

MDPE

MAESTRÍA EN DISEÑO
Y PRODUCCIÓN EDITORIAL

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Proyecto: Maestría en Diseño y Producción Editorial

Clave: XCAD000511

Responsable del proyecto: Dr. Arnulfo Uriel de Santiago
Gómez

Periodo: 26/07/2021 - 26/01/2022

Universidad Autónoma Metropolitana unidad Xochimilco
División de Ciencias y Artes para el Diseño

Angélica Salazar Orozco

Matrícula: 2163069254

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

Introducción

A partir del comienzo de la pandemia de SARS-CoV-2 a principios de 2020, la educación, el trabajo y la mayoría de actividades que realizamos todos los días como parte de una sociedad tuvieron que evolucionar de una manera radical para evitar mayores contagios y muertes; esto no sólo ocurrió en nuestro país, sino que este fenómeno ha cambiado todas las costumbres mundialmente, desde los países pequeños, hasta los más desarrollados, al existir tantos cambios dentro y fuera del país, la Universidad Autónoma Metropolitana no podía ser la excepción así que como respuesta a esta necesidad la institución lanzó el Proyecto Emergente de Enseñanza Remota (PEER).

Dentro la Maestría en Diseño y Producción Editorial (MDPE) al igual que en todas las licenciaturas y posgrados que imparte la Universidad, hubo cambios importantes, como la decisión de crear una generación completa a distancia, con esto la MDPE podría llegar a más estudiantes, sin importar que ellos no residan en Ciudad de México y/o la zona Metropolitana de ésta, lo cual dió como resultado una generación con alumnos de diferentes partes del país e incluso de otros países, esto ayudó a que la construcción del conocimiento se vuelva más variada y enriquecida también ayudó a que algunos proyectos tomen enfoques diferentes y los maestrantes compartan como es la industria del diseño editorial en donde viven y en las instituciones en las que trabajan.

Las clases se imparten por medio de videoconferencias en la plataforma Zoom, pero también tenemos otras plataformas de apoyo para mantenernos comunicados y para difundir el material de apoyo y las lecturas utilizamos: Envía, Google Drive, grupos en Whatsapp y Facebook. La plataforma Envía al ser una plataforma de la universidad, era mucho más sencillo subir las lecturas y el programa de actividades semanal para que los alumnos tuvieran como un tipo de agenda de que se vería en cada una de las sesiones. Todas estas plataformas nos ayudaron mucho a que la distancia no se sienta y no afecte el aprendizaje de los maestrantes.

Objetivos

- Difundir el servicio social para que más estudiantes de las licenciaturas de Diseño y Comunicación Gráfica, Comunicación Social y Letras Hispánicas decidan incluirse en este proyecto.
- Ayudar a gestionar los contenidos del plan de estudios y la información dentro de la Maestría en Diseño y Producción Editorial.
- Aplicar los conocimientos adquiridos dentro de la licenciatura a la edición de videos y creación de material gráfico para ayudar a la comunicación dentro de la generación de maestría.

Actividades realizadas

- Estar atentos a toda la clase, las indicaciones y necesidades alternas que pudiera tener el profesor dentro de dicha sesión así como crear salas con los alumnos o entre equipos que pudiera facilitar la comunicación entre ellos para así crear una discusión de las lecturas más pequeña para después platicar más a fondo con el profesor y los compañeros.
- Abrir y grabar cada una de las sesiones para posteriormente ser editada y difundida por medio del canal de YouTube de la Maestría en Diseño y Producción Editorial donde tanto docentes y alumnos tienen acceso para ver y repasar las sesiones las veces que sean necesarias para el reforzamiento de los conocimientos adquiridos; a su vez si por alguna falla electrónica o de internet fuera de su alcance no lograron entrar a la sesión esta quedaría guardada en dicho canal para que ellos pudieran acceder a ella en cualquier momento.
- Administración del canal oficial de la Maestría en YouTube, esto se refiere al acomodo de clases por fechas y listas de reproducción

que ayuden a los maestrantes a encontrar dicho medio audiovisual de una manera más cómoda y sencilla en cada trimestre impartido.

- Asesoría personalizada a los maestrantes y docentes a cualquier momento del día vía WhatsApp para abrir grupos para los alumnos o dentro del zoom o para la difusión de los diferentes materiales en las plataformas digitales que tenemos de apoyo.
- Planeación semanal y puntual de los materiales de apoyo para la clase dentro del Envía, Google Drive, DropBox o cual fuera la plataforma que sería utilizada en dicho momento.
- Reclutar nuevos estudiantes que deseen hacer su servicio social dentro de la universidad y a la vez aprender un poco más sobre el mundo de Diseño Editorial, dichos estudiantes deben pertenecer a las carreras de Diseño de la Comunicación Gráfica, Comunicación Social, ambas impartidas en la unidad Xochimilco, o Letras Hispánicas, perteneciente a la unidad Iztapalapa.
- Asistencia en las réplicas trimestrales de los maestrantes así como la grabación de dicha sesión, la cual también sería editada y subida al canal de YouTube. Apoyo en proyectar las presentaciones gráficas de los alumnos en caso de fallas técnicas con su internet o su computadora.

Metas alcanzadas

El servicio dentro de la Maestría en Diseño y Producción Editorial me ayudó a parte de conocer y ver las clases de personas tan importantes dentro de la Industria Editorial me ayudó a entender el proceso editorial desde un punto más profesional compartido por personas que ya están o han estado dentro de esta industria, así como entender los diferentes contextos sociales que tienen las editoriales o las instituciones académicas dentro del país, ya que esta maestría al ser a distancia ayudó a que los maestrantes estuvieran no sólo dentro de la Ciudad de México, sino también en el interior de la república y hasta en algunos

otros países de latinoamérica, los cuales con su experiencia daban puntos de vista completamente diferentes entre ellos por los diferentes contextos sociales.

Sentí los ritmos de trabajo pero no desde la perspectiva del estudiante sino de todo lo que conlleva la organización de clases, la planificación semanal y la importancia de llevar un orden cronológico con todo lo que se necesita para impartir una clase, incluyendo los materiales de apoyo y la importancia de llevar un programa que esté seccionado y pensado para cada sesión.

Resultados y conclusiones

- Se implementó de una manera puntual el Programa Emergente de Educación Remota (PEER) el cual nació a raíz de la pandemia; haciendo uso de los canales oficiales de la MDPE y agilizando la comunicación entre docentes y maestrantes mediante las redes sociales.
- Se ayudó al reclutamiento de nuevos miembros del servicio social dentro de las Licenciaturas de Diseño y Comunicación Gráfica, Comunicación Social y Letras Hispánicas, lo cual creaba dentro del servicio social un ambiente interdisciplinario, lo cual nos hace aprender de los demás.
- Viví la llegada de la séptima generación, conociendo proyectos de personas altamente creativas con una meta en común. Quienes a lo largo de los trimestres aprendían y esto les ayudaba en su desarrollo profesional y personal. Ya que a pesar de no tener el contacto físico en el salón virtual se respiraba compañerismo y comunicación, algunos incluso ya se llegaron a conocer de manera personal en algunas ferias del libro, etc.
- Para ser una nueva forma de comunicación y una nueva forma de llevar estas clases la comunicación fluyó excelente entre Maestrantes, Docentes y Servicio social, lo cual ayudó a que la

planificación fuera la esperada y los materiales de trabajo así como las clases grabadas llegaran a tiempo y sin fallas a su destino para que cada día de clases se diera sin contratiempos o malos entendidos.

- No sólo se aprendió de las tareas realizadas dentro del servicio, sino también de las clases a las que asistí, las cuales especialmente algunas me atraparon tanto que no podía dejar de escuchar y me atrevo a decir que no soy la única que cada trimestre tuvo sus clases favoritas a las cuales entraba con cierta emoción.

Recomendaciones

Para los futuros prestadores de servicio social me gustaría agregar algunas cosas sobre todo para la convivencia a distancia y para facilitar la comunicación.

- Lo más importante dentro de un área virtual es la comunicación, que los prestantes de servicio social tengan la oportunidad de platicar entre ellos para saber un poco de la vida del otro y ser más empáticos en algunas situaciones o simplemente para que exista esa confianza dentro del equipo para preguntar dudas o ponerse al corriente de algunas cosas, incluso para la división justa del trabajo y llegar a acuerdos internos.
- La importancia de la participación de todos en la apertura de las sesiones y de tener apoyo de los otros compañeros de servicio dentro de la sala por cualquier falla técnica que pueda resultar o para estar atentos a las necesidades de los profesores sin que exista ningún contratiempo o falla.
- Considerar algunas reuniones semanales o cada quince días para platicar de la planeación semanal dentro del servicio social y también planear dichas reuniones pero trimestrales como convivencia para los alumnos para que puedan platicar, interactuar como grupo e intercambiar opiniones en un ambiente

más relajado fuera del aula para conocer a los profesores, poder platicar de lo que les gusta de las clases y de lo que les gustaría que fuera mejor para agilizar la comunicación.

Bibliografía

Envía: <http://envia3.xoc.uam.mx/xcad>

Página oficial: <https://maestriaeditorial.org.mx/>