

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz
Directora de la División de Ciencias y Artes
para el Diseño UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Lugar de realización: San Gregorio Atlapulco

**Periodo: 22 de junio de 2018 al 22 de diciembre
de 2018**

**Proyecto: Proyecto audiovisual para la difusión
de la ONG Movimiento de Jóvenes por el Agua
A.C.**

Clave: XCAD000820

**Responsable del Proyecto: C. Joaquín Enríquez
de los Santos**

Asesor Interno: Mtro. Felipe Maya Bernal

André Rafael Gómez Valencia Matrícula: 2142036675
Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica
División de Ciencias y Artes para el Diseño
Tel: 54269947
Cel.: 55 30696123
Correo electrónico: andregvalencia@gmail.com

Introducción

En el mundo actual se están viendo afectadas las áreas productoras de recursos naturales de manera desmedida; la contaminación, la sobrepoblación de algunas especies y las medidas preventivas ignoradas son algunas de las principales causas del daño (aún reversible) al medio ambiente.

Actualmente existen varias organizaciones que defienden, protegen y preservan áreas de gran impacto ambiental para la sociedad, ayudando a mantener un equilibrio en la naturaleza y así obligar (de cierta manera) a la sociedad a buscar métodos alternativos para sustentar las necesidades actuales. Una de estas organizaciones es MOJA A.C. (Movimiento de Jóvenes por el Agua), que se dedica a preservar la zona lacustre de la alcaldía Xochimilco, zonas aledañas al parque de la Marquesa en el Estado del México y ciertas partes de Monterrey. El trabajo de MOJA A.C. es bastante conocido en Sudamérica y hasta en ciertas partes del continente europeo, sin embargo en su lugar de procedencia (México) no tiene el renombre que debería de tener.

Teniendo en cuenta lo anterior, consideramos que la organización MOJA A.C. tenía una oportunidad de crecimiento en la difusión de sus servicios y decidimos aprovecharla, creando una estrategia en la que pudiésemos publicitar de manera concisa pero directa las distintas actividades que realiza la organización y acrecentar su número de colaboradores.

La manera en la que esta organización trabaja es sencilla pero efectiva. Una empresa en la actualidad tiene que hacerse responsable del impacto que su actividad industrial genera (por mínimo que sea). El daño debe de resarcirse y buscan opciones para poder generar un cambio positivo en el medio ambiente. Una vez que encuentran su opción deseada, llevan a los trabajadores que laboran en la empresa a realizar diversas actividades a favor del medio ambiente, para que en un final la organización con la que hayan colaborado les entregue una constancia que avale su impacto positivo en una zona que lo necesite.

Las actividades son diversas, como bien podría ser limpiar el agua del océano de residuos plásticos, podría ser reforestar un bosque que sufre de tala clandestina. Y este último es la razón de ser de MOJA A.C. (entre otras actividades).

MOJA A.C. ha colaborado con distintas empresas de renombre en el ámbito comercial; sin embargo no ha tenido la difusión correcta de su labor, lo cual le resta credibilidad en el momento en el que nuevas empresas buscan una organización para colaborar y reduciendo su conocimiento de existencia en el público mexicano.

Objetivo general

Generar una estrategia publicitaria para la difusión de las actividades en pro del medio ambiente que realiza MOJA A.C.; para así, dar a conocer y reforzar su trabajo al auditorio que compete a las empresas que buscan ser socialmente responsables, a través de medios audiovisuales y de la difusión del material resultante por medio de las redes sociales y página web.

Objetivos específicos

Se realizarán cuatro videos en los cuales se enfocarán distintos objetivos:

Video 1: Se resaltarán las ventajas de trabajar con MOJA A.C. (siendo un grupo de jóvenes no mayores a 25 años)

Video 2: Se difundirán los servicios que la asociación facilita a las organizaciones que laboran con ellos en materia de reforestaciones corporativas.

Video 3: Con lenguaje estético y apelativo, se buscará llamar la atención del espectador; despertando la necesidad de hacer algo a favor del medio ambiente.

Video 4: Se creará una introducción que sirva de base para los futuros productos audiovisuales de la organización; y que puedan así presentar de una mejor forma su trabajo.

Y como extra, se entregará un manual con las diversas especificaciones para generar un contenido audiovisual de calidad aceptable para la futura difusión de material audiovisual.

Actividades realizadas

En principio del proyecto, generamos un anteproyecto, de manera que al momento de crear el contenido audiovisual de las actividades de la organización, tuviésemos los elementos necesarios y así evitar la improvisación.

La preproducción de nuestro proyecto, consistió en la esquematización de nuestras ideas y las mejores maneras de llevarlas a cabo. El conocimiento de los lugares en donde grabaríamos para aprovechar los mejores ángulos fue vital, así como la preparación ante cambios climáticos repentinos.

En este punto generamos un grupo de escaletas que nos guiarían en un futuro para preparar nuestro material y tener el equipo adecuado para filmar las tomas

necesarias para cumplir con dichos objetivos.

Definitivamente esta fase fue la más complicada a la hora llevar a cabo el proyecto, ya que el encontrar la música (libre de derechos) adecuada para las ideas es un trabajo bastante laborioso, además de generar un texto de carácter estético y apelativo a la vez de manera pro ambiental. Notamos que la mayoría de los mensajes que se transmiten a favor al medio ambiente, tienden a ser amarillistas o emotivos con carácter pesimista. Nosotros deseábamos evitar eso, así que decidimos optar por un mensaje claro y conciso en el que se expresara el trabajo en equipo de los distintos agentes que se involucran en la biosfera.

Producción

Comenzamos nuestras grabaciones en las zonas de San Andrés (Milpa Alta), La marquesa (Edo de México), Tlalmanalco (Edo de México) y San Gregorio (Xochimilco).

En San Andrés nos dedicamos a generar vídeo de la reforestación que MOJA A.C. llevó a cabo con la empresa BNP, y nos enfocamos a grabar las diversas actividades que MOJA A.C. ofrece a sus colaboradores.

En el parque de La marquesa, teníamos como propósito grabar la reforestación corporativa de la empresa MIRA. Se grabó la actividad de reforestación de manera más íntima y no en planos generales, para dar énfasis a las verdaderas experiencias y reacciones de las personas que se involucran trabajando con MOJA A.C.

En la reserva de Tlalmanalco, decidimos grabar inserts de naturaleza, tanto de insectos, como de árboles y torrentes de agua; y así aludir a la diversificación natural a proteger y conservar, como también para atraer al público a adquirir su responsabilidad social de una manera agradable por conocer.

En la zona de San Gregorio filmamos material de los jóvenes involucrados en el proyecto de MOJA A.C.; obtuvimos sus verdaderas reacciones y diversas historias que enriquecen la imagen corporativa de nuestro demandante.

La parte de producción siempre es la más enriquecedora, ya que aparecen nuevas ideas y materiales por explotar que añaden al producto final un toque único. En caso nuestro, nos encontramos con personas muy amables y con gusto por la "cámara", deseosos por ser parte de los vídeos accedieron a ser grabados y en algunos casos los motivaron para seguir formando parte de la colaboración con MOJA A.C. Ya que el reconocimiento de ser parte de un cambio, no solo sería personal, si no que podrían compartirlo con sus seres queridos y así mostrar la importancia y la realidad de su ardua labor para con el medio ambiente.

Postproducción

En esta etapa hicimos en primer lugar una depuración de los vídeos que nos servirían para el producto final, cualquier tipo de aberración en la imagen sería descartada para el render. Si un vídeo podía corregirse en esta fase, se corregiría en lo menos posible, para conservar la autenticidad de la grabación y generar una homologación en su mayoría.

Una vez que tuvimos seleccionado el material para el producto final, trabajamos la edición en la Adobe Suite en conjunto y cuidando los detalles de cada toma, por mínimo que fuera su tiempo de estadía en pantalla; en After Effects, nos dedicamos a generar pequeñas animaciones y transiciones que enriquecieran el producto final; en Premiere Pro, nos dedicamos a recortar y unir los clips de vídeo establecidos en la escaleta de cada uno; en Da Vinci Resolve, nos dedicamos a corregir el color de algunos clips.

Si bien esta etapa no es difícil, si es laboriosa. Al momento de colocar una animación, siempre nos asegurábamos de coincidir en el gusto por la misma y presentar constantes avances a MOJA A.C. para realizar los cambios pertinentes y no cometer un error técnico en su campo que es la biología.

(En una ocasión nos hicieron una corrección en la cual teníamos una toma aérea en la cual se mostraban unos árboles rojizos, los cuales resaltaban muy bien en el campo donde fueron grabados y los colores eran bastante llamativos para los espectadores. Nos mencionaron que esos árboles tenían una enfermedad y que en vez de ayudarlos, perjudicaríamos la imagen de ellos como asociación; así que decidimos cambiar de toma)

Metas alcanzadas

Todas las metas propuestas fueron realizadas con creces. Se pudieron realizar los cuatro vídeos y como extra, entregamos el manual para que pudiese continuar un mismo concepto. Además los vídeos hoy en día circulan en las redes sociales como lo teníamos propuesto y son un apoyo para la muestra del trabajo de MOJA A.C.

Mismos miembros de la asociación MOJA A.C. se sienten identificados y agradecidos con los vídeos en los cuales aparecen, y se difundieron con una rapidez inmediata.

Entregamos un paquete de archivos a la asociación, en el que se contenían las tipografía utilizadas, la música, y el archivo editable de cortinilla para los trabajos venideros.

Nos dimos a la tarea de explicar cada duda acerca de la realización a los integrantes de MOJA A.C. y ellos compartieron con nosotros sus distintas experiencias y conocimientos que rodean a sus actividades, e inclusive podríamos decir que formamos una relación más allá de un ámbito profesional.

Resultados y conclusiones

Logramos los objetivos que nos habíamos propuesto desde un inicio; sin embargo es un trabajo que tendrá que ser constante para asegurar el éxito de una expansión continua.

Logramos complementar las explicaciones que necesitan tener los miembros de MOJA A.C. de manera gráfica y directa, para facilitar la divulgación de su labor en pro del medio ambiente.

Aprendimos la correcta adecuación de un ambiente incontrolable, como lo puede ser un bosque con llovizna; Por tanto, exploramos nuevas técnicas de grabación y edición.

Como conclusión, el trabajo de servicio fue un éxito y sin duda fue una experiencia distinta y un tanto extrema en cuestión de clima, pero necesaria para afrontar nuevos proyectos y ayudar a la comunidad que necesite de nuestros servicios de manera profesional.

Recomendaciones

- Generar un anteproyecto para definir claramente el trabajo a realizar.
- Especificar el formato a crear desde un inicio, para no tener diferencias en dimensiones de imagen.
- Conservar un contacto constante con el demandante.
- Contar con el equipo necesario para realizar dicho proyecto.
- Investigar nuevas técnicas de grabación y/o edición.
- Contar con un vehículo para transportar el equipo de grabación.

Escaleta de video 1 “Jóvenes responsables”

Música: Cry – Vibe tracks

Acción	Audio	Notas	Duración
Panorámica Paisaje de Milpa Alta		Time-lapse	0:00
Contrapicada Cielo y arboles		Time-lapse	0:03
Paneo Cerro y arboles			0:06
Close up Mariposa			0:09
Close up Cascada			0:12
Close up Río			0:15
Close up Cascada		Aparece logo de MOJA fundido en blanco seguido del texto “Jóvenes responsables”, desaparecen fundido a negro seguido del video	0:18
Plano medio corto Brigadistas	Entrevistas sobre cómo se enteraron de MOJA	Cortes directos entre cada brigadista	0:32
Panorámica Empresa en la actividad de reforestación		Transición suave	0:43
Plano medio corto Brigadistas	Entrevista de que significa la palabra joven para ellos	Cortes directos entre cada brigadista	0:50
Drone alejándose de brigadistas		Brigadistas despidiéndose de la cámara	1:14
Plano medio corto Brigadistas	Entrevista sobre qué aprendes en MOJA	Cortes directos entre cada brigadista e inserts sobre la capacitación	1:20
Panorámica Personas en la actividad de reforestación		Time-lapse	1:52
Plano medio corto Brigadistas	Despedida “Yo soy joven y soy responsable”	Transición fundido a blanco	1:58
Fondo blanco		Aparece pleca con logo y redes sociales de MOJA	2:07
Duración aproximada			2:20

Escaleta de video 2 "Servicios"

Música: New land - Albis

Acción	Texto	Notas	Duración
Nadir Árboles y nubes		Time-lapse	0:00
Close up Ramas y árbol		Enfoque pasa de árbol a ramas	0:02
Paneo contrapicada Árboles			0:06
Plano general Árboles con neblina		Time-lapse	0:10
Travelling aéreo Árboles con neblina densa		Logo de MOJA animado	0:12
Paneo contrapicada Árboles			0:15
Close up Persona con pala haciendo una cepa	"En moja no sólo plantamos árboles"	Insert de palas	0:19
Plano general Niño junto a las palas	"Sembramos experiencias"		0:27
Panorámica subiendo Gente que viene de las empresas para la reforestación	"Facilitamos servicios de..."		0:35
Panorámica Transporte llegando y gente reunida	"Transporte seguro y eficiente"	Insert de mesa con <i>Gatorade</i> para hidratarse y agua para lavarse las manos	0:40
Panorámica Gente en la zona de sanitarios	"Sanitarios higiénicos para tu comodidad"	Insert de drone sobre la actividad de reforestación	0:50
Plano general Ambulancia	"Servicio médico para cualquier situación"	Insert de brigadista enseñando como hacer una cepa	1:00
Plano general Actividades de integración	"Actividades de integración para todas las edades"	Insert de explicación de las actividades	1:13
Plano general Cross screen de las personas que participan en la actividad	"Reforestaciones exitosas con verdadero impacto"		1:24
Insert de personas durante la actividad de reforestación	"Ves cómo no solo plantamos árboles"	Sonrisas, fotos, plantando	1:32
Close up Árbol plantado			1:50

Drone alejándose de los participantes en la reforestación		Transición fundido a blanco	1:56
Fondo blanco		Aparece pleca con logo y redes sociales de MOJA	2:05
Duración aproximada			2:20

Escaleta de video 3 "Yo creo"

Música: Dream of a day - Density & time

Acción	Texto	Notas	Duración
Contra picada Árboles y cielo		Time-lapse, aparece logo de MOJA con desenfoque	0:00
Close up Insecto en flor roja	"Yo creo en los insectos..."		0:10
Close up Hormigas	"Transportando vida de un lugar a otro."		0:19
Plano general Mariposas en flores			0:25
Panorámica Mar y acantilado			0:28
Contrapicado Mar y rocas	"Yo creo en los océanos.."		0:33
Panorámica Árbol y mar	"Albergando especies en su inmensidad."		0:39
Close up Palmera caída en la costa			0:44
Plano general Peces en las rocas			0:49
Plano general Árbol con pájaros	"Yo creo en los animales."		0:54
Travelling Peces	"Como fieles compañeros de vida."		1:00
Panorámica Montañas y lagos		Time-lapse	1:07
Plano general Árboles	"Yo creo en los bosques."		1:13
Tilt-up Árboles	"Que son proveedores de oxígeno."		1:20
Close up Hongo			1:27
Close up Agua			1:28
Close up Pájaro			1:29

Plano general Costa			1:30
Close up Mariposa			1:31
Plano general Árboles entre neblina	“Ellos crees en ti”	Time-lapse	1:32
Paneo Árboles		Transición a transparencia con fondo blanco, aparecen plecas, logo de moja y sus redes sociales	1:36
Duración aproximada			1:41

Bibliografía y/o Referencias Electrónicas

<https://www.moja.org>

https://www.youtube.com/channel/UCWwvupaZ66ILHJtc_lkyMUQ