



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Xochimilco

DIVISIÓN DECIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA

MODULO XII: SOCIOLOGÍA Y SOCIEDAD
TRIMESTRE LECTIVO: 25 INVIERNO

TRABAJO TERMINAL
ACTITUDES Y ADVERSIDADES DE LOS ESTUDIANTES
EN SOCIOLOGIA DE LA UAM-X

ALUMNA: JAZMIN EDITH CRUZ CHAVEZ
2212023402

ASESOR: Dr. ISRAEL PALMA CANO

Índice

1. Introducción	3
Sociología en una situación desafiante.....	3
1.1 Pregunta de investigación	6
La paradoja de elegir una carrera con un futuro incierto	6
1.2 Objetivos del estudio	6
Objetivo general	6
Objetivos específicos.....	6
1.3 Justificación	7
2. El perfil de los estudiantes de Sociología	7
¿Quién estudia Sociología en la UAM-X?.....	7
2.2 Desempeño académico.....	10
Comparación de tasas de no acreditación (TNA) por división y licenciatura	10
Tasa de no acreditación de las licenciaturas de DCSH del 2016-2022.....	12
2.3 Deserción 2016-2020.....	14
Deserción por división, tronco y causa	14
Deserción en DCSH	18
3. El valor social de estudiar Sociología	21
3.1 Percepción social de la Sociología en redes sociales.....	21
3.2 El impacto del bajo reconocimiento social en la identidad profesional.....	25
3.3 Expectativas laborales y realidad de la oferta laboral	30
4. Marco teórico	32
4.1. La precariedad laboral y la construcción de expectativas profesionales	32
4.2. Construcción de la identidad profesional en Sociología	33
5. Metodología	35
5.1 Enfoque y diseño de la investigación	35
5.2 Población y muestra.....	35
5.3 Instrumento de recolección de datos	35
Capítulo 6. Resultados	37
6.1 Perfil de los estudiantes encuestados.....	37
6.2. Motivaciones y experiencias de los estudiantes de Sociología	38
6.3. Percepciones sobre el futuro laboral.....	40
6.4. Percepciones sobre el reconocimiento social	45

6.5. Estrategias que emplean los estudiantes frente a la incertidumbre laboral.....	47
6.6. Actitudes de los estudiantes de Sociología	51
8. Conclusiones	53
Bibliografía.....	55

1. Introducción

Sociología en una situación desafiante

La Sociología se ha visto en una situación compleja en México y en Latinoamérica. El poco reconocimiento que tiene la carrera se refleja en la baja demanda académica en algunas universidades. En el caso de España, se demostró que en la formación académica previa a la universidad no se ha tenido contacto con la sociología, esto tiene como consecuencia que los estudiantes no desarrollen habilidades e interés por la carrera. Sin embargo, ven la Sociología como una opción fácil de obtener un título universitario y no por vocación. (Valdés, 2020)

La situación en Argentina no mejora, los egresados en Sociología comentan que las habilidades que se adquieren en los años de estudio no son los que se solicitan en el campo profesional. Además, muestran inconformidades respecto al plan de estudios, dicen que tiene un enfoque demasiado teórico dejando por un lado lo práctico, es decir ¿Para qué sirve que realicen investigaciones profundas de problemas reales, si no se llevan a cabo las alternativas de soluciones? Existe un dilema entre los entrevistados, ellos dicen que es mucho más factible vivir para hacer Sociología y que no se podría vivir de la Sociología debido a la precarización laboral. (Blois, 2012)

En México se observa un problema más grave. Algunas universidades han optado por eliminar la carrera de Sociología debido a la poca demanda académica. Una de ellas es la Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS), en 2020 tomaron esta decisión dejando vulnerables a los estudiantes que cursaban el primer año, algunas alternativas que tenían era cambiarse de universidad, de carrera o darse de baja. (Terán., 2023)

La Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) en 2020 suspendió la convocatoria ¹para el ingreso a la licenciatura en Sociología y Agronomía por baja demanda, sin embargo, este tipo de noticias, aunque son alarmantes no ocasionaron gran escándalo como se esperaría al ser una carrera importante de las ciencias sociales. (Hernández, 2023)

En la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Xochimilco (UAM-X), los estudiantes de la licenciatura en Sociología deben tomar ciertas actitudes y decisiones ante las adversidades respecto al campo laboral y el reconocimiento de la carrera. Es decir, para ellos es común escuchar preguntas como: ¿Y para qué sirve la sociología? ¿De qué trata la sociología? Esto evidencia la falta de conocimiento que existe respecto a la carrera o incluso de ellos mismos al no saber

¹ en la convocatoria del nivel superior del año 2025 se encuentra disponible la licenciatura para Sociología en la que ofertan solamente 20 lugares en la Facultad de estudios superiores de Cuautla. (UAEM, 2025)

explicar el objetivo de la Sociología. Otras preguntas pueden ser: ¿En dónde podrías trabajar? ¿Les pagan bien a los sociólogos? Y si lo piensan a profundidad, el área de Ciencias Sociales tiene un gran problema de precarización.

Esta problemática se debe a múltiples causas. En primer lugar, el sistema escolar: primaria, secundaria y preparatoria, no se enseñan habilidades como el análisis crítico y ni se estudian teóricos importantes para comprender las relaciones sociales. También influye el escaso campo laboral, al igual que la falta de apoyo de parte de instituciones públicas, a pesar de que esta carrera brinda herramientas investigar problemas reales de la sociedad. Además, existe un bajo reconocimiento y estigmatización generalizada hacia la licenciatura en Sociología y la falta de apoyo de instituciones tanto públicas como privadas para llevar a cabo las investigaciones que realmente resuelven problemas sociales. Sumado a la falta de becas y de oportunidades de vinculación con instituciones extranjeras.

Las consecuencias de esta problemática incluyen entrar en conflicto sobre continuar, o darse de baja de la carrera, dificultades en la titulación, empleos mal remunerados, problemas emocionales como el estrés, ansiedad y frustración por su futuro profesional afectando a su rendimiento académico, sin embargo, algunos estudiantes optan por cambiarse o estudiar una segunda carrera con mejor campo laboral.

Estudiar Sociología en la UAM no es sencillo. Aunque sabemos que es una carrera clave para entender los problemas sociales, en muchos casos no nos damos cuenta hasta que lo estudiamos, sin embargo, su reconocimiento ha disminuido. Son pocos los jóvenes que deciden estudiar Sociología y de ellos la gran mayoría termina desertando.

Los sociólogos se enfrentan a un mercado laboral incierto en toda Latinoamérica donde tienen pocas oportunidades para ejercer lo que realmente aprendieron en la universidad. En la división de Ciencias Sociales y Humanidades de la UAM - X, la Sociología es una de las licenciaturas que tiene mayor tasa de deserción. Además, la cantidad de alumnos que logra terminar en tiempo y forma es baja.

1.1 Pregunta de investigación

La paradoja de elegir una carrera con un futuro incierto

Por décadas nuestros padres y la misma sociedad nos han dicho que elegir una carrera universitaria representa una apuesta por nuestro futuro tanto personal como profesional. Esto podría ser causa de que, a pesar de las advertencias sociales sobre su poca utilidad práctica, la licenciatura en Sociología continúe siendo elegida por un número importante de estudiantes.

Definitivamente no estás pensando en el dinero o en conseguir un trabajo rápido cuando decides estudiar sociología. Los estudiantes eligen esta carrera a pesar de que mucha gente no sabe de qué trata y de que las oportunidades laborales no son las mejores. Es por ello que en esta investigación pretendo responder: ¿Cuáles son las actitudes de los estudiantes de Sociología en la UAM- X ante las adversidades del campo laboral y reconocimiento social que enfrenta la carrera? Y si saben que su futuro es incierto, ¿por qué deciden quedarse?

1.2 Objetivos del estudio

Objetivo general

Analizar las actitudes de los estudiantes de Sociología en la UAM- X ante las adversidades del campo laboral y reconocimiento social que enfrenta la carrera.

Objetivos específicos

- Identificar las motivaciones de los estudiantes de Sociología para continuar con la carrera aun sabiendo las adversidades académicas y laborales.
- Identificar cómo perciben el futuro profesional y reconocimiento de la carrera.
- Conocer las estrategias que utilizan los estudiantes para enfrentar la incertidumbre sobre su futuro.

1.3 Justificación

El aporte de esta investigación será comprender las actitudes y decisiones de los estudiantes y sus actitudes ante las adversidades del campo laboral y reconocimiento de la carrera de Sociología en la Universidad Autónoma Metropolitana. Porque a pesar de que ya existen otros estudios sobre este tema, no se han encontrado estudios basados en estas dos variables, con este grupo de personas y en este lugar. Este estudio estará llenando un vacío en el conocimiento teórico, además, permitirá visibilizar la situación de peligro en la que se encuentra el futuro profesional de los estudiantes y los egresados como sociólogos.

2. El perfil de los estudiantes de Sociología

¿Quién estudia Sociología en la UAM-X?

Para un mejor entendimiento de las experiencias de los estudiantes es importante conocer las características que los definen, como: la edad, género y situación académica.

Respecto al género pudimos ver que desde el 2013 el porcentaje de estudiantes hombres y mujeres se ha mantenido en una tendencia uniforme. En el último reporte (25/invierno) se registraron 324 mujeres (57.86) y 236 hombres (42.14), en la Figura 1 podemos observar la presencia de ambos géneros y esta variación leve no marca una tendencia a la feminización en la matrícula de Sociología como lo percibí en mi trayectoria académica. Aun así, esto nos permite identificar posibles diferencias en la experiencia de cada género.

Distribución por género

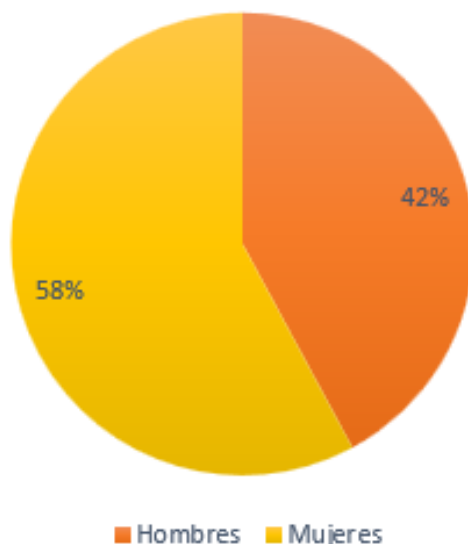


Figura 1 Distribución por género. Fuente: Elaboración propia, con información de Estadísticas Escolares, DCSH. (Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, 2025)

En cuanto a la distribución por nivel de carrera la mayoría de los estudiantes se encuentra inscrito en la etapa del tronco de la carrera es decir en los últimos trimestres (61.07%), mientras que el (29.29%) de los estudiantes está en la etapa del tronco divisional como se refleja en la figura 2, es decir, en este periodo no hay estudiantes en el tronco Inter divisional debido a que no hubo convocatoria para nuevos ingresos.

En total más del 90% de los estudiantes está inscrito en algún nivel de la carrera, es decir aproximadamente el 10 por ciento restante se encuentra en proceso de recuperación o en estado de baja.

Distribución por nivel de carrera

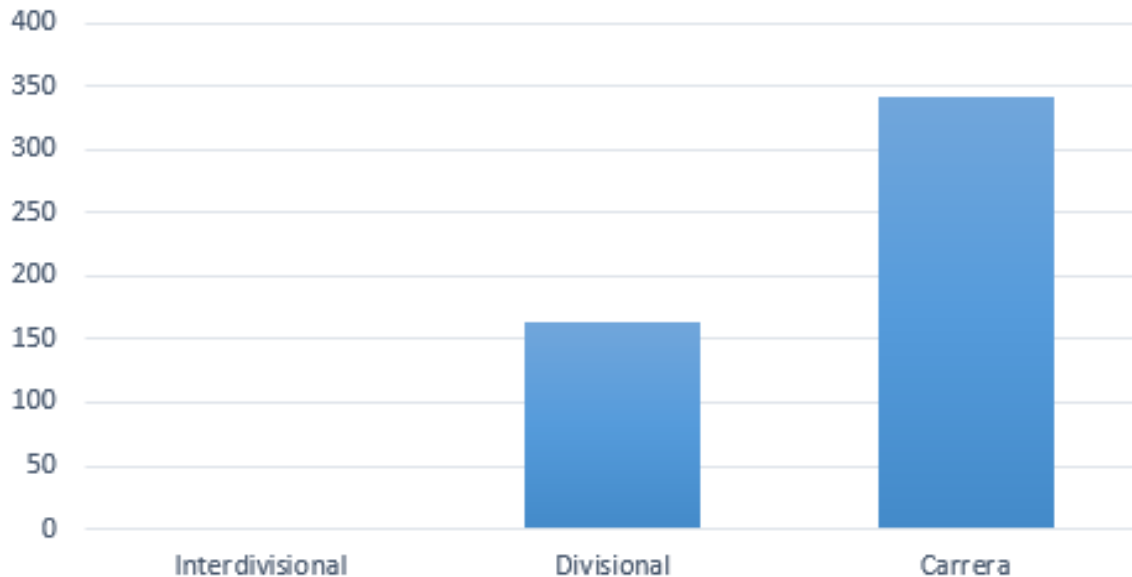


Figura 2 Distribución por nivel de carrera. Fuente: Gráfica de elaboración propia, con información de Estadísticas Escolares, DCSH. (Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, 2025)

En la gráfica 3 se muestra la distribución por edades en donde podemos ver que nos enfrentamos ante una situación interesante, aunque las estadísticas reflejan lo que podríamos considerar “esperado” para la licenciatura, es decir, que los estudiantes se encuentran en un rango de edad entre los 19 y 23 años, también hay una presencia significativa de estudiantes mayores por ejemplo, los grupos de entre 20, 21 y 22 años reúnen los porcentajes más altos con el 15.71%, 14.29% y 13.57% sin embargo el porcentaje más alto es del 17.68 que le corresponde a los que tienen 26 años o más, lo que habla de trayectorias más largas por posibles causas como: interrupción por falta de interés, problemas económicos o por situaciones personales.

Estas características² nos muestran que no solo hay un perfil del estudiante de Sociología en la UAM-X, aunque pueden identificarse tendencias generales como que predomina el porcentaje de la presencia de las mujeres o la concentración en

² esta información se obtuvo a través de las estadísticas escolares de la DCSH de la UAM-X.

ciertos rangos de edad, también hay matices importantes que permiten pensar en trayectorias y motivaciones distintas.

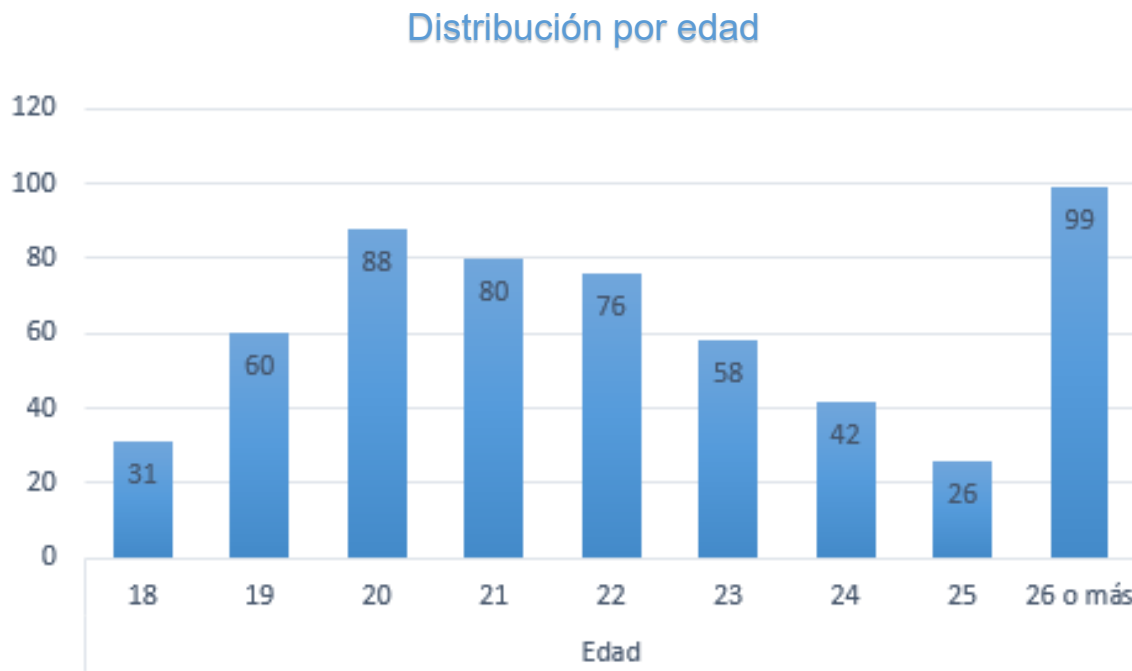


Figura 3. Distribución por edad. Fuente: Gráfica de elaboración propia, con información de Estadísticas Escolares, DCSH. (Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, 2025)

2.2 Desempeño académico

Comparación de tasas de no acreditación (TNA) por división y licenciatura

Es importante tener en cuenta la TNA al analizar el desempeño académico, ya que nos permitirá identificar qué tan difícil puede ser estudiar una carrera de la DCSH en comparación con la División de Ciencias Biológicas y de la División de Ciencias Biológicas Salud (DCBS) y Ciencias y Artes para el Diseño (DCAD).

Se observa en la gráfica 4 de TNA pocas variaciones para las tres divisiones. Sin embargo, resalta un aumento considerable en el trimestre 18-O para CAD, que

superó la tasa del 15% antes de la pandemia por COVID -19, mientras que CBS y CAD se mantienen relativamente estables. Por otro lado, en 20-I se observa un descenso brusco que llegó al 0% de las tres divisiones. En ese año de suspendieron las clases presenciales para evitar contagios por coronavirus y se implementaron clases virtuales y flexibilización con el tiempo de entrega de proyectos y de formas de evaluación.

Tasa de no acreditación 2016 – 2022

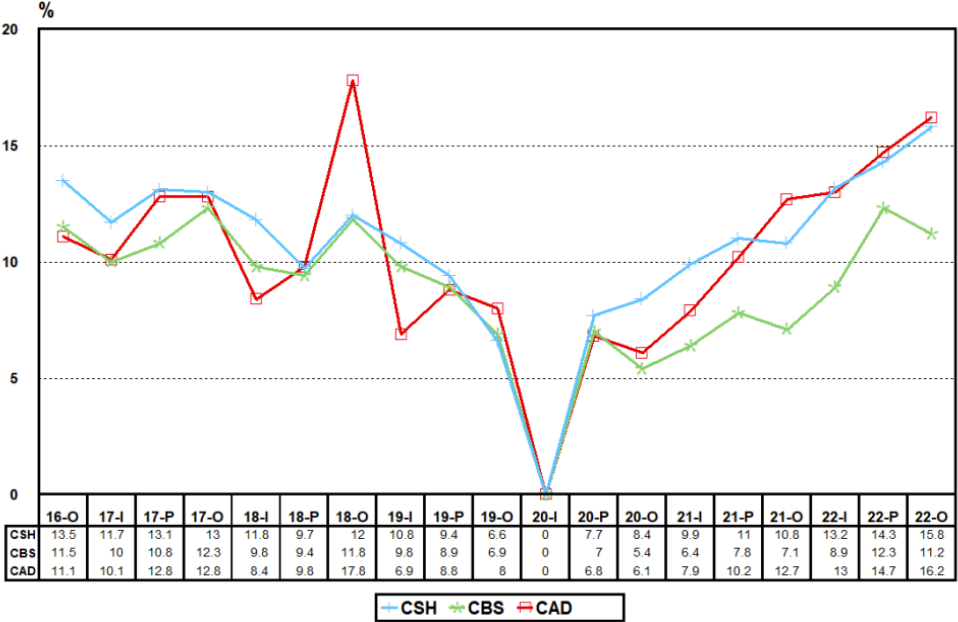


Figura 4. Tasa de no acreditación 2016-2022. Fuente: Gráfica obtenida de Estadísticas Escolares, DCSH. (Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, 2025)

No obstante, del trimestre 21-I en adelante empezó a aumentar la TNA de las tres divisiones, aunque CBS se mantuvo más abajo que CSH Y CAD estabilizándose hasta el trimestre 22-P, mientras que CSH muestra una tendencia creciente superando el 15% en 22-O, por otro lado, en este periodo de tiempo la división CAD es la que tiene una mayor TNA, con un aproximado de 17% en 22-O.

El analisis de estos datos nos da una perspectiva diferente a lo que podríamos intuir sobre la DCSH, aunque los últimos datos disponibles solo llegan al 2022 podemos ver que en ese año la TNA fue mayor a todos los años anteriores y pudo haber incrementado hasta el año actual (2025).

Mi perspectiva como estudiante de Sociología en el ciclo 2021-2025, notaba que cada trimestre que avanzaba los grupos era más reducido porque varios compañeros se daban de baja oficialmente o solo dejaban de asistir. Al inicio los grupos eran de 27-22 alumnos, y en los últimos trimestres los grupos estaban conformados por tan solo 8 compañeros, esta situación me llevó a creer que la DCSH tenía una alta TNA o incluso de deserción.

Tasa de no acreditación de las licenciaturas de DCSH del 2016-2022

De acuerdo con los datos presentados en la Tabla 1 podemos observar la TNA de las licenciaturas que conforman la DCSH en los años de 2016-2022, lo que nos permite realizar un análisis detallado del desempeño académico.

En primer lugar, observamos que Economía es la carrera con mayor porcentaje de TNA en este lapso, su promedio es del 48.3% (Ver Gráfica 5), incluso en 22-O tuvo su porcentaje más alto, 31.6%, en 22-P su tasa fue del 24.7% y llegó a un 27.6% en el trimestre 22-I, sin duda este año fue de los más complejos para los estudiantes que cursan la carrera, algunas razones podrían ser:

- Complejo plan de estudios:
Es decir, la carrera de Economía estudia materias como matemáticas, econometría, y teoría avanzada, estas podrían ser de alta dificultad.
- Carga académica:
Por ejemplo, múltiples tareas, lecturas densas, exámenes rigurosos, trabajos prácticos que deben entregarse en sólo 1 trimestre.
- Problemas personales:
Algunos estudiantes tienen otras responsabilidades adicionales, algunos trabajan, están a cargo de algún familiar o atraviesan situaciones emocionales difíciles, como en el caso de la pandemia por Covid-19.

Promedio de la tasa de no acreditación (TNA) DSH. Clasificada por licenciatura 2016/o - 2022/o

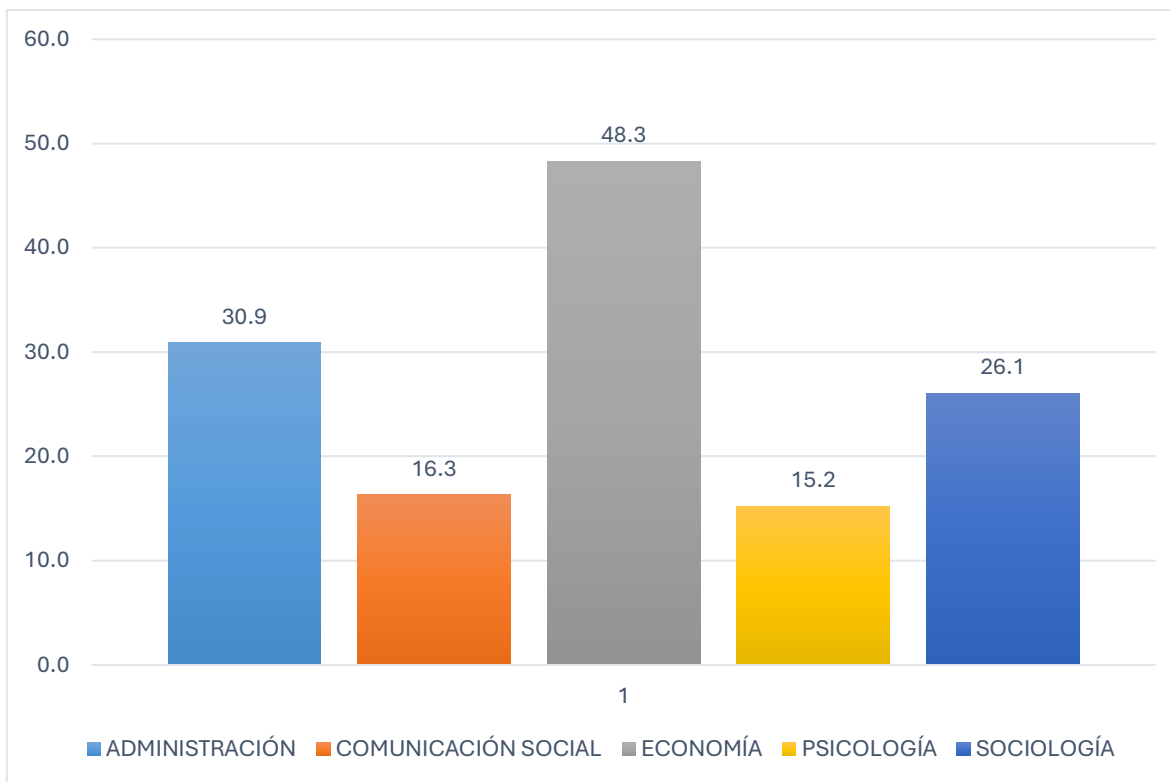


Figura 5. Promedio de la tasa de no acreditación (TNA) DCSH. Clasificada por licenciatura 2016/o-2022/o. Fuente: Gráfica de elaboración propia, con información de Estadísticas Escolares, DCSH, UAMX, 2025 (Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, 2025)

En segundo lugar, con una tasa del 30.9% en promedio es la carrera de Administración y su mayor porcentaje corresponde al último dato que pudimos obtener de los datos estadísticos, es decir, un 22.2% en el trimestre 22-O. En la tabla 1 se muestra que esta carrera es la que presenta más cambios en su TNA desde el 2016 con porcentajes desde el 6.9% en 20-P. Lo que podría indicar algunos cambios en el plan de estudios o en la forma de evaluar.

En cambio, las carreras con menor porcentaje de TNA son Psicología y Comunicación con un promedio del 15.2% y 16.3%, en comparación con las demás licenciaturas, además, su porcentaje en los últimos años se encuentra entre solo el 3% y 10%. Estos datos podrían demostrar una mejor estrategia de enseñanza – aprendizaje.

Tasa de no acreditación (TNA) DCSH.

LICENCIATURA	CLASIFICADA POR LICENCIATURA Y TRIMESTRE 2016/O - 2022/O									
	16-O	17-I	17-P	17-O	18-I	18-P	18-O	19-I	19-P	19-O
ADMINISTRACIÓN	17.0	14.1	20.7	10.9	14.4	10.5	13.0	12.7	9.5	7.9
COMUNICACIÓN SOCIAL	7.8	9.4	6.9	10.1	5.1	8.3	9.0	7.2	4.6	3.0
ECONOMÍA	27.3	19.9	26.8	19.1	23.2	17.7	22.4	19.2	22.7	8.0
PSICOLOGÍA	6.7	5.8	5.5	9.2	5.9	5.4	8.1	6.9	4.9	4.8
SOCIOLOGÍA	16.7	11.0	10.1	17.6	11.5	7.9	10.1	9.3	10.1	8.5
	20-I	20-P	20-O	21-I	21-P	21-O	22-I	22-P	22-O	
ADMINISTRACIÓN	0.0	6.9	10.1	9.5	14.7	14.2	13.0	16.9	22.2	
COMUNICACIÓN SOCIAL	0.0	3.1	4.7	4.7	6.6	5.3	7.5	8.1	9.1	
ECONOMÍA	0.0	13.8	12.2	18.2	17.6	20.4	27.6	24.7	31.6	
PSICOLOGÍA	0.0	5.6	5.2	5.6	6.8	6.4	6.5	8.1	7.2	
SOCIOLOGÍA	0.0	10.3	8.8	11.5	9.3	9.4	11.5	12.8	10.6	

Figura 6. Tasa de no acreditación (TNA) DCSH. Clasificada por licenciatura y trimestre 2016/o-2022/o. Fuente: Gráfica de elaboración propia, con información de Estadísticas Escolares, DCSH, UAMX, 2025 (Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, 2025)

Sin embargo, este estudio se centra en la carrera de Sociología y podemos observar que su TNA es relativamente estable, con un promedio del 26.1%, sin embargo, su TNA es de 8.8% para el trimestre 20-O y tuvo un aumento mínimo por año, es decir, en 21-O su tasa fue del 9.3% y en 22-O fue del 10.6%. Aunque no tiene cambios drásticos, se una constante TNA, lo que podría indicar que desde 2016 no ha habido cambios en el plan de estudios.

Esta investigación inicio por la intuición de que Sociología era una carrera con números alarmantes, sin embargo, estos datos nos dan un panorama realista y aunque no sea una de las carreras con mayor TNA es una carrera que se encuentra en el medio con porcentajes considerables.

2.3 Deserción 2016-2020

Deserción por división, tronco y causa

Las tres divisiones no presentan cambios significativos; sin embargo, CSH registra el porcentaje de deserción más alto con un 20.05%, seguida por CBS con un

19.08% y CAD con tan solo un 18.74% (Ver gráfica 6). Según los datos, el total de deserción en la unidad de Xochimilco es del 19.33%, como se puede ver en la gráfica 7, se da mayormente en el Tronco Inter divisional (11.77% del total de la Unidad)

Deserción de alumnos de la UAM-X clasificado por división en relación con el ingreso 2016-2020

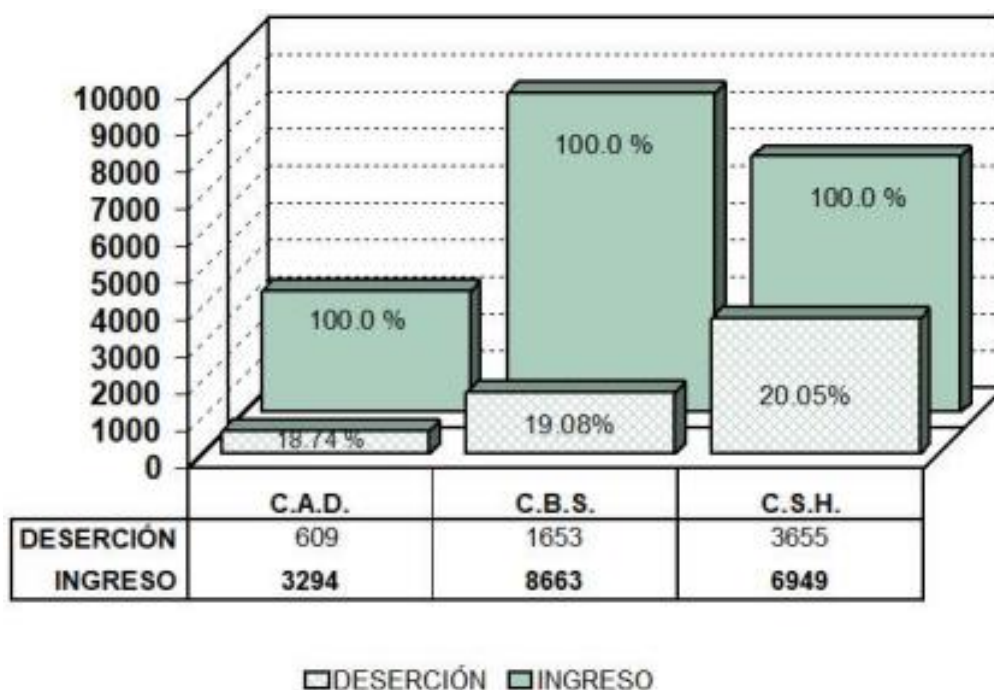


Figura 7 Deserción de alumnos de la UAM-X clasificado por división en relación con el ingreso 2016-2020. Fuente: Gráfica obtenida de Estadísticas Escolares, DCSH, UAMX, 2022 (Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, 2025)

Esto podría ser causado porque a los estudiantes de nuevo ingreso se les dificulta adaptarse al sistema modular o para algunos no cumple las expectativas, ya que están acostumbrados a un sistema educativo como el de la SEP. Es común ver comentarios donde expresan sus dudas en los grupos de la UAM-X de la red social Facebook, por ejemplo:

“¿Cómo es el sistema modular?” (Clarissa, feb. 2018)

“Me gustaría saber su opinión y su experiencia con el sistema modular, enfocado a CBS. Veo que muchos dicen que no funciona”
(Luis, ago. 2020)

Esta información muestra la necesidad de generar estrategias de acompañamiento académico sobre todo en los primeros trimestres que es donde existe una mayor deserción, para crear una experiencia positiva en los estudiantes.

Deserción de alumnos de la UAM-X. Clasificados por nivel de carrera 2016-2020

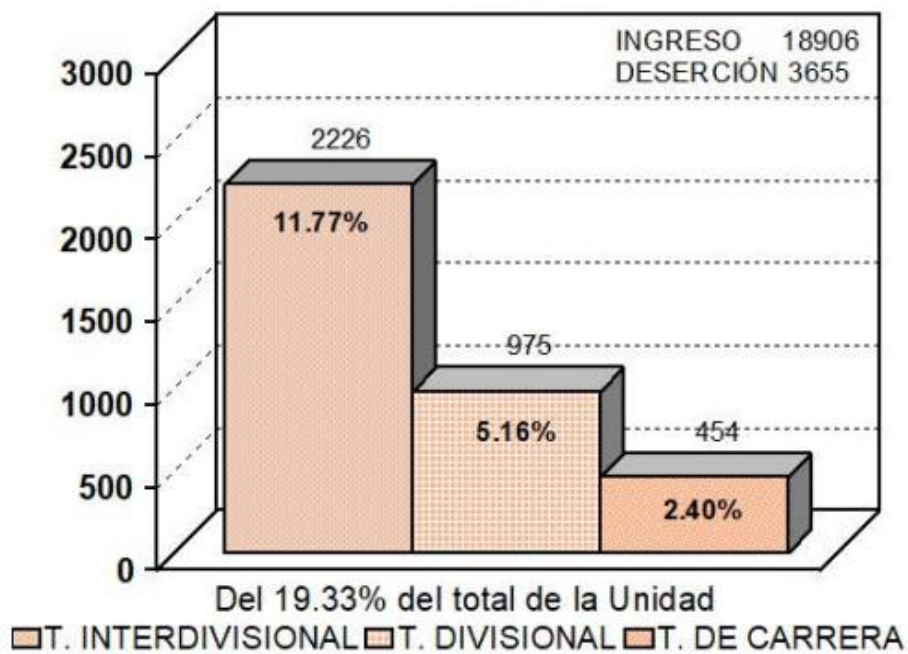


Figura 8. Deserción de alumnos de la UAM-X. Clasificados por nivel de carrera 2016-2020.
Fuente: Gráfica obtenida de Estadísticas Escolares, DCSH. (Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, 2025)

Índice de deserción en la UAM-X por causa de baja 2016-2020

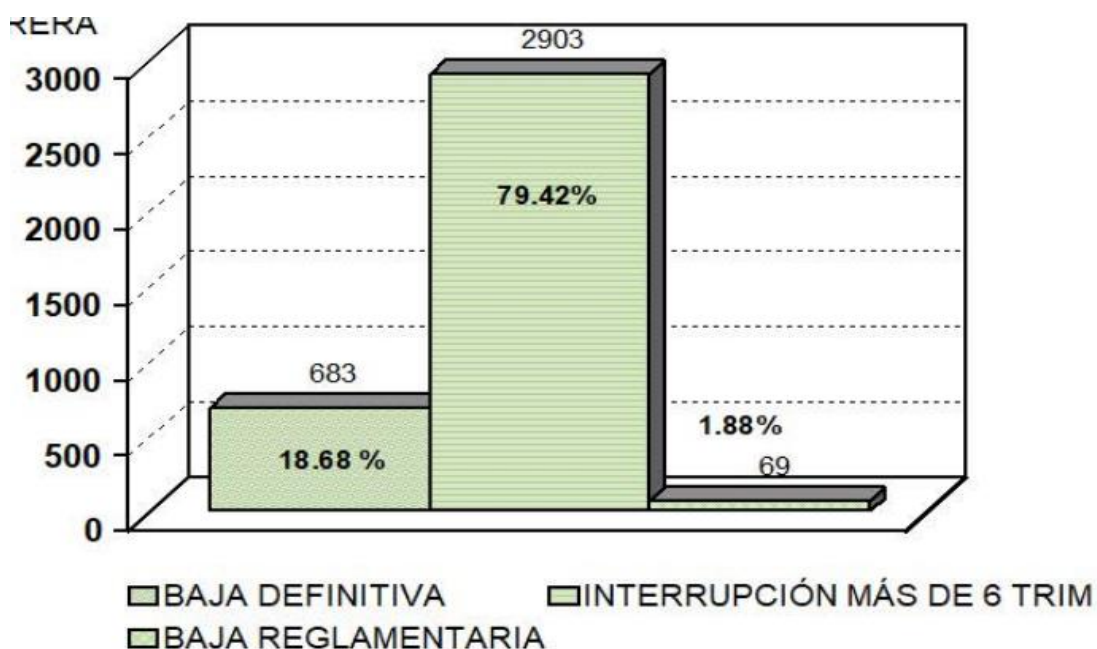


Figura 9. Índice de deserción en la UAM-X por causa de baja Índice de deserción en la UAM-X por causa de baja 2016-2020. Fuente: Gráfica obtenida de Estadísticas Escolares, DCSH. (Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, 2025)

La principal causa de baja en las deserciones de la UAM-X son por interrupción de más de 6 trimestres. Según los datos, en esta unidad, el 79% de los estudiantes se toma un largo descanso y después continúa con sus estudios, mientras que el 18% se dio de baja definitiva (683 estudiantes) y tan solo el 1.88% (Ver gráfica 8) desertó por baja reglamentaria, lo que podríamos deducir que son decisiones propias y no de la universidad. Es posible que los estudiantes pausen sus estudios por problemas económicos, de salud, trabajo o incluso por indecisión respecto a la carrera seleccionada.

Deserción en DCSH

En la DCSH la deserción se concentra principalmente en las licenciaturas de Economía (45.53%) y Administración (39.03%), siendo estos los porcentajes más altos (Gráfica 9). De acuerdo con los datos, en Economía, 154 estudiantes desertan en el TID, 81 en el TD y tan solo 14 en TC. Ambas carreras en esta actualidad se consideran ideales para estudiar si la meta es superarse económicamente ya que prometen enseñar a manejar recursos, inversiones, tomar buenas decisiones y entender el mundo del dinero. Por otro lado, el plan de estudios de estas carreras se enfoca en realizar cálculos, interpretación de datos y exige un alto nivel de razonamiento matemático.

Este dato refuerza la necesidad de implementar apoyo vocacional en la etapa preuniversitaria ya que podrían estar eligiendo una carrera por la presión que impone la misma sociedad sobre que a los 18 años debemos elegir un camino que definirá el futuro de nuestra profesión y de nuestra vida en general y que de no ser así viviremos trabajando para una empresa con salarios bajos.

Relación ingreso-deserción de alumnos de la DCSH clasificados por licenciatura 2016-2020

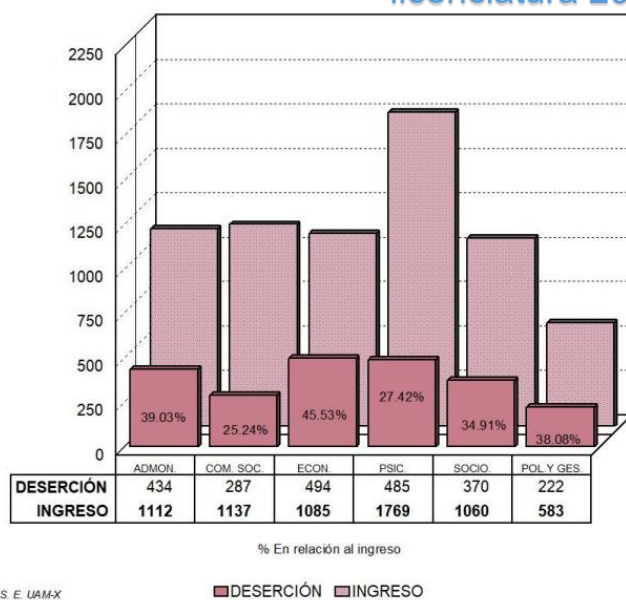


Figura 10. Relación ingreso-deserción de alumnos de la DCSH clasificados por licenciatura 2016-2020. Fuente: Gráfica obtenida de Estadísticas Escolares, DCSH. (Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, 2025)

En contraste, las carreras con menor deserción son Comunicación Social (25.24%) y Psicología (27.42%). En base a los datos, comunicación, 287 de 1137 estudiantes se dan de baja. Es posible que se deba a que a los estudiantes les parezca más atractivo el plan de estudios y se adapten fácilmente. Por otro lado, también podría estar relacionado con que esta carrera puede emplearse en distintos campos laborales, como en la televisión, radio, redes sociales o diseño y por ende los jóvenes la eligen.

Finalmente, pero no con menor importancia, Sociología, que es la carrera en la que se centra este estudio, se encuentra justo en el medio con una deserción del 34.91%. Según las estadísticas, Sociología, 3 o 4 estudiantes de cada 10 se dan de baja de la carrera, primordialmente en el TID. Esto podría relacionarse a que los estudiantes no están completamente decididos de estudiar esta carrera o la eligen por algún tipo de presión, como segunda opción sin informarse o solo por tener un título.

Justo la posición en la que se encuentra esta carrera genera cuestionamiento sobre los motivos de los estudiantes para estudiarla mientras que otros deciden darse de baja o volver después de varios trimestres. Y por otro lado también refuerza la necesidad de investigar porque a pesar de ser una carrera con poco campo laboral no se muestran números alarmantes como se esperaría en la tasa de deserción.

En la tabla 2 podemos observar que la generación del 2017 presenta el mayor porcentaje de deserción (34.19%) en la carrera de sociología. Esto podría estar relacionado con un terremoto que sacudió el centro de México y causó un gran desastre el 19 de septiembre del mismo año. Como era de esperarse, la mayoría de los estudiantes se dan de baja en los primeros trimestres, con 160 casos. Mientras que 63 estudiantes de 1138 abandonan la carrera en el TC y tan solo 28 estudiantes desertan en el TC. Esto podría estar relacionado con algunas de las hipótesis mencionadas anteriormente, como que los estudiantes ingresan a la carrera sin vocación o desinformados. Sin mencionar las adversidades futuras a las que se podrían enfrentar como el poco campo laboral, poco reconocimiento social y los bajos salarios.

Se observa una disminución progresiva en la deserción, sobre todo en las generaciones del 19-2 (19.17%) y 20-3 (7.41%), en estos años hubo cambios en el sistema educativo poque nos enfrentábamós a una pandemia por Covid -19 y las clases pasaron de ser presenciales a virtuales

Deserción de alumnos de la licenciatura en Sociología clasificados por generación y nivel de carrera. 2016-2020

GENERACIÓN	INGRESO	DESERCIÓN TID	DTI/ING %	DESERCIÓN TD	DTD/ING %	DESERCIÓN TC	DTC/ING %	TOTAL	DT/ING %
16/2	102	18	17.65%	9	8.82%	5	4.90%	32	31.37%
16/3	111	20	18.02%	5	4.50%	7	6.31%	32	28.83%
17/2	117	20	17.09%	12	10.26%	4	3.42%	36	30.77%
17/3	117	26	22.22%	10	8.55%	4	3.42%	40	34.19%
18/2	111	20	18.02%	7	6.31%	0	0.00%	27	24.32%
18/3	114	18	15.79%	5	4.39%	1	0.88%	24	21.05%
19/2	120	13	10.83%	7	5.83%	3	2.50%	23	19.17%
19/3	126	11	8.73%	4	3.17%	1	0.79%	16	12.70%
20/2	112	7	6.25%	3	2.68%	1	0.89%	11	9.82%
20/3	108	7	6.48%	1	0.93%	0	0.00%	8	7.41%
TOTAL	1138	160	14.06%	63	5.54%	26	2.28%	249	21.88%

Figura 11. Deserción de alumnos de la licenciatura en Sociología clasificados por generación y nivel de carrera. 2016-2020. Fuente: Gráfica obtenida de Estadísticas Escolares, DCSH. (Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, 2025)

3. El valor social de estudiar Sociología

3.1 Percepción social de la Sociología en redes sociales

Las redes sociales son un medio en el que los usuarios comparten sus opiniones y perspectivas de distintos temas, de manera espontánea, en grupos o de forma individual. Según Harold Húit, se han considerado como herramientas de comunicación dentro de la sociedad ya que permiten emitir mensajes escritos, de audio o video, así como realizar comentarios, publicar memes y recopilar información. (Hütt Herrera, 2012)

Desde esta perspectiva, se analizó una publicación realizada en el grupo de Facebook “*Sociólogos & Sociología*”, donde un usuario realizó la siguiente pregunta: “*¿Por qué muchos no recomiendan estudiar Sociología si es una carrera hermosa?*” (Sociólogos & Sociología, 2025), en los comentarios se observaron distintas perspectivas, sentimientos e incluso algunos comparten su experiencia como estudiante o como egresado. Algunas respuestas fueron:

Gabriel F. (2025) comentó que “Socialmente no está reconocida, muchos empleadores no saben ni para qué funciona” Este testimonio refleja una de las principales problemáticas que abordamos en este estudio, la falta de visibilidad y reconocimiento dentro del mercado laboral, ya que esta situación limita las oportunidades del mercado laboral para los Sociólogos. Así mismo, Carlos D. (2025) indica que “*Se estudian carreras por prestigio y salida laboral*”. Lo que nos lleva a reflexionar sobre los factores que influyen en nuestras decisiones al elegir una carrera, es decir, estas son guiadas a través de la rentabilidad económica, popularidad de la carrera y no por vocación. Del mismo modo, García M, Poblano O y García G. en su estudio “*Factores determinantes en la elección de una carrera universitaria*” estos son: el ámbito familiar o de amistad; ubicación; costos; infraestructura; y **prestigio académico**. (García Martínez, Poblano Ojinaga, & García Gámez, 2024) Por otro lado, Andrés M (2025) considera, “*La Sociología es el espejo de la sociedad, a nadie le gusta verse feo*”, Esta metáfora representa el valor de la

sociología al ser una ciencia que enfatice la crítica ante temas como la desigualdad y problemáticas sociales, temas que suelen ser incómodas de debatir.

Finalmente, Ángel R. (2025) comentó que *“Es complicado conseguir trabajo, además también depende donde se estudia. Muchos no saben aplicarla y se enajenan por una lectura o un libro”*. Su comentario refleja dos temas importantes. En primer lugar, se muestra la desigualdad en la calidad educativa que puede haber en diferentes universidades y por otro lado también nos recalca la problemática respecto al difícil campo laboral.

En tal sentido es interesante analizar la percepción social de la Sociología a través de *memes*, estos se reconocen por ser recursos expresivos utilizados por grupos específicos. (Pérez Salazar, Aguilar Edwards, & Guillermo Archilla, 2014) Es relevante observar la imagen de la Sociología a través de representaciones humorísticas que reflejan algunas críticas y tensiones reales sobre la carrera.

Por ejemplo, la Ilustración 1 se muestra un meme publicado en Facebook, en el que se compara un estudiante de Sociología del pasado (izquierda) con cuerpo musculoso el rostro de Augusto Comte, considerado el padre de la Sociología y el fundador del positivismo y en la parte inferior un texto que dice: *“Te explico las leyes inmutables de la historia y del cambio social, creo una nueva religión y marco la línea política de estados enteros. Todo sin usar ni una sola estadística”*, en comparación con un estudiante en la actualidad (derecha) con una figura de un perrito débil, triste y su texto es: *“Mi investigación sobre la venta de pistachos en el barrio de Benimaclet, que combina métodos cuantitativos y cualitativos, no arroja resultados significativos”*.

Este tipo de memes evidencia la desvalorización actual de la carrera de Sociología de una forma graciosa con exageración y caricaturización. Anteriormente se consideraba una disciplina que *“Analiza y examina los sucesos como efecto de un contexto social, político e institucional determinado”* (Paiva, 2021). Mientras que en la actualidad se percibe una desconexión con los intereses de la disciplina.

Sociología antes



Te explico las leyes inmutables de la historia y del cambio social, creo una nueva religión y marco la línea política de estados enteros. Todo sin usar ni una sola estadística

Sociología ahora



Mi investigación sobre la venta de pistachos en el barrio de Benimaclet, que combina métodos cuantitativos y cualitativos, no arroja resultados significativos

Figura 12. Sociología antes y Sociología ahora. (Memes De Ciencias Sociales, 2020)

En este meme (Ilustración 2) se observan, el personaje de Spider-Man y Kingpin, transmitiendo humor, sarcasmo y un poco de crítica hacia una de las preguntas más comunes y estigmatizantes que escuchamos todos aquellos que elegimos esta carrera: “¿Por qué estudiaste Sociología, si esa carrera esta ‘bien pinche jodida’?”. Lo que refleja uno de los prejuicios que relaciona el valor de una carrera universitaria con su rentabilidad económica y las pocas oportunidades laborales. Kingpin responde: “No siempre se trata de dinero Spider-Man”.



Figura 13. ¿Por qué estudiaste sociología, si esa carrera está bien pinche jodida? / No siempre se trata de dinero Spider-Man [Meme] (Memes De Ciencias Sociales, 2020)

Esta respuesta hace honor a todos aquellos que eligieron la carrera por vocación e interés propio y no pensando en el dinero. Aunque podríamos deducir que Kingpin estaba consciente de las dificultades a las que se podría enfrentar tras egresar.

De esta manera podemos evidenciar la presión que experimentan los estudiantes de esta disciplina al elegir una carrera con poca utilidad económica y el compromiso crítico por el cual muchas veces atraviesa la elección de una carrera en la división de sociales.

Más allá del humor, este tipo de percepciones a través de redes sociales, dan pie a cuestionar los criterios con los que se valora el conocimiento de nuestra sociedad y permiten conectar con el siguiente subtema: El impacto del bajo reconocimiento social profesional
en la identidad

3.2 El impacto del bajo reconocimiento social en la identidad profesional

Según Méndez, el reconocimiento social es:

la valoración, el aprecio y la estima que recibimos de quienes nos rodean, por el aporte a ese entorno o por la actividad que desarrollamos. El reconocimiento social, es uno de los principales motores que movilizan al ser humano para avanzar en determinado rumbo. (Méndez, 2023)

Uno de los factores influyentes en la búsqueda del primer empleo de un recién egresado es estar consciente del rol que jugara en el campo profesional. Cattonar (2001) asegura que la identidad profesional se encuentra entre lo social y lo personal, ambos aspectos dan origen a una construcción compuesta por modelos profesionales (Cattonar, 2001, citado por Echeverry, 2022). Esto nos dice que mientras mayor reconocimiento social tenga la carrera, se le reconocería con mejores oportunidades laborales. Sin embargo, este es una de las dificultades que enfrenta la Sociología.

Hay tres factores que limitan la introducción laboral de un estudiante graduado: la falta de identidad profesional entre los graduados, la desmotivación al realizar acciones que les ayude en la inserción laboral y la falta de reconocimiento social de los empleadores, por lo que los graduados no tienen oportunidades en el mercado laboral local (Damián, 2014).

Se analizó una publicación realizada en el grupo de Facebook “UAM XOCHIMILCO”, donde un usuario anónimo publicó: *“Hola soy de nuevo ingreso, me quede en sociología, me gustaría escuchar sus opiniones acerca de la carrera”* (Anónimo, 2024). En los comentarios se observaron distintas opiniones e incluso algunos comparten su experiencia como estudiantes o como egresados. Se clasificaron los comentarios en base a las diferentes actitudes o posturas que expresan los usuarios, lo cual permite identificar la identidad profesional de quienes estudian o ejercen.

a) Comentarios de advertencia o desmotivación:

En los comentarios de Oscar M y Cuadros A. se refleja una mala experiencia. La idea de “Acabas de realizar un pacto con el diablo”, “Te queda un camino lleno de infelicidad y desdicha...”, “Hay dos soluciones, una es cambiarte de carrera y la otra es que abracés el radicalismo y el odio” o “Me deprimí, pinche carrera mierda”, demuestra un sentimiento de odio, arrepentimiento o desilusión. Lo que podría indicar una crisis de identidad profesional, esto mismo crea estigmas y desvalorización hacia la carrera de Sociología influyendo en la motivación de los estudiantes de nuevo ingreso.

b) Orgullo profesional desde la pasión por el conocimiento

En contraste, Missy M compartió una experiencia positiva, “Soy egresada de Sociología en 2008 y la amo con todo mi ser, la vas a pasar increíble si de verdad es lo que te gusta. He trabajado como docente y en partido político.

También Anahí R. respondió:

“Yo estoy terminando la carrera. Si te gusta la Sociología te la vas a pasar increíble, vas a cambiar muchísimo tu manera de ser y pensar. Prepárate para ser quien incomoda en todas las reuniones familiares. Es verdad que el campo laborar esta rudo, pero neta para todas las carreras. Te recomiendo que te hagas un sociólogo multidisciplinario, es decir, en cursos aprendes habilidades extra, idiomas, marketing, diseño etc porque te va a servir mucho para trabajar. ¡Pero tú dale!, es una carrera increíble”.

Luz M. comparte:

“Es una carrera muy bonita y abarca una serie de orientaciones hacia cómo ser mejores personas en sociedad, ayudar y trabajar con la comunidad. Creo que Sociología no es tanto para que se abra campo en nuestra vida laboral

sino para crecer como seres humanos (...) pienso que la Sociología es para transformar el mundo y cambiarlo hacia lo positivo”

Estos comentarios expresan orgullo por la carrera, sin importar sus adversidades. Reflejan el placer por el conocimiento, la vocación y el impacto que ha tenido la Sociología en su forma de pensar. Además de compartir una perspectiva desde una identidad profesional positiva también nos demuestran como enfrentaron los estigmas y desafíos laborales. En el caso de Anahí, independientemente de las dificultades en el mercado laboral, este usuario lo reconoce y lo enfrenta con una estrategia que llama “Sociólogo multidisciplinario”, en el que se basa en adquirir nuevas habilidades y conocimientos. De esta manera recalca el hecho de que depende de cada persona su futuro laboral.

Finalmente, Luz, nos comparte esta perspectiva en donde el placer de estudiar Sociología está en “transformar el mundo” con los conocimientos adquiridos en la formación académica, se podría considerar como un reconocimiento simbólico y no reconocimiento económico.

c) Comentarios neutrales o reflexivos

Alejandro Sandoval:

La experiencia en la carrera es muy subjetiva para cada persona, la opinión más informada será la tuya y variara dependiendo de que expectativas tienes tú en este momento sobre la carrera, porque hay ciertos clichés que te recomiendo romper, o vas a decepcionarte pronto, por ejemplo se ven y estudian los movimientos sociales, pero no siempre vas a escuchar una postura de tus profesores que te agrada, porque al ser una disciplina científica siempre te tratan de enseñar con criterios objetivos y no ideológicos, y estos criterios no son los mismos siempre para todos los profesores, tipo un día te están enseñando cosas muy positivas sobre el sindicalismo, los feminismo, la educación, las clases sociales etc. y al

siguiente trimestre te encuentras a algún profesor/a que contradice todo lo que te enseñaron, entonces escucharás quejas de misoginia, de incompetencia, meritocracia, lo importante ahí es que tú te formes tú propio criterio de lo que vas estudiando, aguanta *vara* cuando escuches algo que te moleste o te sensibilice, puede ser molesto pero aprendes a ver distintas posturas o enfoques y eso te ayuda en tu desarrollo individual.

Otra cosita que llega a pasar es que algunos compañeros entran con buena intención pensando que la carrera se trata de ayudar a las poblaciones más estratificadas y pues no es exactamente así, si puedes terminar trabajando en instituciones estatales u ONG que se dediquen a eso, pero igual es muy relativo a tú experiencia individual, tus estudios en general se van a centrar en estudiar otras cosas que tienen que ver más con la filosofía, el análisis histórico y la teoría sociológica. Ver cómo combinas todo eso en un proyecto de investigación para estudiar un problema social de algún lugar y población en específico, por eso es verdad lo que te dicen, vas a leer mucho.

Si quieres ir conociendo un poco más de tu carrera puedes leer las reglas del método sociológico de Émile Durkheim, busca qué es el trabajo etnográfico, los proyectos de investigación y la estadística descriptiva, para que sirve cada uno, igual cuando puedas acércate a la biblioteca y pregunta cómo puedes sacar libros, copias y pídeles de favor que te enseñen a como meterte y descargar archivos de la base de datos web on sciences, te servirá mucho.

Eso solo te podría decir que es por dentro, fuera de la carrera y la experiencia laboral no puedo ayudarte, en lo demás te deseo buena suerte, que hagas muchos amigos y bonitos recuerdos en la UAM, y si en algo más podemos ayudarte ahí estaremos.

Este comentario se encuentra en una posición neutra ya que no idealiza ni desvaloriza la carrera. Expresa una postura considerando cada experiencia como subjetiva, y promueve el pensamiento crítico ante las contradicciones entre profesores. Sin embargo, es importante crear una perspectiva propia como futuro

Licenciado en Sociología. Por otro lado, menciona que es común escuchar entre los estudiantes que el propósito de la carrera es “ayudar a la sociedad” cuando en realidad, la Sociología comprende, explica y diagnostica el entorno de la vida social en todas sus manifestaciones, utilizando una combinación de datos. (UNAM, 2025)

Finalmente, este usuario que podría considerarse como egresado, agrega algunos consejos para que los de nuevo ingreso tengan una perspectiva de los temas que se ven en su trayectoria académica, con la intención de orientar. También se refleja una actitud positiva, de orgullo y madurez académica.

3.3 Expectativas laborales y realidad de la oferta laboral

Es común que en la trayectoria académica los estudiantes formen expectativas respecto al campo laboral basadas en el difícil acceso a la docencia en universidades o instituciones públicas, generando incertidumbre, precariedad y falta de reconocimiento social y económico.

En los comentarios de estudiantes se demuestra que perciben la Sociología como valiosa pero poco valorada en el mercado laboral, Franco V responde:

“En mi experiencia la carrera es poco remunerada y trabajosa. La Sociología necesita compromiso social que es un valor que pocos tienen, empatía e interés por los semejantes y las causas sociales. Y está mal pagada siendo una de las carreras más importantes y trabajosas que requieren un alto grado de dedicación; se necesita ser rico para únicamente dedicarse a estudiar sin preocuparse por la comida o la renta. (Sociólogos & Sociología, 2025)

Este testimonio, considera que Sociología es una carrera dirigida a una población en específico, a los jóvenes con estabilidad económica, Además cree que la remuneración no es equivalente con el nivel de dificultad que exige un análisis de datos o una investigación completa. De igual manera, Gabriel asegura que la Sociología “No tiene un campo laboral específico y mucha gente busca esa "estabilidad" no solo económica sino también laboral en la que puedes estar un tiempo largo en un puesto específico” (Sociólogos & Sociología, 2025). Por otro lado, también se percibe la necesidad de crear una estrategia, es decir, estudiar una segunda carrera, una especialización o un doctorado, como lo indica, Stanley B “La única salida laboral en Sociología es que sigas estudiando una maestría en docencia y si es posible un doctorado para que seas docente” (Sociólogos & Sociología, 2025).

Este último comentario considera que no hay opciones, como dice Alfredo E, “Buena carrera, lástima que el campo laboral es casi inexistente. Banda, estudien cosas que les dejen dinero” (Sociólogos & Sociología, 2025).

En conclusión, todas las respuestas indican que la Sociología tiene mucho que ofrecer, sin embargo, no es bien valorada por los empleadores, en muchos casos la remuneración no es equivalente al tiempo y esfuerzo. Esas percepciones pueden desmotivar a quienes son de nuevo ingreso, pero también puede prevenirlos de vivir una mala experiencia en su futuro como egresados. En las redes sociales, de forma humorística también se ven reflejadas las percepciones respecto al ámbito laboral de los sociólogos. Por ejemplo, la página de Facebook “Estudie Chapingo, Chapinguero soy” (Estudie en Chapingo, Chapinguero soy, 2025) compartió una imagen donde Marge (esposa de Omero) del programa de Los Simpson se pone un uniforme del OXXO, mientras que en el texto superior dice “Cuando por FIN te gradúas de la carrera de Sociología Rural”. Esta imagen es una representación simbólica de la preocupación e incertidumbre respecto al campo laboral, donde se prepararon para ser profesionistas y su futuro podrían ser empleos que no requieren formación universitaria.



Figura 14. Cuando por FIN te gradúas de la carrera de la Carrera de Sociología Rural (Estudie en Chapingo, Chapinguero soy, 2025)

4. Marco teórico

4.1. La precariedad laboral y la construcción de expectativas profesionales

Zygmunt Bauman, nos ofrece una mirada muy útil respecto a una de las adversidades más pronunciadas por los estudiantes y egresados de Sociología, con su concepto de *modernidad líquida*. Él plantea que actualmente las relaciones laborales (y sociales en general) son muy diferentes a lo que eran antes, y eso tiene un efecto directo en la forma en que las personas pensamos sobre nuestro futuro profesional.

Bauman dice que “el trabajo en la modernidad líquida no solo precariza la vida, sino que intensifica la alienación en una sociedad obsesionada con el consumo (...) En este contexto, el trabajo ya no es un pilar sobre el cual las personas puedan construir su identidad, sino un elemento más de la incertidumbre que domina la existencia contemporánea”. (Cultura inquieta, 2025) Y claro, cuando el empleo deja de ser un lugar seguro, donde puedes crecer o sentirte realizado, las expectativas también se ajustan: en vez de soñar con una carrera estable, muchas personas se enfocan solo en sobrevivir o en “lo que caiga”, aceptando salarios precarios después de haberse esforzado en estudiar una carrera universitaria.

También menciona que “los trabajadores ya no pueden confiar en una carrera estable ni en una relación laboral duradera. Esto genera una angustia constante, pues el empleo deja de ser un refugio y se convierte en una carrera interminable por la supervivencia”. (Cultura inquieta, 2025), si lo vemos desde la perspectiva de los estudiantes o recién egresados, tiene mucho sentido. En lugar de pensar en una trayectoria profesional estable, lo que domina muchas veces es la incertidumbre: ¿habrá empleo?, ¿me alcanzará para vivir?, ¿valdrá la pena todo el esfuerzo que hice estudiando?

Bauman también señala que lo que las empresas llaman “flexibilidad” muchas veces solo es conveniente para ellas. “Lo que aparece como flexibilidad del lado de la demanda, rebota sobre los que ocupan el de la oferta como un destino duro, cruel, inexpugnable e inexorable (...) los puestos de trabajo van y vienen, aparecen y desaparecen de la mañana a la noche...”. (Galindo Castro & Mejía Reyes, 2018). Para quienes están buscando trabajo, esta “flexibilidad” muchas veces se traduce en inestabilidad, bajos sueldos, contratos temporales, y la sensación de que el esfuerzo académico no se compensa en el mercado laboral.

Finalmente, hay una metáfora que usa Bauman que resume todo este contexto de forma muy clara: “la modernidad líquida es una figura del cambio y de la transitoriedad (...) el trabajo en la modernidad líquida es más parecido a la convivencia que al matrimonio” (Rocca, 2005). Es decir, ya no hay compromiso real ni a largo plazo entre las personas y sus empleos. Esto también explica por qué, en lugar de tener grandes expectativas laborales, muchas personas desarrollan una actitud más resignada o práctica: agarrar lo que hay mientras dure, aunque no sea lo ideal.

4.2. Construcción de la identidad profesional en Sociología

La construcción de la identidad profesional se da a través del tiempo, provocando que los individuos, a pesar de sentirse los mismos de siempre, puedan llegar a percibirse diferentes, permeados por sus experiencias, sus aprendizajes y la calidad de las interacciones que pudieron haber tenido con sus familias, sus amigos, las instituciones educativas, sus empleos, colegas, etc. (Echeverry, ¿Cómo entender la identidad profesional hoy?, 2022)

Por otro lado, Barbosa no dice que, el primer punto importante en la construcción de una identidad profesional es el contexto de la familia y el deseo de ingresar a la universidad desde la infancia, la influencia de los padres. Un segundo momento

clave está definido por la vivencia de la elección de carrera, ubicado dentro del contexto estructurado de la escuela. Un tercer momento clave se experimenta al ingreso a la licenciatura de sociología y se desarrolla a lo largo de su vínculo con la comunidad académica (..) Finalmente, se identifica un cuarto momento de construcción identitaria en la inserción al mercado laboral y el consecuente enfrentamiento de su formación con las exigencias concretas de cada empleo. (Barbosa, 2008)

En base a estos autores se podría concluir que la identidad profesional no se construye en un solo momento, sino que se da a través de experiencias y aprendizajes e interacciones que influyen en como los individuos se perciben a sí mismos como profesionales, es decir, se empieza a formar la identidad desde la elección de la carrera hasta que se posicionan en el mercado laboral.

5. Metodología

5.1 Enfoque y diseño de la investigación

El presente trabajo se realizó mediante la aplicación de la investigación no experimental transversal del tipo exploratorio, enmarcado dentro de un enfoque cuantitativo. ya que el propósito de este estudio es analizar las actitudes de los estudiantes en Sociología e identificar la tendencia y relación con las adversidades en el campo laboral y su reconocimiento social a través de números y estadísticas.

5.2 Población y muestra

Todos los estudiantes de sociología, que cursan 5to, 6to, 8vo, 9no, 11vo y 12vo de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco de turno matutino y vespertino. Se estableció un muestreo no probabilístico por autoselección, ya que se envió un enlace de una encuesta y ellos decidieron voluntariamente responder.

5.3 Instrumento de recolección de datos

Se aplicó un cuestionario en una muestra total de 83 estudiantes de sociología, de acuerdo con la estrategia de muestreo planteado. La variable dependiente medida fue las actitudes, identificadas en las motivaciones, percepciones, estrategias para enfrentar el futuro laboral y el nivel de satisfacción con la formación académica. Como variable independiente se consideraron las adversidades en el campo laboral, representadas por las pocas oportunidades laborales, precarización del trabajo, requerimientos de especialización y salarios bajos; el reconocimiento social, analizado a través de estigmas sobre la carrera, opinión de familiares y amigos sobre la carrera; y factores que influyen en la pertenencia en la licenciatura como el interés personal, la vocación y falta de opciones para cambiarse.

El cuestionario se estructuró en Google Forms, contiene preguntas de opción múltiple tipo escala de Likert. Estas preguntas permiten medir las actitudes con un nivel de acuerdo o desacuerdo.

Este cuestionario fue distribuido vía correo electrónico y por la red social Facebook, pretendiendo que llegara a la mayor cantidad posible de estudiantes dentro de los trimestres seleccionados de ambos turnos. La participación fue completamente anónima, garantizando que los estudiantes pudieran responder con total sinceridad.

Capítulo 6. Resultados

6.1 Perfil de los estudiantes encuestados

La muestra del estudio estuvo conformada por 81 estudiantes de Sociología de la UAM-X de todos los trimestres en curso (5,6,8,9,11 y 12) en ambos turnos, entre ellos hubo 1 estudiante en situación de baja temporal y 1 estudiante egresado. Siendo 59% mujeres y 41% hombres.

Respecto a su situación actual en la carrera, el 62% son estudiantes regulares, es decir, no han reprobado ninguna materia, si bien, el 36% se considera estudiante irregular ya que se han atrasado en uno o más trimestres. Mientras que en el 2% faltante se encuentra el estudiante en situación de baja y el egresado.

En relación con su situación laboral, más de la mitad solo se dedican al estudio (66%), mientras que el 32% de los estudiantes trabaja en algo no relacionado su carrera. Sin embargo, solo 1 persona trabaja con algo relacionado con Sociología y 1% estudia otra carrera. (Figura 15) En los porcentajes bajos en relación de las personas que trabajan en algo relacionado con la Sociología podría influir que la mayoría de los encuestados son estudiantes y sólo hay 1 egresado.

¿A qué te dedicas actualmente?

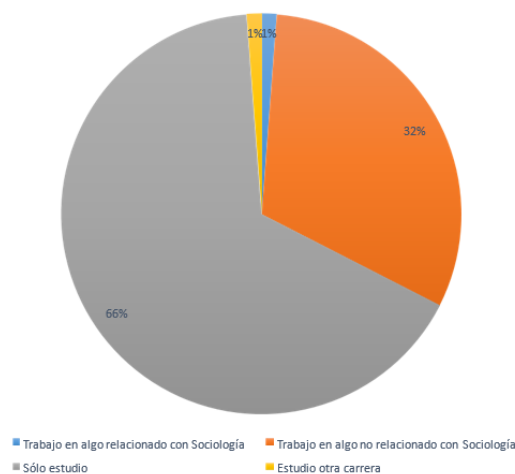


Figura 15, ¿A qué te dedicas actualmente? Fuente: Gráfica de elaboración propia, con información de Estadísticas Escolares, DCSH, UAMX, 2025

6.2. Motivaciones y experiencias de los estudiantes de Sociología

En respuesta al objetivo: Identificar las motivaciones de los estudiantes de sociología para continuar con la carrera aun sabiendo las adversidades académicas y laborales.

Los resultados de la encuesta fue la siguiente:

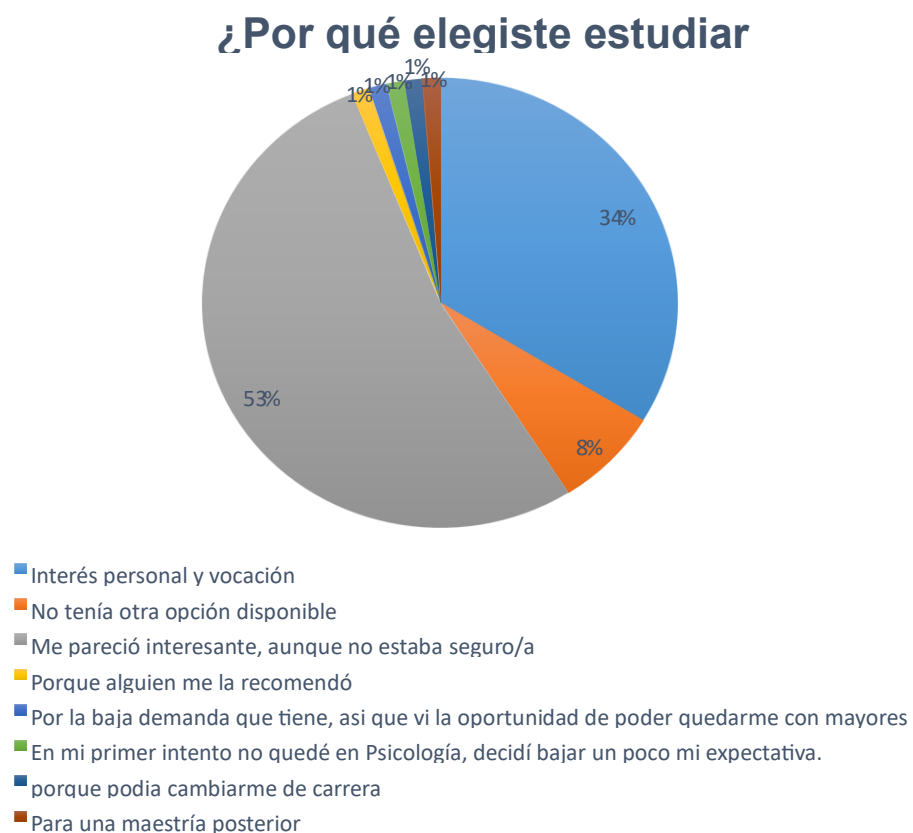


Figura 16. ¿Por qué elegiste estudiar Sociología? Fuente: Elaboración propia.

Del 100% de los encuestados, el 53% eligió la carrera porque le pareció interesante (Figura 16), aunque no estaban seguros, sin embargo, el 34% lo hizo por interés personal y vocación, lo que quiere decir que estaban un poco más conscientes de las dificultades que enfrentarían al elegir esta carrera.

Me siento motivado/a para continuar mis estudios en Sociología.

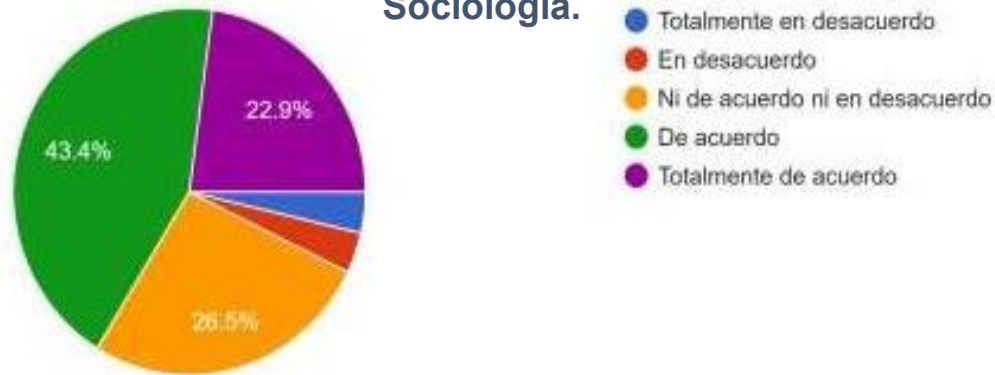


Figura 17. Me siento motivado/a para continuar mis estudios en Sociología. Fuente: Elaboración propia

Según la figura 17, más de la mitad de los estudiantes se sienten motivados para continuar con sus estudios, sumando un 63.3%, mientras que solo el 7% está en desacuerdo. Estos datos podrían estar relacionados con que la mayoría de los estudiantes eligieron la carrera por interés propio y se ha mantenido la motivación a través de sus experiencias. Mientras que un porcentaje significativo (26.5%) mantiene una motivación neutra.

¿Cómo describirías tu experiencia en Sociología?

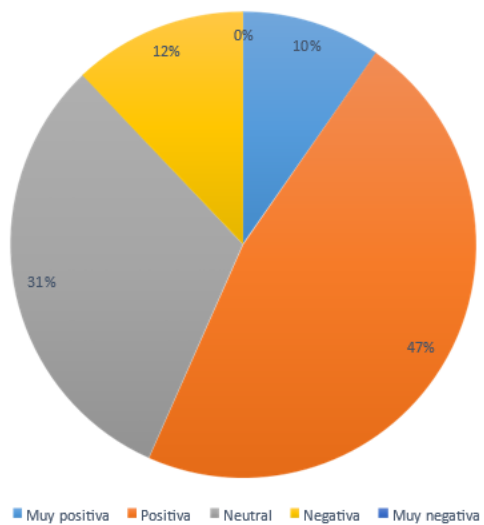


Figura 18. ¿Cómo describirías tu experiencia en Sociología? Fuente: Elaboración propia

Un poco más de la mitad de los estudiantes consideran su experiencia de la trayectoria académica como positiva, por lo contrario, sólo el 12% ha experimentado una experiencia negativa. Este dato nos muestra que los estudiantes han encontrado satisfacción no solo con el plan de estudios, sino que también podría influir la relación con sus compañeros y profesores o la comodidad con las instalaciones de la UAM-X. (Figura 18)

6.3. Percepciones sobre el futuro laboral

Los resultados muestran que:



Figura 19. La UAM.X proporciona suficiente información sobre las oportunidades laborales en Sociología. Fuente: Elaboración propia

Aproximadamente la mitad de los encuestados (50.6%) se manifiestan en desacuerdo ante la afirmación sobre que la UAM-X proporciona suficiente información sobre las oportunidades laborales en relación con la Sociología y solo un 15.7% respondió estar de acuerdo. Lo que podría crear incertidumbre laboral en los estudiantes que están en los últimos trimestres. (Figura 19)

Siento que los profesores nos preparan para enfrentar el mercado laboral

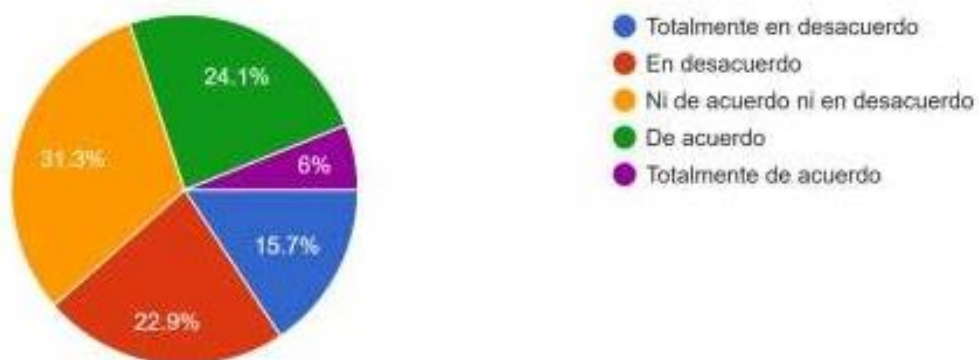


Figura 20. Siento que los profesores nos preparan para enfrentar el mercado laboral. Fuente: Elaboración propia.

En esta gráfica podemos observar que las respuestas se distribuyen relativamente uniforme, aunque el 24.1% está de acuerdo respecto a que los profesores de la carrera los prepara para enfrentar el mercado laboral, el 22.9% se manifiesta en desacuerdo y con mayor porcentaje (31.3%) responden no estar de acuerdo ni en desacuerdo. Este último dato podría demostrar que los estudiantes de Sociología desconocen como sería un empleo real, o no se preocupan por ello en estos instantes. (Figura 20)

Estoy seguro de que podré encontrar empleo relacionado con la Sociología al egresar.

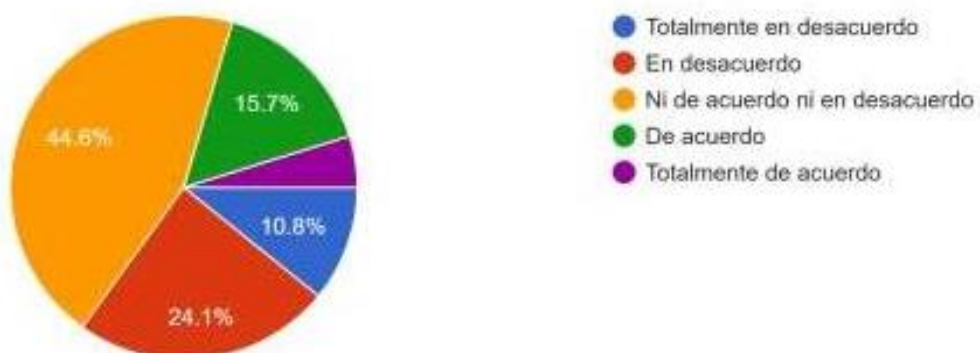


Figura 21 Estoy seguro de que podré encontrar empleo relacionado con la Sociología al egresar. Fuente: Elaboración propia

En esta grafica podemos observar que el 44.6% de los estudiantes se manifiesta neutral ante la idea de que encontraran un empleo relacionado con la Sociología tras egresar, mientras que sólo el 15.7% se manifiesta positivo ante esta afirmación. (Figura 21)

Considero que el campo laboral para sociólogos es México es amplio.

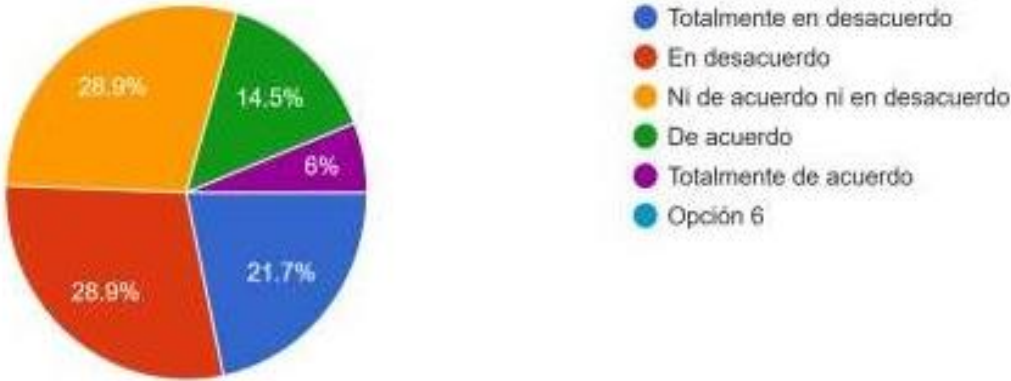


Figura 22. Considero que el campo laboral para sociólogos es México es amplio. Fuente: Elaboración propia.

Solo el 6% está totalmente de acuerdo con que el campo laboral de Sociología es amplio. Sin embargo, la mitad de los encuestados respondió estar en total desacuerdo o sólo en desacuerdo. Aunque un porcentaje significativo de los encuestados (28.9) se mantiene neutral. (Figura 22)

Tengo informacion clara sobre los sectores donde puedo desempeñarme como sociólogo.

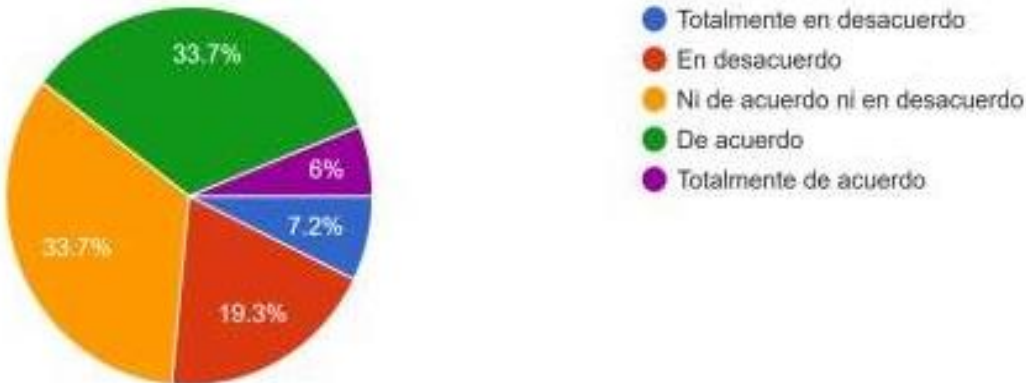


Figura 23. Tengo informacion clara sobre los sectores donde puedo desempeñarme como sociólogo. Fuente: Elaboración propia

El 33.7% considera que tiene información clara sobre los sectores en los que se puede desempeñar como sociólogo. Pero, resalta el hecho de que el mismo porcentaje haya respondido no estar de acuerdo ni en desacuerdo. Este dato apoya las respuestas anteriores donde los estudiantes consideran que la universidad debe reforzar las salidas a campo, prácticas y conexiones con el mercado laboral. (Figura 23)

Me preocupa la posibilidad de no encontrar empleo estable tras egresar

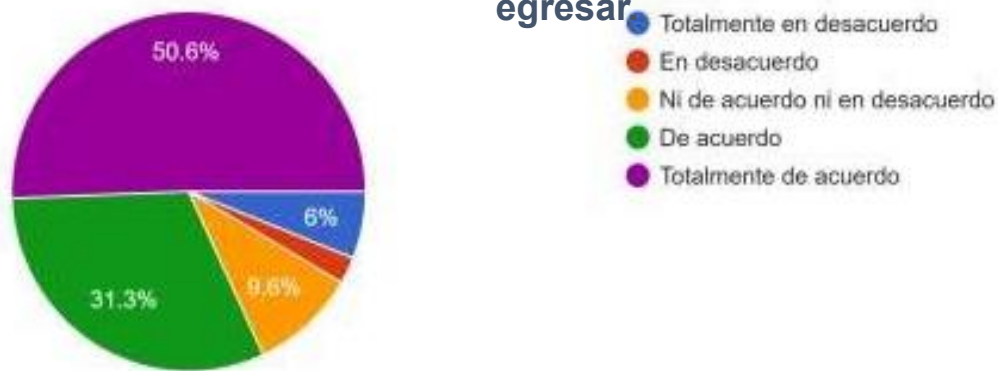


Figura 24. Me preocupa la posibilidad de no encontrar empleo estable tras egresar. Fuente: Elaboración propia

A casi el 80% de los encuestados le preocupa la posibilidad de no encontrar empleo estable tras egresar. Esto podría influir en la motivación de los estudiantes para continuar con la carrera. (Figura 24)

Me gustaría que la carrera incluyera más formación práctica y conexiones con el mundo laboral.

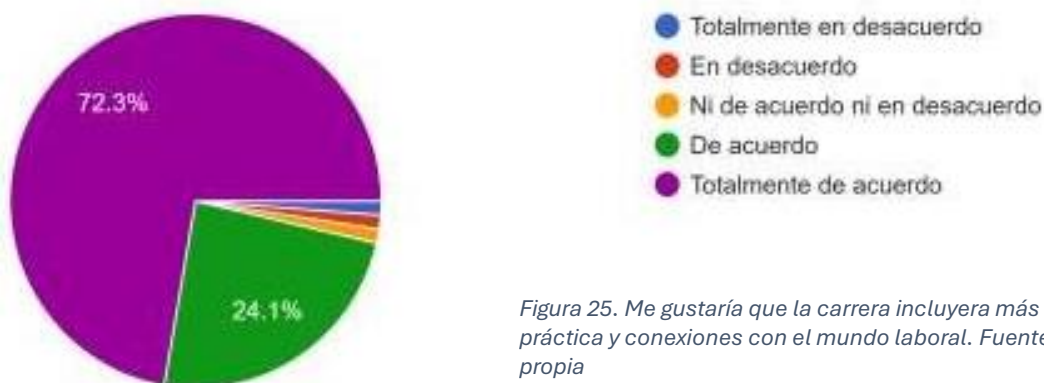


Figura 25. Me gustaría que la carrera incluyera más formación práctica y conexiones con el mundo laboral. Fuente: Elaboración propia

A más del 90% de los estudiantes le gustaría que la carrera incluyera más formación práctica y conexiones con el mundo laboral. Esto refleja que hay interés, sin embargo, la universidad no atiende estas opiniones. (Figura 25)

Creo que la UAM-m debería ofrecer más vinculación con el sector laboral para sociólogos.



Figura 26. Creo que la UAM-m debería ofrecer más vinculación con el sector laboral para sociólogos. Fuente: Elaboración propia

El 96.4% cree que la UAM-X debería ofrecer más vinculación con el sector laboral. Este dato nos refleja la preocupación de los estudiantes de conseguir empleo tras egresar. (Figura 26)

6.4. Percepciones sobre el reconocimiento social

Creo que la Sociología es una disciplina bien valorada en la sociedad.

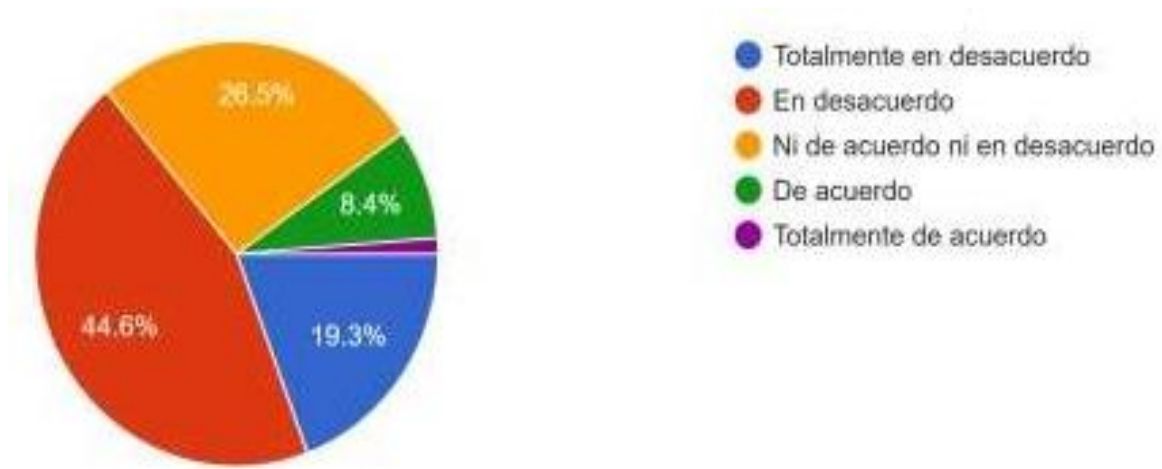


Figura 27. Creo que la Sociología es una disciplina bien valorada en la sociedad. Fuente: Elaboración propia

El 70% de los estudiantes percibe que la Sociología no es bien valorada. (Gráfica 22), a pesar de que esta carrera se ve involucrada en diversos ámbitos no se difunden sus aportes correctamente. (Figura 27)

Mis familiares y amigos comprenden la importancia de la Sociología.

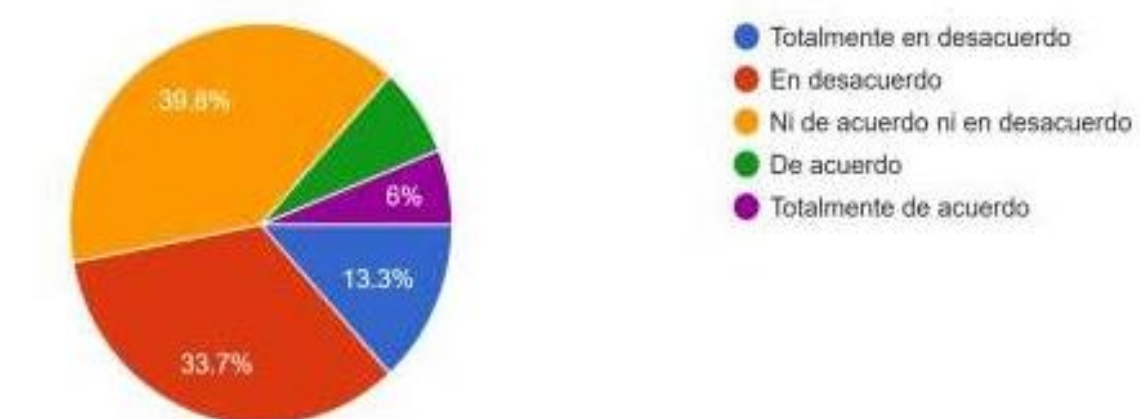


Figura 28. Mis familiares y amigos comprenden la importancia de la Sociología. Fuente: Elaboración propia

El 47% siente que sus familiares y amigos no comprenden la importancia de la Sociología. Este dato indica que para los estudiantes es difícil encontrar apoyo o motivación en estas personas que se podrían considerar como cercanas. (Figura 28)

He enfrentado comentarios negativos sobre mi elección de carrera.

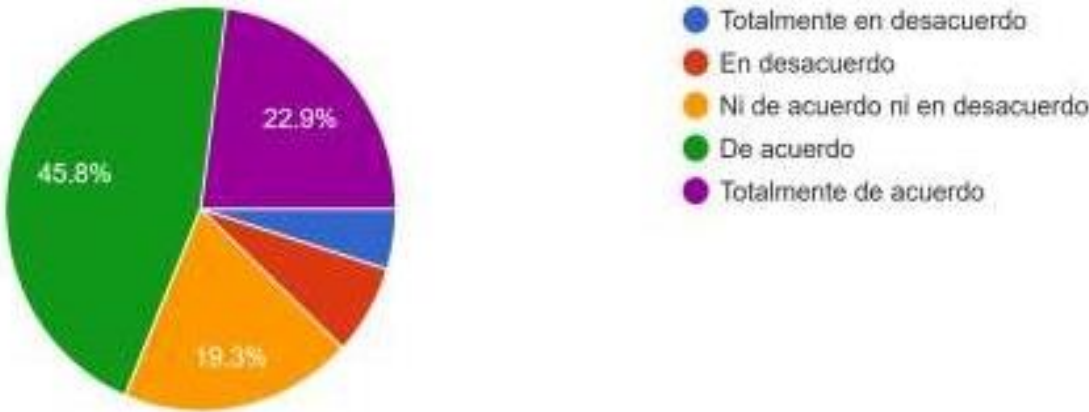


Figura 29. He enfrentado comentarios negativos sobre mi elección de carrera. Fuente: Elaboración propia

El 68% de los estudiantes se ha enfrentado a comentarios negativos sobre la elección de su carrera. Este resultado muestra el estigma y la desinformación social sobre la realidad de la Sociología. (Figura 29)

He enfrentado comentarios negativos sobre mi elección de carrera.

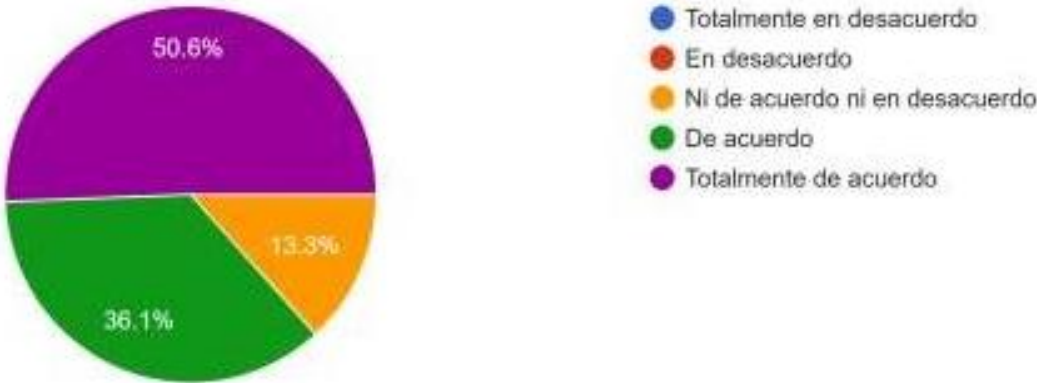


Figura 30. He enfrentado comentarios negativos sobre mi elección de carrera. Fuente: Elaboración propia

El 86.7% cree que la Sociología tiene un impacto real en la sociedad y en la resolución de problemas, mientras que el resto de los encuestados mostró una aposición neutral. (Figura 30)

6.5. Estrategias que emplean los estudiantes frente a la incertidumbre laboral

Los datos indican que:

Solo el 16% estudia una segunda carrera. Este dato podría mostrar la confianza que tienen los estudiantes en la carrera, aunque, por otro lado, tambien podría demostrar desinterés con su futuro laboral. (Figura 31)

¿Estás estudiando otra carrera actualmente?

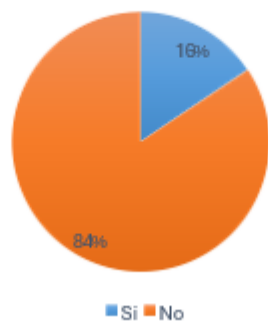


Figura 31. ¿Estás estudiando otra carrera actualmente? Fuente: Elaboración propia

El 10% toma cursos regularmente, adicionales para completar su formación, mientras que el 34% a veces. A pesar de que el porcentaje es minimo respecto a los estudiantes que se interesan en aprender nuevas habilidades este podría aumentar. (Figura 32)

¿Tomas cursos o capacitaciones adicionales para complementar tu formación?

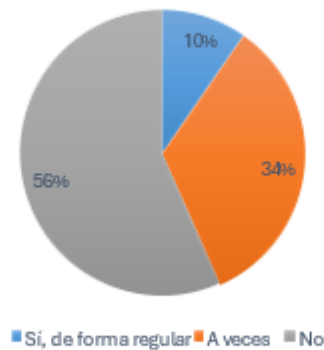


Figura 32. ¿Tomas cursos o capacitaciones adicionales para complementar tu formación? Fuente: Elaboración propia

El 77% cree que es necesario estudiar otra carrera o especializarse en otro campo diferente para tener mejores oportunidades laborales. Esto podría indicar que sienten la necesidad de tener una segunda opción, por otro lado, también demuestra desconfianza sobre su futuro laboral. (Figura 33)

Creo que necesitare estudiar otra carrera o especializarme en otro campo para tener mejores oportunidades laborales.

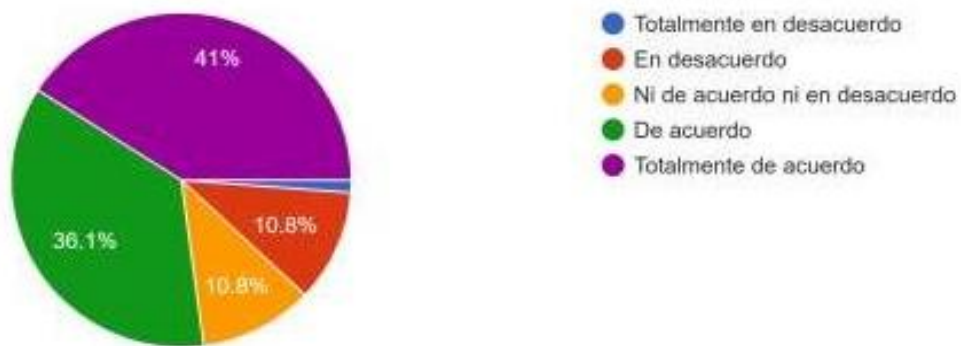


Figura 32. Creo que necesitare estudiar otra carrera o especializarme en otro campo para tener mejores oportunidades laborales. Fuente: Elaboración propia

El 53% se manifiesta que no ha considerado cambiarse de carrera debido a las dificultades que enfrenta la Sociología. Aunque el 27.7% si lo ha pensado. Lo que sugiere que los estudiantes muestran una resistencia para terminar la carrera ante las dificultades que esa puede tener en un futuro, tambien demuestra compromiso y fidelidad con la Sociología. (Figura 34)

He considerado cambiarme de carrera debido a las dificultades laborales que enfrenta la Sociología

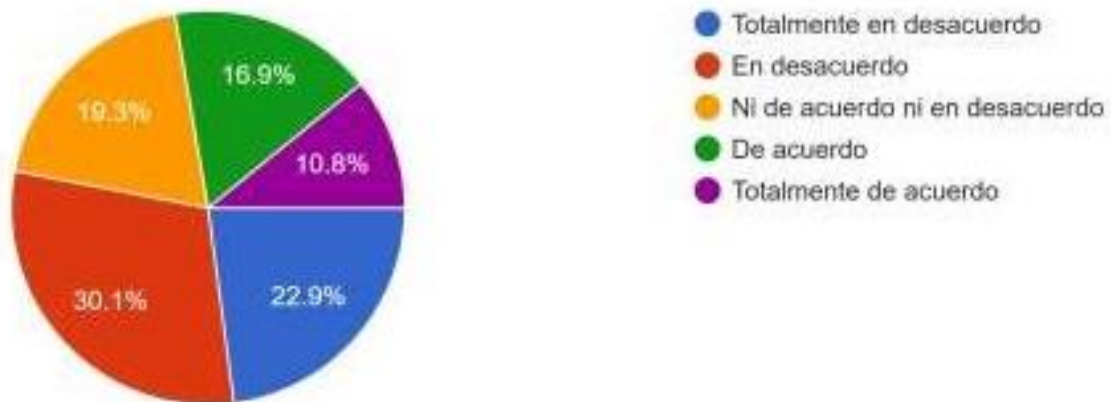


Figura 33. He considerado cambiarme de carrera debido a las dificultades laborales que enfrenta la Sociología. Elaboración propia

El 73.5% ha considerado realizar una maestría para ampliar sus oportunidades laborales. Este dato demuestra la necesidad de los estudiantes de obtener un mayor reconocimiento o especialización, diferenciarse o de profundizar sus conocimientos en Sociología. (Figura 35)

Estoy considerando hacer una maestría para ampliar mis oportunidades laborales

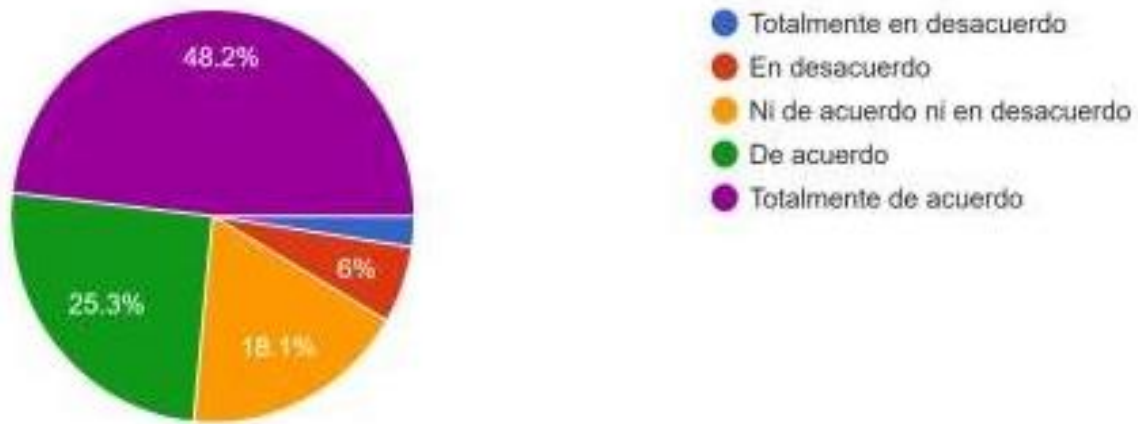


Figura 34. Estoy considerando hacer una maestría para ampliar mis oportunidades laborales. Elaboración propia

El 53% de los estudiantes ha buscado empleo o practicas sociales mientras estudia. Estos resultados reflejan el interés de los estudiantes por adquirir experiencia antes de egresar, aunque por otro lado tambien refleja la necesidad economica. (Figura 36)

Estoy buscando opciones de trabajo o prácticas profesionales mientras estudio

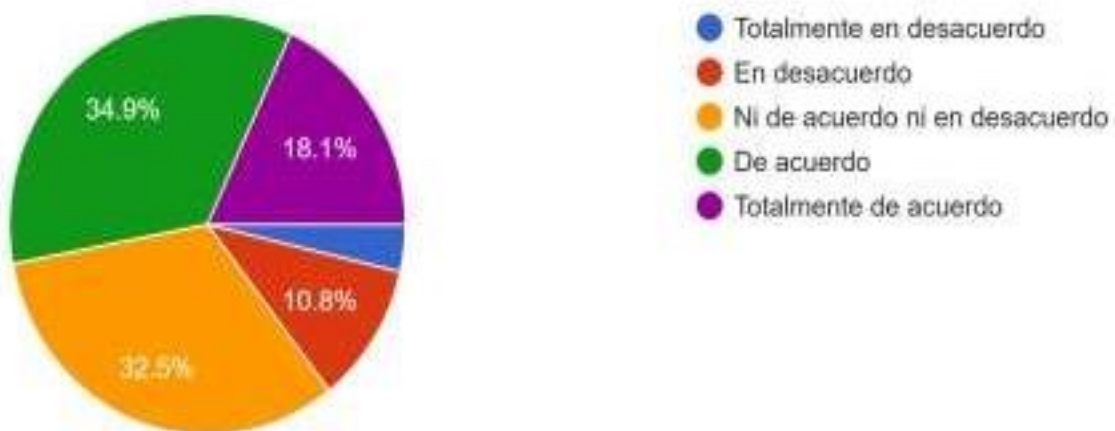


Figura 35. Estoy buscando opciones de trabajo o prácticas profesionales mientras estudio. Fuente: Elaboración propia

6.6. Actitudes de los estudiantes de Sociología

El 57% de los estudiantes califico su experiencia en su formacion académica como positiva o muy positiva, mientras que el 31% ha tenido una experiencia variada o neutral. En estos resultados puede influir el compañerismo, las relaciones con los profesores, la comodidad de las instalaciones, etc.

8.¿Cómo describirías tu experiencia en Sociología ?

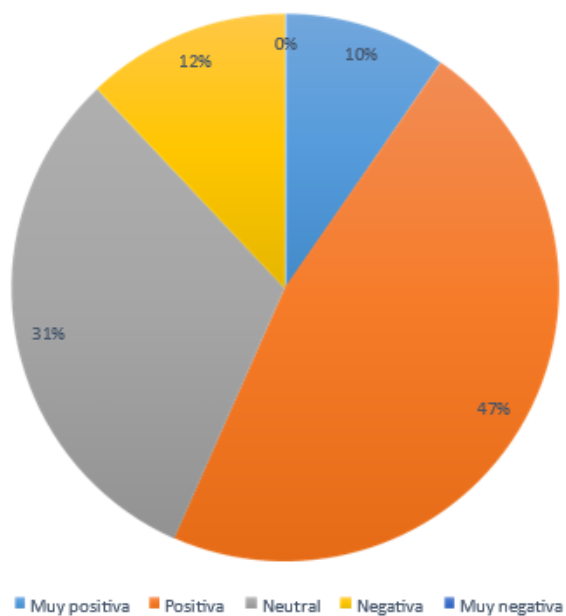


Figura 36. ¿Como describirías tu experiencia en Sociología? Fuente Elaboración propia

A pesar de todas las dificultades que puede enfrentar la carrera, el 61.4% de los estudiantes se siente totalmente orgulloso de haber elegido Sociología, aunque el 21.7% solo está de acuerdo y 12% mantiene una respuesta neutral

A pesar de las dificultades, me siento orgulloso/a de haber elegido Sociología

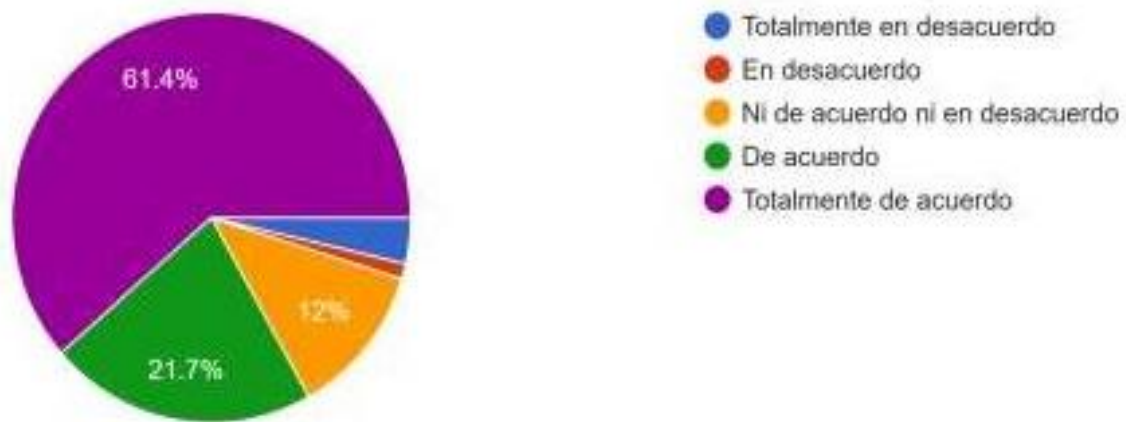


Figura 37. A pesar de las dificultades, me siento orgulloso/a de haber elegido Sociología. Fuente: Elaboración propia

8. Conclusiones

Estudiar Sociología en la UAM-X no es fácil. Hay muchas barreras, entre ellas, la incertidumbre laboral y la sensación de que la carrera no tiene tanto reconocimiento social como otras. Aun así, los estudiantes deciden continuar. Y no lo hacen por inercia, sino porque realmente creen en lo que estudian. A pesar de que el futuro es incierto, tienen claro que entender y transformar la realidad social sigue siendo una tarea urgente. Esa convicción es lo que los mantiene firmes.

Ser conscientes... también de uno mismo

Durante el camino, algunos estudiantes no solo aprenden a analizar lo que pasa en la sociedad, también empiezan a mirar críticamente su propia situación. Saben que el campo laboral es reducido y que muchas veces tendrán que buscarle la vuelta para sobrevivir. Pero eso no significa rendirse. Hay quienes estudian otra carrera al mismo tiempo, quienes se integran a proyectos sociales. Más allá de los obstáculos, encuentran formas de darle sentido a lo que hacen.

“¿Y tú qué vas a hacer con esa carrera?”

Esa pregunta, que parece inofensiva, pesa. Muchos estudiantes la escuchan seguido, incluso en casa. Y claro, genera dudas, inseguridad, incomodidad. La Sociología no siempre es comprendida ni valorada por el entorno, y eso puede afectar cómo se sienten los estudiantes respecto a su futuro. Pero también hay algo muy fuerte que los une: una identidad colectiva. Se sienten parte de algo más grande, y esa sensación de pertenencia les ayuda a resistir, a seguir apostando por la Sociología como una forma válida —y necesaria— de mirar el mundo.

Entre el gusto por aprender y el miedo al “después”

La mayoría valora mucho la formación que reciben: el pensamiento crítico, las herramientas para entender lo que pasa en su entorno, el crecimiento personal. Pero todo eso convive con una especie de nudo en el estómago: “¿Y después qué?” Las trayectorias no son lineales. Hay pausas, cambios, combinaciones con el trabajo o con responsabilidades familiares. Sin embargo, muchos sienten que la

carrera les ha dado algo valioso: una forma distinta de mirar y actuar en el mundo, aunque sepan que el camino profesional no será sencillo.

Un recorrido lleno de contrastes

Ser estudiante de Sociología en la UAM-X es una experiencia intensa, a ratos gratificante, a ratos desgastante. Hay entusiasmo intelectual, ganas de cambiar las cosas y mucha resistencia. Pero también hay dudas, precariedad e incertidumbre. Y en medio de todo eso, los estudiantes no solo siguen, sino que intentan resignificar su camino, darle sentido a su decisión y, sobre todo, construir una vida que no necesariamente encaje en moldes convencionales, pero que sí tenga sentido para ellos.

Bibliografía

- Anónimo, P. (21 de Junio de 2024). *UAM XOCHIMILCO*. Recuperado el 28 de Abril de 2025, de Facebook:
https://www.facebook.com/groups/1379191486236323/permalink/1621938411961628/?rdid=RBdA5YVp9QQQeGU9&share_url=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fshare%2Fp%2F1Eatmibjcr%2F#
- Barbosa, A. E. (2008). *La identidad profesional de los sociólogos*. México: CONACYT. Recuperado el 08 de Mayo de 2025
- Blois, J. (2012). *Mundo universitario vs. Mundo laboral. El caso de los jóvenes sociólogos de la Universidad de buenos aires*. Buenos Aires: Revista de ciencias sociales.
- Cultura inquieta. (12 de febrero de 2025). *Cultura Inquieta*. Obtenido de El trabajo precariza la vida, por Zygmunt Bauman: <https://culturainquieta.com/pensamiento/el-trabajo-precara-la-vida-por-zygmunt-bauman/>
- Damián, J. (2014). *Identidad profesional, reconocimiento social e inserción* (Vol. 2). Oaxaca: Propósitos y Representaciones . Obtenido de <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2014.v2n2.60>
- Echeverry, M. d. (2022). *¿Cómo entender la identidad profesional hoy?* (Vol. 22). Colombia: Universidad de San Buenaventura. Recuperado el 28 de Abril de 2025, de <https://www.redalyc.org/journal/4077/407773564022/html/>
- Echeverry, M. d. (2022). *¿Cómo entender la identidad profesional hoy?* (Vol. 22). Medellín: Ágora U.S.B. Recuperado el 8 de Mayo de 2025, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-80312022000100426
- Estudié en Chapingo, Chapinguero soy. (6 de marzo de 2025). *Facebook*. Obtenido de Estudié en Chapingo, Chapinguero soy: https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=1193383762787721&id=100063483254774&rdid=mCSX7Jvef7ly44jG#
- Galindo Castro, A., & Mejía Reyes, C. (2018). *Desigualdad y discriminación en los trabajos de Zigmunt Bauman* (Vol. 3). México: COMECOSO. Recuperado el 3 de Mayo de 2025, de <https://www.comecso.com/ciencias-sociales-agenda-nacional/cs/article/view/377/365>
- García Martínez, R., Poblano Ojinaga, E. R., & García Gámez, L. (2024). *Factores determinantes en la elección de una carrera universitaria* (Vol. 53). Ciudad de México: Investigación administrativa. Recuperado el 28 de Abril de 2025, de <https://doi.org/10.35426/iav53n133.02>
- Hernández, E. (2023). *Pretenden eliminar la licenciatura en sociología en la UAEM de Zumpango*. Ciudad de México : La Izquierda Diario - Red Internacional.

- Hütt Herrera, H. (2012). *LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN* (Vol. 2). Costa Rica: Reflexiones. Recuperado el 28 de Abril de 2025, de <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- Memes De Ciencias Sociales. (2015 de junio de 2020). *Facebook*. Obtenido de Memes De Ciencias Sociales .: https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2665854540338140&id=1689562137967390&set=a.1864454433811492&locale=km_KH
- Méndez, R. R. (2023). *La lucha por el reconocimiento social, como motivación para delinquir en jóvenes de la población San Gregorio*. Chile: Universidad de Chile. Recuperado el 29 de Abril de 2025, de <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/197328>
- Pablo Briñol, C. F. (2007). *PSICOLOGÍA SOCIAL* (Tercera ed.). (J. M. Cejudo, Ed.) Madrid, Avaraca, España: McGRAW-HILL. Recuperado el 25 de Abril de 2025, de <https://biblioteca.univalle.edu.ni/files/original/295a9849cc1ee44d0258a51d24fb554364ac5fd4.pdf>
- Paiva, V. (2021). *El surgimiento de la sociología. Escuelas y autores clave de sociología urbana*. Buenos Aires: Clásicos de la Sociología Urbana. Recuperado el 28 de Abril de 2025, de <https://www.teseopress.com/sociologiayvidaurbana/chapter/el-surgimiento-de-la-sociologia-escuelas-y-autores-clave/#:~:text=En%20t%C3%A9rminos%20generales%2C%20puede%20afirmarse,fundamentales%20sobre%20la%20ciudad%20industrial.>
- Pastrán Mendoza., I. L., & López Parrales., Y. (2019). *Actitudes hacia la investigación en los estudiantes de IV y V año*. Managua: FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS. Recuperado el 25 de Abril de 2025, de <https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/14146/1/14146.pdf>
- Pérez Salazar, G., Aguilar Edwards, A., & Guillermo Archilla, M. E. (2014). *El meme en internet: Usos sociales, reinterpretación y significados, a partir de Harlem Shake* (Vol. 27). Ciudad de México: Argumentos. Recuperado el 28 de Abril de 2025, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-57952014000200005&lng=es&tlng=es.](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-57952014000200005&lng=es&tlng=es)
- Rivas, J. L. (2021). *Actitudes hacia la investigación científica y estadística en estudiantes de Psicología* (Vol. 8). Perú: ACADEMO. Recuperado el 25 de Abril de 2025, de <https://www.redalyc.org/journal/6882/688272357006/html/>
- Rocca, A. V. (2005). *Revista Observaciones Filosóficas* . Recuperado el 03 de Mayo de 2025, de Zygmunt Bauman; Modernidad Líquida y Fragilidad Humana: <https://www.observacionesfilosoficas.net/zygmuntbauman.html#>
- Ruíz, K. M. (2014). *Actitudes y aptitudes que son necesarias para el desarrollo de los pedagogos en el área de recursos humanos en el ámbito empresarial privado*. Ciudad De México: Facultad de filosofía y letras colegio de pedagogía. Recuperado el 26 de

Abril de 2025, de
<https://ru.dgb.unam.mx/bitstream/20.500.14330/TES01000712519/3/0712519.pdf>

- Sociólogos & Sociología. (28 de Marzo de 2025). ¿Por qué muchos no recomiendan sociología, es hermosa carrera? Ciudad de México , Publicación de Facebook, Facebook. Recuperado el 28 de Abril de 2025, de <https://www.facebook.com/share/p/18hXMxukF/>
- Terán., H. (2023). *UAS elimina la carrera de Sociología porque “ya no está de moda”*. Ciudad de México : La Izquierda Diario - Red Internacional.
- UAEM. (Febrero de 2025). *Oferta educativa*. Recuperado el 16 de Marzo de 2025, de Convocatoria Nivel Superior 2025: <https://www.uaem.mx/convocatoria-nivel-superior-2025/>
- UNAM. (2025). *Sociología, Oferta académica*. Ciudad de México : UNAM. Recuperado el 29 de Abril de 2025, de Sociología, Oferta académica: <https://oferta.unam.mx/creditos.html>
- Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco. (2025). *Sistemas escolares*. Recuperado el 15 de Abril de 2025, de Estadísticas escolares: <https://escolares.xoc.uam.mx/#>
- Valdés, M. (2020). *Algunas reflexiones sobre la situación del grado en Sociología en España*. España: Revista Española de Sociología.
- Zavaleta, M. R. (2019). *Estudio de las actitudes hacia la estadística en alumnos universitarios*. Madrid: Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación. Recuperado el 25 de Abril de 2025, de <https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/6b72ac95-5261-47a5-a236-c92842f025d6/content>
- Zubieta, T. P. (2021). *LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD PROFESIONAL*. Madrid: Trabajo Social Hoy. Recuperado el 8 de Mayo de 2025, de <http://dx.doi.org/10.12960/TSH.2021.0012>