

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DEL SERVICIO SOCIAL

PAOLA GARCÍA SÁNCHEZ

Matrícula: 2202037305

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División: CYAD

Teléfono celular: 5522730134

Correo: senoritalu.lee@gmail.com

Proyecto: Cultura Editorial: Producción Editorial

Clave: XCAD000817

Fecha inicio: 16/10/2024

Fecha término: 16/04/2025

Asesora externa: Sofía de la Mora Campos

Asesor interno: Mtro. Felipe Maya Bernal

Dirigido al Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

Director de la División

Ciencias y Artes para el Diseño.

RESUMEN

El presente informe describe las actividades realizadas durante el servicio social en "Cultura editorial: producción editorial" derivado del proyecto de investigación de la División de Ciencias Sociales y Humanidades y aprobado para Servicio Social en la División de Ciencias y Artes para el Diseño, Unidad Xochimilco y dirigido por Dra. Sofia de la Mora Campos, Departamento de Educación y Comunicación. Este tiene como producto multimedia a *Interlínea: cultura editorial* a través de plataformas como Facebook, YouTube y Spotify, así como un Sitio Web.

Para la realización del servicio social se apoya con el diseño mensual de posts, banners y portadas para las diferentes plataformas y así contribuir para fortalecer la identidad visual, así como impulsar la difusión de las actividades cotidianas del proyecto.

INTRODUCCIÓN

El servicio social representa una oportunidad para que los estudiantes experimenten actividades profesionales que les permita, por un lado, fortalecer la responsabilidad social para la preparación del ámbito laboral, y por el otro, reforzar lo aprendido en el área de interés del estudiante, en este caso, el diseño.

A lo largo del servicio social en el producto de *Interlínea: cultura editorial* enfocado en la conexión entre voces y acciones, permite explorar la historia, los actores, el análisis y la crítica en torno al libro y la lectura, lo que contribuye significativamente a un crecimiento profesional.

Durante este tiempo me dedique a colaborar activamente en la creación de material visual para diversas plataformas. A través de banners, portadas para redes sociales y sitio web, así como constancias para los participantes.

En este proyecto se fue fortaleciendo la idea de que el diseño gráfico juega un papel fundamental para que llegue al público en general de forma creativa, la participación en este proyecto permitió que explorara ciertos aspectos que son vitales visualmente para una estrategia de comunicación digital.

OBJETIVOS GENERALES

El objetivo principal del servicio social es el de apoyar en la elaboración de diseños gráficos que ayudaran a mejorar la identidad visual y la difusión de las actividades de *Interlínea cultura editorial*, a partir de proponer elementos gráficos que faciliten la comunicación atractiva y eficiente con el público objetivo del proyecto.

- Desarrollar el diseño gráfico que fortalezca la identidad visual de la editorial, creando material y dar coherencia de la imagen en sus publicaciones.
- Crear material gráfico para eventos, publicaciones editoriales y otros elementos visuales para atraer a más público mediante banners, portadas, y otros materiales promocionales.
- Implementar y fortalecer estrategias de diseño que mejoren la estética y la funcionalidad de la presencia digital de la editorial en redes sociales y su sitio web.
- Elaborar plantillas para documentos oficiales, como certificados y constancias emitidas por la editorial gracias a la participación de los presentes en los conversatorios transmitidos por Facebook.

METODOLOGÍA UTILIZADA

Las actividades que realice durante el servicio social se destacan en:

1. Diseño de banners publicitarios: Me encargue de la creación de imágenes para los conversatorios mensuales que realiza *Interlinea cultura editorial*, en donde invitan a diferentes expertos. Diseñe sus imágenes para cada invitado incluyendo foto, nombre del invitado, nombre del tema, fecha y hora de la charla y donde se transmitiría.
2. Portadas para Facebook y sitio web: Estuve diseñando las imágenes de cada mes, con el tema, mes y año para dar a conocer de que trataría el siguiente conversatorio y para hacer más atractivo las plataformas de Facebook y su Sitio web.
3. Diseño de contenido para Facebook: Diseñe post con su respectivo tema, nombre, mes y año para dar a conocer algunos de los contenidos, libros elegidos etc., con respecto al tema elegido la cual se iban publicando durante todo el mes.
4. Diseño de constancias: También me encargue del diseño de las constancias para reconocer la participación de cada participante y al equipo de producción.

Teniendo en cuenta que las constancias fueran claras y fáciles de leer, añadiendo el nombre de los participantes y del conversatorio al que asistieron, así como la fecha y lugar del evento. Además, incorpore un diseño adecuado tanto para el momento de impresión como en digital.

EJEMPLO DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS

- Constancias 2024



- Conversatorios



- Portadas de Facebook y Sitio Web



Noviembre 2024



Diciembre 2024



Enero 2025



Febrero 2025

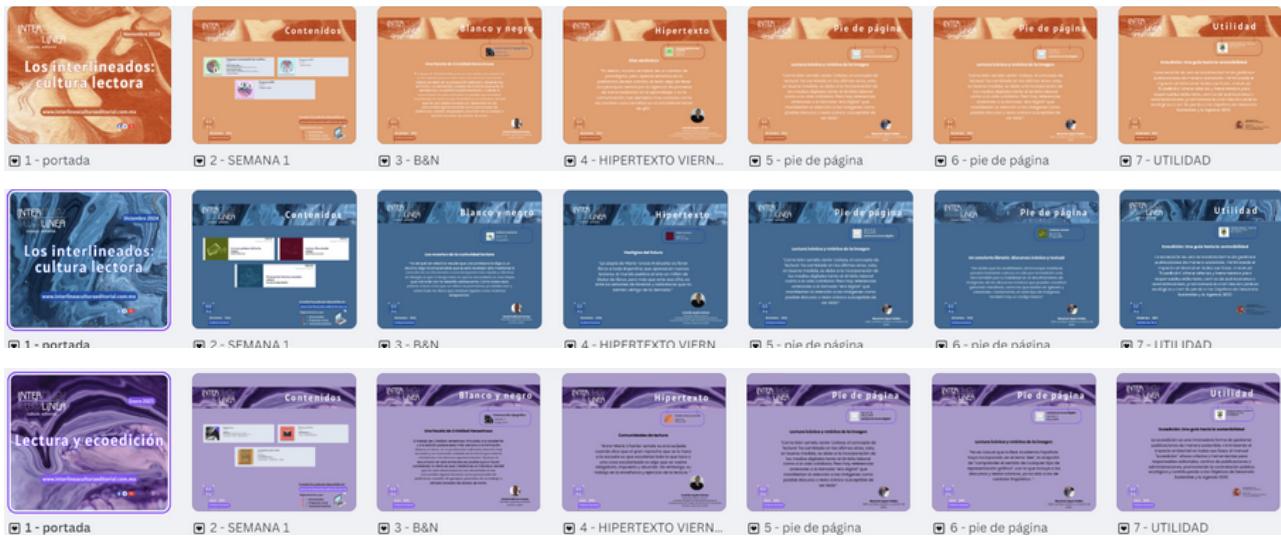


Marzo 2025



Abril 2025

- Post para Facebook





OBJETIVOS Y METAS ALCANZADAS

Mi papel fue apoyar en el diseño gráfico implementando material digital visualmente atractivos para los post y banners para conversatorios y las plataformas digitales tales como Facebook y Sitio web.

A lo largo del servicio social, me dieron la oportunidad de participar en los eventos que realizan y de entender mejor como se desenvuelve el mundo del libro, lo que me permitió fortalecer mis capacidades en la elaboración de diseños atractivos e informativos que permitan la comunicación visual del proyecto *Interlínea: cultura editorial*, así como también conocer diferentes figuras que conforman el mundo del libro y darmme cuenta de todo lo que hay detrás de la lectura.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Los resultados fueron favorables, hubo mejora en la presentación visual, se logró una imagen más atractiva en redes sociales y sitio web, esto permitió captar mejor la atención del público. La creación de los diferentes posts diarios con el tema mensual ayudó a informar mejor el contenido que se quería dar a conocer, así como atraer a más gente con ayuda de los conversatorios mensuales ayudándolo con un aspecto visualmente atractivo.

El servicio social en *Interlínea: cultura editorial* representó una oportunidad significante para aplicar y desarrollar habilidades en el diseño gráfico dentro de un entorno real de trabajo. Adquirí experiencia en la creación de materiales gráficos para redes sociales fortaleciendo mis conocimientos en la identidad visual y digital, aprendí a trabajar en equipo y a adaptarme a las necesidades de Interlínea para brindar un trabajo eficiente y de calidad. Considero que mi experiencia fue enriquecedora porque permitió mejorar mis habilidades creativas y técnicas. Agradezco la oportunidad de haber formado parte de este proyecto y haber colaborado en el crecimiento visual de *Interlínea: cultura editorial*.

RECOMENDACIONES

Considero que han estado trabajado de manera adecuada y muestra un buen desempeño; sin embargo, sugiero ampliar las estrategias de divulgación en otras áreas o plataformas. Esto permitiría que llegara a una audiencia más amplia y así favorecería el crecimiento de la comunidad de *Interlínea*.