

Dr. Francisco Javier Soria López
Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

UAM Xochimilco

División de Ciencias Sociales y Humanidades, Departamento de Educación y
Comunicación

Fecha de inicio: 24-06-19

Fecha de término: 10-02-20

Cultura Editorial: Producción Editorial

XCAD000817

Mtra. Sofía de la Mora Campos

Mara Nayeli Nuñez Arcos

2153030009

Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

57 68 92 54

55 25 18 13 19

maranayeli12@hotmail.com

ÍNDICE

1.- Introducción	1
2.- Objetivo general	2
3.- Actividades realizadas	2
Agradecimientos	2
Cartelera mensual	2
Portadas para redes sociales de los programas semanales	2
Portada e imagen de perfil (Facebook)	3
Conversatorio	3
FILUNI	3
FIL Guadalajara	4
4.- Metas alcanzadas	4
5.- Resultados y conclusiones	5
6.- Recomendaciones	5
7.- Bibliografía y/o referencias	6
8.- Anexo de imágenes	6
Agradecimientos	6
Cartelera mensual	7
Serie 22	8
Serie 23	9
Perfil Facebook	10
FILUNI	10
FIL Guadalajara	11

Proyecto multimedia: “*Interlínea: cultura editorial*” en “*Cultura editorial: producción editorial*”

1. Introducción

El presente reporte pretende validar la realización del servicio social como parte de las condiciones para la obtención del título en la licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica por parte de la Universidad Autónoma Metropolitana en su Unidad Xochimilco, detallando las actividades realizadas y la experiencia adquirida dentro del proyecto de investigación registrado en la División de CSH “*Cultura editorial: producción editorial*” con clave XCAD000817, de la Maestra Sofía de la Mora Campos durante el periodo comprendido entre junio 2019 y febrero 2020.

“*Interlínea: cultura editorial*” es el espacio de investigación que busca dar visibilidad a los diferentes actores del mundo del libro y la lectura. Este proyecto de producción comunicativa responde a las necesidades que emergen de esa investigación y es la conexión de voces y acciones, a partir de ofrecer un contexto histórico, social, educativo y cultural a partir de los actores, su análisis, su crítica, para vincular al radioescucha con las temáticas de libro y la lectura.

El servicio social que se ofrece responde a la necesidad de brindar a los estudiantes la posibilidad de una formación integral desde su licenciatura con el ámbito laboral del diseño y la edición, permite poner en práctica los conocimientos, saberes y experiencias adquiridas y facilita la entrada al mundo laboral.

Es pertinente señalar que *Interlínea cultura editorial* tiene como objetivo definir y describir el proyecto de producción editorial desde los diferentes aspectos que lo rodean a partir de la investigación y contacto profesional además de conocer los elementos de decisión y de producción que permitan la construcción del texto-libro, en cualquiera de los soportes actuales.

2. Objetivo general

El objetivo al ingresar al Servicio social en Interlínea: cultura editorial era el de aplicar todos los conocimientos y habilidades que obtuve durante la licenciatura en las diferentes etapas que incluye cada emisión o producto multimedia con el que estuve involucrada. En la etapa de vinculación en la promoción en redes sociales y página web fue necesario la elaboración de textos y productos comunicativos (imágenes, flyers y videos) para su publicación de acuerdo a la estructura y lineamientos asignados para cada uno.

3. Actividades realizadas

Durante todo el tiempo como prestadora del servicio social se realizaron diferentes actividades para las plataformas del proyecto: facebook, youtube y página web, pasando por distintas etapas a través del diseño.

- Agradecimientos

Se elaboraron los agradecimientos/constancias a los entrevistados que participaron durante este tiempo, en un diseño de constancias ya aprobado con anterioridad. *(Ejemplo pág.6)*

- Cartelera mensual

La cartelera mensual cumple con una función indispensable, se distribuye en diferentes redes sociales y de difusión propia del proyecto. Se modificó la información de temas, entrevistados y fechas en un diseño ya aprobado para el 2019, se diseñaron las correspondientes a los meses en el que estuve colaborando así mismo se realizó el diseño general para la cartelera del 2020 pasando por un proceso de propuestas hasta llegar a un diseño final y que hoy podemos ver en uso en los espacios de difusión. *(Ejemplo pág.7)*

- Portadas para redes sociales de los programas semanales

Se diseñaron las portadas para cada uno de los programas de las series 21, 22 y 23, realizando propuestas que le dieran identidad al programa semanal, al entrevistado y a la temática, esto tenía que ser aprobado para su difusión. *(Ejemplo pág.8 y 9)*

- Portada e imagen de perfil (Facebook)

Elaboramos una portada para la red social y una imagen de perfil por cada una de las series, 21, 22 y 23, basándonos en el diseño aprobado de portadas para programas para lograr similitud. *(Ejemplo pág.10)*

- Conversatorio “Análisis de estadísticas existentes en la industria editorial”

Grabación y edición del video

Acudimos a la cabina de UAM Radio, situada en Rectoría General de la UAM, para poder grabar el conversatorio “Análisis de estadísticas existentes de la industria editorial”, para después editarlo y así se obtuvo material para la página de Youtube, cuyo objetivo fue analizar el valor del libro en el mercado, la producción editorial del libro, su distribución en librerías y el papel que involucran las universidades en el tema.

- FILUNI

Publicaciones para redes sociales

Se realizó el diseño para las publicaciones en redes sociales para dar a conocer la asistencia de Interlínea en dicho evento, además de una lona con el itinerario. *(Ejemplo pág.10)*

Diseño de difusión y grabación del video de las charlas de FILUNI

Se diseñaron volantes en donde informamos todas las charlas en las que estaríamos presentes. *(Ejemplo pág.11)*

En dicho evento se entregaron los volantes y se realizó la grabación en cada una de las charlas para para posteriormente editarlo.

Grabación del video del evento Ping Pong: cultura editorial en FILUNI

Acudimos para grabar el evento que tuvo duración de aproximadamente dos horas.

- Fil Guadalajara

Para este evento se realizó el diseño para el perfil para facebook, respetando la imagen de FIL Guadalajara. (*Ejemplo pág.11*)

4. Metas alcanzadas

Una de las metas más importantes como diseñadora a partir de esta experiencia fue el entrar a lugares desconocidos, el editorial y el laboral, donde pude producir imágenes para ser difundidos, basándome en las necesidades que requería dicho proyecto.

La experiencia que pude adquirir dentro “*Interlínea: cultura editorial*” fue muy enriquecedora, debido a que pude expresar mis ideas llegando a productos finales a través de la investigación, planificación y el trabajo en equipo, el cual fue fundamental.

Sin duda una de las cosas que me dejó más aprendizaje fue el ir a grabar material en vivo y enfrentarme a problemas técnicos, los cuáles se tuvieron que resolver en el momento para poder obtener dicho material completo y de la mejor calidad para posteriormente entrar a la fase de postproducción.

Otra de las metas que vale la pena rescatar es el desarrollo profesional que alcancé dentro de este espacio.

A partir de esto, mi objetivo es la elaboración de estrategias de difusión para este proyecto y la elaboración de materiales y contenido de la mejor calidad para enriquecer las plataformas de Interlínea, así como brindar conocimiento a las personas que nos siguen.

Además, poner en práctica mis conocimientos adquiridos durante la carrera y adquirir nuevas experiencias las cuales enriquezcan mis herramientas de trabajo para desarrollar distintas tareas.

5. Resultados y conclusiones

El servicio social sin duda fue una experiencia muy gratificante para mi formación académica, ya que aprendí a desenvolverme en el ámbito profesional.

El trabajar en equipo y unir nuestras fortalezas fue de las mejores cosas, aunque en algunos momentos hubo diferencias en la forma de pensar y de aterrizar una idea, siempre se tomaron las mejores decisiones con ayuda de la comunicación.

Puedo concluir con satisfacción que esta experiencia me sirvió como una reafirmación de mis deseos profesionales y mi compromiso con las actividades dentro de esta.

6. Recomendaciones

Puedo decir que una de las recomendaciones que podría ofrecer a este proyecto es que se hiciera una mayor difusión en distintas plataformas, como ejemplo instagram y tik tok, en el camino me he dado cuenta que el invertir en muchos medios ayuda a llegar a distintas personas ya que se puede atraer a distintos perfiles de audiencia y dejarles el conocimiento que nos interesa transmitir.

También se podrían realizar pequeños eventos dentro de la UAM lo cual ayudaría a tener interacción con la comunidad además de conocer sus inquietudes y curiosidades sobre el tema editorial.

Dejando el tema de la difusión podría recomendar mayor convivencia dentro del grupo con las distintas áreas, al ser un grupo no tan grande creo que mejoraría la producción del trabajo si se tuvieran juntas periódicas, para que cada uno de los integrantes pueda estar informado sobre el trabajo de los demás y puedan brindar retroalimentación, además podrían aumentar los lazos de compañerismo.

7. Bibliografía y/o referencias electrónicas

Wong, W. (1998). Fundamentos del Diseño. Barcelona: Gustavo Gili.

Kane, John. (2012). Manual de tipografía. Gustavo Gili.

<https://www.uam.mx/legislacion/rss/>

<http://www.siients.unam.mx/serviciosocial/inicio.php?clave=ABCSS>

8. Anexo

Agradecimientos



Cartelera mensual 2020

INTERLINEA
cultura editorial

03 Título
Nombre
Cargo

10 Título
Nombre
Cargo

17 Título
Nombre
Cargo

24 Título
Nombre
Cargo

ENERO 2020

6 Historia de vida, Aline Patterson, escritora

13 Crítica literaria, Profesor investigador

20 Experiencias lectoras, Alberto Manguel, escritor y traductor

27 Editorial Tecolote, Cristina Álvarez, promotora de lectura

FEBRERO

Lunes 20:30 hrs.
Repetición: sábado 13:30 hrs.

Lunes 20:30 hrs.
Repetición: sábado 13:30 hrs.

Propuestas

INTERLINEA
cultura editorial

uamradio
abierta al tiempo 94.1 FM

06 Cristina Álvarez
Promotora de lectura
Editorial Tecolote:
una mirada al mundo

13 Editorial Tecolote:
una mirada al mundo
Cristina Álvarez
Promotora de lectura

20 Editorial Tecolote:
una mirada al mundo
Cristina Álvarez
Promotora de lectura

27 Editorial Tecolote:
una mirada al mundo
Cristina Álvarez
Promotora de lectura

ENERO 2020

Lunes 20:30 hrs.
Repetición: sábado 13:30 hrs.

@interlinea_mx
interlineaculturaeditorial
www.interlineaculturaeditorial.com.mx

Diseño final

Serie 22



Propuestas



Diseño final

Serie 23



INTERLINEA
MIBLINEA
cultura editorial

Serie 23

Título

Entrevistado
Puesto

Lunes 20:30 hrs.
Repetición: sábado 13:30 hrs.

uamradio
abierta al tiempo 94.1 FM

[@interlinea_ce](https://twitter.com/interlinea_ce)
[/interlineaculturaeditorial](https://www.facebook.com/interlineaculturaeditorial)
www.interlineaculturaeditorial.com.mx



INTERLINEA
MIBLINEA
cultura editorial

Serie 23

Ciencia y literatura

Paula A. Bombara
Escritora e investigadora, UBA

Lunes 20:30 hrs.
Repetición: sábado 13:30 hrs.

[@interlinea_ce](https://twitter.com/interlinea_ce)
[/interlineaculturaeditorial](https://www.facebook.com/interlineaculturaeditorial)
www.interlineaculturaeditorial.com.mx

uamradio
abierta al tiempo 94.1 FM

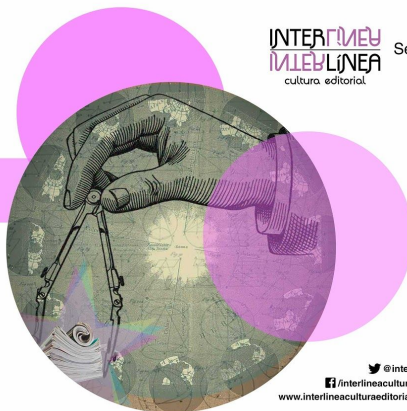
Propuestas

Ciencia y literatura

Paula A. Bombara
Editora e investigadora, UBA

Lunes 20:30 hrs.
Repetición: sábado 13:30 hrs.

uamradio
abierta al tiempo 94.1 FM



INTERLINEA
MIBLINEA
cultura editorial

Serie 23

[@interlinea_ce](https://twitter.com/interlinea_ce)
[/interlineaculturaeditorial](https://www.facebook.com/interlineaculturaeditorial)
www.interlineaculturaeditorial.com.mx

Diseño final

Portada e imagen de perfil de Facebook Serie 22



FILUNI



Publicidad para redes sociales

FILUNI
 EN FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE LOS UNIVERSITARIOS

INTERLINEA
 cultura editorial

Charlas con profesionales del libro y la lectura
 Set de medios D11

AGOSTO

Martes 27 **Profesionalización editorial**
 Dolores Latapi Ortega
 IISUE - UNAM
 16:00 horas

Miércoles 28 **Edición universitaria**
 Zyanha Ruiz Chapoy
 Editora, UAMX
 17:00 horas

Sábado 31 **Promoción lectora**
 Varinia del Ángel Muñoz
 Editorial Mango Manila
 17:00 horas

SEPTIEMBRE

Domingo 01 **Diseño y tipografía**
 Francisco Calles Trejo
 Tipografía estudios
 11:00 horas

Domingo 01 **Booktuber**
 Abril G. Karera
 autora Ensayos de Abril
 13:00 horas




Programa radiofónico universitario donde, a partir de entrevistas con actores y profesionales del libro y la lectura, se construye una cultura editorial.

PING-PONG : CULTURA EDITORIAL

Sábado 31 **Decisión editorial**
Mercado editorial
 11:00 a 13:00 horas
AGOSTO Salón Jaime García Terrés

@interlinea_ce
 /interlineaculturaeditorial
 interlineaculturaeditorial@gmail.com
 www.interlineaculturaeditorial.com.mx

Volante

FIL Guadalajara



INTERLINEA
 cultura editorial

30 de noviembre al
 4 de diciembre 2019

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA®

Sin stand
 Transmisiones por 



Publicidad para redes sociales

