

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar
Director de la División
Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco



INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Casa de la Primera Imprenta de América

Periodo: **15 de Noviembre de 2022 al 15 de Mayo de 2023**

Proyecto: **Impacto de la imagen de la Casa de la Primera
Imprenta de América en las unidades Académicas**

Clave: **XCAD000243**

Responsable del Proyecto: **Lic. Ivette Gómez Carrión**

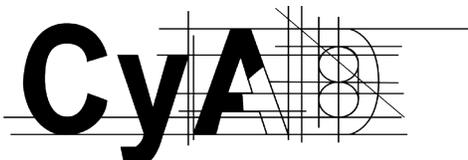
Asesor Interno: **Mtra. Luvia Angélica Duarte Alva**

Viridiana Samano De la Rosa

Matricula: 2192052870

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

Cel.: 5546434130



E-mail: 2192052870@alumnos.xoc.uam.mx

Introducción

En este informe se detallan las actividades llevadas a cabo durante el periodo de servicio social, que abarcó desde el 15 de noviembre de 2022 hasta el 15 de mayo de 2023, en la Casa de la Primera Imprenta de América. Este lugar posee una historia sumamente relevante en nuestra cultura, remontándose desde la época prehispánica cuando formaba parte de los límites del recinto ceremonial dedicado al dios azteca Tezcatlipoca. Además, de su relevancia histórica que se extiende desde la época colonial y perdura hasta nuestros días.

El proyecto de servicio social tuvo como objetivo principal el desarrollo y diseño de estrategias desde las redes sociales para la difusión de las actividades que allí se realizan. Asimismo, se abordó el diseño de imágenes destinadas a ser utilizadas para medios digitales o impresos para potenciar su difusión.

El informe no solo pretende ser un testimonio de mi experiencia y crecimiento profesional, sino también establecer un fundamento sólido para iniciativas similares en el futuro. A través de un análisis detallado de las actividades realizadas y los resultados obtenidos, este documento busca inspirar y orientar a aquellos que puedan embarcarse en proyectos similares. Al compartir las lecciones aprendidas, aspiro a fomentar el desarrollo continuo y la mejora de prácticas en el ámbito al que este proyecto ha contribuido.

Objetivo general

- Difundir las actividades de la Casa de la Primera Imprenta de América con publicaciones y estrategias de diseño para hacer de este espacio un área de difusión cultural para la sociedad.
- Crear materiales para diversos medios de difusión que impliquen diseños impresos y digitales con la finalidad de crear interés a la comunidad estudiantil de la propia así como de diversos públicos que tengan el interés sobre el espacio cultural de la Casa de la Primera Imprenta de América.

- Implementar diversas estrategias de manera integral y adaptarlas a las características específicas de la Casa de la Primera Imprenta de América con el objetivo de incrementar la cantidad de visitantes.

Actividades realizadas

Durante mi participación en este proyecto, asumí un rol activo desempeñando diversas actividades que tuvieron un impacto significativo en la promoción de las actividades dentro del recinto. Estas acciones se enfocaron tanto en fortalecer la esfera interna del proyecto como en establecer colaboraciones estratégicas con dependencias del gobierno de la Ciudad de México (CDMX).

La organización de varias reuniones, previas a la ejecución de las actividades, fue una parte integral de nuestra estrategia. Estas reuniones consistieron en mesas de opinión donde se discutían y delineaban las estrategias a seguir, considerando cuidadosamente los objetivos que buscábamos alcanzar y cómo cautivar al público de manera efectiva.

Durante estas sesiones de intercambio de ideas, se fomentaba la participación activa de todos los miembros del equipo involucrados en el proyecto. Se exploraron diversas perspectivas y se analizaron en detalle las opciones disponibles para garantizar que las estrategias propuestas fueran sólidas y alineadas con nuestros objetivos.

Las mesas de opinión no solo sirvieron como un espacio para la planificación táctica, sino que también facilitaron un ambiente colaborativo donde las voces individuales se escuchaban y se valoraban. Este enfoque participativo no solo enriqueció nuestras estrategias, sino que también fortaleció el sentido de pertenencia y compromiso del equipo con los objetivos del proyecto.

A través de estas reuniones estratégicas, logramos no solo definir claramente nuestro camino a seguir, sino también fomentar un am-

biente de trabajo colaborativo y creativo que contribuyó significativamente al éxito de nuestras iniciativas de promoción.

Actividad	Medio de difusión
Diseño, armado de ofrenda de día de muertos	Ofrenda física
Elaboración de post para la obra de teatro “Los perros”	Digital (redes sociales)
Cartel “50 cartuchos calibre 12” instalación práctica en metro Tenochtitlán	Digital (redes sociales) Impreso (cartel)
Postal “Museo de las Culturas”	Digital (redes sociales)
Postal “Palacio Nacional”	Digital (redes sociales)
Instalación de maqueta de la Casa de la Primera Imprenta en vitrina del metro	Vitrina de metro pino suarez, 3D
Elaboración de post para exposición “Sangre de mi Sangre”	Digital (redes sociales)
Elaboración post “Pregones desde los balcones ¡Bienvenida la primavera! Yunna	Digital (redes sociales)
Elaboración de cartel alusivo al día de la mujer	Digital (redes sociales)
Elaboración de post ciclo de cine “La pesadilla de Darwin”	Digital (redes sociales)
Elaboración de post ciclo de cine “Little Joy”	Digital (redes sociales)

Elaboración de post ciclo de cine “Nudo mixteco”	Digital (redes sociales)
Cartel adhesivo en vinil para instalación en metrobús “Visitas guiadas”	Impresión adhesiva
Elaboración de post “Visitas guiadas”	Digital (redes sociales)
Cartel de actividad noche de museos “Con sabor en la sangre”	Impresión en lona
Elaboración de post de noche de museos “Con sabor en la sangre”	Digital (redes sociales)
Cartel de actividad noche de museos “Corazón de mezquite”	Impresión en lona
Elaboración de post de noche de museos “Corazón de mezquite”	Digital (redes sociales)
Cartel de actividad noche de museos “Istria ensamble”	Impresión en lona
Elaboración de post de noche de museos “Istria ensamble”	Digital (redes sociales)
Elaboración de post “Libro del día Días de combate”	Digital (redes sociales)
Elaboración de post “Libro del día Riña de gatos”	Digital (redes sociales)
Elaboración de post “Libro del día Hombrés salmonela en el planeta porno”	Digital (redes sociales)
Elaboración de post “Libro del día La novela luminosa”	Digital (redes sociales)

Elaboración de post “Libro del día Conferencia sobre la lluvia”	Digital (redes sociales)
Elaboración de post “Libro del día Momentos estelares de la humanidad”	Digital (redes sociales)
Elaboración de post “Libro del día Sobre el duelo”	Digital (redes sociales)
Elaboración de post “Libro del día Un artista del mundo flotante”	Digital (redes sociales)
Martes de poesía elaboración de post “El Golém”	Digital (redes sociales)
Martes de poesía elaboración de post “Deshaced ese verso!”	Digital (redes sociales)
Martes de poesía elaboración de post “Fortuna”	Digital (redes sociales)
Martes de poesía elaboración de post “Bandera griega”	Digital (redes sociales)
Martes de poesía elaboración de post “Otraó	Digital (redes sociales)
Martes de poesía elaboración de post para Rupi Kaur	Digital (redes sociales)
Martes de poesía elaboración de post “Todo me ha sido arrebatado”	Digital (redes sociales)
Martes de poesía elaboración de post “Soy vertical”	Digital (redes sociales)
Apoyo en presentación de Libro y poema “Como la vez Inés”	Actividad presencial

Metas alcanzadas

De acuerdo a los objetivos iniciales de colaboración la meta principal fue difundir las actividades de la Casa para llegar a más público en general y fue alcanzada ya que con todo lo elaborado se generó interés de todo público y más visitas a la Casa de la Primera Imprenta de América.

Es alentador saber que los objetivos iniciales de colaboración para difundir las actividades de la Casa de la Primera Imprenta de América fueron alcanzados con éxito. La generación de interés en el público y el aumento en el número de visitas son indicadores positivos del impacto positivo de las estrategias implementadas. Este logro destaca la efectividad de las acciones emprendidas para promover y dar a conocer las actividades culturales y educativas del recinto.

El hecho de que se haya generado interés en el público en general sugiere que las estrategias de difusión, ya sea a través de redes sociales, eventos en vivo u otras iniciativas, lograron llegar a una audiencia diversa. Además, el aumento en el número de visitas a la Casa de la Primera Imprenta de América indica un impacto tangible en la participación de la comunidad y respalda la efectividad de las acciones llevadas a cabo.

Este éxito no solo resalta la calidad de las estrategias implementadas, sino también la importancia de la colaboración y el enfoque integral para lograr los objetivos. La generación de interés continuo y el aumento de visitas son indicadores sólidos de que la Casa de la Primera Imprenta ha logrado consolidarse como un destino cultural relevante y atractivo para el público.

Resultados

Cubrir las actividades presenciales de la Casa de la Primera Imprenta de América para su difusión en las redes sociales fue una estrategia efectiva para llegar a un público más amplio y fomentar la participación.

Obtener un apoyo relevante de la sociedad para la asistencia a las diferentes actividades es un logro significativo. Este respaldo demuestra que las iniciativas y eventos organizados por la Casa de la Primera Imprenta de América tienen un impacto positivo y son valorados por la comunidad.

Conclusión

Es inspirador ver el compromiso continuo y visión a largo plazo para la Casa de la Primera Imprenta de América. A pesar de haber alcanzado los objetivos, se tiene que reconocer que aún hay mucho por recorrer lo que demuestra una mentalidad de mejora continua y un deseo de maximizar el impacto del recinto.

Se considera que, con el apoyo adecuado, la Casa de la Primera Imprenta puede posicionarse como una de las sedes más importantes para actividades académicas. Este tipo de metas elevadas no solo reflejan una visión para el futuro, sino que señalan un compromiso profundo con la excelencia, el aprendizaje y la contribución al conocimiento de este proyecto.

La oportunidad de trabajar en este proyecto ha sido un medio para el desarrollo de tus habilidades profesionales y a contribuido a mejorar mi eficacia en la realización de tareas y gestión de proyectos, incluyendo habilidades específicas como la promoción y difusión de actividades, así como habilidades más generales, como la gestión del tiempo y el trabajo en equipo. La experiencia práctica fue la mejor manera de perfeccionar habilidades y aprender a abordar desafíos de manera más eficaz.

Recomendaciones

La colaboración en este proyecto fue una experiencia única especialmente por que implicó la promoción y difusión, resaltó la importancia del trabajo en equipo y la capacidad para contribuir de manera efectiva en un entorno colaborativo ya que es una habilidad valiosa en cualquier carrera y el proyecto debería de seguir apoyando estos puntos.

De acuerdo con el aumento en la responsabilidad con respecto a los plazos y entregas es un indicador claro de un crecimiento profesional. La capacidad de cumplir con los tiempos establecidos es crucial en cualquier entorno laboral y puede influir positivamente en el éxito del proyecto por lo que en el mismo fue crucial para el desarrollo de todas las actividades y recomiendo seguir fomentando.

La recomendación de establecer vínculos más estrechos con la comunidad estudiantil puede ser clave para fortalecer la participación de los estudiantes en la Casa de la Primera Imprenta de América; así como diseñar programas estructurados que ofrecen oportunidades para que los estudiantes realicen prácticas profesionales o servicio social en la misma. Estos programas pueden ser diseñados de manera que beneficien tanto al recinto como a los estudiantes con el fin de cultivar relaciones más estrechas con la comunidad estudiantil, la Casa de la Primera Imprenta puede convertirse en un espacio aún más vibrante y enriquecedor, al tiempo que ofrece a los estudiantes valiosas oportunidades de aprendizaje y contribución.

Referencias Electrónicas

Universidad Autónoma Metropolitana. (s.f.). Casa de la Primera Imprenta de América. UAM Cultura: Revisado en: <https://cultura.uam.mx/casa-de-la-primera-imprensa-de-america/>

Casa de la Primera Imprenta de América. (s.f.). Facebook. Revisado en: https://www.facebook.com/casaprimeraimprensa/?locale=es_LA

Vecteezy. (s.f.). Vecteezy. Recuperado en: <https://es.vecteezy.com/>

DaFont. (s.f.). Recuperado en: DaFont. <https://www.dafont.com/es/>



Cartel diseñado para la exposición física llevada a cabo en la estación del metro Tenochtitlan fue presentado de manera integral, abarcando tanto el formato digital como el impreso. Se seleccionó la tipografía Montserrat en diversos tamaños y colores estratégicos que se integran armónicamente con la temática central de la instalación. Esta elección tipográfica no solo garantizó una presentación visualmente atractiva, sino que también contribuyó a la cohesión estética del cartel, proporcionando una experiencia impactante y consistente para los espectadores, ya sea que interactúan con él en medios digitales o en su forma impresa. La cuidadosa elección de la paleta de colores se alineó perfectamente con la esencia y el mensaje que la exposición buscaba transmitir en la estación del metro Tenochtitlan.

Proyección: **Little Joe**

Dir. Jessica Hausner

Mesa: **Mounstruos e híbridos**

Participantes: **Dra. Frida Gorbach**
Mtro. Abel Muñoz
Dra. Mayra Rojo

Jueves 09 de Marzo del 2023
16:00 h.

**Casa de la Primera Imprenta
de América**

Calle Lic. Primo de Verdad, No. 10.
Centro Histórico



El contenido creado para la proyección cinematográfica que precedió a una mesa de debate sobre la película se construyó con atención meticulosa al detalle. Se optó por la tipografía Montserrat en varios tamaños, aplicándola estratégicamente para conferir jerarquía y coherencia al diseño en su conjunto. Este enfoque tipográfico no solo proporcionó un aspecto visualmente atractivo, sino que también facilitó la comprensión del contenido, destacando elementos clave y mejorando la legibilidad.

Adicionalmente, se seleccionó una imagen sumamente representativa de la película, añadiendo una capa visual impactante y capturando la esencia de la obra cinematográfica. La elección de esta imagen no solo cumplió con la función estética, sino que también sirvió como un elemento poderoso para generar anticipación y crear una conexión inmediata con el público.

El material diseñado para la proyección y la mesa de debate no solo fue cuidadosamente pensado en términos visuales, sino que también se esforzó por transmitir eficazmente la esencia de la película, anticipando la discusión posterior y brindando a la audiencia una experiencia enriquecedora y visualmente impactante.



Entrada digital diseñada para plataformas en las cuales se presenta una sección destacada de nuestro poema seleccionado. La paleta de colores cuidadosamente elegida se sincroniza armónicamente con la temática del poema, buscando establecer una conexión visual y emocional entre la lectura y la imagen. Esta estrategia no solo procura acentuar la cohesión estética, sino que también tiene como objetivo potenciar la experiencia del lector al fusionar de manera sinérgica el contenido literario con su representación visual. De esta manera, la entrada digital busca no solo ser informativa, sino también cautivadora, ofreciendo una experiencia rica y envolvente para aquellos que se sumergen en la combinación única de palabra e imagen.



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA
DE CULTURA

CIUDAD INNOVADORA
Y DE DERECHOS

mm
NOCHE DE MUSEOS

Concierto de
ritmos del Perú

“Con sabor en la sangre”

Miércoles 22 de febrero 2023
19:00 h.

Presencial / Aforo 50 personas
Entrada libre / Sin registro

**Casa de la Primera Imprenta
de América**

Calle Lic. Primo de Verdad, No. 10.
Centro Histórico, Alcaldía Cuahutémoc



Contacto: igcarrion@correo.uam.mx

[@casadelaprimeraimprenta](https://twitter.com/casadelaprimeraimprenta)

[@SangreCriollaMX](https://twitter.com/SangreCriollaMX)



CASA DE LA PRIMERA
IMPRESA DE AMÉRICA

cartelera.cdmx.gob.mx

[@nochedemuseos](https://twitter.com/nochedemuseos)

[f/Noche de Museos](https://facebook.com/Noche de Museos)

El material concebido para ser plasmado en una lona impresa se ideó con la colaboración de la Secretaría de Cultura, y fue estratégicamente situado en puntos de gran significado. La meticulosa elección de imágenes obedeció a la intención de capturar de manera precisa el ritmo particular que se buscaba transmitir. Los colores, seleccionados como elemento fundamental, se convirtieron en la base esencial de la composición, dotando a la lona impresa de una estética coherente y cautivadora.

La imagen fue seleccionada con esmero, no solo por su calidad visual, sino también por su capacidad para encapsular y comunicar el mensaje específico que se pretendía transmitir. Esta colaboración entre el material visual y la Secretaría de Cultura persiguió no sólo la difusión de información, sino también la creación de un impacto visual significativo en lugares de relevancia, generando un diálogo entre el espectador y la esencia cultural que representaba. De esta manera se erige no sólo como un medio informativo, sino como una manifestación artística que busca resonar y conectar con el público en esos lugares representativos.