

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz
Directora de la División de Ciencias y Artes
para el Diseño UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Centro Hannah Arendt para el Desarrollo Social, Cultural y Académico A. C.

Periodo: 15 de octubre de 2018 al 15 de abril de 2019

Proyecto: Desarrollo Comunitario

Clave: XCAD000792

Responsable del Proyecto: Lic. Sergio Caballero Coutiño

Asesor Interno: Dra. Silvia Zarid Álvarez Lozano

Aura Mariana García Morales Matrícula: 2143047127

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 55 36100141

Cel.: 044 55 77623389

Correo electrónico: pxaches@gmail.com

INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como intención relatar la experiencia que me ha otorgado hacer el servicio social, recorriendo puntos clave con la finalidad de dar a conocer las actividades realizadas en el Centro Hannah Arendt para el Desarrollo Social, Cultural y Académico A. C., donde realice dicho servicio en el periodo comprendido desde la segunda quincena de octubre hasta la primera quincena de abril.

El Centro Hannah Arendt A. C., es una organización de la sociedad civil sin fines de lucro que inicia sus actividades en el año 2008, pero no es hasta el año 2014 que se constituyó con el objetivo de mejorar las condiciones de las personas y los grupos en los que pueden influir a través del conocimiento, gestión y apoyo que a veces es negado por las dependencias gubernamentales. La mayor parte del trabajo es realizado en la zona suroeste de la Ciudad de México, aunque con el pasar del tiempo han propuesto actividades y programas en los estados de Chiapas, Oaxaca, Hidalgo y Estado de México; donde la totalidad de los recursos son del centro aunado al trabajo cooperativo con las instituciones de educación superior por medio de programas de servicio social. Además de ampliar la visión cultural de los usuarios del Centro con quienes se comparte el espacio, libros, cursos y experiencias que contribuyen al enriquecimiento personal pues favorecen las necesidades particulares como son el derecho a la educación, la cultura y el ocio.

La ya mencionada Asociación Civil tiene como meta principal ser participe en el desarrollo de la población por medio de apoyo y asistencia social en sectores y regiones donde habitan grupos vulnerables y de escasos recursos en donde realizan actividades que contribuyen a mejorar la calidad de vida de estos grupos sin establecer distinción con respecto a su edad, género, discapacidad y situación económica.

OBJETIVO GENERAL

El objetivo del que parte mi contribución en el Centro tiene dos principales vertientes: la primera, difusión de las tareas ejercidas a favor de la comunidad y, la segunda, la unificación de la imagen gráfica; desde donde junto al resto de prestantes de servicio social se realizaron diversas actividades que contribuían de manera directa o indirecta con estos objetivos principales.

Además, como fin personal mi intención era la de enfrentarme a una experiencia real con un grupo de trabajo donde hubiese diferentes ideas coexistiendo para así unificar los mensajes gráficos en una misma dirección bajo la

guía de un titular que aportará cambios u opiniones para así enriquecer el proyecto. Además de obtener una visión social, porque es un tema que me interesa; pues uno de mis propósitos como comunicadora visual es crear mensajes que puedan ser comprendidos por todos y cada uno de los espectadores sin importar el grupo social, genero, edad o nivel económico. Esto, sin olvidar cada una de las necesidades particulares de los grupos en cuestión logrando un equilibrio que logre un mensaje entendible y accesible; por lo que considero que contribuir en la Asociación Civil contribuiría a establecer ese contacto pues los conjuntos en los que se centran son sumamente diversos por los que cada mensaje tendría características diversas que ayuden a ser comprendidos en su totalidad.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Como parte de las acciones de difusión, junto con el resto del equipo de trabajo, pretendíamos dar mayor notoriedad al Centro pues aun cuando era conocido en la zona en la que se encuentra ubicado, puesto a que dentro de la visión a futuro se incluye ampliar el alcance para contribuir en la experiencia cultural de muchos más grupos no solo dentro de la zona sur de la Ciudad de México, sino en la totalidad de la entidad; por lo que se implementaron diversas técnicas para aumentar la actividad en redes sociales. Para esto se realizaron numerosos carteles como son los del día naranja, que es una iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) que tiene como propósito visibilizar la violencia contra las mujeres y niñas en el mundo para ponerle fin y que se conmemora el día 25 de cada mes; diversos carteles para promover la lectura entre los niños del centro, pues una de las tantas actividades realizadas en la asociación es un taller de lectura que tiene como objetivo compartir el acervo literario con los niños y adultos que acuden a estos eventos, donde además se realizaron marcapáginas a juego con estas ilustraciones que componían los anuncios; también contribuimos con las semblanzas de todos los contribuyentes de servicio social en el Centro pues no solo hay estudiantes de Diseño de la Comunicación Gráfica sino también de Arquitectura, así como de diversas áreas de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Aunado a esto, como parte de la unificación gráfica de la imagen del Centro, se realizaron cambios en la papelería utilizada con el propósito de que hubiese una coherencia en cada uno de los documentos emitidos por la administración; además de que se uniformaron los formatos con respecto a los afiches o imágenes de difusión en redes sociales con la intención de que todas redirigieran la atención a la información del Centro sin interponerse con el mensaje emitido para que al verlas el

espectador estuviese consciente de quien proporcionaba el mensaje o donde sería realizada la actividad en cuestión. Para esto, se implementaron bandas con la totalidad de información del centro (dirección, número telefónico, correo electrónico) que van de la mano del mensaje gráfico sin interferir en este y que, además de contribuir a una conexión visual, logran dirigir rápidamente al emisor, que en este caso es el Centro Hannah Arendt A. C., y proporcionan la totalidad de la información que el lector necesita para saber quien emite la información como donde se realizará el taller o actividad y a que correo electrónico o número telefónico puede dirigirse en caso de tener una duda o necesitar asistencia social de algún miembro de la asociación.

METAS ALCANZADAS

Como parte de las metas que teníamos en conjunto con el Centro, se logró que la difusión de información aumentará, aun cuando es un trabajo que necesita constancia en un tiempo mayor a seis meses, pero que en el tiempo en que se estuvo trabajando la cantidad de visitas a las redes sociales aumentaron, así como la interacción con los usuarios. En cuanto a la unificación gráfica esta se implementó, siendo estos diseños los que ahora son utilizados para los documentos legales del Centro y las imágenes o carteles que son distribuidos para realizar difusión de los próximos talleres, cursos o eventos a realizarse.

De manera personal, el conjunto de actividades realizadas, aunadas a la convivencia con el personal del Centro, me ha dado una perspectiva real respecto a lo que es un trabajo real; además de que ha ampliado el criterio en cuanto al trabajo realizado por una asociación civil puesto a que tienen que enfrentarse a situaciones externas que pueden entorpecer su labor, pero que debido al control existente son sorteadas con éxito. Asimismo me ha otorgado una visión amplia de lo que es dirigir mensajes a grupos con necesidades de comunicación diferentes, pues los carteles que son dirigidos a un público mucho más joven no pueden ser regidos bajo las mismas normas con las que se hace un cartel a un público mucho más maduro y, aún cuando es información que había sido tratada a lo largo de la licenciatura, esta experiencia me ha permitido poner a prueba todas estas habilidades de comunicación gráfica que adquirí a lo largo del proceso formativo de mi estancia en la universidad.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

El primer resultado, es el cumplimiento en tiempo y forma de mi servicio social; que además fue una experiencia grata porque en el Centro siempre nos trataron con la consideración que podían otorgarnos con respecto a las actividades que teníamos como parte del horario escolar; además soy consciente de que soy afortunada con respecto a mi servicio social porque hay otros lugares donde las actividades solicitadas se salen por completo del área en la que deberías desempeñarte y también porque el Presidente de la Asociación, quien dirigía las actividades que realizábamos, escuchaba nuestras sugerencias con respecto a cual sería la mejor forma de dirigir el mensaje para juntos acordar como se harían cada uno de los trabajos gráficos que se realizaron a lo largo de los seis meses.

En conclusión, se trata de una experiencia que contribuye de manera positiva a mi formación académica y profesional al otorgar una perspectiva del mundo laboral; así como contribuir a propósitos personales como son el tener un contacto con grupos sociales diversos pues en estos seis meses aprendí lo duro que es llevar con éxito el trabajo de una asociación que tiene como propósito brindar enriquecimiento cultural mientras sortea todas las dificultades que se presentan en el camino desde la falta de presupuesto a más problemas que son solucionados conforme van surgiendo. Es por esto que la idea que he tenido durante toda mi trayectoria universitaria se afianza y ahora se con mayor seguridad que me gustaría contribuir a una asociación o hacer trabajo voluntario a la vez que me desarrollo profesionalmente porque aún queda mucho camino por recorrer para que todos los individuos que habitamos un país tan rico como México tengamos la misma clase de oportunidades que nos enriquezcan como personas y contribuyan a que cada día haya un crecimiento personal.

RECOMENDACIONES

Al Centro Hannah Arendt A. C., me gustaría sugerirle que existan más espacios para que los jóvenes puedan realizar su servicio social ahí porque es un proyecto con potencial para llegar a ser una gran Asociación Civil puesto a que el interés por parte de la administración es notable; además que mantengan el ritmo de difusión pues es necesario que el resto de la población conozca la labor que se realiza en el Centro pues los cursos y eventos son útiles para el desarrollo social donde no todo se centra solo en el trabajo sino que se debe de invertir en el desarrollo cultural y en los momentos de ocio.

Para la institución, proporcionar un mayor número de dependencias donde pueda realizarse el servicio social porque cuando me encontraba en proceso de inicio del propio la curiosidad me orilló a buscar proyectos en internet donde encontré algunos muy interesantes; aunque al solicitar información, en el mayor de los casos, me informaban que no existía un convenio con la universidad para que pudiese iniciar el proceso a la brevedad pues a veces incorporar un proyecto suele ser bastante tardado y tiende a atrasar el curso natural del tiempo destinado a servicio social en los estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS ELECTRONICAS

Centro Hannah Arendt: objetivos (2018-2019). Recuperado de:

<http://centrohannaharendt.org/objetivos.html>

Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres: ¿Qué es el Día Naranja y por qué se conmemora? (25 de noviembre de 2016).

Recuperado de: <https://www.gob.mx/conavim/articulos/que-es-el-dia-naranja-y-por-que-se-conmemora?idiom=es>

ANEXOS



Centro Hannah Arendt para el Desarrollo Social, Cultural y Académico A. C.
RFC: CHA141008971 CLUN: CHA141008909IM
Cuenta BANORTE 0276138908 CLABE: 072 180 00276138908 4

www.centrohannaharendt.org
CentroHannahArendt
CentroHannah

Centro Hannah Arendt para el Desarrollo Social, Cultural y Académico A. C., con domicilio en Antiguo Camino a Xochimilco, 5/25, Edificio B 203, col. La Noria, Alcaldía Xochimilco, Ciudad de México, C. P.16030, utilizará sus datos personales aquí recabados para fines estadísticos y cualitativos de la Asociación. Para más información acerca del tratamiento y de los derechos que puede hacer valer, usted puede acceder al aviso de privacidad completo a través de www.centrohannaharendt.org

Cartel con motivo del día naranja en el que se muestra un collage que reclama petición a sociedad y gobierno que se mantiene silencioso ante los feminicidios ocurridos diariamente en el país



Centro Hannah Arendt A.C.
Para el desarrollo social, cultural y académico

CONVOCATORIA DE SERVICIO SOCIAL

El **Centro Hannah Arendt** para el desarrollo social, cultural y académico A. C. te invita a realizar la práctica del servicio social en contacto con la comunidad.

UACM

- Creación literaria
- Promoción de la salud
- Protección civil
- Comunidad y cultura
- Derecho
- Arte y patrimonio cultural
- Nutrición
- Ciencia política y administración urbana
- Filosofía e historia de las ideas
- Historia de la sociedad contemporánea

UAM

- Diseño de la comunicación gráfica
- Planeación territorial
- Arquitectura

ITT-III

- Ingenierías
- Informática
- Energías renovables
- Administración
- Industrial



OFRECEMOS:

- Espacios cercanos a la UACM, en la zona límite de Iztapalapa y Tláhuac.
- Flexibilidad de horarios de acuerdo a la conveniencia.
- Actividades directas con las personas de la comunidad.

Comunícate a las direcciones:

sergio.caballero@centrohannaharendt.org
sercabcou@gmail.com

www.centrohannaharendt.org

 Centro Hannah Arendt AC
 @CentroHannah

Aura Mariana García Morales y Keyla Fernanda Macías Avila | Servicio Social UAM-X

Convocatoria para futuros prestadores de servicio social en el que se ha unificado el diseño presentado en diversas instituciones y que contiene la totalidad de información necesaria para establecer contacto con el Centro.



Ilustraciones propuestas para afiche con respecto al día naranja para el mes de enero.

SEMBLANZA

AURA MARIANA GARCÍA MORALES

Nací el 13 de octubre de 1995 en la Ciudad de México, próxima graduada de Diseño de la Comunicación Gráfica y a futuro me gustaría dedicarme al ámbito textil del diseño.


APTITUDES

- Amplias habilidades comunicativas, escritura creativa y edición Capaz de contribuir en corrección de textos.
- Manejo de los programas de diseño de adobe, principalmente enfocado en: InDesign, Photoshop, Illustrator, After Effects y Premiere Pro.
- Familiarizada con las herramientas profesionales de ilustración tradicional y digital.
- Destreza en la creación de proyectos editoriales desde zines hasta colecciones editoriales.

FORMACIÓN

- Técnico en Diseño Gráfico por el Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de México.
- Letras hispánicas (inconcluso) en la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa.
- Diseño De La Comunicación Gráfica (en curso) por la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco.

www.centrohannaharendt.org

 CentroHannahArendt

 CentroHannah



Formato diseñado para contener la información de cada uno de los prestadores del servicio social, conforme a alguien se sumaba se subía su ficha con la información proporcionada por los prestadores.



LEER PARA IMAGINAR

CAMPAÑA DE LECTURA



Centro Hannah Arendt para el Desarrollo Social, Cultural y Académico A. C.
RFC: CHA11008J21 CLUN: CHA110080901M
Cuenta BANORTE 0276138908 CLABE: 072180 00276138908 4

www.centrohannaharendt.org
CentroHannahArendt
CentroHannah

Centro Hannah Arendt para el Desarrollo Social, Cultural y Académico A. C., con domicilio en Antigua Camino a Xochimilco 5725, Edificio B 203, col. La Noria, Alcaldía Xochimilco, Ciudad de México, C. P. 16030, utilizará sus datos personales aquí recabados para fines estadísticos y cualitativos de la Asociación. Para más información acerca del tratamiento y de los derechos que puede hacer valer, usted puede acceder al aviso de privacidad completo a través de www.centrohannaharendt.org

Cartel para fomento a la lectura infantil que tiene separador a juego.

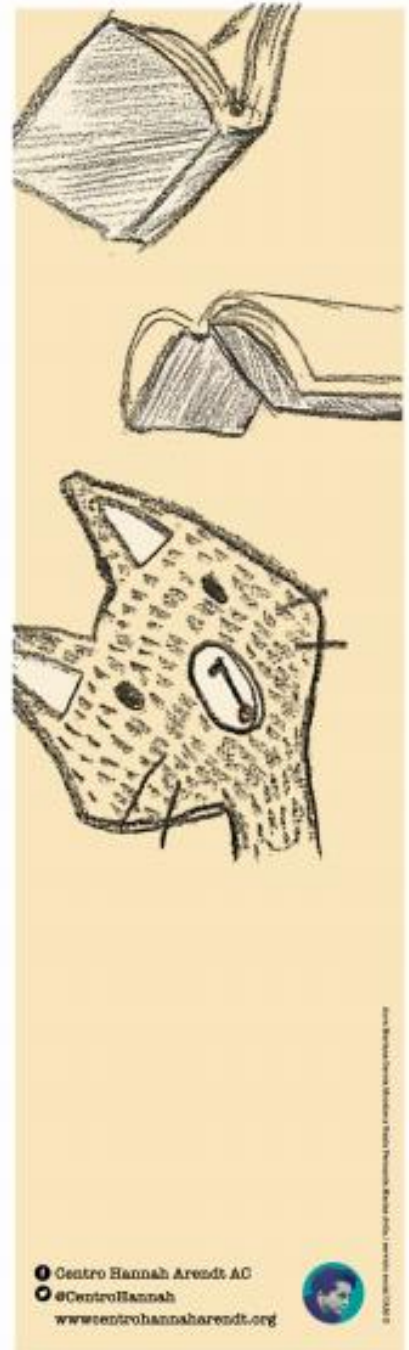


Centro Hannah Arendt para el Desarrollo Social, Cultural y Académico A. C.
RFC: CHA14100821 CLUN: CHA1410080901M
Cuenta BANORTE 02/6138908 CLABE: 02180 002/6138908 4

www.centrohannaharendt.org
CentroHannahArendt
CentroHannah

Centro Hannah Arendt para el Desarrollo Social, Cultural y Académico A. C., con domicilio en Antiguo Camino a Xochimilco 5725, Edificio B 203, col. La Noria, Alcaldía Xochimilco, Ciudad de México, C. P. 16030, utilizará sus datos personales aquí recabados para fines estadísticos y cualitativos de la Asociación. Para más información acerca del tratamiento y de los derechos que puede hacer valer, usted puede acceder al aviso de privacidad completo a través de www.centrohannaharendt.org

Segundo cartel para fomento a la lectura infantil que tiene separador a juego.



Separadores que funcionan como parte de campaña para fomento a la lectura.