

Dr. Francisco Javier Soria López

Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO

Periodo: 8 de marzo de 2010 al 8 de septiembre de 2010

Proyecto: "APOYO EN ÁREAS INTERNAS DEL PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO"

Clave: XCAD000338

Omar Marcos Díaz Salamanca

Matrícula: 203355113

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 55 59122632

Cel.: 55 40117460

Correo electrónico: omarkos4@hotmail.com

1. Introducción

1. Historia de Papalote Museo del Niño

Hablar de Papalote museo del niño significa entrar a un mundo fascinante en el que abundan experiencias novedosas, se trata del primer museo ideado para niños en el país.

Nació como proyecto en 1990 por iniciativa de la Sra. Cecilia Occelli de Salinas, quien después de visitar al Museo de los niños de Caracas, Venezuela, decidió conjuntar esfuerzos del gobierno y la iniciativa privada. Para ello convocó a un grupo de profesionales de distintas disciplinas, enfocados en la tarea de crear el proyecto. Todos se dedicaron a conocer diferentes museos científicos e infantiles en países como Estados Unidos, Canadá., etc., finalmente fue inaugurado el 5 de noviembre de 1993 por el entonces presidente de la República como una Asociación Civil sin fines de lucro.

Papalote museo del niño está ubicado en la segunda sección del bosque de Chapultepec, en un terreno conocido como Rancho del Castillo y Lomas de Santa Ana. Durante el siglo XIX formó parte de la antigua Hacienda Molino del Rey, en 1935 se estableció en este espacio la Fábrica Nacional de Vidrio, y en 1991 inició la construcción del Museo.

El edificio de Papalote, obra del arquitecto Ricardo Legorreta, vincula la arquitectura con el diseño y da una personalidad distintiva al espacio como referente obligado para el juego, el aprendizaje y la convivencia de muchas generaciones de niños y familias.

Papalote Museo del Niño es un conjunto armónico de formas geométricas de grandes dimensiones como la esfera, los cubos y las pirámides; todas ellas recubiertas con azulejos mexicanos azules, amarillos y naranjas que juntos forman grecas al estilo mudéjar, muy parecidas a la decoración de los conventos del siglo XVI.

En el patio central sobresale la chimenea que perteneció a la antigua fábrica de vidrio, y que el arquitecto Legorreta decidió conservar como parte de la memoria urbana.

1.2. Papalote y sus Visitantes

Desde su fundación, Papalote ha recibido a más de 19 millones de personas. Cada año, en promedio, lo visitan 750 mil niños y adultos, 34 % son visitas escolares, 56 % visitas familiares y 7% visitantes registrados del programa *Papalote para todos*. Los temas elegidos en las exposiciones siempre se han vinculado con la ciencia, la tecnología y el arte, y esto contribuye al crecimiento y desarrollo intelectual, emocional e interpersonal de los niños.

Según estudios realizados entre un 20 y 26 % de los visitantes del museo corresponde a pequeños de 0 a 5 años, los cuales acudían casi siempre con sus familias o, en muchos casos, son el motivo de visita de los padres.

En los fines de semana muchas madres asisten al museo a “pasar la tarde”, en un lugar seguro donde sus hijos reciben estimulación de las actividades que se ofrecen en la zona de pequeños.

La zona de pequeños tiene como objetivo el interactuar desde la entrada con diferentes juegos para desarrollar sus habilidades motoras, además de ofrecer un espacio estimulante y adecuado para las diferentes etapas de los niños pequeños que promuevan su desarrollo motriz, social, afectivo, lingüístico y cognoscitivo.

También busca sensibilizar a los padres y maestros acerca de la importancia de esta etapa en el desarrollo integral del niño y ofrecerles actividades concretas, información y orientación para que contribuyeran al mejor desarrollo de sus hijos y alumnos.

1.3. Valores y conceptos

Papalote museo del niño utiliza la metáfora del parque, donde los niños llegan a jugar sin que nadie les diga para que son las cosas; cada niño se apropia de un espacio y juega según su imaginación y creatividad, dirigido por el dialogo que él y el lugar establecen. En el parque el niño tiene permitido ser libre: corre, explora, juega, interactúa, se relaja y reflexiona.

Papalote se reconoce e identifica con los siguientes valores y conceptos:

- Mágico: diseño y fuerza del edificio, la alegría de los niños y el entusiasmo: La pasión del personal y su dedicación.
- Humano: Los cuates y el personal del museo están en constante contacto con el visitante.
- Seguro: Considerando la situación de la ciudad de México, este espacio ofrece seguridad a las familias.
- Divertido: los niños corren libremente, todo es juego. El juego es la herramienta.
- Público: familias, escuelas, niños, todos son bienvenidos.
- Centrado en el niño: todo está definido para niños, las exhibiciones, las cedulas, los baños, en todos los lugares se nota que se han tomado en cuenta características de los niños y en muchos casos se ha referenciado específicamente a los niños mexicanos.
- Abarcador: incluyente, accesible, seguro, familiar, libre.
- Retador: constructivo, desarrollador, descubridor, producir.
- Colaborativo: humano, comunicación, integrado.
- Juguetón: magia, alegría, con humor, color.

2. Objetivos Generales

2.1 Objetivos del Museo

Los nuevos museos deberían buscar una interacción en la que intervengan algo más que las manos. Debe participar la mente: el museo debía idear actividades que de verdad hicieran pensar a los visitantes y que sus soluciones no fueran mecánicas, de destreza o habilidad motora, sino de reflexionar su decisión. Los temas complejos debían ser plataformas de experiencia en las cuales las exhibiciones de una zona no estén aisladas, sino que engranen para crear una experiencia de aprendizaje con elementos sensoriales, multimedia, juegos y retos entre otras cosas, para que se conciba la zona como un todo que sume conocimiento , en lugar de atractivos fenómenos aislados , sin vínculo con la vida cotidiana, y todas las actividades se plateen como con un final abierto ; los visitantes que desearan seguir en la exhibición podrán escoger el camino que deseen y el resultado de su ejercicio dependerá de las decisiones que tome.

Este tipo de museos deberían ser flexibles y responder a su contexto, deberían tener actitud de servicio acorde con la comunidad que los rodea.

Papalote toma en cuenta los contextos personales, físico y sociocultural de los visitantes para que estos se vean identificados y su aprendizaje tenga lugar con mayor facilidad; el aprendizaje significativo es la mayor aportación que pueden hacer los museos a sus visitantes, hacer referencia a lo que la gente ya sabe y ha experimentado ayuda a establecer contacto más efectivo con los temas a abordar en el museo. La visita generalmente en compañía de la familia o los amigos propicia la interacción y la sociabilización con desconocidos en el museo, se trata de un valor importante que no debe dejarse de lado. Papalote busca una experiencia única en el niño donde además que toque, juegue y aprenda, también se empodere, para poder realizar todas las actividades con mayor seguridad: por eso el nombre de las zonas es en primera persona: Comunico, Soy, Pertenezco, Comprendo y expreso.

2.1.1 Objetivo Particular del Museo

Papalote se ha planteado ser líder a nivel internacional; busca ofrecer a los niños y a las familias, ambientes de convivencia y comunicación de la ciencia, la tecnología y el arte que contribuyan a su crecimiento y desarrollo intelectual, emocional e interpersonal, utilizando el juego como principal herramienta para la experimentación, el descubrimiento y la participación activa.

2.2. El Diseño en Papalote Museo de Niño

En Papalote, el equipo de diseño está integrado por diseñadores industriales, gráficos y museógrafos, cada área posee un equipo de producción y montaje, además cuentan con asesores externos.

Papalote presenta una propuesta museográfica unificada solo por dos elementos: la paleta de color y los materiales. Sin embargo, las formas, las aplicaciones de los materiales, el uso de porcentajes de los colores y los elementos de ambientación responden a una gran cantidad de estilos.

Es Papalote es una propuesta museográfica atractiva, moderna y elegante, desarrollada por grupos multidisciplinarios de varias partes del mundo, la marca está compuesta por la interacción humana, color, lenguaje, tipografía, señalización, espacio, formas, escala, iluminación, videos, imágenes, sonidos, olores, texturas y un sinfín de materiales.

El concepto museográfico parte de temas reconocibles para menores de cinco años, como transportes, letras o animales, por eso todos los nombres de las zonas contienen una flor.

2.3 Las exhibiciones

Cada año se integran nuevas exhibiciones que fortalecen los lineamientos educativos originales. La calidad en las mismas siempre ha estado presente.

Las problemáticas cotidianas y la vinculación con la vida real son variables que están presentes en Los contenidos de las exhibiciones. En los últimos años se han abordado problemas como el abastecimiento de agua, la obesidad infantil, el problema de ahorro, el reciclado de basura, etc.

Los museos interactivos utilizan en sus guiones temáticos información general que les permite mantenerse relativamente vigentes en espacio y tiempo, sin embargo, la ciencia, la tecnología y el arte, como muchas otras disciplinas, están sujetos a una constante transformación y por consiguiente estos museos deben reevaluar con gran frecuencia la pertinencia de sus contenidos.

2.4 Objetivos particulares

2.4.1. El personal de Papalote

Papalote siempre proporciona oportunidades de crecimiento constante a sus colaboradores, la mayoría de los colaboradores ha contado con oportunidades de capacitación de distintas formas en algún momento: cursos, diplomados, maestrías, congresos, visitas y colaboración a museos de otros países, cooperación con equipos extranjeros en diversos proyectos o el propio trabajo multidisciplinario, además de que acerca a sus colaboradores a muchas oportunidades de vinculación con distintas universidades.

La institución ofrece la ventaja de tener una gran cantidad de proyectos casi de manera ininterrumpida y ello permite una relación permanente con expertos de muchos temas.

Con referencia al personal que labora en papalote se busca primordialmente:

- El mejoramiento e innovación continúa
- La calidad en todas nuestras actividades
- El trabajo en equipo
- Actitud de servicio
- El desarrollo personal
- El liderazgo en el contacto con el personal y los visitantes
- La seguridad de los visitantes y del personal
- Atención especial y permanente a los niños en circunstancias especiales
- Y la vinculación de los contenidos con las problemáticas del país.

En cuanto a la actitud de servicio, se destina una gran cantidad de horas de capacitación y se le concede una atención especial a todo el personal que tiene contacto con el público, si bien su operación no está exenta de quejas frente al servicio. Para el desarrollo del personal se proporcionan muchas oportunidades. El liderazgo se basa en el trabajo, la calidad, el compromiso y la entrega.

En relación con los contenidos, las problemáticas cotidianas y la vinculación con la vida real son variables que están presentes en las exhibiciones.

Para el asunto de los niños de circunstancias especiales, estos no hallan ningún impedimento para que se los admita en el museo, los guías “Cuates”, como parte de su capacitación, aprenden la forma en que debe conducirse con estos niños

2.4.1.1. Guías educativos “Cuates”.

Los guías tienen un papel fundamental en el aprendizaje; esto ratifica que los cuates son un factor único de la visita a papalote, son un elemento esencial en la propuesta de papalote, ellos apoyan con sus explicaciones la comprensión de los fenómenos presentados en las exhibiciones. Es a través de los guías que se establece el vínculo entre los aparatos y los visitantes. El guía educativo es un asistente que disipa las necesidades de información y el apoyo humano que requiere el proceso de aprendizaje. De manera

amistosa, ordenada y sistemática, ellos trabajan con los niños en su proceso de acercamiento al museo y se convierten en pieza clave de la visita.

3. Metodología

En el desarrollo de la infancia el juego es vital porque es a través de él que los niños viven experiencias para apropiarse del mundo que les rodea. El juego es su compañero y él les permite experimentar sus reacciones, soluciones y modos de relacionarse, aunque también refleja sus miedos y deseos. Es en el juego donde muestran sus emociones y aprenden a identificarlas. El juego es una actividad vinculada con su desarrollo motriz, intelectual y emocional y supone la práctica de ejercicios de participación individual y colectiva mediante los cuales representa de modo aproximado el mundo real. Con base en todas estas consideraciones, los espacios se diseñaron de manera específica para propiciar el juego que tiene un gran valor en el desarrollo integral de los niños.

En 1899 El profesor norteamericano Henry Goodyear, en un viaje a Europa quedo sorprendido por el interés que los niños pequeños mostraban por una colección de especies naturales exhibidas en el Museo de Manchester.

El profesor regreso y propuso a su regreso a Franklin Williams Hoopes, director del Instituto de Artes y ciencias de Brooklyn, crear un museo de historia natural, no vacilo y acondiciono una casa que el poseía para alojar las primeras colecciones.

Desde el principio, el museo tuvo como misión acercar a los niños a las experiencias educativas y entretenidas, a través de innovadoras y excelentes exhibiciones, programas y uso de sus piezas. Con su colección de objetos culturales se pretendía divertir e instruir a los niños para estimular su capacidad de observación y reflexión. De esa manera en diciembre de 1899 nació el primer museo interactivo para niños en el mundo.

Los museos interactivos basados en un concepto más contemporáneo, tuvieron su origen más adelante, cuando los teóricos educativos comprobaron que los niños aprenden de distinta manera con respecto a los adultos. Los educadores iniciaron una búsqueda de aprendizaje no solo como una manera de transmitir conocimientos, sino como una actividad en la que el niño pueda intervenir.

En 1961, Michael Stock retomo los principios de educadores y psicólogos, como John Dewey, María Montessori y Jean Piaget, cuando tomo a su cargo el Museo de los Niños de Boston, Massachusetts. Apoyado en esos teóricos, Stock ideó un ambiente propicio para el aprendizaje a través del juego y montó exhibiciones interactivas dirigidas a niños escolares

Se permite que los niños conozcan objetos y actúen con ellos. De esta manera se busca apoyar de forma continua su reconceptualización acerca de la forma en que funciona el mundo; los niños pueden examinar, preguntar, comparar, clasificar y analizar su ambiente en espacios y situaciones que les son familiares.

La experimentación forma parte de los retos que ofrecen estos espacios interactivos que hacen posible crear hipótesis y tratar de comprobarlas con materiales de la vida cotidiana: ellos tienen la libertad de desarrollar sus propios experimentos en un ambiente controlado. Otro factor que enriquece la experiencia consiste en permitir que los niños decidan por si mismos el ritmo y las cosas que les llamen la atención. El juego se convierte en la principal herramienta porque a través de él, los niños pueden experimentar situaciones reales,

dentro de un mundo diseñado para ellos, y practicar las posibles soluciones o actitudes, según sea la situación a la que se enfrentan y el aprendizaje previo de cada uno de ellos.

En las exhibiciones se pueden observar los fenómenos que atraen la atención de los niños y se facilita la comprensión de una gran cantidad de concepto: al interactuar directamente con las exhibiciones, los visitantes no solo se sienten inclinados a la creatividad e imaginación, sino también incrementan su interés por el descubrimiento, al adaptarse a su ritmo. En estos museos la visita es libre, no existe un recorrido preestablecido; esto posibilita que cada visitante tome el tiempo necesario para participar o interactuar con las exhibiciones y realizar el ejercicio tantas veces como le resulte necesario. Si el individuo muestra un interés particular por algún tema específico y decide permanecer más tiempo, no hay nada que se lo impida, como en otros museos en los que el grupo avanza o debe cambiar de sala porque así es el recorrido.

4. Actividades realizadas

4.1. La Capacitación

La capacitación dura tres semanas, la asistencia era importante, en ella se nos instruye en el trato con los distintos tipos de visitantes; se aplican muchas dinámicas de integración para generar grupos de trabajo unidos, joviales, y con actitud de servicio, se reconocen características de liderazgo; aprendemos cantos y juegos para aplicarlos ante los niños y familias, vimos cómo proceder en caso de primeros auxilios y situaciones de riesgo, participamos en simulacros, situaciones de protección civil y primeros auxilios, y en el manejo de los más pequeños en las isla destinadas para niños menores de 5 años.

La capacitación está respaldada por horas de teoría y practicas simulando los posibles escenarios.

A la mitad del curso fuimos separados y concentrados en las 5 áreas del museo de acuerdo a nuestra formación estudiantil. Ya ubicados comenzó una nueva capacitación, ahora de los temas específicos de la zona, actividades operativas, accesos físicos y de circulación, áreas de seguridad y salidas de emergencia.

4.1.1. El área de Comunico

Comunico en la metáfora mencionada con anterioridad, figura como si alguien toma una piedra y la tira al estanque, en el agua se generan ondas que se propagan al centro de la periferia. Las exhibiciones de Comunico se diseñaron con base en círculos concéntricos que se entrelazan a través de sus ondas y crean un espacio comunicado en sus formas.

Comunico cuenta con el apoyo de empresas como Telmex, quien a su vez invito a Cisco, Alcatel, Red Uno, MVS, Televisa, entre otras; no solo participan en aportar recursos, sino que intervienen con sus asesores en el desarrollo de los contenidos temáticos.

4.2. De las actividades en el área de comunico

El objetivo de los “Cuates” en el área de comunico, consistía en compartir y transmitir a todo público, los conocimientos adquiridos durante las aulas y respaldado en capacitación, referentes a las distintas formas de comunicación, los mecanismos y sistemas de comunicación utilizados por el hombre, así como las tecnologías empleadas en dicha labor.

En el área de comunico los “cuates”, desempeñábamos las siguientes actividades:

- Aportar conocimientos básicos de arte, ciencia y tecnología vinculándolos a las exhibiciones, actividades y talleres, haciéndolos accesibles a los distintos tipos de público.
- Desarrollar la capacidad de imaginación, exploración e investigación en los visitantes.
- Incitar al público a Explorar las posibilidades de transmitir ideas o mensajes a través de los distintos tipos de tipos de comunicación.
- Manejo y operación de los talleres multimedia e internet para transmitir de manera más dinámica y de mayor impacto los contenidos de dichas exhibiciones.
- Explicaciones accesibles acerca de la operación y trabajo en las cabinas de Radio y Televisión.
- Guía y cuidado de visitantes de diversas edades y con capacidades diferentes.
- Manejo de grupos y recibimiento de los grupos y familias.
- Recibir y dirigir a los visitantes en el recinto.
- Trabajar como líder dentro de los grupos de trabajo, designando y organizar actividades entre los compañeros.

4.3. La experiencia diaria en el Museo

En el museo la disciplina lo es todo, las reglas operativas son inviolables e incuestionables, faltarles al respeto podía significar una sanción que iba desde pagar más horas de servicio, irte a descansar, hasta la más radical que podía ser el cese y despido del servicio social. La puntualidad siempre fue muy importante y el día comenzaba a las 8:30 de la mañana con 5 minutos de tolerancia, 3 retardos se convertían en una falta, y una falta eran 5 horas de servicio de penalización acumulables. Al llegar nos poníamos nuestra bata de color verde y azul con el botón visible que mostraba nuestro nombre y nuestro gafete, que variaba según el turno de los tres posibles, debajo llevábamos una playera blanca y un pantalón de mezclilla azul, con tenis negros, la imagen es importante y se pide pulcritud y limpieza, los hombres usamos el cabello corto, bien peinado y formal, mientras que las mujeres debían llevar el cabello recogido, aretes pequeños, uñas cortas y sin pintar , maquillaje natural, de preferencia cara lavada.

Después pasábamos a piso; en un principio todos los "Cuates" nos reuníamos con las autoridades y los jefes, se daban noticias, quejas y por menores, eso duraba 15 min. Y culminaba con la porra de los Cuates.

Ya en nuestra zona, seguíamos con la capacitación constante, se repartían las exhibiciones y labores que eran 3, de 1 hora y media, antes se designaba un jefe que organizaba los horarios, el jefe generalmente era el cuate del mes, reconocimiento obtenido tanto por el desempeño con los visitantes, carisma con los compañeros, puntualidad y servicio a las autoridades.

Al culminar la capacitación formábamos una valla para dar la bienvenida con la mejor actitud a los visitantes, que en su mayoría eran grupos escolares durante las mañanas entre semana.

Los tres turnos de las exhibiciones transcurrían entre el ajetreo y los gritos de los niños, de una manera rápida y fluida, las labores en piso culminaban a la 1 pm por el cambio de turno.

En ocasiones por los retardos había que cubrir turnos durante la tarde o en fines de semana.

5. Objetivos y metas alcanzados

El objetivo como “cuates” de Papalote Museo del niño, siempre es la vinculación entre el museo y el visitante, generar un interés hacia el arte, la ciencia y la tecnología de manera divertida y espontánea, sin dejar a un lado aspectos teóricos y prácticos de sustento.

En el transcurso de las actividades, adquirimos habilidades esenciales en un desarrollo humano y profesional: manejo de grupos y gestión de liderazgos, hablar en público frente a diversas audiencias, interacción con todo tipo de públicos, dinámicas y juegos de interacción grupales, protocolos de acción en primeros auxilios y protección civil.

Uno de los principales objetivos y que supero la meta, fue el realizar el servicio social en un espacio divertido, creativo, lleno de energía, donde se pudo interactuar con jóvenes de la edad y del mismo nivel educativo, dando lugar a una experiencia multidisciplinaria muy interesante.

Otra meta es tener una pequeña beca que ayudara en la manutención intermedia, entre los últimos trimestres de la carrera y la búsqueda del primer empleo, si bien la beca era variable por el número de horas cubiertas, el tener que culminar el servicio social en el mismo periodo que a los demás compañeros de otras instituciones, obligaba a permanecer más tiempo, cubriendo horarios dobles, lo que generara que cada quincena el depósito de la beca de 12 pesos por hora de servicio, llegara generoso en comparación con el promedio.

Al final del proyecto uno se puede jactar de haber pertenecido a una institución de renombre y formar parte de una de las tantas generaciones más de “cuates” de papalote museo del niño, haber compartido experiencias gratas y felices.

6. Resultados y conclusiones

Para el público es importante la formación de actitudes, la adquisición de conocimientos y las experiencias inspiradoras, “lo que más les gusta de su visita es lo que creen haber aprendido, lo que les gustaría saber más y lo que de aprovecharan en su casa y en la escuela”, lo que más les gusta es disfrutar de las actividades, utilizar sus sentidos, moverse con libertad, aprender ciencias naturales, profundizar y reafirmar conocimientos.

Como Cuates, papalote es sin duda un lugar mágico, alegre y festivo, donde uno se lleva además del conocimiento y la ayuda económica, un sin fin de experiencias de todo tipo, los niños contagian su vitalidad, curiosidad y entusiasmo, mientras que la mayoría de adultos contagiados por el lugar, se mostraban contentos y cooperativos.

El personal operativo y los compañeros son jóvenes del mismo rango de edad, y mismo nivel educativo, de múltiples disciplinas e instituciones, eso enriquecía en muchos

aspectos y propiciaba que las relaciones de tipo social se dieran sin forzarlas y continuamente culminaban en otro tipo de relaciones.

Por último, en papalote existe la posibilidad de seguir laborando al culminar el servicio social, siguiendo el esquema piramidal de trabajo, en donde uno puede ascender de acuerdo al desempeño y al tiempo, empezando desde abajo.

7. Recomendaciones

Papalote es una excelente opción para brindar el servicio, es un lugar donde la disciplina y las reglas se siguen al pie de la letra, por lo que no es opción para todos, a los cuates se les ofrece una ayuda económica que se aplica en horas de servicio, algo así como de 12 pesos por hora o 70 pesos por turno de 5 horas, 700 pesos a la quincena, pero cubriendo turnos aumenta.

El ambiente es agradable, divertido y muy jovial, y el trato con las autoridades suele ser bueno mientras las cosas transcurran en paz, de no ser así el trato se vuelve ríspido, la disciplina es algo muy importante y las faltas graves, son penalizadas de inmediato.

La opción de seguir laborando se les da a aquellos que muestren una gran actitud y disposición hacia la institución, empezando en el mismo puesto y ascendiendo poco y muy lentamente, por lo que en opinión veo que no es verdadera opción de trabajo profesional.

En cuestión educativa, la capacitación es orientada casi en su totalidad al manejo de grupos y trato con el visitante, los conocimientos aplicados de la carrera son básicos.

Como colaborador se da servicio médico gratuito en la institución, descuentos del 50 % en entradas al museo y atracciones, en los locales de comida y en la tienda del museo, en las noches de adulto se da transporte al metro más cercano.

Existe un servicio social en el área de diseño, sin embargo, no cuenta con apoyo económico.

8. Bibliografía

Papalote Museo del niño (2009), Papalote Museo del niño “quienes somos”, CDMX, México.: recuperado de: <http://www.papalote.org.mx/papalotemuseo/quienessomos.html>.

9. Anexos



Festival del sombrero, vacaciones de semana santa 2010



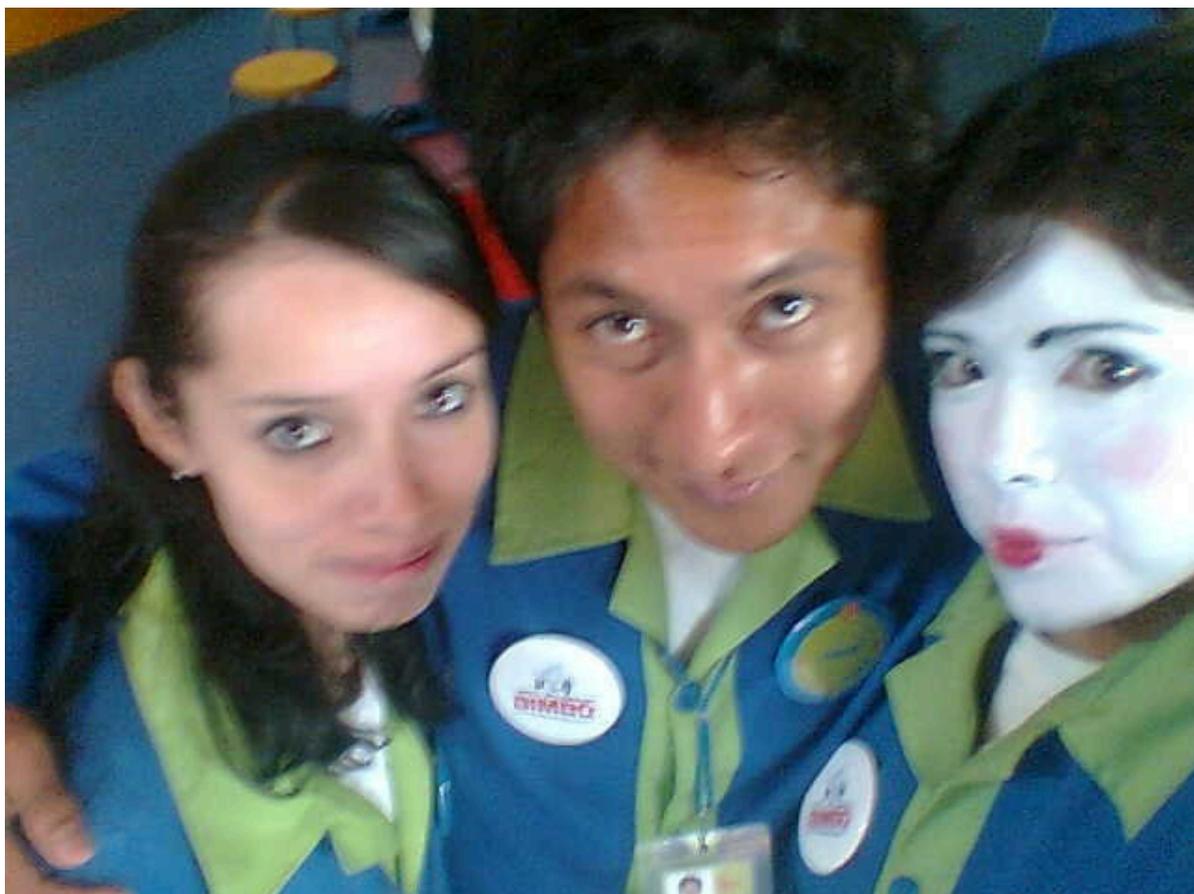
Descanso entre turnos, entre los puestos ambulantes de la primera sección de Chapultepec



Con buena energía y camaradería recibíamos el día.



Jugando un rato con los chicos del programa de primer empleo para personas con discapacidad intelectual



Dinámicas de mímica, para recibir a los niños



Fiesta de despedida Generación 34, estilo rock and roll



Batman, apunto de recibir a niños de escasos recursos



Cuates de Comunico viendo el partido de futbol del mundial 2010