

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz
Directora de la División de Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco



INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Universidad Autónoma Metropolitana
Unidad Xochimilco

Periodo del 22 de abril del 2013 al 22 de Noviembre del 2013

**Proyecto: “APOYO A LA DIFUSIÓN DE LA LICENCIATURA EN
DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA”**

Clave del proyecto: **XCAD000136**

Karen Berenice León Martínez
Matrícula: 210238924
Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica
División de Ciencias y Artes para el Diseño
e-mail: Karen_leon11@hotmail.com
Teléfono: 044 (55) 18505442

ÍNDICE

Introducción	1
Objetivo general	1
Objetivos específicos	1
Metodología utilizada	2
Investigar	2
Definir objetivos y especificaciones técnicas	2
Recopilar información	2
Interpretación	3
Solución	3
Actividades realizadas	3
Diseño	3
Montaje	4
Objetivos y metas alcanzados	5
Resultados y conclusiones	5
Recomendaciones	6
Fotografías	7
Bibliografía	10

1. INTRODUCCIÓN

Este reporte tiene la finalidad de dar a conocer las actividades que realicé dentro del plantel UAM Xochimilco en el edificio R para la “Galería del Pasillo” como parte de mi Servicio Social para la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica.

Dentro de este, se detallarán las actividades realizadas en las 480 horas dentro del periodo del 22 de abril del 2013 al 22 de Noviembre del 2013, así como los procesos que se siguieron para satisfacer las necesidades y objetivos que cada una de las exposiciones exigía.

La realización de este proyecto fue de suma importancia para complementar los conocimientos que me brindó la carrera y con eso lograr ponerlos en práctica ya que me permitió por un lado aportar un poco de mis ideas y creaciones tomando la información, condiciones, requisitos e identidad de lo que la Institución me brindó y por otro reforzar mis técnicas, aptitudes, fortalezas y acercarme un poco más a lo que sería después la vida laboral contando ya con cierta experiencia dentro de este ámbito, siendo así más ágil a la hora de toma de decisiones o creaciones de proyectos contando con la calidad necesaria y fluidez para poder llevarlos a cabo.

2. OBJETIVO GENERAL

Diseñar todo el material visual que requieran las exposiciones de la Galería del Pasillo (posters, invitaciones, flyers, gráficos, etc.) tanto para su exhibición como para su promoción y convocatoria; así como crear el ambiente adecuado para estas dentro del espacio otorgado tomando en cuenta las necesidades, el estilo, el mensaje que se quiere dar a entender, personalidad de cada expositor y la temática a tratar, para poder crear una armonía dentro del lugar en el que se expondrá y se logre llegar a más público haciéndolo vistoso e interesante para despertar el interés de los espectadores.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Investigar, conocer y estudiar a fondo el trabajo de los exponentes así como el concepto y la intención que lleva cada exposición y el mensaje que buscan darle al público con sus obras.
- Crear propuestas de diseño para posters, invitaciones, flyers o cualquier gráfico que se requiera para dar a conocer la exposición a los alumnos e incitarlos a que conozcan más de la exposición y puedan acercarse al arte.

- Imprimir las obras en caso de que estas sean entregadas en un archivo digital buscando en ellas una buena calidad de impresión para que no se pierda ningún detalle y se logre el resultado esperado de parte del exponente.
- Preparar el pasillo y/o lugares que ocupará la exposición para poder montar las obras siempre teniendo en cuenta el espacio otorgado y así no interferir con las entradas o afluencia de personas.
- Planear el montaje para las inauguraciones de cada una de las exposiciones tomando en cuenta el tema y la museografía adecuada para que la gente logre apreciar cada una de las obras y no puedan dañarlas.
- Desmontar el material una vez concluido el tiempo de exhibición teniendo cuidado en no revolver las obras y mantenerlas intactas de daños.

4. METODOLOGÍA.

Aunque cada exposición requería un proceso específico, logramos llegar a un acuerdo para tomar una metodología similar en cada montaje y así conseguir que fuera más fácil cambiar solo ciertos requerimientos de cada exposición, la mayoría de las veces seguimos los siguientes pasos para llegar a la propuesta final:

- Investigar: Tener un primer acercamiento al trabajo de los expositores conociendo su trayectoria, de qué trata su obra, cuál es el objetivo de poner una exposición sobre este tema, para qué público va dirigido y que es lo que busca expresar o en que tono quiere hablarle a los espectadores.
- Definir objetivos y especificaciones técnicas: Definir los puntos más importantes del proyecto, tanto de la Universidad como de los expositores para mantener la ideología de cada uno sin salirnos del objetivo principal. Acordando por ambas partes el mensaje que se quiere transmitir, los materiales que tenemos disponibles para el montaje y el tiempo en el que debemos concluir el proyecto.
- Recopilar información: Nos encargamos de revisar todo el material que lleva cada expositor y seleccionamos las obras que nos parecen más adecuadas para llegar a nuestro objetivo. Realizamos un análisis de las obras para así poder llegar a un resultado homogéneo tanto con la exposición como con los afiches utilizados y que no se pierda la temática de la exposición.

- Interpretación: Con la información clara, se llega a los primeros resultados en forma de bocetos ya sea para las invitaciones a las obras o a los afiches que se utilizan para la inauguración manteniendo la línea grafica que se va manejando desde la publicidad.
- Solución: Seleccionamos las propuestas más adecuadas para comenzar con su producción (diseño, impresión, reproducción, colocación, etc.) y así poder publicitarlo

Con todo lo anterior claro y establecido, nos damos a la tarea de preparar el área de montaje, limpiar las vitrinas, colocar estantes si son necesarios, decorar el área de exposición con lo ya investigado acerca de la temática y el mensaje que busca ser transmitido en cuestiones de acomodo y por último el montaje tanto de las obras como de los promocionales que serán utilizados para su difusión.

Cuando llega el día de la inauguración nos encargamos de repartir las postales, invitaciones, promocionales, adecuar los stands de los expositores en el lugar previamente otorgado según lo acordado y colocar todo lo necesario para los asistentes.

5. ACTIVIDADES REALIZADAS

Una de las ventajas de realizar el Servicio Social dentro de la Institución y en específico en la Galería del Pasillo, es que se me permitió realizar diferentes actividades poniendo a prueba mis habilidades e ingenio, si bien no todas enfocadas en el Diseño, se puede tomar como un conocimiento global que se puede poner en práctica para momentos futuros en cualquier proyecto laboral desde la investigación, planeación, diseño y reproducción; hasta el montaje, el acomodo de lugares, servicio a los asistentes y desmontaje de cada una de las exposiciones.

A continuación enlisto las actividades realizadas que creo conveniente separar en 2 partes:

A) DISEÑO

- Investigación acerca de los temas que abarca cada exposición, el estilo que conlleva cada una de estas y de las obras de los expositores, así como del mensaje que se quiere transmitir con el montaje.

- Selección de las obras que se van a exponer, de acuerdo a las necesidades de comunicación de cada montaje, la temática y si es necesario algún orden si son obras en secuencia.
- Diseño de postales informativas, invitaciones impresas para la presentación de cada obra, invitaciones digitales y posters de algunas de las exposiciones montadas en la Galería del Pasillo.
- Asistencia en impresión offset o serigrafía, impresiones a gran escala y recorte de vinil.
- Diseño del área del montaje y acomodo de este, fondo para las vitrinas, repisas para las vitrinas, pie de obra, mamparas para montar materiales gráficos, objetos que puedan reforzar el concepto como en el caso de la exposición “Art toy” en donde se usaron pinceles, pinturas, bocetos, etc.

B) MONTAJE

- Acomodar los lugares de acuerdo a la asignación previa.
- Limpieza de las vitrinas y áreas de exposición.
- Colocación de posters en las puertas del edificio R para dar a conocer las próximas exposiciones.
- Montaje de obras.
- Preparación de la inauguración de la exposición.
- Montaje de mesas y postales para la bienvenida al público el día de la inauguración.
- Desmontaje de obras.
- Limpieza de residuos que hayan quedado de la decoración

6. OBJETIVOS Y METAS ALCANZADOS

En estas horas de Servicio Social me permitieron reforzar conocimientos generales y de mi carrera así como lograr adquirir experiencia acerca de lo que es el mundo laboral y como uno tiene que desenvolverse en este ámbito al tener que resolver proyectos de este tipo en un tiempo definido logrando superar las dificultades que se van presentando y el aprender a resolverlas con practicidad.

Los resultados obtenidos fueron:

- Exposiciones con un buen contenido para el aprendizaje de toda la comunidad de la Carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica, así como para las carreras de CyAD.
- Una muy buena asistencia de alumnos interesados en conocer las obras de los expositores y poder acercarlos al arte.
- Mayor empatía por este tipo de montajes dentro del edificio R de la UAM Xochimilco.
- Una mayor participación tanto de la comunidad estudiantil, como de los expositores que mostraban interés por montar sus obras.

7. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

En general creo que obtuvimos resultados satisfactorios ya que se cumplió con los objetivos de todas las partes involucradas, se siguieron los pasos adecuados para llegar a tener los resultados que cumplieran con las necesidades tanto de la Galería como de los expositores y se creó un buen ambiente de trabajo que fue en la mayoría lo que permitió que se lograra lo ya mencionado en cuestiones de repartición de trabajo y cooperación de cada uno de nosotros.

Pude aprender que el primer paso para llegar a un buen resultado en el Diseño es la investigación ya que el diseño trata no solo de llegar a un resultado visualmente atractivo, sino de comunicar lo que se quiere informar al público en general y el poder satisfacer una necesidad, en este caso la creación de la exposición y el llegar a la solución del cómo sería el acomodo y el publicitar el evento a los estudiantes.

Mi conclusión es que independientemente de las horas trabajadas, en este trayecto aprendí a trabajar en equipo, a trabajar bajo presión teniendo fechas definidas para la entrega y el montaje y en general un ambiente que me deja las bases para poder

comenzar con una vida laboral y el poder afrontar los retos que muchas veces en la escuela no te enseñan de una forma ingeniosa pero sin descuidar el objetivo final.

Dentro de los 12 módulos de la carrera de Diseño de la Comunicación gráfica aprendí todo lo relacionado al diseño y los pasos que hay que seguir para llegar a un resultado funcional, pero gracias al Servicio Social entendí que el diseño finalmente es solo la punta del iceberg y debajo de este hay un cúmulo de trabajo tanto de investigación como de preparación y que tienes que estar al tanto de todo lo que pasa en otras áreas para que puedan llegar a la conclusión de lo que se busca comunicar en el diseño.

El mayor aprendizaje que me dejó esta experiencia es que todos y cada uno de los pasos realizados es tan importante como el anterior. Que debemos trabajar en equipo y que siempre es muy gratificante recibir conocimientos de otras personas y aprender más cosas aunque no sean directamente de tu carrera ya que puede que no los utilices, pero uno aprende el cómo funcionan las cosas y como se llega a ciertas conclusiones y enriquece nuestros puntos de vista al abrirnos a nuevas experiencias e información.

Para mí la prestación del Servicio Social es una práctica integral que nos permite consolidar la formación educativa y al mismo tiempo contribuir a la sociedad creciendo también personalmente, en mi caso a la Universidad Autónoma Metropolitana que durante 4 años me brindó la oportunidad de aprender y crecer tanto como persona como profesionalmente.

Es una oportunidad de acercamiento hacia otras áreas para dar a conocer la labor de nuestra carrera y así mismo crear vínculos que nos permitan el intercambio de conocimientos y el aprendizaje en otras áreas así como el incentivar y alimentar nuestras aptitudes y habilidades.

8. RECOMENDACIONES

Mis recomendaciones están enfocadas en el apoyo al alumno, ya que creo muy importante que se den a conocer este tipo de proyectos que son fundamentales para reforzar conocimientos adquiridos y aprender a trabajar en proyectos que van más allá de un trabajo escolar.

Considero necesario abrir más espacios de este tipo para que los alumnos tengamos oportunidad de realizar el Servicio Social junto con los módulos finales dentro del plantel, con la ventaja de tener cerca el apoyo y guía de los profesores que han seguido tu formación durante los últimos años.

9. FOTOGRAFÍAS

Edificio R
UAM-X





La Universidad Autónoma Metropolitana
Unidad Xochimilco y la División de
Ciencias y Artes para el Diseño a través de la Galería del
Pasillo, tienen el honor de invitarle:

a la exposición:

ESPACIO DISEÑO XX AÑOS

27 de Junio
12 pm.

Galería del Pasillo
Edificio "r" planta baja
Calz. del Hueso 1100, col. Villa Quietud

**Armonías
Cromáticas**

Viernes 13 de Septiembre

11:00 a.m.

Galería Ada Dewes

Armonías Cromáticas

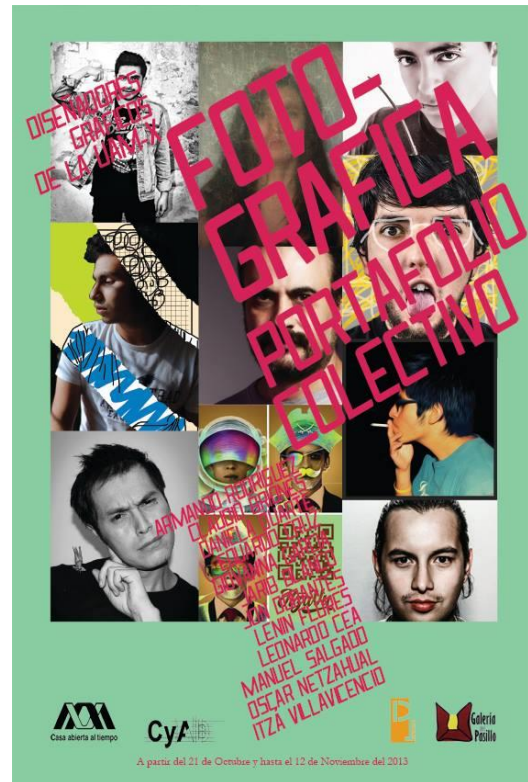
Dentro de los programas del Tronco Divisional se contempla abordar la temática del color a fin de introducir al alumno de la División de CYAD en este mundo maravilloso que el color ofrece y que es una herramienta útil en la comunicación y expresividad de sus diseños en cualquiera de las carreras de División.

El aspecto que aquí se trabaja es la aplicación de las diferentes posibilidades de armonizar los colores de acuerdo al planteamiento de autores como Zelanski, Birren, Fisher, entre otros, los que plantean 7 opciones de armonización, es decir monocromía, análogos, complementarios, complementarios divididos, dobles complementarios, análogos acentuados y triada.

Con base en un ejercicio de "diseño de repetición", el alumno ha trabajado la armonía de su preferencia.

Estos trabajos fueron presentados en el 2º Encuentro Nacional del Color, organizado por la Asociación Mexicana del Color en Octubre de 2012.

María Teresa del Pando



BIBLIOGRAFÍA

Heller Eva, (2004) Psicología del Color, Gustavo Gil.

Página Oficial de la “Galería del Pasillo”,
<https://www.facebook.com/Galer%C3%ADa-del-Pasillo-702852403075435/?fref=ts>
Consultada el 05 de Abril del 2017.

Petrecca, F.,(2002) Diccionario Americano de la Lengua Española, LAROUSSE,
724 P.

Universidad Autónoma Metropolitana <http://www.xoc.uam.mx/oferta-educativa/divisiones/cyad/ssocial/> Consultada el 03 de Abril del 2017.