



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD XOCHIMILCO

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA

MODULO: SOCIOLOGÍA Y SOCIEDAD

TRIMESTRE:24-P

ASESOR: José Antonio Rosique Cañas

GENTRIFICACIÓN EN LAS COLONIAS: ROMA NORTE, ALAMEDA CENTRAL Y  
POLANCO : A TRAVÉS DE LAS EXPERIENCIAS DE HABITANTES Y  
COMERCIANTES AMBULANTES

Hidalgo Lázaro Giordanna

26/08/2024

## Índice

Introducción .....	3
Planteamiento del problema.....	3
Metodología: .....	5
Cuerpo teórico.....	8
Antecedentes:.....	8
Mapeo digital y cartografía digital .....	14
Marco conceptual .....	18
Análisis del material de campo.....	24
Aspectos de gentrificación en la investigación .....	24
Aspectos de Segregación y desplazamiento en la investigación.....	33
Conclusión .....	39
Biografía .....	43
Anexos.....	47
Diario de campo.....	47
Platicas informales .....	57
Cuadro de análisis entre conceptos y practica de campo .....	82
Agradecimientos .....	87

## Introducción

¿La gentrificación es percibida diferente por los locales y comerciantes?

Esta cuestión fue una de las principales para llevar a cabo esta investigación, en cuestión se presentan tres zonas de estudio: Polanco más en específico el parque Lincoln y sus alrededores, Roma Norte y La Alameda Central, por lo mismo surge la cuestión de cada habitante y comerciante teniendo su percepción de la realidad, ahora bien tomando un poco el concepto de submundos de Lukman, los sujetos de investigación darán su punto de vista a través de las vivencias y experiencias dentro de su submundo así como la zona de estudio que se encuentren.

Por otro lado dentro de la misma investigación aparte de los distintos puntos de vista se encontrara otra cuestión, la mayoría de la población desconoce el tema de gentrificación, esta cuestión se puede apreciar no solo en el mapeo digital a través de entrevistas en YouTube oh TikTok sino que se aprecio de una manera más clara en el trabajo de campo, por un lado tenemos a los habitantes que tienen apenas la idea integral de la gentrificación gracias a las plataformas como TikTok y por el otro la inexistencia de este conocimiento.

Una de las cuestiones a tratar es la diferencia entre turistificación presentado como una actividad momentánea y que de cierta manera termina ayudando a la zona donde visite, por otro lado la gentrificación se presenta como un problema socio-espacial ya que esta termina no solo desplazando a habitantes como comerciantes sino también transforma a su beneficio la zona en la que habita, entre estos cambios se encuentran desde económicos, gastronómicos hasta la pérdida de identidad por parte nacional ahora desplazada.

## Planteamiento del problema

El problema de la gentrificación ha resonado en la Ciudad de México desde el periodo postpandemia. Claro, este tema no era nada nuevo, pero empezó a incrementarse desde el año 2020-2024.

Para contextualizar, hay que saber identificar la actividad turística a la gentrificación. El turismo tiene un carácter momentáneo, es decir que el turista solo permanece en la ciudad por un periodo muy corto para posteriormente regresar a su país de región que es donde habita. El turista lejos de afectar la economía de los locales pasa a ser un factor de ingreso

económico, ya que dentro del periodo que se encuentra en el país consume desde artesanías hasta actividades culturales, pero sin afectar al entorno.

Por otro lado, tenemos la gentrificación, que empezó a tener lugar a través de cambios socioespaciales que están lejos de ayudar al local, termina por afectarlo de distintas maneras. Una de estas es el incremento en las rentas en lugares específicos de la ciudad como (La Roma Norte, Roma Sur, Polanco, Condesa, San Pedro de los Pinos, Escandón), teniendo por consecuencia una migración de los habitantes que ya no pueden pagar el alquiler de dichos lugares a zonas pegadas a las periferias, provocando una segregación que afecta a los locales.

La gentrificación puede explicarse por la relación entre la globalización y el urbanismo neoliberal, que apunta a optimizar la acumulación de capital. El proceso de gentrificación es complejo y provoca cambios económicos y socioculturales que afectan la vida de las clases bajas. “El urbanismo neoliberal y los procesos de globalización son la fuerza impulsora detrás de estos cambios, que se manifiestan como privatización, mercados libres y desregulación” (Núria Benach y Abel Albeit 2018).

Causando que los costos para comerciantes, tanto los que rentan locales como los que tienen puestos móviles, también sufren un cambio tanto económico (la moneda con la que pagan) como gastronómico o artesanal, causando ahora cambios de identidad en dichas zonas, las cuales terminan por acoplarse a las necesidades del extranjero y una vez más separando más al local a tal punto que nos volvemos turistas en nuestro propio país o ciudad.

Por ello, me gustaría ver si estos problemas ya mencionados realmente son visibilizados por habitantes de nacionalidad mexicana o por comerciantes ambulantes; ver qué cambios realmente se presentan y cómo los están llevando.

Entrando así con las preguntas:

¿Qué sentimientos surgen de los locales y comerciantes ambulantes al ver cambios en sus zonas a causa de la gentrificación?

¿La gentrificación ha causado que la misma gastronomía mexicana tenga que sufrir cambios para adaptarse?

¿Cómo afrontan los locales el aumento en las rentas?

¿Cómo perciben los cambios económicos la gente local y los comerciantes ambulantes?

¿La gentrificación ha traído mayor segregación en los últimos años?

¿La gentrificación es percibida diferente por los locales y comerciantes?

## Metodología:

Para comenzar, la corriente epistemológica elegida es la fenomenología. Esta se relaciona con mi trabajo de investigación, ya que, como investigadora, no solo seré un ente pasivo, sino que formaré parte del estudio, es decir, que ya no solo observare, sino formare parte del mismo fenómeno al interactuar con los comerciantes y personas locales; esto entra en concordancia con uno de los padres de la fenomenología. Para Husserl, E. (1913), la fenomenología se centra en analizar las estructuras de la conciencia y los fenómenos tal como se experimentan directamente, evitando suposiciones teóricas o juicios previos. Busca identificar las bases de la experiencia consciente y desentrañar la esencia de los fenómenos, con la meta de obtener un entendimiento más profundo de la realidad y de cómo la conciencia configura el mundo.

Siguiendo este hilo la misma fenomenología me permitirá analizar preguntas como las planteadas en la problemática, mas en específico aquellas que en las respuestas tiendan a ser cambiantes, así como adaptar si es necesario algunas de las herramientas de investigación.

Por otro lado, el enfoque de la investigación es de tipo cualitativa y cuantitativa, por un lado me basare en su mayoría en datos cualitativos ya que tomare más en cuenta la experiencia y perspectiva de mis sujetos, sin embargo para darle un sustento y credibilidad se le acreditará u porcentaje a los datos cuantitativos a través de los aumentos encontrados por datos históricos, encuestas del gobierno de la ciudad de México y las encuestas que yo aplicare para entender el aumento en rentas o algún otro dato que valla surgiendo, por esta razón, la metodología abordará diversas técnicas, tanto documentales como de campo, por lo que tendrá tanto características hemerográficas, como prácticas; esto debido a que hare

una escritura densa basada no sólo en documentos escritos por autores o videos analizados en redes sociales, sino también ocupare la práctica de campo, que me brindará la información necesaria para entender a la perspectiva de mis sujetos, esta práctica abordará diversas técnicas, las cuales me servirán para la recopilación de información.

Así mismo realizaré una recopilación documental. Lo que se puede entender por investigación documental es esta técnica que se encarga de la recolección, recopilación y selección de lecturas de textos, así como grabaciones. Esta recolección se hará a través de textos virtuales, como artículos, libros, revistas, notas periodísticas (SCIELO, BVS, REDALYC, Noticieros) y videos a través de las redes sociales (TikTok, YouTube y Facebook).

Posteriormente, la cartografía digital será una de las técnicas que usaré antes de la ida de campo, que para Michael F. Goodchild (1996) es el proceso de crear, manipular y analizar mapas utilizando tecnologías informáticas y datos geoespaciales. Para él, la cartografía digital no solo implica la representación gráfica de datos geográficos, sino también la utilización de herramientas y técnicas computacionales para entender mejor el mundo a través de la visualización y el análisis de datos espaciales. Esta no responde a alguna pregunta de investigación precisamente, pero me permitirá ubicar los puntos de interés que posteriormente visitare en las zonas populares de la Ciudad de México que muestren mayor índice de gentrificación.

Después de realizar la cartografía empleare el trabajo de campo, el cual será el análisis del terreno donde se encuentren mis sujetos de investigación, así como la primera recolección de datos obtenidos a través del primer día. Utilizare la técnica de observación no participante, que para Clifford Geertz (1999) es un enfoque de investigación en el cual el observador permanece como un observador externo y no interactúa directamente con los sujetos o el contexto que está siendo estudiado.

Geertz enfatiza la importancia de la objetividad y la imparcialidad del observador en este tipo de observación, permitiendo así una comprensión más profunda de la cultura o el fenómeno bajo estudio. En esta se recogerá información del espacio donde se enfocan los sujetos de investigación, en este caso, los locales o comerciantes (obviamente sin intervenir en sus actividades). Esto cobra importancia, ya que permitirá una mejor ubicación sobre el

terreno, para que posteriormente, en la siguiente ida a campo, tenga un mejor panorama sobre los lugares observados en los que más se presenta la gentrificación.

Posterior a eso, organizaré los siguientes días de campo a través de las indicaciones de los posibles entrevistados para no estorbar en sus actividades. Se estima unas 3 a 4 visitas a las zonas indicadas por los lugares más gentrificados, sin embargo, uno de los ya decididos es la zona de Polanco debido a que conozco a personas que tuvieron que ser desplazadas y por lo tanto segregadas de ese lugar debido a la renta aumentada.

La siguiente técnica para emplear será la técnica de diario de campo de los días 17 y 18 de campo, que para Émile Durkheim (1912) es una herramienta utilizada en la investigación sociológica para registrar observaciones, reflexiones y datos relevantes sobre el comportamiento social y las interacciones humanas en contextos específicos. Es una forma de recopilar información de primera mano y mantener un registro detallado de la vida social para su posterior análisis. Este diario se hará en su mayoría por grabaciones para no olvidar los detalles. Debido a que no tendré un tercero para ayudar en ello, posteriormente se transcribirá.

Ahora bien, dentro de los días destinados para la ida a campo se estima la técnica de entrevista, que para Robert K. Yin (1984) es una técnica de recolección de datos en la que un investigador hace preguntas a los participantes con el fin de obtener información relevante para su estudio. En su enfoque, las entrevistas pueden ser estructuradas, semiestructuradas o no estructuradas, dependiendo del grado de formalidad y flexibilidad en las preguntas y respuestas. En este planeo entrevistar a 2 locales y 2 comerciantes; usare preguntas detonantes para saber cómo perciben la segregación.

Asimismo, la entrevista me permitirá obtener relatos de vida, que para E.B. White, (1941) un relato de vida es una narración que retrata la experiencia personal de alguien, generalmente escrita en forma de autobiografía o memoria, que revela las emociones, los eventos significativos y el desarrollo del individuo a lo largo del tiempo. La investigación se basa en relatos de vida, experiencias y perspectiva de los sujetos, por ello aplicare un método analítico, esto debido a que la mayor información obtenida en el campo tendrá que ser examinada para entender si existen cambios que los mismos sujetos no ven u otras características. Siguiendo el mismo hilo, en la entrevista también buscare saber sobre el

concepto “segregación” y “desplazamiento”, ya que, desde mi perspectiva, el sujeto (los locales que tuvieron que ser desplazados) llegaron a pasar por esto, ahora bien, para completar la técnica de entrevista también usare las charlas informales.

La charla informal establece un ambiente abierto y relajado, el cual permite flexibilidad al conversar con los sujetos de investigación, sobre los ejes de análisis. Mediante esta técnica, la recolección de experiencias e información de los entrevistados se da a partir de la exploración de sus diferentes perspectivas.

## Cuerpo teórico

### Antecedentes:

Para iniciar el proceso de gentrificación no se dio de la nada en zonas como la “Alameda central” “la Roma Norte” oh Polanco” para que esta tuviera lugar, tuvo que existir un cambio socioespacial en esos lugares, así como aspectos de adaptabilidad a necesidades y lujos para que estas mismas zonas fueran atractivas para el mismo fenómeno, por ejemplo cuando un extranjero viene a turistar a la Ciudad de México no va a zonas periféricas, se concentran mayormente en el centro histórico de la ciudad, así como al momento de decidir el migrara para la ciudad no deciden habitar en zonas como Tláhuac, Tezonco, Iztapalapa, Albaro Obregón, etc. Optan por conseguir departamentos o casas rentables en zonas más centrificadas y con más estatus.

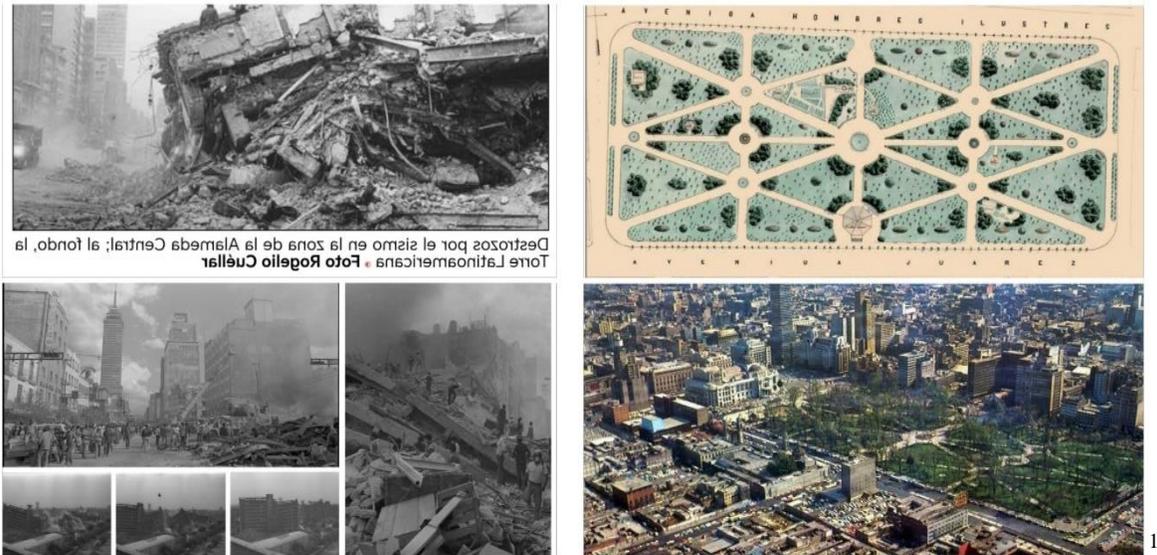
Regresando al punto, para que estas zonas tuvieran características óptimas para ser habitadas por personas extranjeras pasaron por un proceso, como lo menciona Adrián Hernández en su escrito “*La reconquista de la ciudad: gentrificación en la zona de la Alameda central*” antes de iniciar este caso tan emblemático mostrare como era la Alameda Central en 1866 según José María Vasconcelos, dicha pintura que se presentara a continuación se puede apreciar en el Museo Nacional de Arte.



Ahora mencionare el caso de la Alameda Central, donde llegaron a derribar y modificar construcciones, donde se quería rescatar en ese entonces lo que se creía por un espacio emblemático para la ciudad intentando lograr así el primer jardín que fuera publico de Hispanoamérica, la implementación y la afirmación de políticas públicas tardarían cerca de 3 años después de la gran catástrofe del 85, es decir que el fenómeno natural pasaría a destruir cerca del 40% de los inmuebles, convirtiendo a la Alameda en un lugar apto para construir y pasar la maquinaria y alta demanda económica lo que traería un veneficio para el gobierno local de ese entonces, siendo así una área gentrificable sobre todo para inversionistas internacionales. El llamado “plan alameda” contemplaba un desarrollo más industrial y de turismo, entre ellos hoteles, centros comerciales, nuevas empresas emergentes (claro únicamente extranjeras) áreas departamentales donde su renta aumentaría descaradamente, entre otros avances.

Sin embargo, dicho plan no contemplaba a los comerciantes o habitantes locales lo que provocaría una movilización el ARCTZA (Asociación de Residentes, Comerciantes y Trabajadores de la Zona Alameda.) los cuales se reusaban al ser reubicados a otras zonas de la ciudad, evadiendo así el ser desplazados o segregados. Se lograría al inicio apaciguar a

las movilizaciones prometiendo que no serían desplazados, claro solo algunos pocos, posteriormente el plan Alameda prometía ayudar a los habitantes o los que vivieran a los laterales y para legitimarlo pasaron de eliminar 64 manzanas a 14, sin embargo con algunos movimientos de papeleo la inversión extranjera aumento y se benefició, los locales no podían subsistir ahí debido al alto costo de las rentas, siendo obligados a desplazarse a zonas más accesibles.



Pasando a la actualidad la mayoría de edificios y hoteles pertenecen a empresas transnacionales, incluso pequeños cafés que tenían como propietarios locales en la actualidad han pasado a manos del monstruo de la gentrificación, como fue el caso del café “cafetería Trevi” según el periódico “sinembargo.mx” la cafetería permaneció en ese edificio cerca de 60 años, para el año 2022 pasaría a ser coworking (oficinas compartidas) de la banca Mifel dando a los anteriores dueños una indemnización que parecería una burla, también se encuentra edificios con arquitectura hostil y un sistema de seguridad para los inquilinos de dichos edificios, claramente las rentas de dichos edificios son tan elevados que cualquier ciudadano con salario mínimo no alcanzaría a cubrirlo, incluso algunos que se puedan catalogar clase media o media alta no podrían con dichas rentas, estas mismas

<sup>1</sup> Imágenes de antes y después del terremoto de 1985 y la adaptación del proyecto Alameda, editora: Hidalgo Lázaro Giordanna, fotos originales “Proyecto Alameda gobierno.cdmx”, periódico “SINEMBARGO”

van desde los 29,900 a los 35,500 (en renta) según la agencia *trovit* o promociones directas desde *Mercado Libre* y estos con solo tener la vista hacia la alameda central.

Siguiendo este hilo pasare a la segunda locación la cual tiene un mayor índice de gentrificación y por lo tanto costos elevados, esta es la Roma Norte pero antes de ver el incremento tan elevado de los costos en este lugar, claro solo para los locales me gustaría darles un acercamiento histórico, esta colonia tan popular no solo es conocida por el estatus que aparenta sino la exquisita arquitectura que se puede apreciar, puede tomarse como una mezcla de la arquitectura proveniente del porfiriato y su transición hasta llegar a la revolución mexicana eso sin mencionar que esta misma era una de las cúspides para el desarrollo urbano en la Ciudad de México con avances tecnológicos como alumbrados en sus colonias no solo en las calles sino también dentro de las casas, este estatus no era solo por las comodidades que se podían encontrar en dicha colonia sino también por los habitantes de renombre que llegaron a establecerse así, como es el caso del emprendedor en la área de la cerveza el empresario Fredrich y su familia crearían la casa tan icónica como su nombre “ay aja” la cual pasaría a ser parte del instituto renacimiento, esta estructura por desgracia pasaría a ser demolida no por la mano humana, sino por la madre naturaleza o mejor dicho por los sismos de 1985 y 2017.<sup>2</sup>



Así como esta casa ay una aún más icónica, no solo por su arquitectura sino por su historia la cual ha pasado a ser hasta una leyenda urbana, hablo de la casa negra ubicada en la avenida Alvaro Obregón construida a principios del siglo XX, la primer familia que la habito desapareció de un día para el otro, siendo así una casa abandonada, años después serviría como clínica improvisada dando

---

<sup>2</sup> Créditos de la foto: Rafael Fierro Gousman

albergue a los enfermos por la epidemia de tifoidea, debido a creencias surgidas del pánico varias comunidades religiosas se juntarían para quemar dicha casa, se creía que cada enfermo que se encontraba ahí estaba por castigo divino, actualmente es propiedad del gobierno.

Estas y muchas leyendas más atraen a la turificación y posterior a la gentrificación, varios edificios de dicha colonia incrementarían su costo, empecemos por el alquiler de dichos departamentos, esto claro por día, en la aplicación Airbnb actualmente va desde los 40 dólares a los 100 y ni hablar de las rentas por departamento con solo dos habitaciones, calculados en 24,500- 45,252 según el periódico el economista en su artículo *“Encarecimiento del alquiler y desalojos habitacionales, el efecto de la gentrificación sin normativa al respecto: especialistas”* Esta alta renta de habitabilidad se trajo no solo por los mimos nómadas digitales sino por el desalojo de locales que ya no podían costear la renta después de la pandemia del covid-19 dejando entrar así a la plataforma Airbnb con el convenio firmado por el gobierno capitalino por alojamientos temporales, estamos hablando de que si algún local de la ciudad quisiera habitar en esa zona tendría que ganar de 3 a 4 veces el salario mínimo para cubrir mínimo la renta, dejando de lado las necesidades básicas, esto nuevamente mostrando aspectos de segregación y desplazamientos causados por la gentrificación con apoyo del gobierno capitalino, pero claro esto solo en mera especulación, quizá más adelante en las unidades de análisis encuentre resultados sorprendentes.

Continuando con otra colonia emblemática la cual curiosamente sus inicios fueron un poco diferente a las dos mencionadas anteriormente, hablo de Polanco, en este caso es un poco más contradictorio, ya que el termino gentrificación aplica para lo que es Nuevo Polanco y las zonas más aledañas como lo es el castillo de Chapultepec y el zoológico sin embargo sus antecedentes de recorren aún más allá del tiempo cuando se empezó a acuñar dicho termino de gentrificación, para dar más contexto, esta es perteneciente a la alcaldía Miguel Hidalgo al mismo tiempo al norte con la avenida Ejercito Nacional, también se encuentra con limitación con distintas colonia como, nuevo Polanco, granada, por otro lado del lado este se encuentra el famoso Bosque de Chapultepec, sin embargo es importante destacar

que la práctica se centrara en el parque Lincoln, ya que en este se pone todos los sábados un tianguis desde hace 50 años.

Sus inicios van desde la época de Hernán Cortés, su nombre se da gracias al río Polanco el cual desemboca en el río San Joaquín, como menciona los datos históricos tanto del mismo gobierno como de distintos periódicos o revistas que retoman temas históricos como *biblat* mencionan que dicha colonia era en su mayoría hectáreas de tierra sin urbanizar en la época de 1920, se destinaba principalmente en la ganadería y agricultura, debido al aumento de población y tomando en cuenta que la mayoría de la población se concentraba en lo que ahora se conoce como Centro Histórico por la década de los 40 empresarial a tener desarrollo gracias a la hacienda de los Morales provocando que en los 50 la colonia empezó un proceso de desarrollo y construcción extremo, estas construcciones en su mayoría tenían un carácter “*art deco*”<sup>3</sup> debido a las características y ubicación geográfica, dicha zona empezaría a tener una gentrificación, parecido a lo que paso con el caso de la Alameda ya que por la década de los 70 tenía una gran oferta en tiendas departamentales de lujo, claro estas de carácter extranjero y espacios culturales, esta gentrificación no solo se detuvo en la forma de vestir o la misma apropiación cultural, en los 2000 dicha zona empezó a resonar debido a la gastronomía diferente trayendo así distintos restaurantes como Au Pied de Cochón, basta en revisar su menú para darte cuenta la distinción de gastronomía a la local, para darse una idea dentro de la carta encontramos desde caracoles a *bauchee* a la *reine*, este restaurante junto a The Plam empezaron un cambio y de cierta forma mestizaje en la comida de la ciudad, para promoverla más se creó en 2013 una feria culinaria con todos los restaurantes de Polanco que promovieran una nueva oferta culinaria, lejos de lo cultural, según la página “*LAROUSSE*” en dicha feria asistieron cerca de 40 restaurantes y 3000 asistentes, dicho evento tuvo nombre de “Gourmet Polanco” dicho evento tendría tanto éxito que hasta la actualidad sigue en pie, ahora no solo con restaurantes de Polanco, sino con la presencia de distintas marcas y empresas extranjeras como algunas locales para

---

<sup>3</sup> según el artículo de la UAM de la autora María Dulce “*Del Art Nouveau al Art Deco*” dicho carácter artístico tanto en arte como arquitectura tuvo un lapso de 30 años, 1920-1950, el cual se caracterizaba por ser inobador, con figuras geométricas en sus estructuras.

promoverse, para asistir al evento como simple consumidor debes de pagar tu boleto meses antes y contar mínimo con la tarjeta de citibanamex.

Pasando a la oferta de departamentos, sobra decir que están lejos del acceso a locales, las rentas de departamento según sitios de renta y compra como Airbnb. Amazon, Mercado Libre, Clikail, Nolab, van desde los 30,000 a los 29,900,000, los habitantes de la colonia van desde estadounidenses hasta coreanos.

### Mapeo digital y cartografía digital

Para iniciar con este apartado, me gustaría destacar que este en si mismo ayudara a dar un contexto mas amplio sobre la gentrificación que se vive en cada una de las localizaciones elegidas, para esto revisare las redes sociales TikTok y YouTube, en la mayoría de los artículos o videos a revisar se muestra un disgusto y clara preocupación por el fenómeno de gentrificación.

#### TikTok

##### 1-Gentrificación en la Ciudad de México

Este video nos muestra una perspectiva desde la Roma, se relata como esta fue creciendo, pasando de una colonia relativamente económica a pasar a una popular, se observa como por el cambio de la de la infraestructura con nuevos edificios y nuevas atracciones gastronómicas como restaurantes que traían platillos diferente a la local, trayendo consigo la primer ola de gentrificación con personas con poder adquisitivo mayor a los habitantes de ese entonces, pasan los años y ahora los antiguos gentrificadores terminaron por ser gentificados siendo desplazados por personas con aun más poder adquisitivo después de la pandemia. *(TikTok: Gentrifv-2023-11-15)*

##### 2-Extranjeros hablan de Gentrificación

El video se ubica en el parque Rio de Janeiro ubicado en la colonia Roma Norte, en el video se aprecia mas un disgusto por las empresas constructoras de departamento oh empresas que compran edificios en la zona para subir aun mas la renta como es el caso de Airbnb, el caso del aumento parece ser un problema tanto para los gentrificadores como

para los locales, sin embargo observo como la mayoría de la actitud de los gentrificadores muestran una empatía por los desplazados pero tampoco es como que les afecte, implica un sentimiento de indolencia como lo retoma el autor Simmel en su escrito *“las grandes ciudades y la vida intelectual”*

*(TikTok: nmasmedia-2024-04-14)*

3- ¿Ahora tenemos que hablar inglés en México para que nos entiendan?

Aquí se observa un temor más hacia la área laboral, en testimonios en el video destaca específicamente uno donde en el panorama de un restaurante ubicado en la colonia Condesa que es aledaña a la Roma Norte los meseros no hablan español, ellos esperan que los mismos comensales hablen inglés o hagan el esfuerzo de hacerlo, lo mismo con bares o restaurantes de la colonia Polanco, el temor latente que viven los buscadores de trabajo locales de no conseguir el trabajo por el simple hecho de que les dan preferencia a los gentrificadores es notable.

*(TikTok-Cc News-2024-05-30)*

4- Nuevo Polanco es un ejemplo de renovación urbana, segregación y gentrificación

Aquí nos informan como los cambios terminarían por consecuencia a afectar, tras la construcción del museo Soumaya y Atara llegaría una invasión inmobiliaria con la construcción de edificios que solo podrían tener acceso clase media alta y alta, las empresas gentrificadoras expulsaron a la población que vivían ahí antes para la creación de dichos edificios tanto para habitar como departamentales sin embargo, las familias que se reusaban terminaban por dejar la zona debido al incremento en todos los bienes

*(TikTok: Política Básica-2022-05-20)*

5-Las quesadillas se gentrifican: aquí ya debes pedir en inglés

Aquí resalta un puesto de quesadillas ubicado en la Roma Norte, una de las características por las cuales destaca es su menú en inglés, este se ubica entre las calles Colima y Mérida se llama *“JENNI'S QUESADILLAS”* cambiando así nombres típicos para quesadillas como

las de huitlacoche, champiñones oh espinacas están exclusivamente en inglés, no bastante con eso las quesadillas también han subido de precio.

*(TikTok: Radio Formula-2024-03-13)*

## **You Tube**

1: Vive en la colonia Polanco

Resalta las cualidades del mismo Polanco, como está repleto de áreas departamentales a las que no estamos acostumbrados la mayoría de la población como es el ejemplo de Dolce Gabbana, Cartier, y lo céntrico de la zona, para trabajo, áreas educativas como áreas recreativas.

Por lo mismo esta zona como se menciona en uno de los TikToks de arriba es demasiado cara para la mayoría de la población, aparte ay que aumentar los sujetos gentrificadores que les permiten a las empresas aumentar aún más los precios.

*(YouTube-Inmuebles México- 2023-05-10)*

2: ¡Ya no me alcanza el dinero para vivir en mi casa!

Empieza relatando como desde que vive en la Roma en los últimos 4 años, los precios han ido incrementando a casi un 50% mas a la renta, aunque claramente demasiado elevada puede ser cubierta por personas que anteriormente vivían en ciudades como Toronto, Nueva York y tenían trabajo Home office pueden permitirse pagar la renta eh incluso el aumento a comparación de un Mexicano que aunque gane lo de 2 hasta 3 veces el sueldo mínimo no puede permitirse tal renta, menciona como por motivos de vivienda tuvo que recurrir a conseguir un lugar por una semana en colonias como la condesa, roma norte, Polanco se encuentran de 30,000 a 45,500 la renta semanal, el usuario opto por rentar un departamento de 30,000 pesos por la semana que ocuparía, dicho departamento constaba de una sola habitación, un baño y una pequeña sala de estar donde junto a ella se encontraba una cocina integral, cuenta la experiencia de un amigo suyo donde por una renta de un departamento con una habitación un baño con tamaño comparable al que él consiguió por 16,000 pesos en la colonia roma norte por el año 2020, actualmente le aumentaron la renta mensual de

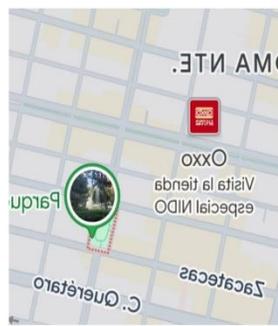
34,000 pesos al momento de renovar el contrato hace la pregunta de ¿Quién tiene la culpa? ¿El casero? ¿los nuevos gentrificadores? Termina entablando una doble gentrificación en estas colonias, es decir los que llegaron a gentrificar hace unos 10 años ahora termina siendo gentrificadas por otras personas oh empresas gentrificadoras como Airbnb.

(YouTube: LuisitoComunica-2023-04-23)

El mapeo muestra como la gentrificación termina desplazando, segregando y cambiando toda la estructura donde la gentrificación cae, a quien termina por afectar la estructura del lugar, cambiando desde las rentas hasta la gastronomía, desde aspectos en las especies hasta como se ve en la red social TikTok el precio y los nombres que antes eran típico.

Pasando a la cartografía digital la cual se basa desde lugares nombrados en el mapeo como el lugar de las quesadillas en la colonia roma hasta lugares visitados por experiencia propia donde llegue a percibir aspectos de gentrificación en meses anteriores, mostrare a continuación los lugares a visitar.

#### Puntos para visitar: Roma Central



#### Puntos a visitar: Polanco



## Puntos para visitar: La Alameda Central



### Marco conceptual

El primer concepto que abordare es el de gentrificación, más allá de ser el principal es uno que se ha ido transformando, esto dependiendo del autor y la época en la que se retoma, claro también implica la ubicación donde se encuentra el lugar a observar, sin embargo, este mismo trae al mismo tiempo características iguales como;

- Desplazamiento de locales a zonas fronterizas
- Aumento en los bienes y servicios en la zona gentrificada
- Demanda para habitar por sujetos externos al país
- Segregación social y económica a los locales

Para dar una mejor idea retomare a varios autores entre ellos, empezando con Neil Smith (1979) para explicar las causas, y no tanto los efectos de este proceso, como lo hacen otros estudios centrados en la economía y cultura. Smith plantea la gentrificación como una reestructuración del espacio urbano, que no se origina con la llegada de la nueva demografía a la zona gentrificada, sino en la cantidad de capital productivo que ingresa a esa zona. Es importante tener claro que la nueva demografía, es decir, los gentrificadores,

actúan sólo como un actor en el proceso de gentrificación; pensar a los gentrificadores como el inicio o fin del proceso sería limitante.

Smith propone considerar el contexto histórico y estructural del desarrollo urbano y de la inversión de capital. Asimismo, menciona que: "Explicar la gentrificación únicamente en función de las acciones del gentrificador, ignorando el papel de constructores, promotores, arrendadores, prestamistas hipotecarios, agencias gubernamentales, agentes inmobiliarios e inquilinos, es excesivamente reducido" (Smith, 1979, p. 540). Toda la inversión que se genera en la zona gentrificada favorece a la acumulación de capital; de acuerdo con Smith, el proceso de gentrificación, que implica la reestructuración drástica espacial urbana, termina desplazando a la clase trabajadora de las zonas gentrificadas, y dicho proceso es impulsado por las necesidades del capital.

El sociólogo urbano Jean Pierre Garnier concuerda con este señalamiento que hace Smith, y subraya la importancia de incluir el análisis sobre la identidad de clase. el trabajo busca analizar desde una perspectiva crítica el concepto y el proceso de gentrificación. Por ello retomare autores como Garnier (2017) quien cuestiona el concepto de gentrificación, originalmente introducido por Ruth Glass en 1963, el término mismo, según el autor, es confusa y engañosa al eliminar la dimensión de clase. Garnier explica la gentrificación como la toma de poder simbólica y política de la ciudad orquestado por la política urbana y urbanista, con un fin de sacar a los pobres de la ciudad. Añade que no es un fenómeno aislado, es influenciado por las interacciones del mercado inmobiliario y las políticas públicas.

Ahora, la crítica que presenta Garnier sobre el concepto de gentrificación se basa principalmente en la omisión del análisis sobre la identidad de clase; la identidad de gentrificador o gentrificado son según el autor, identidades sociales imprecisas y vagas, y se debe nombrarles por su identidad de clase: pequeña burguesía intelectual (ligada, pero a la vez subordinada a la burguesía) y clase trabajadora (obreros o empleados). Por lo tanto, es importante identificar la lógica de clase para entender que la gentrificación es una: "...faceta de desposesión urbana de las clases populares" (Garnier, 2017, p. 22).

Por lo tanto, considero importante entender la gentrificación como un proceso global, más que como un fenómeno local. La gentrificación es un proceso complejo con implicaciones

en los espacios urbanos y los actores sociales. Sobre este discurso contribuyen, los geógrafos Núria Benach y Abel Albeit (2018) quienes abordan la gentrificación como una estrategia global, donde las políticas neoliberales y la globalización juegan un papel clave. Los autores presentan la gentrificación como una urbanización capitalista desigual; un "desarrollo geográfico desigual" (Benach & Albeit, 2018, p. 18) y afirman que es el plan urbanista más generalizado a nivel global.

Otra manera que plantean Benach & Albeit - retomando a las ideas de Neil Smith - de entender la gentrificación es ver el proceso como un nuevo colonialismo urbano a través de las dinámicas compartidas de desposeer e imponer; entendiendo el cambio urbano como una conquista socioespacial de los territorios más empobrecidos de las ciudades. Los cambios socioculturales y económicos, que incluyen el desalojo y la pérdida de acceso a viviendas asequibles, afectan a los grupos sociales excluidos. Los autores afirman que las políticas neoliberales y la globalización llevan a cabo estas transformaciones que se reflejan en la privatización, la desregulación y el libre mercado.

Es decir, las políticas urbanas se asimilan a las políticas neoliberales, las cuales privilegian los intereses del mercado y la competitividad global (Neil Brenner, Jamie Peck y Nik Theodore, 2015).

Es importante hacer una nota sobre los términos de desplazamiento y desalojo: entendiendo que el desalojo es un proceso de desplazamiento. El trabajo universitario inédito 'Gentrifisering i Kreuzberg' (Svendstrup & más, 2013) concibe el desplazamiento de dos formas: la directa y la indirecta. La directa implica el desplazamiento concreto y físico de personas o grupos sociales, y la indirecta corresponde al sentimiento de alienación; del sentirse expulsados de una zona por la llegada y la apropiación de otro grupo. Continuando esta perspectiva, Margarita Pérez Negrete (2017) no sólo caracteriza el concepto de desalojo como la expulsión de un grupo debido al proceso de gentrificación; la antropóloga social profundiza el concepto como un proceso que no necesariamente culmina en la expulsión física, sino en la pérdida de control y de apropiación de los habitantes sobre su espacio o territorio, sin embargo estas características van un poco más sujetas al concepto de desplazamiento que retomare más adelante.

Siguiendo con el concepto de gentrificación el geógrafo británico que acuñó el término, Ruth Glass en su escrito "*Aspects of Change*" en 1964 donde menciona el cambio de Londres en los años 20, como los locales que se encontraban en el centro de la ciudad

terminaron desplazados al oeste o al este, este fenómeno de gentrificación le puso el siguiente termino.

*“la gentrificación es el proceso por el cual las clases medias y altas se desplazan a áreas urbanas previamente ocupadas por las clases trabajadoras, lo que lleva a un aumento en los precios de la vivienda y la expulsión de los residentes originales”. (Ruth Glass-1964-p.7-8)*

Este concepto parece ser el más optimo ya que lejos de la realidad es lo que pasa actualmente, no obstante, la clase media y alta de la Ciudad de México parece ser la primera clase desplazada, está siendo segregada a la vez por entes extranjeros al país y a su vez la misma clase alta y media al ser desplazados por los costos tan altos desplazan a la gente trabajadora en zonas no tan fronterizas.

Existen otros términos que describen lo que sucede hoy en la Ciudad de México, como el utilizado por el sociólogo estadounidense Neil Smith en su obra “Gentrificación urbana y desarrollo desigual”, donde considera este fenómeno como un “proceso de renovación urbana”. . . Esta renovación es desigual, porque quienes pueden acceder a las zonas rehabilitadas son quienes tienen mayor poder adquisitivo que los anteriores residentes.

este mismo retoma dos de las características que mencione al inicio, sin embargo aquí se ve un aspecto de cambio y transformación en la estructura del lugar, para adaptarlo a la comodidad de los nuevos habitantes para hacerlo de algún modo más hogareño, surgiendo de algún modo el domesticar el mismo lugar ya no solo el departamento oh la habitación, siguiendo con la segregación un autor que destaca las misma características es David Harvey, en una entrevista hecha en 2016 por CDES le hicieron distintas preguntas sobre la gentrificación entre una de las cosa que destacaron llego a mencionar que este fenómeno puede llegar ser un proceso de acumulación de capital que implica la transformación de las áreas urbanas en mercancías, es decir ahora el mismo espacio tiende tanta demanda que puede llegar a subir dependiendo lo que los nuevos habitantes estén dispuestos a pagar, como resultado, los habitantes originales son desplazados y se crea un espacio urbano más elitista creando así aún más separación dentro del mismo país causando mayor segregación, pero ahora queda responder que es la segregación y como aplica en este problema.

Para entender esto primero abordare tres distintos autores, en primer lugar retomare al geógrafo David Harvey en su escrito *“Rabel cities: from the right to the city to the urban*

*grevolution.*” Donde aborda desde el concepto de segregación hasta el habitar, dentro del contexto segregación se puede apreciar que él lo percibe como “una separación con carácter espacial” es decir que esta aborda todo lo contemporáneo real desde conexiones a momentos está más enfocada en los grupos sociales en un área urbana lo que puede causar la formación de marginalidad y concentración de pobreza, claro está en zonas aledañas como lo son las fronteras.

Esto puede percibirse en la misma Ciudad de México y claro en las colonias que estoy retomando por ejemplo recordando los antecedentes de la alameda central oh Polanco se vio características espaciales en sus cambios y como estos a la vez causaban segregación causando aún más marginalidad en la población seguido de la mano con este creo que una de las autoras que lo complementan y hacen aún más exquisito el concepto es el de la socióloga estadounidense Saskia Sassen en su escrito “*La globalización y sus efectos*” donde llega a argumentar que la segregación se da fundamentalmente por la globalización enfocando aún más a la segregación en un término espacial, para entenderlo mejor la globalización lejos de ayudar a un la sociedad del país termina por segregarla y excluirla, esto nuevamente se aprecia en las colonias investigadas, la globalización como lo menciona Sassen termina excluyendo, por lo tanto segregando, un poco como lo mencionado en la gentrificación las personas extranjeras llegan y segregan a las locales tanto económicamente, teniendo un mayor poder adquisitivo como social, como lo menciona la autora este concepto tiene carácter espacial porque no solo afecta a los individuos en un solo aspecto de su vida así como no solo se enfoca en un grupo de la misma, este problema segrega desde a la clase alta hasta a la trabajadora.

La segregación se acompaña con otro concepto importante, el del desplazamiento, este creo que es uno de los más entrelazados con los últimos dos conceptos, ya que recapitulando tanto los antecedentes como lo antes escrito no pasa desapercibido que el problema siempre aborda el desplazamiento, antes de abordar en que aspectos se encuentra dentro de las colonias estudiadas daré una breve explicación apoyándome en dos autoras que se adaptan muy bien al tema, por un lado está la antropóloga mexicana Mercedes Gonzales de la Rocha, tomando en cuenta que dicha autora se centra en el país donde estoy desarrollando la investigación es demasiado optima.

La misma autora en varios de sus escritos como *"La ciudad y los pobres"* la autora analiza el problema de la pobreza urbana en México, dentro de este análisis encuentra como el desplazamiento es una de las principales causas para la exclusión social, también se encuentra el libro *"Desplazamiento y ciudadanía: un análisis de la situación de los desplazados en México"* en este libro se encuentra un análisis de como el desplazamiento afecta al mismo ciudadano y su participación en la que antes consideraba su sociedad .

En general Mercedes Gonzales en cada uno de sus escritos destaca la importancia de identificar las consecuencias del desplazamiento y como este lleva una serie de consecuencias como la desposesión y la expulsión donde se puede ver que el desplazamiento es un despojo de los hogares y comunidades de las personas que antes habitaban el lugar esto debido a factores como la segregación, violencia por actores externos y la destrucción o transformación del entorno, lo que se está viendo de hecho en esta misma investigación, como entre externos llegan a transformar y causar el despojo de los hogares por cambiar el mismo entorno y adaptarlo a ellos, lo que implica el aumento de costos.

Por otro lado está la autora Cindi Katz en concepto de desplazamiento se acerca un poco más al contexto gentrificación, ella tiene similitudes con Mercedes en el aspecto de despojo aunque ella lo menciona como un proceso de despojo y desposesión de hogares, los factores por los que puede llegar a causar este desplazamiento según la autora es por la acumulación del capital, urbanización y gentrificación, en cuanto al aspecto de la acumulación del capital lo explica como la expansión del mercado inmobiliario con ello trae la especulación inmobiliaria y el desplazamiento de los residentes originales debido a la maximización de las ganancias de los principales inversores a costa de la expulsión.

Por otro lado tenemos el desplazamiento a causa de la gentrificación debido a la renovación urbana dándole entrada a nuevos residentes externos al país causando el desplazamiento de los residentes originales, asiendo así una interconexión con la gentrificación y el desplazamiento y este mismo con el despojo, lo cual considero es uno de los principales problemas que se afrontan con este problema, tenemos la demanda de habitabilidad por parte de personas extranjeras a nuestro país y por otro lado la misma demanda pero por los locales, sin embargo ahora parece que la habitabilidad en tu propio país más allá de ser una

necesidad ahora es un lujo, sin embargo esto lo argumentare oh desmentiré con los días de campo.

## Análisis del material de campo

Antes de comenzar con el apartado de análisis, lo más optimo será mencionar que las preguntas de investigación planteadas a un inicio fueron respondidas por la parte teórica como la de campo, sin embargo, no con el mismo orden de importancia que le di al iniciar la investigación, la primera pregunta que le dará contexto a lo demás de acuerdo con la información que encontré en campo.

### Aspectos de gentrificación en la investigación

¿La gentrificación es percibida diferente por los locales y comerciantes?<sup>4</sup>

¿Cómo perciben los cambios económicos la gente local y los comerciantes ambulantes?

¿La gentrificación ha causado que la misma gastronomía mexicana tenga que sufrir cambios para adaptarse?

Estas cuestiones fueron las que más se presentaron ya que claramente entre locales y comerciantes la perspectiva de gentrificación es diferente oh en algunos casos inexistentes por no saber el simple contexto de gentrificación, incluso también depende mucho la zona en la que se presente, así como los cambios en la gastronomía para tener que adaptarse a sus nuevos comerciantes, cambios desde hacer salsa que no pica a tener que cambiar ingredientes en aguas frescas a frutas más exóticas.

Analizando primero Polanco con 3 entrevistas todas alrededor del parque Lincoln con dos comerciantes y una local, los comerciantes entrevistados vendían comida y ambos no tenían una noción de lo que era realmente la gentrificación, entre sus comentarios acerca de su conocimiento del tema se encuentran:

*“antes escuchaba más pues lo que nosotros hablamos, y uno que otro mamoncito hablar inglés, pero ahora aparte de que aumento el inglés se escucha como chino yo creo porque tienen los ojos rasgados jajaja oh ruso creo yo.” (Joel-17-07-2024)*

---

<sup>4</sup> Esta recopilación de testimonios no solo fue a raíz de las entrevistas, va en orden a la tabla puesta al final del documento, es decir no solo se va resolviendo las preguntas sino se ve el entretejido entre las respuestas y los conceptos elegidos

Aquí empecé a notar como el en cuestión tenía una renuencia hacia el extranjero oh al menos al idioma diferente al nacional, pero como avanzaba se podía percibir como a pesar de esto no lo veía como un problema sin embargo, conforme avanzábamos en la plática resalto otro comentario suyo:

*“a quien afecta es al mexicano que luego se queja que la salsa ya no pica, pero uno que puede hacer si sus consumidores ya son más güeritos, también claro he tenido que aumentar los costos de mis tacos no porque quiera sino porque a mí también ya me los aumentaron verdad” (Joel-17-07-2024)*

En este comentario pude apreciar algo que justamente había notado en el contexto teórico, el aumento en la canasta básica oh el tener que adaptarse a sus consumidores, sin embargo estos cambios solo afectan como él lo menciona al “mexicano” siendo el mismo mexicano. No obstante él se percibe como un tercero, en esta parte es cuando me empecé a cuestionar si la gentrificación aparte de los cambios en la estructura donde habita no son solo físicos, esta misma ha empezado a causar una pérdida de identidad y de empatía entre mexicanos, lo mismo me sucedió con la siguiente entrevistada, ella vende garnachas más adelante del señor Joel, la señora Margarita no tenía conocimiento acerca de la gentrificación oh eso creía ella, al platicar un poco acerca del fenómeno ella parecía acordarse de algunas cosas que había visto alrededor de su área de trabajo como:

*“De hecho, ahora que lo menciona he visto algo parecido, pero con los nuevos puestos que se ponen aquí, ahora hasta ay un puesto disque de quesos italianos y especias árabes” (Maragarita-17-07-2024)*

Al ir avanzando fue mencionando pequeños cambios como el simple hecho de especias que se ocupan para la comida ahora siendo de otros lados, por lo tanto más selectos, en este caso considero que claro la mayoría de la gastronomía mexicana a veces muestra algo de mestizaje en sus ingredientes en restaurantes, siendo inevitable viviendo en un país globalizado no querer probar platillos nuevos sin embargo, estas especias ya se convierten en una semilla para empezar a gentrificar los hogares dentro de la cocina, talvez parezca una exageración pero a veces una pequeña roca basta para provocar una avalancha. Este tema lo abordare aún más adelante ya que es panorama de otra pregunta, pero a lo que quiero llegar es que tal vez para el comerciante de Polanco no es perceptible este problema

oh lo adjudican como lo hizo margarita al gobierno y dejen de lado actitudes de los extranjeros como le paso a ella:

*“me lo han insinuado como el epasote que a veces pongo oh el chipotle que lo cambie, a veces me dicen que les di sucia la comida por tener cebolla o así ajjaja, pero no, yo sí puedo evitare cambiar mi sazón, yo estoy aquí hace 10 años los -güeritos apenas” (Margarita-17-07-2024)*

A pesar de este comentario tan impactante que se puede percibir hasta aspectos de segregación hacia la comida, hizo un comentario que seguro era por parte del gobierno que esto pasara adjudicando el aumento en la canasta básica oh otros factores, el simple hecho de que quiera minorizar las actitudes que habían tomado hacia ella con esos comentarios es algo que me puso a pensar si es por ello que los gentrificadores se sientan con mayor poder que los mismos locales, porque en un panorama en el que un local diga esos comentarios sean mamoncitos como lo dijo Joel oh ser tachados de ignorantes, entonces por el simple hecho de ser extranjero se les puede pasar ese tipo de actitudes.

Ahora me gustaría empezar a responder la cuestión de diferencia en perspectivas entre locales que habitan en Polanco a los comerciantes, para ello retomare la plática con la señora Miriam quien al preguntarle si tenía laguna noción acerca de la gentrificación respondió con información vista en la plataforma TikTok su explicación fue:

*“Ah, bueno, sí, la gentrificación es como que hay muchas personas de otro país y entonces eso es lo que provoca que crezcan los precios en algunas cosas. Porque obviamente como son extranjeros, entonces le pueden vender las cosas un poco más caras, ¿no?” (Miriam-17-08-2024)*

Su explicación tomada por una red social que incluso yo tome en cuenta en el apartado de mapeo digital, era algo ambigua, pero tenía una idea acerca del tema, al ir platicando con ella se mostraba una renuencia hacia la gentrificación mayor a la de los comerciantes, menciono algunos factores que han cambiado del 2019 para el 2024 como:

*“en este mercadito que se pone justamente los sábados, por ejemplo, podemos encontrar las manzanas súper caras, o sea, ahí las manzanas están hasta 180 pesos el kilo, y dices, ¿cuál es la diferencia? O sea, siguen siendo las mismas que encuentro en el súper, ¿no? Entonces, eso es lo que me he dado cuenta.” (Miriam-17-07-2024)*

En este comentario pude percibir dos cosas, claro se nota una diferencia entre los costos de un tianguis en alguna colonia popular como la del mar, donde un kilo de manzana ronda entre los 35 a 50 pesos a Polanco que esta entre 160 a 180, por otro lado parece que el concepto gentrificación excluye muchas veces a las empresas como lo sería el super que en si tiene nombres como Walmart, Soriana, Sams, Costco, etc. que no son exactamente mexicanas oh micro empresas, que estén regidas por Mexicanos, así se puede adjudicar nuevamente este problema a que vivimos en un país globalizado y estas empresas se le adjudiquen al contexto capital-global sin embargo es nuevamente adjudicarle el problema de la gentrificación a otro, algo así como pasarse la bola de un lado a otro, no me gustaría evadir que este problema también viene acompañado con las empresas como lo retome en el contexto histórico de la Alameda Central y su papel para la reestructuración de la misma, siguiendo con el comentario de Miriam es importante identificar que el tema de la gentrificación apenas si es escarbando por la superficie, otro comentario importante por parte de Miriam que bien puede contradecir un poco el compara en un super:

*“existen mucho más extranjeros. También he visto que como que, en esta parte, como que los dueños de casas o departamentos son más extranjeros que mexicanos. O incluso de los negocios, los dueños son más extranjeros que mexicanos. “(Miriam-17-07-2024)*

Aquí estoy de acuerdo en el hecho de cambio en administración en negocios oh en casas han cambiado a extranjeros como lo menciona Miriam puede verse en el caso de la cafetería Trevi mencionado en el contexto histórico el cómo esta pasaría a manos de una empresa extranjera que la convertiría en cubículos para sus empleados. Sin embargo, si los mismos locales muestran molestia por el apoderamiento de negocios por parte de empresas gentrificadoras entonces ¿Por qué consumir a una misma? Es decir, tal vez el tianguis cerca de ellos tiene precios exagerados, pero porque no moverse a lugares un poco más periféricos de donde viven, como en la plática con la señora Miriam se mencionó el dicho “paisano ayuda a tus paisanos” y como eso ya no era posible pero acaso eso es cierto oh ya nos acostumbramos a esta noción de que entre más fácil mejor y me incluyo aun teniendo un tianguis cerca prefiero esperar al martes de plaza siendo que eso solo me ayuda a mí.

Por otro lado tenemos la perspectiva ahora de la Roma Norte donde entreviste a dos vendedores de comida y tres locales donde incluso me tope a una chica que se llamaba a sí

misma gentrificadora aquí fue un poco diferente a Polanco ahora quien llegó a mostrar más sentimientos negativos fue por parte de un comerciante, pero empezare con los locales iniciando por un el señor Felipe quien al inicio igual como la mayoría no tenía conocimiento sobre la gentrificación, a pesar de no entenderlo decía comentarios que llegaban a relacionarse con los de Polanco :

*“se ha incrementado, todo, de hecho, apenas me heche un tecito en una cafetería de por aquí y me salió en 85 pesos con mi cuernito, en mi época era más barato la verdad. (Felipe-17-07-2023)*

Aquí pude notar nuevamente un incremento en los precios que como mencionaba Felipe eran más baratos, sin embargo, antes de hablar con Felipe vi los precios de algunas cafeterías y su te con pan fue lo más barato ya que un café negro en la mayoría de las cafeterías no bajaba de 80 pesos sin cuernito, al continuar caminando me encontré a Isabelle, una señorita que ella misma se llamaba una gentrificadora, menciono:

*“Oh, me encanta la vida de México y la tranquilidad de este barrio. tranquilidad. No es la calle, pero es porque yo vivo en calle Tabasco, es muy pequeño y la gente, la mayoría es mexicana, así que me gusta esto. Aunque a veces yo creo ser como se dice ¿gentrificado?” (Isabelle-17-07-2024)*

Al hablar con Isabelle me di cuenta que la mayoría de gente extranjera busca vivir aquí por la tranquilidad sin embargo eso solo en la calle Tabasco, ya que al platicar menciono que la calle donde nos encontrábamos era muy ruidosa y mostro algo de incomodidad a eso, es decir su idea de una vida tranquila en México talvez se base solo en su submundos como lo diría el autor Luckman o Simmel, Luckman lo retoma en su escrito *“La construcción social de la realidad”* con el contexto submundos, es decir cada sujeto vive en su realidad y cualquier objeto que quiera romper esa realidad es una amenaza y por lo mismo provoca un sentimiento de indolencia como lo menciona Simmel en su escrito *“ las grandes ciudades y la vida del espíritu”* donde básicamente este concepto de indolencia es que a nosotros como sujetos nos importa un comino la vida de los demás y entre menos sepamos mejor, en este contexto Isabella menciono:

*“Yo al llegar aquí vi a una persona se del departamento que yo estoy bueno edificio y el decirme que por mi culpa y luego vi irse, investigue un poco y creo que yo ser gentrificad -ora jaja, pero la renta muy mala” (17-7-2023)*

En el momento en el que Isabelle busco el termino gentrificación es claro que ella se identificó, sin embargo, en lugar de sentir remordimiento oh empatía parecía portar con orgullo el termino y como chiste.

Una de las personas que parecía contradecirse al respecto de la gentrificación fue la siguiente entrevistada que era local, la señora Monserrat quien desde un inicio de la conversación empezó mencionar cambios que le adjudicaba a este fenómeno como:

*“Ha cambiado mucho la población en cuanto a edificios abandonados. Ahora lo que hicieron fue hacer la renovación para poder hacer el famoso Airbnb y los nuevos habitantes claro-extranjeros tengan donde llegar” (Monserrat-17-7-2024)*

Aquí destaca el cómo edificios que parecían ya inservibles ahora son remodelados, menciona una aplicación que retome más de una vez en la parte teórica, el Airbnb, este es otro monstruo que ha llegado a consumir lo que puede para posteriormente vender o rentar departamentos, casa y oficinas a precios exagerados, en los últimos 4 años el despojo y desplazamiento por este depredador ha aumentado, ahora que lo confirmo con aun más personas que entreviste parece ser más que real, sin embargo este monstruo aparece más en el apartado de desplazamiento que retomare más adelante, en cuanto a los comentarios por parte de la señora Monserrat no se quedaron en solo cambios en los edificio sino también en aumentos en la zona como:

*“La realidad es que la zona siempre ha sido cara, pero con la llegada de tanto extranjero, pues solamente tú lo ves incluso en las rentas, en el súper, en el consumo del cafecito y -todo, todo va subiendo.” (Monserrat-17-7-2024)*

En este comentario vemos como el aumento en algunos precios parece molestar a la gente local, sin embargo, al seguir hablando sobre estos cambios Monserrat en uno de sus últimos comentarios llega a mencionar que la gentrificación es buena debido a los cambios que ella misma se quejó anteriormente, aun cuando menciono que debería moverse a otra zona después.

Ahora bien, la parte de los comerciantes en esta colonia es dividido por un lado los tacos de guisado son renuentes al fenómeno, pero por el otro el puesto de quesadillas parece aceptarlo al punto de adaptarse a él y hablar los idiomas de aquellos nuevos locales,

empezare con el señor Agustín quien al igual que la señora Monserrat empezó hablando de los cambios que ha traído el fenómeno:

*“bueno, todo lo que viene del comercio, más bien del comercio local, que ahora es extranjero, pues ha aumentado tanto el precio, los costos, las rentas, la comida, tanto los servicios, todo y pues la gente que viene de fuera pues aprovecha lo que es el espacio de la Colonia Roma” (Agustin-17-7-2024)*

Agustín menciona un poco como este fenómeno ha traído un cambio en cuanto al comercio algo parecido a lo que encontré en Polanco con la plática con la señora Miriam, he de admitir que conforme veía el panorama donde me encontraba me iba dando cuenta que la gerencia de cafeterías, galerías de arte, entre otros comercios pertenecían a gente extranjera y quien te atendía era desde mexicanos a gringos, el señor Agustín parecía estar muy exaltado respecto al fenómeno, también llevo a manejar un disgusto hacia sus vecinas que venden quesadillas por facilitar la entrada de la gentrificación:

*“Las quesadillas sí podrían manejar hasta su menú en inglés, unos precios diferentes, un servicio diferente, inclusive atención hasta en otro idioma” (Agustin-17-7-2024)*

En este caso se aprecia un cambio no solo en la gastronomía del lugar sino también en la atención, incluso en alguna parte de la plática me menciono un TikTok que habían hecho sobre sus vecinas, que de hecho gracias al mapeo digital que hice antes de ir acampo encontré ese video y me dirigí a esa parte de la Roma.

Por otro lado, tenemos a la señora Elena que claro se nota desde el menú que manejan en inglés y la atención tanto en inglés como francés se han adaptado, sin embargo, ella no ve los cambios tan exagerados o marcados, por ejemplo:

- *pues ahorita creo que el menú, y recibir otras monedas*
- *A si pues mire las salsas por ejemplo intento que no piquen o así*
- *Eh aprendido poco a poco, también el que lleguen a hablar en ingles me hace practicar más que nada para darles un buen servicio y tener clientes regulares (Elena-17-7-2024)*

Entre estos breves comentarios pude notar tres cosas, la primera es la adaptabilidad por parte de los comerciantes a los nuevos consumidores desde cambiar el menú y la atención, también está el hecho de cómo ve el lado bueno a tener que atender otro idioma para así

practicarlo y por otro lado la memorización a los cambios que ha tenido que hacer, más de una vez llegue a ver tanto en el mapeo digital como en la recolección de datos históricos el cómo la gente mexicana se molesta que deban hablar inglés, los comentarios van desde “si vas a su país te exigen hablar inglés porque no aquí les exigimos hablar español” “ahora resulta que debo hablar inglés para ordenar en mi país”. Sin embargo, me di cuenta de que mínimo en los comerciantes era mayor su disgusto a tener que adaptarse, por ejemplo, la plática con la señora Tania en cuanto su disgusto que le pidieran algún artículo en inglés o la segregación que percibía de ellos, sin embargo, este apartado se desarrollara adelante.

En cuanto la Alema Central todos los entrevistados fueron comerciantes ambulantes, aquí nuevamente se ve una gran falta de información acerca del tema, iniciando con la plática con la señora Eugenia que al inicio no sabía bien que era la gentrificación hasta que al explicar brevemente lo relaciono con algunas cosas como:

- *Bueno, sí, un poco, llegó como unos tres meses, cuatro meses, que sí había migrantes aquí y ya vendiendo igual*
- *pues la verdad a mi si me han querido desde regatear hasta decirme que les haga un cráneo como la película de coco y la verdad siento que esa película no nos representan.*  
*(Eugenia-18-7-2024)*

La señora Eugenia vende artesanías lo cual mostraba un amor por su trabajo y más adelante note un amor por la cultura del país, al momento en el que ella misma menciona rechazar un pedido de la película Coco la cual desde sus inicios tubo controversia por parte de Disney al querer apropiarse de la misma festividad y comprarla, me di cuenta de que tal vez algo que me falto tomar en cuenta fue la industria del entretenimiento y el cómo tal vez fomenta el mismo fenómeno de gentrificación.

Por otro lado, la plática con el señor Rodrigo quien menciona desde rumores provenientes del cambio en la Alameda después del temblor del 85 en la Ciudad el cual se retomó brevemente en la parte histórica, el cómo la reestructura tuvo lugar gracias a la inversión extranjera, el señor Rodrigo lo menciona como rumores:

*“pero si vi que había muchos rumores entre los vendedores como que empresas extranjeras estaban detrás de algunas cosas o así.” (Rodrigo-18-7-2024)*

De las “cosas que menciona Rodrigo está el plan alameda que claro daba preferencia hacia un grupo específico de personas las cuales no eran tan nacionales que digamos, el señor Rodrigo también menciona algunos cambios que ha hecho a sus aguas frescas como:

*“también en los alimentos, en el agua, en los alimentos, hemos modificado, hemos preparado aguas de sabores diferentes, como exóticas, hay veces la fruta se eleva a muy precio, muy caro, la azúcar y eso, entonces tratamos pues de que sea una fruta, un agua de frutas pues muy conocida, muy conocida por lo mismo” (Rodrigo-18-7-2024)*

El cambio en su materia prima que sería la fruta no solo afecta el sabor sino también los precios en la que él lo compra y aunque él lo viera como un cambio difícil a su bolsa aun parece a ver un amor por el extranjero y no importarle incluso el cambio de moneda parece no incomodar:

*“ocasiones que de repente dicen, este, ah, en inglés o así, lo poco que entendemos, pues, este, les decimos, es que no, no tenemos cambio, no, por el estilo y sí nos llegan a pagar con euros a veces, nos llegan a pagar a veces con dólares, es cierto.” (Rodrigo-18-7-2024)*

Aunque menciona la dificultad de atender y el cambio de la moneda parece querer adaptarse, por el momento con ayuda de un traductor de celular aparte del cambio ya hecho a sus aguas, por otro lado, está la plática que tuve con uno de los informantes más importantes, el señor Bruno quien aparte de darme sus comentarios acerca de la gentrificación me ayudo a aclarar o sustentar algunos datos históricos como:

*“Pues los extranjeros llegaron hace como unos 40, 50 años más o menos, pero eran pocos era raro ver a uno más de una vez en la semana, solo cuando se veía que venían por el trabajo, ya sabe de traje y así, ahora ya hasta quieren hacerse -llamar mexicanos sin saber hacer una tortilla” (Bruno-18-7-2024)*

El cambio de la población extranjera que menciona el señor Bruno desde hace 50 años para el presente es abrumador, como lo menciona tal vez venían solo a trabajar y al terminar regresaban al país lo que no era un problema, sin embargo con la permanencia de los extranjeros en México viene con presencia socio-espacial, sobre todo en cambios, como los que se han estado mencionado hasta ahora, para cerrar con la primera cuestión en cuanto al concepto gentrificación es que claramente la gentrificación es percibida diferente entre comerciantes y locales, por un lado los comerciantes lo perciben con el cambio de moneda

oh de idioma al tener que atender y los locales lo detectan en el aumento dentro de sus zonas así como la entrada de Airbnb que aumenta sus rentas, dentro de los nuevos locales se encuentra gente extranjera que se percibe gentrificadora y acepta que por ellos los antiguos locales son desplazados, a pesar de ello mencionan la renta exagerada. Aquí mismo se presenta la segunda cuestión del como los locales y comerciantes los cambios económicos, en este aspecto considero que tienen más similitud, por un lado, lo perciben con el aumento en la canasta básica en su zona, también el aumento en comida oh gustitos, los comerciantes por un lado menciona el aumento en el precio que han tenido que hacer para no perder ellos y por otro lado los locales mencionados el aumento y como cada vez es inextensible seguir viviendo en esas zonas. El aumento entre locales de Polanco y Roma Norte se percibe más en el aumento de las rentas que más adelante menciona los cambios que han tenido que sufrir o están seguros de que sufrirán.

La siguiente cuestión a tratar es sobre el cambio en la gastronomía, en este aspecto se detectó más de una vez dentro de los comerciantes, por un lado va el adaptarse en algunas especies como el cilantro, tener que soportar comentarios por gentrificadores acerca de que el platillo está sucio o tener que poner salsas de las que no pican para que no se quejen en más de un lugar parece ser inevitable, oh incluso el tener que modificar la receta en aguas frescas, pasar de una agua de limón oh naranja a guanábana, pitahaya, zapote, entre otras frutas para que sean más llamativas al ojo del extranjero.

#### Aspectos de Segregación y desplazamiento en la investigación

*¿La gentrificación ha traído mayor segregación en los últimos años? ¿Qué sentimientos surgen de los locales y comerciantes ambulantes al ver cambios en sus zonas a causa de la gentrificación? ¿Cómo afrontan los locales el aumento en las rentas?*

En este punto se remontan más aspectos de sentimientos hacia la gentrificación oh aspectos negativos que ha traído, como lo mencione en la parte conceptual la gentrificación va de la mano con la segregación y el desplazamiento, en algunos casos fue demasiado evidente la presencia de estos conceptos y en otros casos los mismos sujetos mencionaban experiencias que habían vivido sin siquiera dimensionar las mismas para empezar será Polanco en el parque Lincoln y alrededores con los mismos tres entrevistados, en este punto es importante

resaltar que tanto los locales como los vendedores han mencionado casos de segregación en su mayoría, por ejemplo el caso de Joel al mencionar lo que él considera debía aguantarse:

*“claro también a veces aparte uno tiene que aguantar miradas feas de los mismos gringuitos, pero si no hago eso luego uno vende o termina sancionado” (Joel-17-7-2024)*

En este punto el señor Joel claramente muestra un caso de impotencia, es decir el mismo debe aguantar que lo miren feo oh incluso le hablen, todo esto por el miedo a ser sancionado por el líder del mercado y parque, lo que supone que le dan preferencia a los gringuitos como diría Joel, en lugar de darle la razón al vendedor que lleva en ese mismo tianguis 50 años, esto mismo lo sustenta la señora Margarita:

*“para alcanzar el estándar que tienen los que nos consumen, aunque a veces nos hagan mala cara por ser ora sí que mexicanita con frente de nopal como dirían por ahí verdad jajajja” (Margarita-17-7-2024)*

El comentario de la señora Margarita destaca dos puntos, el primero destaca el como los mismos vendedores del tianguis deben someterse a cumplir un estándar para continuar vendiendo ahí y por otro el como ella misma se minoriza con comentarios ofensivos y sustentar la segregación que sufre por los mismos gentrificadores. A pesar de que estas experiencias suenen demasiado fuertes quien dio las experiencias mas segregadas fue Miriam como:

*“así como que te ven mexicana y ya no te quieren hablar ósea como que te hacen a un ladito, ¿no? como que, obviamente entre mexicanos y extranjeros hay una diferencia por color, por altura, este, pues nosotros no hablamos inglés, entonces algunos extranjeros sí te hacen hablar, así como de, ay, no sé, es mexicano” (Miriam-17-7-2024)*

En el caso de Miriam se repite un poco el caso de Margarita, por un lado, Miriam se percibe diferente al gentificado, llega a percibir como no quieren entablar una conversación siendo sus vecinos lo cual termina claramente molestándola, causando segregación como ella misma lo menciona al calor de la conversación.

*“Exacto ósea cuando es como yo habitaba aquí primero, ¿no? Porque me está segregando, hasta no se si viste, pero miran mal a los niños que se ven más morenitos de sus güeritos” (Miriam-17-7-2024)*

Aquí Miriam fundamenta una observación que yo como investigadora había notado en la zona de escalar y resbaladillas del parque, en estas zonas en su mayoría están llenas de padres y nanas extranjeras en su mayoría, los pocos niños nacionales con una teta un poco mas obscura estaban siendo apartados de manera muy directa de los niños extranjeros, no por los niños sino por los mismos padres haciendo que el infante desde esa edad perciba una distinción entre las personas solo por su nacionalidad, causando un sentimiento de falta de pertenencia en tu propio país como también lo llevo a mencionar Miriam:

“Pues, así como de, en esta parte de la ciudad te sientes ajena a tu país, así como de, o sea, como que no es mi entorno, por decirlo así, pero yo soy mexicana, o sea, yo habito aquí, ¿no? y cuando hay muchos extranjeros te sientes como incluso a un lado, o sea, te sientes excluida. Los locales ahora terminamos siendo los turistas, ¿verdad? Ay no ya hasta me enoje jajaja ” (Miriam-17-7-2024)

Por un lado los sentimientos que se llegan a percibir en esta practica de campo por parte de los entrevistados no solo por parte de Miriam son sentimientos, como la falta de pertenencia en tu país, el sentir que te hacen de lado en tu propio entorno y sentirte excluida, como lo veo la gentrificación más allá de aumentar los precios exigen una calidad que no es fácil de mantener así como fomentar sentimientos negativos hacia los sujetos sociales haciendo que se encasillen así mismos, este caso no es solo en Polanco, lo pude notar de igual forma en la Roma Norte en entrevistas como con los vendedores por ejemplo Agustín:

*“Pues se podría decir que sí, porque en algún momento yo creo que sienten como en el poder de que su moneda o su, ahora sí que lo que ellos traen vale más que el peso y es como que, pues atiéndeme más rápido, yo mando aquí o quiero --que me pague rápido el cambio, que pagarte en dólares y nosotros no aceptamos dólares” (Agustin-17-7-2024)*

En este punto los comentarios oh acciones de los gentrificadores ya escalo a tal punto que los mismos comerciantes ya se nieguen a atender en otro idioma o aceptar otra moneda, como lo menciona Agustín las personas con mayor poder adquisitivo se sienten con el poder de venir a mandar oh apurar su servicio, como también lo menciona Tania:

- *“Si quieren pagar más barato, o, por ejemplo, te pagan en dólares y a lo que ellos creen, sí, no, no, no está, aparte te miran feo*

- *y aparte ahora que lo pienso más de una vez gente extranjera como que me ha llegado a ver feo y eso me incomoda, de hecho, más adelante ahora también ay gente extranjera que está vendiendo cuando hace un año eso no pasaba.*
- *Pues que no ay que dejarnos, nosotros somos los verdaderos locales, y decirles no para que no quieran regatear a nosotros los locales, porque ya hasta uno se siente incomoda en su país” (Tania-17-7-2024)*

Tania menciona desde la incomodidad que le ha causado el gentrificador hasta molestia de aparte querer regatear o quererle ver la cara con otra moneda ahora también se vuelven vendedores y le quitan oportunidad a los antiguos vendedores o locales, nuevamente se presenta el que los mismos gentrificadores vean mal a los locales así como la mayoría de las veces en esta investigación, esta incomodidad o impotencia a no poder hacer nada, no solo le permanecen a habitantes de la colonia Roma o Polanco, sino también a los vendedores de la Alameda Central aunque algunos lo disfracen o quieran ocultarlo, como es el caso del señor Rodrigo:

*“de hecho, me tomaron unas fotografías unas personas, unos fotógrafos extranjeros, estaba en posición, no sé, como muy sumisa o no sé, como pensativo, ¿no? aunque si me incomodo, pero mejor no digo nada porque si no se ofenden” (Rodrigo-18-7-2024)*

Rodrigo prefirió como muchos mexicanos callarse y agachar la cabeza antes de causar un conflicto con los mismos gentrificadores, en este punto el mismo dice que tal vez lo vieron en posición sumisa y por ello se creyeron con el derecho de poderle tomar foto, otro ejemplo es el señor Agustín:

- *“Pues sí hemos tenido contacto con los extranjeros porque a veces sí se dan algunos que otros, no todos se dan. Pero siempre hay que respetar a los visitantes que nos visitan al país, aunque te traten mal el respeto, ante todo*
- *Pues creo que solo cuando se desesperan de que uno no hable su idioma, creo que cuando llegan aquí ya esperan que uno este obligado a entenderlo*
- *Normalmente me pasa con restaurantes que sacan sus mesitas cuando lo ven a uno voleando a alguno que está comiendo ahí pues te ven mal oh a veces incluso quienes comen, se sienten dueños de la calle” (Agutin-18-7-2024)*

Para empezar Agustín menciona que aunque el gentrificador te trate mal tu debes tratarlo bien, aunque se enojen por no saber su idioma oh incluso que te acerques a ellos ofreciendo

tu trabajo o producto, aquí como el caso del señor Rodrigo ay destellos de segregación pero al menos los sujetos de investigación parecen no verlos o normalizarlos para así no salir afectados, como el caso de los comerciantes en Polanco que preferían aguantar miradas lascivas o comentarios a que les quitaran su lugar en el tianguis:

*“claro también a veces aparte uno tiene que aguantar miradas feas de los mismos gringuitos, pero si no hago eso luego uno vende o termina sancionado, como con una que vendía como pulseritas y la sancionaron con dos fines sin ponerse y pregunteme si volvió” (Joel-17-7-2024)*

Aquí ya empezamos a ver casaos de desplazamiento en el mismo tianguis debido a quejas de los nuevos locales, es decir que si tu como vendedor le respondes o algo por el estilo al gentrificador corres riesgo de ser desplazado del lugar de trabajo lo sustentaría más adelante con margarita

*“y si una no los cumple pues ya ni tendría el lugar aquí hora sí que si no nos corren jaja”  
(Margarita-17-7-2024)*

En este contexto Margarita habla sobre la calidad de los productos que se venden en el tianguis, así como protocolos o comentarios que deben afrontar para seguir teniendo sustento, de lo contrario correría el riesgo de tener que desplazarse y buscar oportunidad en otro lugar los sábados. El desplazamiento no solo surgió de manera directa en la práctica de campo, también se presento de manera indirecta por parte de la misma persona que causo dicho desplazamiento como el caso de Isabelle:

*Isabelle:” Yo al llegar aquí vi a una persona se del departamento que yo estoy bueno edificio y el decirme que por mi culpa y luego vi irse, investigue un poco y creo que yo ser gentrificad ora jaja, pero la renta muy mala” (Isabelle-17-7-2024)*

Este comentario lo retome en el apartado anterior ya que tiene rasgos de Gentrificación y Desplazamiento, enfocándome ahora en el Desplazamiento, el hecho de que los mismos desplazados ahora deban encarar a los causantes por la impotencia que esto causa y que los mismos gentrificadores terminen siendo todo menos empáticos es considero solo la cruda verdad en la que vivimos los habitantes de una metrópoli, aunque ahora nosotros parezcamos turistas en nuestro país. Viéndolo el desplazamiento por alguien directo es decir una local que aun permanece en la misma zona está la señora Monserrat:

- *“No, definitivamente no, porque no hay trabajo para solventar ese tipo de gastos, eso es cuando uno decide mejor mudarse.*
- *Sí, por supuesto simplemente en el año ya se fueron más de 4 personas a las que conocía por el aumento y llegando claro esta los nuevos residentes” (Monserrat-17-7-2024)*

En este punto regresamos un poco al concepto de segregación a través del poder adquisitivo, sin embargo ahora no solo afecta en el trato hacia las personas sino ahora al aumento de las rentas y la vivienda técnicamente inextensible para cualquier poblador de nacionalidad mexicana, el desplazamiento parece ser forzado, si Monserrat tuvo que ver el desplazamiento de sus vecinos en el último año y ahora ella sumándose a esos números en unos pocos meses hace este caso atroz, claro no solo lo comentan locales sino ahora también visible para comerciantes como lo es Agustín:

*“en el transcurso de los años, aquí en el puesto donde trabajo yo, la gente, antes la colonia Roma era como una colonia familiar y ahora ya nada más son Airbnb, son rentas, son hoteles, son centros nocturnos y todo y hasta la misma, se puede decir, la gente que antes radicaba o vivía aquí ya se mudó por lo mismo de que se gentrificó un poco. ·” (Agustin-17-7-2024)*

El cambio de estructura que menciona Agustín de una estructura familiar donde todos se conocían a una cambiante, es decir que ahora aparte el flujo de cambio en cuanto locales demasiado rápido al punto que su permanencia crea cambios a pesar de que no duran lo suficiente los locales para notarlos.

El caso de la Alameda Central no es un desplazamiento directo, incluso algunos saben que han sido desplazados, por un lado, está el hecho de que los mismos vendedores casi no tienen espacio para ponerse afuera de la Alameda debido a las mejoras que le están haciendo, sino que ahora de nuevo surgen los rumores que pasaron después del proyecto Alameda:

*“terminar lo que no lograron en el 89, mire esto se lo digo porque uno como boleador escucha mucho, este arreglo según escuche es para ahora si quitar a los vendedores ya que a veces son muy sucios y no recogen su basura, antes la Alameda era una chulada ahora ya nada que ver, de hecho, al quitar a la mayoría de los vendedores dicen que será mucho más segura” (Bruno-18-7-2024)*

Claro esto solo lo tomaría como especulación, sin embargo, algo es seguro mas del 10% de los vendedores de la Alameda central se movilizaron a otras partes del centro debido a la prohibición de la entrada por parte de los vendedores a la Alameda.

Ahora bien dando respuesta a las cuestiones, la segregación es evidente por parte de los gentrificadores hacia los locales y vendedores, se presenta por miradas lascivas, exclusión hasta en los niños y causando incomodidad a los antiguos locales por el simple hecho de no hablar inglés o poder habitar donde ellos habitan, el poder adquisitivo de los gentrificadores también ha causado segregación y desplazamientos tanto para los locales como para los comerciantes, esto trae la respuesta a la siguiente cuestión, los sentimientos que traen esta clase de acciones y palabras son sentimientos desde impotencia, falta de identidad, frustración, menospreciar de manera directa a tu persona como sucedió en Polanco al llamarse mexicanita con frente de nopal o aceptar ser sumisos como el señor Rodrigo al aguantarse el que le tomaran fotos sin su consentimiento, gracias al trabajo de campo pude notar que tanto como locales y vendedores perciben los cambios en la estructura del espacio donde habitan, desde el cambio de población hasta el cambio en los edificios, sin embargo un cambio que la mayoría resalto fue el aumento en los víveres y sobre todo en las rentas lo que lleva a la respuesta de la última cuestión, en el mapeo digital destaco costos por renta semanal de hasta 25,000 pero al momento de terminar la practica aumento cerca de 45,000 tanto en Polanco como en la Roma causando un evidente desplazamiento de quien ya no puede cubrir tal costo, siendo así que este aumento se percibe como absurdo y bastante avaricioso por parte de los dueños de los edificios.

## Conclusión

Al desarrollar este trabajo me di cuenta que yo como investigadora la iniciar con el problema solo tenia una idea que no iba más allá de un panorama demasiado integral sobre el tema, al igual que muchos sujetos de investigación que llegue a entrevistar solo conocía el tema por los disturbios que causo el mismo en el periodo postpandemia, debido a su apogeo tanto en medios de comunicación como periódicos hasta redes sociales como TikTok y en muchos casos YouTube, sin embargo al profundizarme en el tema descubrí que dicho problema trae mas cuestiones implicadas que solo el incremento económico dentro de las zonas mas populares en la Ciudad de México.

Por un lado, claramente me encontré con ideas totalmente diferentes en Polanco como en la Roma Norte y la Alameda Central, tanto en la parte histórica, teórica y practica por lo mismo desarrollare esta conclusión cada una centrada en la zona que se investigaron.

Primero me gustaría desarrollar la zona de Polanco, esta zona en presentaba una problemática aparte de las otras dos zonas de investigación, esta zona desde un inicios en la época de urbanización en México ya era una zona inaxesible para la mayoría de la población mexicana y con habitantes en su mayoría extranjeros, sin embargo al iniciar con la recolección de datos tanto teóricos como prácticos destaco que en la zona surgió algo a lo que llamaría una doble gentrificación, es decir “ los gentrificadores terminaron siendo gentificados por alguien con mayor poder adquisitivo” aunque aún existe población nacional ya solo son cerca del 15% en Polanco, en cuanto a la perspectiva de los locales y comerciantes siguen un patrón de sentimientos, por un lado mencionan actitudes y acciones que los hacen sentir ajenos al país o ofendidos, pero al mismo tiempo impotencia por el miedo a hablar y salir afectados, es decir que efectivamente existe gentrificación en la zona de Polanco y trayendo sentimientos desde tristeza a impotencia y una falta de pertenencia al propio país como la zona, en cuanto a la segregación es mas que clara desde segregación a los niños de tes diferente o que venden por necesidad a segregación entre los mismos vecinos, claramente existe una segregación por parte económica y falta de empatía, en cuanto la cuestión del desplazamiento es visible tanto en los locales como comerciantes, de ahí el miedo de alzar la voz, surge un miedo en los comerciantes de ser desplazados de su lugar de sustento si llegan a tener un mal entendido con los gentrificadores.

Por otro lado esta la Roma Norte que aunque era una zona cara pero que guardaba aun una posibilidad a los nacionales de poder habitar en dicha colonia ahora parece un lugar que pronto será consumida por la gentrificación, si bien se sabia las rentas altas y absurdas ahora parecen ser tan subreales, algo que puedo decir a partir de la práctica y el mapeo digital es que si esta zona sigue a merced de aplicaciones como Airbnb ya no serán zonas donde puedas habitar y crecer como persona, sino que ahora dicha zona podría llegar a ser un lugar de paso, ya que la mayoría de los departamentos se paga la renta semanalmente con sumas de dinero que son ridículas para los antiguos habitantes y los que están por mudarse, por otro lado la perspectiva de los habitantes y comerciantes acerca del fenómeno

es demasiado confusa, por un lado muestran renuencia y sentimientos negativos a las empresas o al aumento de los víveres sin embargo, también mencionan que dicho fenómeno ha traído a la zona un nuevo aire y a pesar que algunos tendrán que desplazarse para darle cavidad a los nuevos habitantes piensan que la gentrificación es mas positiva que negativa. Es decir, existe una segregación económica, lo cual se noto mas con los locales que pasan situaciones incomodas por parte de los gentrificadores queriendo una atención mejor y rápida debido a su moneda, los locales se percibe más que una segregación un desplazamiento, por un lado, está el incremento de las rentas que ya hace imposible seguir habitando en dicho lugar, y por el otro el aumento en sus necesidades.

La Alameda Central fue una de las zonas más exquisitas históricamente pero difícil de seguir el paso y atar cabos, si existe gentrificación pero no tan marcada o visible como en las zonas anteriores, sin embargo pasa igual que con la Roma Norte los comerciantes son renuentes a la gentrificación no obstante justifican a la misma gentrificación adjudicando lo malo de esta misma al gobiernos, desde comentarios a actitudes, la gentrificación se percibe desde una apropiación cultural exclamada y expuesta por vendedoras de artesanías ah la impotencia de no hablar ingles y tener que aguantar aspectos de segregación por no dominar dicho idioma oh tener que cubrir una calidad alta causando la venta de agua exótica, en cuanto al desplazamiento no es de manera directa pero si indirecta, por un lado tenemos el desplazamiento causado por el proyecto alameda y por otro lado ahora con el nuevo proyecto que busca mas seguridad para los visitantes obligando nuevamente a que los vendedores busquen un lugar para seguir trabajando, es decir la gentrificación en este lugar se ve en todos los cambios que ha sufrido, Aunque eh de admitir que tal vez debí profundizar aún más con más vendedores.

En resumen la gentrificación en la Ciudad de México alrededor de estas tres zonas han traído desde cambios gastronómicos para adaptarse oh ser atractivos a los ojos de los nuevos habitantes así como una falta de identidad, pertenencia al país, transformando la pertenencia en sentirse ajenos al propio país, ahora los nacionales parecemos turistas en nuestro país, aunque claro algunas entrevistas encontré actitudes de renuencia y acciones para evitar que la gentrificación avance, en la mayoría de los casos existe una resignación y

sumisión a la gentrificación talvez esto debido a un arraigo cultural de tratar bien a los visitantes extranjeros y bajar la cabeza, sin embargo, algo que tal vez aun no queda claro es que estos ya no son solo visitantes, a lo largo de mi practica me llene de frustración debido a que a pesar de comentarios u observaciones que mostraban una actitud de hasta odio o asco a los nacionales y que apesar de ello, mas de un sujeto entrevistado menciono que era mejor ser amables con ellos y aguantarse porque aún se perciben como visitantes me lleno de impotencia y enojo, al pensar aún más la situación concluí que tal vez también se deba a la desinformación acerca de la gentrificación y lo que causa, la mayoría de opiniones tanto en los videos como en la practica mostro una desinformación como negación al tema.

## Biografía

- Benach, N., & Mas, A. A. I. (2018). *La gentrificación como una estrategia global. Papers: Regió Metropolitana de Barcelona: Territori, Estratègies, Planejament*, 60, 0017-0023:  
[https://ddd.uab.cat/pub/prmb/prmb\\_a2018m6n60/prmb\\_a2018m6n60p17.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/prmb/prmb_a2018m6n60/prmb_a2018m6n60p17.pdf)
- Smith, N. (1979). *Toward a Theory of Gentrification A Back to the City Movement by Capital, not People. Journal Of The American Planning Association*, 45(4), 538-548: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/01944367908977002>
- GLASS, R. (1964). *London, Aspects of Change Londres, Macgibbon & Kee*
- HARVEY, D. *El 'nuevo' imperialismo. Acumulación por desposesión. Socialist Register*, 2004, N° 42, p. 99-12
- Colodro Gotthelf Uri. 2017. *La gentrificación comercial, ¿Un proceso de activación del espacio público urbano? Los Casos De Santiago (Chile) y Seúl (Corea del Sur). Entretextos. Labor De Punto file:*  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6483903>
- *Recordando el célebre aforismo de Theodor Adorno en Minima Moralia (Adorno, 2001) según el cual “un ser humano se vuelve realmente humano imitando otros seres humanos”*
- *La reconquista de la ciudad: Gentrificación en l azona de la Alameda Central de la Ciudad de Mexico (3.ª ed.). (2013). [Reconquista de la Ciudad]. Adrian Herdnandez Cordero.*  
<https://espaciosurbanos.azc.uam.mx/index.php/path/article/view/69/529>
- *Edificio histórico de la Alameda pierde batalla frente al coworking; “ganó la gentrificación”, advierten. (2020, 18 julio). SinEmbargo MX.*  
<https://www.sinembargo.mx/18-07-2020/3825590>

- *Departamento en renta con vista a la Alameda Central 805 Carso Alameda - Trovit Casas.* (s. f.). <https://casas.trovit.com.mx/listing/departamento-en-renta-con-vista-a-la-alameda-central-805-carso-alameda.626be309-48e4-303a-8f84-5295e19f15ef>
- Nuestra historia Roma Norte. (2021). En *Alcaldía Cuauhtemoc*. Alcaldía Cuauhtemoc. Recuperado 21 de septiembre de 2024, de [https://alcaldiacuauhtemoc.mx/wp-content/uploads/2021/09/Roma-norte\\_baja.pdf](https://alcaldiacuauhtemoc.mx/wp-content/uploads/2021/09/Roma-norte_baja.pdf)
- De Lille, S. (2023, 19 enero). La historia que no sabías de estas casas antiguas de la Colonia Roma. *Chilango*. <https://www.chilango.com/agenda/otros/la-historia-que-no-sabias-de-estas-casas-antiguas-de-la-colonia-roma/>
- Gossman, R. F. (s. f.). *La casa de Friedrich y Emma Vogel en Orizaba 126, Colonia Roma*. <https://grandescasasdemexico.blogspot.com/2020/09/la-casa-de-friedrich-y-emma-vogel-en.html>
- *Vista de Constructor, matemático, escritor y músico, el arquitecto e ingeniero civil Manuel Torres Torija Mendoza (1872-1921). Ciudad de México.* (s. f.). <https://revistas.inah.gob.mx/index.php/boletinmonumentos/article/view/19857/21262>
- Encarecimiento del alquiler y desalojos habitacionales, el efecto de la gentrificación sin normativa al respecto: especialistas. (2022). *El Economista*. <https://www.economista.com.mx/econohabitat/Encarecimiento-del-alquiler-y-desalojos-habitacionales-el-efecto-de-la-gentrificacion-sin-normativa-al-respecto-especialistas-20221106-0073.html>
- *Conoce la CDMX - Colonia Polanco.* (s. f.). <http://data.fmpt.cdmx.gob.mx/marca/conoce-cdmx-polanco.html>

- *El sabor y la historia de la colonia Polanco en Ciudad de México.* (2023, 22 febrero). LAROUSSECOCINA. Recuperado 9 de septiembre de 2024, de <https://laroussecocina.mx/blog/el-sabor-y-la-historia-de-la-colonia-polanco-en-ciudad-de-mexico/>
- Gp. (s. f.). *revista casa del tiempo.*  
<https://www.uam.mx/difusion/revista/nov2002/demattos.html>
- *Casas y Departamentos en venta en Polanco.* (2024). Nolab Real Estate. Recuperado 9 de septiembre de 2024, de <https://nolab.mx/resultados/propiedades/polanco-cdmx>
- Rincón-Avellaneda, M. P. (2018). *Fragmentos de ciudad. Entre el abandono y la gentrificación.* <https://www.redalyc.org/journal/748/74855211001/html/>
- *Fragmentos de ciudad entre abandono y gentrificación.* (2018). Recuperado 29 de septiembre de 2024, de <https://www.redalyc.org/journal/748/74855211001/html/>
- *Gentrificación urbana y desarrollo desigual* (3.<sup>a</sup> ed.). (2008). Icaria ESPACIOS CRÍTICOS. <https://traficantes.net/sites/default/files/pdfs/9788498886702.pdf>
- *TikTok - Make your day.* (s. f.). <https://vm.tiktok.com/ZMrbqHmce/>
- *TikTok - Make your day.* (s. f.-b). <https://vm.tiktok.com/ZMrbb1fjf/>
- *TikTok - Make your day.* (s. f.-c). <https://vm.tiktok.com/ZMrbqcuyu/>
- *TikTok - Make your day.* (s. f.-d). <https://vm.tiktok.com/ZMrbbTg2F/>
- *TikTok - Make your day.* (s. f.-e). <https://vm.tiktok.com/ZMrbbTg2F/>
- *TikTok - Make your day.* (s. f.-f). <https://vm.tiktok.com/ZMrbbgrrT/>
- Inmuebles en México. (2022, 23 septiembre). *Vive en la Colonia Polanco* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=kBNsyVq7Cu8>

- Luisito Comunica. (2022, 4 noviembre). *¡Ya no me alcanza el dinero para vivir en mi casa! | Rentas y extranjeros en CDMX* [Vídeo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=bBTo3-gHfYk>

## Anexos

### Diario de campo

Diario de campo día 1- 17 de agosto del 2024 a las

El día de hoy 17 de agosto a las 11 de la mañana inicie la jornada de observación en la primera colonia a investigar qué fue la colonia Polanco una colonia emblemática llena de empresas departamentales y exclusividad.

El clima en particular mostraba un ambiente agobiante entre humedad, un calor sofocante y la incertidumbre si lloviese en la tarde, sin embargo, las calles destacaban por la tranquilidad y habitantes desde rasgos asiáticos a estadounidense, mi objetivo era llegar al parque “Lincoln” que específicamente en los sábados se pone un tianguis hace 50 años,

#### **Primera observación día 1: precios del tianguis**

al llegar parecía un tianguis normal sin embargo mientras caminaba los precios me sorprendieron , un kilo de uvas desde los 100 a los 135 pesos, el pollo y la carne no bajaba de los 300 y ni hablar de la ropa de paca, un pantalón al preguntar me lo dejaban en 600 pesos, no obstante una persona atrás de mi con un poco más oscura le dejaban el mismo pantalón a 400 aun elevado pero más barato, seguí mi camino al rededor del tianguis y aprovechando que traía hambre me detuve a preguntar en un puesto de carnita en cuanto estaban los tacos.

#### **Plática con el puesto de carnitas:**

Sus tacos estaban entre los 50 a 60 pesos, pero para locales a 35 me entretuve hablando con el señor aprovechando que le compre me permitió una breve platica, comentó que estaba ahí desde hace 50 años y algunas cosas que han cambiado o que nota distinta entre ese

tianguis y otro al que va a zonas más fronterizas de la colonia, aprovecho la plática y me hizo comprar otro taco con salsa de la que si pica.



### **Segunda observación: fotos de extranjeros con la señora que hacía la tortilla en las garnachas:**

Al seguir mi camino me detuve en otro puesto las garnachas “nombre de las garnachas” mientras esperaba mi orden y a que tuvieran un tiempo para una breve charla a lado me percate de como una familia de 3 una madre, su hijo y el padre se estaban tomando fotos “disimuladas “con la señora que estaba haciendo las tortillas en el comal grande ya sea para las quesadillas oh gorritas, la señora claramente se percató y oculto levemente el rostro para no salir en la foto.

### **Plática con la encargada de garnachas quesadillas yeyis**

La señora se mostraba feliz al saber que sería entrevistada, menciono que llevaba unos 10 años en ese tianguis y algunas actitudes de los gentrificadores que no le gustaban, también como era más factible traer todos sus ingredientes en lugar de comprarlos ahí. La gente que pasaba parecía interesarse en la plática y se pegaban mucho para escuchar lo cual se me hizo gracioso ya que me di cuenta de que el chisme llama a cualquiera.



### **Tercera observación: renuncia o repudio de extranjeros a los locales**

Camine hacia una área recreativa para niños aprovechando que llevaba a mi hermanito para entrar al caminar observe como niños o señoras que querían vender sus chicles oh dulces al acercarse a la gente extranjera ellos básicamente los mandaban a volar de una manera no grata a mi parecer oh les lanzaba miradas lascivas al punto que note que uno de esos niños quería llorar, igualmente con los niños que estaban arriba de los juegos, al observar más de cerca note como un padre alejaba a su niña de las niñas de tes más morena y la juntaba con las de tes más clara.

### **Plática con local:**

Mientras jugaba con mi hermanito en los columpios pude platicar y entrevistar a una señora que es de Chiapas, pero vive en la colonia hace 20 años debido a su trabajo, en la plática menciono las observaciones anteriores y mostró más sentimientos, la mayoría dolorosos, también iba con sus niños, ella misma evitaba que se acercaran a los “güeritos” para evitar una frecuencia hacía ellos.



### **Segunda colonia a visita: Roma Norte**

Más tarde me movílice a la Roma Norte, eran las 3:35 de la tarde, al caminar la colonia a comparación de Polanco mostraba más movimiento y ruido

Primera observación:

Las calles estaban llenas de cafeterías, galerías de arte y edificios que pertenecían a Airbnb sin mencionar que la parencia de gente extranjera era aún mayor.

### **Plática con señor en pijama:**

Mientras caminaba me encontré con un señor de ternera edad que llamó mi atención por estar literalmente recién levantado, se mostraba en la pijama y lagañas qué aún tenía en los ojos, pero tenía un aire de ternura, al platicar con el me menciono los cambios en donde rentaba y en su paso se la mentó a un Oxxo que estaba alado de su departamento, también me señaló unos puestos de tacos de guisado muy ricos y de quesadillas alado.



Seguí mi camino, encontré un bazar de ropa y artículos muy interesante al comprarle una chamarra a mi papá el mismo joven que me la vendió me señaló una señora que era local para otra entrevista y aparte me dejó la chamarra 100 pesos más barata por caerle bien, tuve que apresurarme ya que se notaba que la señora se retiraba del lugar, tenía una estética calmada y amable.

Plática con la señora que tal vez en unos meses se mude:

Al platicar con ella note una molestia, pero al mundo modo agrado a la gentrificación, el señor que parecía su pareja se hizo a un lado supongo que, para ir por su camioneta, ella parecía disfrutar de la plática al punto que me ofreció otro día ir por un café y tener a lo que ella se refirió “una plática de señoras bien”

Justo al terminar la plática un perrito con bolsa se acercó a mí a olirme supongo que era por el olor a garnachas que aún tenía por el tianguis de polaco, su dueña amable me permitió una entrevista

### **Entrevista con chica de Canadá:**

Al inicio le ofrecí que hablara en su idioma para que se le facilitara, pero ella dijo que intentaría en español para practicar, la plática fue demasiado entretenida e incluso hasta

reímos un poco porque ella misma se llamaba gentrificad ora y atacaba a Airbnb por la renta.

Al terminar con ella me dirigí al puesto de tacos de guisado que el mismo señor me había recomendado, de hecho, en el mapeo digital que hice previamente a esta ida mencione al puesto de quesadillas el cual me motivo a ir a esa zona de la colonia, al caminar hacia él puesto de tacos de guisados pude hablar con uno de los empleados

### **Plática con empleado:**

El mostraba entusiasmo al iniciar la plática, más por el tema de gentrificación, mostraba renuencia a los gentrificadores y a su vecino (puesto de quesadillas Elenita) y orgullo por luchar contra la gentrificación la charla fue amena he incluso me señaló un TikTok que está en el mapeo digital acerca de sus vecinas.



### **Plática con quesadillas Elenita:**

Esta fue breve ya que las mismas trabajadoras estaban apuradas por la gente que tenían, algo gracioso es que mencionaron a unas compañeras que también habían ido a entrevistarlas unos meses más atrás, terminaron confirmando lo que su vecino dijo y también atacando al vecino por no avanzar, fue interesante ver los diferentes puntos de vista de vecino.

### **Tercera observación: escultura interesante**

Al irme retirando del lugar ya que creía que había terminado con mi primer día de campo me tope con una imagen demasiado curiosa, era una roca con la cara característica de las antiguas civilizaciones aplastando un auto, alrededor de la reja que la protegía habían grafitis con leyendas como “Fuera gentrificadores” “si el gobierno no los regula nosotros lo aremos” la mayoría de la gente que pasaba se detenía para observarla oh tomarse fotos, la gente que se detenía se ponía a debatir sobre el mensaje, aunque claramente con los grafitis la sabias, incluso extranjeros le tomaban foto y le aplaudían al pasar, algunos decían que no era solo a las personas gentrificadoras sino para el capitalismo.



Seguí mi camino, ya estaba algo exhausta y lista para irme a mi casa, sin embargo, mientras caminaba de regreso note otro tianguis y no quería perder la oportunidad así que camine hacia el con amenaza de lluvia latente, eran las 6 de la tarde y ya la mayoría estaba levantando, note que no era un tianguis cualquiera era para coleccionistas, pude platicar con una señora que llevaba ahí 15 años

### **Plática con señora del puesto vasijas antiguas:**

Ubicando con que su puesto llamaba demasiado la atención por los artículos que tenía y la actitud de la señora demasiado agradable, ella mostraba la misma frecuencia hacía los gentrificadores como el puesto de tacos y de guisados, también aprovecho para decir algunas anécdotas con dichos gentrificadores y mencionar que vende más con los locales que con aquellos que le querían ver la cara, me regalo una antigua calcomanía, menciono que sería de buena suerte y que la llevara conmigo y siempre.



### **Reflexión final**

La práctica termino a las 7 de la noche he de admitir que estaba exhausta y con ganas de otra garnacha del puesto de quesadillas yeyis.

Las pláticas con los locales y comerciantes de ambas colonias me dejaron pensando, ya que cada uno tenía su punto de vista del problema, sin embargo, todos resaltaban algunos puntos como el aumento en la canasta básica y una cuestión: ¿debemos adaptarnos a los gentrificadores y aceptar los cambios oh debemos resistirnos?

### **Segundo día de campo: 18 de agosto del 2024**

El segundo día se basó en la Alameda Central, inició a las 12:25 al llegar note que estaba rodeada con vallas y paredes de metal las cuales también las he visto en la marcha del 8 de marzo.

Todos los puestos estaban a las fronteras de la Alameda, este lugar se mostraba más llamativo y con aun más ruido, el ruido característico del centro de la Ciudad de México, me encontré con puestos desde esquites hasta chicharrones preparados, y las características aguas de a litro, me llamo la atención una señora que vendía pulseras y otros artículos hechos a mano (artesanías) me acerque para comprarle una pulsera a mi hermana y aproveche para platicar con ella

### **Plática con la señora de artesanías:**

Ella mostraba un poco de pena a la entrevista, pero en cuanto le dije que era más una plática se relajó menciono la presencia de gente extranjera y lagunas empresas que le minorizaban su trabajo, mientras hacía la entrevista notaba como ella se hacía más y más renuente debido a que muchas personas se nos quedaban viendo así que no duró mucho la plática, sin embargo, eh de mencionar que fue muy amable y agradable y que su playera me gustó mucho.



Seguí mi recorrido, aproveche que tenía sed y me acerque a un puesto de aguas, me encontré con un señor demasiado agradable y energético, me dejo hablar con él.

Plática con él señor de las aguas:

El a comparación de los otros vendedores del día de campo 1 no mostraba tanta presencia a la gentrificación solo al aumento de su materia prima (frutas)

La plática con él fue demasiado agradable y dio otro punto de vista acerca de la diferencia de zonas y perspectivas de la gentrificación. También lo que pasaron después de la primera modificación de la Alameda y las otras dos que lo siguieron.

Seguí con mi recorrido alrededor de la Alameda Central, el sol no ayudó de mucho ya que sentía que me quemaba y los demás comerciantes se veían algo molestos, por un lado, estaba el sol, por otro el que los habían sacado de la Alameda y para acabarla parecía que la venta para ser domingo estaba baja.

Cuando pensé que ya no iba a tener suerte a conseguir otra entrevista un señor que se veía cansado con los instrumentos de para bolear se acercó a mí y me ofreció una volada a 40 pesos lo acepté y conforme iba avanzando la plática me sorprendió todos los datos tanto históricos como actuales qué tenía acerca de todo el centro.

#### **Plática con el señor boleador:**

La plática fue demasiado fluida desde su forma de hablar y contarte las cosas hasta su forma de interactuar, la gente pasaba se nos quedaba viendo, pero a comparación de los otros comerciantes el no mostró incomodidad, su voleo fue excelente y dejó las botas del novio de mi hermana implacables.



## **Reflexiones finales**

Termine el día a las 3:40, al retirarme la lluvia empezó, mientras regresaba en el metro me puse a pensar como depende el lugar donde esté la perspectiva y el hablarte cambiaba, desde una colonia demasiado tranquila hasta el lugar más agitado tiene algo que decir de la gentrificación, experiencias buenas, malas, dolorosas, demasiados sentimientos y en su mayoría falta de información acerca de la gentrificación.

## Platicas informales

### **Entrevistas Polanco:**

#### **Tacos de carnitas el Perro**

**Giordanna: G**

**Entrevistado: J**

G: Me encuentro aquí en el Parque Lincoln, en el tianguis de los sábados, estoy con...

J: Joel

G: ¿Cuánto tiempo lleva vendiendo en este tianguis?

J: 40 Años, estuve aquí desde que inicio

G: En estos 40 años ha notado algún cambio en la gente que le consume

J: Pues 2/3 la verdad antes era pura gente pues fresita ya hora igual jajaj bueno solo con piel o acentos diferentes

G: A acentos diferentes se refiere a ¿otros idiomas?

J: Si eso, antes escuchaba más pues lo que nosotros hablamos, y uno que otro mamoncito hablar inglés, pero ahora aparte de que aumento el inglés se escucha como chino yo creo porque tienen los ojos rasgados jajjaja oh ruso creo yo.

G: ¿Ahora que menciona el incremento de otros idiomas también le han pagado con otra moneda que no sea la mexicana?

J: Si, desde dólares hasta otros, pero ya ahora no los acepto, es que imagínese un taco de 35 pesos me lo quieren pagar con uno o dos dólares y cuando uno va a cambiarlos resulta que el dólar bajo y uno termina perdiendo

G: Y en cuanto a los ingredientes que ocupa para los tacos ha tenido que aumentar alguno o cambiarlo

J: Creo que solo en las salsas, ahora tengo que hacer más de las que no pican cuando hace unos 30 años o menos hacia más de la de habanero.

G: ¿Este tipo de cambios le han afectado?

J: Pues no tanto a quien afecta es al mexicano que luego se queja que la salsa ya no pica, pero uno que puede hacer si sus consumidores ya son más güeritos, también claro he tenido que aumentar los costos de mis tacos no porque quiera sino porque a mí también ya me los aumentaron verdad, claro también a veces aparte uno tiene que aguantar miradas feas de los mismos gringuitos pero si no hago eso luego uno vende o termina sancionado, como con una que vendía como pulseritas y la sancionaron con dos fines sin ponerse y pregúnteme si volvió, pero bueno güerita debo apurarme, pero échese otro taco con la salsa que si pica ándele.

## **Quesadillas YEYIS**

**Giordanna: G**

**Entrevistada: M**

G: Me encuentro aquí en el Parque Lincoln, en el tianguis de los sábados, estoy con...

M: Margarita

G: Dígame, ¿cuánto tiempo lleva usted aquí vendiendo?

M: Yo laburando aquí 10 años, pero el tianguis lleva más de 10 años, lleva como 40 años.

G: ¿En estos 10 años ha notado cambios en tianguis?

M: Sí, muchos de hecho hasta en las personas que llegan a consumir

G: me gustaría preguntarle, ¿usted sabe lo que es el fenómeno gentrificación?

M: Maso menos, eh visto uno que otro video en TikTok, pero ¿podrías explicarme? Pero fácil para entenderlo jajajaja

G: Bueno, la gentrificación es cuando un extranjero o empresas extranjeras se adueñan a veces poco a poco o directamente de un lugar, por ejemplo, usted que trabaja en el tianguis desde hace 10 años de repente debe dejar el lugar porque oh los locales que son extranjeros deciden que no se ve bien en su zona un tianguis, oh prefieren poner cafeterías como Starbucks.

M: De hecho, ahora que lo menciona he visto algo parecido, pero con los nuevos puestos que se ponen aquí, ahora hasta ay un puesto disque de quesos italianos y especies árabes

G: Aquí me gustaría preguntar, ¿en estos 10 años usted ha notado una mayor población de gente extranjera en el Tianguis?

M: Sí, de hecho, tanto dentro como fuera del tianguis ahora ay más gente no solo güerita sino con ojos rasgados oh hasta indios.

G: ¿Y usted ha tenido que cambiar algún ingrediente o alguna salsita para que se adapte a su paladar de ellos?

M: No, me lo han insinuado como el epasote que a veces pongo oh el chipotle que lo cambie, a veces me dicen que les di sucia la comida por tener cebolla o así ajjaja, pero no, yo sí puedo evitare cambiar mi sazón, yo estoy aquí hace 10 años los güeritos apenas yo gano jajajaj hora sí que los clientes que tengo son gracias a mi comida.

G: Muy rica, por cierto.

M: Gracias, gracias. Y ahora me hago otra más para nuestra colección de clientes.

G: Aparte de los comentarios que ha escuchado ¿Qué otras cosas a notado referente a los extranjeros?

M: Los costos en fruta oh carne y así, a veces es exagerada, también ha bajado la gente antes llegaba mucha.

G: Mientras recorría el tianguis me di cuenta como usted menciona que los precios estaban demasiado altos a comparación de un tianguis que encontrarías por ejemplo en Xochimilco ¿a qué cree que se deba?

M: Bueno, lo que pasa es que este tianguis no es tanto que vendan en el precio, sino es la calidad. Porque nosotros somos una organización que debemos de tener calidad tanto como en la comida, como en la fruta, como en todos los productos que vendemos. Aparte también para alcanzar el estándar que tienen los que nos consumen, aunque a veces nos hagan mala cara por ser ora sí que mexicanita con frente de nopal como dirían por ahí verdad jajajja

G: Usted dice que viene de una organización, ¿no? Supongo que es por eso por lo que vienen uniformados todos. ¿Qué organización se ven aquí en el tianguis?

M: La fuerza del comercio es la que ahorita anda aquí.

G: Referente a la organización ¿Considera que estos filtros de calidad a que los relaciona?

M: Bueno ya que agarramos confianza le diré que es por la zona, incluso ahorita esos como dijo ¿filtros? Están más quisquillosos y si una no los cumple pues ya ni tendría el lugar aquí hora sí que si no nos corren jajajajja no sabía porque la verdad, pero ahorita hablando con tigo creo que puede ser por los extranjeros.

G: Ya que menciono el no haberse dado cuenta de estos cambios hasta ahora que estamos hablando ¿No ha notado una, por ejemplo, más subida en cuanto a su comercio?

M: Bueno, en los precios, o sea, nos elevaron todo, pero eso ya fue de muy arriba. Fue muy aparte, ¿no?

G: ¿O sea que les subieron la renta del lugar?

M: No, yo me refiero a los productos. Todo lo que nosotros compramos desde ahí fue el subido.

G: Bueno, ¿y usted cree que ese subón de precios haya sido referente a lo que estamos hablando de la gentrificación?

M: No, yo creo que es por la política y su preferencia a los que tienen dinero.

G: Para terminar ya que le están llegando más clientes ¿Algún último comentario?

M: Que deberían pensar más en nosotros ¿no? La gente común y que si vienen al tianguis pasen a echarse una quesadilla oh alguna gordita.

## **Entrevista con local**

**Giordanna: G**

**Entrevistad: M**

G: Me encuentro en el Parque Lincoln, en la zona para niños estoy con...

M: Muy buenas tardes, Miriam.

G: Buenas tardes, me gustaría preguntarle primero ¿sabe qué es la gentrificación?

M: No. Ah, bueno, sí, la gentrificación es como que hay muchas personas de otro país y entonces eso es lo que provoca que crezcan los precios en algunas cosas. Porque obviamente como son extranjeros, entonces le pueden vender las cosas un poco más caras, ¿no?

G: De donde se enteró de esa información es decir ¿En qué red social o si lo ha leído en algún periódico?

M: Lo he visto en TikTok, la verdad jajaj

G: Jaja, si en esa red hay mucha información sobre este fenómeno, bueno y cuénteme ¿usted cuánto tiempo lleva aquí habitando?

M: Pues yo tengo aquí unos 20 años más o menos debido a mi trabajo, pero soy de Chiapas

G: Ah, 20 años. Entonces se han notado los cambios, ¿verdad?

M: En algunas cosas sí, en algunas cosas no.

G: ¿En qué cosas se han notado los cambios?

M: Por ejemplo, en este... en este mercadito que se pone justamente los sábados, por ejemplo, podemos encontrar las manzanas súper caras, o sea, ahí las manzanas están hasta 180 pesos el kilo, y dices, ¿cuál es la diferencia? O sea, siguen siendo las mismas que encuentro en el súper, ¿no? Entonces, eso es lo que me he dado cuenta.

G: Ha aumentado entonces la canasta básica para la zona, ¿verdad?

M: Sí demasiado la verdad hasta enoja jajajja

G: ¿En el caso, no sé si usted renta o es casa propia?

M: No, donde estoy viviendo es por cuestiones del trabajo, entonces el mismo trabajo me da donde vivir.

G: ¿de casualidad en la empresa que trabajo debe dar alguna lista de viáticos?

M: Si desde la renta que se paga hasta biberes

G: En esa lista que considera que ha subido mas

M: La renta, es que ósea yo vivo en casa ¿no? Pues en la renta de esa un ejemplo hace 15 años pagaba 20,000 al semestre ahora aumento casi al triple

G: Dígame, ¿qué otros cambios a notado? O sea, que usted diga, no, pues desde que estoy aquí veo más extranjeros, o, por ejemplo, ahorita que me dijo de las manzanas, ¿qué tipo de cambios ha notado?

M: Pues sí, existen mucho más extranjeros. También he visto que como que, en esta parte, como que los dueños de casas o departamentos son más extranjeros que mexicanos. O incluso de los negocios, los dueños son más extranjeros que mexicanos.

G: Bueno, información que he visto se dice que en las casas que antes se rentaban o así, o que eran para, pues, especialmente habitacional, se está yendo más al caso de Airbnb, no sé si usted ha notado mucho así.

M: Sí, sí, sí, sí.

G: ¿En dónde usted habita ha visto casos de Airbnb?

M: En casa, en la casa justamente donde yo estoy habitando al lado, la están rentando y precisamente es por parte de extranjero gentrificadores jaja

G: ¿De casualidad usted tiene acercamiento con los vecinos o siente que son renuentes a los locales?

M: Creo que, si son como más, así como que te ven mexicana y ya no te quieren hablar ósea como que te hacen a un ladito, ¿no? como que, obviamente entre mexicanos y extranjeros hay una diferencia por color, por altura, este, pues nosotros no hablamos inglés, entonces algunos extranjeros sí te hacen hablar, así como de, ay, no sé, es mexicano.

G: O sea que básicamente la segregan siendo local.

M: Exacto ósea cuando es como yo habitaba aquí primero, ¿no? Porque me está segregando, hasta no se si viste, pero miran mal a los niños que se ven más morenitos de sus güeritos

G: Y ese tipo de cosas, ¿qué sentimientos le causan?

M: Se crean cientos, enojo, a veces ni me siento a gusto en mi propio país

G: Podría explicarme más esto

M: Pues, así como de, en esta parte de la ciudad te sientes ajena a tu país, así como de, o sea, como que no es mi entorno, por decirlo así, pero yo soy mexicana, o sea, yo habito aquí, ¿no? y cuando hay muchos extranjeros te sientes como incluso a un lado, o sea, te sientes excluida. Los locales ahora terminamos siendo los turistas, ¿verdad? Ay no ya hasta me enoje jajaja

G: Si me imagino, pero digan ¿algún último comentario que me gustaría dar?

M: Pues me gustaría que a lo mejor los mexicanos fueran quienes tuvieran más empatía con los mismos mexicanos. Entiendo que sí trae un gran beneficio el venderles tus productos a extranjeros porque los puedes vender más caros. Y te los compran.

G: que le parecería bien que se hiciera con los costos altos como usted menciona de las manzanas

M: creo que, no sé, los precios que nos regula o cómo, no sé. Pues eso ya es más como que, por ejemplo, ahorita aquí está en el mercado lo regular, lo que es la institución de comercio libre, ¿no? Pero la subida de precios hace que ya no aplique el dicho ay como va...

G: ¿Paisano ayuda a tu Paisano?, Pero lo que estoy escuchando de usted ya no aplica, ¿verdad?

M: No, ya no, ya de repente dicen, así como de, o sea, yo soy de aquí.

G: Entonces, recapitulando, la gentrificación la ha traído sentimientos de renuencia a donde usted habita. Los precios se los han elevado.

M: Sí, mucho.

G: Yo creo que, si no hubiera sido por parte del trabajo, hubiera tenido que pagar una mayor renta, ¿no?

M: No, yo creo que si no fuera por falta de trabajo ni siquiera viviría aquí. O sea, es que es inaccesible para una persona lo mejor con un salario promedio, porque en México los salarios son muy bajos, yo creo que no podrías vivir en Polanco, sería muy difícil.

G: Y después de esta breve platica ¿qué más podría decir?

M: Pues la verdad que, si el gobierno o no sé quién debería encargarse de esto, pero si no regula a la gentrificación este país ya no será accesible para los verdaderos locales, gracias.

## **Entrevistas: Roma Norte**

### **Entrevista: Local**

#### **Giordanna: G**

#### **Entrevistado: F**

G: Estoy aquí en la colonia Roma Norte, con el Señor.

F: Felipe Franco

G: ¿Me podría platicar cuánto tiempo llevo viviendo aquí?

F: Cinco años

G: Y entre estos cinco años, ¿qué cambios ha notado usted?

F: Pues últimamente nada más los extranjeros y el arreglado de las calles.

G: ¿Las calles han cambiado, entonces?

F: No, este, por ejemplo, más postes de luz o cafeterías, y OXXOS

G: ¿Y estos cambios siente que le han afectado?

F: El este el OXXO me molesta o las cafeterías luego hacen mucho ruido o los mismos extranjeros a veces como que no saben que ay gente durmiendo y como que no les importa y luego la mugre OXXO me molesta es más deje se la miento de paso

G: Jajaja de acuerdo usted agalo lo espero

F: listo señorita que más quiere saber

G: ¿Y usted ha sentido que ha incrementado los costos en cosas que usted compraba antes?

F: Sí, se ha incrementado, todo, de hecho, apenas me heche un tecito en una cafetería de por aquí y me salió en 85 pesos con mi cuernito, en mi época era más barato la verdad.

G: Retomando lo que usted me comenta en cuanto a los puestos, por ejemplo, acá locales que tenemos las quesadillas, a comparación de los puestos que tenemos acá como empresas de café y así, ¿qué han notado de diferencia? ¿Nota preferencia por los cafés oh los otros restaurantes alrededor?

F: Pues que, ¿cómo le diría yo? La mayoría de la gente se va a ir a las quesadillas porque son más... Más nutritivas, más accesibles y pues, porque si usted se mete a un restaurante, que de hecho la Roma es 100% comerciante. Le recomiendo comer de los tacos de guisado aquí adelante, son muy ricos y si te atienden en español. En las noches se debería dar una vuelta y vería cuántos cafés hay y ahora sí que los gringuitos salen de sus cuevas jajajja

G: hablando de eso en cuanto a población internacional, es decir, gente de Estados Unidos o así, ¿ha sentido un incremento estos últimos cinco años?

F: Pues si más y más ¿A qué hora es que vino aquí?

G: Aquí apenas llevo como 30 minutos caminando.

F: Porque mira aquí, viste esa, de esa, y ahí venden las quesadillas, pambazos, tacos de, se puede decir como este, de arroz con huevo cocido.

G: Como de guisado, ¿no?

F: Exacto. Y acá de quesadillas, de masa, aunque ahí me hablaron en inglés y no entendí mucho

G: ¿Y ha en cuanto a la renta como siente que esta?

F: Últimamente cara creo yo, pero como mi hijo la paga no digo nada, pero escuchando a gente dicen que esta más caro que antes

G: ¿Usted siente una, como, un tipo de renuencia de los extranjeros hacia usted?

F: No, de eso no tengo yo, incluso hace rato que venía yo con él, uno de los clacuyos que le llamamos aquí, estuve platicando con una de estas adolescentes y son muy amables, creo que es dependiendo a quien te topes, bueno señorita me retiro a mi siesta.

### **Entrevista a local autollamada gentrificad ora**

**Giordanna: G**

**Entrevistada: I**

G: Me encuentro en la colonia Roma Norte con la señorita....

I: Isabelle, hablo poquito español jajaj, pero entiendo

G: no se preocupe si gusta responda en ingles

I: no, no es importante practicar

G: Bueno, plátiqueme cuánto tiempo lleva viviendo aquí

I: Un año vivo siempre, pero por cinco años viví aquí medio tiempo. En México vivió cinco años y aquí en la colonia un año.

G: y dígame, ¿qué fue lo que le trajo de la colonia?

I: Otra vez más.

G: ¿Qué le atrajo de la colonia? ¿Qué le llamó la atención para quedarse aquí?

I: Oh, me encanta la vida de México y la tranquilidad de este barrio. tranquilidad. No es la calle, pero es porque yo vivo en calle Tabasco, es muy pequeño y la gente, la mayoría es mexicana, así que me gusta esto. Aunque a veces yo creo ser como se dice ¿gentrificado?

G: ¿Gentrificad ora?

I: Si eso

G: ¿Porque lo dice?

I: Yo al llegar aquí vi a una persona se del departamento que yo estoy bueno edificio y el decirme que por mi culpa y luego vi irse, investigue un poco y creo que yo ser gentrificad ora jaja, pero la renta muy mala

G: ¿Cómo describiría la renta?

I: muy elevada. Muy elevada, especialmente por los mexicanos, por eso odio Airbnb.

Ah, yo estoy con Airbnb.

G: ¿Cuánto le cobra Airbnb a usted?

I: Oh, no sé, pero en mi calle... Muchas casas y departamentos antes eran para rentar, el año y ahora se convierten en Airbnb y no es bueno por la. Vida en mi calle

G: más o menos la rentas ahí, ¿cuánto es?

I: Sí, por una noche yo creo es más de un mil.

G: Más de mil pesos o más de mil dólares.

I: Pesos, México, dolores de americana a 100 o 150 por una noche y más por Airbnb. No es accesible para los, especialmente los jóvenes que quieren vivir en este barrio. Nada accesible para jóvenes

G: Bueno, muchísimas gracias y espero que pasen un muy buen día.

I: Muchas gracias y espero que pasen un buen día.

### **Entrevista con local**

**Giordanna: G**

**Entrevistada: M**

G: me encuentro con la señorita.

M: Monserrat Ramírez.

G: ¿Cuánto tiempo lleva viviendo aquí?

M: Seis años.

G: ¿Y esos seis años han notado cambios importantes en la colonia debido a la gentrificación?

M: Ha cambiado mucho la población en cuanto a edificios abandonados. Ahora lo que hicieron fue hacer la renovación para poder hacer el famoso Airbnb y los nuevos habitantes claro-extranjeros tengan donde llegar

G: He escuchado mucho de eso. ¿Usted, por ejemplo, renta o tiene casa propia?

M: Renta

G: ¿Y la renta ha incrementado en estos años?

M: Sí, por supuesto.

G: ¿Más o menos cuánto?

M: Casi un 40%.

G: Por ejemplo, si usted pagaba, pongamos un ejemplo, 100 pesos, ¿ahora cuánto está pagando?

M: Pues mira, la renta... La realidad es que la zona siempre ha sido cara, pero con la llegada de tanto extranjero, pues solamente tú lo ves incluso en las rentas, en el súper, en el consumo del cafecito y todo, todo va subiendo. Y todo ha subido realmente, aparte de la población que tenemos de gobierno entonces, lo que es canasta básica, gustitos, renta, ha

subido demasiado. Por ejemplo, si antes pagabas 15 mil, pues ahorita estás pagando casi 25 mil pesos más.

G: ¿Y eso usted siente que lo puede seguir solventando por muchos más años si es que siga aumentando como ahora?

M: No, definitivamente no, porque no hay trabajo para solventar ese tipo de gastos, eso es cuando uno decide mejor mudarse.

G: Y en este caso, en la zona donde usted está, ¿ha habido casos en los que conocidos o vecinos han llegado a ser desplazados por Airbnb?

M: Sí, por supuesto simplemente en el año ya se fueron más de 4 personas a las que conocía por el aumento y llegando claro esta los nuevos residentes

G: ¿Y a usted los nuevos residentes es decir los extranjeros le han llegado a mirar mal o algo parecido?

M: No, groseros no son, tienen bastante educación y la verdad es que no se meten con nosotros

G: y en cuanto al tema gentrificación y a los aumentos que me está comentando usted, ¿qué sentimiento le generan a usted?

M: Pues, afortunadamente gracias a eso la población ha crecido y la zona se ha mejorado.

G: Pero sentimientos de usted ante este crecimiento de las rentas oh la canasta básica

M: Ah, bueno, no, obviamente, pero al final ves otro tipo de población también, porque hay más respeto, o sea, está bien que lleguen extranjeros de que vivir, pero no está bien. Pero no está bien que haya tanto aumento porque no el dólar sobrepeso mexicano.

G: ¿algún último comentario acerca de la gentrificación en la Soma Roma Norte?

M: Pues la verdad yo lo veo bastante bien porque ha habido bastante crecimiento y hay más consumo de muchas cosas tan solo lo vemos en los bazares. Si gustas podemos ir por un café después y hacer como dicen ahora una plática de señoras bien.

## **Entrevista a Tacos de guisado**

**Giordanna: G**

**Entrevistado: A**

G: Me encuentro en el puesto de tacos de guisado en la Roma Norte con el señor....

A: Agustín

G: ¿Cuánto tiempo lleva usted sirviendo aquí?

A: Como unos 10 años.

G: Para empezar ¿sabe qué es gentrificación?

A: Pues que lo, bueno, todo lo que viene del comercio, más bien del comercio local, que ahora es extranjero, pues ha aumentado tanto el precio, los costos, las rentas, la comida, tanto los servicios, todo y pues la gente que viene de fuera pues aprovecha lo que es el espacio de la Colonia Roma. Antes la colonia Roma era diferente porque, bueno, en el cambio, en el transcurso de los años, aquí en el puesto donde trabajo yo, la gente, antes la colonia Roma era como una colonia familiar y ahora ya nada más son Airbnb, son rentas, son hoteles, son centros nocturnos y todo y hasta la misma, se puede decir, la gente que antes radicaba o vivía aquí ya se mudó por lo mismo de que se gentrificó un poco.

G: ¿Y en cuanto a su puesto, usted ha tenido que modificar algo para adaptarse al paladar de los nuevos comensales?

A: No, nada de eso. De hecho, nuestro producto siempre ha sido original, el mismo sabor de México, se han modificado tanto como se puede decir que el espacio, porque tanto el sabor no. Las quesadillas sí podrían manejar hasta su menú en inglés, unos precios diferentes, un servicio diferente, inclusive atención hasta en otro idioma, pero nosotros seguimos siendo 100% originales y nosotros no hemos modificado ni sabores, ni picantes, ni tortilla, ni maíz, nada, nada más.

G: ¿Y usted ha notado alguna renuencia hacia usted o hacia alguno de sus conocidos por parte de los extranjeros, hacia los locales?

A: Pues se podría decir que sí, porque en algún momento yo creo que sienten como en el poder de que su moneda o su, ahora sí que lo que ellos traen vale más que el peso y es como que, pues atiéndeme más rápido, yo mando aquí o quiero que me pague rápido el cambio, que pagarte en dólares y nosotros no aceptamos dólares. Inclusive nos han dicho, ¿sabes? nos han dicho que el dólar se los cambiamos por pesos y que nos los dan más baratos y cosas así, pero quieren también el cambio monetario de dólares a pesos, euros, inclusive yenes y otras monedas.

G: O sea, ¿les quieren imponer cosas a través de su misma manera?

A: Exacto

G: y a ti este tipo de gentrificación, ¿qué sentimientos te causa?

A: Pues no me causa absolutamente como angustia ni enojo, solamente creo que el extranjero debería adaptarse a lo del comercio y lo local de lo mexicano. Bueno, en ese punto puede ser una molestia de que quieran venir a hacer lo que ellos quieren y en verdad aquí también hay reglas, también hay formas y hay motivos para pedir y dar las cosas, si me disculpa señorita debo seguir atendiendo, pero me agrada mucho que se haga a conocer estos temas y nos tomen en cuenta, de hecho, mire en TikTok aparece mis vecinas las quesadillas y muestran como ellas si hasta cobran en dólar y te hablan en inglés.

G: Bueno, muchísimas gracias.

## **Entrevista a quesadillas Elenita**

**Entrevistadora: G**

**Entrevistada: E**

G: Me encuentro en el puesto de quesadillas Elenita estoy con...

E: Elena buenas tardes

G: ¿cuánto tiempo lleva trabajando aquí?

E: Unos 56 años, de hecho, ahora que recuerdo igual unas alumnas de tu universidad vinieron hace pocos a hacerme una entrevista de la gentrificación

G: y cuénteme su postura ante la gentrificación ha cambiado después de esa entrevista

E: No la verdad yo mientras me compren pues está bien

G: A sentido que debe cambiar algo en su comida oh menú para adaptarse a los extranjeros

E: pues ahorita creo que el menú, y recibir otras monedas, pero en general no, hace poco también nos hicieron TikTok, deje atiando y ahorita seguimos, ¿no gusta algo también?

G: Bueno a ver una quesadilla de pollo por favor

E: Ahora si en que estábamos

G: Hablamos sobre los cambios en su local

E: A si pues mire las salsas por ejemplo intento que no piquen o así

G: Desde cuando usted ha notado mayor presencia en extranjeros

E: Pues aquí así de aumento hace unos seis a siete meses maso menos

G: Y que cambios a notado después de la llegada de los extranjeros

E: Pues algunos negocios han cerrado y abierto otros, recientemente empezaron a remodelar un edificio viejo por lo que eh escuchado se debe a una aplicación el ay no sé, pero renta lugares.

G: Escuche que llego a atender en inglés, ¿usted ya sabía ingles antes de que llegaran los extranjeros?

E: Eh aprendido poco a poco, también el que lleguen a hablar en ingles me hace practicar más que nada para darles un buen servicio y tener clientes regulares. Bueno me gustaría seguir hablando, pero aquí ya no tardan en llegar la tanda de los que vienen a comer antes de ir a un bar o así.

G: Claro, me podría dar un último comentario

E: Pues que la gentrificación al menos a mí no me ha afectado y me ha traído clientes por algo sigo aquí y que nos debemos adaptar para vender aún más.

### **Entrevista a comerciante en el tianguis de artesanías**

**Giordanna: G**

**Entrevistada: TC**

G: Estoy aquí en el Tianguis de la Roma Norte con la señorita

TC: Tania Chávez.

G: Muy bien, ¿cuánto tiempo lleva aquí vendiendo, señorita Tania?

TC: Veinte años más o menos.

G: ¿sabe usted qué es la gentrificación?

TC: Maso menos ¿me explica?

G: Bueno, les explico brevemente, la gentrificación es cuando un extranjero o alguien que no es local llega a la zona y empieza a imponer, por ejemplo, una nueva moneda, que empieza a cambiar las cosas y empieza a desplazar a los mismos locales

TC: A ya si he visto en TikTok

G: Siguiendo con la plática ¿Usted ha notado rasgos de gentrificación a lo largo de estos 20 años o periodo postpandemia?

TC: Maso menos creo que solo con algunos idiomas

G: ¿Han notado más gente extranjera que local?

TC: Sí

G: ¿Y en esta gente extranjera local siente que le compra más la extranjera o la local?

TC: No, la local como que son más de comprar

G: ¿Siente que la gente extranjera es renuente a la local?

TC: Si quieren pagar más barato, o, por ejemplo, te pagan en dólares y a lo que ellos creen, sí, no, no, no está, aparte te miran feo.

G: O sea, quieren regatearte, ¿no? si por ejemplo usted vende un vasito en 40 pesos, ¿le quieren dar solo un dólar?

AT: Si y aparte, por ejemplo, te lo toman, ellos dicen en 19, pero a nosotros no nos lo cambian en 19, cambia como en 17 oh 15 pesos. Entonces ya uno pierde y eso es lo que no entiende, ¿no? y una pide que como que se le respete el precio que es.

G: ¿Y siente que ellos intentan poner su poder del dólar hacia usted y hacia su negocio?

AT: Sí, sí, sí, sí, pero no, así que no lo permitimos.

G: ¿Algún otro rasgo de gentrificación que haya notado?

AT: No sé si el aumento en la renta cuenta

G: De hecho, si, ¿cuánto ha aumentado?

AT: Unos maso menos más de la mitad, por ejemplo, yo pagaba 100 y ahora 350 como ejemplo jajja y aparte ahora que lo pienso más de una vez gente extranjera como que me ha llegado a ver feo y eso me incomoda, de hecho, más adelante ahora también ay gente extranjera que está vendiendo cuando hace un año eso no pasaba.

G: Y algún ultimo comentario acerca de este problema

TC: Pues que no ay que dejarnos, nosotros somos los verdaderos locales, y decirles no para que no quieran regatear a nosotros los locales, porque ya hasta uno se siente incomoda en su país. Bueno señorita antes de que se valla me gustaría darle una estampilla será de la suerte le ayudara en su trabajo

G: Muchas gracias y espero que no le agarre la lluvia jajja

## **Entrevistas la Alameda Central**

### **Entrevista a señora de artesanías**

**Giordanna: G**

**Entrevistada: E**

G: estoy en la Alameda Central, en puestos ambulantes, estoy con la señorita...

E: Eugenia

G: ¿Cuánto tiempo lleva vendiendo aquí?

E: Cuatro años, antes estaba del otro extremo de la Alameda es decir más pegada a Bellas Artes, pero ahorita lleva 15 días, este gobierno cerró lo que es la esplanada y dice que va a arreglar lo que es el parque, pero hasta el momento no se ha visto nada.

G: En estos cuatro años ¿Ha visto mayor población migrante? ¿Es decir, extranjera?

E: Bueno, sí, un poco, llegó como unos tres meses, cuatro meses, que sí había migrantes aquí y ya vendiendo igual.

G: ¿Y usted ha tenido alguna mala experiencia con los migrantes?

E: Pues hasta el momento no, no tengo ninguna mala experiencia con ellos.

G: ¿Y a usted le ha tocado que, no sé, algún extranjero se pare y vea sus cositas y le quiera regatear sus artesanías?

E: Sí, de hecho, sí han venido los que vienen de afuera y sí me han regateado. Bueno, me han dicho bájale más y lo menos y lo menos, siempre, es y ello siempre.

G: Y ellos han querido pagarle con dólares o euros

E: Si a veces acepto y a veces no.

G: Ah llegado a escuchar de algún lugar lo que es la gentrificación

E: No la verdad, pero supongo que tiene que ver con los extranjeros ¿No? pero podría decirme maso menos que es

G: Bueno, le comento es justo como le digo, llegan extranjeros. Por ejemplo, a usted lo que le pasó que ya hay extranjeros que terminan vendiendo en el mismo lugar donde está vendiendo, terminan moviendo a la gente oh como le regatean con sus artesanías como me comento antes

E: Ah entonces si lo he visto

G: ¿y usted que opina acerca de este problema?

E: Mira, primero, pues es que nosotros, bueno, yo que yo soy artesana, no me gustaría que vengan de otros países a reemplazarnos, ¿no? porque sí, la verdad, aquí en nuestro país tenemos cosas más bonitas que lo que viene de afuera y no me gustaría que vinieran y que dieran más barato ellos que nosotros, que aparte que cambiaran la cultura, ¿no? y pues la verdad a mi si me han querido desde regatear hasta decirme que les haga un cráneo como la película de coco y la verdad siento que esa película no nos representan.

G: Bueno muchas gracias me doy cuenta de que ya le llegaron clientes, pero antes véndame esa pulserita tan bella que está ahí.

### **Entrevista a señor de aguas frescas**

**Giordanna: G**

**Entrevistado: R**

G: Estoy aquí en Alameda Central, en el puesto de aguas del señor.

R: Rodrigo

G: Buenas tardes, dígame, ¿usted cuánto tiempo lleva aquí vendiendo?

R: Bueno, ya tenemos aproximadamente tal vez como unos 50 años.

G: ¿y qué ha visto en los cambios aquí en la Alameda Central?

R: Pues bastantes cambios, bastantes cambios.

G: Cuénteme desde los buenos hasta los malos.

R: Bueno, es toda una leyenda, es una historia muy larga, pero hubo una modificación de la Alameda, pusieron pisos nuevos, modificaron, la cerraron y los comerciantes salimos ahora está cerrada la Alameda y no sé lo que va a suceder.

G: Y en la primera modificación, ¿cómo afectó a los comerciantes?

R: Pues afectaron demasiado, fue por temblor del 898, uno de por si estaba pasando por ese trauma y aparte el mismo gobierno se reusaba a dejarnos entrar, fueron muchos sentimientos en ese lapso, incluso hubo algunos movimientos en los cuales no estuve pero estuvieron fuertes aunque no fueron tan resonados, pero si vi que habían muchos rumores entre los vendedores como que empresas extranjeras estaban detrás de algunas cosas o así por un lado las personas vienen de visita, turistas, familias, los fines de semana, a la Alameda, al parque, a comprarse un agua, una hamburguesa, un hot dog, lo que sea. Eso es lo que vendemos nosotros, hay heladitos y todo, hay de muchas cosas.

G: Veo que al hablar de la Alameda le causa demasiado entusiasmo, ¿qué sentimientos le causa?

R: Creo yo que estar así dentro de la Alameda es lo más bonito porque es familiar y además recibimos al turista.

G: En este caso del turista, en cuanto fue la modificación, ¿usted vio un incremento de los turistas?

R: Bueno, sí, la Alameda se modificó, tiene otra vista, está muy linda, de hecho, me han preguntado por qué está cerrada, yo no lo sé por qué está cerrada, pero sí, la gente extranjera la Alameda, la gente quiere estar en la Alameda y pasar por una buena experiencia mexicana

G: Retomando el tema de la gente extranjera, ¿usted sabe lo que es el fenómeno gentrificación?

R: No señorita dígame.

G: El fenómeno gentrificación es cuando personas extranjeras a nuestro país llegan aquí y quieren implementar su moneda, su gusto, oh incluso sus gustos, por ejemplo, por el agua y así. Y nosotros como locales tenemos que modificar lo que es nuestra gastronomía, que si antes había un chile del que pica, ahora tenemos que poner chile del que no pica, chile que de manguito y así.

R: Bueno, también en los alimentos, en el agua, en los alimentos, hemos modificado, hemos preparado aguas de sabores diferentes, como exóticas, hay veces la fruta se eleva a

muy precio, muy caro, la azúcar y eso, entonces tratamos pues de que sea una fruta, un agua de frutas pues muy conocida, muy conocida por lo mismo, de que es muy caro a veces comprar el material y luego tenemos problemas con los señores de aquí, mis respetos para ellos, que nos quitan a veces los clientes.

G: ¿Usted en estos cinco años ha visto un aumento aquí en la Alameda Central de gente extranjera?

R: Sí, por supuesto, he visto muchas personas, ya sabemos que hay muchos venezolanos ahorita, mucha gente de hermanos de nosotros de acá de Latinoamérica, pero sí, como el turista, pues ha aumentado al punto de que ya ubico a algunos. Han venido una y otra vez, viene y me pregunta, de hecho, me tomaron unas fotografías unas personas, unos fotógrafos extranjeros, estaba en posición, no sé, como muy sumisa o no sé, como pensativo, ¿no? aunque si me incomodo, pero mejor no digo nada porque si no se ofenden. La gente pasa, pasa y pasa y me dice, ¿por qué la Alameda está cerrada? ¿Por qué la Alameda está cerrada? Y yo no sé qué decirles, pues. Yo les digo, están modificando, no sé, por el estilo.

#### INTERRUPCION POR VENDER AGUA

G: Primero la tienda y ahorita seguimos.

R: Gracias

R: En que estábamos

G: ¿Y ustedes que han estado aquí 50 años, o bueno, en los últimos 5 años, han llegado turistas a quererle pagar con dólar o euros?

R: No, hasta ahorita, bueno, ocasiones, sí, ocasiones que de repente dicen, este, ah, en inglés o así, lo poco que entendemos, pues, este, les decimos, es que no, no tenemos cambio, no, por el estilo y sí nos llegan a pagar con euros a veces, nos llegan a pagar a veces con dólares, es cierto.

G: ¿Y a usted le afecta que le paguen con euros o dólares?

R: Es que, pues miren, la situación es esta, es para que no confundir el peso y para que no piensen tan bien, porque no nos gustaría como que tomárselos más baratos de lo que es, porque creo que no les gusta tampoco.

G: ¿Y en este caso les han intentado meter a fuerzas un dólar o nada más los dólares por su agua o no han pasado ese tipo de...?

R: No, no, para nada, para nada, al contrario, tratan ellos, ellos nos dicen dólares, si cambiamos el dólar y sin problema, a veces le hacemos ese favor a la persona y le damos su producto su agüita.

G: un último comentario acerca de la Alameda, todo lo que ha vivido.

R: Muchas experiencias, mucho dolor, mucha alegría, mucha tristeza, muchas emociones, muchos recuerdos, desolaciones, lluvias, fríos, de verdad que a veces se tirotea de frío, a veces de enojo, a veces de coraje, a veces son sentimientos a veces por esta hermosa Alameda de nuestro país de México.

### **Entrevista: Boleador**

**Giordanna: G**

**Entrevistado: B**

G: Estoy aquí en la Alameda Central, me encuentro con el señor.

B: Con el señor Bruno.

G: Dígame, ¿cuánto tiempo lleva aquí en la Alameda Central y sus alrededores?

B: Pues yo nací aquí en el centro, tengo 75 años, siempre he estado aquí, nací en las calles de Mesones, en el centro y la Alameda bella

G: dígame, ¿en estos años cuándo empezó a notar el incremento o que empezó a llegar mucha gente extranjera? Más o menos hace cuantos años.

B: Pues los extranjeros llegaron hace como unos 40, 50 años más o menos, pero eran pocos era raro ver a uno más de una vez en la semana, solo cuando se veía que venían por el

trabajo, ya sabe de traje y así, ahora ya hasta quieren hacerse llamar mexicanos sin saber hacer una tortilla

G: ¿Y usted considera que después de lo que pasó con el COVID-19 incrementó lo que fue la gente extranjera?

B: Pues eso fue lo que, como dice el dicho, eso fue lo que derramó la rueda de agua. Porque aquí me tocó vivir lo que fue el COVID-19 los dos años, bendito sea Dios que la libre. Son muy bonitas las cosas como le explico, México hace 40 años México era un país libre, comenzábamos a servir a crecer.

G: Ajá.

B: A mis tiempos, desde niño yo ando boleando desde que yo era niño a la edad de 19 años yo vi crecer a la ciudad, a la ciudad, poca poquita éramos poca población ¿Qué era? ganábamos 15 centavos.

G: ¿La boleada?

B: La boleada.

G: Y dígame, ¿usted ha tenido contacto con algún extranjero o ha tenido una mala anécdota con algún extranjero?

B: Pues sí hemos tenido contacto con los extranjeros porque a veces sí se dan algunos que otros, no todos se dan. Pero siempre hay que respetar a los visitantes que nos visitan al país, aunque te traten mal el respeto, ante todo.

G: ¿Y a usted le han hecho algún mal al momento de que les pida boleada o algo así? ¿Le han intentado regatear su trabajo?

B: Pues no, la verdad no. El extranjero le cobra lo que es desgraciadamente se topa con personas que no saben hablar el español a veces traen traductor y ya le dicen cuánto es lo que cobra uno.

G: ¿Y alguna vez han intentado pagarle a usted con dólares o euros?

B: Pues no, la verdad no, siempre con peso mexicano, muy raro, muy raro que la gente te pague con dólares, muy raro, no, no te voy a decir que muy seguido, no, no, muy raro, y eso

pues como no saben, bueno, ni ellos saben el idioma de uno, pues a veces le dan uno, dos, tres dólares por boleada, a veces nos dan cinco, pero pues en pesos mexicanos es mucho dinero.

G: ¿Y usted cuando le pagan en dólares, ¿qué hace? ¿Los intercambia o paga las cosas directamente con el dólar?

B: No, no, yo los voy a cambiar. Cuando me toque 100 dólares, los voy a cambiar a la casa de cambio.

G: ¿Y si se lo cambian a lo que usted le está cobrando o le dan un poquito más?

B: Pues este sabe que el dólar sube y baja, ¿no? entonces, pues eso es pues le dan, sea la casa de cambio le dan, no lo paga al precio que es el dólar, sino que lo paga un poquito menos.

G: ¿Alguna mala experiencia que usted haya tenido con gente extranjera o ha tenido más mala experiencia con gente local?

B: Pues creo que solo cuando se desesperan de que uno no hable su idioma, creo que cuando llegan aquí ya esperan que uno este obligado a entenderlo, pero en general tengo más clientes locales porque muchas veces los extranjeros no saben lo que les ofrecen. al extranjero le causa alegría que nos ven vamos a ver, Estados Unidos no tiene esta clase de trabajo allá usan puras tecnologías, puras máquinas y aquí viene el extranjero y nos ve trabajando y hasta se quedan y caen por ahí en este celular, pues se toman fotos y no ven y como que está trabajando así.

G: Y con las tiendas, por ejemplo, estas que están al lado, que son, por ejemplo, Walmart o empresas súper grandes, ¿ha tenido esos problemas que estén aquí en el centro? ¿Lo han, este, movido?

B: Normalmente me pasa con restaurantes que sacan sus mesitas cuando lo ven a uno voleando a alguno que está comiendo ahí pues te ven mal oh a veces incluso quienes comen, se sienten dueños de la calle, me ha pasado por ejemplo con el Chilis aquí yo diario laburo aquí a partir del lunes a viernes, aquí estoy alrededor de la alameda hasta lo que es el tribunal que es donde le comento está el ese Chilis que ni vende chile verdad.

G: ¿Usted estuvo aquí en el temblor del 89?

B: Si la verdad una experiencia demasiado fuerte, alrededor de la Alameda cayeron edificios y muchos arboles

G: ¿Llegó a escuchar algo sobre la Alameda Central después del temblor del 89?

B: La Alameda Central tuvo su cambio por ay del 95 y hace unos dos o tres años y ahorita igual pero la verdad creo que el arreglo de ahora llevo a terminar lo que no lograron en el 89, mire esto se lo digo porque uno como boleador escucha mucho, este arreglo según escuche es para ahora si quitar a los vendedores ya que a veces son muy sucios y no recogen su basura, antes la Alameda era una chulada ahora ya nada que ver, de hecho al quitar a la mayoría de vendedores dicen que será mucho más segura.

G: Bueno muchas gracias sé que me dijo que era 40 por la boleada, pero tenga 100 espero que acabe pronto

### Cuadro de análisis entre conceptos y practica de campo

Colonias	Polanco	Roma Norte	La Alameda Central
<b>Gentrificación</b>	<p>Joel: 1- antes escuchaba más pues lo que nosotros hablamos, y uno que otro mamoncito hablar inglés, pero ahora aparte de que aumento el inglés se escucha como chino yo creo porque tienen los ojos rasgados jajajaja oh ruso creo yo.</p> <p>2- a quien afecta es al mexicano que luego se queja que la salsa ya no pica, pero uno que puede hacer si sus consumidores ya son más güeritos, también claro he tenido</p>	<p>Felipe: se ha incrementado, todo, de hecho, apenas me heche un tecito en una cafetería de por aquí y me salió en 85 pesos con mi cuernito, en mi época era más barato la verdad.</p> <p>2-. Le recomiendo comer de los tacos de guisado aquí adelante, son muy ricos y si te atienden en español. En las noches se debería dar una vuelta y vería cuántos cafés hay y ahora sí que los gringuitos salen de sus cuevas jajajaja</p>	<p>Eugenia: Bueno, sí, un poco, llegó como unos tres meses, cuatro meses, que sí había migrantes aquí y ya vendiendo igual</p> <p>2- pues la verdad a mi si me han querido desde regatear hasta decirme que les haga un cráneo como la película de coco y la verdad siento que esa película no nos representan.</p> <p>Rodrigo: pero si vi que habían muchos rumores entre los vendedores como</p>

	<p>que aumentar los costos de mis tacos no porque quiera sino porque a mí también ya me los aumentaron verdad</p> <p>Margarita: De hecho, ahora que lo menciona he visto algo parecido, pero con los nuevos puestos que se ponen aquí, ahora hasta ay un puesto disque de quesos italianos y especies árabes</p> <p>2- me lo han insinuado como el epasote que a veces pongo oh el chipotle que lo cambie, a veces me dicen que les di sucia la comida por tener cebolla o así ajaja, pero no, yo sí puedo evitare cambiar mi sazón, yo estoy aquí hace 10 años los güeritos apenas yo gano</p> <p>Miriam: en este mercadito que se pone justamente los sábados, por ejemplo, podemos encontrar las manzanas súper caras, o sea, ahí las manzanas están hasta 180 pesos el kilo, y dices, ¿cuál es la diferencia? O sea, siguen siendo las mismas que encuentro en el súper, ¿no? Entonces, eso es lo que me he dado cuenta.</p> <p>2- existen mucho más extranjeros. También he visto que como que, en esta</p>	<p>Montserrat: Ha cambiado mucho la población en cuanto a edificios abandonados. Ahora lo que hicieron fue hacer la renovación para poder hacer el famoso Airbnb y los nuevos habitantes claro extranjeros tengan donde llegar</p> <p>2- La realidad es que la zona siempre ha sido cara, pero con la llegada de tanto extranjero, pues solamente tú lo ves incluso en las rentas, en el súper, en el consumo del cafecito y todo, todo va subiendo.</p> <p>Agustin: bueno, todo lo que viene del comercio, más bien del comercio local, que ahora es extranjero, pues ha aumentado tanto el precio, los costos, las rentas, la comida, tanto los servicios, todo y pues la gente que viene de fuera pues aprovecha lo que es el espacio de la Colonia Roma</p> <p>2- Las quesadillas sí podrían manejar hasta su menú en inglés, unos precios diferentes, un servicio diferente, inclusive atención hasta en otro idioma</p>	<p>que empresas extranjeras estaban detrás de algunas cosas o así.</p> <p>2-también en los alimentos, en el agua, en los alimentos, hemos modificado, hemos preparado aguas de sabores diferentes, como exóticas, hay veces la fruta se eleva a muy precio, muy caro, la azúcar y eso, entonces tratamos pues de que sea una fruta, un agua de frutas pues muy conocida, muy conocida por lo mismo</p> <p>3- , ocasiones que de repente dicen, este, ah, en inglés o así, lo poco que entendemos, pues, este, les decimos, es que no, no tenemos cambio, no, por el estilo y sí nos llegan a pagar con euros a veces, nos llegan a pagar a veces con dólares, es cierto.</p> <p>Bruno: Pues los extranjeros llegaron hace como unos 40, 50 años más o menos, pero eran pocos era raro ver a uno más de una vez en la semana, solo cuando se veía que venían por el trabajo, ya sabe de traje y así, ahora ya hasta quieren hacerse llamar mexicanos sin saber hacer una tortilla.</p> <p>2- El extranjero le cobra lo que es desgraciadamente se topa con personas que no</p>
--	--	---	---

	<p>parte, como que los dueños de casas o departamentos son más extranjeros que mexicanos. O incluso de los negocios, los dueños son más extranjeros que mexicanos.</p>	<p>Elena: pues ahorita creo que el menú, y recibir otras monedas  2- A si pues mire las salsas por ejemplo intento que no piquen o así  3- Eh aprendido poco a poco, también el que lleguen a hablar en ingles me hace practicar más que nada para darles un buen servicio y tener clientes regulares</p> <p>Tania: Maso menos creo que solo con algunos idiomas  2-</p>	<p>saben hablar el español a veces traen traductor y ya le dicen cuánto es lo que cobra uno.</p>
Segregación	<p>Joel: claro también a veces aparte uno tiene que aguantar miradas feas de los mismos gringuitos, pero si no hago eso luego uno vende o termina sancionado</p> <p>Margarita: para alcanzar el estándar que tienen los que nos consumen, aunque a veces nos hagan mala cara por ser ora si que mexicanita con frente de nopal como dirían por ahí verdad jajajja</p> <p>Miriam: así como que te ven mexicana y ya no te quieren hablar ósea como que te hacen a un ladito, ¿no? como que, obviamente entre</p>	<p>Isabelle: yo vivo en calle Tabasco, es muy pequeño y la gente, la mayoría es mexicana, así que me gusta esto. Aunque a veces yo creo ser como se dice ¿gentrificado?</p> <p>Agustín: : Pues se podría decir que sí, porque en algún momento yo creo que sienten como en el poder de que su moneda o su, ahora sí que lo que ellos traen vale más que el peso y es como que, pues atiéndeme más rápido, yo mando aquí o quiero que me pague rápido el cambio, que pagarte en dólares y nosotros no aceptamos dólares</p>	<p>Rodrigo: de hecho, me tomaron unas fotografías unas personas, unos fotógrafos extranjeros, estaba en posición, no sé, como muy sumisa o no sé, como pensativo, ¿no? aunque si me incomodo pero mejor no digo nada porque si no se ofenden</p> <p>Bruno: Pues sí hemos tenido contacto con los extranjeros porque a veces sí se dan algunos que otros, no todos se dan. Pero siempre hay que respetar a los visitantes que nos visitan al país aunque te traten mal el respeto ante todo</p>

	<p>mexicanos y extranjeros hay una diferencia por color, por altura, este, pues nosotros no hablamos inglés, entonces algunos extranjeros sí te hacen hablar, así como de, ay, no sé, es mexicano</p> <p>2- Exacto ósea cuando es como yo habitaba aquí primero, ¿no? Porque me está segregando, hasta no se si viste, pero miran mal a los niños que se ven más morenitos de sus güeritos</p> <p>3- Pues, así como de, en esta parte de la ciudad te sientes ajena a tu país, así como de, o sea, como que no es mi entorno, por decirlo así, pero yo soy mexicana, o sea, yo habito aquí, ¿no? y cuando hay muchos extranjeros te sientes como incluso a un lado, o sea, te sientes excluida. Los locales ahora terminamos siendo los turistas, ¿verdad? Ay no ya hasta me enoje jajaja</p>	<p>Tania: Si quieren pagar más barato, o, por ejemplo, te pagan en dólares y a lo que ellos creen, sí, no, no, no está, aparte te miran feo</p> <p>2- y aparte ahora que lo pienso más de una vez gente extranjera como que me ha llegado a ver feo y eso me incomoda, de hecho, más adelante ahora también ay gente extranjera que está vendiendo cuando hace un año eso no pasaba.</p> <p>3- Pues que no ay que dejarnos, nosotros somos los verdaderos locales, y decirles no para que no quieran regatear a nosotros los locales, porque ya hasta uno se siente incomoda en su país</p>	<p>2- Pues creo que solo cuando se desesperan de que uno no hable su idioma, creo que cuando llegan aquí ya esperan que uno este obligado a entenderlo, pero en general tengo más clientes locales</p> <p>3- : Normalmente me pasa con restaurantes que sacan sus mesitas cuando lo ven a uno voleando a alguno que está comiendo ahí pues te ven mal oh a veces incluso quienes comen, se sienten dueños de la calle,</p>
Desplazamiento	<p>Joel: claro también a veces aparte uno tiene que aguantar miradas feas de los mismos gringuitos pero si no hago eso luego uno vende o termina sancionado, como con una que vendía como pulseritas</p>	<p>Isabelle: Yo al llegar aquí vi a una persona se del departamento que yo estoy bueno edificio y el decirme que por mi culpa y luego vi irse, investigue un poco y creo que yo ser gentrificad</p>	<p>Bruno: terminar lo que no lograron en el 89, mire esto se lo digo porque uno como boleador escucha mucho, este arreglo según escuche es para ahora si quitar a los vendedores ya que a veces son muy sucios</p>

	<p>y la sancionaron con dos fines sin ponerse y pregúnteme si volvió, Margarita: y si una no los cumple pues ya ni tendría el lugar aquí hora si que si no nos corren jaja</p>	<p>ora jaja, pero la renta muy mala          Monserrat: No, definitivamente no, porque no hay trabajo para solventar ese tipo de gastos, eso es cuando uno decide mejor mudarse.          2- Sí, por supuesto simplemente en el año ya se fueron más de 4 personas a las que conocía por el aumento y llegando claro esta los nuevos residentes</p> <p>Agutin: en el transcurso de los años, aquí en el puesto donde trabajo yo, la gente, antes la colonia Roma era como una colonia familiar y ahora ya nada más son Airbnb, son rentas, son hoteles, son centros nocturnos y todo y hasta la misma, se puede decir, la gente que antes radicaba o vivía aquí ya se mudó por lo mismo de que se gentrificó un poco.</p>	<p>y no recogen su basura, antes la Alameda era una chulada ahora ya nada que ver, de hecho al quitar a la mayoría de vendedores dicen que será mucho más segura</p>

## Agradecimientos

Me gustaría agradecer a mis padres por ser mis dos grandes pilares y compañeros en toda mi trayectoria, no solo estudiantil sino de vida, sin ellos y sus esfuerzos no hubiera podido terminar la licenciatura, ni ser la persona que soy, también a mis hermanos los cuales siempre estuvieron a mi lado escuchando mis quejas por la misma carrera que claramente amo.

A profesores como mi asesor y profesoras que mostraron un amor por la enseñanza y me dieron desde su paciencia hasta bases que me servirán no solo para este proyecto sino a otros que espero realizar.

Por último, a mi pareja y mi círculo de amistades que me han apoyado desde comentarios de aliento ah aguantarme estresada a final del trimestre.