



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
METROPOLITANA  
Casa abierta al tiempo

REPORTE FINAL

SERVICIO SOCIAL

Mtro. Jaime Francisco Irigoyen Castillo  
Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño

Licenciatura en arquitectura  
Rubio Camacho Alberto Carlos

Matricula: 209240942

Correo: [ac.rc@live.com.mx](mailto:ac.rc@live.com.mx)  
Teléfono celular: 5565607786  
Teléfono casa: 597 97 59009

PROYECTO: Fortalecimiento de las Áreas estratégicas del Museo  
Museo del Objeto del Objeto  
2 de junio al 01 de diciembre de 2014  
036.2.2012

Responsable del proyecto

Asesor interno

  
Mariana de Huerta de la Sota Vales  
Coordinadora MODO  


  
Arq. Juan Ricardo Alarcón Martínez

# INTRODUCCIÓN

---

El crecimiento y formación que uno adquiere en el servicio social, es primordial para la preparación profesional del alumno, el conocimiento adquirido en la universidad se ve fortalecido con los nuevos conocimientos que el ámbito laboral ofrece; se presentan nuevas problemáticas que con el tiempo uno afronta con mayor claridad, la arquitectura toma un nuevo sentido, la sociedad adquiere un lugar mayor jerárquicamente y se empieza a trabajar para favorecer este aspecto.

Un punto que no deja de ser importante es la conciencia con que empieza a realizar el trabajo, el servicio social refuerza la responsabilidad en la persona y se empieza a crear un individuo que aporta con mayor calidad su servicio a la sociedad; en particular el proyecto Mejoramiento de las Áreas estratégicas del Museo en MODO , me deja con un aprendizaje;el uso y diseño del espacio que nos remite a todo lo que nos rodea y a diferentes conceptos en una diversidad de disciplinas, desde el espacio físico, el espacio geográfico, el espacio exterior e interior, espacio en relación a la tipografía, en referente a la capacidad y volumen, entre muchos otros. Pero discernir en la temática del espacio y el diseño, automáticamente pensamos en las necesidades espaciales para habitar y cohabitar los seres humanos en un sitio que satisfaga nuestras necesidades biológicas, estéticas y que mejore nuestra calidad de vida. En el diseño de espacios, la configuración del terreno, los materiales de la naturaleza y la vegetación en sí mismos pueden definir un espacio.

El aprendizaje dentro del ambiente en esta dependencia es mayúsculo cuando se realiza una autocrítica permanente y así mismo crea su propio criterio y carácter laboral.

# OBJETIVO GENERAL

---

Obtener el conocimiento de nuevas estrategias de trabajo, que durante el proceso universitario no fueron totalmente adquiridas, aprender éticas, valores y responsabilidades profesionales y laborales.

Alcanzar la experiencia y la práctica que fortalece las teorías e hipótesis, el primer acercamiento con la experiencia laboral es el servicio social, las aptitudes y capacidades se incorporaran en el conocimiento según el avance intelectual y cultural del desarrollo del proyecto.

La razón de dichas aptitudes y capacidades se obtienen de manera concreta y puntual al momento de realizar el servicio social, armas que me permitan un desarrollo personal y profesional.

Aprender a trabajar en equipo de trabajo es punto clave para el avance profesional la retroalimentación, la prueba y el error diario la elección de mejores decisiones para el desarrollo del proyecto, por esto el servicio debe ser priorizando y cuestionar los intereses propios; integridad, honestidad, compromiso y excelencia.

## Objetivos específicos

---

Mostrar y diseñar visualizaciones en tercera dimensión, intervenir en el mobiliario y acomodo de la sala para la utilización del espacio, trabajar el interior para el uso de diferentes conceptos arquitectónicos.

# Metodología

---

- Visita del lugar: Sala Margolínestá ubicada en Roma Norte No 100, Delegación Cuauhtémoc, Distrito Federal, durante los años 50's la sala funciono como una tienda de discos y librería , que actualmente funciona como espacio de exposiciones para arte y cultura.
- Reporte Fotográfico: para poder tener una visión más clara del lugar y esa realidad pasarla a una visualización computarizada en 3d fue necesaria la ejecución de las suficientes capturas fotografías en mayor resolución y en vistas panorámicas.
- Se realizó la investigación de los conceptos en diseño interior sobre los que la sala podría utilizarse.
- Levantamiento arquitectónico: A partir de un levantamiento arquitectónico existente por medio del MODO se empezó el modelado en 3d a partir del programa ArchicadGraphicsoft.
- Propuesta del modelado computarizado en 3d solo con muros, columnas y pisos ya existentes.
- Análisis y revisión de modelo, diseño y utilización de espacios.
- Elaboración de planos y render final.

# DESARROLLO DEL PROYECTO

## Conceptos y funciones del espacio interior

---

En el gremio del diseño se formula que el espacio se encuentra definido por el volumen, aun cuando éste no coincida con la forma que lo delimita, puede variar según los niveles interiores, su proporción, color y texturas que nos proyectan una dimensión visual, así como las transparencias dadas por su dirección.

Cuando se diseña, se debe definir claramente la calidad y el tipo de espacio que se pretende manejar, considerando a la función, la forma, la escala, las circulaciones, la relación interior-exterior, su acción sobre los individuos, las actividades que ejecutarán los usuarios, los materiales a emplear, el estilo, el mobiliario, entre otras características, que sin duda en conjunto e interrelacionados podemos imprimirle la estética.

En cuanto a la Forma del Espacio, esta dependerá de la característica topológica del lugar, de concurrencia espacial, ésta es definidora del espacio y puede estar definido por elementos horizontales y verticales; dependiendo en gran medida del tratamiento interior del volumen si este es articulado, continuo, cerrado o perforado, el espacio parece concentrarse o dispersarse. Esto puede lograrse con una bidirección cuando claramente se establece un flujo entre dos puntos o multidireccional si se multiplican los puntos de interés hacia los bordes, de tal manera que puede hablarse de un espacio centrífugo; si por el contrario el interés del observador se concentra en un foco central puede hablarse de centrípeto o focal.

Por su relación de espacio interior-exterior, se percibe con los espacios cerrados cuando las aberturas no constituyen relación perceptiva con el exterior, y el espacio abierto es aquel en que la relación con el espacio circundante supera al 50 %, o si es menor, las aberturas tienen un claro sentido de relación. Además de dicha relación, está presente o ausente en su caso la iluminación natural,

elemento imprescindible en los espacios interiores, sin dejar de lado la ventilación, reguladora de la temperatura.

Cuidar el factor ambiental, respetando al máximo los vanos que por supuesto aportarán la iluminación y ventilación natural y según la orientación del espacio tomar decisiones para evitar la afectación de la temperatura en el sitio, de igual manera, poner especial atención en el contexto urbano para dar las soluciones acústicas respecto al ruido.

Se dice de un espacio real cuando está definido ó delimitado al menos por tres paramentos y el espacio virtual es el comprendido entre un elemento y la distancia de atracción ó tensión del elemento. Por su organización los espacios pueden contener a otro, ser conexos, contiguos y vinculados por otro en común; el modelo de relación espacial más común es la continuidad, la cual permite una clara identificación de los espacios, el grado de la continuidad espacial va a depender del tipo de plano divisor que los una o separe.

Los espacios también se clasifican por la relación entre su forma y la circulación que se permite a través de ellos como los espacios progresivos ya que se perciben que crecen o decrecen. Los *espacios* progresivos compuestos se amplían y nos van a preparar a otro espacio donde podemos considerar la sorpresa.

La circulación vincula los espacios de un edificio y reúne a un conjunto de espacios interiores y exteriores, con límites, nudos y finales del recorrido, a través de pasillos, galerías, tribunas, escaleras y ámbitos.

La proporción y escala son elementos definitorios de espacios mediante una armonía. La escala alude al tamaño de un objeto comparado con otro o con un estándar. La proporción se refiere a la justa armonía de relación de una parte con otra o con el todo.

# Conceptualización y Transformación del espacio

---

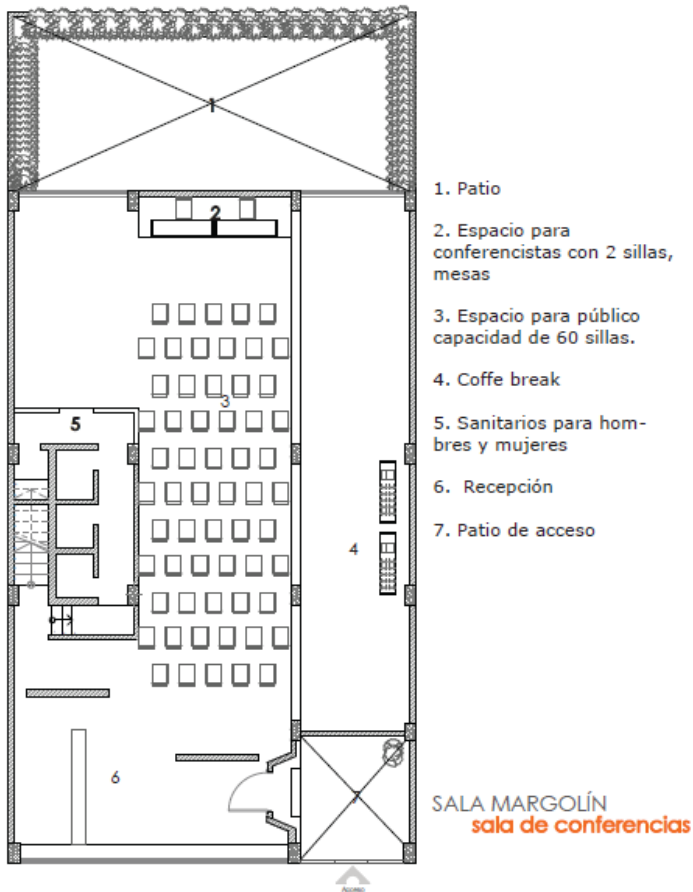
Conceptualizar es un proceso de construcción de ideas sobre la base de experiencias y vivencias, que a través de procesos lógicos, se van configurando en definiciones precisas de cualidades esenciales de los objetos y fenómenos de la realidad objetiva. Por eso los conceptos permiten elaborar ideas convenientemente asociadas y fundamentadas a través de argumentos, para desarrollar el acto comunicativo en torno a la creación de una obra que se quiere explicar. De ahí que la asociación de conceptos e ideas permiten explicar los juicios y los puntos de vista que defienden los sujetos en los procesos de creación a través de la argumentación.

En la transformación del espacio intervienen directamente la circulación, la colocación de los accesos y áreas de uso. Siempre deberá existir una relación directa entre el espacio y la circulación. Sin embargo, es imprescindible buscar el máximo respeto entre función, forma, concepto, estilo, carácter, materiales y contexto, con el objetivo de evitar una fractura del diseño en cuanto a la función del espacio y la estética que se imprimió en su momento y las nuevas funciones y necesidades físicas de diseño para las modificaciones actuales. Para realizar este proyecto en específico se enlistaron diez conceptos para el espacio interior:

- Sala de conferencias
- Presentación de libros
- Sala de prensa y entrevista
- Sala para Talleres
- Cocktail and Lounge
- Activación de marcas
- Bazar de artesanías
- Comidas y fiestas
- Sala de talleres para niños
- Proyección de cine

# Sala de conferencias

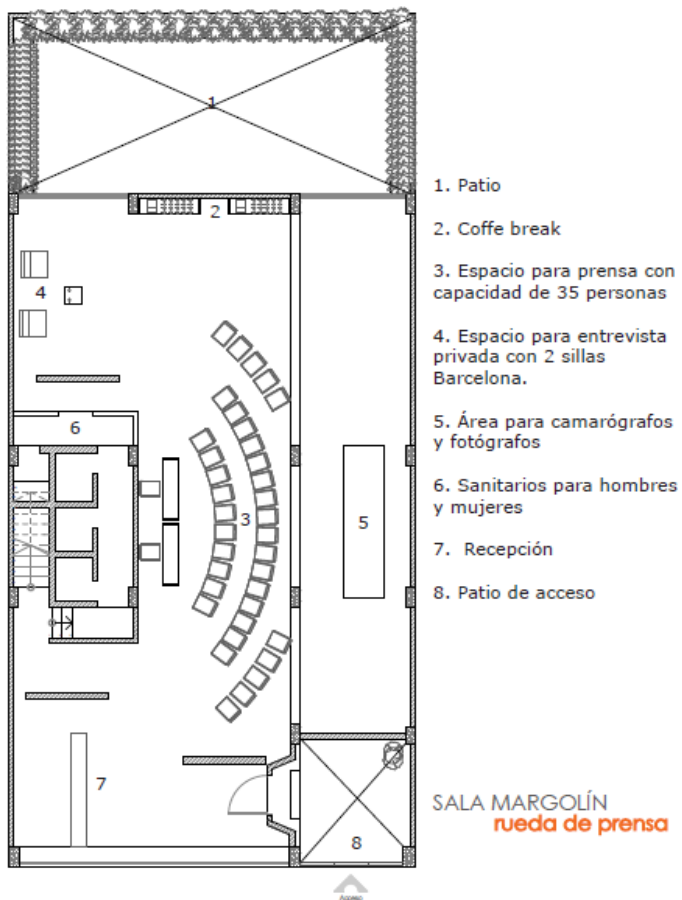
El acomodo del mobiliario en disposición de sala de conferencias es resultado ante una necesidad de espacio, muchas veces las empresas, museos, marcas etc. No cuentan con el área necesaria para la realización de juntas, conferencias respecto alguna temática en particular.





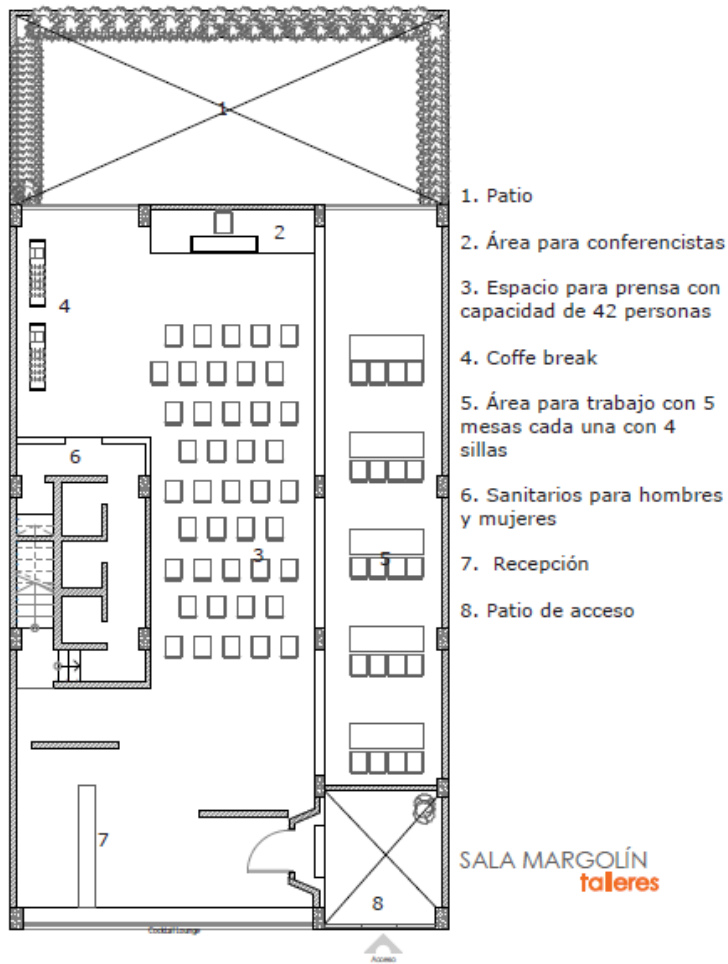
# Sala de prensa

Ofrecer una Sala de Prensa como un espacio que servirá de punto de contacto entre una entidad y sus diferentes públicos, que incluyen tanto a medios y periodistas, como accionistas, clientes y usuarios, Con la posibilidad de hacer llegar información corporativa a los medios, tanto online como offline, en forma de notas de prensa, presentaciones, vídeos o archivos de audio.



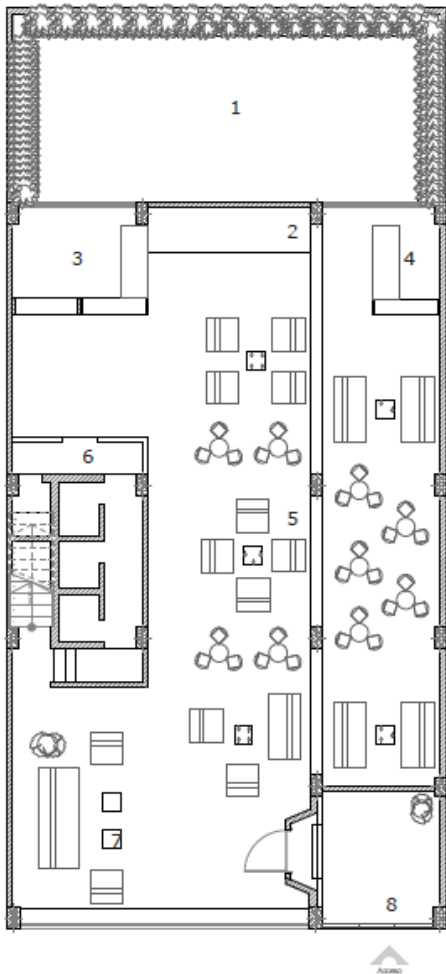
# Sala para talleres

Un lugar diseñado para jóvenes y adultos con el fin de trabajar directamente con las manos artesanías, panadería, alfarería etc. Un espacio donde también se podrán recibir charlas sobre el taller a trabajar.



# Cocktail&Launge

Este es un tipo de sala/ bar donde se especializa en combinados y cócteles, tiene un mobiliario y una estética propia. Diseñado para encuentros sociales, reuniones más informales, una nueva alternativa de reunión.



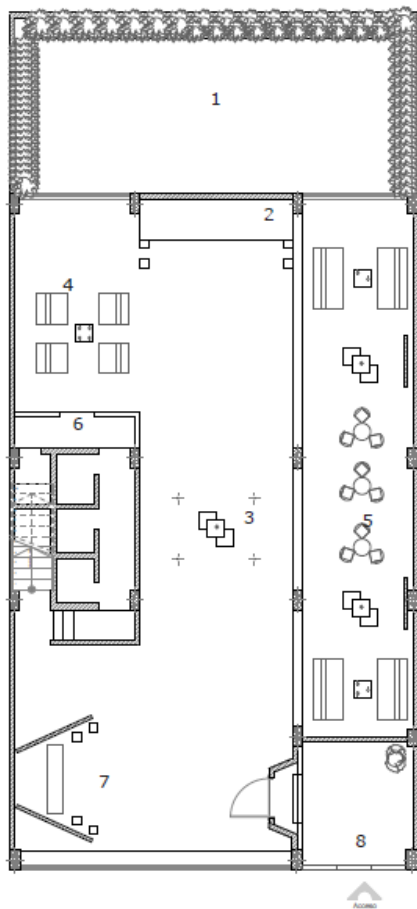
1. Patio
2. Área para animador o músicos
3. Barra para comida
4. Barra para bebidas
5. Área de invitados con 5 salas cada una para 4 personas y 9 periqueras cada una para 4 personas, capacidad total para 56 personas.
6. Sanitarios para hombres y mujeres
7. Sala de recepción
8. Patio de acceso

SALA MARGOLÍN  
Cocktail Lounge



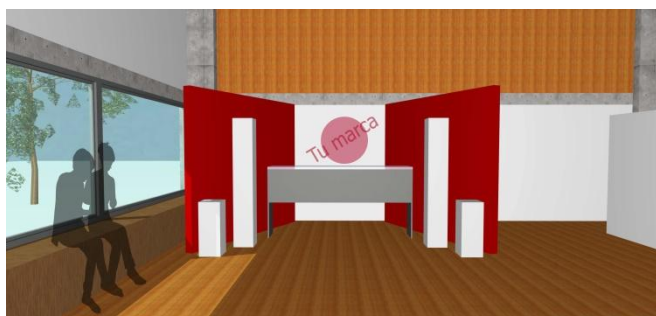
# Activación de marcas

Un lugar para distintos tipos de eventos en que las marcas cobran vida y comparten vivencias con sus consumidores, a través de diferentes acciones como originales ideas creativas y en algunas ocasiones con montajes temáticos específicos, con el objetivo de mantenerlas activas en las mentes de los consumidores.



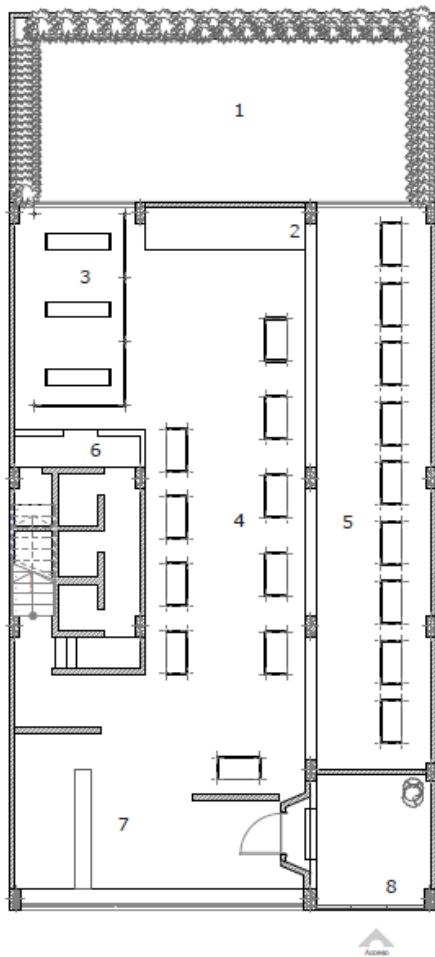
1. Patio
2. Área para presentación de producto o marca.
3. Espacio para producto o marca a presentar
4. Sala para entrevistas
5. Área para público invitado, 4 periqueras cada una con 3 asientos y dos salas cada una para 4 personas
6. Sanitarios para hombres y mujeres
7. Recepción
8. Patio de acceso

SALA MARGOLÍN  
activación de marcas



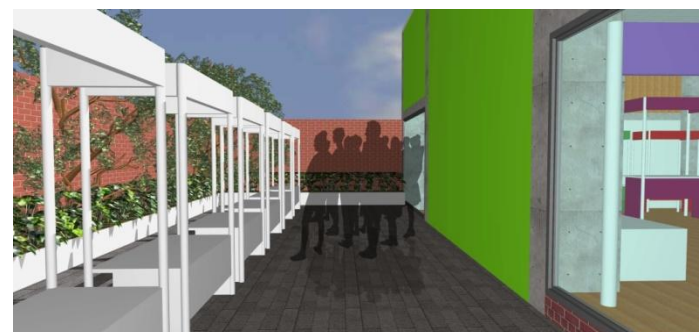
# Bazar de artesanías

La sala se convierte en un bazar no solo de artesanías, es un espacio donde el diseño mexicano y gastronómico puede tener una relación más cercana con los consumidores, con una oferta de productos que reúne tres características: originalidad, valor agregado y ser de elaboración artesanal.



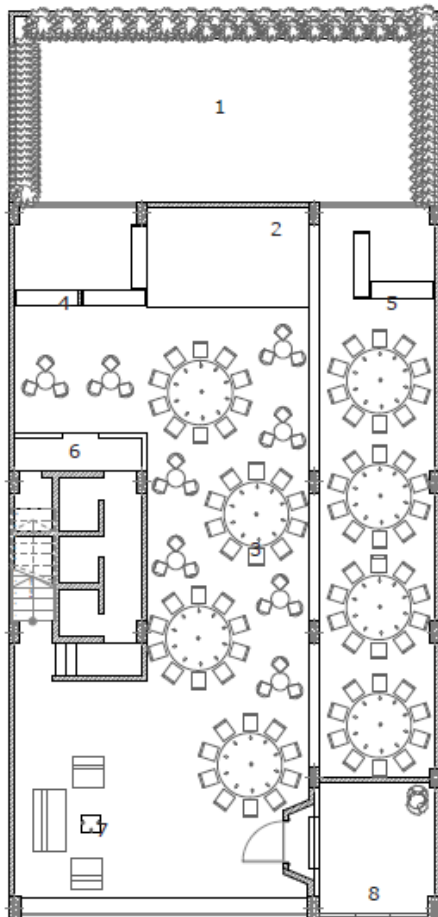
1. Patio
2. Área para presentación de artesanías
3. Espacio para artesanos con mayor número de productos
4. Área de Stand para 10 artesanos (medidas del Stand 1.20 x 1)
5. Área para Stand para 9 artesanos (medidas del Stand 1.20 x 1)
6. Sanitarios para hombres y mujeres
7. Recepción
8. Patio de acceso

SALA MARGOLÍN  
bazar de artesanías



# Fiestas y desayunos

El mobiliario se dispone para que empresas y/o personas ocupen el lugar con el fin de tener celebraciones de todo tipo, con una capacidad para casi 100 personas, dos barras de alimentos y espacio para una pista de baile.



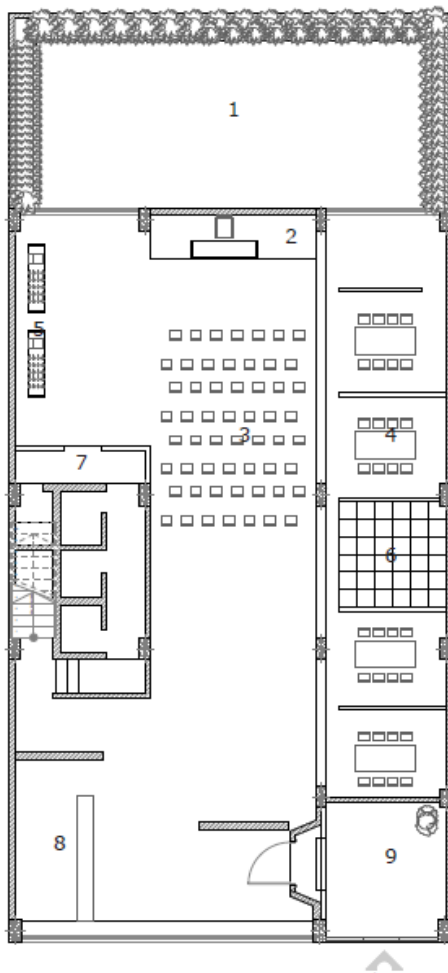
1. Patio
2. Pista de baile
3. Espacio para invitados con 8 mesas cada una con 10 sillas y 8 periqueras cada una con 3 asientos, con un total de 94 personas
4. Barra de alimentos
5. Barra de bebidas
6. Sanitarios para hombres y mujeres
7. Sala de recepción
8. Patio de acceso

SALA MARGOLÍN  
desayunos y fiestas



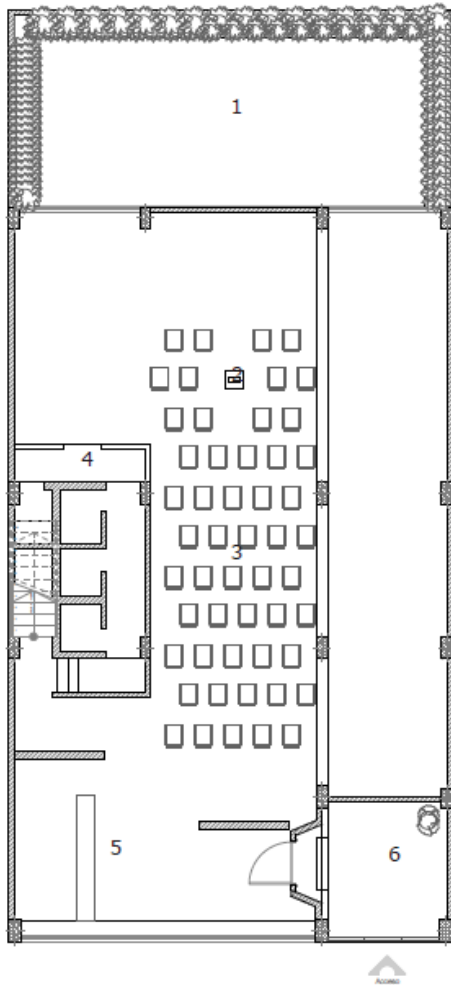
# Talleres para niños

Crear un ambiente donde se realizan actividades sistematizadas, muy dirigidas, para conseguir que el niño adquiera diversos recursos y conozca diferentes técnicas. Los talleres tienen un sentido diferente; taller de lectura, taller de cuentos, a través de los talleres se puede trabajar los diferentes lenguajes (corporal, verbal, artístico, audiovisual y las tecnologías de información y comunicación).



# Ciclo de cine

Para designar eventos cinematográficos sobre una temática en específico, cineasta o actor, se crea el espacio para el desarrollo de ciclos o proyecciones individuales.



- 1. Patio
- 2. Espacio para proyector digital
- 3. Área de público con capacidad de 50 sillas
- 4. Sanitarios para hombres y mujeres
- 5. Recepción
- 6. Patio de acceso

SALA MARGOLÍN  
ciclos de cine





# Objetivos y metas alcanzados

---

Los objetivos son una de las partes más importante del proyecto porque expresa el fin con que se realiza el mismo, marcando así el rumbo de todas las actividades.

EL objetivo fue aprender y obtener nuevos y mejores conocimientos sobre el desarrollo de espacios interiores, el desarrollo del proyecto en un inicio parecía muy tranquilo pero fue aumentado el grado de complejidad, tener contacto directo con la Directora del museo y escuchar las necesidades que existían y tener un criterio amplio sobre lo que se quería lograr fue el punto de partida para llegar a los alcances deseados

Tener un panorama total sobre cómo llevar un espacio a un concepto y a partir del concepto desarrollar el espacio físico, fue la meta mayor alcanzada ya que durante el periodo de universidad no se ahonda a profundidad sobre ese tema.

Trabajar profesionalmente con el equipo de montaje del museo y llevar el proyecto a un nivel de satisfacción fue punto medular, gracias a las correcciones y los avances con la coordinadora del museo y el encargado de montajes se pudo realizar el proyecto hasta el final.

# Resultados y conclusiones

---

Mi deber como arquitecto es procurar aquello, que los actos que se requieran realizar en un determinado espacio sean realizadas espacialmente, generando una determinada atmósfera arquitectónica.

Por ello, el conocimiento del usuario es fundamental. La sola comprensión de sus expectativas colabora como información ciertamente relevante al momento de diseñar. Serán aquellas indicaciones las que he de traducir en espacialidades adecuadas para su normal desenvolvimiento, independiente de las variables funcionales requeridas.

Muchas veces, en la formación universitaria caí inevitablemente en la comprensión de desarrollos funcionales, traducidos posteriormente en diagramas o flujogramas. Con ello, la solución en dos dimensiones se considera correcta, pero no se obliga a meditar respecto de la variable espacial como aquella que dará la diferencia en determinadas situaciones.

El adecuado manejo del espacio, su proporción, su lectura, los atributos que a él se le dan, entre otras cosas, permite que la obra de arquitectura se singularice y se haga a la vez, memorable.

Concluyo este proyecto y el desarrollo universitario me ha preparado para ser mejor persona, con valores y con hambre de triunfo, el servicio social solidificó algunos aspectos que quizá me faltaba consolidar, me siento dichoso de haber participado para el Museo del Objeto del Objeto, las posibilidades son bastantes y mi esfuerzo se ve reflejado en la conclusión de este proyecto satisfactoriamente.

# Recomendaciones

---

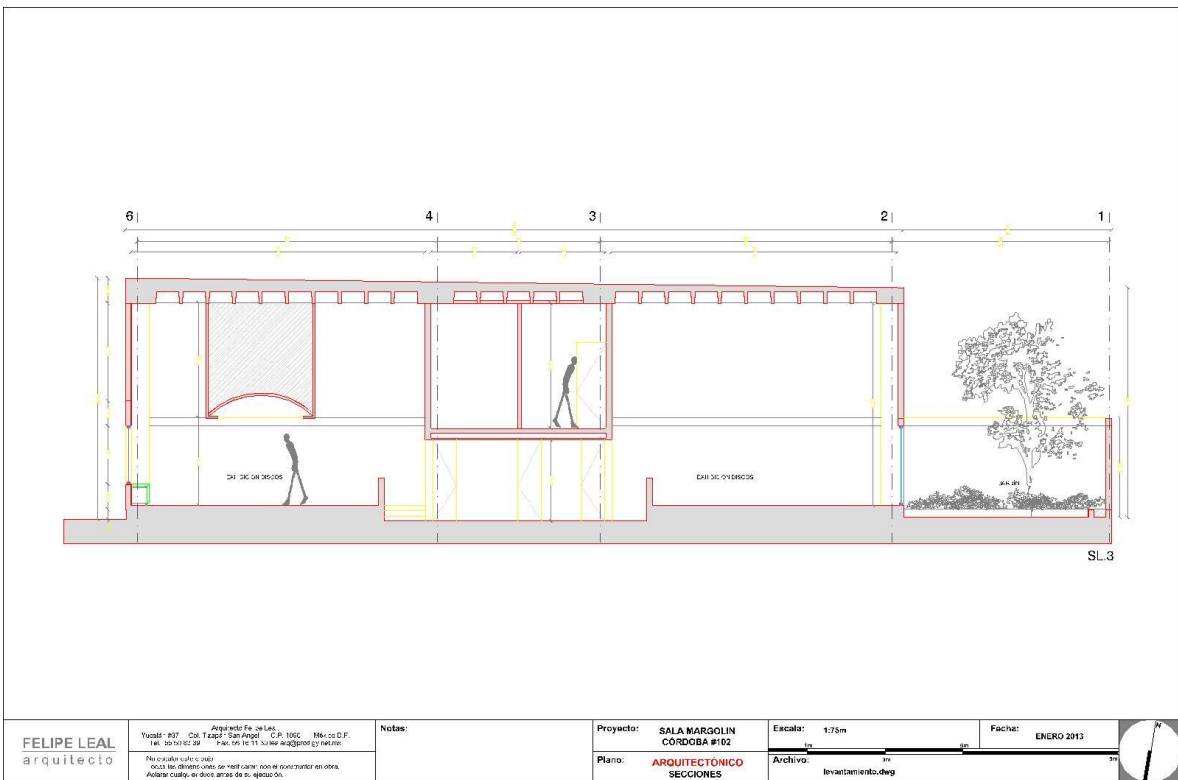
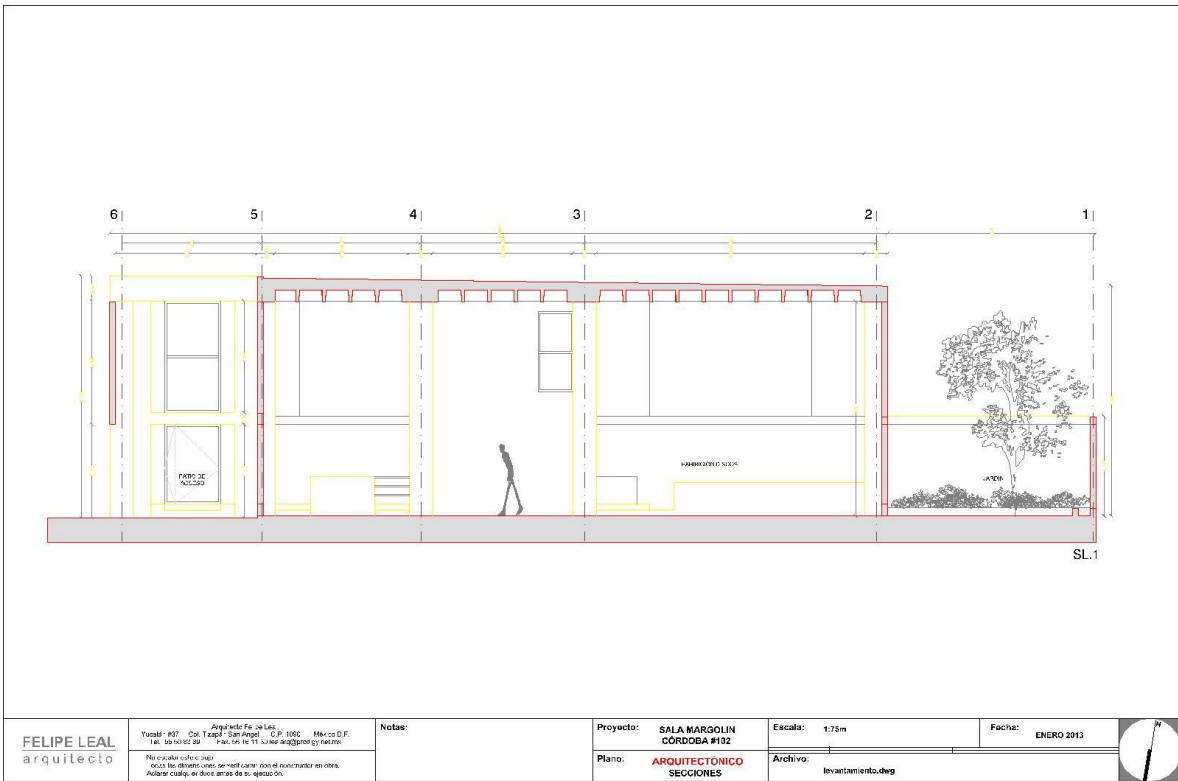
Las oportunidades profesionales son ilimitadas, pero afrontar problemas reales laborales es lo que hace la diferencia de capacidad y oportunidad cabe mencionar que la universidad demerita mucho su capacidad de aprendizaje cuando solo se concentra en una arquitectura teórica, crear en nosotros como un acercamiento más real al recursos humanos y administración de empresas esto es indispensable pues estamos viviendo en una época donde México esta enfatizando en creación de empresas, micro empresas y constructoras.

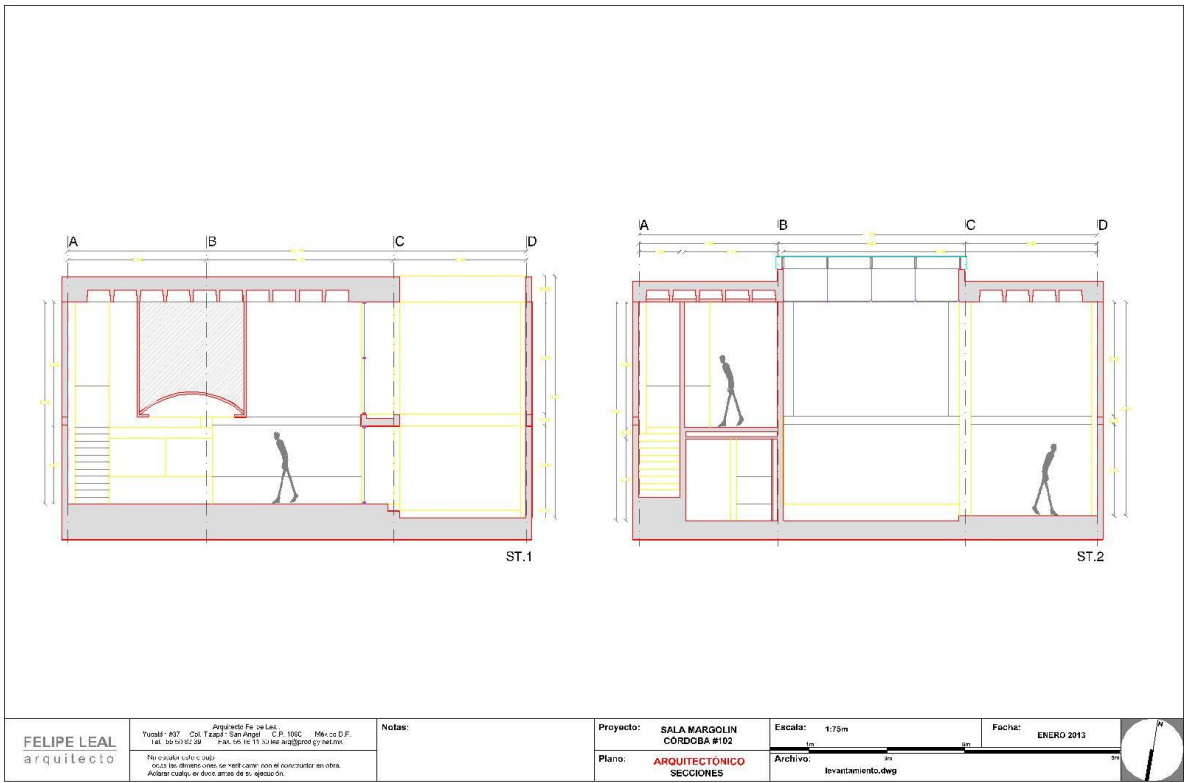
Crear más iniciativa sobre el conocimiento autodidacta, más bien funcionando en tiempo y forma real; en mi experiencia creo importante el haber conocido personas con capacidades laborales muy preparadas, esto amplio mi percepción sobre el ambiente laboral en una empresa o en algún despacho.

Ser arquitecto es ser creativo y competitivo, no marcar límites sino abrir la visión de las necesidades y las nuevas tendencias que resurgen, tener en mente que el proceso de colocarse laboralmente será complicado a pesar de esto no dejar de actualizarse y estar en constante acercamiento con el conocimiento arquitectónico, tener siempre más opciones cuando se diseña; se requiere de distintos puntos no solo arquitectónicamente hablando, sino un conocimiento cultural amplio.

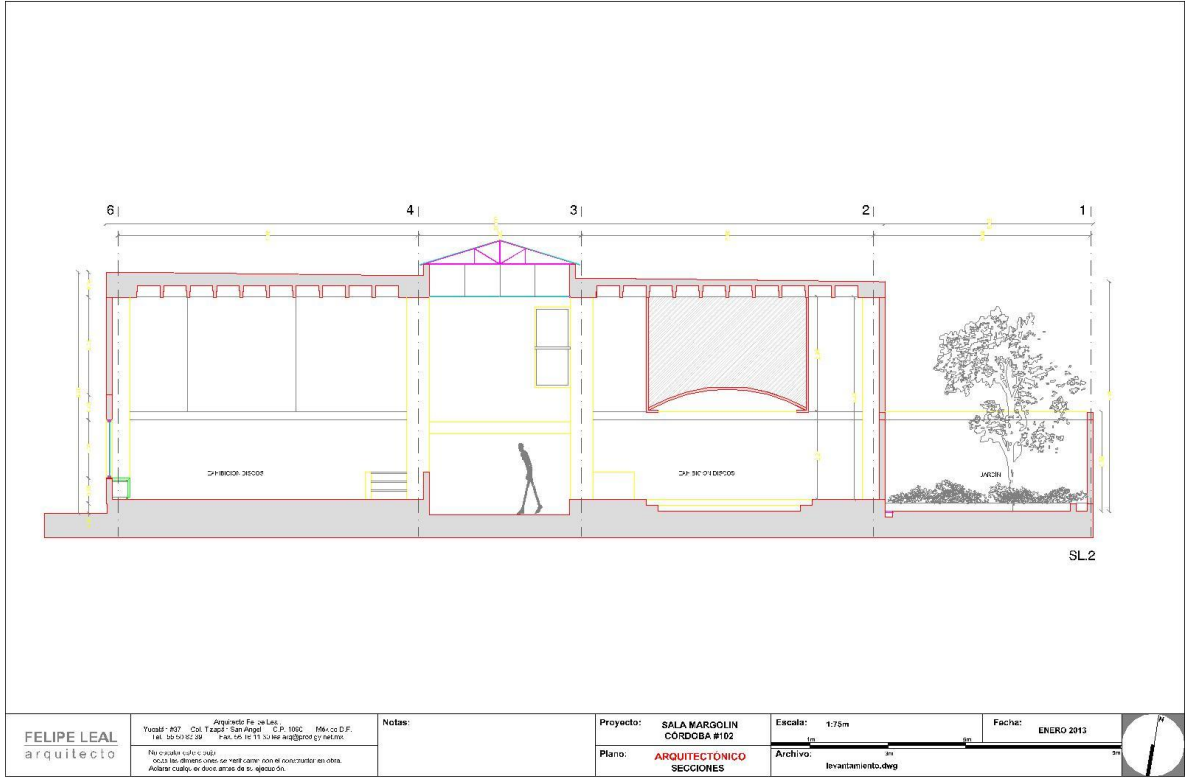
La creatividad en nuestros días en el diseño arquitectónico, aunque parece algo fácil de lograr debido a que podemos ver en los medios masivos de comunicación proyectos novedosos, la realidad es muy diferente, para alcanzar la creatividad es necesario que el artista, el diseñador, sea realmente un innovador, que cree algo nuevo y para eso hay que saber cómo ser creativo. En el contenido de este trabajo analizamos lo que un arquitecto debe conocer y lo que debe hacer para encontrar la iluminación que lo lleve a alcanzar la verdadera creatividad, la que se encuentra en uno mismo y que constituye la auténtica satisfacción personal.







<b>FELIPE LEAL</b> arquitecto	Arquitecto Fe. de Lea. Titular: 807 - Cda. Tránsito - San Ángel - C.P. 1900 - Mérida D.F. Tel. 50 53 82 39 Fax. 50 53 82 39	<b>Notas:</b> No castrar cubos o muros. Queda libre el derecho sobre los muros y columnas para el constructor en obra. Avalar cualquier otro documento de su responsabilidad.	<b>Proyecto:</b> SALA MARGOLIN CORDOBA #102	<b>Escala:</b> 1:75m	<b>Fecha:</b> ENERO 2013
			<b>Plano:</b> ARQUITECTÓNICO SECCIONES	<b>Archivo:</b> levantamiento.dwg	



<b>FELIPE LEAL</b> arquitecto	Arquitecto Fe. de Lea. Titular: 807 - Cda. Tránsito - San Ángel - C.P. 1900 - Mérida D.F. Tel. 50 53 82 39 Fax. 50 53 82 39	<b>Notas:</b> No castrar cubos o muros. Queda libre el derecho sobre los muros y columnas para el constructor en obra. Avalar cualquier otro documento de su responsabilidad.	<b>Proyecto:</b> SALA MARGOLIN CORDOBA #102	<b>Escala:</b> 1:75m	<b>Fecha:</b> ENERO 2013
			<b>Plano:</b> ARQUITECTÓNICO SECCIONES	<b>Archivo:</b> levantamiento.dwg	

*El modo en que se conforma un espacio implica en gran medida la conciencia de las posibilidades de la luz. los medios que conforman un espacio implican ya que la luz penetra en él, y la elección misma de la estructura es al propio tiempo la elección del tipo de luz que se desea.*

**LOUIS ISADORE KAHN**

# Bibliografía

---

- Edward t. hall. La dimensión oculta (2002). (siglo XXI, 1999).
- Hernan BarriaChateau desde la transparencia a la desaparición de la arquitectura universidad del biobio. Chile.
- Notas para el concepto de espacio en la arquitectura precolombina de Mesoamérica, Jordi Gussinyer I Alfonso, Universidad de Barcelona.
- La conceptualización del proyecto de arquitectura, un ejercicio de reflexión y sistematización Silvia Cruz Baranda Universidad de Oriente, Facultad de Construcciones.
- Espacio, tiempo y arquitectura Giedion, Sigfried año 2009.
- <http://www.arquba.com/monografias-de-arquitectura/el-espacio-existencial/>