

**Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar**  
Director de la División  
Ciencias y Artes para el Diseño  
UAM Xochimilco

## **INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

Radio UNAM Extensión Cultural

Subdirección de Extensión Cultural

**Periodo:**

6 de marzo de 2023 al 23 de septiembre de 2023

**Proyecto:**

Difusión y Asesoría en la Subdirección de Extensión Cultural

**Clave:** XCAD000483

**Responsable del Proyecto:**

Prof. Carlos Narro Robles

**Asesor Interno:**

Mtra. Luvia Angélica Duarte Alva

Sara Adriana Niño Martínez

**Matrícula:** 2183032299

**Licenciatura:** Diseño de la Comunicación Gráfica

**Tel:** 55284193

**Cel:** 5521728369

**Correo electrónico:** [adrinm1225@gmail.com](mailto:adrinm1225@gmail.com)

## **1. Introducción**

El servicio social es ese momento en el que no eres estudiante pero tampoco eres un trabajador, en este contexto el proyecto del servicio social te ayuda a desarrollar y poner en práctica las habilidades y conocimientos que adquiriste durante la etapa de la licenciatura, en un ambiente que no es la escuela del cuál podemos desconocer.

Éste nos ayuda no solo a poner en práctica esas habilidades y conocimientos académicos sino que también algunas competencias a nivel personal como paciencia, trabajo en equipo, etc.

El presente informe tiene como objetivo explicar de una manera concreta los objetivos marcados, como las actividades realizadas, las metas alcanzadas tanto profesional como personalmente durante mi estadía en la subdirección de extensión cultural de Radio UNAM, que si bien yo pertencí al equipo de diseño trabajé de forma interdisciplinaria conviviendo con historiadores, psicólogos, comunicólogos, literatos, entre otros.

El servicio social representó no sólo un reto a nivel habilidad sino a nivel social, puesto que que el 50% de mi licenciatura la viví en formato virtual, eso hizo que perdiera muchas prácticas y conocimientos en los talleres, desencadenando una especie de inseguridad tenía que ser resuelta.

## **2. Objetivo general.**

Diseñar carteles, folletos, volantes, trípticos, catálogos, papelería y sistemas de identificación institucional para la promoción de eventos culturales, crear ilustraciones para las páginas de la revista "Rúbrica", desarrollar diseños para redes sociales, gestionar diseños y páginas web, así como participar en el montaje y la museografía de exposiciones.

Particulares:

- Mejorar la habilidad de conceptualización para la creación de imágenes a partir de un texto.
- Perfeccionar las habilidades tanto del dibujo análogo y digital para lograr ser capaz de diseño de personajes.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en diseño editorial, incluyendo aspectos como tipografía y espaciado, en la creación y composición de carteles e imágenes web con contenido informativo.

### **3. Actividades realizadas.**

Durante mi estadía en la Subdirección de Extensión Cultural, llevé a cabo diversas actividades divididas principalmente en 3 proyectos y 2 rubros más.

#### **1. INTERSECCIONES (JUNIO - SEPTIEMBRE)**

Proyecto que consiste en la realización de conciertos en vivo, los cual se llevan a cabo en la sala Julián Carrillo (dentro de las instalaciones de Radio UNAM,) de igual forma son transmitidos por la estación de radio y la página de internet. Los conciertos se llevan a cabo cada viernes, con diferentes bandas mexicanas, latinoamericanas, y europeas, las cuales se caracterizan por manejar y mezclar diferentes géneros musicales.

Mi participación en este proyecto fue estar a cargo de todo lo relacionado con el diseño manteniendo una constante comunicación con la encargada Montserrat Muñoz, para la correcta elaboración de los carteles con la programación mensual, así como las imágenes utilizadas en la promoción en las redes sociales y para las páginas web.

La Sala Julián Carrillo invita

**INTERSECCIONES**  
Transmisión radiofónica

Viernes de julio • 21 - 22 h

- 07 /Kry Trio, Austria (Electro fusion)
- 14 Tachyon, México (Experimentación sonora)
- 21 Hello Yak, Colombia (Rock and roll taratinesco)
- 28 La Luna Ensemble, América-Europa-Asia (World jazz music)

Transmisión en vivo por el 96.1 FM y por [www.radio.unam.mx](http://www.radio.unam.mx)

La Sala Julián Carrillo invita

**INTERSECCIONES**  
CONCIERTOS EN VIVO

Viernes de agosto • 21 - 22 h

- 04 Pachecos Orchestra (Ska jazz pachequero)
- 11 Nidia Barajas "Lo bonito" (Original jazz folk)
- 18 Artesano de son y el telar del sentimiento (Folk fusión)
- 25 Nay Stanfield (Jazz blues)

Entrada Libre

Transmisión en vivo por el 96.1 FM y por [www.radio.unam.mx](http://www.radio.unam.mx)

Adolfo Prieto 133, Col. Del Valle cerca del metrobús Amores

La Sala Julián Carrillo invita

**INTERSECCIONES**  
CONCIERTOS EN VIVO

Viernes de octubre • 21 - 22 h

- 06 Punta Diamante (afrodela)
- 13 Batallones Femeninos (colectiva de rap)
- 20 Rayuela (música contemporánea)
- 27 Torso Corso (jazz core)

Entrada Libre

Transmisión en vivo por el 96.1 FM y por [www.radio.unam.mx](http://www.radio.unam.mx)

Adolfo Prieto 133, Col. Del Valle cerca del metrobús Amores

**INTERSECCIONES** Viernes de julio | 21 h  
Transmisión radiofónica

- 07 /Kry Trio, Austria (Electro fusion)
- 14 Tachyon, México (Experimentación sonora)
- 21 Hello Yak, Colombia (Rock and roll taratinesco)
- 28 La Luna Ensemble, América-Europa-Asia (World jazz music)

Transmisión por el 96.1 de FM, y por [www.radio.unam.mx](http://www.radio.unam.mx)

**INTERSECCIONES** CONCIERTOS EN VIVO

Viernes de agosto • 21 - 22 h

- 04 Pachecos Orchestra (Ska jazz pachequero)
- 11 Nidia Barajas "Lo bonito" (Original jazz folk)
- 18 Artesano de son y el telar del sentimiento (Folk fusión)
- 25 Nay Stanfield (Jazz blues)

Entrada Libre

Transmisión en vivo por el 96.1 FM y por [www.radio.unam.mx](http://www.radio.unam.mx)

Adolfo Prieto 133, Col. Del Valle cerca del metrobús Amores

**INTERSECCIONES** CONCIERTOS EN VIVO

Viernes de agosto • 21 - 22 h

- 06 Punta Diamante (afrodela)
- 13 Batallones Femeninos (colectiva de rap)
- 20 Rayuela (música contemporánea)
- 27 Torso Corso (jazz core)

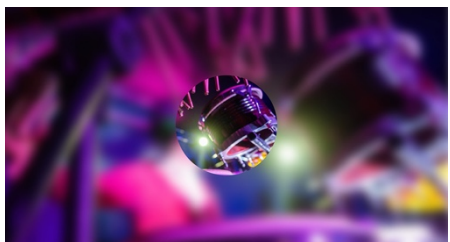
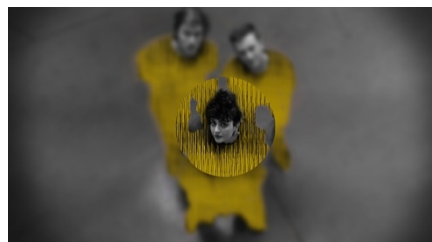
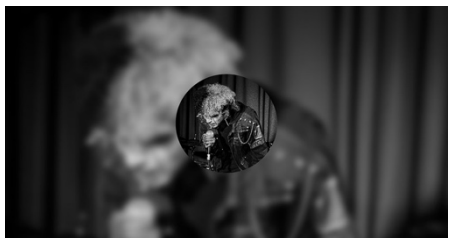
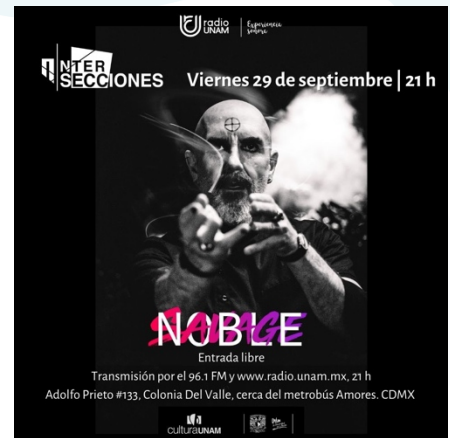
Entrada Libre

Transmisión en vivo por el 96.1 FM y por [www.radio.unam.mx](http://www.radio.unam.mx)

Adolfo Prieto 133, Col. Del Valle cerca del metrobús Amores

Carteles con la programación para el mes del proyecto de Intersecciones, con sus respectivas versiones web (vwebs)

También en la elaboración de las imágenes versión web con la información de cada banda participante en este proyecto, teniendo en cuenta la victoria estación de los logotipos o imago tipos de la banda, así como las imágenes para los portales de Radio UNAM y Cultura UNAM donde se promocionan dichas actividades.



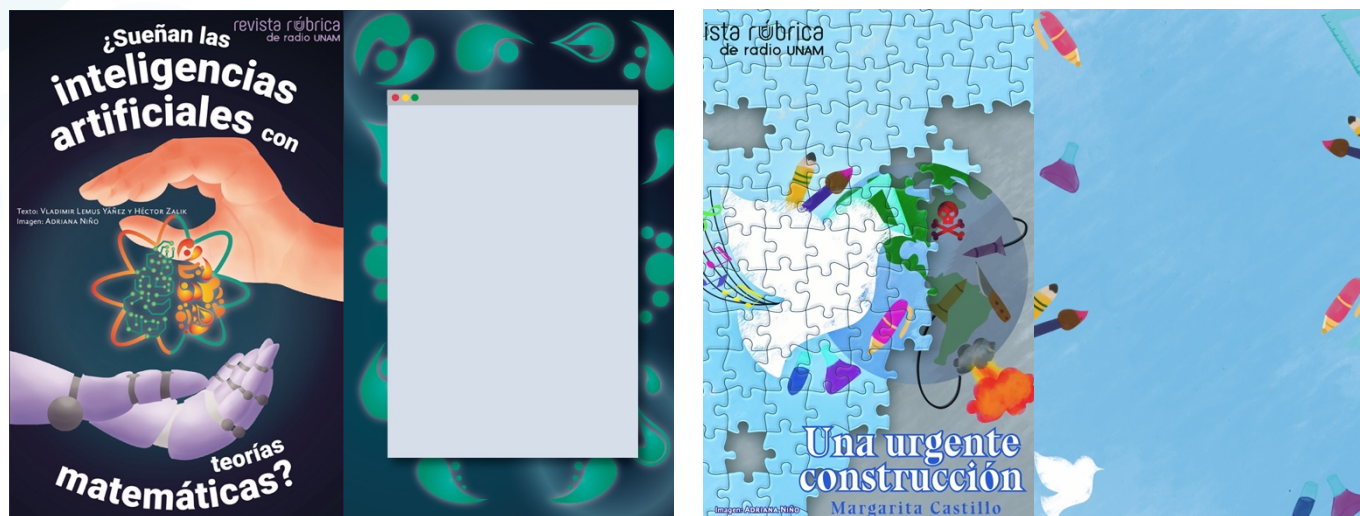
Imágenes versión web (vwebs) individual de cada banda, así como las versiones para los portales de Radio UNAM y Cultura UNAM

## 2. RÚBRICA (MARZO - SEPTIEMBRE)

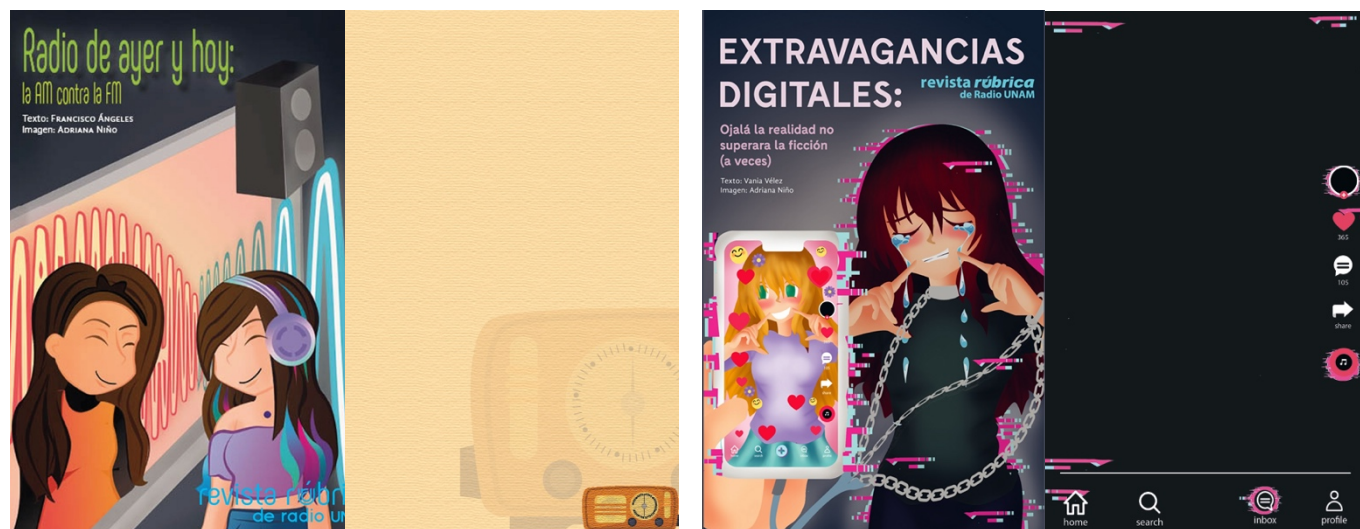
Rúbrica es la publicación mensual de Radio UNAM, actualmente solo se maneja digital a consecuencia de la pandemia, pero se espera que se vuelva una publicación digital e impresa a partir del mes de noviembre. Esta publicación maneja diferentes temas, problemáticas de nuestra sociedad y temas musicales. Además de contener las cartas programáticas mensuales de la estación.

Mi participación en este proyecto consistió en la elaboración de una serie de ilustraciones digitales para diferentes artículos las cuales tenían que

reflejar el contenido del texto que se iba a presentar en ese artículo. Se dividía en una ilustración principal para la portadilla y una serie de ilustraciones para las páginas interiores que serían fondo del texto principal, abarque del número 150 al 154.



Ilustraciones realizadas para los números 150 y 151

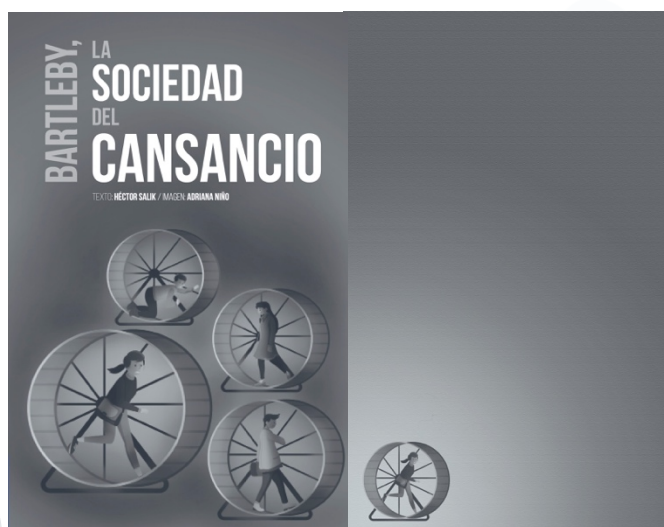


Ilustraciones realizadas para los números 152, 153 y 154

Se invita avistar los siguientes links

Para poder apreciar los artículos:

<https://www.radio.unam.mx/category/revista-rubrica>



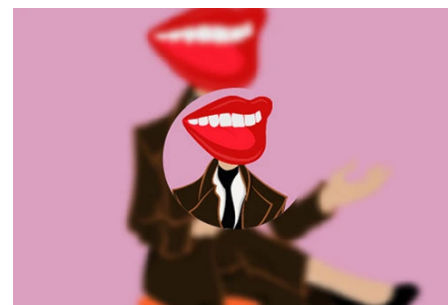
### 3. PROGRAMA DE MANO (ABRIL – AGOSTO)

El folleto de mano se utiliza para la promoción de los talleres, conciertos, y distintas actividades del mes al público en general. Se imprime en un tamaño carta, al principio fue a color y las actividades en formato horizontal, después cambio a vertical y en escala de grises. Mi tarea consistió en la creación de una plantilla para acomodar las actividades del mes cuando eran 8, 10 y 12. Así como la adaptación y acomodado de las actividades dentro de esta plantilla, procurando la edición de las imágenes para evitar al momento de la impresión una plasta, ser el último filtro de revisión de la correcta información de las actividades y talleres. Y por último llevar a cabo las pruebas de impresión necesaria.

Programas de mano con la programación mensual de las actividades de los meses mayo, junio, agosto y septiembre

#### 4. IMÁGENES VWEBS ( MARZO-SEPTIEMBRE)

Para cada actividad realizada en Radio UNAM se elabora un cartel y una imagen en versión web, donde viene la información horarios y costos (si es que aplica) de la de dicha actividad. En este ámbito mi participación consistió en la elaboración y adaptación de dichas imágenes con información que se encontraban en los carteles de los distintos talleres, presentaciones de danza, obras de teatro y exposiciones. Así como las adaptaciones de las imágenes para presentarlas en los distintos portales como Radio UNAM y Cultura UNAM.



Imágenes versión web con información de algunas actividades llevadas a cabo en Radio UNAM, así como las versión webs para las páginas de internet



## 5. DISEÑO E IMPRESIÓN DE PAPELERÍA INSTITUCIONAL (MARZO – SEPTIEMBRE)

Diseño de: reconocimientos para los diferentes talleres realizados en la institución, carteles de actividades, lonas de talleres, circulares de avisos, planos para los ingenieros y credenciales que se ocupaban dentro de Radio UNAM.



Radio UNAM | Españoles  
la Sala Julián Carrillo | Agosto  
CURSOS Y TALLERES

**CONTRACULTURA**  
DE LA LITERATURA CLÁSICA AL RAP EN ESPAÑOL  
IMPARTE LUIS ERNESTO PEREA  
**PROOF**  
CURSO TALLER  
Del 5 al 28 de septiembre  
Martes y jueves • 19 a 21 h  
Aprenda a ser un creador de metáforas, rimas y barras, de letras peculiares con contenidos profundos, de formas pensadas con música creativa y un flow inquieto.  
Costo del curso: \$2,500.00  
-Con descuento para comunidad UNAM (maestros, alumnos, exalumnos, trabajadores, jubilados) e INAPAM: \$2,000.00  
Informes e inscripciones al correo: [curso\\_sunam@gmail.com](mailto:curso_sunam@gmail.com)

**TALLER DE GUIÓN LITERARIO RADIOFÓNICO en línea**  
CURSO TALLER  
Del 5 de septiembre al 5 de octubre  
Martes y jueves 18:00 a 20:00 h  
Taller teórico práctico de 20 horas en 10 sesiones de 2 horas.  
Costo del curso: \$2,500.00  
Con descuento para comunidad UNAM (maestros, alumnos, exalumnos, jubilados) e INAPAM: \$2,000.00  
Inscripciones al correo: [curso\\_sunam@gmail.com](mailto:curso_sunam@gmail.com)

**TWOZ en línea**  
CURSO TALLER  
Sábados de 11:00 a 13:30 h  
Del 2 de septiembre al 21 de octubre.  
8 sesiones de dos y media horas.  
En línea.  
Costo del curso: \$2,500.00  
Con descuento para comunidad UNAM e INAPAM: \$2,000.00  
Imparte: **Elena de Haro**  
Inscripciones: [curso\\_sunam@gmail.com](mailto:curso_sunam@gmail.com)  
Adolfo Prieto 133, Col. Del Valle, cerca del metrobús Amores

## 4. Metas alcanzadas.

Las metas alcanzadas durante este tiempo de servicio social son las siguientes:

- Práctica y desarrollo de conceptualización de mensajes para realizar una ilustración.
- Correcta comunicación y trabajo en equipo con el equipo de diseño, como con las distintas personas pertenecientes a la Subdirección de Extensión cultural.
- Práctica de trabajo bajo presión, para una correcta eficiencia y rápida resolución de conflictos.

- Responsabilidad de un proyecto, así como la correcta y asertiva comunicación con la coordinadora.

## **5. Resultados y conclusiones.**

Durante estos 6 meses utilicé los conocimientos adquiridos durante la licenciatura, no solo los correspondientes al área del diseño editorial, si no también los comprendidos tanto en el área de ilustración como los medios audiovisuales, lo que me llevó a una mayor comprensión de las habilidades que como diseñadora debo desarrollar para la innovación de productos gráficos, en este caso empleado para la difusión de las actividades de la Extensión Cultural.

Al participar en Rúbrica logré perfeccionar mi habilidad para conceptualizar y realizar una ilustración a partir de un texto, un aspecto importante que debemos hacer como comunicadores de mensajes mediante elementos gráficos. Teniendo un énfasis en el cuidado en los detalles de la información de los productos impresos y digitales, de las distintas actividades organizadas por la Extensión Cultural.

Por último la interacción social (habilidad perdida durante la pandemia) en un ambiente laboral, así como el desarrollo de la comunicación asertiva con el equipo de trabajo, para llevar a cabo el trabajo de manera eficiente, rápida y correcta.

## **6. Recomendaciones.**

Las recomendaciones van más hacia la universidad, y la primera sería tener una actualización del catálogo de los servicios sociales, puesto que muchas veces el número de vacantes que aparecen en él, no es el mismo que el

número de vacantes que hay en el lugar, lo que puede causar en el alumno un desánimo o una confusión al momento de postularse.

Si bien es responsabilidad del alumno la creación de un portafolio profesional, estaría bien recalcar la importancia de la creación de dicho documento a los alumnos para el momento de su presentación con la institución de su elección, si bien no fue mi caso, considero que es algo en lo que otros alumnos pueden tener problemas.

## 5. Bibliografía y/o Referencias Electrónicas

- Cursos, Radio UNAM consultado el día 12 de Septiembre  
<https://www.radio.unam.mx/cursos/>
- Danza Moira, Sala Julián Carillo, Radio UNAM, consultado el día 12 de Septiembre <https://www.radio.unam.mx/event/danza-moira-3/>
- Intersecciones, Sala Julián Carillo, Radio UNAM consultado el día 12 de Septiembre. <https://www.radio.unam.mx/event/musica-festivalintersecciones-noble-savage-synthwave/>
- Rúbrica 150 consultado el 10 de Septiembre de 2023.  
[https://www.radio.unam.mx/wpcontent/uploads/2023/05/Revista\\_Rubrica\\_No150.pdf](https://www.radio.unam.mx/wpcontent/uploads/2023/05/Revista_Rubrica_No150.pdf)
- Rúbrica 151 consultado el 10 de Septiembre de 2023.  
[https://www.radio.unam.mx/wpcontent/uploads/2023/06/Revista\\_Rubrica\\_No151.pdf](https://www.radio.unam.mx/wpcontent/uploads/2023/06/Revista_Rubrica_No151.pdf)
- Rúbrica 152 consultado el 10 de Septiembre de 2023.  
[https://www.radio.unam.mx/wpcontent/uploads/2023/06/Revista\\_Rubrica\\_No152.pdf](https://www.radio.unam.mx/wpcontent/uploads/2023/06/Revista_Rubrica_No152.pdf)
- Rúbrica 153 consultado el 10 de Septiembre de 2023.  
[https://www.radio.unam.mx/wpcontent/uploads/2023/09/Revista\\_Rubrica\\_No153.pdf](https://www.radio.unam.mx/wpcontent/uploads/2023/09/Revista_Rubrica_No153.pdf)

- Revista Rúbrica consultado el 13 de Septiembre de 2023.  
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=653890496754443&set=pb.100064004956598.-2207520000&type=3>
- Revista Rúbrica consultado el 13 de Septiembre de 2023.  
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=639806824829477&set=pb.100064004956598.-2207520000&type=3>
- Revista Rúbrica consultado el 1 de Octubre.  
[https://www.radio.unam.mx/wpcontent/uploads/2023/09/Revista\\_Rubrica\\_No154.pdf](https://www.radio.unam.mx/wpcontent/uploads/2023/09/Revista_Rubrica_No154.pdf)