

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz,
Directora de la División de Ciencias y Artes para el Diseño.
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Nombre del proyecto: Desarrollo de un Plan de negocios como parte de un producto
Clave: XCAD000750

Periodo: 20/06/2017 al 20/12/2017

Lugar de realización: Cauce Ciudadano A.C., Cuautla, Morelos.

Martha Patricia Contreras Fernández
Matricula: 210364521
Licenciatura: Diseño Industrial
División de Ciencias y Artes para el Diseño
Tel. 01 753 3549889
Cel. 7352121769
Correo electrónico: patriciacf19@gmail.com

COORDINACIÓN DIVISIONAL DE SERVICIO SOCIAL
Calzada del Hueso 1100, Col. Villa Quietud, Coyoacán, México D.F. 04960,
tel: 5483 7126, sscyad@correo.xoc.uam.mx, roserviciosocialcyad@gmail.com.



INTRODUCCIÓN

El siguiente informe del servicio social se enfoca a narrar las actividades, metas, resultados y conclusiones alcanzadas durante la prestación del mismo, que se enfocó a desarrollar talleres para hacer un plan de negocios, dirigido a jóvenes emprendedores que ya tengan una idea de negocio o un producto que quisieran desarrollar durante el taller. El municipio de Cuautla en el estado de Morelos fue el lugar donde se llevó a cabo. Cauce Ciudadano A.C. tiene como objetivo desarrollar proyectos socio educativos y culturales en comunidades con altos índices de violencia y con falta de presencia de estos espacios como forma de integración y desarrollo comunitario.

OBJETIVO GENERAL

Apoyar en el desarrollo de las actividades para generar o fortalecer un plan de negocios como guía de apoyo para realizar un producto, fomentando la creación de empleos e impulsando el desarrollo laboral y profesional de jóvenes emprendedores, que a su vez les permitiera generar una red de jóvenes emprendedores como medio de apoyo y vinculación. Tras el sismo del 19 de septiembre el objetivo se direcciono a la organización de centro de acopio y rediseño del espacio de trabajo.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Como inicio del servicio se elaboró un cronograma sobre los tiempos y actividades a realizar, que comprendía la investigación y desarrollo del tema a tratar, la programación de los talleres que se propondrían, su convocatoria, el desarrollo y la clausura de los mismos.

La investigación inicial me permitió diferenciar entre un modelo y un plan de negocios, donde el primero está enfocado a la forma de trabajo de la empresa dentro de la misma así como con sus clientes y el segundo te permite tener una

estructura más concreta de tu empresa, desde tu misión y visión hasta las inversiones que quieres hacer.

Durante la investigación conocí el *Model Canvas* que es una sábana de trabajo para generar de forma más gráfica y práctica un modelo de negocios, colocando en ella como es o como te gustaría que fuera la propuesta de valor que das a tu producto, la relación que tienes con tus clientes, los canales a través de los cuales te comunicas con ellos, a que segmento de mercado te diriges, los flujos de ingreso que generas, los recursos y actividades claves que requieres, tus aliados clave y tu estructura de costos.

A pesar de ya tener un poco de conocimiento sobre el FODA como una herramienta de apoyo para estructurar proyectos culturales y de diseño, al momento de generar una empresa te permite evaluarte para tener identificadas tus debilidades las cuáles debes mejorar y tener ubicadas al momento de venderte o querer conseguir inversionistas; tus fortalezas de las cuales te apoyas para generar aliados, estrategias de marketing. En el área de diseño se puede hacer incluso de un producto, te permite reconocerlo mejor y evaluarlo desde su Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA).

Toda esta información se montó en una presentación de diapositivas para mostrarla en los talleres. Con el fin de hacer las sesiones más interactivas también se realizaron actividades como, un árbol de ideas dibujado en papel para que los participantes conocieran los demás productos y se relacionaran, el model Canvas en papel a una escala grande y dinámicas de integración con las que me apoyo la coordinadora Alma.

Realicé los gráficos de publicidad para los talleres, donde se marcaban las fechas, horarios y lugar donde se desarrollaría; gráficos para la presentación con referencia al equipo de trabajo de Cauce Ciudadano A.C.

Realicé una investigación sobre emprendimientos en jóvenes del estado de Morelos como referencia para los participantes del taller y para generar intercambios en caso de que a ellos les interesara, aquí se mencionan algunos.

- Chulada – Marca morelense de accesorios y ropa con inspiración en bordados mexicanos, de venta en Cuernavaca y otras partes de la república como Oaxaca.
- Lumiere – Marca morelense de zapatos, de venta en Cuernavaca.
- ODR crafts – Marca morelense de libretas con cubierta de cuero, de venta en Cuernavaca
- Lemoringa – Marca morelense de productos artesanales para la higiene personal, de venta en Cuernavaca y Cuautla

Como capacitación a través del área de apoyo a emprendedores del municipio se me permitió asistir un día a la semana del emprendedor en la CDMX, dónde aclare dudas sobre la elaboración de un modelo y un plan de negocios, recolecte datos sobre distintas incubadoras, conocí talleres experimentales que cuentan con impresión 3D, rauter CNC, corte laser, plotter y tuve contacto directo con los especialistas en la red de emprendedores.

Se me pidió investigar sobre las empresas culturales ya que Cauce Ciudadano A.C. apoya a jóvenes que se desempeñan en este campo, tales como arte urbano, producción de alimentos artesanales, colectivos de circo entre otros. Este tipo de empresas se enfocan a preservar o promover la cultura de un país, en este caso de México, con un cobro de por medio, ya sea que den un servicio o un producto.

Se lanzó la primera convocatoria en la que tuvimos dos participantes, de los cuales uno canceló y el segundo no confirmó su asistencia, al buscar traer nuevos participantes a los talleres ocurrió el sismo del 19 de septiembre, el Centro Cultural donde realicé mi servicio se convirtió en centro de acopio y las instalaciones en bodegas de medicamentos, alimentos, productos de higiene persona, herramientas, ropa y juguetes, en este momento mis actividades se enfocaron en apoyar en la organización de la donación, realizar gráficos para solicitar o difundir cierta

información y el diseño de interiores de la oficina de trabajo, ya que fue restaurada. Específicamente como diseño de interiores generé una propuesta de pintura, acomodo de mobiliario y diseño de mobiliario nuevo.

METAS ALCANZADAS

Documentarnos sobre espacios que den apoyo a los emprendedores a nivel nacional, estatal y municipal.

Fue evidente la desinformación en torno a la necesidad de estructurar y crear un plan de negocios pero a su vez es evidente la gran cantidad de jóvenes que comienzan a vender o comercializar productos por necesidad económica.

Facilitar la organización y distribución de las donaciones eficientando la distribución de las mismas.

Facilitar la localización y difusión de sobre los hechos ocurridos después del sismo del 19 de septiembre del 2017.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Generar una base de datos sobre espacios y convocatorias que den apoyo a los emprendedores a nivel nacional, estatal y/o municipal.

- “Lazos por la Inclusión Encuentro Nacional de Jóvenes Creativos Artesanos y Diseñadores” IMJUVE.
- “Rumbo joven: Organismos internacionales.” IMJUVE.
- “Emprendimiento Tecnológico 2018” IMJUVE
- “Casas del emprendedor 2018” IMJUVE
- INADEM, con diferentes formas de financiamiento, créditos, crowdfunding y programas con la banca comercial.

Una presentación y programación para la implementación y/o replica de un taller de plan de negocios.

Reforzar y ampliar conocimientos sobre un plan de negocios, esto me sirve para generar mi propios producto y/o empresa.

Generar una base de datos sobre emprendedores dentro del estado de Morelos.

Generar un red de centro culturales dentro del estado para una mejor distribución de las donaciones recolectadas en cada espacio, así como para tener información confiable, verídica y lo más actualizada posible sobre los hechos ocurridos.

- Comparsa Falfán, Zacualpan de Amilpas.
- Máquina Teatro, Cuautla.
- Cauce Ciudadano A.C, Cuautla.
- Foro del Anden, Cuautla.
- Centro Comunitario de Acopio de Quebrantadero, Axochiapan.
- Casa de la Cultura Tekuanes, Axochiapan .
- Centro Cultural Yankuik Kuikamatilistli, Xoxocotla, Puente de Ixtla.
- Centro Cultural Baktun, Cuernavaca.
- Centro Cultural Olympia, Cuernavaca.
- Centro Cultural Ataraxia, Cuernavaca.
- Casa de Cultura Coronel Franciso Franco, Anenecuilco, Ayala.

RECOMENDACIONES

Tener más claros los objetivos a alcanzar durante el tiempo en el que el prestador del servicio social se encuentre en el mismo.

Actualizar la base de datos sobre jóvenes interesados en temas de empresas culturales y emprendimientos, para futuros talleres y/o convocatorias, esto eficientará el trabajo difusión para participación y asistencia a los mismos.

BIBLIOGRAFÍA Y/O REFERENCIAS ELECTRONICAS

Failure institute. 2016. El fracaso en startups tecnológicas en México. Recuperado el día 10 de julio del 2017, de <https://thefailureinstitute.com/publications/>

Failure institute. 2016. ¿Por qué fracasan los negocios?. Recuperado el día 10 de julio del 2017, de <https://thefailureinstitute.com/publications/>

Alfonso Prim. 2015. 7 Ejemplos de modelos de negocio innovadores. Recuperado el día 12 de Julio del 2017, de <http://innokabi.com/mi-modelo-de-negocio-el-de-siempre/>

Alfonso Prim. 2014. Modelo canvas explicado Paso a Paso y con Ejemplos. Recuperado el día 12 de Julio del 2017, de <http://innokabi.com/canvas-de-modelo-de-negocio/>

Innokabi..... Lienzo de Early Adopters y propuesta de valor. Recuperado el día 12 de Julio del 2017, de <http://innokabi.com/download-view/early-adopters-propuesta-de-valor/>

Enciclopedia de Clasificaciones. 2017. "Tipos de empresas". Recuperado el día 12 de Julio del 2017, de: <http://www.tiposde.org/empresas-y-negocios/4-tipos-de-empresas/>

Viridiana Gutierrez. 2013. Empresas culturales y arte contemporáneo. Recuperado el día 12 de Julio del 2017, de <https://www.forbes.com.mx/empresas-culturales-y-arte-contemporaneo/>

