

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar  
Director de la División  
Ciencias y Artes para el Diseño  
UAM Xochimilco

## **INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

Rectoría General UAM  
Dirección de comunicación social UAM

Periodo:  
08 de enero del 2024 al 19 de julio del 2024

Proyecto:  
Apoyo a la Dirección de comunicación  
social de la UAM

Clave:  
XCAD000001

Responsable del Proyecto:  
C. Erick Juárez Pineda

Asesor Interno:  
Mtra. Yacotzin Alva Vargas.

**Frida Sofía Vega López** Matrícula: **2193073588**  
Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica  
División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 55 2652 4283  
Cel.: 56 3661 5244  
Correo electrónico: [vegafrida9@gmail.com](mailto:vegafrida9@gmail.com)

## **1. Introducción**

Una vez estando en los últimos trimestres de la licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica o concluyendo la misma, en la unidad Xochimilco de la Universidad Autónoma Metropolitana UAM; es obligatorio iniciar con el Servicio Social, siendo éste una actividad temporal previa a la titulación.

El servicio social se entiende como un elemento humano y profesional de trascendencia estratégica para estrechar los vínculos con los ciudadanos y sectores públicos, ayudando a transformar de manera más dinámica y propositiva el desarrollo comunitario, aplicando así los conocimientos adquiridos en la formación académica para el beneficio de la sociedad. Este requerimiento es un proceso formativo que contribuye en la afirmación y en la adquisición del conocimiento fomentando al mismo tiempo el apoyo a distintos sectores de la población, retribuyendo así los beneficios de la educación recibida a lo largo de nuestra vida.

A su vez es una actividad que sirve de puente para extender, favorecer y resaltar la ciencia y la cultura en la sociedad; destaca la vocación de los prestadores de servicio involucrados e impulsa acciones que en conjunto pueden generar cambios favorables para la nación.

Considero importante resignificar esta actividad, pues si bien tiene una connotación de obligatoriedad es una oportunidad de ampliar nuestros horizontes, desenvolvemos en el mundo laboral, aprender de la mano de profesionistas con experiencia y complementar lo aprendido a lo largo de nuestra carrera universitaria.

El presente informe detalla las actividades realizadas durante la prestación de servicio social en el proyecto “Apoyo a la Dirección de comunicación social de la UAM”, ubicado en Rectoría General con dirección: Prol. Canal de Miramontes 3855 Coapa, Los Colorines, Tlalpan, C.P 14387, CDMX.

El área de desempeño profesional fue Continuidad y Enlace, perteneciente a la emisora de la Universidad Autónoma Metropolitana “UAM Radio”, específicamente en el departamento de comunicación y redes sociales. El cargo asignado fue diseñadora de material audiovisual, multimedia, impreso, entre otros, así como manejo de redes sociales y apoyo en las distintas producciones de la radio.

Se realizó con la coordinación de la maestra Mitzy Sánchez y la dirección del licenciado Erick Juárez Pineda, encargado del departamento de comunicación social en la rectoría de la Universidad Autónoma Metropolitana. La prestación del servicio se llevó a cabo en un periodo de siete meses, los cuales comprenden del 08 de enero del 2024 al 19 de julio del 2024.

## **2. Objetivo general**

Analizar y resolver las distintas problemáticas en el área de servicio seleccionada, aplicando los conocimientos adquiridos en la licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica en la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Xochimilco. Saber identificar mis fortalezas y debilidades luego de mi formación profesional, colaborando así en una actividad competente que beneficie al desarrollo de sectores públicos.

Análisis de diferentes perspectivas socio-culturales y su relación en la actualidad con el diseño de la comunicación gráfica siendo así un contexto de reflexión, acerca de cómo esta disciplina busca a través de diversos medios: comunicar; no sin antes tener un extenso proceso, que toma varios puntos en cuenta, tales como: conocimiento de audiencias, emisor y destinatario, construcción de mensajes, uso de códigos y medios, por nombrar algunos.

## **3. Actividades realizadas**

Durante mi servicio social en UAM Radio realicé diversas actividades en el área de Continuidad y Enlace, perteneciente a la Dirección de Comunicación Social. En un inicio tuve una presentación con el equipo de trabajo así como un recorrido por las instalaciones de la emisora, pues tenía que estar familiarizada con el lugar ya que ahí realizaría las actividades pertinentes para cumplir con las metas establecidas durante los próximos seis meses.

Como primer actividad se me asignó la elaboración de los posts publicados los fines de semana en las redes sociales de la radiodifusora; dichos posts tenían que comunicar en el copy (cuerpo de la publicación) el tema a tratar y también que era una repetición de alguna serie o programa antes sintonizado.

En el mes de Abril se realizó un evento gratuito y abierto a todo público para las infancias neuro divergentes llamado "Diversa Mente" el cual tuvo lugar en el Centro

Cultural España ubicado en el Centro Histórico de la CDMX. Este evento buscaba empoderar a las infancias y familias con integrantes neuro divergentes a través de actividades lúdicas y de aprendizaje, además de enfatizar en la importancia de contar con espacios de apoyo institucional que desarrollen métodos de comunicación y enseñanza incluyentes.

Dicho evento contó con la participación de especialistas de diversas instituciones entre las que se encontraron la Maestría de Neurodesarrollo, el Programa Infancia, el Departamento de Ciencias de la Salud y el Programa UAM Incluyente de la Universidad Autónoma Metropolitana, la Red Infancia, el Centro de Promoción y Atención al Desarrollo Infantil “Xilotl”, el Instituto Nacional de Pediatría, entre otros.

Por todo lo anterior, se realizó una campaña de difusión para exhortar al público a conocer y asistir a “Diversa Mente” la cual se desarrolló durante todo el mes marzo, en ella se compartían posts con breve información acerca de varias neuro divergencias; se ilustraban con niños animados en 2d y un personaje principal llamado “Folou”. Durante un exhaustivo proceso se eligió la gama cromática, tipografía, personajes, etc... todo acorde y en búsqueda de cubrir las necesidades del público objetivo: los padres o familiares con niños neuro divergentes y estas mismas infancias.

Apoyé igualmente a la creación y programación de posts diarios de la emisora, la cual se debía tener lista con anticipación con el objetivo de dar difusión a los distintos programas, tales como: *Ser es humano*: Adentrado en temas de género, diversidad sexual y derechos humanos (equidad y no discriminación).

*Arte MX*: Se aborda el arte en todas sus formas, compartido por expertos en la materia. En varias ocasiones hay entrevistas, análisis sobre música, cine, fotografía, pintura y exposiciones relevantes.

*Agua Cero*: Programa relacionado con el agua y cómo podemos sumar acciones en pro de su cuidado: aguas residuales y su manejo en México, purificadoras, cuenca hidrológica, tecnologías para la limpieza de agua en CDMX, etc.

*Entre Audiencias*: Espacio de diálogo en el que los comentarios, análisis y propuestas de los escuchas son fundamentales para la construcción de UAM Radio 94.1 F.M. al igual que la promoción de los derechos que se tienen como público.

*Conector*: Programa que abre un punto de encuentro con diferentes estilos musicales, en una perspectiva distinta de las letras, sonoridades, curiosidades y experiencias para generar diálogo y la reflexión en torno a las mismas.

También participé capturando imágenes y videos de los distintos invitados en las entrevistas, pláticas, demos, etc que se realizaban en los programas de la radio como por ejemplo: “Guaypes Club” siendo esta una banda chilena con una innovadora propuesta de trap y reggaetón interpretado por marionetas, con letras con perspectiva de género y conciencia del medio ambiente.

Otra actividad realizada durante mi servicio social fue la creación de contenido para las distintas plataformas en redes sociales, como: Facebook, Twitter, Tik tok e Instagram. Lo cual abarcaba desde la búsqueda de series, trends, películas en tendencia o relacionadas a la radio, hasta la redacción de guiones para posteriormente grabar un video / cápsula / tik tok para el público objetivo (los radioescuchas y/o seguidores de la emisora).

#### **4. Metas alcanzadas**

Considero que logré cumplir con varios objetivos, uno de ellos fue explorar un campo de trabajo diferente al habitual, gracias a esto pude comprender muchos temas culturales de relevancia en la actualidad. Al mismo tiempo aprendí nuevas habilidades como el manejo de redes sociales con la plataforma meta, planeación de contenido, entender las métricas de los alcances en redes.

Pude realizar proyectos afines a mi formación académica, explotando así mucho más mi creatividad y consolidando los conocimientos obtenidos en la universidad. Todo este proceso me ayudó a conocer mejor mis aptitudes y descubrir áreas donde puedo mejorar teniendo una mayor preparación.

Aprendí que el trabajo en equipo es una pieza clave para que los proyectos en puerta tengan un resultado satisfactorio, al mismo tiempo lo considero una habilidad en donde puedes compartir tus conocimientos y beneficiarte del saber de otros que lo comparten contigo, lo cual lleva a una mayor productividad que no se lograría si cada uno trabajará al máximo de su capacidad pues todos tenemos siempre algo importante que aportar.

De manera más personal puedo decir que el haber realizado mi servicio social en la emisora me deja un buen sabor de boca pues fue un espacio en el cual me sentí siempre bienvenida, todas las personas que conforman UAM Radio incluyendo ingenieros, locutores, productores, directivos jamás dudaron en guiarme en todo este proceso por lo cual estoy completamente agradecida.

## **5. Resultados y conclusiones**

Durante la realización de mi servicio social pude concluir satisfactoriamente con varios proyectos, uno de lo más importantes fue la campaña de difusión del evento gratuito “Diversa mente” dirigido a infantes con distintas neuro divergencias. Dicho evento me enseñó muchísimo en la parte de creación de una campaña muy completa para instituciones de renombre pero más allá del conocimiento profesional, me llevo una enseñanza personal sobre la importancia de ser siempre empáticos con las personas que nos rodean sean niños, jóvenes, adultos mayores, pues no sabemos las batallas que puedan estar atravesando. Considero necesario darle mucha más difusión a estos temas, no estigmatizarlos. Promover los espacios de inclusión para este sector de población infantil.

Logré hacer entregas en tiempo y forma de distintos tipos de contenido como posteos para celebración de aniversarios, promoción de programas de la emisora, eventos especiales, trends, recomendaciones radiales, glosario radiofónico, entre otros.

El hacer mi servicio social en la emisora de la Universidad Autónoma Metropolitana UAM Radio me deja satisfecha, pues en todo momento noté el trabajo en equipo y los resultados en conjunto fueron favorables. Brindándome la oportunidad de conocer a fondo cómo es la organización y planeación de contenido en redes sociales. Al mismo tiempo pude ver de cerca los procesos que sigue cada área para llegar a una meta en común.

Gracias a esto tengo una visión más amplia del ámbito laboral y el cómo desenvolverme mejor en un empleo.

## **6. Recomendaciones**

Pese a que disfruté mucho mi estadía en UAM Radio, considero importante que el proyecto denominado “Apoyo a la Dirección de comunicación social de la UAM” con clave XCAD000001 debe tener un propedéutico en el cual expliquen el proceso para lograr concluir satisfactoriamente las 480 horas de tu servicio social, así como la posibilidad de elegir un área de concentración enfocada a la carrera universitaria que se estudió; ya que actualmente todas las y los chicos que llegan al proyecto automáticamente son re dirigidos a UAM Radio, sin la posibilidad de elegir entre las diversas áreas con las que cuenta el departamento de comunicación social como por ejemplo: diseño gráfico, redacción, periodismo.

## 7. Bibliografía y/o Referencias Electrónicas

UAM Radio - Emisora de la Universidad Autónoma Metropolitana (27 de Julio del 2024) Contenido: <https://uamradio.uam.mx/>

UAM Radio - Emisora de la Universidad Autónoma Metropolitana (27 de Julio del 2024) Diversamente: <https://uamradio.uam.mx/diversamente/>

## 8. Anexos



Nota. Felicitación día del niñx [Diseño] 2024



Nota. Promo retransmisión banda [Diseño] 2024



Nota. Felicitación 14 Feb [Diseño] 2024



Nota. Programa especial [Diseño] 2024



“LA RADIO ES EL  
TEATRO DE LA  
MENTE.”

-Steve Allen

@uamradiofm

Nota. Frase de la semana [Diseño] 2024



Nota. Campaña Diversa mente [Diseño] 2024



Nota. Campaña Diversa mente [Diseño] 2024



Nota. Campaña Diversa mente [Diseño] 2024



Nota. Entrevista Guaypes club [Fotografía] 2024