
Mtra. María de Jesús Gómez Cruz
Directora de la División de Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Secretaría de Educación Pública
Dirección General de Materiales Educativos
De Septiembre 2006 al Febrero del 2007.
Proyecto "Producción Audiovisual de la DGME 2006"
clave: XCAD000593

Eunice Hernández Olivares
Matrícula 201351341
Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica
Cel: 55 8532 2701
Correo electrónico: eunisa@msn.com



Lic. Alfonso Herrera Peña

Subdirector de Normas y
Producción Audiovisual (DGME)



Maestra Gabriela Gay Hernández

Asesora

- Introducción.....4
- Objetivos generales.....9
- Actividades realizadas.....9
- Metas alcanzadas.....15
- Resultados y conclusiones.....15
- Recomendaciones.....16
- Bibliografía y referencias electrónicas.....16
- Anexo de imágenes.....17

INTRODUCCIÓN

El presente reporte de servicio social describe las actividades realizadas para el Proyecto de Producción Audiovisual 2006, producción televisiva de capacitación docente realizada por la Subdirección de Normas y Producción Audiovisual (SNPA) de la Dirección General de Materiales Educativos (DGME) perteneciente a la Secretaría de Educación Básica (SEB) en conjunto con la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE).

Mis labores fueron las de realizar los materiales gráficos solicitados por el área de la SNPA, como papelería, diseño de logotipos, levantamiento de fotografías, diseño editorial de material de difusión, diseño de vestido de pantalla, para su utilización en medios electrónicos, impresos o digitales.

Además participar en la coordinación de producción de dos spots promocionales y dar seguimiento a las gestiones de permisos de transmisión de materiales solicitados al Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC).

El proyecto más destacado y demandante de la SNPA fue la producción de *Verano 2007*, donde mi participación consistió en colaborar en el diseño conceptual y realizar el diseño de la identidad gráfica de dicha barra, es decir diseñar un imagotipo que diera identidad al proyecto *Verano 2007*.

Diseño que se retomaría para la estrategia de difusión, para la cual me solicitaron realizar el diseño editorial de la portada y contraportada del no. 64 de la *Revista Edusat* y un artículo promocional además del diseño de una serie de tres carteles impresos.

Debido a los tiempos de producción y realización audiovisual el proceso de preproducción de *Verano 2007* comenzó a realizarse en el segundo semestre del 2006, para tener listos con anticipación el material de difusión y los programas televisivos en julio del 2007.

El periodo en el que participe en la SNPA realizando mi servicio social fue de septiembre de 2006 a Febrero del 2007.

A continuación describo brevemente la instituciones gubernamentales y programas relacionados.

Subsecretaría de Educación Básica (SEB)

La SEB es la unidad administrativa dependiente de la Secretaría de Educación Básica (SEP) responsable de garantizar el derecho a la educación pública y gratuita, estipulado en el artículo tercero constitucional, a todas las niñas, niños y jóvenes asegurando la igualdad de oportunidades para acceder a una educación básica de calidad, donde adquieran los conocimientos y habilidades necesarios que les permitan lograr una trayectoria escolar exitosa y una formación humana integral.

Garantizar que todas las niñas, niños y jóvenes cursen, permanezcan y terminen la Educación básica, que abarca los niveles de Educación inicial (atención a niños y niñas de 0 a 3 años), Educación Preescolar (niños y niñas de 3 a 6 años) y Educación Básica (niños y niñas que cursen primaria y secundaria).

Es la dependencia encargada de implementar políticas públicas centradas en el alumno, el docente y la escuela, asegurando la eficiencia y transparencia en la aplicación de recursos.¹

Dirección General de Materiales Educativos (DGME)

Dirección perteneciente a la SEB, responsable de los materiales educativos de educación pública. La DGME es el área encargada de actualizar tanto los contenidos, como la función y uso de los libros de texto gratuitos y acercar a la escuela una diversidad de materiales educativos (en soportes físicos y digitales), además de mejorar el acervo de las bibliotecas escolares.

La DGME contribuye a elevar el nivel educativo de alumnos de educación inicial, especial y básica, en sus distintos niveles, modalidades y servicios en colaboración con las Autoridades Educativas Estatales, a través del desarrollo, selección, producción, distribución, difusión y evaluación de materiales de calidad en diversos soportes y formatos.

¹ SEP. (2016). Subsecretaría de Educación Básica. Julio 2017, de SEP Sitio web: <http://basica.sep.gob.mx/>

² SEGOB. (agosto 2016). MANUAL DE ORGANIZACIÓN GENERAL DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA. julio 2017, de SEGOB Sitio web: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5446998&fecha=05/08/2016

Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE)

La Dirección General de Televisión Educativa es un órgano centralizado que forma parte de la Subsecretaría de Planeación, Evaluación y Coordinación, de la Secretaría de Educación Pública (SEP)

La función primordial de la DGTVE es apoyar al Sistema Educativo Nacional mediante la producción, transmisión, difusión y distribución de contenidos audiovisuales a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, en beneficio de la calidad y la inclusión educativa.

La DGTVE se ocupa de:

- Producir, programar y transmitir contenidos educativos con el uso de la televisión a través de la Red Satelital de Televisión Educativa (Red Edusat).
- Promover el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información (TIC).
- Sistematizar y conservar acervos audiovisuales.
- Formar y capacitar profesionales en la producción y uso de los medios con fines educativos.
- Investigar, desarrollar y proponer alternativas para una educación tecnológicamente mediada.³

Telesecundaria

El modelo educativo de Telesecundaria es una estrategia educativa a distancia, creado con el objetivo de impartir la educación secundaria a través de transmisiones televisivas en las zonas rurales o de difícil acceso.

El modelo de Telesecundaria pretende contar con instalaciones dignas, teniendo sus aulas equipadas con tecnología de la información y de la comunicación, materiales educativos diversos y docentes altamente calificados para su desempeño en este tipo de servicio.

Telesecundaria es una modalidad dirigida a jóvenes entre los 12 y 19 años, así como al público interesado en cursar, continuar y/o fortalecer los estudios de nivel básico. Se encuentra disponible a través de la Red Edusat.⁴

³ SEP. (2016). Quienes somos. Julio 2017, de SEP Sitio web: http://www.televisioneducativa.gob.mx/quienes_somos

⁴ SEB. (2016). Modelo Educativo de Telesecundaria. julio 2017, de SEP Sitio web: SEP. (2010). Direcciones de la SEP. julio 2017, de SEP Sitio web: http://www.sep.gob.mx/es/sep1/sep1_Direcciones_de_la_SEP#.WXoOENM18o9

La Red Edusat propone un sistema de comunicación que ofrece comunicación directa entre dos puntos geográficamente distantes.

Esta red de televisión de la Secretaría de Educación Pública, cuenta con una capacidad para transmitir hasta 16 canales de televisión, con programación cultural y educativa vía satélite, constituye un importante precedente en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) en la educación a distancia.

El objetivo de la Red Edusat es mejorar la calidad de la educación y abatir el rezago educativo con programas que sirvan de apoyo didáctico a los docentes en servicio, así como programas curriculares que se transmiten para niveles educativos de educación básica, media superior y superior.

La Red Edusat es un sistema de televisión con señal digital comprimida que se transmite vía satélite. La señal es enviada a través de la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE), actualmente su señal educativa llega a 36,498 puntos o centros de recepción satelital, de los cuales más del 50% están destinados al nivel de Telesecundaria; el resto de los centros de recepción se distribuyen en escuelas de Educación Básica, Media Superior y Superior, Centros de Maestros y Centros Culturales, entre otros.⁵

Televisión Metropolitana, S.A. de C.V. (Canal 22)

Canal 22 es una cadena de televisión pública con sede en la estación XEIMT-TDT en la Ciudad de México. Actualmente administrado por la Secretaría de Cultura y es parte importante tanto de La Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, como de la red de estaciones del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano. XEIMT-TDT es una estación de televisión que opera para la Ciudad de México y su área metropolitana con una concesión para uso comercial otorgada a Televisión Metropolitana, S.A. de C.V.

Televisión Metropolitana, S.A. de C.V. (Canal 22) se constituye el 16 de noviembre de 1990 de conformidad con la Ley General de Sociedades Mercantiles, siendo catalogada como una Empresa de Participación Estatal Mayoritaria por contar con un capital social constituido en un 100% por las aportaciones del Gobierno Federal, sectorizada en la Secretaría de Educación Pública (SEP) por conducto del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA).

El objetivo de esta entidad es operar como permissionaria y/o concesionaria de estaciones de radio y televisión, así como llevar a cabo todos los trámites y gestiones para obtener dichos permisos y/o concesiones y la producción, distribución, representación, compraventa y arrendamiento de programas de radio y televisión.

Canal 22, televisora pública de México, produce y difunde, mediante la tecnología a su alcance, las manifestaciones artísticas y culturales del país y del mundo, mediante plataformas tecnológicas de vanguardia. Divulga y difunde las diferentes expresiones de la cultura nacional y universal.

Su señal esta disponible actualmente en 25 ciudades de la República Mexicana a través de la red de estaciones del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano y sus producciones han sido exportadas a varios países además de que se han difundido en los canales públicos que forman parte de La Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México.⁶

Verano 07

La Subsecretaría de Educación Básica (SEB) fomenta dos herramientas fundamentales que permiten fortalecer y renovar la práctica docente estas son la actualización y la capacitación;

Partiendo de esta premisa en la Secretaría de Educación Pública existen diversos esfuerzos enfocados a apoyar la formación continua de maestras y maestros, entre ellos los Cursos Nacionales de Actualización y la Barra de Verano, llegando a los docentes, a través de la Red Satelital de Televisión Educativa, Edusat.

La programación especial de verano fue hasta el año 2013, una serie de programas televisivos transmitidos a través de la Red Edusat a centros de maestros, contando con 23 mil puntos de recepción, además de transmitirse por televisión abierta en el Canal 22 y las redes de televisoras estatales y universitarias. Ahí encontraban los 970 mil profesores de enseñanza básica programas sobre las asignaturas que imparten, los enfoques didácticos y materiales de apoyo capacitación, además de temas de literatura, arte y cine. Hasta el año de 2007 se apoyaba su difusión con la edición de la *Revista Edusat* que incluía la guía de programación y reseña de algunas series, con un tiraje de 35 mil ejemplares, también disponible en Internet.

A través de su programación, especialmente seleccionada para las maestras y los maestros, de educación básica, se brindaba una gama diversa de información sobre las asignaturas que componen los planes y programas de estudio de preescolar, primaria y secundaria, estrategias que fortalecían el entendimiento de conocimientos científicos, el disfrute de la lectura, el aprecio por el diferente, el desarrollo del pensamiento para expresar matemáticamente situaciones del entorno sociocultural, resolución de problemas, el uso del lenguaje para organizar pensamiento y el desarrollo de una actitud crítica y responsable ante los problemas que afectan el mundo.

La transmisión de *Verano 07* fue de 9 de julio al 19 de agosto del 2007, por los canales 16 y 11 Red Edusat y el Canal 22 de Televisión abierta.

⁵ SEP. (2016). Red Edusat. julio 2017, de SEP Sitio web: <http://www.televisioneducativa.gob.mx/red-edusat>

⁶ SHCP. (2013). Televisión Metropolitana, S.A. de C.V.. julio 2017, de SHCP Sitio web: <http://www.apartados.hacienda.gob.mx/>

Algunas series que formaron parte de la programación de *Verano 2007*:

- La renovación de la Telesecundaria
- Reforma de la Educación Preescolar
- Planeación educativa con el Sitio del maestro de Enciclomedia
- Programa Escuelas de Calidad
- Medicina Genómica
- Miscelánea

OBJETIVOS GENERALES

Colaborar en la construcción del diseño conceptual de *Verano 2007*. Identificar en la identidad conceptual de *Verano 2007* los elementos distintivos, analizarlos y traducirlos en el diseño de un imagotipo que diera identidad gráfica a la programación de *Verano 2007*, además de realizar materiales para su difusión en medios impresos, televisivos y digitales como el diseño editorial de portada y contraportada de la edición No. 64 de la *Revista Edusat*, diseño editorial de un artículo interior y diseño de una serie de tres cartés para distribuir en planteles escolares.

Diseñar una identidad gráfica, atractiva, pertinente y eficaz del proyecto *Verano 2007*, en un sentido comunicativo, cuidando los aspectos técnicos de su realización para su uso correcto en los medios impreso, televisivo y digital.

Participar en la coordinación de producción audiovisual, realizando labores como revisión de guiones, coordinación en la grabación de dos spots promocionales del *Verano 2007* y dar seguimiento a la gestión de permisos.

Realizar cualquier material gráfico, requerido por el área de Subdirección de Normas y Producción Audiovisual (SNPA). Materiales gráficos como: diseño de papelería, diseño de identidad de series televisivas y radiofónicas, diseño editorial, levantamiento de fotografías para banco de imágenes, retoque y manipulación de fotografías y digitalización de imágenes.

Apoyar en actividades del área como multicopiados y calificación de materiales audiovisuales.

ACTIVIDADES REALIZADAS

A continuación enlisto las actividades realizadas durante la prestación de mi servicio social:

- Diseño de imagotipo de *Verano 2007*.
- Levantamiento de tomas fotográficas para alimentar el banco de imágenes de la SNPA.
- Manipulación y edición de material fotográfico.
- Diseño editorial de portada del No.64 de la *Revista Edusat*.
- Diseño editorial de la 4ta de forros de la publicación No. 64 de la *Revista Edusat*

- Diseño de anuncio interior *La escuela multigrado que queremos* para No. 64 de la *Revista Edusat*.
- Diseño de anuncio interior *Cine Club, Tan solo un instante* para no. 64 de la *Revista Edusat*.
- Diseño de cartel genérico para difusión de *Verano 2007*.
- Diseño de cartel para telesecundaria para difusión de *Verano 2007*.
- Diseño de cartel para preescolar para difusión de *Verano 2007*.

Otras actividades realizadas durante la prestación de mi servicio social fueron:

- Digitalización del imagotipo de *ILCE*.
- Digitalización del imagotipo de *SEPA inglés*.
- Digitalización del imagotipo de *TELNET Telesecundaria*.
- Digitalización del imagotipo de *Telesecundaria*.
- Diseño del imagotipo *SEPA inglés Telesecundaria*.
- Diseño del imagotipo *Telesecundaria de Verano*.
- Calificación de materiales audiovisuales del acervo de la videoteca de la SNPA para la realización de un catálogo digital.
- Adaptación a formatos de papelería como centros para CD, portadillas de estuche de CD y DVD, del cartel del *"IV Congreso Nacional de Imagen y Pedagogía"*.
- Diseño para vestido de pantalla de la serie de cápsulas televisivas *"Enciclomedia. ¿Qué hacer..."*
- Revisión de guiones para producción de dos spots promocionales de *Verano 2007*.
- Apoyo en la coordinación de producción de 1 spot preventivo de *Verano 2007*.
- Apoyo en la coordinación de producción de 1 spot permanente de *Verano 2007*.
- Diseño y realización de diversas portadillas y materiales de papelería requeridas por el área.
- Realización de cambio de portadillas de paquetes de DVD de la serie *"Historiadores Iberoamericanos"*
- Gestión de permisos para tener acceso a planteles de educación preescolar con personal de producción de la DGTVE.
- Seguimiento en la gestión de permisos para transmisión de materiales audiovisuales solicitados al CCC para su reproducción en la serie *Cine Club, Tan solo un instante*.
- Participación en las reuniones de preproducción de edición de la *Revista Edusat*.
- Realización de multicopiado en DVD de programas de *Secundaria a Distancia para Adultos (SEA)*.

El proceso de conceptualización de la imagen de *Verano 2007* comenzó con la planeación desde septiembre del 2006, siendo el líder de la producción ejecutiva de la Barra de Verano 2007 el Lic. Alfonso Herrera responsable de la Subdirección de Normas y Producción Audiovisual (SNPA).

Dicha subdirección es la encargada de realizar los contenidos educativos de los programas televisivos de capacitación y actualización docente y dar seguimiento a la realización de programas hecha por la DGTVE.

En septiembre del 2006 el equipo colaborador de la SNPA estaba integrado por profesores, profesoras, comunicólogos, y Paulina García y yo, con funciones de diseñadoras, ambas cumpliendo el servicio social.

En la asignación de tareas, nosotras fuimos las encargadas de realizar todos los materiales gráficos que solicitara el área, como digitalización de imatipos, diseño de identidad de series televisivas, levantamiento de fotografías, diseño de papelería, diseño de material editorial, y participar en la coordinación de producción, con la asesoría del profesor Herrera y visto bueno de los integrantes del equipo.

Nuestra intervención en juntas de preproducción, producción y postproducción era reconocida y alentada por nuestros compañeros. Así participamos en el desarrollo conceptual de la imagen de Verano 07.

Producto de las reuniones de preproducción, el plan de trabajo de producción audiovisual, quedó de la siguiente manera:

- Asignación de actividades a cada integrante del equipo, de acuerdo a su perfil profesional y experiencia.
- Definición de productos.
- Definición de calendario de realización de tareas y entrega de productos.
- Primera revisión.
- Revisión y entrega final.

El plan de diseño resultó de la siguiente manera:

- Definición conceptual.
- Investigación del concepto y usuario.
- Definición de productos.
- Definición de calendario de realización de tareas y entrega de productos.
- Los medios de comunicación.
- Definir los formatos del diseño.
- Cómo resumir el concepto.
- Definición de técnica.
- Bocetaje.
- Diseño de color, forma, textura, línea, dirección, tipografía y armonía.

-
- Primera revisión.
 - Revisión y entrega final.

Definición conceptual.

Para el proyecto de identidad gráfica de *Verano 2007*, se recuperó el mito huichol que cuenta que en los orígenes del tiempo, todo en la tierra era moldeable, susceptible a solidificarse. El fin de la época mítica se dió con el nacimiento o primera salida del sol, suceso a partir del cual, las cosas y las criaturas se solidificaron y tomaron la forma que actualmente tienen.

En la cultura huichola, el mundo es un disco redondo rodeado por un mar de serpientes y en el centro habitan los wixatari (huicholes). Su visión del mundo es cíclica, una cosa lleva a la otra y nunca hay un final, siendo el círculo del mundo que nos lleva a otro.

Se retomó este mito huichol y se buscó combinarlo con la imagen del girasol como elemento representativo de fortaleza, esta flor representa frescura y energía por su vinculación con el sol, su color amarillo se relaciona con la vitalidad e inteligencia.

Investigación del concepto y usuario.

La cosmogonía Huichola, está llena de personajes dioses, chamanes, animales y plantas. Vemos elementos como el maíz, el sol, el agua, todos ellos con un significado propio y cada uno cargado de un color particular que busca dar significado a sus creencias.

De la tradición Huichol, se recuperó la representación del sol, para destacar lo cíclico de los eventos naturales, así como lo era la transmisión de *Verano 2007*, barra televisiva que se transmitía cada periodo vacacional.

De la identidad gráfica de la barra televisiva *Verano 2006*, se recuperó el concepto de girasol para darle continuidad y como símbolo de frescura y renovación.

El público receptor de la barra de verano son profesores, profesoras de educación básica, padres y madres de familia y público en general.

Definición de productos.

El siguiente paso fue definir los productos gráficos que se requerían, quedando los siguientes:

- Imagotipo de identidad de *Verano 07* para uso en material impreso y cortinillas de entrada y salida en programas televisivos.
- Definición de *slogan* de *Verano 07*.
- Levantamiento de fotografías para ilustrar materiales impresos y material de difusión.
- Diseño de portada, diseño de contraporta, diseño editorial de artículo, diseño editorial de 3 anuncios interiores, para el no. 64 de *Revista Edusat*.
- Diseño serie de tres carteles promocionales de *Verano 2007*.

Definición de calendario

La definición de la ruta crítica a seguir, fue producto de una reunión de todo el equipo, para considerar los tiempos de realización de cada etapa, donde se consideró desde la definición de contenidos hasta los tiempos de realización, evaluación, calificación y fecha de transmisión. Ahí se incluyó el calendario de diseño para entregar la versión final del imagotipo de *Verano 2007* a DGTVE para la realización de las cortinillas de entrada y salida de la barra de verano.

Los medios de comunicación

Los medios masivos utilizados para difundir la imagen de *Verano 2007*, fueron dos canales de comunicación que tienen gran alcance sobre la población, la televisión y los medios impresos como revistas y carteles.⁷

En televisión, se contaba con el espacio de transmisión de los canales 16 y 11 de la *Red Edusat* y el *Canal 22* de Televisión abierta, en un horario de 9:00 a 12:00 horas de lunes a domingo.

En medios impresos, la difusión se hizo a través de la *Revista Edusat* y carteles alusivos a la programación de *Verano 2007*, distribuidos en diversos planteles escolares de la Ciudad de México.

Definir los formatos del diseño

Al tener definidos los medios donde se difundirían los materiales, determine que el imagotipo, debía estar en formato digital, para ser utilizado tanto en formato de video como de impresión, sin sacrificar calidad.

En el caso de las fotografías, se realizaron en alta calidad para mantener la mayor calidad al hacer el retoque digital y corrección de color.

Cómo resumir el concepto

Un elemento que debía acompañar el imagotipo era el slogan que se retomó de emisiones anteriores, quedando de la siguiente manera:

Verano 07

Televisión para la educación

Consideramos que el texto "*Verano 2007*" como elemento figurativo a incluir en la imagen televisiva, contenía un exceso de palabras y lo sintetizamos en:

V07

Televisión para la educación

Para diseñar el imagotipo, realicé un análisis de los conceptos que buscábamos conjugar, lo cíclico de la representación del Sol Huichol y la vitalidad, frescura y renovación de la forma del girasol, llegando a la conclusión que debía ser una forma circular que remitiera al girasol con estilo gráfico de la artesanía de origen huichol.

⁷ Enciclopedia de Clasificaciones (2017). "Tipos de medios de comunicación". Recuperado de: <http://www.tiposde.org/sociedad/675-medios-de-comunicacion/>
Fuente: <http://www.tiposde.org/sociedad/675-medios-de-comunicacion/#ixzz4lDoBtkVi>

Definición de técnica

La técnica que elegí para la realización de la identidad gráfica fue combinar la ilustración digital por su flexibilidad para ser usada en los distintos soportes, con fotografías de docentes y alumnos reales para lograr mayor empatía con el público receptor.

Bocetaje

Ya definido el concepto y la técnica de realización, empecé la etapa de bocetaje a mano del imagotipo, obteniendo varias opciones, en este momento hice la primera presentación para someterlo a revisión del equipo y reducir las opciones para avanzar a la fase de digitalización.

Primera revisión.

Realicé una presentación con todo el equipo para evaluar el impacto del mensaje del imagotipo y se hicieron las siguientes observaciones:

- Se buscaba un estilo gráfico más acorde con el concepto de frescura, un trazo que remitiera al hecho a mano alzada, lo mismo que la tipografía.
- Fue de mayor aceptación el estilo de ilustración vectorial del imagotipo del girasol que la fotografía de este.
- Al ser una imagen destinada a utilizarse en televisión, era necesario encapsular el imagotipo del girasol en un marco para no incurrir en un error técnico y perder calidad en el momento de transmisión.

Diseño de forma, color, textura, línea, dirección, tipografía y armonía

El diseño gráfico se basa en el color, la línea, la armonía de los elementos, la tipografía, la forma para transmitir un mensaje específico al espectador.

La forma que busqué destacar fue la del círculo, la representación del sol, para recalcar la idea cíclica del mito huichol y la forma del girasol, el color que seleccioné fue el amarillo para sugerir felicidad, simbolizar alegría e inteligencia.

Para la etapa de digitalización se seleccionaron tres opciones, ahí además de trabajar sobre la forma comencé con la selección de color.

Para conjugar la representación del Sol-girasol con el slogan que debía incluir, hallé la solución en realizar un imagotipo, que se define como el conjunto icónico-textual en el que texto y símbolo se diferencian claramente sin perder unidad.

Revisión y entrega final.

Incorporé las observaciones del equipo y el responsable del proyecto, el profesor Herrera, dio su visto bueno para hacer el envío del paquete gráfico a DGTVE.

El reto que tuve, fue el de conciliar el estilo gráfico del Sol-girasol, con alguna tipografía que transmitiera frescura y fluidez, fue así que elegí una tipografía de tipo cursiva, cuya apariencia se asemeja en la tipografía hecha a mano pero de estilo gestual, las fuentes de este estilo que aparecen en los sistemas informáticos "imitan" la escritura a mano alzada con una serie de correcciones y ajustes en el proceso de digitalización, para sumar legibilidad.

Finalmente, incluí un marco rectangular que agregara un sentido de orden y estabilidad que busca transmitir la institución a través de sus productos y que además serviría para unificar todos los elementos del imago tipo.

En la etapa de distribución del material de difusión como la Revista Edusat y los carteles de V07 a los planteles escolares, preguntamos al público receptor su opinión sobre los materiales y tuvieron buena aceptación y se mostraron curiosos en conocer o seguir la transmisión televisiva, quienes conocían del proyecto en emisiones anteriores notaron una evolución favorable en el diseño.

METAS ALCANZADAS

El diseño de la identidad gráfica del proyecto V07 y los materiales para su difusión en medios impresos, televisivos y digitales.

Diseño editorial de portada, contraportada, diseño editorial de anuncios promocionales y un artículo interior de la edición No. 64 de la *Revista Edusat*.

Diseño de tres carteles para distribuir en planteles escolares, sin descuidar los aspectos técnicos de realización para el uso correcto en los medios destinados.

Coordinación de producción de dos spots promocionales del V07, participando en la revisión de guiones y dando seguimiento a la gestión de permisos de grabación y derechos de transmisión de otras instituciones.

Diseño de material gráfico como: papelería, diseño de identidad de series televisivas y radiofónicas, diseño editorial, levantamiento de fotografías, retoque y manipulación de fotografías y digitalización para banco de imágenes. Además de realizar multicopiados de DVD de programas audiovisuales y radiofónicos solicitados por docentes y calificación de materiales audiovisuales.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

El diseño gráfico es una vía de comunicación e información, el llegar con éxito a la conclusión de un proyecto requiere un trabajo multidisciplinario.

La intervención de un diseñador en un proceso creativo que demanda productos tan específicos como una producción audiovisual, debería lograr informar y comunicar a los demás el mensaje de la manera más clara posible.

Este proceso demanda tiempo y planeación, aunque en ocasiones pareciera que en el primer boceto, obtenemos la respuesta.

Mi experiencia en el servicio social fue la de concluir satisfactoriamente el objetivo del proyecto, la realización de la identidad gráfica de la V07 y diseño de materiales gráficos profesionales, colaborando con un equipo multidisciplinario de la SNPA, formado por docentes, comunicólogos y diseñadoras, que se dieron a la tarea de conceptualizar y construir claramente el mensaje que buscaba proyectarse con la imagen de V07.

Como resultado del proyecto se llegó a la realización de la identidad gráfica de la V07, pertinente con el concepto planteado para el proyecto y útil para los medios de comunicación programados.

Otro factor importante en su realización fue el dar seguimiento a la calendarización y repartición de tareas, que propició el orden y avance real del proyecto, orientando en sus tareas a todos los participantes.

RECOMENDACIONES

Las actividades que realicé durante la presentación de mi servicio social si se ajustaron a los objetivos plateados, en mi opinión se lograron soluciones eficientes y de calidad producto del trabajo colaborativo del equipo multidisciplinario involucrado.

Otro factor importante en su realización fue el dar seguimiento a la calendarización y repartición de tareas, que propició el orden y avance real del proyecto, orientando en sus tareas a todos los participantes.

Finalmente la retroalimentación con los usuarios, fue de ayuda invaluable para afinar con la mejora y eficiencia de nuestra labor comunicativa.

BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

SEP. (2016). Subsecretaría de Educación Básica. Julio 2017, de SEP Sitio web: <http://basica.sep.gob.mx/>

SEGOB. (agosto 2016). MANUAL DE ORGANIZACIÓN GENERAL DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA. julio 2017, de SEGOB Sitio web: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5446998&fecha=05/08/2016

SEP. (2010). Direcciones de la SEP. julio 2017, de SEP Sitio web: http://www.sep.gob.mx/es/sep1/sep1_Direcciones_de_la_SEP#.WXoOENM18o9

SEB. (2016). Modelo Educativo de Telesecundaria. julio 2017, de SEP Sitio web: SEP. (2010). Direcciones de la SEP. julio 2017, de SEP Sitio web: http://www.sep.gob.mx/es/sep1/sep1_Direcciones_de_la_SEP#.WXoOENM18o9

SHCP. (2013). Televisión Metropolitana, S.A. de C.V.. julio 2017, de SHCP Sitio web: <http://www.apartados.hacienda.gob.mx/>

Enciclopedia de Clasificaciones (2017). "Tipos de medios de comunicación". Recuperado de: <http://www.tiposde.org/sociedad/675-medios-de-comunicacion/>
Fuente: <http://www.tiposde.org/sociedad/675-medios-de-comunicacion/#ixzz4lDoBtkVi>

García Verónica, Zendejas Guadalupe . (1999). Proceso de producción, Preproducción, Organización de la producción. En Pequeños detalles para grandes realizaciones (91). México D.F.: SEP.

ANEXO DE IMÁGENES

Diseño de imagotipo de *Verano 2007*.



Version -1 *Verano 2007*



Version -2 *Verano 2007*



Version -3 *Verano 2007*



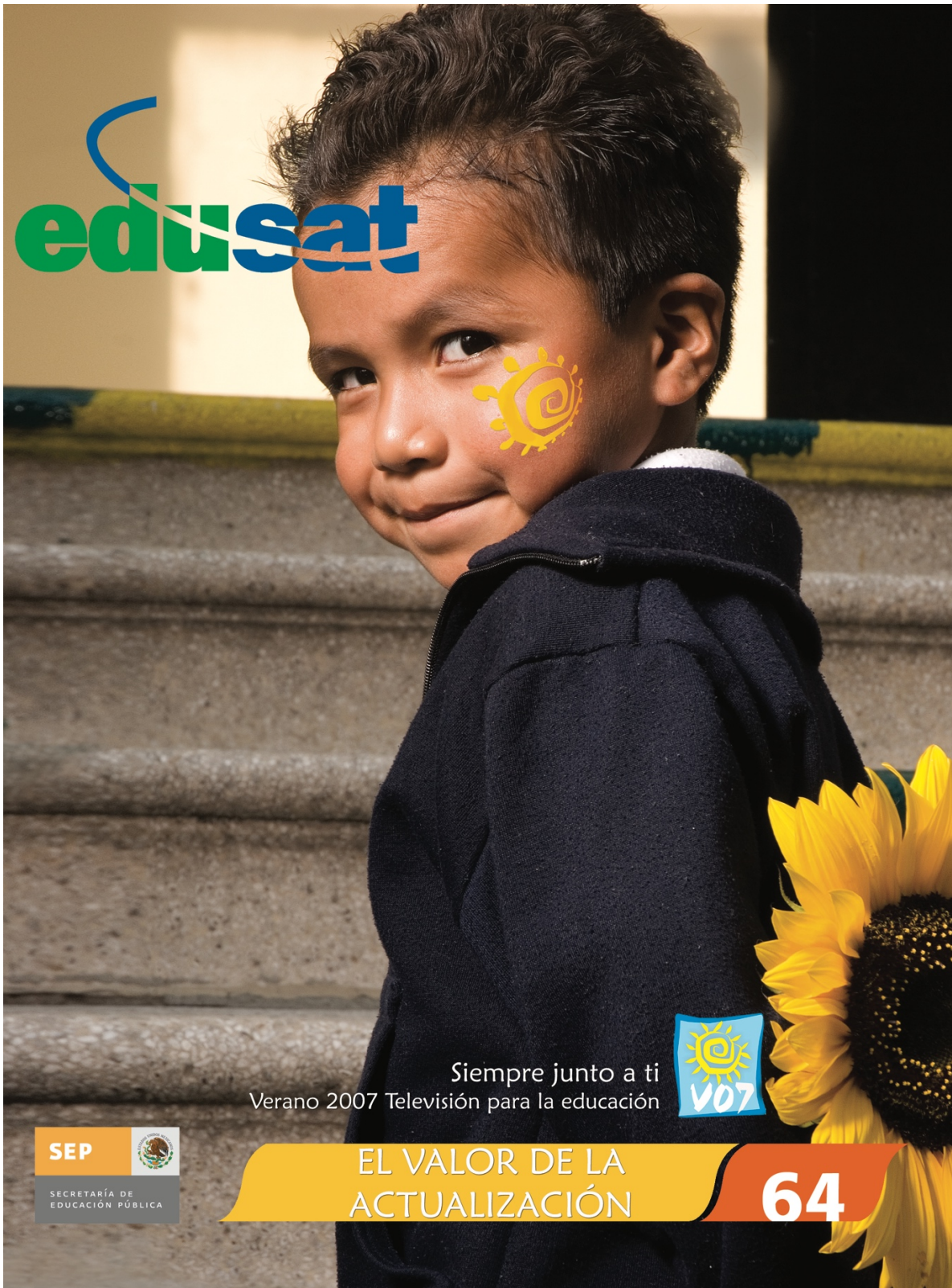
Version -4 *Verano 2007*



Version Definitiva *Verano 2007*

Levantamiento de tomas fotográficas para alimentar el banco de imágenes de la SNPA.





Diseño editorial de portada del No.64 de la Revista Edusat.



Claudia
es profesora de educación
preescolar desde hace 10 años

11:15 a.m. Jardín de niños María Guadalupe
**Claudia es profesora
de educación
preescolar desde
hace 10 años**

Trabaja con niños de gran riqueza cultural, por la diversidad de su origen. Es a la vez que un reto, una gran oportunidad

Ella al igual que muchas educadoras en todo el país, implementa las propuestas del Programa de Educación Preescolar que se puso en marcha con la Reforma de Preescolar en 2004.

Jardín de niños María Guadalupe
Ella al igual que muchas educadoras en todo el país, trabaja con un grupo de niños de una gran diversidad, lo que representa un reto pero también una gran oportunidad, ya que al realizar una actividad cualquiera debe hacer el esfuerzo de ponerse en el lugar de los niños...
La Reforma de Preescolar, está en el Verano 2007

En uno de sus puntos señala que: "Llevar a la práctica de que el conocimiento se construye representa un desafío profesional para la educadora, pues la obliga a mantener una actitud constante de observación e indagación frente a lo que experimenta en el aula con cada uno de sus alumnos. Al tratar todo tema, al realizar una actividad cualquiera, la educadora debe hacer el esfuerzo de ponerse en el lugar de los niños..."

Verano 2007 Televisión para la educación

Verano 2007 Televisión para la educación



11:15 a.m. Jardín de niños María Guadalupe

Claudia
es profesora de educación
preescolar desde hace 10 años.

Trabaja con niños de gran riqueza cultural, por la diversidad de su origen.
Es a la vez que un reto una gran oportunidad.

Ella al igual que muchas educadoras en todo el país, implementa las propuestas del Programa de Educación Preescolar que se puso en marcha con la
Reforma de Preescolar en 2004

En uno de sus puntos señala que: "Llevar a la práctica que el conocimiento se construye representa un desafío profesional para la educadora, pues la obliga a mantener una actitud constante de observación e indagación frente a lo que experimenta en el aula con cada uno de sus alumnos. Al tratar todo tema, al realizar una actividad cualquiera, la educadora debe hacer el esfuerzo de ponerse en el lugar de los niños..."



Verano 2007 Televisión para la educación

Diseño editorial de la 4ta de forros de la publicación No. 64 de la Revista *Edusat*



Diseño de anuncio interior *La escuela multigrado que queremos* para No. 64 de la *Revista Edusat.*



Diseño de anuncio interior *Cine Club,*
Tan solo un instante para no_64 de la *Revista Edusat*



Diseño de cartel genérico para difusión de Verano 2007



Diseño de cartel para telesecundaria para difusión de Verano 2007



La escuela multigrado que queremos

En el Verano 07, los docentes de escuelas multigrado tienen un espacio especial. A través de la serie de televisión Modelo Educativo para escuelas multigrado, las maestras y los maestros de esta modalidad, encontrarán propuestas de trabajo para el aula multigrado que seguramente ayudarán a enriquecer su desempeño profesional, como por ejemplo, estrategias para implementar la Asamblea escolar, el uso de Enciclomedia o actividades de trabajo para fortalecer el Vínculo escuela comunidad, entre otros. Además encontrarán una gran gama de programas sobre Educación Física, Historia, Integración Educativa y de promoción de la lectura, para lograr la escuela multigrado que queremos.

Siempre junto a ti
Verano 2007 Televisión para la educación



Diseño de cartel para preescolar para difusión de

Verano 2007

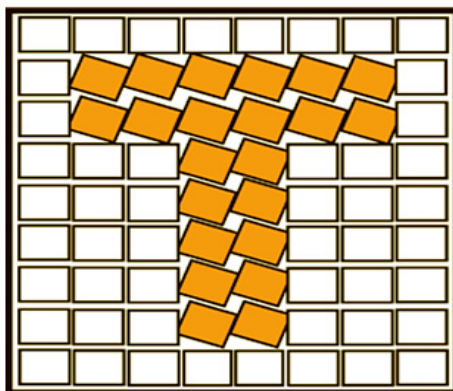


ILCE

Digitalización del imago tipo de *ILCE*



Digitalización del imago tipo de *SEPA inglés*



TELNET
TELESECUNDARIA

Digitalización del imago tipo de *TELNET Telesecundaria*



TELEsecundaria

Digitalización del imagotipo de *Telesecundaria*



Diseño del imagotipo *SEPA inglés Telesecundaria*



Diseño del imago tipo *Telesecundaria de Verano*



Adaptación a formatos de papelería como centros para CD, portadillas de estuche de CD y DVD, del cartel del "IV Congreso Nacional de Imagen y Pedagogía"



**en caso de
Robo de Equipo**

Diseño para vestido de pantalla de la serie de cápsulas televisivas

"Enciclomedia. ¿Qué hacer..."