

Mtro. Jaime Francisco Irigoyen Castillo  
Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño  
UAM Xochimilco

## **INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía:

“Manuel del Castillo Negrete” (ENCRyM)

Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH)

Periodo: 3 de junio de 2014 al 6 de diciembre de 2014

Proyecto: “Apoyo a las Actividades de Investigación, Conservación y Restauración  
del Patrimonio Cultural”

Clave. 156.13.9.2013

Katherine Ángeles Méndez

Matrícula: 210239988

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 47561773

Cel: 04455 54650504

Correo electrónico: katherineangm@gmail.com



**Mtro. Juan Carlos Cortés Ruiz**  
Subdirector de Planeación y Servicios Educativos



**Alfredo Flores Pérez**  
Asesor interno

# Introducción

---

La maestría en Conservación y Restauración de Bienes Culturales Inmuebles está dirigida a la conservación, restauración e investigación del patrimonio cultural construido; el programa académico abarca tres áreas: arquitectónico, urbano y arqueológico. Dicha Maestría, cuenta con un acervo documental importante que se desea poner al alcance de la comunidad de una manera accesible a través de medios digitales. Para lo anterior se llevó a cabo el desarrollo de tres proyectos clave: un blog académico, una página de Facebook de la maestría y una página de internet.

Finalmente, se busca abrir un espacio de discusión y de reflexión a partir del material compartido, para lo cual se buscan desarrollar diversas herramientas sencillas y de fácil acceso que permitan renovarse y reinventarse conforme sea necesario.

## Objetivos

---

General:

Comunicación interna y externa para difusión de contenido institucional, informativo sobre de la Maestría en Conservación y Restauración de Bienes Culturales Inmuebles, eventos culturales, noticias y datos de interés relacionados.

Particulares:

- **Blog Académico:**

Rediseño, reestructuración y desarrollo de un blog académico, que cumpla con las necesidades de sistematizar y compartir información de manera accesible para los usuarios, generando un espacio para la reflexión e intercambio de ideas con los temas relacionados con el patrimonio cultural.

- **Red Social:**

Diseño y gestión sistematizada de diferentes contenidos de corte académico, informativo y cultural, que sean de interés general y de fácil acceso, a través de la red social “Facebook”, dirigidos a la comunidad interna y externa de la Maestría.

- **Sitio Web:**

Creación y desarrollo de un sitio web de corte académico, informativo y cultural, dirigido a la comunidad interna y externa de la Maestría.

# Metodología

---

## **Blog Académico**

1. Diagnóstico inicial.
2. *Benchmarking* (análisis comparativo) de otros blogs académicos.
3. Diseño y Estructura del Blog.
4. Fase de pruebas a través de diferentes templates y estructuras.
5. Establecimiento de diseño y estructura finales.
6. Administración sistematizada de publicaciones del blog.

## **Red Social**

1. Diagnóstico inicial.
2. *Benchmarking* (análisis comparativo) de otras redes sociales académicas.
3. Creación de un índice de contenidos, como base para trabajar la información a difundir en la red social.
4. Investigación sobre diferentes fuentes de información para generar contenido y compartir.
5. Administración sistematizada de publicaciones dentro de la red social.

### **\*Sitio Web**

1. *Benchmarking* (análisis comparativo) de otros sitios web académicos.
2. Creación de un sitio web.
3. Diseño y estructura.
4. Fase de pruebas a través de diferentes templates y estructuras.

### **\*Proyecto en proceso de desarrollo**

## Actividades realizadas

---

### **Blog Académico**

- Contenido y estilo de artículos.
- Organización, diseño y estética.
- Búsqueda y selección de contenidos para publicar acerca de temas acordes a la maestría.
- Creación de categorías mediante la utilización de etiquetas (hashtags) adecuadas.
- Selección y publicación de imágenes y sus resúmenes para banner principal.
- Promoción del blog y sus contenidos.

### **Red Social**

- Búsqueda y selección de contenidos a publicar acerca de temas acordes a la maestría.
- Administración general de la página.
- Diseño de las publicaciones (imágenes).
- Diseño de portada.
- Publicación diaria de contenidos.
- Revisión periódica de los reportes generados de la cuenta.

### **Sitio Web**

- Registro del sitio web.
- Diseño y estética.
- Desarrollo de diferentes secciones.

# Desarrollo del proyecto

---

## Blog Académico

- Organización, diseño y estética de blog:
  - Exploración de plataforma “WordPress”
  - Búsqueda y elección de un template adecuado.
  - Selección de categorías adecuadas y amigables para el usuario, tales como: “Sobre nosotros”, “Noticias”, “Las ideas”, “Las letras”, “Las acciones”, “Los trazos”.
  - Bocetaje de logotipo para el banner principal del blog.
  - Diseño digital de logotipo y banner principal.
  - Elección de tipografía, colores y estructura.
  - Inserción de elementos adicionales a través de widgets.
- Contenido y estilo de artículos:
  - Búsqueda en la red de internet sobre de diversas fuentes de información relacionadas con la maestría, con el fin de publicar contenido didáctico y de interés para los alumnos, a través de temas acordes a la maestría, tales como: noticias sobre: arqueología, patrimonio cultural de la humanidad, arquitectura, etc.
- Promoción del blog y sus contenidos, compartiendo información del blog por medio de las redes sociales de la maestría (Facebook).
- Selección y publicación de imágenes para Box Ad (espacio debajo del banner principal).

## Redes Sociales

- Diseño de una portada para la página de Facebook que contiene una imagen alusiva a la maestría, así como de logos institucionales.
- Búsqueda de diversas fuentes de información relacionadas con la maestría, con el fin de publicar contenido didáctico y de interés para los alumnos, a través de temas acordes a la maestría.
- Gestión de las publicaciones a través del documento “Índice de Contenidos”, organizando la información por medio de palabras clave utilizando la dinámica de “Hashtag”, ejemplo: “#InfoEncrym”, “#EncrymComparte” y “#EncrymInvita”.
- Creación/diseño de imágenes con información cultural, tales como:
  - a) Frases de arquitectura.
  - b) Conceptos.
  - c) Información de eventos culturales.
  - d) Noticias y datos de interés.
- Administración de la página (control y acceso de la cuenta oficial de la maestría, revisión de comentarios, análisis periódico de reportes estadísticos).
- Programación de las fechas de publicación de contenidos.
- Análisis de las diferentes variables generadas en el reporte de la cuenta, de acuerdo a las acciones del usuario; tales como:
  - Página:  
“Me gusta”: cantidad de usuarios que les agrada la página.
  - Publicaciones:  
“Alcance Total”: cantidad de personas que vieron las publicaciones.
  - Interacción de Usuarios:  
“Personas que dan “me gusta”, comentan o comparten las publicaciones

## Sitio Web

- Registro del sitio web.
  - Exploración de diversas plataformas web.
  - Búsqueda y elección de una plataforma adecuada.
  - Registro en “Google Sites”.
- Diseño y estética.
  - Exploración de plataforma “Google Sites”.
  - Búsqueda y elección de un template adecuado.
  - Diseño de organización del Site.
  - Selección de secciones adecuadas y amigables para el usuario.
  - Elección de tipografía, colores y estructura.

## Objetivos y metas alcanzados

---

<b>Blog Académico</b>		
<b>Objetivos</b>	<b>Estatus</b>	<b>Observaciones</b>
Rediseño, reestructuración y desarrollo del blog académico	100%	N/A
Sistematización de información del blog	100%	N/A
Generación de espacio de reflexión e intercambio de ideas	100%	N/A

<b>Redes Sociales</b>		
<b>Objetivos</b>	<b>Estatus</b>	<b>Observaciones</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Administración general de contenido de la cuenta de Facebook de la Maestría</li></ul>	100%	N/A
<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestión de contenido y publicaciones</li></ul>	100%	N/A

<b>Sitio Web</b>		
<b>Objetivos</b>	<b>Estatus</b>	<b>Observaciones</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Registro del sitio web</li></ul>	100%	N/A
<ul style="list-style-type: none"><li>• Diseño y estética</li></ul>	40%	Proceso de Fase Inicial

# Resultados y conclusiones

---

## **Blog Académico**

Se cumplió al 100 % con todos los objetivos y metas establecidas para el desarrollo del blog académico de la Maestría en Conservación y Restauración de Bienes Culturales Inmuebles.

El uso de una herramienta de internet como lo es el blog académico, permite contar con una serie de ventajas importantes, tales como:

- a) Alcance de la audiencia: permite ser de fácil acceso para cualquier persona, sea cual sea su ubicación geográfica.
- b) Facilidad de uso: este tipo de plataformas habilitan un ambiente digital amigable tanto para el administrador del blog, como para el usuario que consulta la información del mismo.
- c) Compartición de conocimientos: su configuración genera espacios de intercambio de información y fácil comunicación, que facilitan el intercambio de opiniones y libre publicación de información.
- d) Mayor comunicación y generación de vínculos entre la comunidad relacionada con la maestría.

Finalmente se pudo observar en el reporte generado por el sistema “Wordpress” (Anexo 1), que hasta el momento hay un total de 4,495 visitas al Blog “La Octava Lámpara”, mostrando su pico más alto durante el mes de Agosto con 785 visitas al mismo.

## **Redes Sociales**

Se cumplió al 100 % con todos los objetivos y metas establecidas para la administración de la cuenta oficial de Facebook de la maestría.

El uso de la red social Facebook, habilita obtener beneficios importantes, tales como una mayor comunicación e interacción entre los usuarios a través de su dinamismo, lo cual permite ampliar el alcance de audiencia gracias a la facilidad de la compartición del contenido publicado, tanto para el administrador general de la cuenta como para los usuarios en general.

La creación de un índice de contenidos (Anexo 2), como base para trabajar la información a difundir en la red social, permitió clasificar el tipo de publicaciones con el uso de los “Hashtags”

Finalmente se lograron analizar las diferentes variables del reporte de Facebook generadas a través de su sistema, entre algunas de las variables más importantes se encuentran:

- Gestión estadística (Anexo 3)
- Gestión de notificaciones (Anexo 4)
- Gestión de mensajes (Anexo 5)
- Total “Me Gusta” (Anexo 6)

### **Sitio Web**

Se cumplió con el 100% de del objetivo del registro del sitio web dentro de la plataforma “Google Sites” y se comenzaron los trabajos iniciales para el diseño y estética del mismo. Finalmente, se encuentra el proyecto en proceso de desarrollo.

# Recomendaciones

---

## **Blog Académico**

Es importante el mantenimiento del blog a través de la actualización constante de su diseño y contenidos a fin de mantener el interés de su público clave y tráfico del mismo.

## **Redes Sociales**

Continuar con las labores de mantenimiento de la cuenta de Facebook, a través de la actualización constante de su contenido y depuración de información atrasada o no relevante. Asimismo, seguir con los análisis periódicos de los reportes estadísticos.

## **Sitio Web**

Continuar con los trabajos de diseño y estética, así como con la generación de contenido institucional, académico y de interés general para colocar en cada una de las secciones previamente establecidas dentro de la estructura que se definió dentro del sitio web.

# Anexos y apéndices

---

- Anexo 1: Reporte Blog “La Octava Lámpara” (Wordpress)
- Anexo 2: Índice de Contenidos (Facebook)
- Anexo 3: Gestión estadística (Anexo) (Facebook)
- Anexo 4: Gestión de notificaciones (Anexo) (Facebook)
- Anexo 5: Gestión de mensajes (Anexo) (Facebook)
- Anexo 6: Total “Me Gusta” (Anexo) (Facebook)

## Bibliografía

---

Libros:

Ruskin, John. *Las siete lámparas de la arquitectura*. México. 2006. Editorial: Ediciones Coyoacán.

Sitios web:

<http://www.cultura.df.gob.mx>

<http://www.dondeir.com/especiales---donde---ir/edificios---nacionales/>

<http://www.inah.gob.mx>

<http://whc.unesco.org/en/list/415>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Patrimonio de la Humanidad en México](http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Patrimonio_de_la_Humanidad_en_México)

Páginas de Facebook:

<https://www.facebook.com/arqueomex>

<https://www.facebook.com/pages/Arquitectura---Viva/106903759363250?fref=ts>

<https://www.facebook.com/ciudadesmexicanas.patrimonionacional?fref=ts>

<https://www.facebook.com/pages/Fomento---Cultural---AC/209084145820832?fref=ts>

<https://www.facebook.com/laciudaddemexicoeneltiempo?fref=ts>

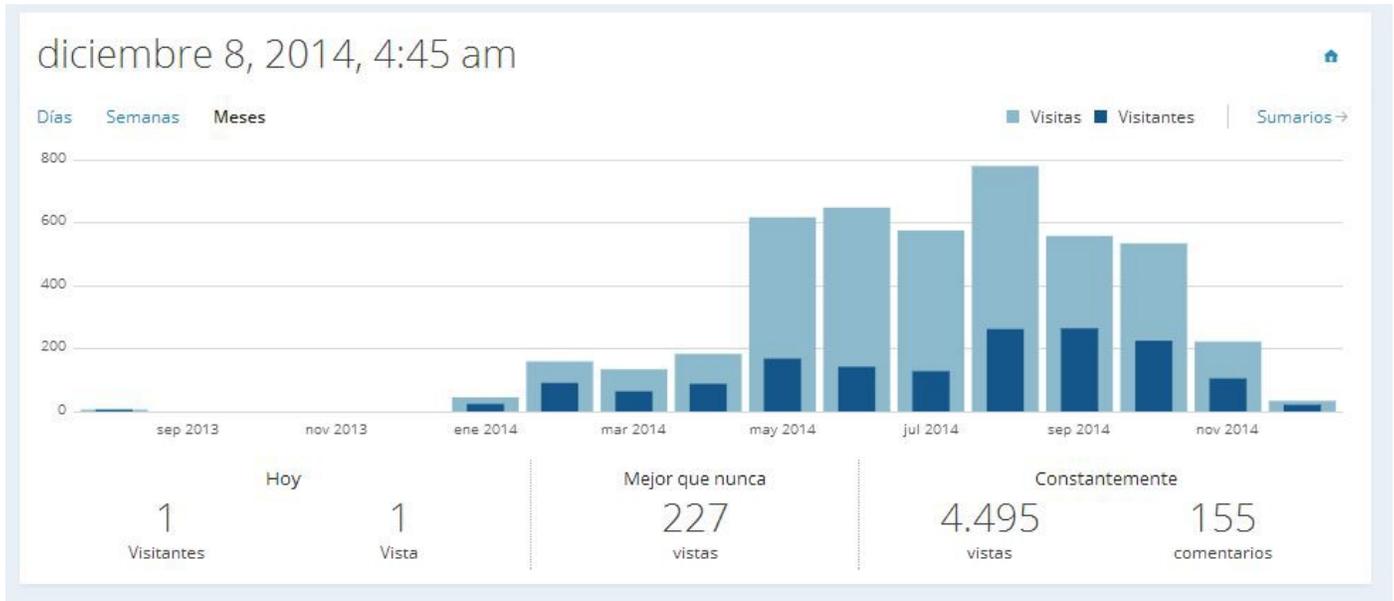
[https://www.facebook.com/pages/Sinafo---Fototeca---Nacional---del---INAH/236748179799?fref=pb&hc\\_location=profile\\_browser](https://www.facebook.com/pages/Sinafo---Fototeca---Nacional---del---INAH/236748179799?fref=pb&hc_location=profile_browser)

<https://www.facebook.com/worldmonuments?fref=ts>

# Anexos

---

## Anexo 1: Reporte Blog “La Octava Lámpara” (Wordpress)



## **Anexo 2: Índice de Contenidos (Facebook)**

### **1.INFORMACIÓN DE LA MAESTRÍA**

.. Usando #InfoEncrym en cada publicación

#### 1.1.Información del programa de la maestría

1.1.1.Objetivos

1.1.2.Perfil 1.1.3.Tira

de materias

#### 1.2.Conceptos

1.2.1.Patrimonio cultural

1.2.2.Conservación

1.2.3.Restauración

1.2.4.Acciones de la conservación

1.2.5.Qué es arqueología

1.2.6.Qué es arquitectura

1.2.7.Qué es un centro histórico

1.2.8.Qué es el patrimonio urbano

#### 1.3.Ejemplos de categorías de patrimonio cultural

#### 1.4.Instrumentos de protección

### **2.INFORMACIÓN DE EVENTOS**

.. Usando #EncrymInvita en cada publicación

#### 2.1.Actividades INAH

2.1.1.Cursos

2.1.2.Talleres

2.1.3.Conferencias

2.1.4.Inauguraciones

2.2.Actividades ENCRYM

2.2.1.Cursos

2.2.2.Talleres

2.2.3.Conferencias

2.2.4.Diplomados

2.2.5.Convocatorias

2.3.Actividades Maestría

2.3.1.Talleres

2.3.2.Conferencias

2.3.3.Exámenes profesionales

### **3.NOTICIAS Y DATOS DE INTERÉS**

.. Usando #EncrymComparte en cada publicación

3.1.NOTICIAS

3.1.1.INAH

3.1.2.SITIOS PATRIMONIO CULTURAL

3.1.2.1.NOTICIAS

3.1.2.2.SITIO DE LA SEMANA

3.1.3.PATRIMONIO Y CIUDAD

### 3.1.4.NOTICIAS DE TRABAJOS DE RESTAURACIÓN

## 3.2.PUBLICACIONES POR CATEGORÍA

### 3.2.1.ARQUITECTURA

### 3.2.2.ARQUEOLOGÍA

### 3.2.3.MAPAS Y CARTOGRAFÍA

## 3.3.RECOMENDACIONES

### 3.3.1.LITERATURA: LIBROS, REVISTAS, BLOGS..

### 3.3.2.OTOGRAFÍA Y REGISTRO

### 3.3.3.BECAS E INSTITUCIONES RELACIONADAS

### 3.3.4.MUSEOS, EXPOSICIONES, ETC.

## Anexo 3: Gestión estadística (Anexo) (Facebook)



## Anexo 4: Gestión de notificaciones (Anexo) (Facebook)

The screenshot shows the Facebook page for 'Conservación De Bienes Culturales Inmuebles Encrym'. The notifications dropdown menu is open, displaying a list of notifications:

- A Rafael Attaque y Michael Camacho les gusta Conservación De Bienes Culturales Inmuebles Encrym. Ayer a las 19:42
- A Hugo Ale, Joana Paola Rodriguez Zapata y 3 personas más les gusta Conservación De Bienes Culturales Inmuebles Encrym. 5 de diciembre a la(s) 13:41
- A Nubia Magaña, Adriana Gonzalez Fitz y 2 personas más les gusta Conservación De Bienes Culturales Inmuebles Encrym. 4 de diciembre a la(s) 15:52
- A MaJo OrtaZ le gusta tu foto. 2 de diciembre a la(s) 20:48
- A Dany Lima Mtnz, Diego Medina y Adamina Edith Barrios Rodriguez les gusta Conservación De Bienes Culturales Inmuebles Encrym. 2 de diciembre a la(s) 16:32
- A Alejandra Contreras Padilla, Teresa RG y 3 personas más les gusta tu foto. 2 de diciembre a la(s) 7:50

At the bottom of the notifications list, there is a 'Ver todas' link. The background of the page shows the profile picture, cover photo, and navigation tabs like 'Página', 'Actividad', 'Estadísticas', 'Configuración', and 'Ayuda'.

## Anexo 5: Gestión de mensajes (Anexo) (Facebook)

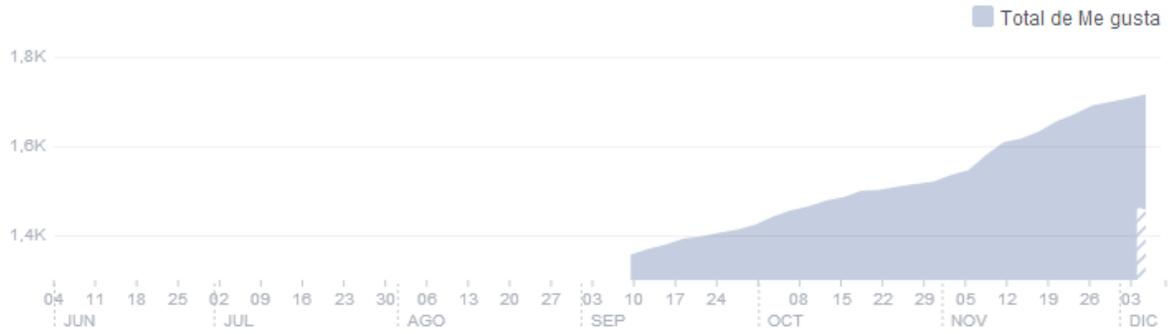
The screenshot shows the Facebook page for 'Conservación De Bienes Culturales Inmuebles Encrym' with the 'Actividad' tab selected. The 'Mensajes' section is visible, showing a list of messages:

- Encrym Inah: Gracias. 4 de noviembre
- Luis Fernando SC: gracias que amable que contestas y rapido.(y) 14 de octubre
- Eduardo Camargo: Hola Eduardo Camargo, muchas gracias! 30 de septiembre
- Pia Cantos Floridos: A usted. 16 de septiembre
- Josette Ellul Spiteri: https://www.facebook.com/inquisitorspalace click on th... 7 de agosto
- Museo Arte Carrillo Gil: Saludos 15 de julio
- Penélope Hernández: Buenas tardes, ¿podrían facilitarme el programa de est... 24 de junio
- Maria Pii: muchas gracias 22 de abril

At the bottom of the messages list, there is a 'Obtén clics en tu sitio web' link. The background of the page shows the profile picture, cover photo, and navigation tabs like 'Página', 'Actividad', 'Estadísticas', 'Configuración', and 'Ayuda'.

## Anexo 6: Total "Me Gusta" (Anexo) (Facebook)

Total de Me gusta de la página hasta hoy: 1 716



**PUNTO DE REFERENCIA**  
Se compara tu rendimiento promedio a lo largo del tiempo.

Total de Me gusta