

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz  
Directora de la División de Ciencias y Artes para el Diseño UAM  
Xochimilco

## INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Bosques de Ciruelos 168 oficina 2-A Col. Bosques de las Lomas CP  
11700. Ciudad de México.

Periodo: 11 de julio de 2016 al 11 de enero de 2017

Proyecto: Explorando tu talento

Clave. XCAD0000234

Gerlinde Aline Hernández Escobedo

Matrícula: 2113063293

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Cel.: 04455 43654785

Correo electrónico: [alihdzne@outlook.com](mailto:alihdzne@outlook.com)

## INTRODUCCION

El servicio social se define como aquellas prestaciones que son muy importantes para el bienestar social: es decir, para la calidad de vida de los individuos que integran una sociedad.

El servicio social en el ámbito escolar se entiende como la actividad temporal que permite al estudiante adquirir conocimientos formativos que ayudan al término de su carrera, y permite adquirir experiencia laboral.

Consolidan la formación académica del estudiante, ayuda a poner en práctica los conocimientos adquiridos, se adquieren nuevos conocimientos y habilidades profesionales, ayuda a incorporarse al mercado laboral, entre muchas otras cosas. En fin, el servicio social es fundamental para abrir camino al recién egresado.

En este escrito describiré mi experiencia personal durante los seis meses que preste mi conocimiento y servicio profesional en la Asociación Mexicana de Filmadoras A.C. ubicada en Bosques de Ciruelos, lugar al cual acudí diariamente cuatro horas en un periodo de seis meses, y en el que conocí y adquirí experiencia que me formo como profesional en la industria del diseño de la comunicación gráfica, y me permitió abrir mi visión de la industria audiovisual, rama de especialización que tome en los últimos tres trimestres de mi carrera.

## OBJETIVO GENERAL

Al iniciar mi préstamo de servicios profesionales para la AMFI (Asociación Mexicana de Filmadoras) el objetivo que tenía era adquirir conocimientos profesionales en el ámbito audiovisual, para que mi demo fuese más extenso y con ello conseguir un trabajo en alguna casa productora, pero más que nada lo que hice se concentró en diseño editorial y me replantee mi objetivo trabajando con la AMFI la cual fue adquirir conocimiento en diseño, y afinar mis diseños, hacerlos más limpios y presentables para instituciones serias y con ello tener un conocimiento más aplicado en el diseño que de cierta forma me ayudarían a la hora diseñar los cuadros en las

animaciones que realizara más adelante y como plan B debido a que laboro como diseñadora gráfica en el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa y mientras mejorara como diseñadora me brindarían mas proyectos, en fin tuve que cambiar mis objetivos personales pero no me arrepiento de la elección de hacer mi servicio en ese lugar, aprendí mucho junto a personas muy agradables que de igual manera me ayudaron en mi relación humana.

## ACTIVIDADES REALIZADAS

En el AMFI, hice una serie de trabajos del ámbito editorial, mi primera tarea al entrar en esta institución fue el diseño de un manual de identidad corporativa o manual de aplicaciones, en el cual tuve que estandarizar el uso y diseño de los materiales implementados por la asociación, comencé recopilando todo lo gráfico y de identidad de la AMFI, sus primeros diseños eran muy desiguales uno de otro y se veía con la evolución de su logo, los últimos ya eran semejantes y en eso me base para continuar con los materiales, dentro de la marca AMFI se encontraban once logos más que se dividían en red AMFI con su logo propio, PIA de igual manera con su logo, y ocho secciones que dividían a los socios audiovisuales, esto eran animación, audio, video, edición, entre otros. Se escogieron tres colores institucionales por parte del director de la AMFI para cada uno de estos logos, la parte de secciones todas conservaban la gama cromática a pesar de cada uno contener un logo independiente, a los dos días que estuve trabajando con esto se me informo que los logos iba a sufrir un cambio en su gama tonal entonces volví a comenzar desde cero, cambio el diseño del manual y los phantones utilizados, rediseñe caratula aplicaciones adaptándome a estos nuevos logos, porque se modificaron todos y se incorporó un nuevo logo por parte de las alianzas que tiene la AMFI y bueno para terminar se llegó a un material con más de 150 páginas en donde se describía cada logo, se analizaba, la tipografía utilizada, las restricciones, aplicaciones y demás.

Cuando termine con el manual de aplicaciones me pidieron realizar portadas para usarlas en el Facebook de la Asociación, y una serie de imágenes para tenerlas en el stock de la AMFI y en el momento en el que la encargada de administrar las redes las necesitase tuviera de donde tomarlas.

Después de entregar este manual y las imágenes, se me dio la tarea de realizar un video para las redes sociales de uno de los socios de AMFI, Video Staff, en el cual debía describir a lo que se dedicaba este socio, la gama de productos que ofrecía, hacerlo dinámico y corto para que no se hiciera tedioso o aburrido al espectador.

Video Staff se dedica a la venta de productos audiovisuales para las casas productoras o los directores independientes. Lo que hice fue tomar cuatro productos de sus clasificaciones de producto que eran productos para computación, electrónica, fotografía y video, con esos dieciséis productos hice una transición entre cada uno de estos marcando la categoría a la que pertenecían, de una manera rápida presente la información del socio que es sus entregas su forma de pago y el contacto y cerré el video, use una música de fondo y lo entregue, el producto fue satisfactorio para la diseñadora que estaba encargada de supervisar mi trabajo y el director que posteriormente lo revisaba.

Al ver que podía manejar videos y conocer que me especialice en animación y las capacidades y conocimientos con los que contaba se me encargo hacer una serie de gifs animados para las redes sociales acerca de los beneficios que ganabas al volverte socio de AMFI, se me proporcionaron los treinta y un beneficios de los cuales requerían.

Se me ocurrió crear una serie de mini historias en donde un director, que sería el personaje principal y estaba relacionado con la industria y los socios que querían adquirir, se metía en diferentes situaciones en las cuales al ser socio de AMFI podría prevenir o estar protegido, un ejemplo de esto es que el director estaba en una grabación y tuvo un accidente, en el cual uno de los dobles chocaba con una parte del set y se rompía una lámpara, entonces después de esto se mencionaba que los socios AMFI tenían una póliza de seguro para las áreas de producción que tenía con Allianz, de esta forma cree mini historias con gifs que no duraban más de 10 segundos en donde se aclaraban y mostraban los beneficios como socios.

Efectúe el diseño de doce personajes aproximadamente y realice más de veinte historias animadas, diseñe entornos y anime a los personajes para cumplir con esta tarea.

Después de esto se me encargo hacer un motion graphis sobre la AMFI, donde se explicara qué es lo que hacía y un poco de lo que era la asociación, para esto utilice la información con la que se definía propiamente la AMFI en el manual de aplicaciones, cree el guion técnico y con ello estuve elaborando los gráficos que

tendrían participación en el motion, anime más de veinte elementos, hice una búsqueda del narrador y estuve grabando y editando audio para incorporarlo en el motion, maneje aspectos de postproducción en after que no había tenido la necesidad de él y bueno, cree un producto bastante aceptable que de igual manera gusto.

De nueva cuenta realice la creación de imágenes para el stock que tenía la AMFI.

Se me encargo el diseño de una marca de tamales con el nombre de Porvenir que se ocuparía como un aporte social para los niños del CAP con discapacidad intelectual, para proveerles de esta forma de trabajo a futuro, propuse cuatro logos en primera instancia que no fueron aceptados por la diseñadora, después cree otros cinco diferentes y de esos se escogieron tres para seguir trabajando, de estos tres se eligieron dos y se trabajaron en diferentes colores para que fuera su color institucional, se eligieron dos colores de cada uno de los logos y con estos cuatro logos se crearon etiquetas circulares para poder colocar en los tamales que elaboran los chicos. Entregue alrededor de cincuenta etiquetas por cada logo, todas diferentes, utilizando diferentes colores y formas para ver cuál sería la más correcta, de estas ya se escogió un logo definitivo y dos etiquetas con tres colores distintos, teniendo esto se elaboró una etiqueta diferente con un cinturón para que fuera otra propuesta para el CAP, aquí se obtuvieron tres diseños por cada color y fue lo que se entregó, el producto final para ser aprobado por el CAP.

Elabore una postal para dar información sobre los niños con autismo en las redes sociales, presente cinco propuestas de las cuales dos fueron aceptadas y trabajadas más a detalle las propuestas.

Se me encargo realizar una invitación electrónica para una conferencia sobre equipo tecnológico para filmaciones, la cual se mandaría a todos los socios de la AMFI y pudieran acudir a la cita, en esto no tuve mucha complicación presente seis diseños dos fueron aceptados y al final se decidió trabajar en una que fue la elegida para mandar a los socios.

Después de pidieron realizar la pre prensa de unos viniles que iban a imprimir para un proyecto con una institución, realice la pre prensa de veinticinco materiales, desde el acomodo, el trazo de las líneas de corte para los niños, los rebases, el tamaño y demás.

La diseñadora tenía un proyecto en donde debía representar el México prehispánico y me pidió que le ayudara realizando placas con motivos prehispánicos para utilizar en las aplicaciones, trace alrededor de treinta placas diferentes para que tuviera como stock en el proyecto.

También me encargaron realizar una imagen para biblio taxi que es un socio que tenían, para un agradecimiento en las redes sociales que necesitaban.

Por último, se me dio la tarea de elaborar un video para uno de los nuevos socios de AMFI el cual es Nettarelos, me pidieron que hiciera algo similar a lo que hice con Video Staff.

Nettarelos es una agencia de talentos en modelaje, fotografía, producción y actoraje en donde los forman de una manera profesional para prestar sus servicios a diferentes casa productoras, con esto lo que hice fue tomar a tres personas de su gama de actores y demás y realice una animación de la silueta de cada uno de estos y los fui presentando con una transición entre los modelos, anime su logo y de igual manera le coloque una música para ambientar, realice animación, edición de audio y video, y realice efectos de post producción.

Este fue todo el material que obtuve para la AMFI, algunos de estos me tomaron mucho más tiempo que otros por el grado de complejidad o por la cantidad que me pidieron, pero al final quedaron conformes con mi trabajo, conocí a personas muy interesantes en mi trayecto que me ayudaron mucho a formarme, la diseñadora de ahí una gran persona y docente me dio varios tips y sus observaciones me ayudaron mucho para avanzar como diseñadora gráfica, estoy realmente agradecida con el lugar y las personas que conocí, volvería a escoger la AMFI para hacer mi servicio a pesar de que me quedaba a dos horas y media de distancia de mi casa.

## METAS ALCANZADAS

Considero que la meta más importante que conseguí fue a nivel personal, me pude relacionar de una mejor manera con las personas, que es lo que más trabajo me cuesta, aprendí como ser en este ámbito y como debo sobreponerme a mis impedimentos personales.

Lo segundo que logre fue tener un avance como profesional y en mi trabajo en el ILCE me lo hicieron notar, me mencionaron que cuando entre a laborar con ellos tenía pequeños altibajos, y ahora después de mi servicio que regrese con ellos comentan que mis diseños son mejores, más limpios y están aterrizados, entonces me ayudo a una mejora el colaborar con la AMFI y observar como diseñaban en otros lados.

## RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Como mencioné el resultado más grande que obtuve fue ese avance como profesionista y como persona, me pude acercar al mundo audiovisual al ser una asociación con socios en diferentes ámbitos de la industria, y mejoré mi trabajo profesional.

Para concluir la realización del servicio social es muy importante para los profesionistas, siempre se aprenden cosas nuevas y es una forma de acercarte al mundo laboral o profesional en el que se busca pertenecer, el diseño gráfico es una profesión cuya actividad consiste en proyectar comunicación visual destinada a transmitir mensajes específicos a grupos sociales, con objetivos diferentes, es una rama muy peleada en la que hay veces que no se sabe por dónde iniciar, el servicio social es clave para ir conociendo personas y relacionándote si es que sabes cómo y dónde estar y moverte. Te abre la visión de un mundo diferente al que estabas acostumbrado en la universidad, y aprendes cosas muy buenas de esta experiencia.

## RECOMENDACIONES

Recomiendo que hagan su servicio para esta asociación porque está incorporado por profesionales muy capaces de los que se puede aprender mucho, un ambiente agradable, conocimientos bien adquiridos y practica constante.

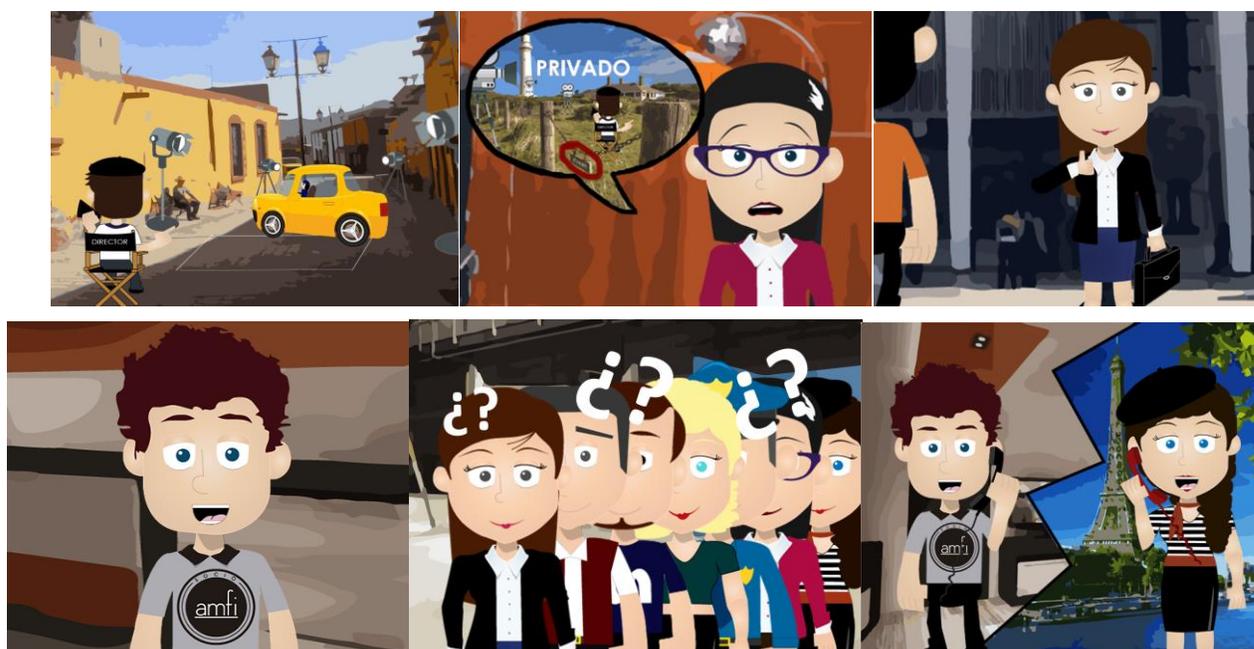
Realmente el lugar en donde se escoja realizar el servicio social es el adecuado si se sabe aprovechar los recursos y conocimientos que se te proporcionan, de los que se te da la oportunidad de sacarle provecho, depende de la persona si lo hace o no.

## BIBLIOGRAFÍA Y/O REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

<http://definicion.de/servicio-social/>

<http://www.nettalentos.com/>

[https://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o\\_gr%C3%A1fico](https://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_gr%C3%A1fico)





**Conoce los últimos modelos de nuevo equipo tecnológico.**

**24 de Noviembre**  
 Horario: 10 am / 12pm / 4pm / 6pm  
 Convento #34 Churubusco  
 Coyoacán

R. S. V. P. Rafael Lugo  
 Tel. 5596 0682 / 5596 0972  
 rafael@amfi.org.mx

**FORMAS**  
 4cm de diámetro  
**DESCRIPCIÓN**  
 Botón a Pin de metal con el logo AMFI.

**BOTÓN**

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

**ÍNDICE**

- 1. AMFI
  - 1.1 Marca
  - 1.2 Normas de Utilización
  - 1.3 Tipografía
  - 1.4 Paleta
  - 1.5 Aplicaciones
  - 1.6 Aplicaciones Web
  - 1.7 Aplicaciones Sonoras
- 2. MARCAS
  - 2.1 AMFI
  - 2.2 Normas de Utilización
  - 2.3 Tipografía
  - 2.4 Paleta
  - 2.5 Aplicaciones
  - 2.6 Aplicaciones Web
  - 2.7 Aplicaciones Sonoras
- 3. SUBMARCAS
  - 3.1 Marca
  - 3.2 Normas de Utilización
  - 3.3 Tipografía
  - 3.4 Paleta
  - 3.5 Aplicaciones
  - 3.6 Aplicaciones Web
- 4. ALIANZA AMFI
  - 4.1 Marca
  - 4.2 Normas de Utilización
  - 4.3 Tipografía
  - 4.4 Paleta
  - 4.5 Aplicaciones
  - 4.6 Aplicaciones Web
- 5. ICA
  - 5.1 Marca
  - 5.2 Normas de Utilización
  - 5.3 Tipografía
  - 5.4 Paleta
  - 5.5 Aplicaciones
  - 5.6 Aplicaciones Web
- 6. ANIMACIÓN
  - 6.1 Marca
  - 6.2 Normas de Utilización
  - 6.3 Tipografía
  - 6.4 Paleta
  - 6.5 Aplicaciones
  - 6.6 Aplicaciones Web
- 7. CONTENIDOS
  - 7.1 Marca
  - 7.2 Normas de Utilización
  - 7.3 Tipografía
  - 7.4 Paleta
  - 7.5 Aplicaciones
  - 7.6 Aplicaciones Web
- 8. ACCO
  - 8.1 Marca
  - 8.2 Normas de Utilización
  - 8.3 Tipografía
  - 8.4 Paleta
  - 8.5 Aplicaciones
  - 8.6 Aplicaciones Web
- 9. LABORATORIALES
  - 9.1 Marca
  - 9.2 Normas de Utilización
  - 9.3 Tipografía
  - 9.4 Paleta
  - 9.5 Aplicaciones
  - 9.6 Aplicaciones Web

**LOGOTIPO**

4/ NORMAS DE UTILIZACIÓN

La marca de Alianza AMFI se configura como un logotipo, debido a que sus colores y tipografía armonizan la capacidad representativa de ambos elementos.

Esta basado en la tipografía Neutral Display Light de polsera que facilita la lectura y memoria de este potenciando los valores con los que se quiere asociar a la marca.

■ D1762B	■ #808080	□ #FFFFFF	
C: 0% R: 20% M: 100% Y: 92% K: 0%	C: 10% R: 13% M: 100% Y: 91% K: 10%	C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%	C: 25% M: 25% Y: 25% K: 25%

