

DIRECTOR DE TESIS:

DR. JOSÉ MANUEL JUÁREZ NÚÑEZ

SINODALES:

DRA. SONIA COMBONI SALINAS

DR. RODRIGO PIMIENTA LASTRA

MTRO. JOSÉ FLORES SALGADO

MTRA. LAURA VÁZQUEZ CERVANTES

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD XOCHIMILCO**

**DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES.
MAESTRÍA EN DESARROLLO Y PLANEACIÓN
DE LA EDUCACIÓN**

**SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DE LA
LICENCIATURA EN ECONOMÍA, UAM-X,
1998 Y 2003.**

T E S I S

**PARA OPTAR AL GRADO DE
MAESTRO EN DESARROLLO Y
PLANEACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

**P R E S E N T A:
MARÍA TERESA FARFÁN CABRERA**

**DIRECTOR DE TESIS:
DR. JOSÉ MANUEL JUÁREZ NÚÑEZ**

MÉXICO, D. F.

DICIEMBRE DE 2006

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar algunos de los problemas fundamentales que en el mercado laboral enfrentan los economistas egresados de la UAM-X, de las generaciones 1998 y 2003 y evaluar su desempeño profesional. Acorde con lo anterior, el estudio puso énfasis primeramente en la teoría económica sustento de la relación educación-empleo, se explica la gran importancia que tiene la Economía Política dentro de la actividad humana citando las ideas de connotados pensadores de diferentes corrientes como J.B. Say, Marx, Robbins, Shumpeter, Becker y otros, quienes también marcan la clara pauta de lo que debe ser la actividad de los economistas en la sociedad

Dentro de este marco se tocan los aspectos los aspectos relativos al estudio de los modelos que ayudan a interpretar el funcionamiento de las llamadas economías de mercado, modelos que tienen una participación importante en la educación de los estudiantes de economía y que ayudan a contestar la pregunta vital ¿Por qué estudiar economía?

Para lograr lo expuesto se analizan entre otras las escuelas neoclásica, institucionalista, marxista y neo-marxista, así como la teoría del Capital Humano, todas encaminadas a descifrar la realidad del comportamiento económico y entender específicamente lo que sucede en el mercado laboral.

También se hace mención a la Educación en la que los sistemas educativos en un mercado globalizado tiene que revalorar su responsabilidad social y asegurar una formación cultural más amplia, de tal manera que se formen hombres con capacidad de generar, usar y transformar los conocimientos, todo lo cuál sirva para una mayor movilidad de la mano de obra, es decir, que los trabajadores puedan adaptarse a las condiciones cambiantes de la empresa, con lo cuál ésta enfrente eficiente y rápidamente las modificaciones de la demanda.

Para el caso de los economistas de la UAM-X, su actividad debe estar encaminada a enfrentar la realidad económica de la sociedad y proponer medidas de política económica acordes a las necesidades del país. Esto implica la formación de profesionales de la economía con un profundo sentido de responsabilidad.

Estos aspectos sociales se localizan en lo que se conoce la producción reproducción de saberes, teóricos como Durkeim, sociólogo clave de la sociología de la educación y sustento de funcionalismo, en el que la sociedad es similar al cuerpo humano, como parte o como institución tiene una función y todas las partes son interdependientes, así la educación esta conectada con la economía, la política, la religión, la familia, entre otras palabras las estructuras educativas tienen una fuerte relación con las necesidades de la sociedad.

P. Bourdieu, hace una diferencia entre los estudiantes universitarios (en especial los franceses de los 70's), en ellos juega un papel importante en la ENSEÑANZA porque lleva implícito un conjunto de saberes que son patrimonio de las clases cultas. La escuela, continua, ejerce una violencia simbólica sobre sus usuarios, se imponen sistemas de simbolismos y significados que se legitiman, así la institución de enseñanza, transmite los valores de las clase dominante.

Finalmente se estudian los valores, las expectativas y metas laborales para entender porqué las personas trabajan y prefieren ciertos aspectos del trabajo que contribuyen a la mejor realización entre el trabajo y su medio, es decir, con esto se busca detectar, determinar la percepción de posibilidades de vida en la que interviene el sistema escolar en sus diferentes niveles.

En lo que corresponde a los programas de estudio de la licenciatura en economía de la UAM-X., y que han sufrido cambios importantes acorde alas recomendaciones de profesores, actualización de bibliografía y a las modificaciones que se han presentado en la Economía en general y en la ciencia económica en particular. Las adecuaciones realizadas en los programas buscan una mayor integración del conocimiento respecto a: conceptos

teóricos sobre el funcionamiento económico; conceptos e instrumentos de la política económica y examen de las relaciones internas, todo lo cual permite una integración de los contenidos teórico-metodológico basada en talleres instrumentales de teorías y métodos cuantitativos indispensables en el conocimiento y análisis económico.

La metodología empleada en el Seguimiento de Egresados de la licenciatura en Economía en los años 1998 y 2003, se efectúa conforme a un censo que conformó un directorio de 96 personas de ambas generaciones. La técnica para recopilar la información se sustentó en dos encuestas estandarizadas que comprenden datos personales y académicos del egresado y datos del empleador. Los egresados respondieron 48 preguntas que permitieron conocer: Los rasgos generales, su origen familiar, su trayectoria educativa, la forma y los procesos de incorporación al mercado laboral, sus actividades, su trayectoria laboral, su desempeño profesional y su formación recibida. Los empleadores contestaron 10 preguntas que lleven al conocimiento de: la empresa, el aspecto profesional y personal del egresado y la opinión del empleador. Con base en la metodología expuesta los resultados obtenidos por los egresados fueron los siguientes: se encontró que dadas las limitadas oportunidades de trabajo dependen por más tiempo de la familia en la que la madre influye decisivamente en los estudiantes de economía, quienes más de la mitad trabajan y cursan la carrera. Casi la totalidad de los egresados provienen de escuelas públicas y terminaron la licenciatura en mas del tiempo reglamentario y con índices de reprobación altos (por cansancio físico, ausentismo, estado civil y número de hijos), lo que fue causa de deserción. Sólo una pequeña proporción siguió estudiando, básicamente diplomados y maestrías.

Respecto al lugar donde trabajan principalmente lo hacen en el gobierno, en la iniciativa privada y por su cuenta y sobretodo en los servicios. Los que laboran en los sectores público y privado, se colocan por recomendación de amigos y familiares y por el internet dado que es muy serio el problema de encontrar trabajo por la falta de experiencia especializada por lo que se encuentra que muy pocos obtuvieron puestos importantes, lo que implica que sus ingresos son bajos o medios.

Por último, en el renglón de formación académica un tercio respondió que la preparación obtenida en la licenciatura le ayudó poco para trabajar en sectores diversos, otro tercio dijo que mediamente y el resto contestó que mucho.

Los empleadores de los sectores público y privado hicieron comentarios importantes respecto a la falta de calidad en los conocimientos de los egresados en especial en materias matemáticas, financieras y computacionales. También es necesario que estén más y mejor informados vía periódicos, revistas y bibliografía especializada y otras lecturas que ayuden a rescatar la humano.

Introducción

En las últimas décadas se ha convertido en una exigencia dentro de las Instituciones de Educación Superior (IES), ofrecer propuestas de mejora continua, acordes a las modificaciones en la estructura productiva social, política y económica, tomando en cuenta las innovaciones tecnológicas a su alcance; con el objetivo de conocer el impacto que generan y al mismo tiempo identificar nuevas demandas formativas en cada una de las prácticas profesionales. Es la misión de las Instituciones Educativas construir opciones a partir del autoconocimiento aplicado y gestado en los procesos de planeación utilizados que sirvan para reorientar la labor educativa.

Dentro de las funciones de la IES se encuentra el ser accesible a los cambios que se generan en la sociedad, sin embargo, las adecuaciones a sus programas no dependen de forma exclusiva de las necesidades de los sectores productivos que regularmente se están transformando; no obstante, el mantenerse al margen provocaría la pérdida de vigencia.

En este marco, la relación educación-empleo cumple con dos objetivos, el conocer cómo se producen los profesionales para su incorporación al mercado laboral, y el formar personas con capacidad para generar empleo.¹ Ambos fines son considerados por las IES en respuesta a las necesidades de la sociedad

Es así, como los estudios de egresados han constituido una herramienta al otorgar un amplio conocimiento de los resultados del proceso educativo, al mismo tiempo, la información que generan ayuda a impulsar la mejora y actualización de los planes y programas de estudio y contribuyen en la definición de políticas de desarrollo institucional al tener vinculo directo con el mercado profesional.

¹ Fresán, Orozco Magdalena, *Los estudios de egresados. Una estrategia para el autoconocimiento y la mejora de las Instituciones de Educación Superior*. ANUIES, México. 2000.

Por tal motivo, se considera importante llevar a cabo un Seguimiento de Egresados de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, con el propósito de conocer el mercado laboral al cual se integran los licenciados en economía, debido a que son estos egresados los encargados de incorporarse en las actividades relacionadas con la toma de decisiones al tratar de pronosticar el comportamiento de bienes y servicios dentro de una economía cada vez más competitiva, y son al mismo tiempo, víctimas del mercado.

Por lo expuesto, el presente estudio tiene como objetivo obtener información sobre la trayectoria laboral y el desempeño profesional del egresado de economía de la UAM-X, de tal manera que sirva en la tomar de decisiones curriculares que mejoren y adecuen el proceso educativo a las condiciones y demandas reales del mercado profesional, y proporcione información clave en la definición de políticas universitarias acordes con las necesidades de la sociedad.

Los aspectos fundamentales que se investigaran son:

- 1.- El Origen socioeconómico
- 2.- Trayectoria profesional y ocupacional.
- 3.- Opinión sobre la formación profesional recibida.
- 4.- Satisfacción con la institución y/o empresas.
- 5.- Opinión de los empleadores.

Esta investigación se ha estructurado de la manera siguiente: en un primer capítulo se presenta una aproximación teórica que sirve de base para comprender la relación que existe entre el mundo del trabaja y los diversos enfoques teóricos que intervienen en la toma de decisiones como lo son, el económico, el educativo y el social.

En el segundo capítulo se describe el contexto de la Universidad, las adecuaciones realizadas a los planes y programas de estudio de la licenciatura en economía, y los

indicadores que permiten conocer de manera general la situación actual de la licenciatura en cuestión y sus estudiantes.

En el capítulo siguiente se describen los métodos que existen para elaborar un estudio de egresados conforme a lo estipulado por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) denominado *Esquema Básico*, así como un acercamiento al estudio realizado por Giovanna Valenti y Gonzalo Varela, sobre las trayectorias profesionales de los egresados de la carrera en economía de la UAM-X, que sirven de antecedente al respecto.

Con la información recopilada por los instrumentos desarrollados en esta investigación en los dos últimos capítulos se analizan los principales resultados y se vislumbran algunas posibilidades de mejora para aquellos quienes aun no son parte del mercado laboral.

Justificación

En el marco del proceso de la globalización comercial y financiera de los mercados internacionales, las economías de numerosos países han experimentado profundas transformaciones. En este sentido, la interdependencia creciente en las decisiones de política económica entre países ha conducido a replantear y profundizar el estudio de las áreas y métodos que conforman la disciplina económica. Hoy día, la ciencia económica enfrenta retos importantes en la política económica, particularmente en los ámbitos de sus alcances y limitaciones, y de los efectos que en el corto y largo plazos produce sobre el conjunto de la sociedad. Las consideraciones anteriores han conducido a numerosos debates en relación con la pertinencia y reformulación de los principios teóricos que explican el funcionamiento del sistema económico y los mecanismos para incidir en él.

La comprensión y el estudio de esta dinámica son tareas importantes para las instituciones de educación superior que cuentan con estudios profesionales y de posgrado en el campo del conocimiento de la Economía. En el caso particular de la licenciatura en Economía de la UAM-X, la incorporación de estos cambios a la disciplina, tienen el propósito de mantener actualizado el plan de estudio de la licenciatura y dar coherencia a la forma particular en que se integra el conocimiento a partir del sistema modular.

Por otro lado, las políticas de reforma educativa incorporan la calidad educativa en sus procesos de enseñanza para alcanzar la eficiencia, la eficacia y la inserción al mercado laboral, sin embargo, en el programa Integral del Fortalecimiento Institucional 2001, realizado por la UAM-Xochimilco, no se considera como prioridad realizar un estudio sobre el seguimiento de egresados. El estudio más reciente sobre egresados se realizó entre 1993 y 1995 por parte de un grupo de profesores investigadores de la UAM-Xochimilco.² La investigación, consideró en el análisis las siguientes dimensiones: el itinerario

² Valenti, G., Varela, G. Y Villagarcía L., *Empleo y Desempleo Profesional de los Egresados de la UAM. UAM-X*, México, 1995.

educativo, la ubicación de los egresados en el mercado de trabajo, el desempeño profesional, las orientaciones y expectativas para la elección de la formación profesional, la evaluación que hacen los egresados de la formación recibida y el perfil socio-económico.

Por lo anterior se justifica claramente la pertinencia de un estudio actualizado de egresados de la licenciatura de Economía de la UAM-X que permita conocer el impacto y las respuestas del sector productivo en el que se insertan, así como determinar el comportamiento del mercado laboral y proporcionar información que sirva para planear estrategias orientadas a eliminar las deficiencias y mejorar los programas existentes, con la intención de enfrentar no solo la calidad de la educación, sino además la deserción en la mencionada licenciatura de economía, que en lo últimos años ha llegado a un 52%³ desde el momento del ingreso a la Universidad.

El poder analizar los diversos aspectos que intervienen en la formación profesional del estudiante como actor del proceso, significa la ubicación de una perspectiva realista de la situación actual de la educación. Adecuar los planes y programas de estudio a las demandas que se originan en el mercado de trabajo es tarea que puede surgir de un estudio de seguimiento de egresados, como el que se busca aquí, y que evidentemente ratifica la justificación de la presente investigación.

³ Sección de Sistemas Escolares de la UAM-Xochimilco, México, 2004.

Planteamiento

Si la universidad forma a profesionales en diferentes carreras, es incomprensible que hoy exista una escasez de estudios relacionados con la vinculación entre aquélla y el mundo de trabajo. Los estudiantes egresados universitarios son expulsados a un mercado que en muchas ocasiones desconocen.

Sería prudente que en las universidades existieran mecanismos donde los graduados sean seguidos durante un periodo de cuatro años para verificar sistemáticamente su logro profesional, sin embargo, los motivos por los cuales esto no se realiza pueden encontrarse en los intereses públicos o privados a los que las universidades están sometidas.

Al respecto, el seguimiento de egresados en un licenciatura en particular, como es la de economía, implica; describir los proceso de globalización comercial y financiera de los mercados internacionales que han transformado los requerimientos del mercado laboral y al mismo tiempo, han orillado a la Institución Educativa, como es el caso de la UAM-X a rediseñar sus planes y programas de estudio en espera de mejores oportunidades para los que se incorporan al mercado laboral.

Ante este panorama, la pertinencia y justificación de un seguimiento de egresados de economía donde se rescaten sus puntos de vista después de las adecuaciones realizadas en 1995 y 1999 al plan y programa de estudios de la licenciatura, nos lleva a plantear el objetivo central del trabajo.

Con base en el estudio de seguimiento de egresados de la licenciatura en economía de la UAM-X, conocer cómo se realiza la incorporación de estos, al mercado laboral y cual es su trayectoria profesional considerando el análisis de dos generaciones, 1998 y 2003.

Para poder alcanza tal objetivo, es necesario responde a cinco planteamientos básicos a lo largo de la investigación:

- 1.- Cuál ha sido la trayectoria profesional y ocupacional de los egresados,
- 2.- Qué opinión se tiene sobre la formación profesional recibida,
- 3.- Cuáles son las necesidades de actualización que ellos consideran pertinentes incorporar a los programas de estudio,
- 4.- Cuál es el grado de satisfacción con la UAM-X, a partir de su incorporación al mercado laboral,
- 5.- Cuál es la opinión de sus empleadores a partir de la contratación.

Es importante señalar que la investigación considera tanto a egresados como a empleadores, por tal motivo, se divide en dos fases; la primera, que consiste en recabar información proporcionada por los egresados a través de la aplicación de un cuestionario denominado *Encuesta para el Estudio de Egresados de la Licenciatura en Economía de la UAM-X*, y la segunda; que se refiere al conocimiento de la opinión de los empleadores vía el instrumento *Opinión de los Empleadores sobre los Egresados de la Licenciatura en Economía de la UAM-X*. Ambas son la guía para conocer los procesos de inserción al mercado laboral y la trayectoria laboral de los egresados.

CAPÍTULO I

UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA PARA EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

Productividad: Todo el mundo la desea, pero nadie está completamente seguro de cómo conseguirla.
Alan Stoga.

1.1 Economía

La economía suele identificarse con la actividad productiva de una nación correspondiente a un Estado, aunque la Real Academia de la Lengua Española considera que el vocablo procede, de *económo*, que significa el administrador de una casa recta y prudente de los bienes, que estudia procesos de producción distribución y consumo.

J. B. Say consideraba a la economía como un modelo que adquiere una forma, cómo se distribuyen y consumen las riquezas. La definición realizada por Mc Culloch describe a esta como ciencia de las leyes que regulan la producción, la acumulación, la distribución y el consumo de los artículos necesarios, útiles o agradables para el hombre y que al mismo tiempo, poseen valor cambiante, este concepto se refiere a las leyes que determinan la prosperidad o riqueza de las naciones, al prescribir la naturaleza y las necesidades económicas del hombre se pueden investigar las leyes y el carácter de sus instituciones que se refieren a la satisfacción de esas necesidades y el éxito mayor o menor que ha tenido en ello.

Carl Marx estipula que la economía es la ciencia que estudia las leyes de la producción y la distribución de la riqueza, sin embargo, la economía no se detiene en estos preceptos. En un ensayo realizado por Lord Robbins en 1932, sobre la *Naturaleza y el*

Significado de la Ciencia Económica, señala a la economía como la ciencia social que se ocupa de la utilización de medios escasos susceptibles de usos alternativos (marginalismo, neoclasicismo, subjetivismo de su visión como el elemento básico, es el sujeto individual). Ante este supuesto, Shumpeter da respuesta y sostiene que la ciencia económica se puede dividir en dos grandes rubros; por un lado, la Economía Política, y por el otro, La Economía Científica, que comprende a las Técnicas Generales, la Historia Económica, Teoría Económica y la Sociología Económica.

Esta última, se relaciona como una ciencia social de la cual se espera obtener conocimiento para entender el funcionamiento de la sociedad y de cómo controlar su futuro. A este respecto las personas a lo largo de la historia han tratado de predecir las acciones del hombre después de elegir una determinada actividad en lugar de otra.

Ofrecer un diagnóstico útil para los individuos, los empresarios y las instituciones es papel de los economistas. Pronosticar los índices de inflación, desempleo, pobreza, marginación y estimar los efectos de la política y reforma fiscal o monetaria, así como la distribución del ingreso nacional y de los hogares, son acciones que los economistas desarrollan y proyectan a futuro, sin embargo esta actividad es sujeta a críticas severas al ser en ocasiones no acertada. Becker¹ considera que las predicciones de los economistas en el corto plazo son pobres, pero afirma que se continúa trabajando para mejorar los modelos y la teoría que los pudiera fundamentar.

Al ser la economía parte de la ciencia social y estudiar la conducta humana en relación al fenómeno social, se introduce la teoría de la elección, la cual caracteriza al individuo por las decisiones racionales que toma, el dónde trabajar y estudiar son ejemplos que pueden ser utilizados bajo la construcción de modelos cuantitativos, la elección solo se reduce a un pequeño número de opciones y la predicción una vez tomada la decisión consiste en la aceptación de la premisa y medir el grado de cambio de la variable en el tiempo. Los efectos adversos de estas decisiones han generado en la economía la separación

¹ Becker, Gary S. (1997). *The Economic of Life*. New York, McGraw-Hill.

de la teoría con su materia de estudio, es así como las decisiones de los sujetos que en economía se estudian, sean concebidos carentes de esencia, es decir, los sujetos son vistos como un conjunto de preferencias selectivas con el objetivo de asignar su tiempo entre ingresos y ocio de manera más óptima, el trabajador deja de ser visto como ser humano.

A este respecto, Wilson² describe en la teoría de la oferta que un aumento en las tasas de salarios afecta al ingreso y a su vez a la sustitución, generando un desplazamiento en la curva de oferta individual con pendiente negativa, si se agregaran nuevas ofertas individuales se denominaría oferta de mercado. Regularmente se considera que los modelos con pendientes negativas ocasionadas por bajas tasas en el salario deben asumir hipótesis ad hoc de trabajo adicional y se descarta la idea de revisar las premisas que permitieron la construcción de mismo. Nuevamente se pasa por alto la naturaleza humana (Fundamentos Biológicos y Psicológicos) que pudieran ayudar a mejorar los postulados en la microeconomía y a su vez influyera en las predicciones macroeconómicas.

Thurow³ considera que existen distinciones fundamentales entre el trabajador y otros factores de producción, estas se adquieren y desarrollan en el ambiente social del individuo que pueden ser consideradas para no igualar el trato. Primero, los seres humanos tienen preferencias que son cultivadas por el gusto y la satisfacción, los factores productivos no cuentan con ello. Segundo, la productividad del trabajo humano depende no sólo de la tecnología, sino también de las motivaciones y del esfuerzo que cada persona esta dispuesta a aportar. Tercero, Las personas pueden tomar decisiones referentes a la calidad de los servicios laborales que desean adquirir dentro de las ofertas que se encuentran en el mercado. Tomar en consideración estas distinciones a generado la oportunidad en los economistas de desarrollar nuevos modelos como el de equilibrio general donde la naturaleza del intercambio es fundamental.

² Wilson, E. O. (1998). *Consilience, The Unity of Knowledge*. New York, Vintage Books. pp. 221.

³ Thurow, L. C. (1988). *Corrientes Peligrosas, El estado de la ciencia económica*. México, Fondo de Cultura Económica. pág. 16.

En relación con la demanda de trabajo, Braug⁴ advierte que en la teoría económica convencional de la empresa supone que siempre es posible especificar una función de producción dos veces diferenciables con insumos homogéneos, ajustes instantáneos e información perfecta. Con estos supuestos se deriva la función de demanda del factor trabajo. En competencia, la igualdad del precio del insumo (determinado exógenamente) con la productividad marginal, es una solución de equilibrio, la cual se obtiene de la solución de un conjunto de ecuaciones simultáneas.

Una teoría simplista como esta informa poco o nada sobre la determinación de la estructura de los ingresos laborales y de los niveles de empleo en la economía. Es indudable que para explicar la determinación y la distribución de los ingresos laborales, los economistas deben integrar en sus análisis la presencia de los sindicatos, la estructura de poder de mercado de las empresas y las políticas de ingresos y de precios del gobierno, entre otros elementos. Algunos de estos elementos se han considerado como materia de estudio de la sociología, de la ciencia política y de las teorías de la organización; y los economistas deberían procurar integrarlos en sus análisis.

1.1.1 El estudio de la economía bajo diferentes puntos de vista.

Dentro de los sistemas económicos la teoría económica presupone una conducta estable para los individuos, las instituciones y las empresas. Les asigna una conducta maximizadora del provecho propio. A partir de estos fundamentos se ha desarrollado una serie de modelos que ayudan a interpretar el funcionamiento de las economías de mercado. Estos modelos tienen una participación importante en la educación de los estudiantes que pretenden incorporarse al ámbito económico. A este respecto surge la pregunta ¿por qué seguir estudiando economía?

La respuesta solo se localiza al tratar de entender que la economía esta relacionada con una serie de premisas que sostienen al sistema, uno de los pioneros a este respecto fue Schumpeter quién al tratar de dar respuesta a la realidad describe un acto cognoscitivo

⁴ Blaug, Mark. (1992). *The Methodology of Economics*. New York, Cambridge University Press. Pág. 172.

preanalítico esencial en el análisis de conceptualización y ordenamiento el cual va adhiriendo nuevos hechos a los ya percibidos y nuevas formas de relaciones y conceptos.

El tratar de descifrar la realidad del comportamiento económico ha dado pauta al desarrollo de distintas corrientes de pensamiento donde cada una aborda el tema desde diferentes concepciones del mundo partiendo de diversas premisas. Existen por lo menos tres escuelas que se relacionan directamente con el funcionamiento del mercado laboral: los neoclásicos, los institucionalistas⁵ y los marxistas o neo-marxistas.

Dentro del estudio de la teoría neoclásica existe el supuesto acerca de la conducta humana que permiten entender el funcionamiento del mercado laboral al describir y pronosticar el comportamiento de los niveles salariales y el empleo con la finalidad de realizar recomendaciones para que la economía funcione mejor.

La segunda escuela, los institucionalistas⁶ tratan de explicar el hecho bajo cinco puntos centrales. Primero, el análisis del mercado laboral en las sociedades capitalistas comienza por lo más fácil, por los mercados competitivos. Pero este es sólo el comienzo, no el fin del conocimiento; Segundo, es muy importante entender el funcionamiento de los mercados internos en su diversidad y complejidad individual, así como sus relaciones con el mercado externo. Uno de los efectos de los mercados internos es que los empleadores están dispuestos a pagar salarios mayores a los que determinarían los mercados competitivos externos. Otro efecto es que restringe la movilidad del trabajo; Tercero, los ajustes en los salarios como resultado de variaciones en los mercados externos pueden rezagarse en el tiempo, no sólo por restricciones a la movilidad o por la posible presencia de contratos de largo plazo, sino también porque los trabajadores y los empleadores se

⁵ Los institucionalistas americanos fueron los primeros en destacar la importancia de los hábitos de conducta y de pensamiento de los grupos humanos y tratar de analizar y comprender el complejo de instituciones sociales. Al mismo tiempo, estuvieron influidos por los historicistas alemanes y utilizaron conceptos procedentes de la psicología y del evolucionismo darwinista. La crítica a la teoría económica dominante en su época, se centro en denunciar que dentro de la teoría económica a lo que suelen llamar Leyes son en realidad fenómenos contingentes que dependen de factores históricos, sociales e institucionales. Hay muy pocas cosas inmutables en la economía y muchas que son influenciadas por los individuos y las instituciones.

⁶ Kaufman, B.E. (1988). *How Labor Markets Work*. Massachusetts, Lexington Books. pp. 104-105.

resisten a bajar los salarios monetarios; Cuarto, los sindicatos son organizaciones complejas. Son organizaciones políticas más que económicas y, por lo tanto, la huelga es un acto político lo mismo que económico; Quinto, el poder organizado en oposición a las fuerzas de mercado se ha convertido en un factor más importante a medida que avanza la sociedad y por eso se debe estudiar la conducta de los sindicatos y su papel en la determinación de los salarios.

Estas dos escuelas comparten la aceptación del status, del estado de las cosas de la sociedad capitalista, pero al mismo tiempo, se distinguen entre sí en el campo de los valores, en la evaluación del bienestar y en la determinación de las políticas; la preconcepción del mundo y de cómo debería ser varía en relación a las preferencias individuales. Para la economía neoclásica el mundo de la competencia perfecta es benigno y, muy probablemente, la intervención del gobierno puede hacer que funcione mal. Aunque algunas otras corrientes consideran que anula la existencia de ese mundo, si el mundo real es más parecido que diferente a ese mundo teórico, para los neoclásicos, esperar pacientemente a que las fuerzas del mercado operen por sí mismas puede ser preferible a una apresurada intervención del gobierno.

Sin embargo, los institucionalistas están a favor de la intervención del gobierno. Si el mercado está funcionando bien, un pequeño ajuste lo haría funcionar mejor. Si está funcionando mal, tal vez sea necesaria una reforma en las instituciones que regulan su operación.

La tercera escuela neomarxista, propone un paradigma donde privilegia el estudio de los procesos de trabajo, de las organizaciones de los trabajadores y del papel de Estado. Está a favor de transformar a la sociedad, percibe injusticias cuya solución requiere más que una reparación del sistema. Las instituciones de la sociedad capitalista deben reemplazarse más que repararse. Dado el panorama actual, los representantes de estas escuelas pueden discutir, pero es difícil que lleguen a consensos en términos de recomendaciones de políticas.

Una última propuesta se encuentra en el estudio realizado por Edward Wilson sobre *Consilience. The Unity of Knowledge*, señala que todo el conocimiento está intrínsecamente unificado, y en disciplinas tan diversas como la física y la biología, la economía y la sociología, y existe un pequeño número de leyes naturales que el hombre es capaz de conocer⁷. El término *consilience* (saltar juntos) es utilizado como la clave de la unificación del conocimiento, al ser la vinculación de los hechos y de teorías basadas en los mismos. Este proceso o salto debe darse de forma horizontal en todas las disciplinas con la finalidad de crear una base común de explicación, el cual sugiere la construcción de explicaciones coherentes de causa-efecto comunes a las distintas disciplinas. Si esta propuesta es correcta o no, sólo los futuros economistas lo descubrirán.

1.1.2 Teoría del Capital Humano

Los estudios sobre egresados se han insertado en las relaciones entre el mundo de la educación y el mundo del trabajo, la teoría del Capital Humano es considerada la base para la Economía de la Educación, en ella se explica la relación entre la educación y el trabajo tomando en consideración sus limitaciones.

El eje central de esta teoría, señala que se invierte en educación para incrementar las habilidades y/o capacidades personales, es así como el capital físico y el humano se ha convertido en factores importantes dentro del desarrollo económico.

Schultz⁸, considera que la inversión en capital humano explica la mayor parte del aumento en los ingresos reales por trabajador, el que las personas inviertan en sí mismas hace que los hombres puedan ampliar la esfera de sus posibilidades de elección, convirtiéndose en un camino a través del cual el hombre libre puede aumentar su bienestar.

⁷ Edward, O. Wilson. (1998). *Consilience: The Unity of Knowledge*. New York, Alfred A. Knopf.

⁸ Schultz, Theodor. (1972). *El Concepto del Capital Humano: Respuesta (al concepto de capital humano de H. G. Shaffer)*. Madrid, Economía de la Educación. Técnos

“El hecho de que las diferencias en las retribuciones se corresponde estrechamente con diferencias existentes en el grado de educación, indica que lo uno es consecuencia de lo otro... las grandes diferencias del ingreso parecen reflejar principalmente las diferencias en salud y educación. Educación y salud, aspectos considerados de amplia importancia como medio que posibilita un mejoramiento en las capacidades humanas. Pues en la dimensión cualitativa de los recursos humanos como la habilidad, los conocimientos y atributos similares las que afecta la capacidad individual para realizar el trabajo productivo”⁹

En el capital humano existe un problema que tiene menos importancia en los bienes del capital físico, este consiste en cómo diferenciar los gastos de consumo de los gastos de inversión. Para el caso de la educación Schultz¹⁰ aclara sus efectos sobre el consumo y los ingresos, describe que el componente de consumo en la educación es a la vez consumo presente, que satisface directamente las necesidades del consumidor, como la alimentación, y consumo futuro, como la vivienda. La educación puede también mejorar la capacidad de las personas y por tanto aumentar sus ingresos futuros.

Es así, como la inversión en educación esta formada por dos elementos: un elemento de consumo duradero y un componente de ingresos futuros, por ello los bajos ingresos son producto de una escasa inversión en salud y educación.

Por su parte, Gary Becker¹¹ en 1964 definió a la Teoría de Capital Humano, como el conjunto de las capacidades productivas que un individuo adquiere por acumulación de conocimientos generales o específicos, de *savoir-faire*. La noción de capital expresa la idea de un stock inmaterial imputado a una que puede ser acumulado, usarse.

Es una opción individual, una inversión, se evalúa por la diferencia entre gastos iniciales: el coste de los gastos de educación y los gastos correspondientes (compra de

⁹ Schultz, op. cit., pp. 52.

¹⁰ Schuttz, op. cit., pp. 54-56.

¹¹ Becker, Gary. (1964). *Human Capital*. Chicago, The University of Chicago Press. pp. 91-95.

libros, entre otros), el coste de productividad, es decir, el salario que recibiría si estuviera inmerso en la vida activa y sus rentas futuras actualizadas.

El individuo hace, así, una valoración entre trabajar y continuar una formación que le permita, en el futuro, percibir salarios más elevados que los actuales. Se toma en cuenta también el mantenimiento de su capital psíquico (salud, alimentación, etc.). Optimiza sus capacidades evitando que no se deprecien demasiado, bien por la desvalorización de sus conocimientos generales y específicos, bien por la degradación de su salud física y moral. Invierte con miras a aumentar su productividad futura y sus rentas. Como todas las inversiones, el individuo ha de hacer frente a la ley de los rendimientos decrecientes y al carácter irreversible de estos gastos.

La teoría del capital humano distingue dos tipos posibles de formación¹²: **La formación general**, adquirida en el sistema educativo, formativo. Su transferibilidad y su compra al trabajador explica el que esté financiada por este último, ya que puede hacerla valer sobre el conjunto del mercado de trabajo. Por su parte, la firma no está, en modo alguno, impelida a sufragar los costos de formación de una persona, susceptible de hacer prevalecer esa formación en otra empresa dispuesta a mejorar la remuneración, lo que podría incitarla a abandonar la firma. Para evitar esto, el financiamiento de la actividad toma la forma de una remuneración más fiable (que su productividad marginal). El acuerdo entre el trabajador y la firma consiste entonces en la compra, por parte de la firma, de la “fuerza de trabajo” de un lado, y la compra de formación del trabajador, por otro.

La formación específica adquirida en el seno de una unidad de producción o de servicio, permite desarrollar al trabajador su productividad dentro de la empresa, pero nada, o bien poco, fuera de ésta. En este caso, el financiamiento se asegura al mismo tiempo por la firma y por el trabajador. Durante el periodo de formación, el salario recibido por el

¹² Blaug, Mark. (1976). *El Status Empírico de la Teoría del Capital Humano: una panorámica ligeramente desilusionada*. España, Journal of Economic Literatura, vol. XIV, núm. 3. American Economic Association.

trabajador es inferior al que hubiera podido recibir fuera de la empresa. Esta diferencia se valora por su contribución a la formación específica, pero permanece superior a su productividad en valor, libre de los costos económicos de la formación. Esta diferencia expresa la contribución de la firma a esta formación.

La firma no acepta un contrato semejante más que en la medida en que ella estime que existen posibilidades de rentabilizar su inversión: el salario que dará al finalizar el periodo de formación será superior al salario de reserva del trabajador para empleos fuera de la empresa, pero inferior a su producción en valor, de tal modo que, al incitarle a permanecer en su seno, la diferencia con el salario dado represente la remuneración de la inversión en capital específico por parte de la empresa.

La característica específica del acercamiento económico a la Teoría del Capital Humano radica en asumir que, un gobierno, un individuo, una firma o un sindicato asumen explícita y extensivamente una conducta maximizadora con el objeto de lograr más utilidad o una función de bienestar mayor.

Según Becker¹³, lo que distingue a la economía de otras ciencias sociales no es tanto el objeto propio sino su acercamiento. El acercamiento económico asume, también, la existencia de mercados que eficientemente coordinan las acciones de los participantes de tal manera que su conducta sea consistente. Así mismo considera que los economistas no tienen mucho que decir acerca de la formación de preferencias se asume que éstas no cambian ni con el tiempo, ni entre las personas, da igual que estas sean pobres o ricas o que pertenezcan a culturas o sociedades distintas.

Sin embargo, la teoría del Capital Humano contiene los elementos de la teoría de la elección racional. Los precios y otros instrumentos de mercado distribuyen los recursos escasos de una sociedad mostrando qué es lo que es factible elegir, permitiendo que las personas formen ciertas creencias y restrinjan sus deseos. Las preferencias que determinan

¹³ Becker, op. cit., 101-103.

las elecciones no se refieren exclusivamente a bienes y servicios de mercados tales como manzanas, automóviles y cuidados médicos, sino a los objetos de elección que estos bienes y servicios representan y que son producidos por cada uno de los agentes.

Los objetos de elección, que dichos bienes representan, están relacionados con aspectos fundamentales de la vida tal como el placer, la vida, la benevolencia, la envidia, etc. y no siempre tienen una relación estable con los bienes y servicios del mercado.

La Teoría del Capital Humano está formada por la conducta maximizadora, por el equilibrio del mercado, que nos da información y por la asunción de la estabilidad de las preferencias. Según Becker¹⁴ el acercamiento económico no se restringe a los bienes materiales ni, exclusivamente, al sector del mercado. Los precios pueden referirse al "dinero" si hablamos del mercado y a la "sombra" si hablamos fuera del mercado, estos últimos miden el costo de oportunidad en el uso de los recursos escasos.

El acercamiento económico no asume que todos los participantes en el mercado, tienen necesariamente una información completa o que realizan transacciones sin costo alguno. Es importante distinguir entre una transacción costosa y una conducta irracional.

La Teoría del Capital Humano no asume, por supuesto, que los agentes que toman las decisiones son necesariamente conscientes del esfuerzo por maximizar, tampoco asume que los agentes puedan verbalizar o describir de una manera precisa las razones que tienen para actuar de una manera determinada. Sólo asume que el acercamiento económico es comprensivo y aplicable a toda la conducta humana, ya sea que dicha conducta se refiera a precios en el mercado, a precios "sombra", a decisiones que se repiten o que son poco frecuentes, a decisiones pequeñas o grandes, a fines emotivos o económicos, a decisiones tomadas por personas pobres o ricas, por hombres o por mujeres, por adultos o por niños.

¹⁴ Becker, op. cit., pp. 88-90.

Becker afirma que la conducta humana no está dividida en compartimientos de tal manera que algunas veces se explique como capaz de maximizar y otras como incapaz de hacerlo; que a veces se explique como motivada por preferencias estables y a veces por preferencias volátiles; a veces como resultado de una acumulación óptima de información y a veces como carente de esa información. Toda la conducta humana puede ser vista como un grupo de acciones que se explican, por los deseos y las creencias de los participantes, por la maximización de un grupo estable de preferencias y por la acumulación "racional" de información.

Algunas críticas a la Teoría del Capital Humano consideran que el conocimiento no se mide más que por su contribución monetaria, y no porque pueda aportar a un proceso de acumulación y de conocimiento.

La teoría del capital humano desde el punto de vista de Eckaus¹⁵ niega, el carácter colectivo del proceso de acumulación de conocimiento, haciendo del individuo un ser que maximiza sus rentas futuras optando entre trabajar y formarse.

Por otro lado, existe la elaboración del "capital intelectual" desarrollada por Thomas Stewart¹⁶. Este autor parte de la observación de que cada vez se valoran más los "activos intangibles" de una empresa —como las informaciones que maneja, las experiencias y los conocimientos de sus trabajadores— que los tradicionales "activos tangibles". Este hecho se ve reflejado en la gran diferencia que suele existir entre el valor contable de una empresa según los libros y su valor en el mercado, el precio que un comprador estaría dispuesto a pagar por ella. Los contadores atribuyen esta diferencia al activo genérico del "fondo de comercio" a la "buena reputación" de la empresa y sus integrantes, y a la propiedad intelectual de la que la empresa es titular, ya sea en forma de derechos de reproducción, patentes, marcas registradas y secretos comerciales.

¹⁵ La planificación de la fuerza humana desde las relaciones entre la educación y la habilidad se localiza en R.S Eckaus: "Criteria for education and training" *Review of economic and statistics*.

¹⁶ Solow, Robert. (1957). *Technical Progress and the Aggregate Production Function*. Chicago, Review of Economics and Statistics, pp. 312-320

La contribución de Stewart consiste en la formalización y en el “apalancamiento” de estos “activos intangibles” bajo el concepto de “capital intelectual”. Stewart distingue tres componentes del “capital intelectual”: el “capital humano”, que es la suma de los conocimientos, las destrezas y las actitudes favorables de empleados individuales; el “capital estructural”, formado por las capacidades institucionales de organización, fruto en gran parte de la sinergia entre los profesionales que trabajan en la empresa; y el “capital de clientela”, que proviene de la franquicia o la cuota de mercado fidelizada, una fuente privilegiada de conocimiento sobre los productos demandados. De estos tres componentes, el “capital estructural” es el que más se acerca a una “propiedad exclusiva”, relativamente estable de la empresa, ya que tanto el “capital humano” como el “capital de clientela” —en determinadas condiciones— puede salir por la puerta y ponerse al servicio de otro patrón o de otro proveedor, respectivamente. Basándose en estas herramientas conceptuales, se pueden elaborar nuevos paradigmas para la medición y la gestión de los recursos y los activos de la empresa, nuevos modelos para la dirección y el gobierno de las personas que en ella trabajan.

El capital humano representa los conocimientos, las habilidades y las destrezas que requieren los individuos para desempeñarse en actividades productivas, sin embargo existe otros factores que inciden en las relaciones entre educación y trabajo, como la edad, la condición social de los trabajadores y las aspiraciones o expectativas que estos puedan tener al respecto.)

1.2 Educación

En los últimos quince años la globalización, en palabras de Robert Samuelson, ha sido considerada como el “cliche económico en boga”¹⁷, que ha generado un proceso de vinculación conjunta al empleo, una de sus formas de manifestación ha sido el funcionamiento de las empresas y en como las economías se configuran para aprovechar sus ventajas comparativas. Al mismo tiempo, la flexibilidad y adaptación que exigen a las

¹⁷ The Washinton Post, 15 de octubre, 1997, p. A21.

empresas la rapidez del ritmo generado por la comunicación global instantánea y la movilidad de los instrumentos financieros tienen repercusiones prácticas en el empleo. Aunque exista dentro de cada país políticas gubernamentales dirigidas a elevar el bienestar de los trabajadores, el cambio tecnológico, el descenso en la productividad, el cambio en los patrones de consumo de bienes y servicios y otros fenómenos influyen más que el comercio internacional en los patrones de empleo y en los salarios.

La prosperidad de las empresas depende de la capacidad de explotar los nichos de mercado, de la adaptación de manera práctica e instantánea a los cambios en la demanda y el poder ofrecer productos perfectos, para ello es necesario que los factores de producción (capital, financiamiento, información, insumos y la mano de obra) sean movibles, sin embargo, la mano de obra no siempre puede tener ese nivel de movilidad. Si se quiere que realmente los trabajadores se adapten a las condiciones cambiantes de la producción debe invertirse en el mejoramiento de sus habilidades conforme cambian las condiciones del mercado, el facilitar las herramientas y los recursos requiere de un proceso de modernización periódicamente así como el proporcionarles el tiempo necesario para ello.¹⁸

Se conoce que la mayoría de los países que han entrado al proceso no siempre pueden cumplir con estos requisitos, generando incertidumbre en sus trabajadores la cual puede contrarrestarse mediante la educación, con la intención de adaptarse a la economía moderna, y ayudar a los trabajadores a conectarse con información global instantánea y disminuir la brecha entre los que poseen y no información. Quizá es la educación la que tiene el mayor reto y responsabilidad en lo que se refiere a la formación particular de los individuos, ejemplo de ello, los servicios que debe brindar a la sociedad para transformarla en una sociedad del conocimiento, al tratar de disponer los medios, los sistemas, las herramientas para asegurar su más alto dominio y capacidad de aplicación.

Los sistemas educativos tendrán que revalorar su responsabilidad social y asegurar una formación cultural más amplia donde la capacidad para el uso y la producción del conocimiento será el factor estratégico de las sociedades del futuro, de ahí la importancia

¹⁸ Samuelson. (1947). *Foundations of Economic Analysis*. Cambridge Harvard University Press.

de formar hombres educados con capacidad para generar, usar y transformar los conocimientos. Es así como algunas universidades públicas han puesto en marcha diversos procesos para la transformación del sistema público de educación superior: se establece una nueva cultura que enfatiza los valores asociados con la libertad académica, la responsabilidad social y la innovación. El transitar de un paradigma cerrado, centrado en la propia institución, a otro abierto, atento a la evolución de la sociedad y que fomenta el establecimiento de redes de colaboración entre instituciones; al mismo tiempo, considera la posibilidad de poner en práctica nuevos enfoques educativos y mecanismos más pertinentes.

Estas son solo algunas recomendaciones realizadas por la United National Educational, Scientific and Organization (UNESCO), debido al nuevo posicionamiento social de las universidades públicas, donde las actividades de docencia, investigación, extensión de la cultura y los servicios, han pasado a ser parte de un complejo de estrategias más amplias, llevando a las universidades a construir programas de desarrollo de mediano y largo plazos que sean ubicados en el contexto de los grandes procesos nacionales e internacionales de transformación y a desarrollar vínculos cada vez más fuertes con su entorno, así, el poder realizar cambios en sí mismos, y trabajar en la mejora de la calidad y pertinencia social de sus programas y servicios.

En el documento titulado *La educación superior en el siglo XXI, Líneas estratégicas de desarrollo*, publicado por ANUIES, se destaca la propuesta de Líneas Estratégicas para fortalecer la cooperación, la movilidad estudiantil y el intercambio académico de las instituciones de educación superior, para el desarrollo y transformación del sistema de educación superior en los próximos años.

Así, el sector educativo, se va convirtiendo en estratégico dentro del proceso de toma de decisiones, por su participación económica en el presente y futuro de la nación, al convertir *el conocimiento* en el elemento principal que orienta el nuevo desarrollo económico, al “constituir el valor agregado fundamental de todos los procesos de producción de bienes y servicios de un país, haciendo que el dominio del saber sea el

principal factor de su desarrollo autosostenido.”¹⁹ El poder encauzar el aprendizaje hacia los procesos productivos, comerciales y financieros con el fin de obtener la mayor ganancia requiere el desarrollo y la adaptación de saberes, habilidades y tecnologías que permitan al mismo tiempo el progreso de la sociedad.

Este nuevo tipo de sociedades denominadas de la información y del conocimiento pugnan por el dominio del saber, al ser el instrumento mediante el cual se construye el desarrollo económico, reforzado en los Sistemas Educativos, los formadores privados, los empleadores y los representantes de los asalariados, todos ellos tienen la tarea de formar profesionistas, investigadores y técnicos que apliquen y transfieran el conocimiento, sin perder de vista su participación en el contexto internacional como receptores del desarrollo científico y tecnológico y reproductores de mano de obra con capacidad práctica adecuada al trabajo que desempeñan.

La idea que Delors²⁰, comparte sobre el papel que desempeña el capital inmaterial en la economía se ve vinculado con las Instituciones de Educación Superior al ser generadoras y trasmisoras del conocimiento y al mismo tiempo, son el acceso a las sociedades del conocimiento, por tal motivo surge la pregunta ¿Que tipo de sociedad del conocimiento queremos? ¿Cuál es la función social que las instituciones de Educación Superior deben proporcionar? y sobre todo, ¿a quién estamos subordinados?

Para responder lo anterior es necesario conocer las orientaciones que los organismos internacionales proponen en la búsqueda de la función social relacionadas con las Instituciones de Educación Superior (IES). La necesidad de distinguir la visión de estos organismos, parte del proceso de globalización que ha marcado la supremacía de lo económico en las actividades de la sociedad. Se asume la existencia de una nueva división internacional del trabajo adecuada a los procesos productivos segmentados y

¹⁹ ANUIES. (2003). *La educación superior en el siglo XXI, líneas estratégicas de desarrollo. Una propuesta de la ANUIES*. México, <http://anuies.org.mx>.

²⁰ Delors, Jacques. (1992). *La educación encierra un Tesoro*, Madrid, Informe de la UNESCO de la Comisión Internacional de Educación para el Siglo XXI, Ed. Santillana.

regionalizados, así como una sociedad que demande elementos materiales reproducidos con la creencia de que todos los bienes y servicios son valiosos y se requieren para ascender en la escala social.

Es así como, el enfoque del Banco Mundial favorece este supuesto económico y señala que “la educación superior es significativa en tanto que genere valor agregado; es decir, en la medida que regresa al individuo su inversión y en la medida que favorece la economía nacional y apoya sus opciones de desarrollo.”²¹ Sin embargo, no hay que olvidar que existen otras orientaciones al respecto sobre la visión de la Educación Superior (ES) como el propuesto por la UNESCO donde “intenta recuperar los objetivos sociales, políticos y humanísticos de la educación superior.”²²

En ambos casos las orientaciones que los organismos internacionales proponen para la ES se localizan en:

- La necesidad de generar investigaciones con aplicaciones en el mundo moderno, en especial que apoye el proceso de globalización,
- Para esto, es indispensable la formación de recursos humanos con calidad, que trabajen de forma eficiente y coordinada,
- Las IES deberán incrementar la diferenciación institucional del currículum con base en sus fortalezas y debilidades a superar,
- Aseguramiento de la calidad en la enseñanza y la investigación,
- Fortalecer la base financiera de las instituciones vía procesos de evaluación y acreditación,
- La combinación de subsidios gubernamentales con las cuotas y sistemas de créditos,

²¹ Rodríguez, Gómez Roberto. (2000). La reforma de la educación superior. Señales del debate internacional de fin de siglo”, en *Trayectorias*. México, Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Año 2, Número de 3 mayo-agosto de 2000, pág. 11.

²² ANUIES op. cit. pp. 8-9

- Subsidios gubernamentales a través de programas de fondos concursables, mediante instrumentos de evaluación de productividad para el personal académico,
- Incentivos en los rendimientos de los alumnos mediante evaluaciones y desempeño académico,
- Autoevaluaciones para alcanzar los procesos de calidad,
- Evaluación de la ES para el trabajo,
- Incremento de la participación privada en los gastos de aquellos que solicitan la educación,
- Programas educativos con ciclos cortos y de fácil salida e incorporación,
- Flexibilidad en el currículum acorde a las necesidades del mercado,
- La utilización y el manejo del conocimiento enfocados a determinada acción,
- Acceso a la educación basado en el mérito o competencias,
- La educación como forma de reciclaje del trabajador,
- Aprender a aprender con base en la necesidad laboral,
- Adaptación de la IES para una educación a lo largo de la vida,
- El Estado como organismo regulador y generador de las políticas,
- Participación en la toma de decisiones de la iniciativa privada con la IES dentro de las políticas establecidas por el Estado.

Esta y otras propuestas se plasman en la visión dominante de las acciones concretas que deben tomar la IES, retomadas de la Conferencia Mundial Sobre la Educación Superior de París de 1998²³, donde la función social de la ES se conforma con la relación social, además de estar subordinada a la toma de decisiones y sobre todo a las acciones que realicen las IES, como parte de la búsqueda de su razón de ser, la universidad es vista como un medio para sí o un instrumento.

²³ UNESCO. (1998). Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. “Declaración Mundial sobre la educación superior en el siglo XXI, marco de acción prioritaria para el cambio y el desarrollo de la educación superior” en *Perfiles Educativos*, México 1998, CESU-UNAM, pp. 79-80.

Por su parte, otro autor, Villaseñor²⁴ señala la existencia de siete Líneas de Políticas Orientadoras (LPO), las cuales nos ayudan a comprender para que se quiere que sirva la Educación Superior, y al mismo tiempo aclaran los principales accesos que los programas operativos desarrollarán y las actividades que las instituciones tienen que realizar en relación con los contenidos de la función social que se les ha asignado a las instituciones.

Los principales tópicos de las líneas de política son:

- Aseguramiento de la calidad académica mediante sistemas de evaluación, acreditación y certificación,
- Incremento del financiamiento privado,
- Vinculación con la sociedad y el mundo del trabajo y una corresponsabilidad social,
- Acceso y Diversificación: educación a lo largo de toda la vida,
- Centralización de la docencia y del aprendizaje,
- Autonomía y relación con el Estado,
- Internacionalización de la educación superior.

A este respecto la Educación Superior, vía sus instituciones educativas, se ha visto como el instrumento indispensable para poder llevar a cabo las condiciones requeridas por el libre mercado dentro del marco de globalización económica, con el objetivo de operar de forma eficiente para la adquisición de los capitales, sin embargo es indispensable el apoyo por parte de los gobiernos para poner en marcha tal objetivo, por tal motivo, el Estado ha apoyado políticas nacionales acordes a las propuestas realizadas por los organismos internacionales. En este sentido ANUIES, en el documento antes citado²⁵, señala la necesidad de incrementar la educación de la fuerza de trabajo con base en indicadores y

²⁴ Villaseñor, García Guillermo. (2004) “Universidades Latinoamericanas para una globalización alternativa”, en Sánchez Días de Rivera María Eugenia, *Universidades de América Latina en la construcción de una globalización Alternativa*, Universidad Iberoamericana, Puebla, pp. 187-188.

²⁵ ANUIES, op. cit. pág 12.

estándares internacionales, como un factor para determinar la participación exitosa en el proceso de globalización.

La ANUIES concuerda con la incorporación de la ES al orden mundial vía una sociedad del conocimiento, siendo indispensable que además de dominar y aplicar el conocimiento, se adapten al entorno cambiante, con docencia e investigación con un carácter utilitario y aplicativo, introduciendo el valor agregado en los procesos de producción de bienes y servicios para alcanzar la competitividad del entorno comercial e identificar el conocimiento con el *know how*.

Las acciones que se desprenden del organismo dentro de su visión del 2020 se localizan en la creación de redes universitarias, diversificación de programas y proyectos de investigación relacionados con el desarrollo social y productivo, evaluación de la calidad y la búsqueda de la innovación, la pertinencia en relación con la sociedad, el humanismo, la equidad, la participación democrática, etc.. Para lograr tales objetivos, la misión se localiza en la puesta en marcha de las acciones con pertinencia, eficiencia y eficacia para alcanzar la calidad.

Para ello, se requiere la formación de profesionales con diversos grados académicos y de profesionistas técnicos para sentar la base de la educación requerida por la globalización a través de la aplicación y actualización de sus conocimientos. Asimismo es prioritario desarrollar investigaciones y conocimientos aplicativos científicos y tecnológicos para atender y ofrecer soluciones a la sociedad y al entorno que demanda el mercado de conocimientos bajo la complejidad globalizadora y por último, el poder incorporar a los egresados en los sectores productivos de la sociedad forjados bajo las líneas orientadoras, haciéndolos partícipes en la incorporación y aceptación de la sociedad.

Dentro de los mecanismos de intervención y regulación para las IES se localizan los programas concretos con una visión de excelencia la cual pretende estimular los

mecanismos de financiamiento, al mismo tiempo, introduce a los profesores en el juego de los premios o exclusiones a partir de su incorporación a los padrones de calidad.

Programas como el Sistema Nacional de Investigadores (SNI), operado por el CONACYT ha otorgado estímulos económicos a quienes participan bajo los requisitos impuestos; La Comisión Nacional de Evaluación (CONAEVA), es parte fundamental en los programas de becas al desempeño académico de la IES, por otro lado, las Comités Interinstitucionales de Evaluación de la Educación Superior (CIEES) son los instrumentos vinculados con el Programa del Mejoramiento de Profesorado de Educación Superior (PROMEP) y Programa Integral del Fortalecimiento Institucional (PIFI), los que se encargan de catalogar los programas educativos y de determinar la orientación y acreditación académicas que cumplan con los requerimientos de calidad, no sólo a nivel licenciatura, pues también el posgrado se ve involucrado en el Programa para el Fortalecimiento del Posgrado Nacional (PFPN)

A nivel licenciatura se realiza con especial atención la creación del programa por parte de ANUIES del Centro Nacional de la Evaluación de la Educación Superior (CENEVAL), el cual desarrolla la definición de los criterios propios, para quienes ingresan a la Educación Media, Superior y de Posgrado, al expedir certificados de “calidad” que acrediten la incorporación al mercado laboral.

Este tipo de políticas sobre el aseguramiento de la calidad son vistas como formas organizativas y políticas de las relaciones sociales de organización con el objetivo de mantener la hegemonía dominante, en un proceso de globalización con propósitos operativos internos, y donde se aseguren todas las instituciones con las que se relaciona la sociedad.

De acuerdo con lo expuesto, se puede responder ya la tercera pregunta planteada anteriormente: ¿a quién estamos subordinados? La respuesta se localiza al detectar que la educación superior y en especial los profesionistas son insertados a un conocimiento de

valores vía las IES donde se interiorizan la forma de pensar y de actuar con el objetivo de alcanzar la calidad requerida en el mercado laboral que, al mismo tiempo, es indispensable para el funcionamiento de la sociedad donde el poder económico se impone.

El deterioro social sufrido en este proceso lleva a cuestionarnos si realmente este proceso seleccionador ha mejorado la calidad de los participantes y si acaso no hemos perdido autonomía en el transitar del modelo de desarrollo que pretendemos alcanzar o si existen opciones sociales viables para una nación como la nuestra.

1.3 Producción y Reproducción de Saberes

Dentro del margen de referencia sobre la educación es indispensable mencionar la relación que existe entre ésta y la producción y reproducción de la sociedad. Ella es objeto de una lucha cultural y política, porque los grupos hegemónicos comprenden su papel estratégico en la construcción material y simbólica de nuestra sociedad. A través de la escuela se producen significados sobre la sociedad y también se producen sujetos para la sociedad. El proyecto de institucionalización de la educación de masas trae la posibilidad y la potencialidad de otros significados y otras producciones. En este marco la Teoría de la Educación, entiende a esta como una esfera de lucha cultural y simbólica en la cual se enfrenta la producción y reproducción de saberes y conocimientos con una relación de poder para producir y reproducir las categorías de la división social.

1.3.1 Enfoques Funcionalistas

Los funcionalistas sugieren que deberíamos empezar con un análisis lógico del concepto de sociedad y preguntarnos qué ocurriría si una sociedad grande o pequeña, simple o compleja, ha de sobrevivir y desarrollarse. Dicen, esta sociedad debe reclutar nuevos miembros a medida que desaparecen las viejas generaciones. Debe alimentarlos y vestirlos, al mismo tiempo, debe existir un lenguaje común y debe haber algún grado de acuerdo con respecto a los valores básicos entre los miembros para evitar el conflicto

abierto. Por tanto, si una sociedad ha de desarrollarse tiene que resolver determinados problemas.

En la teoría funcionalista, a los mecanismos de resolución de problemas se les denomina instituciones. Algunos ejemplos de estas instituciones son la familia, la cual ayuda a resolver el problema del suministro de nuevos miembros; las instituciones económicas, que sirven para alimentar y vestir a la población; las instituciones políticas, las cuales coordinan las actividades de los diferentes sectores de la sociedad; las instituciones religiosas las cuales contribuyen al mantenimiento de los valores básicos; y la educación, la cual ayuda a resolver el problema de la formación de la juventud.

Algunos funcionalistas como Durkheim²⁶, establecen una analogía con el cuerpo humano. Del mismo modo que en el cuerpo humano, en la sociedad cada parte o cada institución tiene una función (o funciones) específica y las distintas partes de la sociedad son inter-dependientes. Por ejemplo, la educación está conectada en modos diversos con las instituciones económicas, familiares, políticas y religiosas. Las instituciones sociales son estructuras complejas. Sin embargo, los funcionalistas reconocen que la analogía orgánica no puede llevarse demasiado lejos. En el organismo vivo las células están programadas por la naturaleza para desempeñar sus funciones. En la sociedad estos roles están ocupados por personas que no están biológicamente programadas. Si una institución ha de funcionar con eficacia, la gente ha de ser forzada o inducida a cumplir sus roles. Es aquí donde los funcionalistas introducen los conceptos de cultura y de socialización, y abandonan la analogía orgánica.

²⁶ Durkheim, E. (1974). *Sociología de la Educación*, Buenos Aires, Schapire editor.

1.3.2 Durkheim

Durkheim²⁷ es sin duda el sociólogo clave en la constitución de la sociología de la educación como un campo autónomo de análisis social porque reflexionó de un modo explícito y extenso sobre la educación. Su pensamiento educativo se conforma como una ruptura epistemológica con la pedagogía de su época, la cual constituía la visión hegemónica sobre la educación. Las doctrinas pedagógicas se oponían a la mirada sociológica. Los pedagogos consideraban la educación como algo eminentemente individual de modo que la pedagogía era un corolario de la psicología.

Tres aspectos de la sociología de Durkheim fueron decisivos para el desarrollo de la sociología funcionalista de la educación. Primero desarrolló la tesis histórica de que las transformaciones en los sistemas educativos eran la consecuencia causal de cambios económicos y sociales externos en la sociedad considerada globalmente. En segundo lugar afirmó que las características específicas de las estructuras educativas y sus contenidos culturales guardaban una fuerte relación con las necesidades de la sociedad. En tercer lugar, como consecuencia de la transición de una sociedad mecánica a otra orgánica, se precisa una mayor individualización y esto se refleja en los cambios en la pedagogía y en la organización escolar.

La sociología de la educación de Durkheim es producto de una crítica de la concepción idealista de la educación presente en las doctrinas pedagógicas. Menciona que, por ejemplo, para Kant la educación consiste en el desarrollo armónico de las facultades humanas y Durkheim destruye este discurso pedagógico a partir de tres líneas de ruptura:

- En primer lugar no se ocupa de la educación de un modo teórico, sino que la analiza como un conjunto de prácticas y de instituciones sociales. La educación hay que estudiarla como lo que es, o sea, como un hecho social, desde fuera, como si se

²⁷ Durkheim, Emile. (1991). *Teoría de la Educación y la Sociedad*, Argentina, Centro Editor de América Latina.

tratase de una cosa. El objeto de la sociología de la educación lo constituye el sistema educativo.

- En segundo lugar la educación no provoca un proceso de desarrollo natural, sino de creación, de producción. Esa creación no puede ser natural, sino que es social. La práctica educativa humaniza, crea a las personas. La práctica educativa no consiste en un proceso de extracción como plantea Kant.

Para sacar o extraer algo del alumno es preciso suponer que ese algo preexiste en él desde su nacimiento, algo que tuviera que hacer aflorar el proceso educativo. De acuerdo con Durkheim, no existe algo a lo que se pueda denominar naturaleza humana, la práctica educativa no se limita a desarrollar una preexistente naturaleza del hombre, sino que lo crea.

- En tercer y último lugar Durkheim señala que para el pensamiento idealista la función del maestro consistiría tan solo en enseñar, obviando la evidencia de la asimetría característica de toda clase de relaciones pedagógicas o educativas: se trata de unas relaciones de dominación ideológica. El lugar de la educación y de la escuela es el lugar del poder. Las relaciones educativas o pedagógicas no son relaciones de comunicación. La función del maestro iría más allá de la función de enseñar. El sistema educativo, llega a decir, es un instrumento de dominación de las almas. La escuela es una institución de poder. La función de la escuela es la imposición de la legitimidad de una determinada cultura o forma de vida.

El mundo de la educación cumple los dos requisitos básicos para que pueda constituirse en objeto de una ciencia. En primer lugar está constituido por un conjunto de prácticas, de maneras de proceder, de costumbres, que son realidades todas ellas exteriores e independientes de la voluntad individual. El segundo requisito es la homogeneidad de estas prácticas, las cuales, en el caso de la educación, consisten en la acción ejercida por la generación adulta sobre la joven.

Para Durkheim los hechos sociales deben ser considerados como cosas naturales. Esto significa que cuando tratamos de comprender una parte de la sociedad, como es la educación, en primer lugar debemos suministrar una definición del fenómeno que se va a estudiar. Una vez hecho esto podemos buscar una explicación del hecho social que sea causal y funcional. Cuando se refiere a una explicación causal insiste en que se debe rehusar cualquier explicación basada en los propósitos, intenciones y acciones de los individuos o de grupos identificables; más bien hay que buscarla en términos de fuerzas sociales impersonales.

Para entender el sistema educativo, argumenta, se debería analizar la relación de la educación con la economía, el sistema político, el sistema de clases y las corrientes de opinión de la sociedad. En segundo lugar, una explicación funcional debe determinar el modo en que el fenómeno analizado sirve a la sociedad en lugar de a los individuos, a las necesidades generales del organismo. Esencialmente significa que el sociólogo debe considerar qué papel desempeña cualquier fenómeno social en el mantenimiento del orden y de la estabilidad social.

Durkheim define a la educación como la influencia de las generaciones adultas sobre aquellos aún no preparados para la vida. La primera función de la educación no es el desarrollo de las habilidades y potencialidades de cada individuo, sino que consiste en el desarrollo de aquellas capacidades y habilidades que precisa la sociedad.

Todas las sociedades tienen necesidad de una cierta especialización. Una de las funciones de la educación es preparar a la gente para el medio particular al que están destinados. No obstante, todas las formas de educación contienen un núcleo común que reciben todos los niños (educación básica). Toda sociedad precisa una similitud básica de pensamiento, valores y normas entre sus miembros para preservar su existencia.

1.3.3 Parsons

De acuerdo con Parsons²⁸ uno de los hechos claves de la modernización es la revolución educativa. Una de las características fundamentales de esta revolución es la inmensa extensión de la igualdad de oportunidades. Sin embargo, esta igualdad de oportunidades acarrea diferencias de logro, las cuales provienen del hecho que los individuos son distintos en lo que se refiere a su habilidad, sus orientaciones familiares, en donde existen diferentes aspiraciones y actitudes en la familia con respecto a la educación y sus motivaciones individuales -variaciones en el nivel de interés en la educación y en el deseo de los alumnos de ser aplicados y trabajar duro. Las diferencias en el logro educativo introducen nuevas formas de desigualdad dado que las credenciales educativas determinan el empleo que se termina por ocupar.

La principal función del sistema educativo es legitimar esas desigualdades, lo que se consigue a través del proceso de socialización. La educación extiende la ideología de la igualdad de oportunidades y del logro, y esta ideología es uno de los elementos clave de la cultura común que existe en las sociedades modernas.

En el aula todos los alumnos empiezan desde el mismo punto de partida. Sin embargo, Parsons admite que las diferencias relativas a los roles sexuales son anteriores a la escuela y algunos alumnos tienen una mayor grado de independencia que otros. Por independencia quiere significar el grado de auto-suficiencia del alumno con respecto al profesor, esto es su capacidad de asumir responsabilidades.

Cuando los alumnos acceden a la escuela todos son tratados del mismo modo: se les asignan los mismos deberes y son evaluados siguiendo criterios objetivos. Gradualmente los alumnos son diferenciados a partir del logro: unos rinden más que otros. Hay dos tipos de logro que se deben obtener en la educación. Uno es el aprendizaje puramente cognitivo

²⁸ Parsons, T. (1974). *El sistema de las sociedades modernas*. México, Trillas. pág. 122.

de información y destrezas y el otro es lo que se puede llamar aprendizaje moral, el cual implica el ejercicio de una ciudadanía responsable en la comunidad escolar.

En su artículo *El aula como sistema social*²⁹ estudia la escuela en su doble faceta de órgano de socialización y de órgano de distribución de los recursos humanos o de mano de obra. El criterio utilizado por la escuela para hacer esa doble operación es distinto al de la familia: es el criterio del rendimiento. Por este motivo, el mundo de la escuela supone para el alumno una ruptura de las reglas de juego que hasta entonces le habían sido aplicadas. La familia está estructurada y funciona sobre la base de elementos biológicos: sexo, rango de nacimiento, edad, elementos descriptivos que chocan con las reglas del funcionamiento escolar. La familia trata incondicionalmente al niño. Es decir, el niño es valorado y querido por el mero hecho de pertenecer a la familia. Sin embargo, la escuela anticipa al niño cómo va a ser tratado por la sociedad y su cometido consiste en que el niño internalice esas reglas de juego, que se entrene en su ejercicio, y que compruebe los efectos de su aplicación. Este trato que por primera vez recibe el niño, representa una fuente de tensiones internas, las cuales pueden resultar aliviadas en virtud de una serie de mecanismos, como son el apoyo familiar, la imparcialidad del profesor, el carácter maternal de la profesora para con los niños más pequeños y por el trato con el grupo de amigos.

El profesor es el representante de la sociedad adulta y tiene expectativas difusas con respecto al futuro académico de sus alumnos. Los componentes cognitivos de la instrucción no pueden separarse de los morales y la diferenciación gradual será consecuencia de los resultados académicos. Este proceso lleva a una jerarquía académica a partir de las calificaciones y constituye un criterio clave para la asignación de estatus futuros en la sociedad.

El sistema escolar desempeña cuatro funciones:

²⁹ Parsons, T. (1990). "El aula como sistema social", *Educación y Sociedad*, No. 6.

1. Emancipa al niño de su primitiva identidad emotiva con la familia, lo cual es un pre-requisito de la constitución de una personalidad independiente.
2. Inculca al niño una serie de valores que no puede adquirir en la familia.
3. Diferencia y jerarquiza al alumnado según su rendimiento.
4. Selecciona y distribuye los recursos humanos a partir de la estructura funcional de la sociedad adulta.

Para Parsons en la sociedad existe una cultura indivisa siendo la cultura escolar una reproducción de aquella. La escuela es neutral y el proceso de selección está presidido por principios universalistas y conduce a estatus adquiridos.

1.3.4 Pierre Bourdieu

En su obra *Los estudiantes y la cultura* (escritas en colaboración con Jean Claude Passeron)³⁰. Trata de un trabajo sobre los estudiantes universitarios franceses en la década de los sesenta. Se analiza en qué consiste el privilegio universitario y qué es lo que valora la enseñanza superior.

Los estudiantes más favorecidos aportan *habitus*, modos de comportamiento y actitudes de su medio social de origen que les son útiles en sus tareas escolares³¹. Heredan saberes y gustos cuya rentabilidad escolar es eficazísima. El privilegio cultural se hace patente cuando tratamos de averiguar el grado de familiaridad con obras artísticas o literarias, que solo pueden adquirirse por medio de una asistencia regular al teatro, a museos o a conciertos.

Diferencias no menos notables separan a los estudiantes, en función del medio social, en la orientación de sus aficiones artísticas. Sin duda alguna los factores de diferenciación social pueden, en algunas ocasiones, anular sus efectos más ostensibles y el

³⁰ Bourdieu, P. y Passeron, J.C. (1973). *Los estudiantes y la cultura*. Edit. Labor.

³¹ La expresión se acuerda después de una discusión señalada por Bourdieu y Passeron en *Les Héritiers*. (1964), París, PUF.

pequeño burgués es capaz de compensar las ventajas que proporciona a los estudiantes de clase alta la familiaridad con la cultura académica. Cualquier clase de enseñanza presupone implícitamente un conjunto de saberes, una facilidad de expresión que son patrimonio de las clases cultas

Por otro lado en su libro *La reproducción*, Bourdieu³² presenta como la escuela ejerce una violencia simbólica sobre sus usuarios. La violencia simbólica es la imposición de sistemas de simbolismos y de significados sobre grupos o clases de modo que tal imposición se concibe como legítima. La legitimidad oscurece las relaciones de poder lo que permite que la imposición tenga éxito. En la medida en que es aceptada como legítima, la cultura añade su propia fuerza a las relaciones de poder, contribuyendo a su reproducción sistemática.

Esto se logra por medio del proceso mediante el cual las relaciones de poder se perciben no como son objetivamente, sino como una forma que se convierte en legítima para el observador. La cultura es arbitraria en su imposición y en su contenido. Lo que denota la noción de arbitrariedad es que la cultura no puede deducirse a partir de que sea lo apropiado o de su valor relativo. Ciertos aspectos de la cultura no pueden explicarse a partir de un análisis lógico ni a partir de la naturaleza del hombre.

El sustento principal del ejercicio de la violencia simbólica es la acción pedagógica, la imposición de la arbitrariedad cultural, la cual se puede imponer por tres vías: la educación difusa, que tiene lugar en el curso de la interacción con miembros competentes de la formación social en cuestión (un ejemplo del cual podría ser el grupo de iguales); la educación familiar y la educación institucionalizada (ejemplos de la cual pueden ser la escuela o los ritos de pasaje).

³² Bourdieu, Pierre. (1981). *La Reproducción, elemento para una teoría del sistema de enseñanza*. Barcelona, Ed. Laia.

Todas las culturas cuentan con arbitrariedades culturales. Consecuentemente, con el proceso de socialización, se adquieren arbitrariedades culturales. En una sociedad dividida en clases co-existen distintas culturas. El sistema educativo contiene sus propias arbitrariedades culturales, las cuales son las arbitrariedades de las clases dominantes. La consecuencia de esto es que los niños de las clases dominantes, a diferencia de los de las clases dominadas, encuentran inteligible la educación.

Bourdieu explica la implicación de la idea de la arbitrariedad cultural para la enseñanza. Toda enseñanza, en la escuela o en el hogar, descansa en la autoridad. La gente debe aceptar el derecho de aquella persona que tiene autoridad a hacer o decir cosas, o de otro modo esta autoridad se desvanece. Es así como en la escuela los alumnos han de aceptar el derecho del profesor a decirles lo que han de estudiar. Esto tiene una serie de implicaciones para el profesor. El docente cuenta con una serie de límites sobre lo que legítimamente puede enseñar.

Dado que, desde el punto de vista de Bourdieu, las arbitrariedades culturales de la educación son las de las clases dominantes, son estas las que determinan qué cae dentro de los límites de la educación legítima. Por tanto, la educación no es un juez independiente: los criterios para juzgar a los alumnos están determinados por la cultura de las clases dominantes, cultura que resulta modificada hasta cierto punto por el sistema educativo.

Existe una división del trabajo en el seno de la clase dominante entre aquellos agentes que poseen el capital político y económico y aquellos que poseen el capital cultural, y sugiere que mientras que el primero es dominante, el segundo tiene un cierto grado de independencia, especialmente dado su grado de control sobre el sistema educativo, el cual es el principal instrumento de la reproducción cultural. Por tanto, los sistemas simbólicos están doblemente determinados por las presiones que derivan, por un lado, del campo intelectual y, por otro, de la clase y fracciones de clase cuyos intereses se expresan en la forma y contenido del poder simbólico.

El sistema educativo reproduce la estructura de la distribución del capital cultural entre las clases, debido a que la cultura que transmite está mucho más próxima a la cultura dominante y a que el modo de inculcación al que recurre está más cerca del modo de inculcación practicado por la familia de las clases dominantes.

La acción pedagógica, al reproducir la cultura con toda su arbitrariedad, también reproduce las relaciones de poder. La acción pedagógica implica la exclusión de ciertas ideas como impensables, así como su inculcación. La autoridad pedagógica es un componente necesario o condición para una acción pedagógica exitosa. La autoridad pedagógica es tan fundamental que a menudo se identifica con la relación primordial o natural entre el padre y el hijo. La autoridad no es uniforme en todos los grupos sociales. Las ideas ejercen efectos distintos cuando se encuentran ante disposiciones preexistentes. Esto significa que el éxito diferencial de la acción pedagógica está, en primer lugar, en función de que cada grupo o clase tiene un distinto ethos pedagógico. Con esto Bourdieu se refiere a una disposición hacia la pedagogía o la educación que es resultado de la educación familiar y un reconocimiento de la importancia concedida a la educación. Por ejemplo, la legitimidad de la educación para muchos de los chicos de clase obrera está en función de los empleos que puedan conseguirse con las credenciales educativas.

Debido a la importancia del trabajo pedagógico, la acción pedagógica precisa tiempo y requiere consistencia, distinguiéndose de este modo, de otras formas de violencia. En consecuencia, las agencias pedagógicas son de mayor duración y estabilidad que otras agencias de violencia simbólica. Toda acción pedagógica es objetivamente una violencia simbólica en tanto que imposición, por parte de un poder arbitrario, de una arbitrariedad cultural. La función o efecto a largo plazo del trabajo pedagógico es, al menos en parte, la producción de disposiciones que generan las respuestas correctas a los estímulos simbólicos que emanan de las agencias dotadas de autoridad pedagógica.

Un elemento clave que explica las desigualdades educativas es el de capital cultural. Bourdieu desarrolló el concepto de capital cultural para analizar las diferencias en los

resultados educativos que no eran explicados por las desigualdades económicas. Los bienes culturales o simbólicos difieren de los bienes materiales en que el consumidor solo puede consumirlos aprehendiendo su significado. Esto es cierto para los bienes culturales que se encuentra en los museos y en los auditorios y lo es para aquellos que se encuentran en la escuela.

El proceso de acumulación de capital cultural comienza en la familia y adopta la forma de una inversión de tiempo. Esta inversión produce dividendos en la escuela y en la universidad, en contactos sociales, en el mercado matrimonial y en el mercado de trabajo. El capital cultural no solo existe en la forma de disposiciones incorporadas, sino que también lo hace en la forma de títulos académicos.

En una sociedad dividida en clases el capital cultural está muy desigualmente distribuido. Un sistema educativo que pone en práctica una singular acción pedagógica, que requiere una familiaridad inicial con la cultura dominante, y que procede por medio de una familiarización imperceptible, ofrece una información y una formación que solo puede adquirirse por aquellos sujetos que poseen el sistema de predisposiciones que es condición para el éxito en la transmisión e inculcación de la cultura.

En resumen, una institución encargada de la transmisión de los instrumentos de apropiación de la cultura dominante que soslaya de modo sistemático la transmisión de los instrumentos indispensables para el éxito escolar es el monopolio de las clases sociales capaces de transmitir por sus propios medios los instrumentos necesarios para la recepción de su mensaje. La escuela valora aquello que ella misma no es capaz de transmitir.

Al hacer aparecer las jerarquías sociales y la reproducción de estas jerarquías como algo basado en la jerarquía de dones, méritos, destrezas establecidas y ratificadas por sus sanciones, o en una palabra, al convertir las jerarquías sociales en jerarquías académicas, el sistema educativo cumple una función de legitimación cada vez más necesaria para la perpetuación del orden social.

Los mecanismos objetivos que permiten a las clases dominantes mantener el monopolio de los establecimientos educativos más prestigiosos se ocultan tras el manto de un método perfectamente democrático de selección que supuestamente valora sólo el mérito y el talento.

Bourdieu³³ sugiere que los capitales culturales se producen, se distribuyen y se consumen en un conjunto de relaciones sociales relativamente autónomas de aquellas que producen otras formas de capital.

El *habitus* se define como un sistema de disposiciones internalizadas que median entre las estructuras sociales y la actividad práctica, siendo moldeado por las primeras y regulado por la última. El argumento consiste en que, en virtud de su pertenencia de clase, cada persona cuenta con un "futuro objetivo". Este futuro se entiende por parte de los sociólogos como un conjunto de probabilidades condicionales.

Los miembros de la clase lo interpretan como una comprensión compartida de eventualidades posibles o imposibles, es decir, como una evaluación común de ciertas expectativas y aspiraciones consideradas razonables o no razonables.

1.4 Valor, Campos y Capital

Los hechos y acontecimientos son susceptibles de poseer diversas identidades, entre otras la social. Nada escapa a la pertinencia social dado que toda práctica humana, y sus resultados, sea productiva, de consumo, conocimiento, cotidiana, institucional, etc., es un recurso para (o es o ha sido objeto de) una interacción social. Dada la naturaleza social genérica de toda práctica, hechos o acontecimientos, se trata de identificar y diferenciar las posibles clases de identidades sociales existentes o, al menos, las mínimas; en este caso

³³ Bourdieu, Pierre. (1985). *Capital Cultural, escuela y espacio social*. México, Siglo XXI editores.

dichas identidades conformarían las dimensiones básicas del infinito posible de todas pertinencias o identidades sociales.

Los Valores o Campos para Bourdieu³⁴ se refieren a dimensiones básicas dominadas y codificables pero también a otros espacios sociales no reducibles a ellas. La palabra Valor se emplea para señalar que se trata de una identidad que proviene del (o es buscada como) resultado plusvaluado por la interacción y Campo para enfatizar la dinámica del proceso de la creación del Valor al considerar que la interacción se sitúa (y está inmersa) en espacios, tiempos y relaciones sociales creados que, a su vez, la misma interacción modifica, refuerza o niega por su propia dinámica. El Capital social se entiende en el sentido de que el Valor es apropiado por los individuos o grupos sociales de pertenencia o referencia; en este sentido el Capital social está marcado en un espacio social apropiado y por tanto reducible a dimensiones básicas.

Bourdieu señala a los Valores como las identidades que, a partir de las (inter)acciones sociales, adquieren los hechos, acontecimientos o cosas sociales, evidentemente sin perder otras pertinencias no sociales: son el lado sustantivo de los recursos, procesos, resultados, deseos presentes o alcanzables en la interacción pues representan la plusvalía que ella genera. Por ello los Valores son también el objeto de sustracción que nos lleva a su apropiación en la interacción. Precisamente es en previsión de la apropiación de los Valores posibles que se desencadena y se dinamiza la interacción. La apropiación del Valores, plusvalía de toda interacción, es el Capital en las diversas formas. Por ello, los Campos, los Valores y los Capitales aunque provengan de una misma interacción expresan momentos, aspectos o connotaciones diferentes. El Campo es la dinámica en la que está inmersa la interacción y crea el Valor; el Valor es la plusvalía proveniente de la interacción; y el Capital es el Valor en cuanto apropiado por sujetos sociales. De alguna manera toda la dinámica social se estructura, se ordena, mide, codifica y domina bajo la forma de Capital social. Lo que supone también que los conceptos de

³⁴ Bourdieu, Pierre. (1975). *Campo del Poder y Campo Intelectual*. Argentina, Folios Ediciones, Colección Argumentos.

Valor y Campo tienen por un lado, una versión reproductiva en cuanto representan una vertiente estática como estados sociales estables (en Estructuras, Instituciones, Ordenes, Códigos, etc.): identidades establecidas, producidas, estructuradas y acaparadas y, por el otro, una versión, su contra-cara, productora y transformadora. Son, al mismo tiempo, niveles de una identidad alcanzada y dinámicas de posible estructuración y/o desestructuración social.

Bourdieu parte de la existencia de Valores, Campos y Capitales (del lado reproductor) que forman base para el conjunto de las identidades sociales posibles y legitimadas: su combinación configura una realidad extensa de contenidos y entidades con cartas marcadas de naturaleza social. Significa que las interacciones que están en el origen de dicha generación de Valores, los Campos que la dinamizan y los Capitales que la estructuran cubren un amplio abanico de todos los posibles sociales estructurados y ordenados, que son: Valores/Campo/Capital de Uso, de Cambio-Económico, de Signo-Cognitivo y Socio-Relacional.

Con lo anterior, Bourdieu supone que en apariencia toda sociedad pretende alcanzar, un máximo de estabilidad, orden y poder y certidumbres. Quienes manejan el sentido de las relaciones sociales que construimos, los que dominan los mercados, los que manipulan los sentidos, los códigos y los nombres de las cosas e identidades emergentes, han copado y reducido el posible surgimiento de nuevos significados, o al menos, tienen una capacidad considerable de reducirlos a los Capitales existentes. Pero, porque hay espacios posibles diferentes y no reducibles a los precedentes, porque no todo está codificado, ordenado y alienado, hablamos aquí también de Valores y Campos Alternativos. La fuerza y los triunfos de la solidaridad, de la creatividad, de la libertad y de la conciencia pueden romper la clausura de tal situación y la dinámica de la apropiación.

1.4.1 La Dinámica de los Campos de Valores

Según Bourdieu³⁵ el principio dinámico de un campo se sitúa y proviene de la configuración particular de su estructura, de la distancia y de las separaciones entre las diferentes fuerzas específicas que se enfrentan. Las fuerzas que son activas en el campo y que producen las diferencias más importantes son las que definen cada uno de los capitales específicos que supone cada campo. El Capital, que sólo existe en función de la relación que mantiene con el Campo, confiere un poder sobre el campo y sobre los instrumentos materializados en (o incorporados a) la producción o reproducción. La distribución del Capital constituye la estructura misma del campo; sus regularidades y sus reglas definen su funcionamiento ordinario y el beneficio que engendra. El Campo contiene y orienta las estrategias por las cuales los ocupantes de estas posiciones buscan, individual o colectivamente, salvaguardar o mejorar sus posiciones e imponer el principio de jerarquía más favorable a sus propios productos. Es decir, las estrategias de los agentes dependen a) de su posición en el campo, es decir, de la distribución de Capital específico; y b) de la percepción que ellos tienen del Campo.

La idea de Campo (y de Valor correspondiente), Bourdieu la describe como la existencia de fuerzas en presencia; que están compuestas y que, a su vez, promueven estrategias de sujetos sociales en vista a la consecución de unos determinados beneficios; estas estrategias pueden provocar una correlación de fuerzas que origina conflictos según su posición en el Campo, según la distribución del Capital correspondiente en dichas posiciones y en función de las representaciones que los sujetos sociales tengan del campo y de sus correlaciones; el Campo es parcialmente asimilable en algunos de sus términos a un juego, (participación de actores, determinadas reglas y lógicas, aspectos dinámicos, etc.); la dinámica de los Campos conlleva el potencial de los cambios que pueden originar; los efectos del campo pueden ser duales, o hacia los aparatos o sistemas establecidos o hacia su transformación; y los Campos están presentes en lo que denominó ámbitos, instituciones, etc.

³⁵ Bourdieu, Pierre. (1975). *Campo Intelectual y Proyecto Creador*. Barcelona. Argumentos.

1.4.2 Etapas de Desarrollo en los Campos

Para Bourdieu hay tres momentos en el análisis del campo. En el primero, se relaciona la posición de los sujetos sociales con el poder en cualquier campo que se trate, por ejemplo el campo literario está incluido en el campo del poder. En el segundo, se establece la estructura objetiva de las relaciones entre posiciones ocupadas por los agentes o las instituciones que entran en concurrencia en el campo. Y, en el tercero, se analiza los hábitos de la gente, los diferentes sistemas de disposiciones que han adquirido a través de la interiorización de un tipo determinado de condiciones sociales y económicas y que encuentran, en una trayectoria definida en el interior del campo considerado, una ocasión más o menos favorable, de actualizarse.³⁶

En situación de equilibrio el sistema de Posiciones tiende a mandar sobre el espacio de la toma de Posiciones. La posesión de una configuración particular de propiedades, por parte de un sujeto social, de un Capital específico (que supone siempre poder) le da 'legítimo derecho' a entrar en el Campo correspondiente. Un objetivo de la investigación es precisamente el de identificar estas características eficientes sabiendo que el proceso es circular: para construir el Campo se han de identificar las formas de Capital específico que sean eficientes y para construir estas formas de Capital específico se debe conocer la lógica específica del Campo.

- ***La dualidad de los campos.*** Las determinaciones que ejercen por ejemplo las condiciones económicas y sociales sobre los agentes situados en un Campo dado, artístico, intelectual, político o industrial, no se ejercen directamente sino a través de la mediación de la apropiación de las reestructuraciones que se generan en el proceso y ello tanto más cuanto más autónomo sea el campo. Ello es debido a que las características de dichas reestructuraciones revisten una forma específica e irreductible en cada Campo. Por ejemplo en el campo intelectual los individuos se mueven bajo las fuerzas que lo definen. Por lo tanto, el verdadero objeto de una

³⁶ Buordieu, (1975). op. cit. 136-141.

ciencia social según Bourdieu es el Campo, lo que acentúa la dinámica de la realidad social. Sin embargo no es constructivista ni determinista: los individuos no son para él ni puras ilusiones inexistentes ni tampoco partículas mecánicamente manejadas por fuerzas exteriores que, según su trayectoria y la posición que ocupan en el Campo y por su dotación de Capital en él, se abocan necesariamente hacia trayectorias de orden o de subversión.

- ***La articulación de Campos.*** Es un hecho e idea plausible que los Campos se articulen entre sí sobre todo en sociedades occidentales. La elaboración de una teoría general de Campos sociales a partir de las propiedades, lógicas e historias específicas de cada Campo requeriría un análisis importante, genético y comparativo. Aunque no exista alguna ley que evite las relaciones entre Campos; aunque en ocasiones parece que el Campo económico es bastante dominante y determinante, además las relaciones que mantienen los campos son variables y dependen del momento histórico, por ejemplo la relación entre el campo artístico y el económico no está definida de una vez por todas, incluso en las tendencias generales de su evolución.
- ***Las formas de Capital social.*** En Bourdieu³⁷ el término de Capital no se reduce al económico. El concepto de Capital se extiende a toda energía susceptible de producir efectos sociales y de ser utilizada (conscientemente o no) como instrumento en la concurrencia social: por ejemplo el cuerpo puede ser un Capital y también lo son todas las propiedades que los agentes ponen en obra en sus interacciones. El conjunto de capitales constituye los espacios sociales. El espacio social, o lugar de las condiciones sociales, es donde actúan diversos Campos. Los espacios sociales están constituidos por a) los agentes sociales que ocupan plazas jerarquizadas y que persiguen diferentes bienes escasos (capitales y legitimación); y b) por los conflictos que son inherentes a los diferentes campos de actividad que se

³⁷ Bourdieu, Pierre. (1980), *Les Structures Sociales de L'économie*. París, Ed. Seuil, Collecton Leber. pp. 209.

desarrollan a partir de las posiciones y según las propiedades y modalidades de percepción y de acción según *habitus* diferenciados.

El interés sobre los campos y los valores no se limita al nivel social. El económico ha contribuido sobre el camino de los valores desde Adán Smith, por ejemplo, al aportar desde la filosofía moral que los valores serían requeridos para el funcionamiento de la sociedad comercial. Carl Marx señaló las consecuencias del modo de producción capitalista para la dignidad de cada individuo.

El origen del valor tiene un significado económico y significa el valor de una cosa. La economía clásica es la que empieza a definir el problema del valor y la distingue en *valor de uso*, es el valor que un objeto tiene para satisfacer una necesidad, es decir, los rasgos de las cosas gracias a los cuales nos son útiles para la satisfacción de cualquier tipo de necesidad; y el *valor de cambio*, es el valor que todo objeto tiene en el mercado, y se expresa en términos cuantitativos, medidos por el dinero.

1.4.3 El Valor, Campos y Capital de Uso.

El Valor de uso es la identidad social que poseen los objetos, símbolos, ideas, lenguaje, actividades, personas, grupos, etc. a partir de que se intercambian para su uso y consumo en la interacción. Es pues un valor de utilidad lo que se enfatiza: sirven para algo y se agotan en su uso. Se trata de un valor cuya lógica y dinámica de apropiación están orientadas y marcadas en la interacción por la utilización de las cosas, de actividades etc., por ejemplo sirven para comer, sentarse, estudiar, pintar, conducir. La identidad de una acción o actividad, de un agente, proyecto, instancias y, por consiguiente, de la situación le viene del hecho de que dicha actividad se articula como instrumento para un fin en vista a su consumación, utilización, manipulación, esto es; para la pérdida o desvalorización de su identidad inicial. Este valor es equivalente al valor de uso marxista: es el caso del valor y capital apropiado por el capitalismo del uso colectivo de la fuerza de trabajo.

La identidad, por tanto, de una acción o actividad, de un sujeto o sus proyectos y, por consiguiente, de la misma situación, le viene, bajo la dinámica de este campo, del hecho de que dicha actividad, etc., tiene un objetivo ‘en sí’, una denotación primera y original dada por su función. Este valor e identidad está presente en toda interacción pues se manipulan objetos, palabras, ideas, dinero, etc. Su lógica y dinámica de apropiación están orientadas y marcadas por la necesidad de utilidad. Por ello el beneficio real o simbólico se consigue en la interacción, en uso. El caso más conocido es el del consumo de los objetos o bienes en el sentido de que la identidad funcional de uso desaparece por su consumación, lo que no quiere decir que al mismo tiempo no se generen otros valores diferentes al de uso.

Dominará la situación de interacción, y el conjunto encadenado de las situaciones, como también sus resultados, quien domine el acaparamiento y utilización de bienes (por ejemplo los de subsistencia y otros) en sus manifestaciones más elementales como los objetos, otros menos tangibles como la energía, información, espacio, tiempo y relaciones. Si además se apropia de su valor de cambio y se tiene la clave de su sentido y el control de su identidad manejándolos como símbolos cognitivos y relacionales, (lo que corresponde a los otros valores) el poderío o poder de quien lo posee saldrá victorioso en el ámbito social donde se desempeñe gracias a las interacciones que se deriven de su creación.

1.4.4 El Valor, Campo y Capital de Cambio Económico

El Valor de Cambio es la identidad de cosas, agentes lenguaje, etc., que adquieren por provenir o ser objeto de una interacción mercantil. Su lógica y dinámica es la del mercado. Es evidentemente relacional porque es fruto de interacciones y transacciones de sujetos sociales. *El homo economicus* y el Capital económico son su correlato³⁸. La idea de Valor de Cambio tiene una connotación marxista clara, como la anterior.

³⁸ Bourdieu, Pierre. (1980). Op. cit. 141.

Este valor no tendría sentido si no se diera o asentase en el valor de uso precedente; necesita soportarse en él y usarlo para su propia identidad. Los proyectos iniciales y en proceso, las estrategias y los resultados, los hechos/actos también adquieren, como efecto de la interacción, la identidad propia al valor de cambio económico. El beneficio poseído se inscribe redundantemente en los contextos estructurales de origen como recurso para las siguientes interacciones. El beneficio simbólico perseguido y conseguido, es decir, la posesión de capital monetario, es la identidad que dará carta de naturaleza a las prácticas que entren en su dominio. Se trata de un Campo cuya lógica y dinámica de apropiación están orientadas y marcadas por el contexto del mercado. De hecho la idea es la misma a la expresada en el valor de cambio marxista e idénticos los mecanismos de su generación y apropiación.

La identidad de la actividad, del agente, del proyecto, estrategias, etc., y, por consiguiente, de la situación le viene del hecho de que se articula como instrumento para alcanzar una plusvalía económica que se le añade y que es su valor. La articulación, y por consiguiente la lógica de la reproducción es lineal y acumulativa. El modelo es el del intercambio mercantil y la reproducción capitalista. El incremento de sentido solamente es cuantitativo igualando todas las identidades a una, homogeneizando la gran variedad de identidades que la rodean y circunscriben y midiéndolas por la misma magnitud y unidad.

Dominará la situación quien haya acumulado más identidades en dicha dirección, objetos, relaciones, información, etc. y quien, además, posea la clave tanto de la comprensión y dominio de su lógica y mecanismos como la capacidad de crear y vender representaciones o elaboraciones de estados mentales que llenen la angustia que produce la desposesión de dicha acumulación o el no alcanzar un proyecto en dicha dirección.

Toda actividad, o mejor interacción, que se realice en este campo dentro de su lógica y dinámica no tendrá posibilidades. La inestabilidad se dará o el desequilibrio se introducirá, y con ello su capacidad productiva, si se dan en el proyecto otras condiciones que las propias de este valor de cambio. No es cuestión de entrar en amplitud y profundidad

en lo que este valor ocupa y representa en la vida social dada su manifestación predominantemente histórica, la extensión de su propagación y la intensidad de su penetración. El trabajo mercantilizado ha configurado no sólo las identidades individuales sino también las colectivas, categorías sociales y grupos y la misma organización de la sociedad. El consumo no se desliga de este valor aunque, evidentemente, participe de otros. El consumo a través de la relación que mantiene con la producción es otro elemento de identificación social importante en nuestra sociedad. La modelación y lógica implícitas en este modelo son lineales y de maximación de las utilidades.

1.5 Valores, Expectativas y Metas Laborales

El poder estudiar los valores, las expectativas y las metas laborales, tiene su origen al tratar de comprender cuales son las razones por las que las personas trabajan y las preferencias por determinados aspectos del trabajo que se vuelven relevantes para cada una de las personas que se identifica con ellos y contribuye a la socialización de la persona con el medio que lo rodea.

Rockearch,³⁹ consideraba que los valores humanos son motivadores de la conducta humana al estar relacionados con los estados definitivos de la existencia, señalaba, que el valor sería una creencia permanente, respecto a que un modo específico de conducta o estado definitivo de existencia, es preferible a un modo de conducta o estado definido de existencia contrario o opuesto, y si un sistema de valores sería una organización permanente de creencias que se refieren a modos deseables de conductas o estados definitivos de existencia, a lo largo de un continuó de relativa importancia.

Algunas de las características que poseen los valores son:

- Son aprendidos,
- Difieren en intensidad y contenido, en función de individuos o grupos sociales,
- Determinan las elecciones o decisiones, así como las relaciones emocionales,

³⁹ De Feur, M. e Ball- Rockearch, S. J. (1989). *Teorie delle comunicazioni di massa*, il mulino, Bologna.

- Constituyen un nivel básico de las actitudes, y en cierta medida las regulan, siendo este el concepto central para el individuo,
- Tienen carácter normativo y trascienden objetos y situaciones.

A este respecto, Bourdieu⁴⁰, señala que los valores son lo que las personas consideran bueno o beneficioso, siendo concientes o no de ello, agrega que los valores pueden servir de guía para satisfacer las necesidades, tendiendo en cuenta que diferentes valores pueden satisfacer la misma necesidad.

Bajo esta consideración, los valores laborales, más que las preferencias por determinados aspectos de trabajo, son creencias sobre el modo en que el individuo, “debería” comportarse y se definen como cualidades que:

- Las personas desean su trabajo, siendo más importante que los intereses,
- Reflejan una correspondencia entre estados de necesidad y satisfacción en el trabajo,
- Son indicativos de las preferencias laborales y no imperativo de la moral,
- Contiene información sistemática de qué resultados buscan las personas del hecho de trabajo.

Existen por lo menos dos propiedades básicas de los valores laborales; la primera, consiste en que tiene un contenido, es decir, los valores se relacionan con lo que una persona quiere obtener. Esta propiedad sirve como un estándar usado en los juicios de valor sobre la deseabilidad de las características de un trabajo; la segunda, ubica como los valores pueden tener un punto de equilibrio o punto óptimo. La importancia de un valor puede variar en función de la cantidad ya poseída, decir, el salario puede ser importante y puede valorarse un incremento en la misma, pero puede ser que ciertos incrementos sean menos

⁴⁰ Bourdieu, Pierre. (1981). “Champ du pouvoir, champ intellectuel et habitus de classe”. *Scolies, Cahier de recherche de l’Ecole normale supérieure*, París, Ed. du Seuil. n.1, pp. 7-26

valorados que algún cambio en otros aspectos del trabajo. De este modo el valor de un aspecto del trabajo es relativo al valor concedido a otros aspectos.

A este respecto, los valores y las metas laborales son útiles para comprender por qué la gente trabaja y aspira obtener un objetivo. En un estudio realizado por la *European Value Systems Study Group Foundation*, desde 1981, determino que el factor de trabajo que se juzga importante por el mayor número de personas es el salario o la remuneración.⁴¹

Por tal motivo, es importante conocer cómo las personas perciben las oportunidades a las que tiene acceso ya sea en los medios académicos o laborales, y como cada una de ellas hace su elección y actúan para conseguir una opción dentro de la cual desarrollen sus actividades y obtenga sus objetivos. Por tanto, cada persona construye mentalmente cuáles son las oportunidades que se le brindan y la posibilidad de acceso a ellas a partir de su posición social y sus experiencias

La percepción de las posibilidades de vida, orienta a los individuos para que se muevan y transiten por circuitos sociales distintos, siendo uno de ellos el sistema educativo en sus diferentes niveles.

El sistema escolar es una estructura de oportunidades jerárquica en la que el paso de un nivel a otros se realiza en forma secuencial. Michel Apple⁴² propone comprender la diversidad en la vida de las escuelas analizando las relaciones que se entablan entre las esferas económica, política y cultural, y las dinámicas de género, clase y raza. Al respecto aclara: “estos son como ladrillos que se apilan pero que están vacíos si no los llenamos con las condiciones locales. Existe un gran peligro en tomar las cosas fuera del contexto, en importarlas como si estuvieran en la representación de situaciones similares”.

⁴¹ Dolfmsa, Wilfred (1997). *The Social Construction of Value*. París, The European Journal of the History of Economic, Thought 4 (3): pp. 400–16.

⁴² Apple, Michel. (1997). *Teoría Crítica y Educación*. Buenos Aires, Miño y Dávila Editores.

En México, casi toda la población en edad de estudiar tiene posibilidades de acceder a los ciclos básicos. A partir de ahí, se da un proceso selectivo en el que las condiciones económicas y sociales de los estudiantes influyen mucho para llegar a obtener educación superior. Quienes la adquieren reciben un bien que se considera escaso en un medio que se caracteriza por una amplia oferta de mano de obra no calificada. Por esta razón, entre otras, a la educación superior se le vincula más con la realidad y con las creencias que con las recompensas de mercado.

Las personas aspiran a que sus más allegados obtengan educación superior y generan expectativas que influyen en las estrategias que siguen para que esto se cumpla. En función de sus expectativas son capaces de actuar en consecuencia, aun cuando éstas no se satisfagan. Las aspiraciones y expectativas⁴³ sirven como guías para la acción independientemente de los resultados que se alcancen con éstos últimos.

Ahora bien, las aspiraciones y expectativas de educación no se producen de un modo uniforme en la sociedad. La ubicación en la estructura social, y muy particularmente la escolaridad de las personas, influye en la lógica de construcción mental del aprovechamiento de oportunidades y en la percepción que se tiene de estas últimas. Los que tienen mayor escolaridad valoran más la educación. Su mayor educación les abre un campo cognitivo más amplio de las oportunidades educativas y tienen más instrumentos de poder y privilegios a su alcance para influir en un alto logro educativo de las generaciones que les siguen

Dos conceptos básicos son importantes para comprender el esquema desarrollado por Paul Willis⁴⁴, quién trata de explicar los choques entre la cultura contraescolar y la cultura académica, estos son: hegemonía e ideología. Ambos conceptos son de matriz claramente marxista y son conceptos que se implican mutuamente en el nivel de conflicto

⁴³ Apple, Michel. (1987). *Educación y Poder*. Buenos Aires, Editorial Paidós.

⁴⁴ Willis, Paul. (1989). *Aprendiendo a trabajar*. Akal Serie Universitaria, Madrid.

en que se debate la sociedad capitalista; son conceptos que explican el desarrollo de la lucha de clases en el nivel de la superestructura.

Tanto la escuela como el sistema productivo se estructuran de la misma manera, es decir, a partir de un sistema jerárquico disciplinado, que separa al individuo del control de lo que produce (en la fábrica) o sobre lo que debe aprender (escuela). La escuela incentiva a los estudiantes con premios en forma de notas, credenciales, etc., análogamente el empresario capitalista recompensa al obrero en función de su productividad.

La inculcación ideológica que lleva a cabo la institución escolar desarrolla en los individuos un sentido de identidad de clase, y unas formas de comportamiento que se adecuan a los distintos perfiles de trabajadores. De esta manera los individuos de las clases más desfavorecidas aprenden a **obedecer** y a actuar según las **normas**, mientras que las clases privilegiadas, al alcanzar niveles de formación superiores, adquieren la autonomía necesaria para el desempeño de tareas de **dirección y control**.

Esta concepción un tanto estática, es lo que Willis ataca en su etnografía y análisis y despliega otro concepto más dinámico e interactivo, que puede resumirse en: la formación de la conciencia es también un producto parcial de las acciones de los agentes sociales, los cuales disponen de un margen relativo de autonomía que utilizan para la lucha política, para tratar de liberarse de las imposiciones de la clase dominante.

El concepto de hegemonía, definido por Gramsci⁴⁵, nos dice que es el proceso por el cual la clase dominante ejerce el control moral e intelectual sobre los otros grupos sociales, pero este control no consiste en una imposición ideológica, sino que representa un proceso de transformación pedagógico y político en el que la clase dominante articula un principio hegemónico que integra elementos comunes que se hallan en las cosmovisiones y en los intereses de los demás grupos.

⁴⁵ Gruppi, Luciano. (1978). *El Concepto de Hegemonía en Gramsci*. México, Ediciones de Cultura Popular, Cap. I. y V. pp. 7-24 y 89-111.

La hegemonía, por tanto, subraya la relación entre dominantes y dominados. A través del principio de hegemonía, la clase dominante consigue articular un discurso que hace aparecer sus propios intereses como universales y objetivos.

1.6 Empleo en los Jóvenes

Para la mayor parte de los jóvenes, encontrar un trabajo productivo y decente es un símbolo de mayoría de edad que representa la transición de la infancia a la vida adulta. El empleo significa para los jóvenes independencia y libertad para decidir sobre sus propias vidas. Por desgracia, las oportunidades laborales disponibles para millones de jóvenes son limitadas, lo que significa inevitablemente que continúan dependiendo de sus familias durante un período más largo. Si los vínculos familiares no existen o se desmoronan, los jóvenes quedan cada vez más expuestos al riesgo de abandonar la escuela prematuramente y de ser explotados al incorporarse a la población activa.

En los últimos años, el creciente desempleo mundial ha afectado especialmente a los jóvenes, de acuerdo al Informe sobre las Tendencias Mundiales del Empleo en la Juventud⁴⁶. El número de jóvenes desempleados aumentó de forma constante entre 1993 y 2003, hasta alcanzar el máximo actual (aunque el aumento continúa) de 88 millones de jóvenes sin empleo. Esto sitúa a los jóvenes en el total del desempleo con el 47 por ciento, cifra especialmente preocupante dado que los jóvenes representamos sólo el 25 por ciento de la población en edad de trabajar.

La desventaja relativa de los jóvenes en el mercado de trabajo es más pronunciada en las economías en desarrollo, donde representan una proporción más elevada de la población activa que en las economías industrializadas (21.8 por ciento frente al 14.0 por ciento, respectivamente, en 2003). La probabilidad de no tener trabajo es 3.8 veces mayor para los jóvenes de los países en desarrollo que para los trabajadores adultos. En las

⁴⁶ Oficina Internacional del Trabajo. (2004). *Tendencias Mundiales del Empleo Juvenil*. Ginebra. <http://www.ilo.org/publns>

economías industrializadas, los jóvenes tienen 2.3 veces más probabilidades de estar desempleados. Además, en los países industrializados y en las regiones en desarrollo no sólo están más expuestos a aumentar las filas de los desempleados, sino que también es más probable que tengan horarios de trabajo más prolongados, contratos informales y/o de corta duración, baja remuneración y poca o nula protección social. Ello es consecuencia sobre todo de las dificultades asociadas con la transición inicial del campo académico al trabajo, la relativa inexperiencia de quienes buscan empleo y los frecuentes cambios de empleo de los jóvenes que tratan de encontrar un trabajo decente y productivo.

1.6.1 Universidad y Empleo

Sabemos que el mundo empresarial contrata a los recién titulados por lo que son o por lo que pueden llegar a ser, en el mercado se premia más el conocimiento o apostamos por una serie de competencias en los jóvenes que salen de la universidad. La Universidad debería tener una gran prioridad: formar a todos sus estudiantes en contenidos académicos de una manera exigente y contribuir a que existan opciones formativas adicionales para educar personas de una manera integral en materias necesarias que les ayuden a desenvolverse en la vida profesional que van a afrontar. Estos contenidos adicionales deberían incluirse en el plan de estudios de las universidades desde el primer curso de la carrera y su impartición encargada a profesionales, de forma que el componente práctico esté asegurado y que esos contenidos contribuyan al desarrollo de habilidades que sean de utilidad para aplicar o perfeccionar en cualquier entorno profesional.

Ibarrola⁴⁷, considera que los contenidos académicos son esenciales: el desarrollo de habilidades para la comunicación, hablar en público, hacer presentaciones persuasivas, disponer de técnicas de negociación, activar el pensamiento creativo, conocer el ámbito de una carrera comercial, el valor de hacer una buena gestión del tiempo, las claves que

⁴⁷ Ibarrola, María. (Coord) (1992). *Las Dimensiones Sociales de la Educación*. México, Ediciones el Caballito.

definen el liderazgo, la creación de empresas, la elaboración del currículum vitae, la entrevista de trabajo, etcétera.

Por tal motivo, las orientaciones al mercado con esos contenidos alcanzarían un hito que puede ser asumido por la universidad y/o por la formación académico-práctica en general: la orientación al mercado en su sentido más amplio. La trayectoria académica de una persona le condiciona a la hora de abordar la búsqueda de trabajo y no digamos de su primer empleo. Si bien es cierto que las universidades forman a los estudiantes en conocimientos, podrían asumir también la responsabilidad de dotarles de una visión más global del entorno que les espera. La Universidad debe tener en su punto de mira la preparación en su máxima amplitud y podría asumir la tarea de formar a los estudiantes, no en una burbuja aislada, sino proyectarlos siempre a realidades más complejas y no sólo para el mercado laboral o el destino para el cual se están preparando.

Preparar a los alumnos para competir, es una de las funciones que la Universidad debe contribuir y adaptarse a las demandas de la sociedad a la que pertenece, cuyo marco ha variado sustancialmente⁴⁸. Hay quienes consideran que los idiomas son la base sobre la que se fundamenta un mercado de trabajo cada vez más globalizado, por lo que las universidades tienen que nutrir de buenos profesionales ese mercado y deben conocerlo para ofrecer lo que se está demandando –conocimientos sólidos y prácticos, una serie de competencias transversales fundamentales y el dominio de un idioma adicional, además del nativo.

1.6.2 Perspectivas de los Jóvenes para el Futuro

En los próximos años el mayor desafío desde el punto de vista del desempleo de los jóvenes es el que se presenta a las regiones en desarrollo. La cuestión es, si habrá suficientes oportunidades de empleo para dar cabida a todos los que han de incorporarse al

⁴⁸ Fórum Universidad Empresa. (1998). *Experiencias y Consecuencias de la Evaluación Universitaria, Estrategias de Mejora en la Gestión*. Madrid, Fundación Universidad Empresa y Dirección General de Universidades, Consejería de Educación y Cultura, Comunidad de Madrid.

mercado de trabajo y si dicho empleo será decente y productivo. La información actualmente disponible⁴⁹ revela que las regiones con una proporción mayor de jóvenes en el total de la población en edad de trabajar (15 o más años) - Asia meridional, el Oriente Medio y África del Norte y el África subsahariana - son las que están en peor situación por lo que respecta al desempleo de los jóvenes. El futuro de los jóvenes que se incorporarán a la población activa en los próximos años dependerá en gran medida del ritmo de crecimiento económico así como de la calidad del trabajo creado por este crecimiento. En las economías industrializadas, en las que se prevé un descenso de la población juvenil, los efectos del cambio demográfico reducirán probablemente el desempleo entre los jóvenes. Pero ello no ocurrirá de forma automática. Sólo si se adoptan políticas integradas destinadas específicamente a reducir el desempleo juvenil será posible que los jóvenes superen sus relativas desventajas frente a los trabajadores adultos y con más experiencia.

El beneficio personal para los jóvenes es la ventaja más evidente que puede reportar una mejor utilización del potencial productivo y la existencia de oportunidades de empleo decente. Hay una relación comprobada entre el desempleo de los jóvenes y la vulnerabilidad. La incapacidad de encontrar empleo provoca un sentimiento de exclusión e inutilidad entre los jóvenes y puede aumentar su participación en actividades ilegales. Además, la enorme cantidad de jóvenes que se encuentra con mercados de trabajo particularmente deprimidos cuando termina los estudios primarios y secundarios está condenada – siempre que las demás condiciones no varíen – a tasas relativamente más altas de desempleo durante los años más productivos de su vida profesional.

Finalmente, los jóvenes sin un nivel de ingresos aceptable no pueden sustentarse y, por lo tanto, es más probable que permanezcan en el hogar mucho más tiempo de lo que normalmente puede permitirse la familia. La prolongación de esta carga financiera para el hogar disminuye las oportunidades de la familia de salir de la pobreza y, algunas veces, merma las oportunidades de los miembros más jóvenes de la familia de acceder a la educación (los padres no pueden permitirse enviarlos a estudiar y renunciar a su limitado

⁴⁹ OIT. op.cit. pág. 7

potencial de obtención de ingresos), lo que luego perjudica también las perspectivas futuras de los hermanos más jóvenes. No es sólo la familia actual la que se ve condenada a la trampa de la pobreza, sino también la generación siguiente. Para las economías más pobres del mundo, el ofrecer a los jóvenes un empleo decente significa, para ellos mismos y probablemente también para sus familias, una oportunidad de superar de la pobreza. De hecho, de un total de 550 millones de trabajadores pobres del mundo, entendiendo por tales las personas que trabajan pero no ganan lo suficiente para alcanzar, para ellos mismos y sus familias, un nivel superior al umbral de pobreza de un dólar diario, es probable que no menos del 25 por ciento, es decir, 130 millones, sean jóvenes.

1.7 La formación Continua

Las empresas y, al interior, sus trabajadores, se encuentran inmersas en un complejo y cambiante entorno socioeconómico, basado en la liberación comercial y la globalización de los mercados, acompañadas por una nueva revolución científico-tecnológica, donde las tecnologías de la información y la comunicación han cambiado las tradicionales formas de producción y de gestión⁵⁰.

Para hacer frente a estos cambios se ha perfilado un instrumento que trata de garantizar y mejorar la competitividad y adaptar a los trabajadores a los cambios: la llamada formación continua, en ella se tratan de actualizar y perfeccionar la capacidad profesional de la población ocupada y de mejorar las perspectivas productivas de las empresas.

Desde la visión de los trabajadores, es bien sabido que existen fracasos en los procesos de formación continua, por abandono, sin embargo, en algunos estudios se señala

⁵⁰ Hopenhayn, M. (Coord) (2004). *La Juventud en Iberoamérica: tendencias y urgencias*. Santiago de Chile, Organización Iberoamericana de Juventud/CEPAL. pág. 8.

que la predisposición activa hacia la formación se asocia con el nivel educativo de los participantes, de tal manera, que cuanto más alto es el nivel educativo, más fuerte es la demanda de formación, al mismo tiempo, los resultados son más positivos en hombres que en mujeres.⁵¹

En los segmentos de los trabajadores donde la cualificación es menor, existe una predisposición, debido al desconocimiento de la lógica en la que se vincula el contexto socioeconómico y el mundo laboral, y a la ausencia de información concreta sobre los mecanismos de ayuda existentes para evitar una situación de desempleo en el futuro. Con lo anterior, el que se concentre la formación de algunos segmentos como son los gerentes o técnicos también tiene que ver con el interés de la empresa en concentrar su formación en tales trabajadores.

La lista de las dificultades para la promoción de la formación entre los trabajadores, tiene que ver con la desconfianza que proyectan sobre un proceso cuya rentabilidad no se percibe con claridad ni sobre el incremento del salario, ni en términos de la transferibilidad de esa formación hacia puestos de trabajo futuros o externos a la empresa, así como por la presión de las tareas encomendadas del propio trabajo, junto a la no disponibilidad o disponibilidad parcial del tiempo dentro de la jornada laboral para asistir a los cursos.⁵²

⁵¹ Estefanía, Lera José Luis y López, Martínez, Juan. (2003). *Evaluación Externa del Centro y Calidad Educativa*. Madrid, Editorial CCS.

⁵² Gallegos, Mata Sofía. (1999). *Cómo Planificar el Desarrollo Profesional, actividades y estrategias de autororientación*. Barcelona, Editorial Leartes.

CAPÍTULO II

EL CONTEXTO

*Si no es en la universidad, dónde se puede tener
lugar al debate y las reflexiones
Norberto Manjarrez*

2.1 La Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco (UAM-X).

En 1973, la Asociación de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), entregó un documento al Presidente de la República en el que se presentaba la necesidad de establecer una nueva universidad en el área metropolitana considerando el incremento de la demanda estudiantil y la insuficiencia de las instituciones universitarias existentes. Se proponía, tomar esta oportunidad para modernizar la educación superior como parte de la educación en México, creándose así la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) dividida en tres unidades: Azcapotzalco, Iztapalapa y Xochimilco.

En su Ley Orgánica se definen los siguientes objetivos generales de la Universidad:

- Impartir educación superior de licenciatura, maestría y doctorado y cursos de actualización y especialización, en modalidades escolar y extraescolar, procurando que la formación de profesionales corresponda a las necesidades de la sociedad.
- Organizar y desarrollar actividades de investigación humanística y científica en atención primordialmente a los problemas nacionales en relación con las condiciones de desenvolvimiento histórico.
- Preservar y difundir la cultura.

En la misión de la UAM-Xochimilco se planteó la tarea de redefinir el papel de la educación superior al vincular el proceso de enseñanza-aprendizaje con problemáticas de la realidad socialmente definidas, buscando asimismo establecer nuevas relaciones entre los elementos fundamentales de la educación y las tareas universitarias de generación, transmisión, aplicación y difusión del conocimiento con objeto de socializarlo; esta articulación requiere de nuevas relaciones entre los sujetos y de éstos con el todo social.

El quehacer de la UAM-Xochimilco está básicamente orientado y comprometido con las clases mayoritarias del país, entendidas en el amplio marco de las fuerzas del cambio democrático cultural, y la integración que busca la unidad de las ciencias y las humanidades, de la cultura general y la del especialista, la de la teoría y la práctica, y la de sus expresiones técnicas y artísticas. Es una comunidad respetuosa de los credos, ideologías, razas y sexos de sus miembros donde cada uno sea considerado un sujeto valioso de un grupo valioso.

Misión y Visión de la División de Ciencias Sociales y Humanidades (DCSH)

La misión y visión de la DCSH se desprende del objetivo de la UAM, señalado en su Ley Orgánica: impartir educación superior de licenciatura, maestría y doctorado, formando profesionales para atender las necesidades de la sociedad; organizar y desarrollar investigaciones humanísticas y científicas para coadyuvar a la solución de los problemas nacionales; preservar y difundir la cultura.

La UAM-X y la DCSH, conciben el desarrollo del conocimiento, la formación de profesionales y la preservación y difusión de la cultura, como tareas centrales de su compromiso como universidad pública. Asimismo, otorga a la investigación un papel

fundamental por su valor intrínseco, porque, estratégicamente, en ella radica el enriquecimiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje en todos los niveles de estudio, y el fortalecimiento de las labores de preservación y difusión de la cultura.⁵³

En la Institución se ha impulsado a lo largo de su historia el fortalecimiento de la planta académica, cumpliendo con su objetivo de formar profesionales en armonía con la búsqueda y adquisición de saberes, el desarrollo de habilidades y el cultivo de los valores propios del conocimiento fundado en la crítica.

2.2 El Sistema Modular

El Documento Xochimilco, es el instrumento que sustenta la organización de la Universidad y la metodología educativa del modelo Xochimilco, el cual rompe con los modelos tradicionales de educación al establecer al estudiante como el “artífice de su propia formación” y define como eje del proceso de educación la tríada docencia-investigación-servicio.

La formación de recursos humanos bajo este modelo ha permitido en el profesional superior una actitud crítica con capacidad de enfrentar problemas y encontrar soluciones, bajo tres objetivos.

- Los módulos están diseñados en torno a Objetos de Transformación, que al ser problemas relevantes y pertinentes para el campo profesional, permiten la formación del futuro egresado en el planteamiento, sustento y desarrollo

⁵³ UAM-X. (2002). *Plan de Desarrollo Divisional 2002-2006*. México, Documento de trabajo. División de Ciencias Sociales y Humanidades. UAM-X.

de las estrategias de solución y en el desarrollo de una conciencia social inalcanzables con otros sistemas.

- La utilización de la investigación Modular como herramienta fundamental del proceso educativo que favorece la formación del estudiante en la búsqueda, interpretación y aplicación críticas del conocimiento científico a la solución de problemas, generando, al mismo tiempo, una notable independencia en el manejo de información especializada y una actitud de colaboración con especialistas para afrontar, en forma multi e interdisciplinaria, el trabajo profesional.
- El trabajo grupal, que si bien no constituye la única modalidad que se da en el proceso de enseñanza-aprendizaje, sí representa el modo de operación más frecuente que propicia el desarrollo de actitudes idóneas para el trabajo colectivo.

En la práctica el funcionamiento del Sistema Modular, inicia con la incorporación de los alumnos al Tronco Interdivisinal, en el que cursan el 1^{er} módulo: Conocimiento y Sociedad, el cual concentra alumnos de las tres Divisiones de la Unidad Xochimilco, División de Ciencias Sociales y Humanidades (DCSH), División de Ciencias Biológicas y de la Salud (DCBS) y la División de Ciencia y Artes para el Diseño (DCyAD). Al finalizar el trimestre, los alumnos aprobados que hayan seleccionado la licenciatura en economía, se incorporarán al Tronco Divisional de Ciencias Sociales en el que atenderán los módulos, 2^{do} (Historia y Sociedad) y 3^{ro} (México: Economía, Política y Sociedad), aprobados estos ingresarán al Tronco de Carrera compuesto por 9 módulos. Ver anexo 1 y 2.

Cabe señalar que los módulos trimestrales del Tronco de Divisional y del Tronco de Carrera no se ofrecen todo el año, debido a los procesos de admisión de la universidad.

Tabla 1

Trimestres en los que se imparte la licenciatura en economía.

TRIMESTRE	INVIERNO	PRIMAVERA	OTOÑO
I			
II			
III			
IV			
V			
VI			
VII			
VIII			
IX			
X			
XI			
XII			

Fuente: Elaboración con información de la Coordinación de Sistemas Escolares de la UAM-X, México 2006.

2.3 Planes y Programas de Estudio, Licenciatura en Economía en la UAM-X

Desde que inicia la licenciatura de Economía en la UAM-X (1974), la planta docente ha desarrollado un proceso constante de discusión académica con el objetivo de mantener actualizado el currículum y en estrecha correspondencia con la tendencia general que se observa en la enseñanza de esta disciplina a nivel profesional. Como parte de este proceso se han realizado un conjunto de actividades académicas tendentes a rediseñar y actualizar el plan y los programas de estudio de la licenciatura. El cambio más importante fue la supresión del tronco común para las licenciaturas en administración y en Economía en el año de 1995.⁵⁴ Lo anterior permitió mayor flexibilidad en el diseño de los contenidos académicos propios de estas dos disciplinas. En el caso particular de la licenciatura en economía, esta separación facilitó en su momento una mejor seriación de las unidades de enseñanza aprendizaje para un mejor entendimiento de los paradigmas centrales de la ciencia económica. En este contexto, en el año de 1995, el Colegio Académico de la

⁵⁴ El tronco común comprendía del módulo cuarto al séptimo.

Universidad Autónoma Metropolitana aprobó el rediseño al plan de estudios de la licenciatura en Economía y sus programas correspondientes.

Los cambios que dieron lugar a este rediseño constituyen el punto de partida de la actual adecuación al plan y los programas de estudio de la licenciatura en economía.⁵⁵ El objetivo de esta adecuación busca una mayor integración curricular tanto a nivel horizontal, es decir una mayor conexión entre cada una de las áreas del conocimiento que integran un módulo (teoría, métodos cuantitativos, taller instrumental y temas de investigación), así como fortalecer la secuencia vertical entre cada uno de los módulos que componen el tronco básico profesional de la carrera. Esto último pretende hacer más coherente la enseñanza de la disciplina económica en la UAM-X con base en el objetivo de *“formar profesionales de la economía con un sólido conocimiento de las teorías existentes y de la realidad económica mundial, en especial de América Latina y México, con capacidad para la investigación de la problemática económica del país y para la formulación de alternativas de política acordes con las necesidades sociales”*.⁵⁶

La adecuación se sustenta en tres grandes aspectos:

- Las recomendaciones vertidas por los profesores del área de economía del departamento de producción económica a partir de la práctica docente. La actualización de bibliografía, temas de investigación y contenidos temáticos fueron los insumos relevantes para organizar e integrar los contenidos del currículum de la licenciatura acorde a las transformaciones experimentadas por la economía en general y por la ciencia económica en particular.

⁵⁵ Para elaborar la adecuación la Comisión de profesores encargada de revisar y actualizar el plan y los programas de estudio de la Licenciatura en Economía tomó como referencia: 1) los programas de estudio de la licenciatura en economía aprobados por Colegio Académico en la sesión No. 157 y, 2) el Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía aprobado por el Colegio Académico en la sesión No. 206 en el que se incorporan la diferencia de género para la denominación del título y el requisito del idioma para la obtención del mismo.

⁵⁶ Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía. UAM-X. (aprobado en la sesión No. 206 del Colegio Académico)

- La revisión de varios planes y programas de estudio a nivel licenciatura que se imparten en distintas instituciones de educación superior a nivel nacional.
- La información sobre la inserción de los egresados en el mercado de trabajo a partir de la formación que recibieron en la universidad. Esta información fue un punto de referencia para identificar la formación que requieren los economistas en la actualidad y ubicar las fortalezas y debilidades del plan de estudio.

2.4 Aspectos Generales de la Adecuación al Plan y los Programas de Estudio de la Licenciatura en Economía en la UAM-X.

La adecuación al plan y los programas de la licenciatura incluye los siguientes ajustes:

- 1) Actualización de la bibliografía de los diferentes temas que se abordan en cada Unidad de Enseñanza Aprendizaje.

Los ajustes más relevantes se establecen en áreas como macroeconomía, microeconomía, crecimiento económico, teoría del comercio internacional, regionalización e integración económica y política monetaria. El objetivo es proporcionar material relevante que permita al alumno mantenerse actualizado en la discusión teórica para interpretar los fenómenos económicos con énfasis especial en los casos de América Latina y México.

- 2) Reubicación de los contenidos generales de algunas Unidades de Enseñanza Aprendizaje.

La adecuación contempla la reordenación de algunos de los contenidos de los programas específicos de la licenciatura sin modificar la naturaleza y el contenido del objeto de transformación y del problema eje de cada Unidad de Enseñanza Aprendizaje.

Asimismo, la propuesta ofrece a los estudiantes, mecanismos actualizados para abordar el estudio de las diversas corrientes del pensamiento económico para entender su debate y las críticas en torno a fenómenos económicos contemporáneos. El propósito es optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje y fortalecer la estructura de los contenidos académicos del plan de estudio.

Es conveniente señalar que la adecuación conserva la estructura interna del plan de estudios en los aspectos generales en que se sustenta el tronco básico profesional de la carrera, al igual que los objetivos específicos que se pretenden alcanzar en cada uno de sus tres subniveles. En este sentido dicha adecuación pretende lograr una mayor integración del conocimiento respecto de: 1) los conceptos teóricos sobre el funcionamiento del sistema económico, 2) los conceptos e instrumentos de la política económica para enfrentar los desequilibrios en el conjunto de la actividad económica y, 3) el examen de las relaciones internacionales dentro de las cuales evoluciona el proceso nacional de acumulación de capital y el diseño de la política económica.

Una justificación pertinente

La estructura del plan de estudios de la licenciatura en economía presenta una integración de los contenidos teórico-metodológicos, de métodos cuantitativos y de talleres instrumentales fundamentada en el propósito esencial de cumplir con los objetivos generales y específicos propuestos.

El eje articular del plan de estudios consiste en fortalecer el perfil del egresado de la licenciatura, a partir de profundizar en el conocimiento de la política económica, su formulación y sus implicaciones sobre el desarrollo económico en el contexto de una economía abierta. El Plan de Estudios busca, destacar la experiencia académica de la práctica docente de los profesores que imparten en la licenciatura en economía a partir de identificar áreas temáticas susceptibles de ser fortalecidas; e integrarlas a los objetivos específicos de cada módulo para enriquecer la consistencia lógica en el análisis de los

principales problemas propios de la disciplina económica en coherencia con la evolución explicativa del pensamiento económico.

En complemento a lo anterior, el plan de estudios destaca a los contenidos de métodos cuantitativos y de los talleres instrumentales como puntos de apoyo a los ejes articuladores de cada uno los módulos que integran la curricula, en correspondencia con los objetivos de cada uno de los tres subniveles que integran el tronco básico profesional de la licenciatura y que se presentan en la tabla 2.

En particular, la propuesta de actualización pretendió dar mayor consistencia analítica y metodológica en cada uno de los tres subniveles y fortalecer simultáneamente las bases teóricas y conceptuales para facilitar el tránsito de un subnivel a otro. En este sentido la estructura del plan y de los programas de estudio comprende tres grandes bloques asociados a cada subnivel: (ver tabla 2)

Primer subnivel.

El propósito de los programas de estudio en este subnivel apunta a sentar las bases y a fortalecer los contenidos de la teoría macroeconómica para sentar las bases de la macroeconomía. Para ello es necesario: 1) cumplir con los contenidos temáticos teórico-metodológicos de microeconomía; 2) orientar el contenido temático del laboratorio de microeconomía como apoyo para la construcción de modelos microeconómicos; 3) iniciar al alumno en las bases conceptuales y la aplicación del cálculo diferencial e integral a los modelos económicos, en particular los modelos de optimización propios de la teoría microeconómica; y, 4) considerando la existencia de fallas en el mercado dada la racionalidad limitada con la que actúan los agentes, la presencia de información incompleta y la conformación de estructuras de mercado imperfectas, justificar la presencia de las instituciones en la economía como formas alternativas de regular y asignar los recursos escasos de una sociedad. El fortalecimiento de los propósitos del primer subnivel del tronco de carrera permitirá, además, establecer un puente lógico con el segundo subnivel y

entender por un lado, las bases metodológicas de la macroeconomía y, por el otro, la formulación, alcances y limitaciones de la política económica.

Segundo subnivel.

El segundo subnivel del tronco de carrera pretende integrar los fundamentos del modelo macroeconómico base con la incorporación del dinero al sistema económico y sus implicaciones en el sector financiero y en la economía real. Estas consideraciones implican: 1) la revisión y actualización de los contenidos teórico-metodológicos de la macroeconomía clásica, keynesiana y postkeynesiana; 2) fortalecer los fundamentos del modelo macroeconómico base partiendo de los contenidos temáticos de los talleres instrumentales, en particular: el laboratorio de ejercicios de macroeconomía y el taller de mercado de capitales para entender la lógica del circuito financiero y su relación con la economía real y; 3) fortalecer las herramientas de toma de decisiones a partir de la teoría de juegos y técnicas de análisis estadístico.

Tercer subnivel.

El tercer subnivel del tronco de carrera pretende dar mayor consistencia al objetivo de integrar la formación académica de los alumnos, desarrollada en los dos primeros subniveles del tronco básico profesional, con el análisis y comprensión de los fundamentos de una economía abierta. En este sentido, el tercer subnivel de la curricula pretende fortalecer la comprensión de la economía a partir de reconocer el impacto –positivo o negativo– que tienen los flujos internacionales de comercio y de capital sobre la economía nacional, a través del estudio de los modelos macroeconómicos en un contexto de la economía abierta tal que los alumnos cuenten con los instrumentos teóricos y metodológicos para hacer una lectura integral de la política económica y su impacto sobre el crecimiento y desarrollo económicos de una sociedad, particularmente la de la economía latinoamericana.

Es conveniente subrayar que el plan y los programas de estudios buscaron en forma simultánea fortalecer la integración de los contenidos teóricos del módulo con los fundamentos metodológicos del trabajo de investigación modular. Con este propósito, la esencia de los objetivos generales de la investigación en cada subnivel de la curricula de la licenciatura se presenta en la tabla 2.

Tabla 2
Estructura curricular
por subniveles

SUBNIVEL	NOMBRE DE LA UEA	OBJETIVOS Y CONTENIDO SINTÉTICO
<p>Primer subnivel: las explicaciones teóricas del sistema económico</p>	<p>IV. Mercado y competencia entre capitales.</p> <p>V. Mercado y asignación de recursos escasos.</p> <p>VI. Mercado, regulación e instituciones</p>	<p>Los tres módulos rescatan el propósito general del plan de estudios: ofrecer al estudiante los fundamentos básicos del funcionamiento del sistema económico capitalista desde la perspectiva de diferentes enfoques teóricos.</p> <p>Mercantilismo, Fisiocracia, Teoría Clásica y Teoría Marxista.</p> <p>El enfoque neoclásico.</p> <p>Las fallas del mercado y la corriente neoinstitucional.</p>
<p>Segundo Subnivel: Desequilibrios y política económica</p>	<p>VII. Crisis y Estado.</p> <p>VIII. Macroeconomía y Política económica.</p> <p>IX. Dinero y política económica.</p>	<p>Los tres módulos de la fase intermedia del plan de estudios enfatizan los elementos determinantes de la intervención del Estado en la economía a través de los instrumentos que tiene a su disposición; esto es, a través de la política económica.</p> <p>Explicaciones sobre la crisis y el Estado, Teoría Keynesiana y Teoría Marxista de la crisis.</p> <p>La política económica, el modelo macroeconómico base en economía abierta y macroeconomía del desequilibrio e inflación.</p> <p>Incorporación del dinero al análisis macroeconómico y la escuela</p>

		postkeynesiana.
Tercer subnivel: La política económica en la integración a la economía mundial	X. Dinámica de la economía mundial. XI. Economía mundial y Desarrollo en América Latina. XII. Crecimiento y desarrollo.	Los tres últimos módulos del tronco de carrera enfatizan en el análisis de las políticas económicas aplicables en México y América Latina en el contexto de la economía mundial. Teoría del comercio internacional.. Los procesos de inserción a la economía mundial en el área Latinoamericana y México. Modelos de crecimiento y desarrollo y la política económica.

Fuente: elaboración con información emitida por la Coordinación de Economía de la DCSH, de la UAM-X.

Tabla 3

Objetivos de la investigación modular por subnivel

SUBNIVEL	TRIMESTRES	OBJETIVOS	MODALIDAD
1°	IV, V y VI	Seleccionar los indicadores estadísticos que permitan analizar categorías básicas para fundamentar las explicaciones teóricas.	Elaboración de monografía.
2°	VII, VIII y IX	Entender el objetivo, los propósitos y el significado de una hipótesis de trabajo, previamente seleccionada por el asesor de investigación.	Elaboración del trabajo con base en la lógica de la demostración empírico-analítica del problema propuesto.
3°	X, XI y XII	Elaboración, por parte de los equipos de investigación, de hipótesis propias y probar o no su validez	Elaboración del trabajo con base en los conocimientos metodológicos, teóricos y prácticos adquiridos en las dos fases anteriores de la carrera.

Fuente: elaboración con información emitida por la Coordinación de Economía de la DCSH, de la UAM-X.

2.5 Aspectos Particulares de Adecuación al Plan y los Programas de Estudio de la Licenciatura en Economía de la UAM-X.

Reubicación de los contenidos generales.

Una parte de la propuesta de adecuación estuvo encaminada a reubicar algunos contenidos temáticos de teoría, métodos cuantitativos y talleres instrumentales. A continuación se describen los ajustes propuestos.

Reubicación de los contenidos temáticos de teoría

En este aspecto del currículum se pretendió fortalecer el conocimiento de los argumentos teóricos necesarios para pasar del subnivel básico a los siguientes subniveles del plan de estudio de la licenciatura en Economía. El aspecto esencial residió en hacer más consistente la vinculación entre los subniveles I y II a partir de:

- Presentar los límites y las fallas del mercado en la asignación de recursos, así como la crítica a la teoría convencional desde las perspectivas microeconómica y macroeconómica.
- Analizar el papel de las instituciones en la economía ante los desequilibrios competitivos, así como los alcances de la intervención del Estado y los fundamentos de la política económica.

Lo anterior condujo a dos ajustes importantes a los programas de estudio de la licenciatura en la parte correspondiente a teoría:

1. Intercambiar entre sí los contenidos temáticos de las Unidades de Enseñanza Aprendizaje (UEA) de los trimestres académicos sexto y séptimo, con la intención de destacar y entender tanto el fundamento analítico de la intervención del Estado en la economía como los alcances y límites de la política económica. Este último

tema constituye el fundamento teórico de las UEA que se abordan en los trimestres octavo y noveno de la licenciatura.

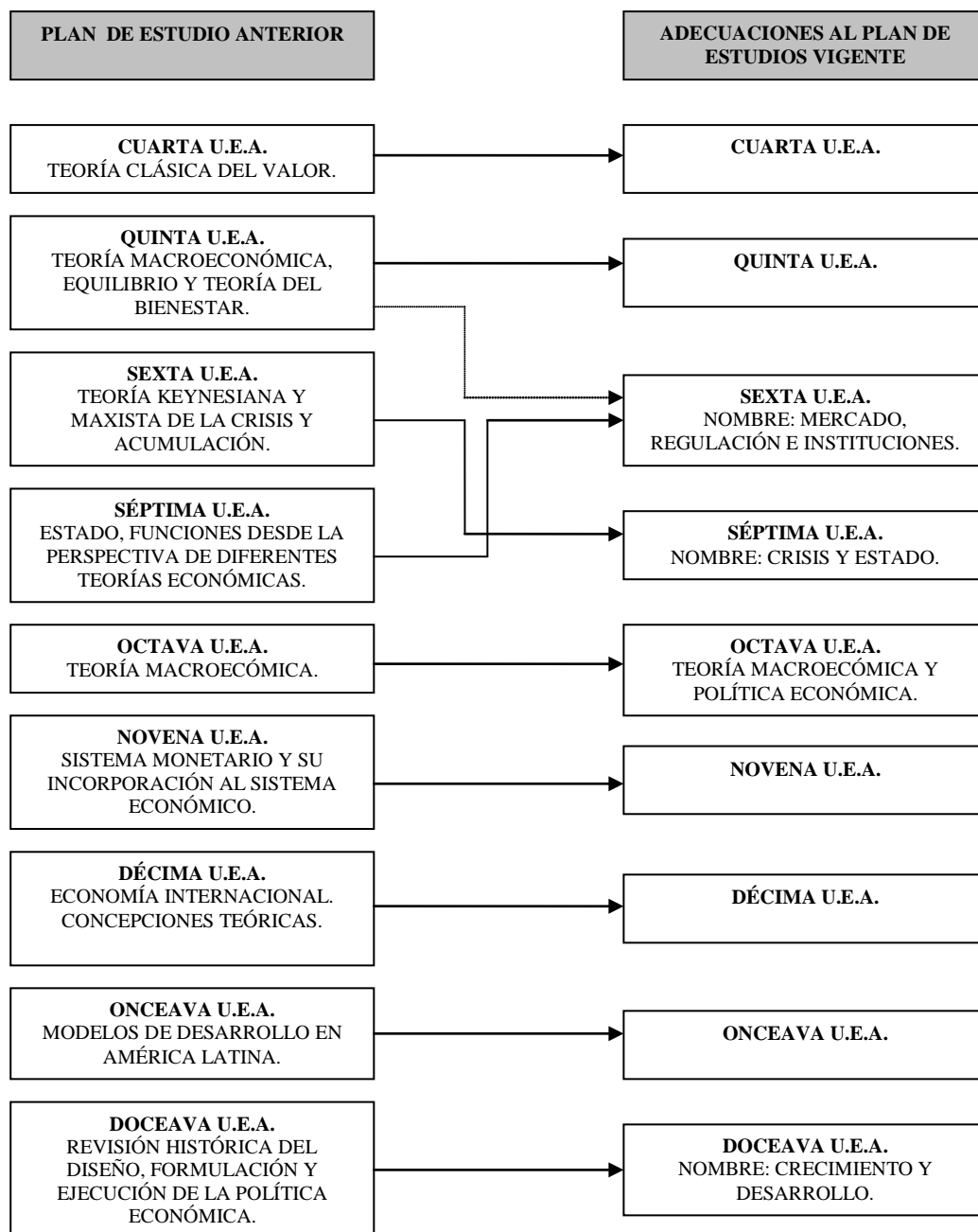
2. Reubicar los problemas de equilibrio general y teoría del bienestar que se abordan en el módulo *El mercado y la Asignación de Recursos Escasos* (quinto trimestre académico del actual plan de estudio), para ser estudiados en la primera unidad del sexto trimestre académico de la propuesta de adecuación. El ajuste anterior permitió mejorar la comprensión de la crítica a la teoría convencional y profundizar en temas de microeconomía, esenciales para la construcción de los fundamentos de la macroeconomía (UEA octava y novena) y de la teoría del comercio internacional (Décima UEA del plan de estudio). Ver esquema 1.

Reubicación de los contenidos temáticos de métodos cuantitativos

En el área de métodos cuantitativos, la puesta en marcha de la adecuación mantiene la estructura curricular de los programas de estudios de la licenciatura en Economía, contemplando la reasignación de los contenidos específicos entre el conjunto de las UEA del tronco básico profesional de la carrera. Esta reasignación pretendió dar mayor consistencia a la enseñanza de los métodos cuantitativos como herramientas indispensables en el análisis económico y, además, fortalecer áreas como microeconomía, macroeconomía y crecimiento económico que por su naturaleza son fundamentales en el currículum de la licenciatura que exigen aplicaciones de cálculo diferencial e integral y de técnicas de análisis dinámico. Los ajustes propuestos se pueden observar en el esquema 2:

Esquema 1

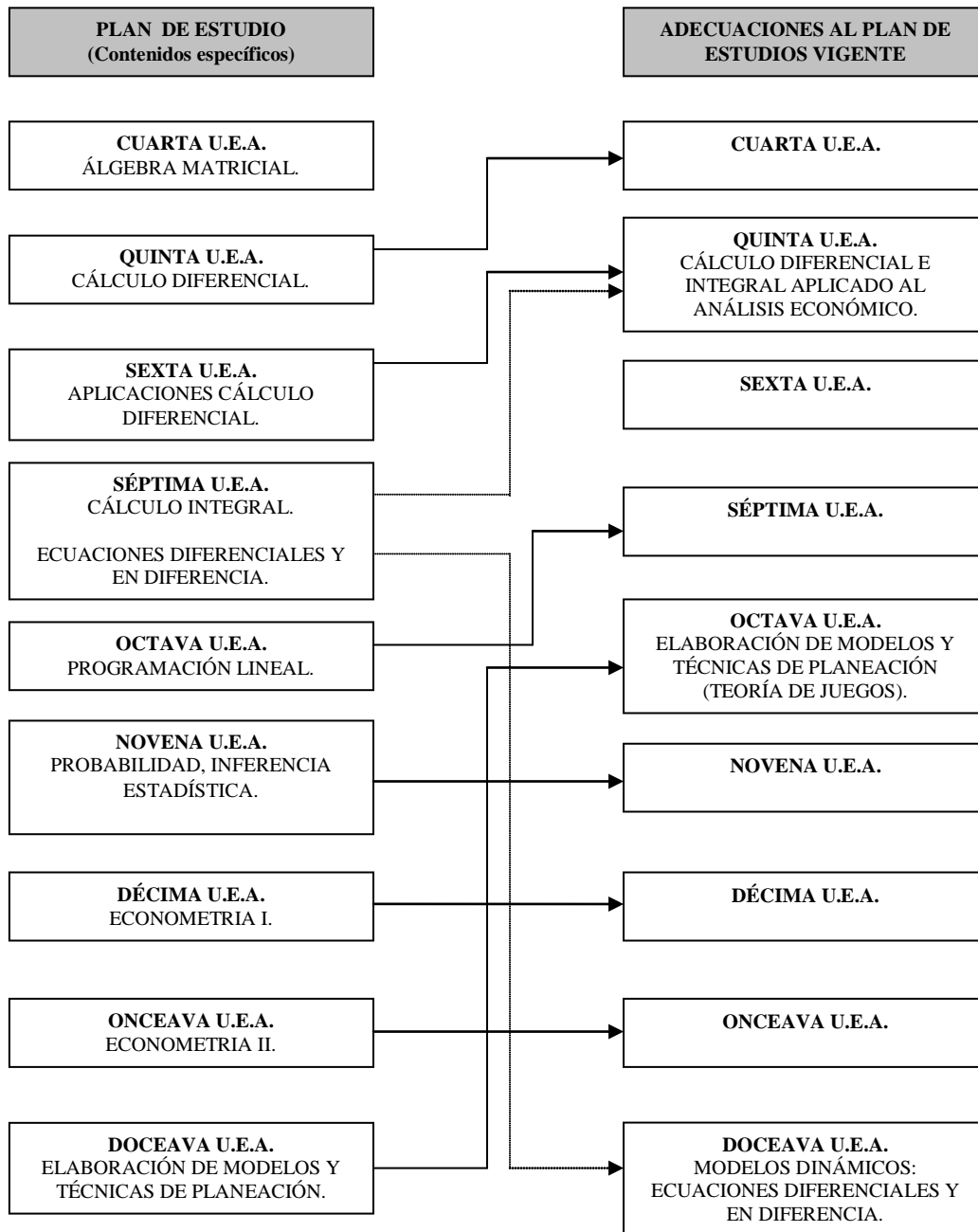
Estructura Curricular de los Contenidos de Teoría de la Licenciatura en Economía. Tronco Básico Profesional



NOTA: En el bloque correspondiente a la propuesta de adecuación se indica el nombre de la U:E:A cuando esta se modifica al plan de estudio.

Esquema 2

Estructura Curricular de los Contenidos de Métodos Cuantitativos de la Licenciatura en Economía. Tronco Básico Profesional.



Reubicación de los contenidos temáticos de talleres instrumentales

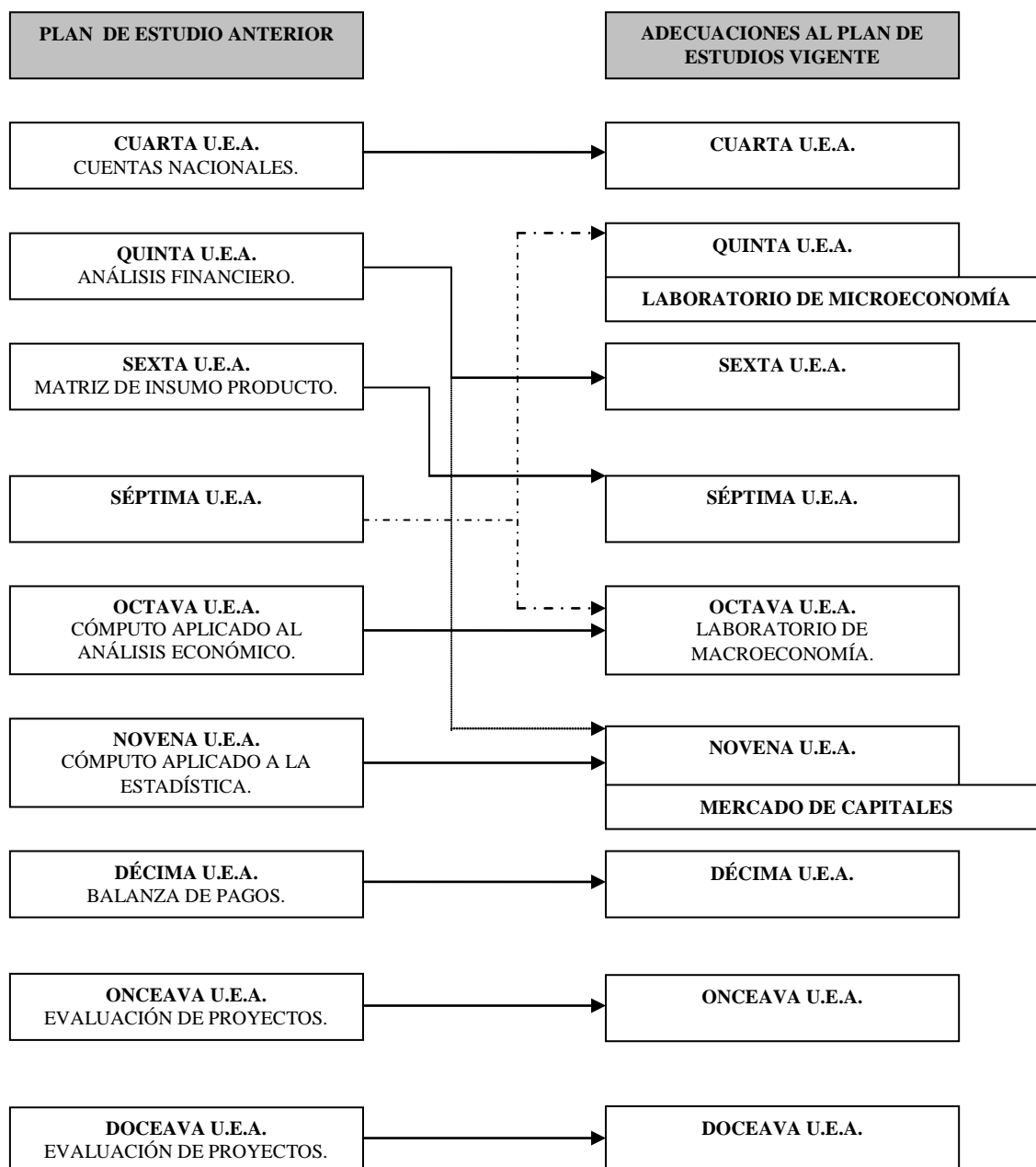
Los ajustes propuestos para la adecuación en esta área contemplaron fundamentalmente dos aspectos. Uno, la reubicación de los contenidos temáticos principalmente en los subniveles I y II (taller de *análisis financiero y matriz de insumo producto*) del plan de estudios. Este ajuste obedeció a la necesidad de fortalecer la integración de las áreas que componen las Unidades de Enseñanza Aprendizaje (teoría, métodos cuantitativos, taller e investigación), y de su consistencia con los objetivos, objetos de transformación y problema eje propuestos en los programas. Y dos, reorientar y profundizar el contenido de los *talleres de análisis financiero y cómputo* que se imparten en el actual plan de estudios.

La propuesta de adecuación en el *taller de análisis financiero* fue encaminada a abordar estos temas tanto desde la perspectiva de la firma, como desde la visión macroeconómica; lo anterior es justificable por la importancia creciente del sistema financiero en la actividad económica y la necesidad de comprender los principales componentes, el marco normativo y los mecanismos con que opera el mercado de capitales. Lo anterior indicó la necesidad de reorientar el tema del análisis financiero en dos talleres que cumplieran este objetivo (ubicados en la sexta y novena UEA de la propuesta de actualización).

Por otra parte, la propuesta ubicó al *taller de cómputo* como instrumento de apoyo y aplicación de los contenidos teóricos y matemáticos de la quinta, octava y novena UEA del plan de estudio vigente. En este sentido, los contenidos del *taller de cómputo* que actualmente se imparten en la séptima UEA, se distribuyen en forma específica dentro de los programas de estudio de la quinta y octava Unidad de Enseñanza Aprendizaje con aplicaciones para la teoría microeconómica y macroeconómica. El propósito fue el fortalecer ambas áreas del conocimiento a partir de la aplicación de ejercicios y con el apoyo de software especializado que facilitaran el proceso de enseñanza-aprendizaje. El esquema 3 permite observar los ajustes realizados en el área de métodos instrumentales

Esquema 3

Estructura Curricular de los Contenidos de Talleres Instrumentales de la Licenciatura en Economía. Tronco Básico Profesional



2.6 Proceso de Enseñanza-Aprendizaje

Los métodos, técnicas y recursos didácticos con los que cuenta la Coordinación de Economía son los siguientes:

Apoyo Audiovisual: En la sección de Videoteca se dispone de con material relacionado con temas de economía, los que narran la historia del pensamiento económico y las transformaciones socioeconómicas más importantes en el mundo contemporáneo.

Seminarios: Las diferentes instancias de la UAM organizan seminarios sobre temas de interés para los alumnos y profesores.

Conferencias: Las conferencias se desarrollan en dos ámbitos: para el público en general y para los alumnos de un trimestre académico específico.

Material didáctico: La División de Ciencias Sociales y Humanidades, a través de la línea editorial “La Llave”, busca promover entre los profesores la publicación de material didáctico que sirva de apoyo para el proceso de enseñanza-aprendizaje. Los materiales relacionados con el área de economía son:

- Introducción al SPSS
- Ahorro e Inflación
- Política y Estado en el pensamiento moderno
- Estadística Descriptiva usando Excel
- Fundamentos de Álgebra
- Guía de Preguntas y Ejercicios prácticos en Microeconomía

- Álgebra Básica, soluciones con el paquete *Matemática*

Procedimiento para la evaluación del aprendizaje: se realiza a partir de una serie de componentes:

- Evaluaciones parciales: La ponderación asignada a este rubro varía al interior de cada una de las UEA en conjunto, dependiendo de los criterios establecidos por el docente y alumnos.
- Evaluaciones Departamentales: La ponderación designada a este criterio de evaluación corresponde al 20% de la calificación total en tres áreas del conocimiento: teoría, matemáticas y taller.
- Réplicas orales a los trabajos de investigación elaborados por los alumnos: El porcentaje asignado a esta actividad varía de acuerdo a los criterios establecidos por el docente y el alumno. En las réplicas a los trabajos de investigación se busca que existan dos sinodales: el profesor y un invitado.
- Entrega de trabajos y ensayos: Esta forma de evaluación se utiliza desde los primeros trimestres.

Una forma de dar seguimiento a la evaluación obtenida por los alumnos en cada Unidad de Enseñanza-Aprendizaje es a partir del registro de las evaluaciones obtenidas en cada una de las áreas en las que está integrado el módulo.

Adicionalmente, las reuniones que se realizan entre la Coordinación y los profesores permiten identificar los aspectos cualitativos del aprendizaje, al ser la economía una disciplina que se caracteriza por la construcción de modelos abstractos para estudiar la conducta de los agentes en un sistema económico. Esto implica la utilización de técnicas y métodos cuantitativos para formalizar las principales relaciones que se establecen en un sistema. En este sentido, el estudio de ésta ciencia implica un manejo adecuado de las

herramientas matemáticas, así como su interpretación desde el punto de vista económico. El área de conocimiento asociado a los métodos cualitativos, que se aborda en cada una de las UEA del plan de estudios es la que presenta los mayores índices de no acreditación. Esta cuestión se presenta principalmente en el Tronco Básico Profesional, en los módulos cuarto, quinto y sexto. En el módulo cuarto la tasa de no acreditación en evaluación global es de cerca del 45% en promedio para ambos turnos. En este módulo los alumnos incursionan por primera vez en el análisis económico (teoría clásica del valor y el papel de la competencia en la acumulación de capital) y tienen una carga intensa en matemáticas. En los dos siguientes módulos este indicador disminuye pero sigue representando la cuarta parte de la población inscrita a evaluación global; esto se acentúa más en el turno vespertino.

En esa misma lógica los cursos de teoría económica, que tienen un alto grado de formalización y de aplicación intensiva de las herramientas matemáticas, también se caracterizan por presentar altos índices de no acreditación. Tal es el caso de las cursos de Microeconomía (impartidos en el módulo quinto, con un promedio de 37%) y Macroeconomía (módulo octavo y noveno con promedio de no acreditación del 28 y 30% respectivamente)

La evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje es una cuestión relevante, al permitir identificar los problemas que se enfrenta en la transmisión de conocimiento, por parte del docente como en las actividades realizadas por los alumnos. El objetivo de alcanzar una enseñanza, actualizar la estructura curricular del programa y revisar continuamente los criterios de evaluación y de las técnicas utilizadas para transmitir el conocimiento.

2.7 Disminución de la Demanda de Alumnos hacia la Carrera de Economía en la UAM-X

En el ámbito nacional se ha observado una disminución en las preferencias de los estudiantes por la ciencia en economía. Aunque ésta no es exclusiva de la Institución, es importante la búsqueda de mecanismos para incentivar una mayor demanda que permita captar a los mejores alumnos de acuerdo a sus aptitudes para el estudio profesional de esta importante ciencia.

Tabla 4

Deserción de alumnos de la Licenciatura en Economía
Calificaciones por Generación y Nivel de Carrera

AÑO	TRONCO INTERDIVISIONAL			TRONCO DIVISIONAL		TRONCO DE CARRERA		TOTAL	
	INGRESO	DESERCIÓN	D/ING%	DESERCIÓN	D/ING%	DESERCIÓN	D/ING%	DESERCIÓN	D/ING%
1974	58	5	8,62	9	15,52	14	24,14	28	48,28
1975	54	10	18,52	7	12,96	7	12,96	25	46,30
1976	134	23	17,16	14	10,45	29	21,64	69	51,49
1977	95	18	18,95	7	7,37	12	12,63	37	38,95
1978	92	19	20,65	9	9,78	15	16,30	43	46,74
1979	107	28	26,17	14	13,08	30	28,04	72	67,29
1980	126	34	26,98	16	12,70	7	5,56	57	45,24
1981	121	41	33,88	16	13,22	10	8,26	67	55,37
1982	162	68	41,98	28	17,28	29	17,90	125	77,16
1983	203	71	34,98	26	12,81	27	13,30	123	60,59
1984	233	62	26,61	28	12,02	51	21,89	141	60,52
1985	181	56	30,94	32	17,68	43	23,76	132	72,93
1986	191	57	29,84	27	14,14	55	28,80	140	73,30
1987	237	80	33,76	32	13,50	49	20,68	161	67,93
1988	200	48	24,00	48	24,00	41	20,50	137	68,50
1989	240	85	35,42	53	22,08	37	15,42	174	72,50
1990	246	81	32,93	41	16,67	39	15,85	161	65,45
1991	244	62	25,41	46	18,85	44	18,03	153	62,70
1992	159	30	18,87	24	15,09	40	25,16	94	59,12
1993	162	34	20,99	19	11,73	34	20,99	88	54,32
1994	171	37	21,64	21	12,28	33	19,30	89	52,05
1995	187	39	20,86	36	19,25	38	20,32	113	60,43
1996	164	29	17,68	33	20,12	23	14,02	85	51,83
1997	186	30	16,13	51	27,42	36	19,35	116	62,37
1998	198	42	21,21	47	23,74	25	12,63	111	56,06
1999	189	56	29,63	30	15,87	19	10,05	105	55,56
TOTAL ECONOMÍA	4340	1145	26,38	714	16,45	787	18,13	2646	60,97
TOTAL DIVISIÓN	77098	19762	25,63	8576	11,12	7211	9,35	35549	46,11

Fuente: Elaboración con base en el Informe Histórico de Deserción 2002. Archivo de la Coordinación de Sistemas Escolares, UAM-X, México, 2006.

Como se puede observar el promedio más alto de deserción de los alumnos en economía se da en la fase de tronco interdivisional. En la fase de tronco de carrera el promedio de deserción es relativamente menor y la tendencia de los 5 últimos años es hacia la baja.

No obstante, lo anterior resulta preocupante desde el punto de vista académico, observar que la deserción total en la licenciatura de economía, representa en promedio más de la mitad de los alumnos que ingresan a este programa de estudio. Indudablemente este es un problema que el corto plazo debe ser analizado y definir los mecanismos institucionales que reviertan estos resultados.

2.8 Índice de No Acreditación

Como ya se dijo la economía se caracteriza por la construcción de modelos abstractos para estudiar la conducta de los agentes en un sistema económico. Esto implica la actualización de técnicas y métodos cuantitativos para formalizar las principales relaciones que se establecen en el sistema. Así el estudio de esta ciencia implica un manejo adecuado de las herramientas matemáticas, y de su interpretación desde el punto de vista económico. El área de conocimiento asociada a los métodos cuantitativos, que se abordan en cada una de la UEA del plan de estudios, es la que presenta los mayores índices de no acreditación. Esto se da principalmente en el primer subnivel del tronco básico profesional: módulos cuarto, quinto y sexto.

Como se mencionó en el módulo cuarto la tasa de no acreditación en evaluación global es de cerca de 45% en promedio para ambos turnos. En los dos siguientes módulos este indicador disminuye pero sigue representando la cuarta parte de la población inscrita a evaluación global; esto se acentúa más en el turno vespertino.

En esa misma lógica los cursos de teoría económica, que tienen un alto grado de formalización y de aplicación intensiva de las herramientas matemáticas, también se caracterizan por presentar altos índices de reprobación. Tal es el caso de los cursos de microeconomía y macroeconomía.

El módulo cuarto del tronco profesional de carrera presenta un alto índice de no acreditación, en este módulo los alumnos incursionan por primera vez en el análisis económico (teoría clásica del valor y el papel de la competencia en la acumulación de capital) y tienen carga más intensa (en lo cualitativo y en lo cuantitativo) de matemáticas. En este módulo el promedio de no acreditación es del 45%.

Tabla 5

**Porcentaje de No-Acreditación por Trimestre Lectivo y Académico
Licenciatura en Economía**

2002/Invierno					
Trimestre Académico	Total de Alumnos	Reprobados			
		Teoría	%	Matemáticas	%
4	-	-	-	-	-
5	74	6	8,11	17	22,97
6	23	2	8,70	1	4,35
7	-	-	-	-	-
8	35	15	42,86	6	17,14
9	40	11	27,50	22	55,00
10	-	-	-	-	-
11	49	7	14,29	4	8,16
12	24	ND	ND	ND	ND

2003/Invierno					
Trimestre Académico	Total de Alumnos	Reprobados			
		Teoría	%	Matemáticas	%
4	-	-	-	-	-
5	53	6	11,32	15	28,30
6	70	29	41,43	59	84,29
7	-	-	-	-	-
8	33	13	39,39	20	60,61
9	34	13	38,24	9	26,47
10	-	-	-	-	-
11	39	6	15,38	6	15,38
12	37	6	16,22	14	37,84

2002/Primavera					
Trimestre Académico	Total de Alumnos	Reprobados			
		Teoría	%	Matemáticas	%
4	103	52	50,49	41	39,81
5	-	-	-	-	-
6	48	13	27,08	14	29,17
7	ND	ND	ND	ND	ND
8	-	-	-	-	-
9	28	12	42,86	ND	ND
10	53	18	33,96	36	67,92
11	-	-	-	-	-
12	50	3	6,00	9	18,00

2003/Primavera					
Trimestre Académico	Total de Alumnos	Reprobados			
		Teoría	%	Matemáticas	%
4	99	54	54,55	61	61,62
5	-	-	-	-	-
6	56	20	35,71	28	50,00
7	45	5	11,11	18	40,00
8	-	-	-	-	-
9	38	9	23,68	3	7,89
10	33	3	9,09	10	30,30
11	-	-	-	-	-
12	38	10	26,32	9	23,68

2002/Otoño					
Trimestre Académico	Total de Alumnos	Reprobados			
		Teoría	%	Matemáticas	%
4	106	22	20,75	75	70,75
5	55	15	27,27	33	60,00
6	-	-	-	-	-
7	ND	ND	ND	ND	ND
8	29	2	6,90	6	20,69
9	-	-	-	-	-
10	40	9	22,50	14	35,00
11	39	2	5,13	5	12,82
12	-	-	-	-	-

2003/Otoño					
Trimestre Académico	Total de Alumnos	Reprobados			
		Teoría	%	Matemáticas	%
4	87	20	22,99	25	28,74
5	59	32	54,24	30	50,85
6	-	-	-	-	-
7	50	4	8,00	16	32,00
8	48	11	22,92	5	10,42
9	-	-	-	-	-
10	42	26	61,90	17	40,48
11	21	1	4,76	6	28,57
12	-	-	-	-	-

Nota: La información corresponde exclusivamente a los datos de la evaluación global

ND: No disponible

%: Respecto al total de alumnos inscritos en el trimestre correspondiente

Fuente: Elaboración co datos proporcionados por la Coordinación de Economía de la DCSH, México, 20006.

CAPÍTULO III

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

Abrir la caja negra de la productividad y el valor agregado de la educación, con el fin de analizar competencias generadas por la educación, utilizando instrumentos de medición precisos y relativamente complejos.

Carlos Muñoz Izquierdo.

3.1 Métodos para Diseñar un Estudio de Egresados.

Los estudios de egresados son utilizados como estrategias retroalimentadoras de los programas de formación de profesionales e investigadores en las instituciones de educación. El poder conocer el desempeño de los egresados en el mercado de trabajo ha contribuido en la actualización de los planes y programas educativos al generar información sobre la calidad, aceptación y evolución del egresado en la vida productiva.

Cabe señalar que el Estudio de Seguimiento de Egresados se concentra en todos aquellos egresados y titulados de las instituciones educativas, al respecto la ANUIES los define como:

Egresado: Es el alumno que, habiendo aprobado y acreditado todas las asignaturas de un plan de estudios, se hace acreedor al respectivo certificado de estudios.

Egresado Titulado: Es el que ha presentado un examen profesional y ha obtenido el título correspondiente, de acuerdo con los requisitos y procedimientos fijados por la institución en la que realizó sus estudios.⁵⁷

Este tipo de investigación contribuye al seguimiento del desempeño de los egresados de la educación superior del país, al mismo tiempo, retroalimenta el diseño curricular y la administración y la planeación educativas, las tendencias del mercado laboral y de las ocupaciones en general, para incrementar o detener el crecimiento de la matrícula de determinadas carreras; suprimir, unas o sustituir por otras nuevas, a las que tienden a ser obsoletas, creando así nuevas profesiones que satisfagan más eficientemente la demanda laboral.

Muñoz Izquierdo⁵⁸ señala que los estudios disponibles a la fecha sobre egresados tienen el propósito de orientar el diseño curricular a partir de preguntas relativas a la utilidad de determinadas asignaturas o contenidos de las mismas, “como si se tratara de un efecto mecánico o lineal”, orientar la planeación educativa sin controlar efectos de factores colaterales, es decir, sin disponer de grupos de control, mientras que los estudios comparativos, con los controles necesarios son escasos. Estos análisis deben tomar algunas dimensiones como son los factores determinantes de la calidad de la oferta educativa, estimando la función de producción educativa; el examen del comportamiento de la demanda laboral, así como los perfiles de las profesiones y el impacto de la internalización de valores éticos y morales.

Los factores determinantes de la calidad educativa deben de considerar las características profesionales y académicas del personal docente, los rasgos dominantes de los planes de estudio (contenidos generales y profesionales), las prácticas profesionales, los tamaños de los grupos, y los recursos de apoyo a los que alumnos y profesores tuvieron

⁵⁷ ANUIES. (1996). Glosario de Educación Superior, México.

⁵⁸ Muñoz Izquierdo, Carlos. (1996). *Diferenciación Institucional de la Educación Superior y Mercados de Trabajo, seguimiento de egresados de diferentes instituciones a partir de las Universidades de origen y de las empresas en que trabajan*. México, ANUIES.

acceso y finalmente controlar los efectos que pueden ser atribuidos a factores intervinientes, por ejemplo, las características de los individuos.

Al respecto, la ANUIES propuso un esquema básico para la realización de un estudio de egresados, algunos de los lineamientos más importantes son:

Objetivo general.

El estudio de egresados debe facilitar a las Instituciones de Educación Superior (IES), información confiable y pertinente para apoyar la toma de decisiones y la planeación académica en el nivel institucional, estatal, regional y nacional.

Objetivos específicos.

La metodología debe permitir:

- Comparar el grado de ajuste entre los resultados obtenidos en el proceso educativo por las IES y las necesidades y exigencias del campo profesional a través del análisis del desempeño de los egresados en el mercado de trabajo.
- Caracterizar la resultante del proceso educativo a través de la comparación del desempeño de los egresados de las distintas instituciones que conforman el sistema de IES en México.
- Conocer la coherencia que existe entre los perfiles terminales y los objetivos de los planes y programas de estudio de las licenciaturas que se ofrecen en el sistema de educación superior, y los requerimientos formativos actuales de las distintas prácticas profesionales.
- Contar con información confiable sobre el desempeño profesional de los egresados y de su relación con los aciertos y posibles fallas en su formación, para sustentar las decisiones académicas que permitan superar en forma continua el nivel académico del proceso formativo.
- Conocer las nuevas exigencias que plantea el ejercicio profesional a los egresados como consecuencia de las transformaciones económicas, sociales y tecnológicas, para su incorporación oportuna en los planes y programas de estudios y el diseño de

programas de educación continua pertinentes para la actualización de profesionales en ejercicio.

- Valorar la flexibilidad de los egresados para incorporarse a ambientes diversos, en la hipótesis de un mercado laboral cambiante, y proponer en su caso, modificaciones a las estrategias formativas que mejoren sus perspectivas profesionales.
- Conocer el grado de satisfacción de los egresados respecto a la calidad de la formación recibida en la institución en la cual cursaron sus estudios.
- Contar con información que permita a las IES, por un lado, orientar la distribución de sus recursos hacia la solución de los problemas específicos que obstaculizan el logro de los estándares deseables de calidad en el proceso de formación de profesionales y, por otro, concursar por recursos alternos al presupuesto universitario para fortalecer su desarrollo y avanzar en su proceso de consolidación.
- Contar con información pertinente y confiable para analizar las ventajas y desventajas de los diferentes modelos y opciones educativas, para proponer su fortalecimiento o revisión.
- Contar con información sobre las tasas de empleo en los distintos sectores del mercado laboral para afinar las políticas de ingreso.
- Contribuir a mejorar la imagen de las instituciones en su área de influencia mediante la difusión de la información sobre el desempeño de sus egresados, a fin de fortalecer la confianza de la sociedad en sus IES.

Limitaciones para los estudios sobre el desempeño profesional de los egresados.

- Insuficiente atención institucional a la necesidad de contar con información confiable sobre los resultados del proceso formativo que opera.
- Carencia de bancos de información o directorios actualizados de egresados de las instituciones.
- Inexistencia de estadísticas de primeras entradas al mercado de trabajo de los egresados.

- Carencia de una metodología básica para la realización de estudios sobre el desempeño profesional de los egresados en un gran número de instituciones.
- Heterogeneidad en torno a conceptos, variables e indicadores de carácter general y de especial relevancia para su consideración en los estudios sobre el desempeño profesional de los egresados. Incluso, el concepto de egresado difiere de una institución a otra.
- Insuficiencia, cuando no carencia absoluta, de infraestructura física, humana y tecnológica para la realización de estudios de egresados en muchas instituciones.
- Ausencia de criterios respecto a los niveles de estratificación convenientes y a la periodicidad recomendable para los estudios de egresados.
- Inexistencia de estrategias de socialización de la información derivada de los estudios de egresados, e incluso de las estadísticas básicas sobre trayectoria escolar y eficiencia terminal, entre los niveles de la organización institucional que tienen bajo su responsabilidad las decisiones fundamentales para la planeación, organización, operación, control y evaluación de los procesos académicos.
- Insuficiencia de especialistas en educación para el procesamiento y la interpretación de los resultados de los estudios de egresados.⁵⁹

3.2 Antecedentes sobre la Trayectoria Profesional de los Egresados de la Carrera de Economía de la UAM-Xochimilco.

El estudio más reciente sobre egresados se realizó entre 1993 y 1995 por parte de un grupo de profesores investigadores de la UAM-Xochimilco.⁶⁰

La investigación utilizó la siguiente metodología para evaluar la calidad de la oferta de los servicios educativos de la UAM-X en el nivel de licenciatura en economía.

⁵⁹ Fresán, Orozco Magdalena, *Los estudios de egresados. Una estrategia para el autoconocimiento y la mejora de las Instituciones de Educación Superior*. ANUIES, México. 2000.

⁶⁰ Valenti, G., Varela, G. y Villagarcía L., *Empleo y Desempleo Profesional de los Egresados de la UAM. UAM-X*, México, 1995.

- 1) La investigación considera en el análisis dimensiones que a continuación se exponen: el itinerario educativo, la ubicación de los egresados en el mercado de trabajo, el desempeño profesional, las orientaciones y expectativas para la elección de la formación profesional, la evaluación que hacen los egresados de la formación recibida y el perfil socio-económico del egresado.
- 2) El estudio se concentró en los egresados durante los años 1989, 1990 y 1991, el criterio principal para la selección del período, es que de acuerdo con la experiencia internacional en estudios de egresados, dentro de los primeros cinco años se analiza con mayor precisión el impacto de la formación recibida. Y en particular, si se pretende iniciar un estudio de seguimiento, el tiempo indicado para ello es como máximo a los cuatro años de egreso.
- 3) El estudio de seguimiento de egresados, para tener mayor efectividad en el análisis debe realizarse construyendo dos grupos. El seguimiento de los egresados busca indagar y comparar los cambios que experimentan los egresados a través de un análisis longitudinal en el tiempo. Los paneles deben ser entrevistados al menos dos veces, con un intervalo temporal de dos años.
- 4) La investigación tiene dos fases. La primera sobre la trayectoria profesional de los egresados (1989, 1990 y 1991) y la segunda fase el estudio de seguimiento de los egresados (1991 y 1993).
- 5) La muestra construida para las generaciones 1989, 1990 y 1991 permite hacer inferencias a nivel de carrera por unidad. Es por ello que, a efectos del diseño, la muestra se obtiene como una unión de 55 sub-muestras, dado que el universo de estudio esta compuesto por 55 subuniversos (incluye todas las carreras que se imparten en la UAM).

- 6) Dado que la investigación tiene propósitos analíticos múltiples y no existe una única variable a partir de la cual definir el tamaño de la muestra, lo que se decidió fue elegir para cada subuniverso un tamaño de muestra que permitiera captar ciertos eventos con una confiabilidad determinada.
- 7) El coeficiente de variación con el cual se trabajó para calcular la muestra fue de 17% para el conjunto 89-90 y 91 y del 20% para la muestra del estudio de seguimiento del panel 1991, en aquellos casos en que las carreras tenían 20 egresados o menos se tomó la decisión de aplicar la técnica censal.
- 8) El tamaño total de la muestra fue de 2,779 egresados de una población de 9,340.
- 9) La selección de la muestra se realizó con muestreo sistemático con arranque aleatorio dentro de cada sub-estrato.
- 10) La investigación cubrió en todas las carreras más del 90% de los casos que cayeron en la muestra. El total de encuestados por cada unidad son: en Azcapotzalco 928, en Iztapalapa 806 y en Xochimilco 1,128, lo que da un total de 2,862 encuestados. La encuesta superó la muestra de 2,779 encuestados. La razón de ello es que algunos egresados demoraron mucho en responder, por lo que se procedió a sustituirlos. Sin embargo, en los últimos meses se recibieron los cuestionarios prometidos, por lo que se decidió a incorporarlos al total.

La trayectoria profesional de los egresados de la carrera en economía de la UAM-Xochimilco se describe:

El 58.2% de los economistas tienen una edad que oscila entre los 25 y 29 años, 32.8% se ubica entre los 30 y 34 años y el 9% entre 35 y 39 años.

Duración de los estudios y rendimiento académico.

En cuanto a la duración de los estudios de licenciatura el análisis mostró que una proporción importante de los economistas 45% lo realizó en el tiempo curricularmente establecido, 4 años, el 43.6% entre cinco y seis años y el resto 11.4% entre 7 y 10 años.

Estudios posteriores a la Licenciatura.

Al egresar de la universidad, un poco más de la cuarta parte de los economistas 26.8% decidieron continuar con sus estudios. De esa proporción el 65% cursó un diplomado, el 14% estudió otra licenciatura, el 7% realizó un programa de Maestría y la parte restante 14% optó por una especialización o bien otro tipo de estudios.

Empleo en el año inmediato anterior al egreso.

Del total de la población de egresados de economía, un 65% reveló haber trabajado en el año inmediatamente anterior a su egreso de la licenciatura, frente a un 35% que no lo hizo bajo las mismas circunstancias.

Existe una proporción significativa de egresados que trabajaron durante el último año de estudios de la licenciatura. Ello puede responder al hecho de que un porcentaje importante del estudiantado, ante la imposibilidad de recibir financiamiento familiar, tuvo que sostenerse económicamente durante sus estudios. Adicionalmente, se encontró que el 33.7% de los egresados que laboraron en este lapso de tiempo lo hicieron en empleos que tenían mucha relación con sus estudios de economía. Existe una proporción de egresados que se incorporan al mercado de trabajo, en este caso son mas de la mitad. Ello puede responder a dos tipos de razones: la primera, tiene relación con el interés de los egresados por incorporarse al mercado de trabajo, en particular en los últimos años de la carrera, interés que se confirma por el hecho de que la mitad de los egresados que laboraba en este período lo hacia en actividades que tenían mucha relación con su carrera. La mayoría de

ellos paso un tiempo mayor al previsto en la universidad y ello puede haber implicado que en los últimos años tuviesen mayor presión para sostenerse económicamente. Lo anterior, se apoya en el resultado de las respuestas a la pregunta sobre cómo se sostuvieron económicamente durante sus estudios, en que el 41% declaró haber trabajado de manera permanente o eventual mientras cursaban sus estudios.

Empleo al concluir sus estudios.

Tomando como base el total de los egresados el 67% contaba con empleo al concluir sus estudios en la UAM. Se observa una mínima diferencia entre esta cifra y la de quienes afirmaron haber trabajado en el último año de sus estudios (65%). Esto sugiere que para aquellos estudiantes que ingresan tempranamente al mercado de trabajo, el momento clave de vinculación es el egreso y no una etapa anterior. Esto podría contribuir a explicar, el hecho de que una proporción considerable de egresados cuente con trabajo inmediatamente después de concluir sus estudios.

Búsqueda de empleo al egresar de la licenciatura en economía.

Por lo que refiere a la búsqueda de empleo al egreso de la licenciatura, se observó que el 66.8% buscó activamente trabajo al concluir sus estudios. Esta cifra incluye tanto a quienes buscaban trabajo por primera vez como a quienes ya lo tenían y buscaron otro.

En el grupo de buscadores de empleo se observa que el 69.1% encontró empleo en menos de 6 meses y el 23.4% lo halló en el término de un año; sin embargo, el 5.6% tuvo que pasar entre 1 y 2 años en la búsqueda de empleo. Quienes no encontraron trabajo se limitan al 1.9%.

De modo que se puede establecer que existió un altísimo índice de éxito, en cuanto a la colocación de los egresados en el campo laboral, del 92.5% (ubicación en un año)

Los que no buscaron empleo.

El 33% de los egresados no buscó trabajo al concluir su licenciatura, entre las razones para no hacerlo están, en primer lugar, porque continuaron en el empleo que ya tenían (50.8%), porque recibieron una oferta específica de trabajo (43.2%) o por razones personales (6%).

Es de destacar, que los egresados economistas tienen una inserción positiva en el mercado de trabajo, pues la gran mayoría estaba ya empleado o bien recibió una oferta específica.

Causas de la dificultad para encontrar empleo.

Entre los economistas que contestaron a la pregunta de por qué tardaron más de seis meses en encontrar trabajo, de cuatro opciones posibles de respuesta, (razones personales, insuficiente oferta de trabajo, conocimientos insuficientes y haber hallado un trabajo de menos de seis meses). El de mayor mención fue la escasa oferta de trabajo, con 72.5% de respuestas y el resto aludió a razones personales.

Medios para encontrar empleo inmediato al egreso.

Tomando en consideración, la opinión de los egresados que buscaron empleo y lo encontraron, se observa que las formas más frecuentes de encontrar empleo son aquellas que tienen que ver con relaciones personales (67.5%), principalmente a través de la propia familia (23.6%), seguida por las recomendaciones de profesores y amigos de la licenciatura con 18.9% y 16.7% respectivamente; y por empleos anteriores 8.3%. Con 23.30% está la oferta de empleos por parte de otras opciones.

El empleo posterior al egreso de la licenciatura en economía.

En lo relativo al empleo posterior al egreso de la licenciatura⁶¹, se encontró que del total de los egresados de economía que laboraron alrededor de las tres cuartas partes (72.8%) trabajó en grandes empresas o instituciones, el 18.3% lo hizo en medianas empresas y un 8.9% en pequeñas o micro empresas.

Hasta donde las categorías laborales permiten discernir, el 97% de los economistas trabajaban al egreso en actividades del sector terciario. Ello en parte responde al tipo de mercado laboral al que tienen acceso los economistas.

El análisis mostró que el 45.4% de los economistas se ocupa principalmente en servicios de gobierno.

Ingreso mensual en el empleo posterior al egreso.

El 36.2% de los egresados obtienen un ingreso mensual de 3 salarios mínimos, el 20.3% ganan entre 3 y 5 salarios mínimos y el 10.4% perciben entre 9 y 11 salarios mínimos.

Empleo actual.

Del total de encuestados se encontró que 86.7% de los egresados trabaja actualmente. Este dato junto con otros ya referidos nos permite construir una progresión que marca la incorporación creciente de los egresados al mercado de trabajo: 41% trabajó de alguna forma durante sus estudios, 65% lo hizo en el último año anterior al egreso de la

⁶¹ Es importante recordar que se trata de un empleo que reúne al menos dos condiciones: 1) que el egresado tuviese una duración mínima de seis meses en él y 2) que fuese el empleo al cual le dedicara la mayor parte de su tiempo.

licenciatura, 67% contaba con empleo al egresar y el total contestó positivamente, tener empleo en el período inmediato posterior al egreso. Una primera llamada de atención marca el hecho de que disminuye el porcentaje de egresados con empleo entre el empleo posterior y el actual (13.3 puntos porcentuales).

El 79.1% de los empleos actuales se desarrollan en grandes empresas, 10.1% en medianas empresas y 10.86% en pequeñas y micro empresas. Estos porcentajes son aproximadamente similares a los que existían en la distribución de los cargos en el empleo inmediatamente posterior al egreso de la licenciatura, con un ligero aumento de los empleos en las instituciones y empresas grandes, pequeñas o micro.

En cuanto al giro de la empresa donde desempeñan sus actividades los economistas destaca que el 3.6% está en el sector secundario y 96.4% en el sector terciario. Si comparamos estas cifras con aquellas del empleo posterior al egreso se observa que los cambios importantes se dan al interior del grupo de los que laboran en el sector terciario, en particular disminuye la ocupación en los servicios de gobierno. Adicionalmente es de citar que en el empleo actual el 2.2% de los egresados trabaja en el sector turismo y en el empleo posterior al egreso ninguno lo hacía.

En cuanto al régimen jurídico de las empresas donde laboran los egresados se encontró que: el 71.3% son instituciones del sector público y el 28.7% son instituciones o empresas privadas, proporciones muy similares a las de la distribución de los puestos en el primer empleo al egreso. Por tanto, el sector público sigue manteniéndose como el principal empleador de los egresados.

En lo concerniente a la actividad desempeñada por los economistas, el estudio mostró con cierto énfasis que cerca de la cuarta parte (22%) se dedica a la investigación, el 17% se desempeña en dirección y coordinación, un 11% se dedica a la docencia y 9% desempeña alguna actividad administrativa; con menos puntaje se encuentran las

actividades de análisis financiero, asesoría, planeación y control, programación, supervisión, capacitación, peritaje, auditoría, estudios económicos, etc.

Referente a los puestos que los egresados ocupan en su empleo actual se observa que el 45% se ubica en puestos que demandan mayores responsabilidades en la toma de decisiones acerca de las formas organizativas del trabajo y el desempleo, es decir, coordinador, director, subdirector, gerente y jefes. También se desempeñan como técnicos, asesores, asistentes, auditores, representantes de ventas, profesores de nivel superior, etc.

Entre las principales áreas y especialidades en las que desarrollan su actividad profesional los egresados de economía destacan: estudios económicos e investigación económicas. El resto en menor porcentaje en estudios macroeconómicos, estadística, estados financieros y presupuesto, estudios laborales, análisis estratégico económico, análisis de finanzas públicas, educación nivel superior, edición de libros, ventas, etc.

Al considerar el tiempo que los egresados llevan en su empleo actual se encontró que la proporción más alta de ellos (33.9%) tiene una antigüedad de entre dos y tres años. El 91.4% tiene una antigüedad de entre 1 y 5 años y son menos los que tienen actualmente una antigüedad de más de cinco años en su trabajo.

Respecto al nivel jerárquico dentro de la empresa siguen en franco predominio aquellos que se desempeñan dentro de una institución (51.8%) de los cuales el 36.7% ocupa puestos a nivel medio, el 11.5% en puestos de nivel bajo y ninguno se desempeña en mandos altos.

Al comparar estas cifras con las de la sección anterior, podemos ver el proceso de movilidad ascendente que ha tenido una buena parte de los egresados, en los años que corren desde su egreso de la universidad hasta hoy. De las tres categorías aquí listadas, la que sufrió la reducción más drástica es la que marca el status laboral más desventajoso (puesto bajo subordinado) que en el primer empleo alcanzó a un 35.75% de los egresados y

en el empleo actual es ocupado sólo por el 11.5% la mayoría de los que ocupaban puestos bajos ascendieron al nivel de profesionistas en una institución, y a su vez hubo un movimiento importante desde esta categoría hacia los cargos de mando intermedio. Es de mencionar que los egresados ocupados de mandos intermedios aumentaron más del 100% entre el empleo posterior y el actual.

En cuanto al tipo de contratación el 76.3% de los egresados está contratado actualmente por tiempo indeterminado, el 17.3% trabaja por tiempo determinado, el 4.3% lo hace por honorarios y el 2.15 por obra determinada.

Si comparamos estas cifras con aquellas obtenidas en el empleo posterior al egreso de la licenciatura, encontramos que hubo una mejoría en lo referente a la estabilidad el porcentaje paso de 71.3% a 76.3%. En particular, crecen los contratados por tiempo indeterminado 11.8% y disminuyen por honorarios profesionales 4.3%.

En cuanto a los ingresos mensuales que percibieron los economistas se encontró que el 9.3% gana hasta tres salarios mínimos; 12.3% gana entre tres y cinco salarios mínimos; 44.7% recibe entre cinco y once salarios mínimos y 33.7% más de once salarios mínimos. Si atendemos los ingresos de los egresados se observa que la franja de salario más baja (hasta tres salarios mínimos) se redujo considerablemente en el período del egreso de la licenciatura al actual, ya que pasa del 36.2% a sólo 9.3%, al mismo tiempo la franja más alta –más de once salarios mínimos- aumentó significativamente, al pasar de 9% a 33.7%, además la franja de entre 5 y 11 salarios mínimos mantiene su posición y es de interés mencionar que el 78.4% de los economistas tiene hoy día un ingreso superior a los cinco salarios mínimos y que dentro de este grupo predominan aquellos que ganan entre cinco y once salarios mínimos. Lo anterior no lleva a confirmar que un buen número de egresados tuvieron una mejoría en salarios y en su posición ocupacional.

El análisis pormenorizado del empleo actual arroja nuevos elementos, entre los más sobresalientes están los siguientes: se observa que los egresados que obtienen ingresos

altos, más de once salarios mínimos y medios, entre cinco y once salarios mínimos, cuentan con contratos de salarios definitivos. Es decir, que existe una asociación entre gozar de relativa estabilidad en el empleo y percibir salarios medios y altos. Respecto a los egresados que trabajan por honorarios el total de los que laboran por este régimen reciben ingresos medios.

En cuanto a los medios de ingreso al trabajo actual, las relaciones personales⁶² siguen siendo predominantes (67%). Los trabajos obtenidos por ofertas directas o por medio de periódicos son el 25.9%. Como ya se mencionó, las relaciones personales sigue siendo la forma más segura de inserción al mercado laboral.

3.3 Un Estudio de Egresados de la Licenciatura en Economía de la UAM-Xochimilco.

En los planes y programas de estudio de la licenciatura en economía se incorpora como objetivo general, la *formación de profesionales capaces de interpretar la realidad económica de la sociedad y proponer medidas alternativas de política económica acordes a las necesidades sociales*. Este objetivo orienta la formación del economista con un profundo sentido de responsabilidad social y ello encuentra congruencia con la misión y visión de la UAM en el sentido de la búsqueda de la interacción intelectual entre el profesionista y la sociedad. En esta concepción, el plan y los programas de estudio orientan la formación del estudiante en las tres funciones sustantivas: La docencia, la investigación y el servicio.

Desde que inicia el programa de licenciatura en economía en el año de 1974 hasta el trimestre 99-invierno, han concluido los créditos del programa un total de 1119 alumnos. El

⁶² Como ya se mencionó al hablar de relaciones personales se incluye: recomendación por amigos de licenciatura, de familiares, de profesores y de relaciones hechas en empleos anteriores.

promedio de egreso por trimestre en el periodo antes referido es de 27 alumnos. La evaluación promedio fue de 7.9 ⁶³

No obstante lo anterior, la licenciatura en Economía esta ubicada en penúltimo lugar dentro del conjunto de la División de Ciencias Sociales y Humanidades (DCSH) en términos de la relación ingreso egreso. Esto es un reto importante para la comunidad de profesores que participa en la licenciatura, pues es necesario generar mecanismos que incentiven a los alumnos a concluir sus estudios sin demeritar la calidad académica del programa.

Respecto a la relación titulación-egreso, la mayoría de los estudiantes de economía realizan en forma más efectiva que las otras licenciaturas los trámites requeridos para su titulación. Este indicador es superior para al promedio observado en la DCSH de la UAM-X.

Los resultados que presenta la licenciatura en Economía en términos de la trayectoria académica de los alumnos y de sus egresados guardan relación con el propósito de impartir educación relacionada con las necesidades sociales. La búsqueda de este propósito implica no sólo la formación académica del alumno en el aula, sino además:

- El diseño de mecanismos que atiendan a dar seguimiento a la calidad de la enseñanza.
- El control del rendimiento académico de los alumnos en cada uno de los módulos de la carrera.
- La búsqueda de convenios de colaboración con otras instituciones de educación para la formación docente y el intercambio de alumnos de alto rendimiento.
- La vinculación con organismos sociales y gubernamentales para renovar y desarrollar nuevos proyectos de servicio social.

⁶³ Estadísticas tomadas de la Coordinación de Sistemas Escolares de la UAM-X.

- El seguimiento de egresados para evaluar su inserción en el mercado laboral.

Estas acciones llevan a considerar a la UAM en su totalidad como un organismo vinculado con el servicio en su forma más amplia; no sólo hacia la sociedad en su conjunto, sino además, entre sus propios integrantes, particularmente con los alumnos que son los depositarios directos del conocimiento que transmiten los profesores.

Lo anterior resulta en insumos que son de utilidad para la institución, la información que emerge de estos puede ser utilizada como un referente inmediato para la actualización y en su caso, el rediseño del plan y los programas de estudios de la licenciatura acorde con las necesidades sociales.

No obstante, es necesario reconocer que no se cuenta con una política institucional para el seguimiento permanente de egresados. Sin duda, como fue indicado con anterioridad, esta cuestión resulta importante pues permite dar seguimiento a la pertinencia del programa de la licenciatura con los requerimientos mínimos que exige el mercado laboral. Así mismo, es un referente inmediato de autodiagnóstico y evaluación del programa en forma objetiva desde la perspectiva de los propios usuarios del conocimiento que han egresado.

Sin duda, un estudio actualizado permitirá identificar las directrices particulares del mercado de trabajo y de las oportunidades de ocupación que tienen los egresados. El periodo de estudio comprende las generaciones de 1998 y 2003, egresados en los trimestres de invierno y primavera, con el objetivo de evaluar su desempeño profesional al participar en la readecuación de los planes y programas de estudio en 1995, con el fin de constatar el impacto de las reformas aplicadas.

Este trabajo encuentra sustento en:

- El Programa Integral del Fortalecimiento Institucional en el que una de las expectativas a destacar refiere al mantenimiento de estudio de egresados y ampliación de su alcance, que en su momento no fue considerado como prioritario.⁶⁴
- El Plan de Desarrollo Institucional 2001-2007, particularmente en el objetivo 1.3 del Programa Estratégico para el Fortalecimiento de la Docencia y de la Formación, que el cual se señala:

“Promover el desarrollo del sistema de monitoreo y análisis de información sobre egresados, prácticas profesionales y desarrollo de los campos del conocimiento involucrados en los procesos de construcción del saber universitario que retroalimenten el sistema modular, así como sus diferentes modalidades de aplicación”.⁶⁵

- El documento de trabajo sobre el Plan de Desarrollo Divisional 2002-2006 en el que se sugiere aplicar una encuesta a egresados sobre la práctica profesional y el mercado laboral como una vía para mantener actualizados todos los planes y programas de estudio.⁶⁶

El modelo metodológico de seguimiento de egresados tiene como eje la trayectoria profesional del egresado en torno al cual se articulan las diferentes variables que lo integran. Los objetivos de este estudio son: a) Tipificar y caracterizar la práctica profesional que realizan los egresados. b) Caracterizar el perfil profesional logrado hasta el momento de la encuesta. c) Caracterizar de manera básica el mercado de trabajo y su demanda, d) Identificar las tendencias que despuntan en el campo profesional del economista.

⁶⁴ UAM. (2001). *Desafíos de un Modelo Académico Consolidado, PIFI*. México, Universidad Autónoma Metropolitana, Septiembre de 2001.

⁶⁵ Plan de Desarrollo Institucional 2002-2007. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. 2002.

⁶⁶ Plan de Desarrollo Divisional 2002-2006. Documento de trabajo. División de Ciencias Sociales y Humanidades.

La población son los egresados de la licenciatura en economía de 1998 y 2003, el estudio de seguimiento de egresados se realizará sobre un censo, para conformar un directorio de egresados que contiene 96 registros de los 121 egresados de ambas generaciones.⁶⁷

La técnica para recopilar la información se realiza con dos encuestas estandarizadas denominadas, *Encuesta para el Estudio de Egresados de la Licenciatura en Economía de la UAM-X*, y *Opinión de los Empleadores sobre los Egresados de la Licenciatura en Economía de la Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco*. En ellos se recoge información sobre los siguientes puntos.

- Encuesta de egresados
 - Datos personales
 - Datos académicos
 - Datos laborales
 - Obtención del empleo
 - Condiciones laborales
 - Continuación de estudios

- Opinión sobre la formación académica obtenida
 - Vinculación del proceso educativo con el campo profesional
 - Requerimiento formativos no incluido en el proceso educativo
 - Las exigencias del mercado laboral en materia de:
 - Conocimientos teóricos
 - Prácticos
 - Tecnológicos, etc.
 - El grado de calidad de la formación recibida
 - Principales obstáculos

⁶⁷ Información proporcionada por la Coordinación de Sistemas Escolares de la UAM-X.

- Cuestionario al empleador
 - Características de la empresa
 - Rama
 - Sector
 - Tamaño
 - Conocer el desempeño del egresado
 - Ubicación del egresado dentro de la empresa
 - Opinión del sector productivo con respecto al egresado
 - Ventajas y desventajas de contratar egresados de la licenciatura en economía

Lo anterior identifica a las empresas vinculadas con la universidad, como marco de referencia del proceso de información y generar un directorio de empresas que faciliten la vinculación y retroalimentación.

Las variables y dimensiones de observación a partir de las cuales se diseñó el instrumento aplicado a los egresados encierra 48 preguntas agrupadas en ocho rubros, los objetivos que persigue son.

1. Identificar los Rasgos Generales de los Egresados: En esta variable se incorporan los datos generales de las personas egresadas, de manera que ofrece una primera descripción acerca de quienes son en cuanto a: sexo, edad, estado civil, origen geográfico de nacimiento. Otros componentes proporcionados por la Coordinación de Sistemas Escolares de la Unidad permiten conocer el origen de estudio en la Educación Media Superior, indispensable en el proceso descriptivo. (Preguntas 1-7)

2. Conocer el Origen Sociofamiliar: Esta variable busca representar cuáles son las condiciones socioeconómicas en que se desarrolló el egresado focalizando datos del padre y de la madre, para su medición y se construye otra escala con indicadores que dan cuenta del nivel máximo de estudios de los padres así como la existencia de un hermano

mayor, como referencia directa de las posibilidades de aspiración. En este apartado se vislumbra la posibilidad de conocer quien era la fuente de sustento económico mientras realizaba sus estudios e indica el nivel de posibilidades económicas de la familia. (Preguntas 8-11)

3. Conocer la Trayectoria Educativa: La información solicitada se encuentra dirigida a establecer los motivos por los cuales se interesó en continuar estudiando y sus preferencias sobre los programas educativos, las instituciones y la duración de los mismos. (Preguntas, 16- 22)

4. Identificar las Formas y los Procesos de Incorporación al Mercado Laboral: En este apartado se busca conocer cuáles son los momentos decisivos de la incorporación al mercado, tomando en cuenta que puede realizarse antes de egresar o posterior al egreso, así como, el tiempo invertido en la búsqueda del mismo. (Preguntas 12, 13, 23 y 27)

5. Identificar las Actividades Desempeñadas: Partiendo de la posibilidad de su incorporación al mercado laboral siendo estudiante, la encuesta esta diseñada para conocer cuál fue el cargo o puesto que desempeñaba antes de concluir sus estudios, durante su primer empleo y la actividad actual, teniendo presente la posibilidad de repetición para aquellos que continúan laborando en el mismo lugar. (Preguntas 14, 15 y 36)

6. Analizar la Trayectoria Laboral: Se indaga sobre la inserción al mercado laboral de forma estática, además, de forma dinámica, tomando en cuenta el tipo de acceso y el tiempo de inserción y sobre todo las alternativas de empleo y remuneración. (Preguntas 24, 25, 26, 28, 29, 32, 33, 34, 35, 37 y 38)

7. Desempeño Profesional: En ella se detectan las condiciones generales del trabajo, lo cual resulta clave para dar cuenta del perfil del egresado. Este apartado se relaciona de forma directa con el anterior al observar el cargo y las funciones desempeñadas, sin embargo, rescata el grado de coincidencia que existe entre sus

actividades y sus estudios profesionales, al mismo tiempo, busca señalar las exigencias a las que están sometidos los egresados en su diario quehacer profesional. Este apartado detecta la inserción laboral como el ajuste entre formación y trabajo, el perfil profesional alcanzado y la satisfacción con la situación laboral. (Preguntas 30, 31, 39, 40, 41 y 42)

8. Diferenciar las Opciones Acerca de la Formación: Las variables contenidas en esta dimensión buscan conocer la valoración que los egresados hacen de la formación recibida, conocimientos teóricos, metodológicos, matemáticos y prácticos. Así como las recomendaciones que a su criterio sería necesario realizar. Este nivel es estrictamente de opinión y por lo tanto de valoración personal, la percepción que tiene el egresado permite una contrastación de la información relativamente más objetiva localizada a lo largo del trabajo. (Preguntas 43, 44, 45, 46, 47 y 48)

El cuestionario de empleadores está diseñado para recabar información de quienes son responsables de la selección y el reclutamiento de los profesionistas o de quienes son los jefes inmediatos. Los objetivos de la encuesta son:

1. Conocer los Aspectos Generales de las Empresas o Instituciones. Nombre de la empresa, el régimen y actividad que desarrolla y datos de los informantes sirven para identificar los sectores en los que los egresados se han vinculado y si existe relación con sus estudios. (Preguntas 1, 2, 3 y 4)

2. Identificar los Aspectos Profesionales de los Egresados. Este apartado encierra los conocimientos y habilidades que son de utilidad para las empresas y que son aprovechados por los empleadores. (Preguntas 5, 7 y 8)

3. Conocer los Aspectos Personales de los Egresados. Este espacio tiene por objetivo señalar cuál de los aspectos personales como puntualidad, creatividad, etc., satisface las exigencias de los empleadores. (Pregunta 6)

4. Identificar las Opiniones de los Empleadores. A este respecto, se trata de distinguir las ventajas y desventajas de contratar a egresados de la licenciatura en Economía, así como, de conocer las recomendaciones que sirvan de guía para mejorar la formación profesional. (Preguntas 9 - 10)

3.4 Los Egresados

Para la Coordinación de Sistemas Escolares de la UAM-X, son considerados como egresados todos aquellos alumnos que han cubierto el 100% de los créditos de la licenciatura y se encuentran en proceso de titulación, la obtención del título se realiza al cubrir el Servicio Social y desde el año 2003 con la aprobación de la comprensión de un Idioma Adicional, para la licenciatura en Economía es obligatorio la acreditación del Inglés.

Las generaciones en el estudio fueron seleccionadas con base en los procesos de readecuación realizados en 1998, la primera generación comprende los egresados del trimestre 1998 invierno en ambos turnos (14 y 13 egresados respectivamente) y primavera del mismo año (20 y 5 egresados) para la generación 2003 invierno la base de datos de Sistemas Escolares registra a 36 egresados 20 del turno matutino y 16 del vespertino, para el trimestre primavera egresaron 14 alumnos en el turno matutino y 19 en el vespertino, dando un total de 121 egresados de ambas generaciones. Sin embargo, dada la dificultad que encierra el propio proceso de localización dentro del estudio y tomando en consideración el tiempo de búsqueda y respuesta se tuvo la posibilidad de realizar un censo a los egresados aplicando la *Encuesta para el Estudio de Egresados de la Licenciatura en Economía de la UAM-X*, se determinó que en un período no mayor de seis meses se contara con la cantidad más grande de respuestas posibles por parte de los egresados, quienes respondieron el instrumento durante los meses de julio de 2005 a febrero de 2006, dando un total de 96 encuestados, de los cuales 41 corresponde a la generación 1998 y 55 de ellos a la de 2003.

En general el censo encierra las respuestas de 54 mujeres y 42 hombres quienes terminaron sus estudios registrados en el turno matutino el 58.3% y el 41.7% en el vespertino; de la primera generación de un total de 41 respuestas el 41.5% de las mujeres aseguro concluir sus estudios en el turno matutino y restante 14.6% lo realizó en el vespertino, de los hombres el 24.4% aparece registrado en el primer turno y el 19.5% concluye en el turno vespertino.

De la segunda generación el 35.4% de las mujeres concluyeron sus estudios en el turno matutino y el resto 20.8% en el segundo turno. Por su parte el porcentaje de hombre que concluyo fue en el primer turno de 22.9% y de 20.8% en el vespertino.

Cabe señalar, que en este estudio fueron considerados todos los alumnos egresados y titulados con el propósito de ampliar el margen de respuesta posible. Con la finalidad de realizar un estudio comparativo entre ambas generaciones de egresados, tomando en consideración las diferencias y similitudes, la primera generación tuvo un margen de acción laboral aproximadamente de 8 años, el cual se ha visto afectado por los cambios económicos y sociales, y donde la edad empieza ser factor clave de su futuro laboral; la segunda generación, se ha desarrollado en un ambiente donde el desempleo juvenil y la exclusión social esta comprobado (tres años).

Ambas generaciones han tenido la posibilidad de conseguir empleo a la edad de 23 años aproximadamente, esto se sabe a partir del instrumento, que detecta la incorporación al mercado laboral antes de egresar, el primer empleo y la movilidad laboral después de incorporarse a la población activa.

Los participantes en el estudio son:

Tabla 6
Población de estudio

EGRESADOS 1998 / INVIERNO	
MATRICULA	NOMBRE
93233217	GALVEZ VILLEGAS NELLY
93332897	GONZALEZ MONTES GRICELDA ELENA
87350347	HERNANDEZ CHUCA GABRIELA
94229455	JIMENEZ PENA JAIME
94229260	LOPEZ BUENROSTRO JOSE ENRIQUE
94229380	LUGO ALVARADO CESAR EDUARDO
93333532	MENDOZA FERNANDEZ MILTON CARLO
94230567	PERDOMO REYES ELIZABETH
94231839	TREJO OSORIO LILIANA
92338460	AVILA LAURENCEZ EDNA
92234296	FRANCO MARTINEZ RICARDO
92237424	GUTIERREZ BAUTISTA MAURICIO DAVID
90342504	LLAMAS GATICA NIDIA
93334380	MANDUJANO TRABANCO YAZMIN ARACELI
92240618	RIVERA VARGAS PERLA ANGELICA
93335405	SANCHEZ BRITO ISMAEL
94232098	VAZQUEZ RODRIGUEZ JOSE LUIS
90345554	VILLASENOR BUSTOS MARTIN

EGRESADOS 1998 / PRIMAVERA	
MATRICULA	NOMBRE
94227722	CASAS GONZALEZ ROSA MARGARITA
92334737	FLORES MANCILLA PAOLO CESAR
94331743	GONZALEZ ESCOBEDO ROCIO
94228796	GUZMAN GARCIA GABRIELA
94331825	LOPEZ ARELLANO ELSA GABRIELA
94334217	NEME CASTILLO OMAR
93335169	NOVELO PEREZ JOSE LUIS
94226621	PEREZ DIAZ BLANCA MARGARITA
90325330	PORCELL CALAMA RAUL ARTURO
91243820	RAMIREZ BARRON MARIA SARA
91243902	RAMIREZ BARRON SONIA GUADALUPE
93335190	RAMIREZ FLORES GILBERTO ANTONIO
91339449	ROLDAN PALMA MARIA MAGDALENA
94334851	RUBIO ACUNA LILIANA
94231151	RUIZ LUNA VICTOR ARMANDO
94231815	SANCHEZ VELAZQUEZ DALIA ISABEL
94335229	VALDERRAMA SANTIBANEZ ANA LILIA

94232245 VAZQUEZ RAMIREZ SONIA
 93231457 CORONA HERNANDEZ BEATRIZ
 94227335 CRUZ SANCHEZ IRAIS
 94229020 GASPAR DEL ANGEL HECTOR
 94229791 MIERES LASSO FABRICIO
 94333849 URIOSTEGUI ARAUJO ALMA ROSITA

EGRESADOS 2003 / INVIERNO	
MATRICULA	NOMBRE
94330464	ARONTES VILLANUEVA JORGE ALBERTO
99225664	CARRANZA DUPRE LUZ PAOLA
99226861	HERNANDEZ HIDALGO LUZ MARIA
99226049	LARRAINZAR NAVARRO SILVIA ABRIL
98337816	LOPEZ HERNANDEZ ADRIANA
98224838	LOPEZ PEREZ ALEJANDRO
97232638	NATERAS GARCIA JEANETTE
98338753	NAVA GARCIA JULIETA
99226227	PEREZ GARCIA MARIO
98338171	PEREZ SANDOVAL FABIOLA
99226296	ROBLEDO CORTES GLORIELLA
98339094	RODRIGUEZ CHAVEZ NAJIL
97342779	SANJUANICO MORENO JOSE LUIS
96234270	SANTANA SANTOS PEDRO
98226181	TOMAS MORALES JOSE ANTONIO
97341921	VILLALOBOS VALDES MYRIAM GUADALUPE
98225213	XOLALPA BARRERA FABIOLA
97336268	AGUIRRE GIL LUIS GUILLERMO
96229942	ALVAREZ VARGAS FABIOLA
98225819	CRUZ CRUZ VICTOR
92235739	DE LA CRUZ APRESA JULIA
99226789	DIAZ REYES JOSE
98224345	FOURNIER SUAREZ JOSE ISRAEL
97341041	LOA ROSALES RUBEN
99226152	MIRANDA NIETO DAVID
96234794	MORA ACOSTA ERIC
98339121	PORRAS JANDETTE SALVADOR
98226129	RAMIREZ SANCHEZ JOSE LUIS
98224605	RODRIGUEZ HERNANDEZ FABIAN ALBERTO
98338239	TELLEZ MARQUEZ MARIA DEL CARMEN
98338140	TORRES TORRES CARMEN ELIZABETH
96234763	VALENZUELA OCHOA FLOR DE MARIA
96345018	ZAMORA LAMADRID BLANCA PAOLA

EGRESADOS 2003 / PRIMAVERA	
MATRICULA	NOMBRE
96231631	BENITEZ LORANCA GABRIELA

99227304 CASTRO MORENO FRANCISCO
 96230821 GARCIA CORTES HUGO
 99337623 GARCIA RUIZ ANGELICA
 99336779 GOMEZ SALAS MARIA LIDIA
 94331692 HERNANDEZ AMEZQUITA ELSA GUADALUPE
 99336851 LOPEZ OJEDA MIREYA
 96344753 OLVERA MORAN LILIA LORENA
 99336902 PEREZ HERNANDEZ VIOLETA
 98339056 PINEDA SOSA IVONNE ARIADNA
 97336155 ALVAREZ AGUILAR JOSE ANTONIO
 98338075 BARROS GARCIA ALMA ROSA
 99225640 CAMARILLO BAÑOS LIZZETTE
 98225686 GOMEZ JAIMES CESAR ADRIAN
 99337767 HERNANDEZ MARTINEZ ANA KARLA
 96233275 LOPEZ ALVARADO LAURENCIO
 99227133 MARTINEZ APARICIO GUADALUPE
 96342119 ORTEGA MACIAS FRANCISCO
 98225097 ROMERO RAMIREZ NORMA ANGELICA
 97340488 RUEDA GUTIERREZ IVONE AMPARO
 99338077 SANCHEZ GAMBOA JOSE MANUEL
 99336488 SIERRA CORDOVA HORACIO

Fuente: Coordinación de Sistema Escolares UAM-X y Encuesta para el Estudio de Egresados de la Licenciatura en economía, UAM-X. México 2006

La información se concentra en la tabla siguiente:

Tabla 7

Egresados encuestados licenciatura en economía

GÉNERO	TRIMESTRE										TOTAL
	98/I		98/P		SUBTOTAL	03/I		03/P		SUBTOTAL	
	MAT	VESP	MAT	VESP		MAT	VESP	MAT	VESP		
MUJERES	5	4	12	3	24	11	6	8	6	31	55
HOMBRES	4	5	6	2	17	6	10	2	6	24	41
TOTAL					41					55	96

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta para el Estudio de Egresados de la Licenciatura en Economía, México, UAM-X. México. 2006.

CAPÍTULO IV

LOS RESULTADOS

De la escuela a la vida, transición fácil o difícil.

Jóvenes en transición.

4.1 Origen Socioeconómico

Para la mayor parte de los jóvenes, encontrar un trabajo productivo y decente es un símbolo de mayoría de edad que representa la transición de la adolescencia a la vida adulta. El empleo significa independencia y libertad para decidir sobre sus propias vidas, por desgracia las oportunidades laborales disponibles son limitadas, lo que significa el continuar dependiendo de sus familias durante un periodo más largo. Si los vínculos familiares no existieran o se desmoronaran, nuestros estudiantes quedarían cada vez más expuestos al riesgo de abandonar la escuela prematuramente y de ser explotados al incorporarse a la población activa. Es importante puntualizar esta afirmación debido a que el 51% de los alumnos censados aseguraron recibir su sustento económico durante sus estudios por parte de su padre y el 15.2% destacó que ambos padres aportaron su ayuda económica, sólo el 5.2% argumentó que un hermano o la madre fue el sustento principal, el 15.6% solventó sus propios gastos de educación.

La participación de los padres es crucial e influye directamente en las oportunidades de desarrollo, la estructura social determina las aspiraciones y expectativas que se construyen, recordemos que Willis⁶⁸ considera que las personas con mayor escolaridad valoran más la educación, por esta razón es imprescindible conocer cual es el referente educativo familiar del egresado, e inferir en sus oportunidades educativas.

⁶⁸Willis, Paul. (1989). *Aprendiendo a trabajar*. Akal Serie Universitaria, Madrid.

Al respecto, el estudio demuestra que en el devenir de las generaciones, los padres y el hermano mayor fueron aumentando sus niveles educativos, dejando los estudios a nivel medio superior o las carreras comerciales y técnicas para dar paso a estudios universitarios, sin embargo, es importante señalar que el rezago educativo a nivel nacional es considerable y va de la mano con los niveles de ingreso de la población, por lo tanto, las oportunidades de los padres se han ido modificando por las condiciones económicas y sociales del país que demandan una mayor preparación para el cumplimiento de aspiraciones y expectativas de las personas.

Tabla 8

Porcentaje de Estudios en la Familia

ESTUDIOS	Generación								
	General			1998			2003		
	PADRE	MADRE	HERMANO	PADRE	MADRE	HERMANO	PADRE	MADRE	HERMANO
No tengo	0,0	0,0	22,92	0,0	0,0	17,07	0,0	0,0	27,27
No estudio	11,46	30,21	1,04	19,51	48,78	0,0	5,45	16,36	1,82
Primaria completa	5,21	5,21	0,0	9,76	4,88	0,0	1,82	5,45	0,0
Secundaria incompleta	5,21	1,04	0,0	4,88	2,44	0,0	5,45	0,0	0,0
Secundaria completa	16,67	19,79	0,0	19,51	19,51	0,0	14,55	20	0,0
Carrera comercial o técnica	10,42	3,13	3,13	9,76	0,0	7,32	10,91	5,45	0,0
Bach. o equivalente incompleto	4,17	3,13	4,17	2,44	0,0	2,44	5,45	5,45	5,45
Bach. o equivalente completo	11,46	18,75	14,58	7,32	12,2	7,32	14,55	23,64	20
lic. Incompleta	7,29	10,42	3,13	2,44	9,76	4,88	10,91	10,95	1,82
Lic. Completa	21,88	7,29	36,46	17,07	0,0	31,71	25,45	12,73	41,82
NS/NR	6,25	1,04	14,58	7,32	2,44	0,0	5,45	0,0	0,0

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta para el Estudio de Egresados de la Licenciatura en Economía, UAM-X, México 2006.

Al mismo tiempo las oportunidades de empleo en la población han mejorado, la incorporación de la madre al mercado, sin embargo, la ocupación de los padres también se ha visto afectada por las condiciones económicas del país, en la primera generación los encuestados aseguraron que el 9.76% de sus padres laboraban en establecimientos comerciales registrados, el 19.51% se desempeñaba en la vía pública, el 26.83% era empleado en alguna institución gubernamental y sólo el 9.73% se desempeñaba en organismos privados, algunos más a la fecha son profesionistas independientes,

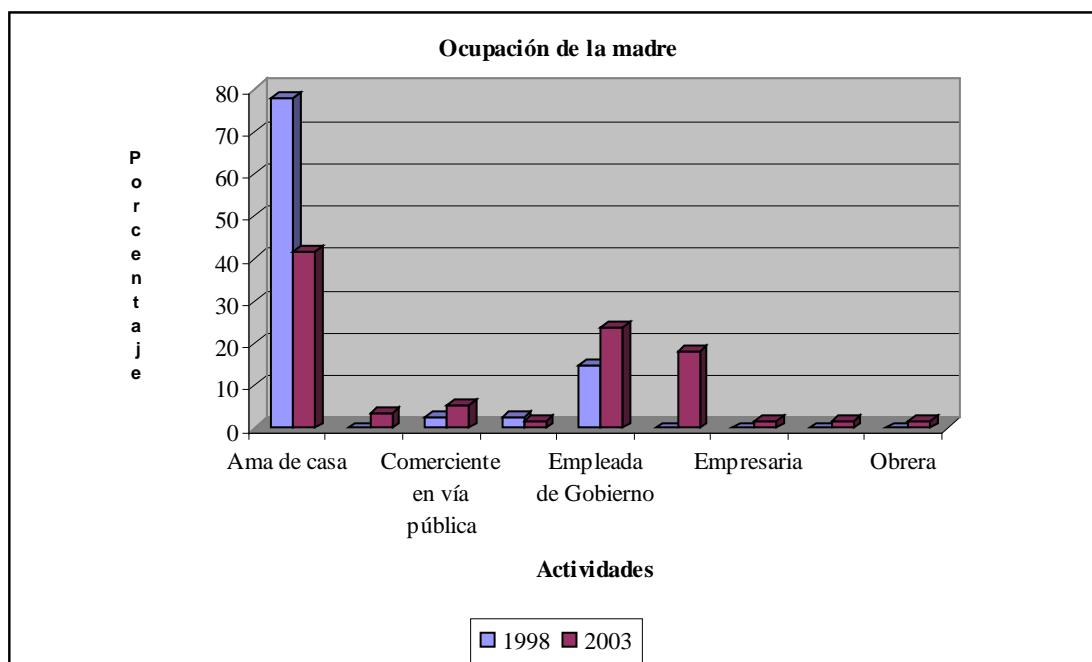
trabajadores por cuenta propia y jubilados, ellos representan el 7.32% y sólo el 4.88% es obrero.

Comparado este rubro con la generación de 2003 de egresados, los comerciantes en establecimientos registrados disminuyeron su participación al presentarse de las 55 respuestas sólo el 3.64%, sin embargo, el aumento del comercio informal se registra con el 7.27% de la participación total, mientras que 47.27% se localiza como empleados del gobierno, siendo ésta la cifra más alta de participación, más de 20 puntos porcentuales comparados con la generación anterior, entre las actividades que sobresalen se encuentra la de empresario donde, al menos cinco personas dicen tener la oportunidad de participar, mientras que seis de ellos se localizan en actividades de profesionista independiente y trabajador por cuenta propia, al mismo tiempo, aparece la figura del desempleado que empieza a tener participación en el tema.

Por otro lado, la participación de la madre en la estructura productiva familiar se incorpora en nuevos sectores abandonando otros, en la primera generación la actividad primordial es ama de casa con el 78% de los casos, aunque existe un descenso en esta actividad para la segunda generación, al alcanzar el 48.82%, sin embargo, continua siendo importante, la segunda mayor actividad se desarrolla dentro del concepto de empleada de gobierno, al concentrar el 14.63% y el 23.64% para las respectivas generaciones de encuestados, actividades como la de comerciante establecida, empleada en la iniciativa privada, empresaria y estudiante se incorporan en la segunda generación y disminuye la cantidad de personas como empleadas domésticas.

A este respecto la influencia de la madre dentro de las decisiones de los entonces estudiantes de economía jugó un papel primordial, las diferentes actividades desempeñadas señalan la participación de la mujer en el ámbito laboral y dan oportunidad a las generaciones futuras a su incorporación abriendo el camino a nuevas formas de empleo y oportunidades de desarrollo no sólo económico sino social, como lo demuestra el gráfico siguiente.

Gráfica 1



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta para el Estudio de Egresados de la Licenciatura en Economía, UAM-X, México 2006.

Este nuevo tipo de oportunidades de desarrollo de los padres se refleja en los egresados, al considerar el hecho de trabajar o no en el último año de su carrera, de los 96 encuestados el 43.75% asegura no incorporarse al mercado laboral durante sus estudios al tener la oportunidad de que algún miembro de su familia cubriera los gastos de educación, sin embargo, esto puede ser visto como un factor que bloquea el desarrollo profesional al momento de tratar de incorporarse a la vida activa, por otro lado, más de la mitad de la población afirmó estar laborando mientras estudiaba, y consideró que la solvencia económica es esencial al solucionar algunas urgencias de corto plazo y estar en condiciones de evaluar la conveniencia de educarse para obtener mayores ingresos en el futuro, y al mismo tiempo contar con redes socializadoras realizadas en trabajos anteriores al egreso como recurso para conseguir nuevos empleos o mejorar el anterior, sin olvidar la confianza y experiencia que se adquieren.

4.2 La trayectoria escolar.

Quizá la trayectoria escolar sea otro elemento indispensable en el estudio de egresados al aportar los referentes directos en el rubro de educación, el origen y destino tiene una relación directa con las oportunidades de desarrollo que se plantea el egresado para su futuro, a este respecto de un total de 96 respuestas recibidas se destaca que alrededor del 42% proviene de los Colegios de Bachilleres, esta institución sigue considerándose como la fuente principal de estudiantes a nivel medio superior que se incorporan a la UAM en sus tres unidades, sin embargo, en los últimos años la Dirección General de Educación Técnica e Industrial (DGETI) a través de los Centros de Estudios Tecnológicos Industriales y de Servicio (Cetis), han aumentado su presencia y en este estudio se localizan con el 12.73% de participación para los egresados del año 2003. Al mismo tiempo, la disminución de estudiantes que ingresen procedentes de instituciones educativas como las Escuelas Normales y las Universidades Estatales o incorporadas es causada por las nuevas ofertas estudiantiles que se han abierto en el interior de la república.

Tabla 9

Escuela de Procedencia

Institución	GENERACIÓN	
	1998 %	2003 %
Colegio de Bachilleres	41,46	41,82
DGETI	2,44	12,73
Estatad	0,00	3,64
Inc UNAM	19,51	21,82
Inc SEP	24,39	16,36
No definida	0,00	1,82
Normal	2,44	0,0
UES	7,32	0,0
Otra	2,44	1,82
Total	100,00	100,00

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta para el Estudio de Egresados de la Licenciatura en Economía, UAM-X. México 2006.

Otro punto fundamental a conocer son los periodos en los cuáles los egresados realizaron sus estudios, los trimestres de inicio y terminación señalan el tiempo que tardaron los egresados en finalizar sus estudios, para la generación que egresó en el trimestre 98/I debió iniciar sus estudios en el trimestre 94/P cubriendo los doce módulos que marca el programa, sin embargo sólo diez personas egresan en el tiempo reglamentario, lo mismo sucede para la generación que egresa en el trimestre 98/P, de ambos turnos sólo nueve personas corresponden a su generación.

Para quienes egresaron en el trimestre 2003/I la situación se complica, de los 33 egresados localizados comprendidos en ambos turnos siete de ellos pertenecen a su generación, el resto son repetidores o rezagados de los trimestres anteriores, en algunos casos su matrícula indica su incorporación a la licenciatura en los trimestres de 1992, 1994, 1996, 1997 y 1998, algo similar ocurre para la generación siguiente donde se localizan a once estudiantes de acuerdo a su periodo de incorporación.

Los motivos pueden ser variados pero la determinación y el esfuerzo realizado durante el período estudiantil son fundamentales, factores como el estado civil, el número de hijos o el propio trabajo hacen que los estudiantes posterguen su egreso dando prioridad a otro tipo de actividades que pueden llevar a la deserción escolar.

A este respecto, el factor trabajo mientras se estudia, puede tener otro tipo de implicaciones, como son el ausentismo, la reprobación, el cansancio físico, el psicológico, entre otros, que se refleja directamente en las evaluaciones obtenidas. Sabemos que la licenciatura en Economía por si misma tiene módulos considerados como difíciles, que van desde la relación de la teoría económica y su aplicación directa con las matemáticas, hasta los talleres considerados como talleres prácticos, sin embargo esto no es excusa de no aprobación, aunque en estas generaciones que corresponden a periodos diferentes se presenta promedios de evaluaciones que oscilan entre el 7.00 y el 9.84, pese a que son periodos de tiempo diferentes.

Tabla 10

**Promedio general de evaluaciones
licenciatura en economía**

TURNO	TRIMESTRE			
	98/I	98/P	03/I	03/P
MATUTINO	7,77	7,95	8,24	8,12
VESPERTINO	8,01	8,06	8,00	7,70
PROMEDIO	7,89	8,01	8,12	7,91

Fuente: Elaboración propia con datos de la Coordinación en Sistemas Escolares, UAM-X, México 2006.

En este mismo espacio cabe señalar a quienes no continuaron estudiando dado que son la mayoría para ambas generaciones el 92.68% y el 92.73%, no obstante, quienes sí lo hicieron representan el 7.32% y 7.27% de las generaciones 1998 y 2003 respectivamente. Algunas Maestrías señaladas por los egresados de la primera generación son la de Medio Ambiente y Recursos Naturales ofrecida por la Universidad Autónoma de Baja California (UABC); Economía, por el Colegio de México: Finanzas ofrecidas por Instituciones Privadas como; Una segunda licenciatura, Derecho, por parte de la UNAM; Especializaciones como Mercadotecnia, Diplomado de Matemáticas aplicadas a la Economía y un Doctorado que actualmente se realiza en Ciencias Marinas por parte de la UABC.

En la generación 2003, los estudios realizados después del egreso son Maestría en Finanzas, por parte del Instituto de Especialización para Ejecutivos, S. C., Diplomados en Crédito y Finanzas, Nuevas Tecnologías y Ciencia Política y especialización en Desarrollo Sustentable.

Los comentarios vertidos por parte de los egresados sobre éste tema se centran en cursar en el futuro una maestría o un diplomado en Administración y Políticas Públicas, Administración de Empresas, Macroeconomía, Finanzas, Mercadotecnia, Econometría, Proyectos de Inversión, Cambio Tecnológico y en programas de computo como el SPSS.

4.3 Incorporación al mercado laboral.

En todo el mundo los cambios económicos, tecnológicos y demográficos han reducido los puestos de trabajo y endurecido la competencia por conseguirlos. Las pautas tradicionales de empleo, así como las carreras profesionales han sufrido grandes transformaciones, las cualidades, aptitudes y destrezas personales que actualmente se exigen para incorporarse al mundo del trabajo han dejado desfasados en buena medida a los fines de la educación y la formación tradicionales.

Los nuevos universitarios han crecido en un ambiente donde la falta de empleo aparece como uno de los más urgentes problemas sociales. La mayoría de la gente tiende a estar de acuerdo en que la incertidumbre sobre los futuros puestos de trabajo está destinada a persistir.

La situación económica, política y social que enfrentan los egresados al incorporarse al mercado laboral han alterado las actitudes de algunos estudiantes universitarios produciendo una falta de motivaciones y modificando sus valores y aspiraciones, pero otros, se han vuelto más exigentes pidiendo más posibilidades de iniciativa personal, más capacidades de negociación y más decisiones a la hora de planear su futuro.

Un posible argumento en favor de quienes se incorporaron al mercado laboral mientras estudiaban, sería que a pesar de una menor disposición de tiempo, los mayores ingresos de los jóvenes que trabajan pudieron facilitar la asistencia escolar, al ayudar a solventar gastos como transporte, vestimenta, útiles, etc., y el de considerar y evaluar la conveniencia de seguir educándose para obtener mejores empleos.

De un total de 54 egresados que aseguraron estar trabajando en el último año de sus estudios, cinco de ellos cubrieron sus gastos escolares durante todo el transcurso de la licenciatura, ubicándose en diferentes establecimientos o dependencias, ocho egresados aseguraron estar trabajando como comerciantes en la vía pública, comentando que esta

actividad al no tener un horario fijo les permitía realizar trabajos, tareas, estudiar para las evaluaciones o terminar la investigación de fin de módulo que requieren de tiempo y dedicación. Sin embargo, aquellos que laboraban en instituciones con horarios establecidos no tuvieron la misma oportunidad de dedicación el 22.22% del total de egresados laboraba como empleado en empresas privadas y el 38.89% se desempeñaba como empleados de gobierno. (ver tabla 11)

Entre ambas generaciones la cifra de empleo durante el último año sólo sufre un pequeño incremento de participación al pasar de 26 a 28 egresados, quienes argumentaron la posibilidad de obtener un ingreso que no necesariamente provenían de organismos o instituciones establecidas, dando como resultado el incremento de personas que laboraban por cuenta propia.

La venta de productos comestibles, cosméticos, joyería, artículos de vestir, libros, entre otros, les brinda la oportunidad de continuar con sus estudios y en algunos casos de ser el sustento económico dentro de la familiar.

Cada uno de los encuestados tiene presente que la incorporación al mercado de trabajo durante sus estudios puede traer el riesgo de desertar de la escuela, al disminuir las posibilidades de dedicación y aumentar las presiones laborales, sin embargo, consideran que existe una mejora en las condiciones para conseguir un empleo posterior en términos de elementos socializadores que contribuyen de forma positiva en la productividad de la mano de obra.

Tabla 11

Egresados que laboraban en el último año de la licenciatura

Lugar laboral			
	General	1998	2003
Comerciante establecido	3,70	3,85	3,57
Comerciante vía pública	14,81	3,85	25,00
Empleado de gobierno	38,89	50,00	28,57
Empleado en iniciativa privada	22,22	23,08	21,43
Obrero	1,85	3,85	0,0
Trabajador por cuenta propia	18,52	15,38	21,43
Total	100,00	100,00	100,00

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta para el Estudio de Egresados de la Licenciatura en Economía, UAM-X. México 2006.

Por otro lado, la curiosidad de conocer cuáles fueron sus promedios de evaluaciones es inminente. El cruce realizado entre estudiantes que laboraron durante su último año de estudio con el promedio de evaluaciones obtenidas al final de la licenciatura señala que el 34.2% obtuvo un promedio entre 7.00 y 7.96, el 16.2% consiguió alcanzar un promedio de entre 8.00 y 8.9, siendo nueve personas quienes lograron evaluaciones altas, por otro lado, en aquellos alumnos que no laboraron en el periodo comprendido existe una disminución al ser sólo de 8 personas las que integran los promedios de 7.4 a 7.90 (14.4%), mientras que el 21.6% se localizó en el rango de 8 a 8.9, y el restante 12.6% alcanzó promedios que oscilaron entre 9.20 y 9.60 (7 personas).

Al mismo tiempo, el estudio comparativo entre ambas generaciones indica que los egresados de 1998 obtuvieron mejores evaluaciones, el 15.2% de los que laboraban se localizó con evaluaciones superiores al 9.00 de promedio, desafortunadamente la siguiente generación de encuestados no participa en este rango, sólo obtienen evaluaciones que van del 7.00 al 7.96 (68%) y del 8.0 al 8.90 (32.4%).

Cabe mencionar que existen otros factores exógenos que influyen directamente en las evaluaciones y que no están contemplados en el instrumento, quizá sean fuente de análisis posteriores, como son entre otros los profesores que impartieron en cada

generación, el tipo de ayuda que pudieran tener los estudiantes (clases particulares, asesorías individuales, etc.).

Siguiendo con la trayectoria escolar, una vez concluidos los estudios el 91.67% de los egresados aseveraron buscar empleo e incorporarse al mercado laboral y sólo el 8.33% decidió no tomar esta decisión, a nivel particular para los egresados de los trimestres de invierno y primavera del 1998 que optaron por no buscar trabajo porque ya contaban con él 29.27% y 2.44% decidió permanecer en el empleo vigente. Por otro lado, los egresados del año 2003 que declararon no buscar empleo encuentran justificación entre los que ya tenían trabajo (4 personas), los que tomaron la decisión de continuar en el empleo actual y los que por motivos personales se mantuvieron desocupados, tres personas respectivamente.

Dentro del proceso de transición uno de los aspectos más relevantes se encuentra en la incorporación al primer empleo, cabe señalar que el 43.75% de los encuestados respondieron no estar laborando en los últimos tres trimestres de la licenciatura, por tal motivo, la posición del primer empleo y las dificultades para encontrarlo nos permiten sondear las propuestas del mercado y las herramientas con las que cuentan los egresados; en general un 50% de los encuestados argumentaron que el tiempo de colocación en el mercado fue de seis meses a un año, el 22.92% afirma que le tomó de un año a dos su incorporación y el 18.75% consideraron que en un tiempo menor a seis meses ya tenían empleo, mientras que algunos otros tardaron mas de dos años (4.17%) y existe quienes no encontraron y permanecieron en su viejo trabajo (3.13%), así como los que no se encuentran empleados actualmente (una persona). (Ver tabla 12)

Tabla 12

Incorporación al primer empleo

Tiempo	Egresados		
	General	1998	2003
Menos de seis meses	18,75	17,07	20,00
De seis meses a un año	50,00	53,66	47,27
Entre uno y dos años	22,92	24,39	21,82
Más de dos años	4,17	4,88	3,64
No encontré y continuo en el mismo	3,13	0,00	5,45
Desocupado	1,04	0,00	1,82
Total	100,00	100,00	100,00

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta para el Estudio de Egresados de la Licenciatura en Economía, UAM-X. México 2006.

Sin duda los egresados de la generación 1998 son quienes se incorporaron de forma más rápida al mercado laboral, pero cuáles son los mecanismos de inserción que les permitieron su desarrollo profesional. El primero surge, cuando la poca experiencia laboral es considerada como el principal problema, del total de 96 participantes el 57.29% hizo ésta referencia, el 17.71% consideró que existen en el mercado ofertas de trabajo poco atractivas, lo que influye en la toma de decisiones y prolonga el periodo de espera, mientras que el 13% señalaron que en el momento de tomar la decisión se encontraban en situaciones que no les permitía su incorporación y el restante 13.54% consideró que existían otras dificultades para conseguir empleo, como son la misma falta de recursos económicos que solventen los gastos de transporte y presentación.

Al mismo tiempo, aquellos que contaron con la oportunidad, aseguraron que la forma más eficiente de conseguir el primer empleo se localiza en las recomendaciones realizadas por parte de amigos o familiares 39.58%; en segundo lugar, la herramienta utilizada es el Internet, sobre todo para la generación 2003, al representar el 14.58%; en tercer lugar, se localizan las recomendaciones realizadas por amigos de la licenciatura 9.38%, con ello se confirma la propuesta realizada por Pierre Bourdieu; la utilización de las relaciones con el objetivo de tejer redes que sirvan de colocación para la incorporación de un campo. (Ver tabla 13)

Tabla 13

Medio por el cual encontró trabajo al concluir sus estudios

Medio	Porcentaje
Bolsa de trabajo	8,33
Anuncio en el periódico	8,33
Internet	14,58
Invitación por parte de una empresa o institución	2,08
Recomendación de amigos en la licenciatura	9,38
Recomendación de un profesor	4,17
Recomendación de un amigo o familiar	39,58
Relaciones hechas en empresas anteriores	1,04
Integración a un negocio familiar	3,13
Servicio Social	8,33
Otro	1,04
Total	100,00

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta para el Estudio de Egresados de la Licenciatura en Economía, UAM-X. México 2006.

El cruce entre estas dos variables demuestra que la acción seleccionada por los egresados para encontrar empleo se localiza predominantemente en las recomendaciones de los amigos o familiares (39.6%), de dichos egresados, 15 declararon haberse incorporado en un periodo de uno y dos años, 11 egresados pudieron entrar a trabajar en un periodo menor (de seis meses a un año), y el 10.4% del total de egresados lo consiguió en menos de seis meses.

La segunda opción se localiza en el Internet, el 14.6% de los encuestados afirmaron haber encontrado trabajo, 10.4% de ellos se incorporó en el periodo de seis meses a un año, en especial para los egresados 2003, quienes aseguraron que fué la forma más rápida pero menos segura. (Ver tabla 14)

Tabla 14

Cruce porcentual entre empleo después del egreso con medio por el cual encontró trabajo

Tiempo	Medio											Total
	Bolsa de trabajo	Anuncio en el periódico	Internet	Invitación por parte de una empresa o institución	Recomendación de amigos en la licenciatura	Recomendación de un profesor	Recomendación de un amigo o familiar	Relaciones hechas en empresas anteriores	Integración a un negocio familiar	Servicio Social	Otro	
Menos de seis meses	3,1	0,0	3,1	1,0	0,0	1,0	10,4	0,0	0,0	0,0	0,0	18,8
De seis meses a un año	5,2	6,3	10,4	0,0	8,3	0,0	11,5	0,0	1,0	7,3	0,0	50,0
Entre uno y dos años	0,0	2,1	1,0	0,0	0,0	1,0	15,6	0,0	2,1	1,0	0,0	22,9
Más de dos años	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	0,0	0,0	0,0	4,2
No encontré y continuo en el mismo	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,1
Desocupado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,0
Total	8,3	8,3	14,6	2,1	9,4	4,2	39,6	1,0	3,1	8,3	1,0	100,0

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta para el Estudio de Egresados de la Licenciatura en Economía, UAM-X. México 2006.

La búsqueda de trabajo es el primer paso, los egresados consideran que un requisito esencial es la aprobación de los diversos exámenes a los que se someten, argumentaron que no sólo se enfrentaron a exámenes de conocimientos de conocimientos generales o específicos de la licenciatura, hay quienes tuvieron que aprobar un idioma así como pruebas psicológicas, y al mismo tiempo presentar su título profesional, los más afortunados dijeron haber realizado una entrevista formal con alguna persona del área de recursos humanos o sólo entrevistarse con el dueño de la empresa para ser contratados.

En general estos son solo algunos de los requisitos que enfrenta el egresado al tratar de incorporarse al mercado laboral, sin embargo, al interior de los generaciones se localizan algunas diferencias; de los 41 encuestados para la primera generación el 68.29% señaló indispensable el realizar exámenes de selección, mientras que 47.27% egresados en la segunda generación (51 personas) se enfrentó a ellos, dejando en segunda opción el realizar una entrevista formal, el 30.91% de los egresados 2003 confiaron incorporarse por esta vía, superando al 12.20% quienes la utilizaron en la generación 1998; por otro lado, no sufre cambios significativos el poseer título para ser aceptado en algún puesto laboral de 17.07% al 18.18% respectivamente.

Tabla 15

Requisitos para conseguir empleo

Requerimientos	Porcentaje
Tener título de licenciatura	17,71
Aprobar exámenes de selección	56,25
Realizar entrevista formal	22,92
Otros	3,13
Total	100

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta para el Estudio de Egresados de la Licenciatura en Economía, UAM-X. México 2006.

Tabla 16

Cruce porcentual entre el empleo después del egreso con requisitos para conseguir empleo

Medio	Requisitos				
	Tener título de licenciatura	Aprobar exámenes de selección	Realizar entrevista formal	Otros	Total
Bolsa de trabajo	1,04	7,29	0,00	0,00	8,33
Anuncio en el periódico	4,17	3,13	1,04	0,00	8,33
Internet	0,00	14,58	0,00	0,00	14,58
Invitación por parte de una empresa o institución	1,04	0,00	1,04	0,00	2,08
Recomendación de amigos en la licenciatura	1,04	7,29	1,04	0,00	9,38
Recomendación de un profesor	0,00	2,08	2,08	0,00	4,17
Recomendación de un amigo o familiar	10,42	13,54	15,63	0,00	39,58
Relaciones hechas en empresas anteriores	0,00	0,00	1,04	0,00	1,04
Integración a un negocio familiar	0,00	0,00	1,04	2,08	3,13
Servicio Social	0,00	8,33	0,00	0,00	8,33
Otro	0,0	0,0	0,0	1,04	1,04
Total	17,71	56,25	22,92	3,13	100

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta para el Estudio de Egresados de la Licenciatura en Economía, UAM-X. México 2006.

Otro factor importante por señalar es el primer empleo y cargo con el que inicia el egresado su participación laboral, en muchos países los jóvenes calificados se ven obligados a aceptar empleos inferiores a los que corresponden a su preparación. Cuando la oferta de trabajadores calificados es superior al aumento del número de oportunidades de

empleo profesional y técnico, es inevitable que se registren altos niveles de subempleo, es decir, el número de personas que trabajan en puestos donde no puedan aplicar plenamente todos sus conocimientos.

Cabe recordar que el primer empleo de la población seleccionada, fue propuesto por la familia o los amigos y que en muchas ocasiones se acepta pensando en salir de forma temporal del desempleo, ocasionado entre otras cosas por la falta de experiencia laboral, dando como resultado la incorporación en actividades no siempre satisfactorias y bajo condiciones desfavorables, como los son el tener horario de trabajo prolongados, contratos informales y/o de corta duración, baja remuneración y poco o nulo potencial social.

Para asegurar esta afirmación, las entrevistas informales que se realizaron después de aplicar el cuestionario revelaron la aceptación de cualquier tipo de trabajo con la finalidad de no caer en el desempleo de larga duración y dejar de ser tan vulnerables, al recibir salarios más bajos que los empleados permanentes con la misma preparación y el mismo puesto de trabajo. Por tal motivo de las 19 respuestas a seleccionar no se señalan los rubros de Director General, Socio o Dueño de la Empresa o Negocio, Gerente–Director de área, Sugerente–Subdirector de área y Jefe de Departamento.

Gracias a la oportunidad de diálogo directo con algunos egresados, algunos consideraron que la posibilidad de obtener un empleo temporal es aceptada como medida para garantizar una fuente inmediata de ingresos mientras se obtiene experiencia laboral pero también esa posibilidad puede atraparlos en una situación incómoda precisamente de empleo “temporal” que en algunos casos se convirtió en permanente. No obstante, esto puede ser causa de las restricciones institucionales del trabajo que obligan a los jóvenes a seguir caminos temporales para encontrar empleo. Sin embargo, el tema de las restricciones al trabajo no será abordado en el análisis.

De acuerdo a la clasificación obtenida sobre los puestos o cargos ocupados durante el primer empleo se localiza el Empleado Profesional y Asistente que modificaron su

participación del 14.63% al 18.18%, quienes obtuvieron cargos como Jefe de Oficina-Sección-Área representan 10.91% de la segunda generación, comparada con la primera generación donde no se encuentra con este tipo de actividad, los egresados que laboraron como Analista de Datos en 1998 representaban el 14.63%, disminuyendo este porcentaje para el año 2003 al 10.91%, esto indica que la segunda generación tuvo oportunidad de incorporarse a puestos como Vendedor en Establecimiento y Trabajador por Cuenta Propia, actividades que no concuerdan con su preparación y que en la mayoría de los casos los egresados aceptaron este tipo de empleos de manera temporal, pero sin embargo, se han visto atrapados por más tiempo. (Ver tabla 17)

Tabla 17

Puesto inicial después del egreso

Puesto	1998	2003
Profesional Independiente	0,00	1,82
Ejecutivo de Cuenta	7,32	5,45
Jefe de Oficina/Sección/Área	0,00	10,91
Empleado Profesional	14,63	18,18
Supervisor	2,44	0,00
Analista de Datos	14,63	10,91
Vendedor en Establecimiento	2,44	12,73
Asistente	14,63	18,18
Ayudante	31,71	5,45
Por cuenta Propia	2,44	9,09
Empleado no profesional	2,44	0,00
Auxiliar	4,88	3,64
Investigador	0,00	1,82
Otro	2,44	1,82
Total	100,00	100,00

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta para el Estudio de Egresados de la Licenciatura en Economía, UAM-X. México 2006.

El objetivo de los nuevos trabajadores es tener el trabajo más estable y por lo tanto más deseable. Dentro del primer empleo fueron las empresas pequeñas las que brindaron oportunidad a los egresados, firmas que captaron el 26.04% de los nuevos empleados, mientras que el 12.50% se establecieron en empresas con menos de 205 empleados, y el

resto 61.46% encontró ocupación en instituciones de mas de 250 trabajadores. Sin embargo, la remuneración no siempre es la deseada, por tal motivo, el 41.46% de los egresados de 1998 tuvieron que conformar con salarios que oscilaban entre los mil y tres mil pesos mensuales, mientras que el 31.71% y 40% encontró mejor remuneración al percibir entre tres y cinco mil pesos, el 9.76% señaló que 1998 recibir entre cinco y siete mil pesos y sólo dos personas aseguraron recibir salarios superiores. Cabe señalar que la diferencia de tiempo entre ambas generaciones es importante así como el índice de inflación, que se elevó durante los cinco años de diferencia.

Tabla 18

Niveles de Ingreso

Ingreso	1998	2003
\$1001 - \$2000	41,46	12,73
\$2001 - \$3000	14,63	16,36
\$3001 - \$5000	31,71	40,00
\$5001 - \$7000	9,76	27,27
\$7001 Y \$10 000	0,00	1,82
más de \$10 000	2,44	0,00
No perciben Salario	0,00	1,82
Total	100,00	100,00

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta para el Estudio de Egresados de la Licenciatura en Economía, UAM-X. México 2006.

La correspondencia que existe para aquellos egresados en 1998 sobre su puesto laboral y su nivel de ingreso indica que el 41.5% recibió ingresos entre los mil y dos mil pesos desempeñando actividades como Asistentes 12.2%, Ayudantes 24.4% y Auxiliares 4.9%; seguidos de los que percibieron ingresos entre los tres mil y cinco mil pesos desempeñándose como Analista de Datos 9.8%, Ejecutivo de Cuenta 7.3%, entre las más importantes, el resto se incorporó en otro tipo de actividades. (Ver tabla 19)

Los niveles de ingreso recibidos por el primer empleo para la generación 2003 fueron superiores, al colocarse el 40% entre los tres mil y cinco mil pesos mensuales, en actividades como vendedor en establecimiento 12.73%, en este rubro se canalizan los

vendedores de Seguros, Afores, Empresas Telefónicas (Telemarketing y Call Center), Mueblerías, entre otros.

La segunda actividad mejor remunerada para ambas generaciones se localiza como Empleado Profesional, 14.6% percibieron ingresos mensuales entre los cinco y siete mil pesos mensuales, el 31.7% del total de los entrevistados considero que los ingresos recibidos en su primer empleo no rebaso la cantidad de tres a cinco mil pesos mensuales y 2.4% de las personas obtuvieron ingresos superiores a los diez mil pesos. (Ver tabla 19)

Tabla 19

Cruce porcentual entre el empleo después del egreso con primer ingreso, 1998

Tipo de Empleo	Ingreso					Total
	\$1001 - \$2000	\$2001 - \$3000	\$3001 - \$5000	\$5001 - \$7000	más de \$10 000	
Ejecutivo de Cuenta	0,0	0,0	7,3	0,0	0,0	7,3
Empleado Profesional	0,0	2,4	2,4	9,8	0,0	14,6
Supervisor	0,0	0,0	2,4	0,0	0,0	2,4
Analista de Datos	0,0	4,9	9,8	0,0	0,0	14,6
Vendedor en Establecimiento	0,0	0,0	2,4	0,0	0,0	2,4
Asistente	12,2	0,0	2,4	0,0	0,0	14,6
Ayudante	24,4	2,4	4,9	0,0	0,0	31,7
Por cuenta propia no profesional	0,0	2,4	0,0	0,0	0,0	2,4
Empleado no profesional	0,0	2,4	0,0	0,0	0,0	2,4
Auxiliar	4,9	0,0	0,0	0,0	0,0	4,9
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	2,4	2,4
Total	41,5	14,6	31,7	9,8	2,4	100,0

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta para el Estudio de Egresados de la Licenciatura en Economía, UAM-X. México 2006.

Los niveles de ingreso declarados por los egresados de la generación 2003 indican que 40% de ellos percibieron entre tres y cinco mil pesos mensuales después de egresar desempeñando en actividades de Vendedor en Establecimientos, 12.73%, Asistente 9.09%, Ejecutivo de Cuenta por parte de algún Banco 5.45%; en segundo lugar quienes percibieron ingresos entre cinco y siete mil pesos representan el 27.27%, su principal actividad se

centra en Empleados Profesionales 12.73%. y 10.91% realiza funciones de Jefe de Oficina/Sección /Área; el tercer rango de ingresos se localiza entre los dos y tres mil pesos mensuales 16.36%, el Trabajador por Cuenta Propia recibió esta cantidad en un 7.27%. Los siguientes rengos se localizan por debajo de éstos niveles de ingreso, y se localizó a un egresado que no recibe ingresos al no laborar. (Ver tabla 20)

Tabla 20

Cruce porcentual entre el empleo después del egreso con primer ingreso, 2003

Tipo de Empleo	Sin ingresos	Ingreso					Total
		\$1001 - \$2000	\$2001 - \$3000	\$3001 - \$5000	\$5001 - \$7000	más de \$10 000	
Profesional Independiente	0	0	0,00	0,00	1,82	0,00	1,82
Ejecutivo de Cuenta	0	0	0,00	5,45	0,00	0,00	5,45
Jefe de Oficina/Sección/Área	0	0	0,00	0,00	10,91	0,00	10,91
Empleado Profesional	0	0	0,00	3,64	12,73	1,82	18,18
Analista de Datos	0	0	5,45	3,64	1,82	0,00	10,91
Vendedor en Establecimiento	0	0	0,00	12,73	0,00	0,00	12,73
Asistente	0	9,09	0,00	9,09	0,00	0,00	18,18
Ayudante	0	1,82	3,64	0,00	0,00	0,00	5,45
Por cuenta propia no profesional	0	0,00	7,27	1,82	0,00	0,00	9,09
Auxiliar	0	1,82	0,00	1,82	0,00	0,00	3,64
Investigados	0	0,00	0,00	1,82	0,00	0,00	1,82
No trabaja	1,82	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,82
Otro	1,82	12,73	16,36	40,00	27,27	1,82	100,00

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta para el Estudio de Egresados de la Licenciatura en Economía, UAM-X. México 2006.

Cabe señalar que en los últimos años los índices de Inflación Oficial han disminuido, sin embargo, el incremento de precios particularmente por alzas en productos de consumo básico como jitomate, azúcar y tortilla, han sido calificadas como "perturbaciones de carácter temporal" donde los niveles de ingreso se ven afectados disminuyendo el nivel de consumo de la población. (Ver Tabla 21)

Tabla 21

**Índice de Precios al Consumidor
Inflación Anual**

Año	Porcentaje
1998	15.90
1999	16.67
2000	9.51
2001	6.39
2002	5.03
2003	4.56
2004	4.69
2005	4.00
2006*	3.54

* Octubre de 2006

Fuente: Banco de México. México 2006

El siguiente factor a considerar es el tiempo que se permaneció en el primer empleo, los egresados tuvieron la oportunidad de señalar el periodo en el cual laboraron, así como el conocer a quienes permanecen aún en él, sobre todo aquellos de la segunda generación. El 19.51% de la primera generación continúa en su primer empleo, el 39.02% permaneció menos de un año y el 41.46% se estableció por dos años, 72 meses o 6 años es lo máximo que una persona ha permanecido de los egresados en 1998 y 36 meses el periodo de un egresado en 2003. El 78.18% de la segunda generación ha permanecido por menos de un año y 12.73% estuvo en el mismo empleo por menos de 24 meses y el 9.09% tres años. (Ver tablas 22 y 23)

Tabla 22

Duración en el Primer Empleo (meses)

Meses	1998	2003
	%	%
30	2.44	0.00
36	14.63	9.09
72	2.44	0.00
Total	19.51	9.09

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta para el Estudio de Egresados de la Licenciatura en Economía, UAM-X. México 2006.

Tabla 23

Duración en el Primer Empleo (años)

Tiempo	1998	2003
Un año	39.02	78.18
Dos Años	41.46	12.73
Tres años	19.51	9.09
Total	100.00	100.00

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta para el Estudio de Egresados de la Licenciatura en Economía, UAM-X. México 2006.

Quienes se han desplazado en mayor número, son los egresados de la generación 1998, si consideramos que después del egreso se incorporaron a una actividad laboral, tiene ocho años en los cuales se han podido incorporar a diferentes espacios. De los más representativos el 31.71% se mudó en tres ocasiones, 19.51% lo realizó en dos, 14.63% permanece en el mismo espacio y el 12.20% se ha cambiado de empleo en seis oportunidades; los motivos pueden ser diversos pero entre las respuestas se encuentran el mejorar sus ingresos, sus oportunidades de desarrollo personales e intelectuales. Durante los tres años de actividad laboral los egresados del 2003 el 58.18% se mantuvo en su empleo, 14.55% consideró realizar tres cambios de empleo y el 12.73% sólo dos. (Ver tabla 24)

Tabla 24

Cambio de Empleo

Núm. de veces	1998	2003
Ninguna	14.63	58.18
1	0.00	5.45
2	19.51	12.73
3	31.71	14.55
4	9.76	1.82
5	9.76	0.00
6	12.20	7.27
Más	2.44	0.00
Total	100.00	100.00

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta para el Estudio de Egresados de la Licenciatura en Economía, UAM-X. México 2006.

4.4 Trayectoria laboral.

En los últimos años se ha registrado rápido avance de las tecnologías y la apertura de las economías a la competencia internacional, en el ámbito de la globalización. Tal es así, que en nuestro país la necesidad de un empleo a aumentado en los últimos años. El 96.9% de los egresados de ambas generaciones trabajan actualmente, 50% se desarrolla en la iniciativa privada y el restante en instituciones públicas.

Es quizá el factor más importante, la trayectoria laboral, el conocer el tipo de trabajo que desempeñaban los egresados después de terminar sus estudios y el empleo actual; son variables que se contemplan en este apartado. La mejor forma de conocer dicha trayectoria se localiza en la generación con mayor experiencia al respecto, la de 1998, en la que 41 personas censadas concentran el mayor número de desplazamientos.

La sección con el mayor número de actividad es la de empleado profesional, quienes han alcanzado este puesto laboral, iniciaron su vida profesional como Asistentes, el 14.63%; seguido de los que se desempeñaron como Auxiliares y Analista de Datos, ambos representan el 4.88%, sin embargo, el 9.76% se localiza como Empleado Profesional, y permanece en la misma posición; la segunda sección con movilidad laboral se sitúa en desarrollar puestos de Gerente o Director de Área, donde el 26.83% inicio como Ayudante; En la tercera opción se desprende el rubro, Subgerente y/o Subdirector de Área, donde el 7.32% inicio como Ejecutivo de Cuenta, y el 2.44% dejó de ser Empleado Profesional; en éste apartado se ubican todos aquellos que se relacionan con los bancos; el cuarto apartado, se refiere al renglón denominado Personal Independiente, llegaron a esta posición tuvieron su primer empleo como Ayudante y Empleado Profesional, 2.44% respectivamente; y por último, hay quien se desempeñan como Dueño o Socio de un empresa, después de iniciar su vida laboral como Empleado por cuenta propia. (Ver tabla 25)

Tabla 25

Cruce Porcentual entre Empleo Después del Egreso y Empleo Actual, Generación 1998

Tipo de Empleo	Dueño o Socio de la Empresa	Personal Independiente	Gerente/Director de Área	Subgerente/Subdirector de Área	Jefe de Departamento	Ejecutivo de Cuenta	Jefe de Oficina/Sección/Área	Empleado Profesional	Analista de Datos	Otro	Total
Ejecutivo de Cuenta				7.32							7.32
Empleado Profesional		2.44		2.44				9.76			14.63
Supervisor							2.44				2.44
Analista de Datos					7.32	2.44		4.88			14.63
Vendedor en Establecimiento					2.44						2.44
Asistente								14.63			14.63
Ayudante		2.44	26.83						2.44		31.71
Por Cuenta Propia	2.44										2.44
Empleado no Profesional								2.44			2.44
Auxiliar								4.88			4.88
Otro										2.44	2.44
Total	2.44	4.88	26.83	9.76	9.76	2.44	2.44	36.59	2.44	2.44	100.00

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta para el Estudio de Egresados de la Licenciatura en Economía, UAM-X. México 2006.

Los que han tenido movilidad después del egreso y sólo contar con tres años de experiencia en el ámbito laboral, son la generación 2003, los más sobresalientes desplazamientos se localizan en la sección de Empleado Profesional como actividad actual, e iniciaron su vida laboral como Asistentes 16.4%; y el 14.5% continúa desempeñándose en la misma sección; el 10.9% que se desarrolla profesionalmente como Jefe Oficina, Sección o Área y Vendedores en Establecimientos, no han tenido movilidad; mientras que 7.3% de las personas cambiaron su posición de Trabajadores por Cuenta propia a ser Dueños de una Micro empresa.

La mayoría de los egresados de 1998 laboran en empresas o instituciones consideradas como grandes y su nivel de ingreso mensual se concentra entre los cinco mil y siete mil pesos, los que obtienen entre diez mil y quince mil pesos representan el 26.83%; seguido de quienes obtienen porciones que van de siete a diez mil pesos, estos son el 19.51% del total de encuestados; mientras que los que obtienen entre tres y cinco mil pesos representan el 17.07%; por último, el 9.76% tienen ingresos superiores a los quince mil pesos mensuales.

Tabla 26

Tamaño de la Empresa o Institución

Número de empleados	Generaciones	
	1998	2003
Hasta 15 empleados	2,44	5,45
Entre 16 y 100 empleados	2,44	1,82
Entre 101 y 250 empleados	29,27	25,45
Más de 251 empleados	65,85	63,64
No laboran actualmente	0,00	3,64
Total	100,00	100,00

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta para el Estudio de Egresados de la Licenciatura en Economía, UAM-X. México 2006.

El mayor porcentaje localizado del nivel de ingresos se ubica entre los tres y cinco mil pesos mensuales, 38.89%, para la generación 2003; seguido de quienes perciben entre los cinco siete mil pesos (33.33%); en tercer lugar se localizan aquellos que perciben entre siete y diez mil pesos, el 16.67%; solo tres personas declararon percibir ingreso por arriba de los diez mil y menos de los quince mil pesos; y sólo una persona gana más de quince mil pesos mensuales.

Los datos disponibles revelan que existe una diferencia entre los niveles de ingresos y la concordancia con los estudios entre ambas generaciones, la primera generación señala que su actividad laboral actual coincide con sus estudios 56.10%; para la segunda generación el 32.73% se sitúa en el mismo rango; mientras quienes consideran que su actividad se relaciona poco con sus estudios representan el 19.51% y el 29.09% de sus generaciones respectivas; y el 4.88% y 18.18%, afirman no relacionar sus estudios con su actividad laboral, una diferencia de 13.3 puntos porcentuales; los que aseguran tener una actividad que demanda lo aprendido en la universidad son el 19.51% y el 16.36% de sus generaciones respectivas; y el restante 3.64% de la segunda generación no labora actualmente.

Al mismo tiempo, el 80.49% opina que mejoró su posición laboral y su nivel de ingreso, para la primera generación; y la percepción de los nuevos empleados egresados en el año 2003 se ubica con el 45.45%; mientras que el 14.63% y el 43.64% de sus respectivas generaciones considera que no existe cambio alguno; aquellos quienes el cambio no favoreció representan el 4.88% y 7.27% de las generaciones 1998 y 2003.

Tabla 27

Cruce porcentual entre el primer ingreso e ingreso actual, 1998

Primer Ingreso	Ingreso Actual					Total
	\$3001 - \$5000	\$5001 - \$7000	\$7001 - \$10 000	\$10 000 - \$15 000	más de \$15 000	
\$1001 - \$2000	12,20	0,00	4,88	17,07	7,32	41,46
\$2001 - \$3000	2,44	7,32	4,88	0,00	0,00	14,63
\$3001 - \$5000	2,44	9,76	9,76	9,76	0,00	31,71
\$5001 - \$7000	0,00	9,76	0,00	0,00	0,00	9,76
Más de \$10 000	0,00	0,00	0,00	0,00	2,44	2,44
Total	17,07	26,83	19,51	26,83	9,76	100,00

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta para el Estudio de Egresados de la Licenciatura en Economía, UAM-X. México 2006.

4.5 Desempeño profesional

En este apartado fue posible contar con la presencia de indicadores que permitieran conocer las actividades a las que se enfrentan los egresados en su vida laboral actual, y determinar en que medida se relacionan con lo aprendido en la universidad; al mismo tiempo, trata de vislumbrar la satisfacción que existe por parte de los jóvenes frente al mercado de trabajo.

Para ambas generaciones 1998 y 2003 existen actividades que desempeñan en su actividad diaria, algunas de ellas no siempre son satisfactorias para los egresados, y otras no siempre se utilizan. Algunas de las más importantes consisten en poner en práctica de manera general los conocimientos adquiridos durante sus estudios, el 51.22% de los egresados

señalaron utilizarlos poco, mientras quienes cuentan con tres años de experiencia o menos en el mercado egresados en el 2003, aseguraron utilizarlo de forma media 34.55%; la misma utilización de conocimientos lo declara la generación de 1998 con el 43.90%; los jóvenes que consideraron no utilizar los conocimientos generales representan 2.44% y 20.00% de la primera y segunda generación, los que utilizan sus conocimientos se localizan con 2.44% y 3.64%, entre ambas generaciones.

En cuanto al rubro de utilización de conocimientos específicos aplicados en sus labores y que aprendidos en la licenciatura el 58.5% y 43.6% de la generación 1998 y 2003 dijeron utilizarlos de en proporción media; el practicar o utilizar una lengua extranjera no siempre es requerida en las actividades laborales, 46.3% y 36.4% de su respectiva generación no la necesita; quienes tienen la oportunidad de tomar decisiones importantes todos los días dentro de su trabajo representan el 58.8% de la primera generación y sólo el 36.4% de la segunda generación las practica de forma media.

Sobre el empleo de habilidades de computo dentro de sus labores el 46.3% y el 45.35% de ambas generaciones declararon ser un recurso altamente utilizado, mientras que el razonamiento lógico y analítico utilizado en sus actividades cotidianas representa el 36.6% y el 32.7% y es utilizado de manera media; en lo que se refiere a la toma de decisiones la primera generación lo utiliza 56.1%, mientras sólo el 38.2% de la segunda generación declara tomar decisiones de forma media.

Respecto a aquellos que necesitan trabajar en equipo y se les facilita gracias a su experiencia en la UAM-X, su participación es de 46.3% y de 43.6% de sus respectivas generaciones; en lo que se refiere a la toma de decisiones como el liderazgo y dirección el 56.1% de la primera generación se enfrenta a estas actividades, y el 40.0% de la segunda lo utiliza de forma media. Uno de los mejores factores que todo trabajador puede obtener en sus empleos es la formación continua y la disponibilidad de aprender constantemente, este rubro es considerado para ambas generaciones como indispensable en su vida diaria y

representa el 65.9% y el 41.8% de las actividades efectuadas dentro de los espacios laborales.

Algunos otros indicadores por mencionar son los relacionados con la presentación y el aspecto personal y la puntualidad todo lo cual significa seriedad. El cumplimiento y la seguridad para el empleador respecto en la mayoría de las instituciones o empresas exigen por parte de los empleados un compromiso para su realización. El laborar en organismos públicos representa el 43.96% de la generación 1998 y a su vez el 63.4% de los empleados requiere ser puntual en sus trabajos; mientras, para los egresados de la generación 2003 el 50.91% se desarrolla también en instituciones públicas y asiste puntualmente el 47.3%. Dentro del concepto de responsabilidad las respuestas oscilan entre quienes siempre son responsables dentro de sus actividades con el 68.3% y el 50.9% de las generaciones respectivas.

Dentro de los aspectos personales, la presentación es altamente requerida en un 58.5% de los egresados del año 1998, y un 52.7% de la generación del 2003 considera ser un factor utilizado de forma media. Por otro lado, el 46.3% de los egresados se describen como altamente creativos, mientras el 40.0% solo se considera utilizar la creatividad de forma media.

Quienes se sienten identificados con la empresa o la institución laboral, de la primera generación se localizan como altamente el 58.5% y 47.3% se consideran reconocidos por la misma en un nivel medio.

Es importante señalar algunos de los comentarios realizados por parte de los egresados sobre aspectos académicos que ellos consideran importantes en sus funciones cotidianas, los conceptos o las teorías aprendidas en la institución educativa han sido empleados de forma media por el 41.5% de los egresados de la generación 1998; mientras que el 36.4% de la generación 2003 utiliza los conocimientos teóricos medianamente; los conceptos metodológicos son puestos en práctica de forma media por el 43.9% y el 38.2%

de ambas generaciones; mientras que los conceptos matemáticos son empleados todos los días por el 70.7% de la primeros egresados y el 47.3% moderadamente por los egresados 2003; Por último, los talleres considerados como Prácticos se requieren en un 61.0% y de forma regular en un 43.6% de las generaciones respectivas.

Tabla 28

**Actividades realizadas en el empleo actual
(General)**

Actividades	Nivel			
	Nulo	Poco	Medio	Alto
Conocimientos generales	12,50	43,75	38,54	3,13
Conocimientos especializados	17,71	29,17	50,00	2,08
Conocimiento de lengua extranjera	33,33	26,04	34,38	5,21
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	3,13	15,63	34,38	45,83
Razonamiento lógico analítico	17,71	16,67	34,38	30,21
Habilidad para la aplicación del conocimiento	7,29	22,92	48,96	19,79
Habilidad para tomar decisiones	4,17	16,67	33,33	44,79
Habilidad para encontrar soluciones	4,17	17,71	31,25	45,83
Búsqueda de información pertinente y actual	6,25	23,96	29,17	39,58
Habilidad para procesar y utilizar información	5,21	19,79	29,17	44,79
Habilidad para trabajar en equipo	9,38	15,63	29,17	44,79
Habilidad de dirección/coordinación	9,38	13,54	33,33	42,71
Habilidad Administrativa	2,08	18,75	44,79	33,33
Disposición para aprender constantemente	5,21	15,63	26,04	52,08
Disposición para el manejo de riesgos	6,25	22,92	28,13	41,67
Habilidad para las relaciones públicas	1,82	12,73	43,64	40,00
Habilidad para la comunicación oral, escrita y gráfica	1,82	12,73	49,09	34,55
Puntualidad/formalidad	0,00	12,73	38,18	47,27
Buena presentación	0,00	14,55	52,73	30,91
Asumir responsabilidades	0,00	9,09	38,18	50,91
Creatividad	3,64	20,00	40,00	34,55
Identificación con la empresa/institución	0,00	9,09	47,27	41,82

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta para el Estudio de Egresados de la Licenciatura en Economía, UAM-X. México 2006.

Nota: No se integran los comentarios de quienes no laboran

4.6 Formación académica.

En este apartado se concentran las respuestas vertidas por quienes consideran que la preparación obtenida durante la licenciatura ha significado un avance o retroceso en su vida productiva, al señalar que existen aspectos favorables por resaltar y mejoras en aquellos puntos que creen necesarios corregir. Aspectos tales como, si la licenciatura los preparo para trabajar en diversos sectores o sectores específicos, son analizados en este apartado tomando en consideración que ambas generaciones se vieron beneficiadas con las modificaciones realizadas en los planes y programas de estudios aplicados en el año de 1998.

Tabla 29

La licenciatura te preparo para trabajar en sectores diversos

Nivel	Generaciones	
	1998	2003
Nulo	17,07	9,09
Poco	36,59	27,27
Medio	17,07	32,73
Alto	29,27	30,91
Total	100,00	100,00

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta para el Estudio de Egresados de la Licenciatura en Economía, UAM-X. México 2006.

Quienes consideran que la licenciatura tiene la desventaja de no contar con especialización y ser requerida, para poder trabajar en un sector como el económico en especial representan el 39.0% y el 20% de las generaciones entrevistadas; por otro lado, las opiniones sobre la falta de relación entre la institución con empresas u organismos públicos se localizan de forma negativa entre el 56.1% y el 30.9% de los egresados; mientras que el prepararse continuamente gracias a la acción integrada en los programas de estudio através de la búsqueda de información para las investigaciones trimestrales ha generado con agrado

la facilidad para continuar capacitándose el referirse los egresados como un aspecto utilizado de forma media entre los que se localizan los porcentajes de 46.3% y 43.6%.

Un punto a meditar en las próximas adecuaciones a los programas de estudio, es el de fomentar el desarrollo laboral independiente, esto es señalado como un aspecto poco o menos atractivo dentro de la licenciatura por el 36.6% y el 43.6% de las generaciones encuestadas respectivamente.

Por otro lado, aquellos que consideraron que los organismos académicos pueden mejorar su funcionamiento y realizar más seminarios, foros y conferencias que sirvan como apoyo a los programas de estudio y módulos, representan el 46.3% de la generación egresada en 1998 y el 41.8% de la generación 2003. Sin olvidar incrementar y mejorar la atención ofrecida a los alumnos por la Coordinación de Economía, dado que en su vida estudiantil sus demandas fueron atendidas de forma media para el 36.6% de la generación 1998 y de manera menor para los egresados del año 2003, el 41.8%. La asignación puntual de los profesores y la entrega de los planes y los programas de estudios, para evitar complicaciones futuras. Ha sido señalada como algunos de los principales problemas administrativos, por el 51.2% y el 34.5% de los egresados en sus respectivas generaciones.

Dar mayor estímulo al trabajo entre profesores y alumnos fue inquietud presentada por el 48.8% de los egresados de 1998 y 45.5% de los del 2003. Una mejor orientación por parte de los trabajadores del Servicio Social, fue considerada como poco satisfactoria por el 43.9% y 32.7% de las generaciones 1998 y 2003.

CAPÍTULO VI

RESULTADOS DE LOS EMPLEADORES DE LOS ECONOMISTAS EGRESADOS DE LA UAM-X

*“Se solicitan profesionales con una visión global
de negocios”*

Anónimo

Dar a todos los jóvenes la oportunidad de adquirir conocimientos, destrezas y habilidades personales es sólo uno de los pilares de su preparación para la vida laboral, el otro, es ayudarles a utilizar estas cualidades, ofreciendo empleos a quienes cuentan con preparación profesional, sin olvidar a aquellos que no tuvieron las mismas posibilidades.

En este apartado se describen algunos de los comentarios vertidos por parte de empleadores; de organismos públicos en los cuales labora el 43.90% y el 50.91% de las generaciones correspondientes a los años 1998 Y 2003; y de empresas privadas donde emplean al 56.10% y 45.45% de los egresados de dichos años.

Aunque existes diversa opiniones sobre los servicios que prestan los economistas entre los más interesantes se destaca la entrevista realizada a la Licenciada Florencia Soto, Coordinadora del Área Económica de la Dirección General de Transporte Público (el Metro), quien es a su vez jefa de Alejandro López Pérez, egresado en el 2003 y quien ha desempeñado por tres años el cargo de asesor en el área de presupuesto. Ella destaca las habilidades y destrezas que encuentra en un egresado de la licenciatura en economía de la UAM-X, como lo son la responsabilidad, el trabajo en equipo, el responder a las presiones, el tomar riesgos, etc., pero advierte de las carencias a las que se enfrenta; la primera se refiere a, los *pobres conocimientos sobre econometría* con los que cuenta por lo que ha

tenido que pagar a Alejandro cursos de especialización que lo ayuden a resolver los problemas.

La segunda se concentra en la aplicación directa de Matemáticas Financieras, al respecto la licenciada menciona *“Yo no se como les enseñan matemáticas en la escuela, pero aquí se nota que jamás hicieron un ejercicio con cifras reales, no saben su aplicación”*.

La tercera se describe como la falta de habilidad para desarrollar proyecciones y estimaciones, utilizando paquetes de cómputo como el SPSS, al decir, *“sino saben utilizar lo básico no saben nada”*.

Pese a ser comentarios duros, como ella misma los señala, es necesario recordarles a los trabajadores que deben esforzarse y tratar de no ser conformistas con ellos mismos y advierte, *“todos los días salen egresados mejores que ustedes, que van a hacer si el día de mañana la empresa se privatiza y a todos nosotros nos despiden, hay que estar lo mejor preparados y si sienten que en algo fallan, supérenlo”*.

La segunda entrevista por describir fue realizada gracias a la colaboración de Ricardo Franco Martínez, quien es egresado de la generación 1998 y trabaja actualmente como Gerente Regional de Sopas Nesse. Su jefe inmediato accedió a ser entrevistado pero por motivos personales solicitó no dar su nombre, debido a que la empresa atraviesa por un proceso de expansión. Solo podemos decir que la nacionalidad del entrevistado es de origen japonés y habla a la perfección el español, inglés y francés.

La conversación se centró en lo conveniente que es para la empresa un proceso de expansión dado que su mayor competidor en el mercado ha descuidado algunos nichos de mercado donde ellos pueden ingresar, gracias a la facilidad de contar con empleados con habilidades que fueron otorgadas por instituciones educativas, pero considera que algunas

otras no se adquieren en la escuela y tienen que adquirirse con la práctica y un poco de astucia.

“Todo trabajador desde la posición donde se encuentre debe tener curiosidad, tratar de ver que hace mi compañero, que esta pasando con la empresa, leer el diario y las revistas para saber dónde está el otro”.

“Tener vocación de servicio no nada más ser atento y servicial debe colaborar con la gente de la propia empresa. Deber tratar con los jefes y con el policía de la puerta, debe conocer a los trabajadores por sus nombres y preguntarles su opinión sobre lo que realizan”.

“Debes ser el mejor en lo que haces, si quieres poner una tienda ponla, hoy es chiquita pero mañana eres dueño de muchas tiendas grandes y si tienes problemas busca soluciones, no te quedes con el problema ten la fuerza para solucionar el problema, pide consejo; y si no te gusta la tienda cambia y trabaja en lo que te guste, pero trabaja. Dentro de tí sabes que esta bien o está mal, tú analizas todo lo que ves y luego piensa en lo mejor, esa es buena filosofía”.

“Siempre se responsable de lo que haces y si te equivocas vuelve a empezar, dí, sí me equivoqué, pero soy responsable y salgo adelante porque ellos (refiriéndose a Ricardo) confiaron en mí”.

“Es bueno ir a la escuela, te enseñan mucho matemáticas, modelos de producción y como dirigir tu empresa, pero no te enseñan lo más importante, eso lo aprendes aquí”.

Estos son algunos de los argumentos que encierran gran parte de los comentarios vertidos por otros entrevistados y rescatan lo más importante, al mismo ser humano.

CAPÍTULO V

LAS CONCLUSIONES

“Nada a largo plazo”, desorienta la acción planificada, disuelve los vínculos de confianza y compromiso y separa la voluntad del comportamiento.

Richard Sennett

Tendencias del Mercado Laboral

El acceso al empleo ya no es problemático únicamente para los jóvenes sin cualificaciones o con escasa preparación. Ahora se ha vuelto difícil para la mayoría de los jóvenes. La educación como un factor determinante en la transición de la escuela al mundo laboral, debe tener en cuenta las necesidades de una clientela mucho más amplia que existe en el pasado.

Los nuevos retos en el sistema educativo ya no son el prolongar la educación o formación, esto no mejora necesariamente las perspectivas de empleo del joven, lo realmente difícil ya no se sitúa al final de la educación obligatoria, sino al final de la formación profesional. Un problema inédito al que se enfrentan algunos países desarrollados, es el fenómeno donde los jóvenes se convierten en “Profesionales de la información” que van de curso en curso sin encontrar empleo.

Por otro lado, la falta de empleo en las economías en desarrollo, ha generado subempleo de aquellos que abandonaron sus estudios y han cerrado las oportunidades a quienes obtuvieron un título universitario, dando lugar a la multiplicación de los estudiantes de cursos universitarios de postgrado. Estos quizá ya no sean jóvenes cuando terminen sus

estudios oficiales pero ¿serán menos vulnerables y tendrán más oportunidades de encontrar un trabajo que corresponda a su nivel de formación universitaria?

El hecho de que estén desempleadas profesionales universitarios con alto nivel de formación educativa podría resultar una fuga de cerebros, para quienes buscan mejores oportunidades de trabajo, mientras que los recién egresados a veces carecen de experiencia, pero por otro lado, pueden estar más motivados y ofrecer nuevas ideas o puntos de vista. Ignorar este potencial constituye un gran despilfarro económico, si se ofreciera a los jóvenes trabajo productivo, se obtendrían mayores beneficios que generarían un aumento directo en la productividad de las empresas o instituciones; mientras que existirían otro tipo de ventajas, al tratar de utilizar el potencial productivo de la juventud se obtendría beneficios personales para los propios jóvenes.

Algunos jóvenes egresados de hogares de bajos recurso, cuyos padres tuvieron empleos mal remunerados, se vieron obligados por la necesidad económica de la familia a incorporarse al mercado de trabajo cuando estudiaban y en empleos precarios y mal pagados. Las relaciones que existen entre estas dos generaciones (1998 y 2003) en el ámbito de la pobreza está comprobado, quienes aseguraron trabajar durante sus estudios por cuestiones económicas modificaron sus ingresos al día de hoy en forma no satisfactoria esto demuestra la hipótesis de Bordieu, que señala que aquellos quienes viven en la pobreza continuarán siendo pobres durante parte de su vida y es probable que sus hijos lo sean también. Por tal motivo, es necesario acabar con estos ciclos y tratar de avanzar de la mejor manera posible al ofrecer empleo a quienes se incorporan a la vida laboral con oportunidades de trabajo para salir de la pobreza.

Abordar los desafíos del desempleo y buscar nuevas soluciones para aprovechar el potencial de los jóvenes egresados garantizando oportunidades de trabajo decente y productivo es el mayor desafío para los gobiernos, que han adoptado las reglas del nuevo capitalismo, un capitalismo salvaje que ha transformado la estabilidad y la certidumbre de las empresas y los puestos de trabajo estables.

Abandonar el mundo de trabajo donde se tenía la oportunidad de pertenecer a un grupo, un campo laboral, que ofrecía contratos de largo plazo, oportunidades de crecimiento, certidumbre al futuro y confianza para el trabajador y su familia; al ser empresas que se caracterizaban por su estructura rígida y jerárquica sostenida por peones que se identificaban con la empresa o institución al sentirse orgullosos de portar la camiseta.

En el nuevo capitalismo se encuentran empresas con estructuras dinámicas con constantes e imprescindibles procesos de reajuste, movilidad y selección donde los trabajos han dejado de tener la estabilidad de la que antes gozaban, ahora una persona puede cambiar varias veces de trabajo y de lugar de residencia. La lealtad que antes mostraban los trabajadores hacia las empresas se va perdiendo, ya que éstas demuestran cada vez menos interés por el bienestar de su planta laboral.

El vivir con miedo a la incertidumbre hace que los trabajadores modifiquen sus relaciones personales al disminuir su respaldo social, creando un sentimiento ficticio de comunidad el cual nunca se llega a consolidar ya que éste se pierde en cualquier momento ante los constates cambios dentro la empresa.

Los futuros egresados tendrán que colocarse en un mercado laboral flexible, con empresas estructuralmente dinámicas con constantes e impredecibles reajustes de plantilla, a exigencias de movilidad absoluta donde la flexibilidad se vuelve tan voraz, que la jerarquización, está siendo abolida por el trabajo en redes, ya no se observa una estructura vertical, sino horizontal, provocando que nadie asuma ningún compromiso, ya que todos están sujetos al los posibles recortes en la empresa.

Las viejas redes sociales son vistas como espacios que debilitan los vínculos sociales, dando paso a las formas *fugaces* de asociación, más útiles que las conexiones a largo plazo, desapareciendo los lazos sociales sólidos, así como la lealtad han dejado de ser

convinciente en un mundo de proyectos a corto plazo donde se exige individuos capaces de reinventarse a ellos mismos sobre la marcha.

Si el futuro es vivir en la incertidumbre total se creará un estado de soledad y malestar social colectivo, considero que estamos a tiempo de rescatar el sentido de solidaridad y comunidad que aun no hemos perdido totalmente, reforzando el capital social. Esto para dar un poco de certidumbre a la vida.

La Transición al Mercado Laboral

¿Por qué continuar estudiando economía? Quizá para descifrar el comportamiento económico a través del estudio de diferentes escuelas, quizá para comprender mejor los mercados como el laboral, comercial, financiero o tal vez para pronosticar lo que sucederá con algunas variables como empleo, inflación, pobreza y marginación. Estos y otros motivos hacen que el estudio de la economía no pierda su vigencia dentro de los sistemas educativos y continúe siendo incluido en las Instituciones de Educación Superior, con recomendaciones realizadas por organismos nacionales e internacionales como la UNESCO y el Banco Mundial, que no sólo buscan la creación del valor agregado, sino la recuperación de los objetivos sociales y la movilidad social como parte de las estrategias de desarrollo nacional. Quienes consideraron estas opciones y realizaron estudios de licenciatura en Economía por parte de la UAM-X y se han incorporaron al mercado laboral están convencidos de que existe un abismo entre la escuela y el mercado laboral.

Gracias a las opiniones encontradas se reafirma que la educación debe ser una preparación para el mundo de trabajo que facilite los procesos de transición. El rápido cambio tecnológico, económico y demográfico han impactado en el empleo e imponen demandas a la educación dando como resultado por parte de los egresados las siguientes conclusiones:

- La educación universitaria debe reflejar con mayor intensidad las realidades de la vida, en particular, aprender más de las experiencias, de los contactos profesionales y de los trabajos en proyectos colectivos, en lugar de aprender sólo de libros, incorporando los conocimientos de otro tipo de personas y no sólo de los profesores, la cooperación con empresas o instituciones abren nuevas áreas de experiencia y amplían las oportunidades de aprendizaje.
- La educación debe proveer al alumno de una amplia gama de expectativas, a través de un mayor contacto con el mundo extraescolar.
- La educación debe abrirse a nuevos campos del conocimiento y experiencias que no se integran en los planes y programas de estudio, con el objetivo de conocer el mercado de trabajo.
- Al mismo tiempo, se debe desarrollar en los alumnos la confianza en sí mismos, la iniciativa y reafirmar la capacidad de trabajar en equipo.

La mayoría de los egresados esta de acuerdo en que la incertidumbre en los puestos de trabajo esta destinada a persistir y la dificultad de encontrar empleo debe de responder también a otros factores como la falta de vivienda propia, los bajos ingresos, la inestabilidad familiar, las drogas, etc. Al mismo tiempo las nuevas formas de empleo son otro factor que hace más difícil la transición, el empleo temporal, la falta de programas de creación de empleo, hacen que los egresados se incorporen en los sectores más débiles del mercado de trabajo con empleos precarios y mal pagados, esta inestabilidad laboral los ha orillado a la ayuda de la familia o amigos.

La Trayectoria Profesional

Desde el punto de vista de las trayectorias profesionales un importante avance se localiza en las oportunidades de desarrollo profesional se pueden conocer a partir de los cargos o puestos de trabajo que los egresados han desempeñado durante el tiempo en el que han participado en el mercado laboral, un factor a considerar es la igualdad de oportunidades entre egresados de distinto sexo. Pese a que los egresados de la generación

1998 cuentan con seis años en el mercado de trabajo, las mujeres han aumentado su participación educativa y laboral, representan el 56.1% (23 personas), de las cuales el 19.5% perciben ingresos entre cinco y siete mil pesos mensuales, mientras que los hombre reciben ingresos entre diez y quince mil pesos, de un total de 18 caballeros. Sin embargo, existe una diferencia significativa con respecto a la generación 2003, de las 30 egresadas el 18.5% continúa recibiendo ingresos entre cinco y siete mil pesos, y de los 24 hombres que participaron en el censo el 18.5% recibe ingresos de tres a cinco mil pesos mensuales.

Esta diferencia demuestra que en los últimos años la participación de la mujer se ha incrementado en actividades de carácter científico, el cambio ha sido lento pero la superación de los estereotipos ha avanzado, para ello hay que cambiar actitudes, hacer conciencia y continuar alentando a las mujeres a aprovechar todas las oportunidades.

El miedo a la movilidad o a la pérdida de trabajo de manera temporal ha conducido a los egresados a permanecer el mayor tiempo posible en el trabajo actual, la falta de certidumbre ha generado un estancamiento que parece ser prolongado y sólo los incentivos económicos son el factor que mueve a nuestros egresados. Sin embargo, las nuevas actividades ecanómicas continúan ofreciendo salarios poco atractivos, donde la mayoría de los egresados concuerda que pese a las adecuaciones realizadas en los planes y programas de estudio la falta de preparación y la poca experiencia son factores que inhiben su desarrollo profesional.

Consideran no encontrarse listos para dar ese gran salto, aunque reconocen que cuentan con habilidades y destrezas, como el trabajar en equipo, estar sometidos a presiones o tomar decisiones, por tal motivo, no figuran entre los más sobresalientes de las empresas o instituciones laborales, una respuesta común se localiza en la falta de iniciativa e interés en las actividades y la poca confianza en ellos mismos.

Ante tal situación podemos preguntarnos, ¿que tipo de egresados la institución ofrece?, si la repuesta es, aquellos que conquisten nuevos mercados de trabajo y tengan una

participación directa en la toma de decisiones desde los lugares donde laboren, es necesario tomar en cuenta algunas recomendaciones propuestas por los que se han integrado a la vida laboral.

Recomendaciones

La responsabilidad que le corresponde a la UAM-X se centra en dos importantes componentes, su planta docente y los planes y programas de estudio que ofrece bajo el sistema modular. A través de las opiniones realizadas por el censo de egresados de las generaciones 1998 y 2003, señalan algunas sugerencias:

Docentes.

- Actualización de la planta docente.
- Mejorar la calidad académica de los docentes.
- Mejorar el sistema de asignación de profesores.
- Aumentarla la relación entre profesores y alumnos, para conocer las investigaciones que se realizan y las posibilidades de inserción a ámbito académico.
- Crear un grupo de tutores que orienten y motiven a los alumnos para no renunciar a sus estudios.
- Crear foros de discusión donde se exponga los principales problemas del ámbito económico al inicio de los trimestres.
- Crear redes con otras universidades nacionales e internacionales y programas de intercambio académico.
- Desde el punto de vista administrativo evaluar la gestión con controles de calidad.

Planes y programas de estudio.

- Vincular los módulos de los diferentes troncos.

- Actualizar los planes y programas de estudio, tomando en consideración los avances científicos y tecnológicos.
- Aumentar la vinculación con los sectores productivos públicos y privados que permitan conocer el mercado laboral, sin olvidar que las Universidades no son, ni probablemente deben ser oficinas de empleos.
- Participación activa de otras instancias y algún tipo de colaboración interinstitucional.
- Que los proyectos o las investigaciones se centren en problemas concretos.
- Generar proyectos piloto, donde se cambien las formas de aprendizaje, (simulaciones, trabajos, proyectos), fomentando la autoevaluación.
- Fomentar una actitud más positiva entre las oportunidades de trabajo en la pequeña empresa y ante el empleo por cuenta propia, sin olvidar
- El impulso a proyectos globales que contribuyan a nuevas redes laborales.
- Creación de cursos como Finanzas, Mercadotecnia, Proyectos de Inversión, entre otros, y
- Proyectos en los que se cubra la conciencia en sí mismos, el conocimiento del mundo de trabajo, la planificación del futuro o módulos flexibles para el uso de profesores y orientadores.
- Flexibilidad en horarios, curso y actividades extracurriculares.

Los estudiantes

- Crear redes de intercambio con otras universidades.
- Buscar patrocinadores para becas y premiar no sólo a aquellos alumnos con alto rendimiento escolar, sino también, a quienes requieren un impulso económico para no abandonar sus estudios.
- Contar con grupos de asesoría sobre el mercado laboral y las oportunidades de empleo, así como
- Realizar exposiciones en cuanto a planes y programas de estudio de posgrado por parte de la Coordinación o Departamento.

Los egresados

- Realizar un programa permanente de seguimiento de egresados.
- Tomar en consideración que los egresados están interesados en varias dimensiones de ocupación, como son, por ejemplo, la remuneración, estabilidad y posibilidades de formación y promoción. Sin embargo, a pesar de todas estas matizaciones, cabe concluir que los indicadores acerca del primer destino de los graduados (empleo, para o formación de posgrado) revisten gran interés para evaluar la producción de profesionales por parte de las instituciones de enseñanza superior. La atención de estos indicadores permitirá mejorar la composición de la oferta universitaria así como su eficiencia.
- Crear foros de discusión donde se conozcan los avances o retrocesos de los egresados invitando a estudiantes y profesores con el propósito de retroalimentar a través de sus experiencias.

Si el objetivo de la licenciatura es *formar profesionales de la economía con un sólido conocimiento de las teorías existentes y de la realidad económica mundial, en especial de América Latina y México, con capacidad para la investigación de la problemática económica del país y para la formulación de alternativas de política acordes con las necesidades sociales*, es preciso reformar los planes y programas de estudio, para aumentar la participación de los egresados en la toma de decisiones, y enfrentar al mercado laboral con certidumbre basada en conocimientos y experiencias educativas reales, debido a que son ellos, los egresados, quienes tienen en sus manos nuestro futuro.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar, Broughton Renato. (1999). *Economía y Educación*. Chile, Revista Enfoques Educativos Vol.2 N° 1 Departamento de Educación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile.

ANUIES. (1996). *Glosario de Educación Superior*, México.

ANUIES. (2003). *La educación superior en el siglo XXI, líneas estratégicas de desarrollo. Una propuesta de la ANUIES*. México, <http://anuies.org.mx>

Apple, Michel. (1987). *Educación y Poder*. Buenos Aires, Editorial Paidós.

Apple, Michel. (1993). *El libro de Texto y la Política Cultural*. México, Revista de Educación, núm. 301.

Appel, Michel. (1989). *Maestros y Textos, una economía política de las relaciones de clase y de sexo en educación*, Barcelona, Paidós.

Apple, Michel. (1997). *Teoría Crítica y Educación*. Buenos Aires, Miño y Dávila Editores.

Barajas, Corrales Javier. (1996). *La Eficiencia Terminal Universitaria, una encuesta de los egresados de la UAM-X*. México, Ed. Universidad Autónoma Metropolitana, Breviarios de la Investigación No.27.

Becker, Gary. (1964). *Human Capital*. Chicago, The University of Chicago Press.

Becker, Gary S. (1992). *Education, Labor Force Quality, and the Economy*. Chicago, The Adam Edition.

Becker, Gary S. (1997). *The Economic of Life*. New York, McGraw-Hill.

Blaug, Mark. (1972). *Economía de la Educación*. Madrid, Técnos.

Blaug, Mark. (1976). *El Status Empírico de la Teoría del Capital Humano: una panorámica ligeramente desilusionada*. España, *Jornal of Economic Literatura*, vol. XIV, núm. 3. American Economic Association.

Blaug, Mark. (1992). *The Methodology of Economics*. New York, Cambridge University Press.

Bonal, Xaver. (1998). *Sociología de la Educación, una ampliación crítica a las corrientes contemporáneas*. España, Ed. Paidós, Papeles de Pedagogía.

Buordieu, Pierre. (1975). *Campo del Poder y Campo Intelectual*. Argentina, Folios Ediciones, Colección Argumentos.

Buordieu, Pierre. (1975). *Campo Intelectual y Proyecto Creador*. Barcelona. Argumentos.

Buordieu, Pierre. (1985). *Capital Cultural, escuela y espacio social*. México, Siglo XXI editores.

Bourdieu, Pierre. (1981). *La Reproducción, elemento para una teoría del sistema de enseñanza*. Barcelona, Ed. Laia.

Bourdieu, Pierre. (1981). "Champ du pouvoir, champ intellectuel et habitus de classe". *Scolies, Cahier de recherche de l'Ecole normale supérieure*, París, Ed. du Seuil. n.1, pp. 7-26.

Bourdieu, Pierre. (1980). *Les Structures Sociales de L`économie*. París, Ed. Seul, Collecton Leber.

Bourdieu, P. y Passeron, J.C. (1973). *Los estudiantes y la cultura*. Edit. Labor.

Delors, Jacques. (1992). *La educación encierra un Tesoro*, Madrid, Informe de la UNESCO de la Comisión Internacional de Educación para el Siglo XXI, Ed. Santillana.

De Feur, M. e Ball- Rockearch, S. J. (1989). *Teorie delle comunicazioni di massa*, il mulino, Bologna.

Díaz-Bautista, Alejandro. (2002). *The Role of Telecommunications Infrastructure and Human Capital in Mexico's Economic Growth*, Seattle, 77th Annual Conference of the Western Economic Asociation.

Dolfsma, Wilfred (1997). *The Social Construction of Value*. París, The European Journal of the History of Economic, Thought 4 (3): pp 400–16.

Duru-Bellat, Marie y Henriot-van, Agnès. (1992). *Sociologie de L`ecole*. París, Ed. Armand Colin.

Durkheim, E. (1974). *Sociología de la Educación*, Buenos Aires, Schapire editor.

Durkheim, Emile. (1991). *Teoría de la Educación y la Sociedad*, Argentina, Centro Editor de América Latina.

Edward, O. Wilson. (1998). *Consilience: The Unity of Knowledge*. New York, Alfred A. Knopf.

Esquivel, Gerardo. (1999). *Convergencia Regional en México*. México, El Trimestre Económico. Vol. LXVI, Octubre-Diciembre.

Estefanía, José Luis y López, Martínez, Juan. (2003). *Evaluación Externa del Centro y Calidad Educativa*. Madrid, Editorial CCS.

Fischer, Stanley. (1991). *Growth, Macroeconomics, and Development*, Chicago, NBER Macroeconomics Annual, pp. 329-364.

Fresán, Orozco Magdalena. (2000). *Los Estudios de Egresados. Una estrategia para el autoconocimiento y la mejora de las Instituciones de Educación Superior*. México, ANUIES.

Fórum Universidad Empresa. (1998). *Experiencias y Consecuencias de la Evaluación Universitaria, estrategias de mejora en la gestión*. Madrid, Fundación Universidad Empresa y Dirección General de Universidades, Consejería de Educación y Cultura, Comunidad de Madrid.

Gallegos, Mata Sofía. (1999). *Cómo Planificar el Desarrollo Profesional, actividades y estrategias de autororientación*. Barcelona, Editorial Leartes.

Gruppi, Luciano. (1978). *El Concepto de Hegemonía en Gramsci*. México, Ediciones de Cultura Popular, Cap. I. y V. pp. 7-24 y 89-111.

Hicks, John R. (1939). *Value and Capital*. Oxford, Oxford University Press.

Hopenhayn, M. (Coord) (2004). *La Juventud en Iberoamérica: tendencias y urgencias*. Santiago de Chile, Organización Iberoamericana de Juventud/CEPAL.

Ibarrola, María. (Coord) (1992). *Las Dimensiones Sociales de la Educación*. México, Ediciones el Caballito.

Jóvenes en Transición. (1989). *De la Escuela a la Vida*. Madrid, FAPLAN-Ministerio de Educación y Ciencia.

Kaufman, B.E. (1988). *How Labor Markets Work*. Massachusett, Lexington Books.

Lucas, Robert. (1990). *Why Doesn't Capital Flow from Rich to Poor Countries?*. Chicago American Economic Review Papers and Proceedings, v. 80, no. 2 (May) pp. 92-96.

McCloskey, Deirdre. (1984). *The Rhetoric of Economics*. Wisconsin Madison, University of Wisconsin Press.

Muñoz Izquierdo, Carlos. (1996). *Diferenciación Institucional de la Educación Superior y Mercados de Trabajo, seguimiento de egresados de diferentes instituciones a partir de las Universidades de origen y de las empresas en que trabajan*. México, ANUIES.

Nazmi, N. and M.D. Ramírez (1997). *Public and Private Investment and Economic Growth in Mexico, USA*, Contemporary Economic Policy, 15.

Oficina Internacional del Trabajo. (2004). *Tendencias Mundiales del Empleo Juvenil*. Ginebra. <http://www.ilo.org/publns>

Parsons, T. (1974). *El sistema de las sociedades modernas*. México, Trillas. pág. 122.

Parsons, T. (1990). "El aula como sistema social", en *Educación y Sociedad*, No. 6.

Peiró, José Ma., Prieto, Fernando, Bravo, Ma. De Jesús, otros. (1993). *Los Jóvenes ante el Primer Empleo, el significado del trabajo y su medida*. Valencia, Ed. Nau Llibres,

Monografías de la Unidad de Investigación de Psicología de las Organizaciones y del Trabajo de la Universidad de València.

Ramírez, Alejandro, Ranis, Gustav and Stewart, Frances (1997). *Economic Growth and Human Development*, New Haven, Economic Growth Center Discussion Paper 787, Yale University.

Rodríguez, Gómez Roberto. (2000). “La reforma de la educación superior. Señales del debate internacional de fin de siglo”, en *Trayectorias*. México, Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Año 2, Número de 3 mayo-agosto de 2000, pág. 11.

Samuelson. (1947). *Foundations of Economic Analysis*. Cambridge Harvard University Press.

Sarrate, María Luisa. (1997). *Educación de Adultos, Evaluación de centros y de experiencias*. España, Nancea Ediciones.

Schunk, Dale H. (1997). *Teorías del Aprendizaje*. México, Prentice-Hall Hispanoamericana. 2ª edición.

Schultz, Theodor. (1972). *El Concepto del Capital Humano: Respuesta (al concepto de capital humano de H. G. Shaffer)*. Madrid, Economía de la Educación. Técnos.

Schumpeter, J. A. (1971). *Historia del Análisis Económico*. México, Fondo de Cultura Económica.

Secretaría de Educación Pública (2000), *Estadísticas Educativas de la Secretaría de Educación Pública*, (SEP), <http://www.sep.gob.mx>.

Sen, Amartya (1982). *Development: Which Way Now? Choice, Welfare and Measurement*, Oxford, Basil Blackwell, pp. 485-507.

Sen, Amartya (1987). *On Ethics and Economics*. Oxford, Blackwell.

Sen, Amartya (1999). *Development as Freedom*. New York, Knopf.

Sennett, Richard. (2000). *La corrosión del carácter, las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo*. Barcelona, Editorial. Anagrama, Colección Argumentos.

Solana, Fernando (Coord). (1998). *Educación, Productividad y Empleo*. México, Grupo Noriega.

Solow, Robert. (1957). *Technical Progress and the Aggregate Production Function*. Chicago, Review of Economics and Statistics, pp. 39, 312-320.

Thurow, L. C. (1988). *Corrientes Peligrosas, El estado de la ciencia económica*. México, Fondo de Cultura Económica.

Torres, Jurjo. (1996). *El currículo Oculto*, España, Morata.

UAM. (2001). *Desafíos de un Modelo Académico Consolidado, PIFI*. México, Universidad Autónoma Metropolitana, Septiembre de 2001.

UAM-X. (1990). *Las Profesiones en México Núm. 8, Economía*. México, Ed. Universidad Autónoma Metropolitana.

UAM-X. (2002). *Plan de Desarrollo Divisional 2002-2006*. México, Documento de trabajo. División de Ciencias Sociales y Humanidades. UAM-X

UAM-X. (2002). *Plan de Desarrollo Institucional 2002-2007*. México. UAM-X.

UNESCO. (1998). Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. “Declaración Mundial sobre la educación superior en el siglo XXI, marco de acción prioritaria para el cambio y el desarrollo de la educación superior” en *Perfiles Educativos*, México 1998, CESU-UNAM, pp. 79-80.

Valentí, G., Varela, G. y Villagarcía L. (1995). *Empleo y Desempleo Profesional de los Egresados de la UAM*. México, UAM-X.

Valentí, N. Giovanna (1997). *Esquema Básico para Estudios de Egresados, Los Egresados de la UAM en el Mercado de Trabajo*, México, UAM.

Valle, Ángeles (1997). “El Egreso Profesional y el Empleo en la Crisis. Algunos Planteamientos” en Pacheco T y Díaz Barriga A (coordinadores), *La Profesión. Su Condición Social e Institucional*, México, CESU UNAM/ Miguel Ángel Porrúa.

Villarreal, R. Garcia, J. C. y Ferreira R. (1980). *Documento Xochimilco*. México, UAM-Xochimilco, Segunda Edición.

Villaseñor, García Guillermo. (2004) “Universidades Latinoamericanas para una globalización alternativa”, en Sánchez Días de Rivera Maria Eugenia, *Universidades de América Latina en la construcción de una globalización Alternativa*, Universidad Iberoamericana, Puebla, pp. 187-188.

Willis, Paul. (1989). *Aprendiendo a trabajar*. Akal Serie Universitaria, Madrid.

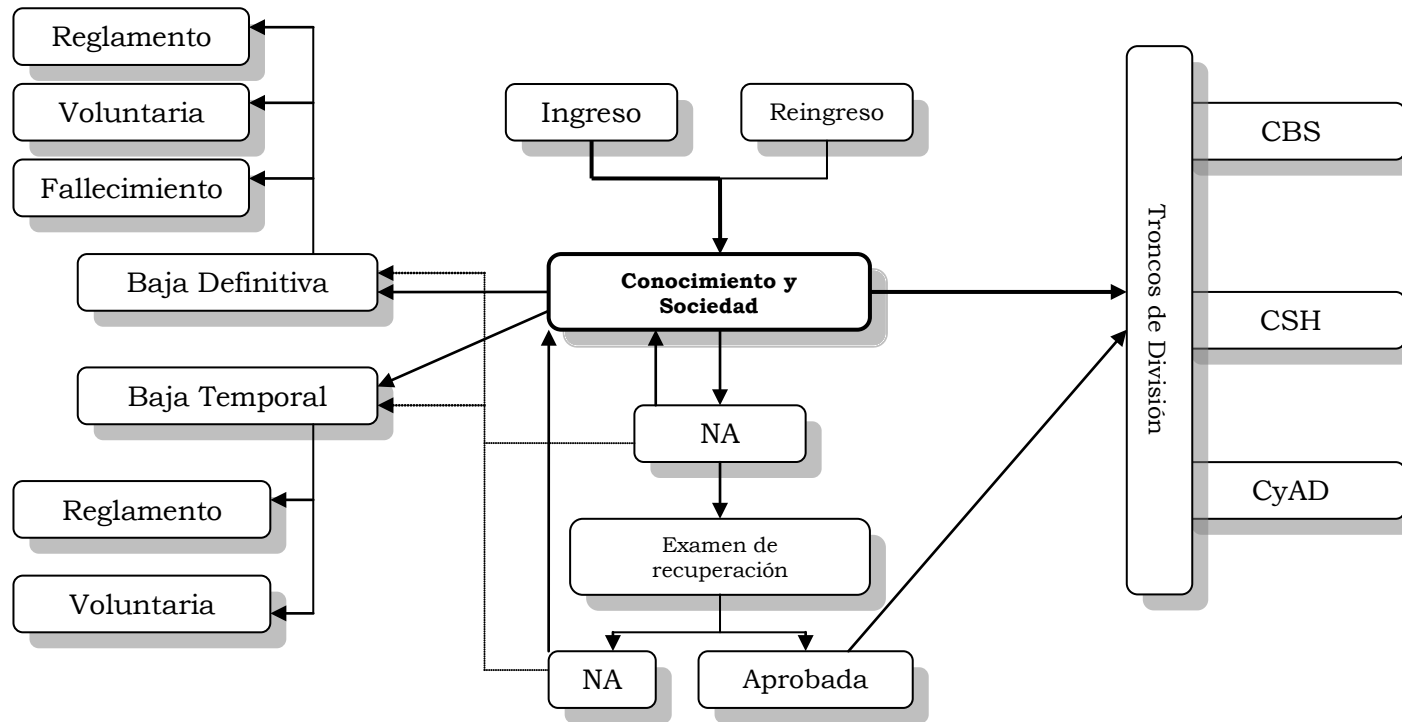
Wilson, E. O. (1998). *Consilience, The Unity of Knowledge*. New York. Vintage Books.

ANEXOS

1. Esquema del sistema educativo de la universidad autónoma metropolitana unidad xochimilco, comportamiento del flujo escolar del tronco interdivisional.
2. Esquema del sistema educativo de la universidad autónoma metropolitana unidad xochimilco, comportamiento del flujo escolar del Tronco Divisional de CSH.
3. Plan de estudios de la Licenciatura en Economía, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco
4. Cuestionario para el estudio de egresados de la licenciatura en economía de la Universidad Autónoma Metropolitana.
5. Cuestionario para Empleadores de Egresados de la licenciatura en economía.
6. Comentarios de egresados.

Anexo 1

ESQUEMA DEL SISTEMA EDUCATIVO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA UNIDAD XOCHIMILCO,
COMPORTAMIENTO DEL FLUJO ESCOLAR DEL
TRONCO INTERDIVISIONAL

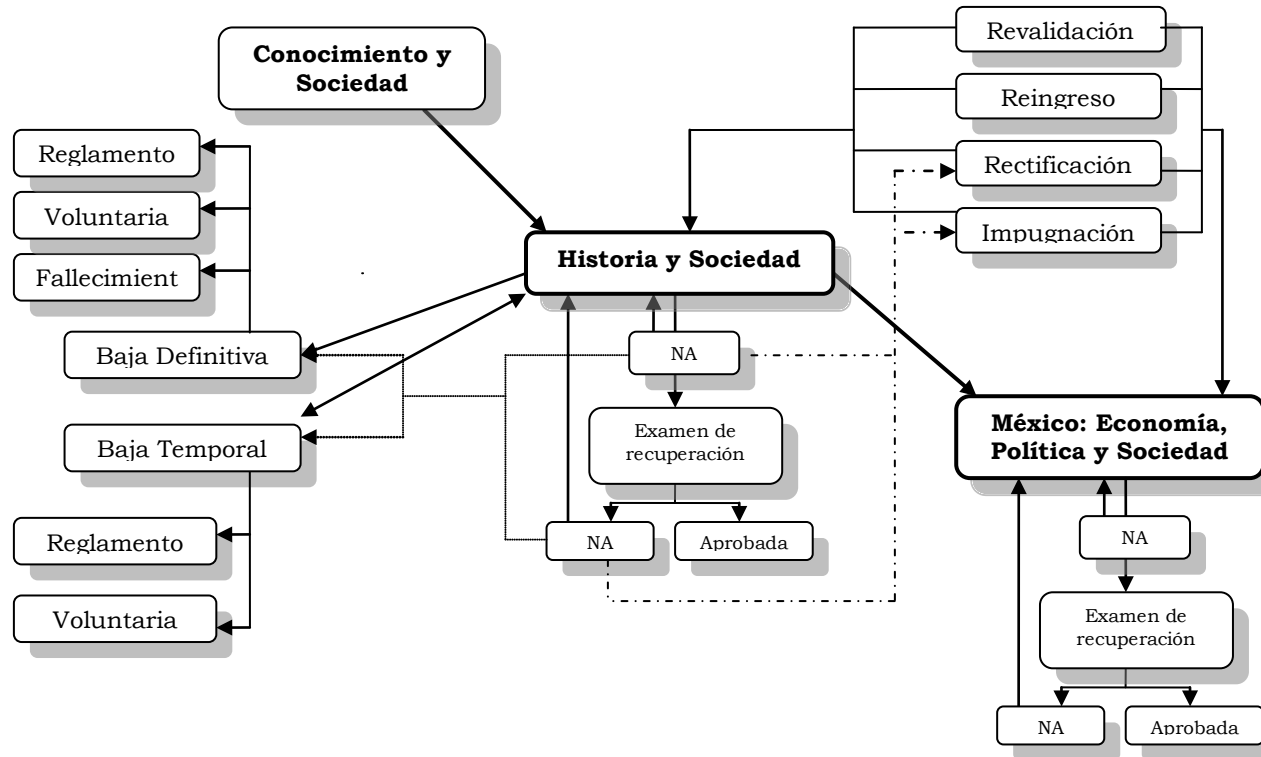


Fuente: Elaboración propia con base en la Legislación Universitaria, UAM., publicada el 3 de Mayo de 1999, México D.F.

Nota: El módulo Conocimiento y Sociedad lo cursan todos los alumnos de las diferentes carreras que se imparten en la unidad Xochimilco, dentro de sus diferentes horarios.

Anexo 2

ESQUEMA DEL SISTEMA EDUCATIVO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA UNIDAD XOCHIMILCO,
COMPORTAMIENTO DEL FLUJO ESCOLAR DEL
TRONCO DIVISIONAL DE CSH.



Fuente: Elaboración propia con base en la Legislación Universitaria, UAM., publicada. 3 de Mayo de 1999, México, D.F

Nota: El Tronco Divisional de Ciencias Sociales y Humanidades comprende los módulos de Historia y Sociedad y MEPS, lo integran alumnos de las seis carreras de la División quienes toman clase en dos turnos.

Anexo 3
UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD XOCHIMILCO
DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Licenciatura en Economía
Título: Licenciada en Economía
Licenciado en Economía

PLAN DE ESTUDIOS

1. OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales de la economía con un sólido conocimiento crítico de las teorías existentes y de la realidad económica mundial, en especial de América Latina y México, con capacidad para la investigación de la problemática económica del país y para la formulación de alternativas de política acordes con las necesidades sociales.

II. OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Formar profesionistas con conocimiento crítico profundo de los diferentes cuerpos teóricos, de modo que sean capaces de evaluar el papel y los límites de la teoría económica.
2. Capacitar rigurosamente a los alumnos en el manejo de las técnicas instrumentales y métodos cuantitativos necesarios para el ejercicio profesional y la investigación económica a través de una estrecha articulación entre los objetivos teóricos del Módulo, Matemáticas y los Talleres
3. Formar profesionistas con un conocimiento sólido de la situación económica del país y de sus instituciones, para que sean capaces de proponer soluciones alternativas de políticas acordes con la realidad, lo cual significa un conocimiento de la historia y de la realidad política que les permita evaluar las posibilidades y limitaciones socioculturales de las medidas propuestas.

III ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

La estructura básica de este Plan de Estudios se compone de dos niveles principales. El primero denominado Tronco General que comprende dos subniveles: el tronco interdivisional y el tronco divisional. El primero de ellos contempla el módulo Conocimiento y Sociedad y el segundo, los módulos Historia y Sociedad y, México: Economía, Política y Sociedad. El segundo nivel corresponde al Tronco Básico Profesional que está compuesto de tres subniveles: el primero integra los Módulos IV, V y VI; el segundo los módulos VII, VIII y IX y el tercero los Módulos X, XI y XII.

PRIMER NIVEL: TRONCO GENERAL

1.1 Primer Subnivel: Tronco Interdivisional

a) Objetivos:

Integrar en el alumno una noción clara de lo que es el conocimiento científico. Desarrollar su capacidad crítica y una visión Interdisciplinaria de los problemas. Desplegar habilidades para la utilización de los elementos metodológicos, técnicos e instrumentales. Señalar las relaciones de la actividad científica con la sociedad.

b) Trimestres: Uno (1)

c) Unidades de enseñanza-aprendizaje:

CLAVE	NOMBRE	Obl/Opt	HORAS TEORIA	HORAS PRACTICA	CREDITOS	TRIMESTRE	SERIACION
300000	Conocimiento y Sociedad	Obl.	14		28	1	

1.2 Segundo Subnivel: Tronco Divisional

a) Objetivo:

Proporcionar los conocimientos básicos de las disciplinas sociales para que el alumno pueda obtener una visión integrada de la realidad del país; así como aplicar los elementos teóricos, conocimientos de matemáticas, técnicas de investigación lógica y redacción, a un problema específico del país.

b) Trimestres: Dos (II y III)

c) Unidades de enseñanza-aprendizaje:

CLAVE	NOMBRE	Obl/Opt	HORAS TEORIA	HORAS PRACTICA	CREDITOS	TRIMESTRE	SERIACION
320000	Historia y Sociedad	Obl	15	6	36	II	300000
320001	México: Economía, Política y Sociedad	Obl	15	6	36	III	320000

TOTAL DE CREDITOS EN ESTE NIVEL: 100

2. SEGUNDO NIVEL: TRONCO BASICO PROFESIONAL

a) Objetivo:

Proporcionar al alumno el conocimiento crítico de la estructura y funcionamiento del sistema Económico Capitalista, sus componentes y la articulación de éstos, así como los campos fundamentales para el análisis de los problemas económicos nacionales e internacionales y de los planteamientos de políticas propuestas para su solución.

2.1 Primer Subnivel.

a) Objetivo:

Comprender desde una perspectiva crítica el funcionamiento del Sistema Económico Capitalista desde diferentes enfoques teóricos.

b) Trimestres: Tres (IV, V y VI)

c) Unidades de enseñanza-aprendizaje:

CLAVE	NOMBRE	Obl/Opt	HORAS TEORIA	HORAS PRACTICA	CREDITOS	TRIMESTRE	SERIACION
325010	Mercado y Competencia entre Capitales	Obl	16	4	36	IV	320001
325011	El Mercado y la asignación de Recursos Escasos	Obl	16	4	36	V	325010
325019	Mercado, Regulación e Instituciones	Obl	16	4	36	VI	325011
TOTAL DE CREDITOS DE ESTE SUBNIVEL					<u>108</u>		

2.2 Segundo Subnivel

a) Objetivo:

Analizar los principales problemas económicos existentes, a saber: desempleo, inflación y crecimiento, en el marco del desarrollo económico nacional. Esto se hace a partir de la explicación que dan las diferentes teorías y de las propuestas de políticas que de ahí se derivan. En este subnivel se enfatiza el papel que ha atendido el Estado en la regulación del capitalismo en México y América Latina.

b) Trimestres: Tres (VII, VIII y IX)

c) Unidades de Enseñanza-aprendizaje:

CLAVE	NOMBRE	Obl/Opt	Horas TEORIA	Horas PRACTICA	CREDITOS	TRIMESTRE	SERIACION
325020	Crisis y Estado	Obl	16	4	36	VII	325019
325021	Macroeconomía y Política Económica	Obl	16	4	36	VIII	325020
325015	Dinero y Política Económica	Obl	16	4	36	IX	325021
TOTAL DE CREDITOS DE ESTE SUBNIVEL					<u>108</u>		

2.3 Tercer Subnivel

a) Objetivo:

Conocer y analizar las políticas económicas aplicables en México y Latinoamérica, dentro del contexto de la Economía Mundial. lo que permitirá formar a los alumnos en técnicas y procedimientos de evaluación y diseño de estas políticas.

b) Trimestres: Tres (X, XI y XII)

c) Unidades de Enseñanza-aprendizaje:

CLAVE	NOMBRE	Obl/Opt	HORAS TEORIA	HORAS PRACTICA	CREDITOS	TRIMESTRE	SERIACION
325016	La Dinámica de la Economía Mundial	Obl	16	4	36	X	325015
325017	La Economía Mundial y El Desarrollo de América Latina	Obl	16	4	36	XI	325016
325022	Crecimiento y Desarrollo.	Obl	16	4	36	XII	325017
TOTAL DE CREDITOS EN ESTE SUBNIVEL					108		

IV. DISTRIBUCION DE CREDITOS

PRIMER NIVEL (TRONCO GENERAL)	100
SEGUNDO NIVEL (TRONCO BASICO PROFESIONAL)	324
TOTAL	424

V. NUMERO DE CREDITOS QUE SE PODRAN CURSAR POR TRIMESTRE

El número normal y máximo de créditos que se podrán cursar por trimestre es; en el I, 28 y 28, del II al XII, 36 y 36 respectivamente.

VI REQUISITOS PARA OBTENER LA LICENCIATURA EN ECONOMIA

1. Haber cubierto un total de 424 créditos.
2. Haber cumplido con el servicio social de acuerdo con los lineamientos emitidos por el Reglamento de Servicio Social a nivel de Licenciatura de la UAM.
3. Presentar constancia que acredite la comprensión de lectura del idioma inglés expedida o avalada por el Taller de Lenguas Extranjeras de la Unidad Xochimilco.

VI. DURACION PREVISTA PARA LA CARRERA

La duración prevista para la carrera es de 12 trimestres.

Encuesta para el Estudio de Egresados de la Licenciatura en Economía de la UAM-X

Gracias por participar, la información que proporcionas sirve para realizar una tesis sobre Los Egresados de la licenciatura en economía, te pido que contestes con la mayor veracidad posible, la información proporcionada es anónima y confidencial.

Marca tu respuesta en el área de los paréntesis o en los espacios correspondientes, **(No invadir los recuadros)**

1. Nombre: _____

2. Turno en el que cursaste: Matutino (1) Vespertino (2)

3. Edad: _____

4. Sexo: Masculino (1) Femenino (2)

5. Estado Civil:

Soltero(a) (1) Unión libre (3)
Casado(a) (2) Divorciado(a) (4)

6. Estado de la república en que naciste: _____

7. Delegación y colonia en que vives: _____

8. ¿Cuántas personas viven en tu casa? _____

9. ¿Cuál es el nivel máximo de estudios de tu familia?

	Padre	Madre	Hermano mayor	Padre Madre Hermano M.
No estudio	(1)	(1)	(1)	<input type="text"/>
Primaria incompleta	(2)	(2)	(2)	<input type="text"/>
Primaria completa	(3)	(3)	(3)	<input type="text"/>
Secundaria incompleta	(4)	(4)	(4)	<input type="text"/>
Secundaria completa	(5)	(5)	(5)	<input type="text"/>
Comercio / carrera técnica	(6)	(6)	(6)	<input type="text"/>
Bachillerato inc. Ó equiv.	(7)	(7)	(7)	<input type="text"/>
Bachillerato com. Ó equiv.	(8)	(8)	(8)	<input type="text"/>
Licenciatura incompleta	(9)	(9)	(9)	<input type="text"/>
Licenciatura completa	(10)	(10)	(10)	<input type="text"/>
Maestría	(11)	(11)	(11)	<input type="text"/>
Doctorado	(12)	(12)	(12)	<input type="text"/>
Otros: _____	(13)	(13)	(13)	<input type="text"/>
NS/NR	(14)	(14)	(14)	<input type="text"/>

10. ¿Cuál es la ocupación de tus padres?:

	Padre	Madre	Padre Madre
Comerciante establecido	(1)	Ama de casa	(1)
Comerciante vía pública	(2)	Comerciante establecido	(2)
Empleado doméstico	(3)	Comerciante vía pública	(3)
Empleado de gobierno	(4)	Empleada doméstica	(4)

Empleado iniciativa privada	(5)	Empleada de gobierno	(5)
Empresario	(6)	Empleada iniciativa privada	(6)
Estudiante-trabajador	(7)	Empresaria	(7)
Jubilado	(8)	Estudiante	(8)
Relacionado con el campo	(9)	Estudiante – trabajador	(9)
Obrero	(10)	Jubilada	(10)
Profesionista independiente	(11)	Relacionada con el campo	(11)
Trabajador cuenta propia	(12)	Obrera	(12)
Desempleado	(13)	Profesionista independiente	(13)
Ninguna	(14)	Trabajadora cuenta propia	(14)
Otra:	(15)	Desempleada	(15)
<hr/> NS/NR	(16)	Ninguna	(16)
		Otra:	(17)
		<hr/> NS/NR	(18)

11. ¿Quién era la fuente de tu sustento económico mientras realizabas tus estudios?

- | | | | |
|--------------|-----|----------|-----|
| Papá | (1) | Hermanos | (4) |
| Mamá | (2) | Yo | (5) |
| Ambos padres | (3) | Otros | (6) |

12. ¿En el último año antes de egresar trabajaste?

- Sí (1) No (2)

Solo para respuesta afirmativa continua, si tu respuesta es negativa pasa a la pregunta número 16

13. En donde laborabas:

- | | | | |
|-----------------------------|-----|--------------------------|-----|
| Comerciante establecido | (1) | Relacionado con el campo | (6) |
| Comerciante vía pública | (2) | Obrero | (7) |
| Empleado doméstico | (3) | Trabajador cuenta propia | (8) |
| Empleado de gobierno | (4) | Otro: | (9) |
| Empleado iniciativa privada | (5) | | |

14. Menciona el cargo o puesto que ocupabas

15. Describe la actividad que desempeñabas:

16. Al concluir los estudios buscaste empleo

- Sí (1) No (2)

Solo para respuestas negativas, si tu respuesta es positiva pasa a la pregunta número 18

17. Razón por la cual no buscaste empleo

- Ya tenía un trabajo (1)
Decidió continuar estudiando (2)
Por razones personales (3)

18. ¿Continuaste estudiando?

- Sí (1) No (2)

Solo para respuesta afirmativa continua, si tu respuesta es negativa pasa al número 23

19. ¿Si realizaste estudios posteriores a la licenciatura indica cuales?

Otra licenciatura (1) Maestría (4)
Especialización (2) Doctorado (5)
Diplomado (3) Otros: (6)

20. Nombre del programa educativo

21. Nombre de la institución donde realizaste los estudios

22. Duración de tus estudios (meses)

23. Cuanto tiempo te llevo conseguir empleo después de egresar

Menos de seis meses (1)
De seis meses a un año (2)
Entre un año y dos (3)
Más de dos años (4)
No encontré y continué con el mismo empleo (5)
Estoy desocupado (6)
Otro: _____

24. Consideras que la dificultad para encontrar empleo se atribuye a:

Escasa experiencia laboral (1)
Situaciones personales (2)
Ofertas de trabajo poco atractivas (3)
Otro: _____ (4)

25. Medio por el cual encontraste trabajo al concluir tus estudios

Bolsa de trabajo (1)
Anuncio en el periódico (2)
Internet (3)
Invitación por parte de una empresa o institución (4)
Recomendación de amigos de la licenciatura (5)
Recomendación de un profesor (6)
Recomendación de un amigo o familiar (7)
Relaciones hechas en empleos anteriores (8)
Creación de un negocio, empresa, etc. propios (9)
Integración a un negocio familiar (10)
Servicio social (11)
Otro: _____ (12)

26. ¿Cuál fue el requisito necesario para conseguir empleo después de egresar?

Tener título de licenciatura (1)
Aprobar los exámenes de selección (2)
Pasar una entrevista formal (3)

27. En el empleo inmediato después de egresar tu puesto inicial era:

Director general (1) Supervisor (10)
Dueño o socio de empresa o negocio (2) Analista de datos (11)

Profesional independiente	(3)	Vendedor en establecimiento	(12)
Gerente/Director de área	(4)	Asistente	(13)
Subgerente/Subdirector de área	(5)	Ayudante	(14)
Jefe de departamento	(6)	Por cuenta propia no profesional	(15)
Ejecutivo de Cuenta	(7)	Empleado no profesional	(16)
Jefe de oficina/sección/área	(8)	Auxiliar	(17)
Empleado profesional	(9)	Investigador	(18)
		Otro: _____	(19)

28. El tamaño de la empresa o institución era:

- Hasta 15 empleados (Micro) (1)
- Entre 16 y 100 empleados (Pequeña) (2)
- Entre 101 y 250 empleados (Mediana) (3)
- Más de 251 empleados (Grande) (4)

29. ¿Aproximadamente tu ingreso mensual era?

- Menos de \$1 000.00 (1) Entre \$5 001.00 y \$7 000.00 (5)
- Entre \$ 1 001.00 y \$2 000.00 (2) Entre \$7 001.00 y \$10 000.00 (6)
- Entre \$ 2 001.00 y \$3 000.00 (3) Más de \$10 000.00 (7)
- Entre \$ 3 001.00 y \$5 000.00 (4) NS/NR (8)

30. ¿Coincidió tu actividad laboral con tus estudios?

- Nunca (1)
- En ocasiones (2)
- Con frecuencia (3)
- Casi siempre (4)
- Siempre (5)

31. Cual fue tu duración en el primer empleo

- Número de meses _____ (1)
- Continuo en el _____ (2)

32. ¿Cuántas veces has cambiado de empleo?

- Ninguna (1) 4 (5)
- 1 (2) 5 (6)
- 2 (3) 6 (7)
- 3 (4) Más: _____ (8)

33. ¿Trabajas actualmente?

- Sí (1) No (2)

34. Nombre de la empresa o institución donde laboras

35. La empresa o institución es:

- Pública (1) Privada (2)

36. Puesto que desempeñas

- Director general (1) Supervisor (10)
- Dueño o socio de empresa o negocio (2) Analista de datos (11)
- Profesional independiente (3) Vendedor en establecimiento (12)
- Gerente/Director de área (4) Asistente (13)
- Subgerente/Subdirector de área (5) Ayudante (14)
- Jefe de departamento (6) Por cuenta propia no profesional (15)

Ejecutivo de Cuenta	(7)	Empleado no profesional	(16)
Jefe de oficina/sección/área	(8)	Auxiliar	(17)
Empleado profesional	(9)	Otro: _____	(18)

37. El tamaño de la empresa o institución es:

- Hasta 15 empleados (Micro) (1)
- Entre 16 y 100 empleados (Pequeña) (2)
- Entre 101 y 250 empleados (Mediana) (3)
- Más de 251 empleados (Grande) (4)

38. ¿Tu ingreso asciende aproximadamente?

- Menos de \$1 000.00 (1) Entre \$5 001.00 y \$7 000.00 (5)
- Entre \$ 1 001.00 y \$2 000.00 (2) Entre \$7 001.00 y \$10 000.00 (6)
- Entre \$ 2 001.00 y \$3 000.00 (3) Entre \$10 000.00 y \$15 000.00 (7)
- Entre \$ 3 001.00 y \$5 000.00 (4) Más de \$ 15 000 .00 (8)

39. En qué medida coincide tu actividad laboral con los estudios de licenciatura

- Nulo (1)
- Poco (2)
- Medio (3)
- Alto (4)

40. Cual es tu opinión sobre el empleo posterior a la licenciatura con respecto al empleo actual

- Mejóro (1)
- Está igual (2)
- Empeoró (3)

41. Señala si dentro de las actividades laborales te enfrentas a :

(marca con una x la situaciones que enfrentas)

		Nulo	Poco	Medio	Alto
Conocimientos generales	(1)				
Conocimientos especializados	(2)				
Conocimiento de lenguas extranjeras	(3)				
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	(4)				
Razonamiento lógico y analítico	(5)				
Habilidad para la aplicación del conocimiento (diagnóstico/experimentación/proyección/planeación/evaluación)	(6)				
Habilidad para tomar decisiones	(7)				
Habilidad para encontrar soluciones	(8)				
Búsqueda de información pertinente y actualizada	(9)				
Habilidades para procesar y utilizar información	(10)				
Habilidad para trabajar en equipo	(11)				
Habilidad de dirección/coordinación	(12)				
Habilidad Administrativa	(13)				
Disposición para aprender constantemente	(14)				
Disposición para el manejo del riesgo	(15)				
Habilidades para las relaciones públicas	(16)				
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	(17)				
Puntualidad/formalidad	(18)				
Buena presentación	(19)				
Asumir responsabilidades	(20)				
Creatividad	(21)				
Identificación con la empresa/institución	(22)				

42. En que medida consideras que la licenciatura te preparo para:

(marca con una x en que medida)

- Trabajar en diversos sectores (1)
- Trabajar en un sector económico específico (2)
- Vincularse con alguna institución/empresa en particular (3)
- Continuar capacitándose (4)
- Pensar creativamente (5)
- Desarrollarse de manera independiente (6)

Nulo	Poco	Medio	Alto

43. En que medida consideras que los conocimientos adquiridos en la licenciatura han sido utilizados

(marca con una x en que medida)

- Teórica (1)
- Metodológica (2)
- Matemáticas (3)
- Prácticos (taller) (4)

Nulo	Poco	Medio	Alto

44. Qué modificaciones sugerirías al plan de estudios que cursaste

(marca con una x en que medida)

- Contenidos teórica (1)
- Contenidos Metodológica (2)
- Contenidos Matemáticas (3)
- Contenidos Prácticos (taller) (4)

Nulo	Poco	Medio	Alto

45. Describe las actualizaciones que realizarías a la licenciatura

46. Desde el punto de vista académico y administrativo en que medida fueron atendidas las necesidades de:

(marca con una x en que medida)

- Realización de foros, seminarios o conferencias académicas como apoyo a los módulos (1)
- Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos (2)
- Orientación y conducción de los trabajos de investigación (3)
- Atención de la coordinación a las necesidades académicas de los alumnos (4)
- Asignación puntual de profesores al inicio de cada trimestre (5)
- Apoyo y orientación para la realización de servicio social (6)
- Entrega de los programas oficiales de los módulos a los alumnos (7)

Nulo	Poco	Medio	Alto

47. Recomendarías la licenciatura

Sí (1) No (2)

48. Que opinión tienen los empleadores sobre los egresados de la licenciatura

- Mala (1)
- Regular (2)
- Buena (3)
- Muy buena (4)

Te agradezco la información y el tiempo que has brindado para contestar este cuestionario, por último anota a continuación los datos actuales de tu lugar de trabajo y residencia

	Trabajo	Residencia
Nombre:	_____	_____
Calle:	_____	_____
Colonia:	_____	_____
Delegación:	_____	_____
Teléfono:	_____	_____
e-mail:	_____	_____
Comentarios:	_____	_____
	_____	_____

OPINION DE EMPLEADORES SOBRE LOS EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA, XOCHIMILCO

El objetivo del presente cuestionario es captar opiniones sobre los egresados de la licenciatura en economía de la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, para mejorar la formación de los mismos. El poder captar la opinión de quienes son responsables de la selección y el reclutamiento de los profesionistas o de quienes son los jefes inmediatos.

1. Nombre de la empresa: _____

2. Régimen de la empresa

Pública (1) Privada (2) Social (3)

3. Actividad

- | | | | | |
|--|-----|------------------------------------|------|----------------------|
| Agrícola-ganadero-silvícola, etc. | (1) | Turismo | (7) | <input type="text"/> |
| Industria de transformación | (2) | Educación | (8) | |
| Industria de la construcción | (3) | Servicios profesionales y técnicos | (9) | |
| Comercio | (4) | Servicios de salud | (10) | |
| Servicios bancarios, financieros y seguros | (5) | Servicios de gobierno | (11) | |
| Comunicaciones/ Transporte | (6) | Otro: _____ | (12) | |

4. Datos del Informante:

Nombre: _____

Profesión: _____

Puesto: _____

5. En términos generales, ¿Cómo considera el desempeño laboral de los egresados en economía de la UAM-X?

- Altamente adecuado (1)
- Muy adecuado (2)
- Medianamente adecuado (3)
- Poco adecuado (4)
- Inadecuado (5)

6. ¿Cómo califica a los egresados en economía de la UAM-X sobre aspectos personales?

(marca con una x la situaciones que enfrenta)

		Nulo	Poco	Medio	Alto
Iniciativa (1)					
Creatividad (2)					
Presentación personal (3)					
Puntualidad (4)					
Actitud positiva (5)					
Respeto (6)					
Sociable (7)					
Compromiso con la empresa (8)					
Responsable (9)					

7. ¿Cómo califica a los egresados en economía de la UAM-X sobre aspectos profesionales?

(marca con una x la situaciones que enfrenta)

		Nulo	Poco	Medio	Alto
Conocimientos básicos de la profesión	(1)				
Conocimientos especializados de la profesión	(2)				
Conocimientos de una segunda lengua	(3)				
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	(4)				
Razonamiento lógico y analítico	(5)				
Habilidades para aplicar sus conocimientos	(6)				
Habilidades para tomar decisiones	(7)				
Habilidad para encontrar soluciones	(8)				
Búsqueda de información pertinente	(9)				
Habilidades para procesar y utilizar información	(10)				
Habilidad para trabajar en equipo	(11)				
Habilidad de dirección y/o coordinación	(12)				
Disposición para aprender	(13)				

8. ¿Cuál es el nivel de satisfacción con el desempeño laboral del egresados en economía de la UAM-X?

- Altamente adecuado (1)
- Muy adecuado (2)
- Medianamente adecuado (3)
- Poco adecuado (4)
- Inadecuado (5)

9. ¿Qué desventajas tienen los egresados de economía de la UAM-X frente a egresados de otras instituciones de la misma área?

10. ¿Qué recomendaciones haría para mejorar la formación de los profesionistas de la UAM-X en economía?

Anexo 6

JIMENEZ PENA JAIME

Considero que la licenciatura me dejó mucho aunque yo laboro en un espacio que no utilizó lo que ví en la universidad creo que es buena la carrera.

Empecé a trabajar en el Gobierno del D.F. cuando terminé de estudiar era ayudante de oficina y conseguí una plaza de base, con unos cuates me jalaron al área de Recurso Materiales, ya tengo aquí varios años, es un lugar donde aprendes otras cosas pero nada de lo que te dieron en la escuela, bueno, sólo lo de matemáticas como estadística y un poco de cálculos que tienes que hacer.

No, no seguí estudiando, lo que pasa es que en mi casa éramos varios y mi papá no podía con los gastos de todos, sí me ayudó en la carrera pero después yo tenía que pagarme todo y ayudar a mis hermanos, por eso me metieron a trabajar al gobierno y ya no hice por seguir estudiando.

Claro que me gustaría regresar a la escuela, pero no se las maestrías son bien exigentes y quieren que tengas más de ocho y un montón de cosas que piden, no se si me anime a meterme en una, lo voy a pensar.

Los “profes” son buenos, nada más que luego se pasan y te piden un “Ch” de cosas y te la pasas sufriendo y nada de lo que les das, les gusta, si tuve buenos “profes” y aprendí mucho, claro que recomendaría la carrera.

LOPEZ BUENROSTRO JOSE ENRIQUE

Cundo salí de la escuela entre a trabajar en IBM, tarde como seis meses fue rápido, me hicieron unos exámenes y me mandaron a tomar un curso, estuve en el área de reclutamiento, después hice el examen para el área de diseño de programas, no me fue mal, pero no tenía la licenciatura en sistemas y lo que buscaban eran ingenieros o personal que tuviera buenas bases en computación y yo solo sabía un poco, por unos amigos que vendían computadores y cuando tenía tiempo libre o en vacaciones me iba con ellos.

Luego busqué trabajo en otras cosa pero me pedían experiencia o mayor conocimiento en econometría y finanzas, pero de eso sabía poco y en los exámenes había gente que del ITAM u otras que llegaban con buenas bases de microeconomía y finanzas un chico me dijo que en el ITAM cursó un año de micro y yo la vi sólo en un trimestre. Si le falta a la carrera que te preparen o den más herramientas porque cuando estas afuera te das cuenta que solo te dieron un embarrada de todo y no tienes una especialidad.

Estuve un tiempo trabajando en cobranza, recobrar cartera vencida, pero me pagaban muy poco, yo tenía que pagar los pasajes y todos los traslados, después unos amigos me dijeron que metiera mi curriculum al banco, hasta pena da cuando vez que es de una hoja, no tienes experiencia en nada ni especialidad. Yo no se como se compadecieron de mí y me aceptaron mi primer contrato con el banco lo firme con estudios de bachillerato estuve a prueba por unos meses pase a ser cajero y luego ejecutivo de cuenta.

De todo lo que me enseñaron en la licenciatura muy poco aplicó al día de hoy mi trabajo consiste en aumentar la cartera y ofrecer nuevas formas de crédito, préstamos hipotecarios o de autos, la ventaja que tengo es que en la carrera te enseñan a trabajar en equipo e investigar, así que no me detengo y buscó a gerentes de empresas grandes para ofrecer paquetes en la compra de unidades vehiculares, gracias a una persona que conocí en

el banco me conectó con gente de Cuernavaca para vender créditos hipotecarios, empecé vendiendo casitas como las de interés social y poco a poco me aventé por otras más grandes, hoy mi cartera se centra en venta de residencias, casas con más de 300m².

Si recomendaría la carrera, sí, sí