

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz

Directora de la División de Ciencias y Artes
para el Diseño UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

FUNDACIÓN PEDRO MEYER

Foto Museo Cuatro Caminos

Periodo: **18 de septiembre de 2018 al 18 de marzo de 2018**

Proyecto: **Diseño de materiales de la comunicación y museográficos para
Foto Museo Cuatro Caminos**

Clave: **XCAD000752**

Responsable del Proyecto: **Lic. Mayda Álvarez Islas**

Asesor Interno: **Mtro. Felipe Maya Bernal** No. Eco. 32838

Hernández Ávila Guillermo Daniel **Matrícula:** 2142037967

Licenciatura: Diseño de la comunicación gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 58482504

Cel.: 04455 47885503

Correo electrónico: daniel.rezc@gmail.com



Servicio Social CyAD

COORDINACIÓN DIVISIONAL DE SERVICIO SOCIAL

Calzada del Hueso 1100, Col. Villa Quietud, Coyoacán, C.P. 04960, CDMX
Tel. 5483 7126 / cyadserviciosocial@gmail.com

INTRODUCCIÓN

La Fundación Pedro Meyer se estableció en el año 2007 en el centro de la Alcaldía Coyoacán, su fundador, Pedro Meyer, es un fotógrafo y artista visual con una extensa trayectoria a nivel internacional. La entidad cuenta con el Foto Museo Cuatro Caminos y el Foto Museo Casa Coyoacán, en este último realicé el servicio social. Los museos se administran de manera autónoma entre sí, pero comparten el mismo tipo de actividades como talleres, diplomados, asesorías, conferencias y cursos presenciales y en línea enfocados en la práctica y enseñanza de la fotografía, la imagen, el video, la animación, el cine, lo multimedia, la música y en general a todas las disciplinas relacionadas con la imagen y su producción contemporánea. En el Foto Museo Casa Coyoacán, se realizan algunas exhibiciones, conferencias y actividades gratuitas que buscan apoyar el desarrollo de proyectos culturales y fotográficos emergentes.

Los problemas principales de comunicación y diseño que se encontraron estaban relacionados con el cambio constante de directivos y la implementación de estrategias de comunicación sin investigación formal que impactaron directamente en las decisiones sobre la identidad del Foto Museo Casa Coyoacán y por lo tanto en el diseño de sus materiales gráficos. Sumado a esto, el estado financiero de la fundación Pedro Meyer depende de los apoyos económicos que recibe de la Secretaría de Cultura y del fundador de la asociación. Otros gastos se sostienen con la asistencia del público a los talleres y cursos. Estos factores afectan directamente la investigación a fondo y el desarrollo de una estrategia de comunicación adecuada ya que el personal debe enfocarse en mantener las actividades del Foto Museo o cerrarlo. Se logró reactivar la relación con patrocinadores del rubro fotográfico como Canon y Sony, además de buscar donativos de particulares para solventar algunos costos de operación. Durante mi servicio social pude colaborar con las decisiones en diseño y comunicación gráfica, principalmente para plataformas digitales.

Objetivo general

Contribuir al desarrollo de actividades culturales y en beneficio de la comunidad de estudiantes, fotógrafos y artistas visuales en la Ciudad de México.

Actividades Realizadas

Las principales actividades realizadas para el Foto Museo Casa Coyoacán concernientes al diseño y la comunicación gráfica fueron las siguientes:

- Producción de materiales audiovisuales para redes sociales y conferencias (entrevistas a artistas visuales y fotógrafos).
- Diseño de carteles digitales e impresos, diseño de publicaciones para redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram).
- Diseño museográfico.
- Asistencia técnica para proyecciones cinematográficas.
- Asistencia técnica para transmisiones en vivo de conferencias.

Los materiales diseñados tenían como finalidad promocionar los talleres, cursos y conferencias y apoyar las presentaciones de los conferencistas.

Otras actividades indirectamente relacionadas con el diseño y la comunicación gráfica fueron las siguientes:

- Búsqueda y gestión de patrocinadores del rubro fotográfico y tecnológico como Canon, Sony, Nikon y Apple.
- Búsqueda y gestión de donadores de insumos para el desarrollo de las actividades dentro del Foto Museo Casa Coyoacán.
- Búsqueda y gestión de músicos, artistas y fotógrafos emergentes para presentarse en el Foto Museo.
- Apoyo y asistencia técnica a los asesores y tutores durante el taller o conferencia que impartían.

Metas alcanzadas

Los objetivos alcanzados a corto plazo fueron los siguientes:

- Actualización del logotipo.
- Implementación de material audiovisual para redes sociales (entrevistas a fotógrafos, artistas visuales y creadores).
- Incorporación a las actividades de “Noche de Museos”.
- Integración de nuevos tutores (fotógrafos, artistas visuales y creadores) a las actividades del Foto Museo.
- Reactivación del convenio con Canon.
- Convenios con instituciones educativas para realizar exposiciones dentro del Foto Museo Casa Coyoacán.

Resultados y conclusiones

En general, los resultados obtenidos fueron favorables. La actualización del logotipo respondió a la necesidad de establecer el nombre del lugar definitivamente, pasó de ser llamado “Casa Coyoacán” a “Foto Museo Casa Coyoacán”. Esto permitió una mayor certeza para diseñar los materiales del Foto Museo Casa Coyoacán y que fueran congruentes con los elaborados en el Foto Museo Cuatro Caminos. Los materiales audiovisuales continúan vigentes en redes sociales y sirven para que los tutores y conferencistas presenten de manera breve el contenido del taller, curso, conferencia o exposición con el objetivo de generar interés en el público. Lo anterior se vio reflejado sustancialmente en las “Noches de Museos” realizadas el último miércoles de cada mes, el número de asistentes osciló entre cuarenta y cincuenta por evento, lo que favoreció a que se inscribieran más personas a los talleres. Otro punto importante fue la incorporación de nuevos tutores que impartieran talleres con temas actualizados y de mayor interés para el público, por ejemplo, se impartieron talleres de fotografía y video con dispositivos móviles y de *stop motion* y fotografía estenopeica digital.

El equipo fotográfico con el que se contaba se logró actualizar de manera gradual al reactivar el convenio con Canon y favoreció al proyecto creado por miembros de la comunidad de estudiantes del Foto Museo Casa Coyoacán, consiguiendo posteriormente una mención honorífica dentro del concurso de proyectos fotográficos organizado por Canon Mexicana en noviembre de 2018, donde participaron las escuelas más importantes de fotografía en México.

En conclusión, el proyecto comenzó a tener resultados a partir de la toma de decisiones que se habían aplazado o que, en anteriores gestiones, no eran prioritarias respecto al diseño gráfico y la comunicación del Foto Museo Casa Coyoacán. Se atendió la necesidad de estar presente y de manera continua en las plataformas digitales con contenidos planificados que ayudaran a la difusión de los talleres y conferencias del mismo y por lo tanto a la promoción de actividades culturales que beneficien a la comunidad de estudiantes, fotógrafos y artistas de Coyoacán y zonas aledañas.

Recomendaciones

A continuación, se enlistan algunas recomendaciones que sirvan para los procesos de diseño y comunicación gráfica:

- Realizar investigaciones a fondo sobre los problemas de identidad y comunicación del Foto Museo Casa Coyoacán y la Fundación Pedro Meyer.
- Mantener la parrilla de contenidos para redes sociales.
- Priorizar la calidad de las imágenes utilizadas en las plataformas digitales si se habla de un Foto Museo.
- Establecer roles específicos en la cadena de producción de contenidos gráficos.
- Realizar cronogramas o calendarios de tareas.

Bibliografía o referencias electrónicas

Fundación Pedro Meyer (2019).

Recuperado de <http://www.fpmeyer.com/es/>

ZoneZero 3.0 y la convergencia fotográfica (2019).

Recuperado de <http://zonezero.com/es/>

Casa Coyoacán. Fundación Pedro Meyer (2019).

Recuperado de

<http://data.cultura.cdmx.gob.mx/nochedemuseos/index.php/museos/fundacionpedromeyer/>

Crean recinto para la foto actual mexicana (2019).

Recuperado de <https://www.eluniversal.com.mx/articulo/cultura/artes-visuales/2015/09/2/crean-recinto-para-la-foto-actual-mexicana#imagen-1>

Fundación Pedro Meyer (2019).

Recuperado de <https://www.youtube.com/user/FundPedroMeyer>

Fundación Pedro Meyer (2019).

Recuperado de <https://www.facebook.com/fmcasacoyoacan/>

Fundación Pedro Meyer (2019).

Recuperado de <https://www.fmcasacoyoacan.com/>

Fundación Pedro Meyer (2019).

Recuperado de <https://www.fotomuseo.mx/>

Fundación Pedro Meyer (2018). ¿Sabes qué? llegó el taller: La Luz Como Elemento Compositivo en el Retrato impartido por #CésarIbarra @tartarugastudio
Registrate: <https://goo.gl/d9Rh3v> [Actualización de estado de Instagram].

Recuperado de <https://www.instagram.com/p/Bk4Bw3IAR-K/>

Fundación Pedro Meyer (2018). Es un honor tener académicos de Casa Coyoacán que estén sobresaliendo en el ámbito fotográfico. #LaCasadelaFotografía.

Recuperado de <https://twitter.com/fpmeyer/status/1063975310641819648>