

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz
Directora de la División de Ciencias y Artes
para el Diseño UAM Xochimilco

INFORME FINAL DEL SERVICIO SOCIAL

Museo universitario Arte Contemporáneo
Mediación audiovisual

Periodo: **7 de agosto del 2018 al 7 de marzo del 2019**

Proyecto: **Gestión de museos**

Clave: **XCAD000031**

Responsable del Proyecto: **Lic. Aidee Vidal Trejo**

Asesor Interno: **Mtro. Roberto Antonio Padilla Sobrado**

Carlos Uriel Díaz Salazar: 2142036460

Licenciatura: Diseño de la comunicación gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 55- 15 58 30 47

Cel.: 04455 67 9291 55

Correo electrónico: urielfk@gmail.com

Introducción

En el año 2008 fue abierto al público el museo universitario Arte Contemporáneo, un museo concebido para exponer obras que tengan un alto impacto en el mundo contemporáneo y sea accesible tanto a estudiantes como a cualquier persona interesada por una forma de artística fuera de lo convencional.

Aun desde antes de su apertura, en los últimos procesos de construcción, el museo ya recibía al público entusiasta del arte, para exponer las primeras piezas del museo, lo que dejó en claro el deseo de la institución de convertirse en el mayor referente de exposición contemporánea en la ciudad.

Junto a todo esto se creó ENLACE, un programa con perfil pedagógico donde jóvenes universitarios podían participar en el museo de manera activa, ya sea por servicio social o por simple interés personal, los cuales, como dice su nombre, han servido como enlace entre la obra y los visitantes del museo.

Debido al hecho de volverse referentes en el arte y al hecho de que todas exposiciones dentro del museo han sido planeadas como temporales, nació la inquietud de un registro visual de tanto las exposiciones como de las actividades que lleva a cabo el museo. Para ello en 2014, se creó una extensión de ENLACE dentro del mismo museo, un equipo dedicado especialmente a la mediación audiovisual llamando *Periscopio*, el cual está conformado totalmente por gente del servicio social, apoyados en la producción por gente que conforma laboralmente el museo.

Es así que en los últimos 5 años Periscopio se ha encargado de registrar en video; entrevistas a los artistas, exposiciones, performances y actividades dentro y fuera del museo coordinadas por el MUAC, etc. Con un fin de promoción, pero todos como forma de registro cultural y pedagógico de todo lo que implica el museo.

Objetivo general

Continuar de manera exitosa la mediación audiovisual de los proyectos que se presenten en el museo, además de realizar el vídeo del 10° aniversario del MUAC y el programa pedagógico ENLACE.

Actividades realizadas

Proyecto Santo Domingo.

Este fue el primer proyecto que realice, se trató de crear un video de aproximadamente 2 minutos donde se exponía las actividades que el museo llevaba acabo con niños y jóvenes en el barrio del Pedregal de Santo Domingo, una zona con mala fama por su inseguridad. El proyecto se caracterizó por realizar actividades artísticas con características pedagógicas dentro y fuera del museo. Para así ayudar a la expresión sana de su comunidad y promover un intercambio de valores entre el museo y los vecinos del barrio. Sin embargo el vídeo se ha utilizado exclusivamente dentro el museo



Registro *Arte útil, Tania Brugera*

Como petición de la Artista, se grabaron durante 4 semanas las clases de Arte Útil, este proyecto buscaba la creación de una obra artística “útil” por parte de los participantes, los cuales recibían una asesoría de diferentes artistas, incluida Tania Brugera. Los cuales hablaban de su obra y de cómo influían de una manera activa para mostrar o identificar problemas en la sociedad

Este proyecto se lleva a cabo en los diferentes recintos donde expone Brugera, exponiéndolos posteriormente en pantallas en futuras exposiciones de la misma artista. Por lo cual los videos no fueron subidos a redes sociales, pero tendrá un uso artístico y didáctico por parte de Tania Brugera en futuras exposiciones.



Subtítulos *Grafica del 68*

Mi colaboración en este vídeo fue únicamente el de subtitar el vídeo “*Grafica del 68, imágenes rotundas*” el cual es una entrevista a algunos artistas que participaron en el movimiento de 1968 por parte de los estudiantes, fue expuesto en la exposición “*Grafica del 68*”

[\(Ver vídeo\)](#)



Registro performativo para Carlos Amorales

Al igual que para Tania Brugera, se trató de un registro para ayudar al artista, pero esta vez se trató exclusivamente de un performance realizado un solo día, donde varios colaboradores del artista se hacían pasar por visitantes del museo y tomaban las ocarinas de la exposición de Amorales para componer y crear una sinfonía acorde a la temática de la obra expuesta.

(Hasta el momento no se ha publicado un vídeo de ese día en específico, pero puede verse el mismo performance que fue hecho en la Bienal de Venecia en 2017 [Aquí](#))



Registro para la obra "Knit Candela"



Para la exposición de *Zaha Hadid Architects* se realizó una pieza arquitectónica llamada Knit Candela, inspirada en la cultura mexicana y diseñada en honor a Felix Candela, durante 30 días aproximadamente se registró en vídeo y fotografía la construcción de la pieza, así como también se llevó a cabo una entrevista con la arquitecta encargada. Participe en el registro y en la post-producción del vídeo de dicha entrevista.

[\(Ver vídeo\)](#)

Diseño de entrada para MUAC y ENLACE

Para los vídeos del MUAC y ENLACE se decidió re-diseñar la animación de las entradas, proyecto que me fue encargado a mí, fue tratando de replicar el diseño minimalista y convirtiéndolos en alfas para que pudieran ser utilizados en cualquier vídeo y por cualquier persona. La animación consiste en la animación de la letra A en el MUAC para posteriormente convertirse en un cuadro transparente que de inicio al vídeo. Estas entradas hasta el momento se han usado para varios vídeos del MUAC.

[\(Ver aplicación de entradas\)](#)



Vídeo “10 años MUAC”

En noviembre del 2018 se festejaba el decimo aniversario de la apertura del vídeo, para lo cual se solicitó un trabajo audiovisual de no más de un minuto de duración, el cual sirviera como síntesis de las obras que ha albergado el museo en toda su existencia.

Yo me encargué de la realización de dicho proyecto, entre los cambios que hice a la idea original fue que decidí animar los números, ya que originalmente buscaban que la transición fuera parecida más a un contador, también opté por diseñar un collage de vídeo al final, en donde se mostrara varias de las exposiciones mientras aparecía la animación correspondiente a los 10 años.

Uno de los problemas que hubo fue que había mucho contenido grabado con cámaras bastante viejas por lo cual tuvo que ser descargado, o usado exclusivamente en el momento del collage, donde no fuera tan visible la calidad del vídeo.

El resultado fue satisfactorio ya que no solo pidieron una versión para celular (cuadrada) sino también decidieron usar el vídeo afuera del museo, en las pantallas del Estadio Olímpico Universitario y como previo a algunas de las funciones en la cineteca en el mes de noviembre y diciembre.

[\(Ver vídeo\)](#)

Vídeo “10 años enlace”

Junto al vídeo del decimo aniversario del MUAC se realizó otro dedicado específicamente a los 10 años de ENLACE, este proyecto se ha basado en hacer de los espectadores una persona activa en el museo. Los que llevan a cabo este programa son universitarios que hacen su servicio social o incluso jóvenes que lo hacen por propia convicción que buscan generar un diálogo entre el visitante, la obra, el artista y el discurso curatorial de forma directa y personalizada.

El objetivo del vídeo no solo fue ser una forma de homenaje para actuales y “ex” enlaces, sino que será usado para promover el programa para los próximos interesados.

El vídeo consiste en una serie de entrevistas cortas a integrantes y ex integrantes, hablando de su experiencia y de cómo influyó en su vida laboral y personal haber formado parte de ENLACE.

Varios participamos en las sesiones de grabación, pero yo fui el encargado de la edición del vídeo.

[\(Ver vídeo\) *](#)

*El vídeo mostrado es un primer corte sin música ni edición de audio, el corte final hasta el momento no ha sido publicado fuera del museo.



Video “Salón Independiente”

Para promocionar la exposición *de Salón independiente* se decidió realizar un pequeño vídeo de las 2 salas, el video no iba a tener voz, solo música así que tuvimos la libertad de experimentar, usamos tomas mas “arriesgadas” con un estabilizador, planos más cerrados y tomas inclinadas. Yo me encargue tambien de la edición, la cual tenía que resalta la idea de las tomas, al tener cortes más rapidos e imagenes a mayor velocidad, ademas de resaltar los colores con corrección de color y realice un motion design con el texto de entrada.



[\(Ver vídeo\)](#)

Otros trabajos

Durante todo el servicio se realizaron capturas fotográficas, de audio y/o vídeo, de las actividades que se llevaban acabo por partel de museo, sin embargo no todas tuvieron una edición o siquiera fuera compartidas en redes ya que fueron requeridas como registro del museo o de los mismos artistas.

Por ejemplo, en alguna ocación grabe unicamente el audio de unas entrevistas para una exposición de Núria Güell, estos audios se pueden escuchar en su exposición “Temporal” la cual se encuentra actualmente exponiéndose en el museo. Grabé entrevistas a algunos artistas, las cuales todavía no tiene una difusión en redes debido a que todavía no empieza la exposición o a que tuvieron reproducciones limitadas dentro del mismo museo, las cuales tuvieron un trabajo de edición básico.

Otra de las actividades que hice fue el registro de algunos focus group para saber el interés de los jóvenes en el museo, pero obviamente estas entrevistas son de uso único y exclusivo del museo.

De registro fotográficos fue muchas veces a los talleres y a las conferencias realizadas donde hubo una participación activa del museo, actualmente muchas de esas fotos se encuentran en redes sociales.

Metas alcanzados

Durante el servicio social pude realizar todos los proyectos y trabajos en los que participe, ya sea en mayor o menor medida, desde el registro fotográfico, hasta en la producción y edición de los videos.

El proyecto más reconfortante fue sin duda el de los 10 años MUAC, ya que supero las expectativas del museo, hecho que lo llevo a ser reproducido en áreas ajenas al mismo museo, y que sirvió no solo como promoción si no también como celebración.

Todo el contenido que se produjo en periscopio fue aceptado eventualmente por las estancias del museo y creo que no hay ningún proyecto que no haya cumplido su objetivo, ya sea únicamente como registro de las actividades, hasta herramientas de comunicación entre el espectador y el museo, para transparentar las actividades como talleres y conferencias. Fueron videos que resultaban atractivos tanto a los adultos como a los niños que los acercaban a las actividades.

Resultados y conclusiones

Los resultados fueron satisfactorios, ya que siempre había un apoyo en el equipo de Periscopio, donde nos ayudábamos los unos a los otros, desde procesos de guion hasta la realización musical, la cual era hecha por estudiantes de música.

Las actividades que pude cubrir con una cámara siempre fueron las más importantes en mi estancia, y siempre hubo un aprendizaje a la hora de grabar o editar, pues debía responder a las exigencias de comunicación de las que le museo pedía y la gran variedad de actividades que grabar hacía imposible aburrirse durante el proceso de producción.

Terminando el servicio me fui con una cultura a la hora de diseñar más ágil, pues debido a su naturaleza de las actividades, fui motivado a experimentar y a acelerar mis habilidades en la producción audiovisual.

Recomendaciones

Entre las recomendaciones que haría, serian principalmente a la UNAM en su área de cultura, ya que creo que el museo debería de recibir más promoción por parte de la universidad, ya que uno de sus problemas es la ubicación, si bien C.U. es una zona cultural y de afluencia, no tiene el mismo impacto que otras zonas con museos (como el MAM en Chapultepec o el Franz Mayer en el centro) esto podrían hacerlo promocionando más las actividades que lleva acabo el museo, las cuales no son pocas y además están destinadas a diferentes tipos de público, tanto infantil, juvenil y familiar. Así provecharían aun más el registro que hacemos el área de Periscopio.

Enlaces y Referencias relacionadas

[Página oficial del MUAC](#)

[Facebook del MUAC](#)

[Programas públicos MUAC](#)

[Mediación MUAC](#)

[Exposición de Carlos Amorales.](#)

[Exposición de arte útil](#)

[Exposición de Salones independientes](#)

[Exposición de Grafica del 68](#)



fotografía del museo. Fuente: <https://mxcity.mx>