

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz

Directora de la División de Ciencias y Artes para el

Diseño UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Instituto de investigación y Fomento al Desarrollo, AC.

Periodo: **22 de noviembre de 2013 al 04 de mayo de 2014**

Proyecto: Colaboración en proyecto de desarrollo del Instituto de Investigación y Fomento al Desarrollo.

"Mujeres microempresarias de artesanías de lirio acuático del campo a la ciudad."

Clave. **XCAD000352**

Karla Torres Zetter

Matrícula: 209240510

Licenciatura en Diseño Industrial

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 5671 4021

Cel.: 04455 29494447

Correo electrónico: karla.t.zetter@hotmail.com

COORDINACIÓN DIVISIONAL DE SERVICIO SOCIAL Calzada del Hueso 1100, Col. Villa Quietud, Coyoacán, México D.F. 04960, tel: 5483 7126

sscyad@correo.xoc.uam.mx, roserviciosocialcyad@gmail.com

CONTENIDO:

- I. Presentación**
- II. Introducción**
- III. Encuesta de integralidad y línea base
- IV. Talleres de proceso sustentable**
- V. Talleres de desarrollo empresarial
- VI. Talleres de nuevas líneas de diseño de producto**
- VII. Talleres sobre Derechos Humanos y de las Mujeres
- VIII. Sobre el autoempleo
- IX. Sensibilización de Desarrollo Sustentable**
- X. Contribuciones metodológicas
- XI. Alcances y perspectivas

I. PRESENTACIÓN

El Instituto de Investigación y Fomento al Desarrollo AC, es una asociación civil creada por un equipo multidisciplinario de jóvenes profesionales que diseña e implementa proyectos en diversas comunidades del país.

Desde el año 2010, nuestro equipo ha trabajado con distintas comunidades del estado de Veracruz en proyectos de economía social y medio ambiente. Los proyectos realizados tienen como objetivo potenciar los recursos locales de la región de los Tuxtlas y lo más importante ayudar a las comunidades a generar ingresos complementarios para sus familias.

En el año 2013, uno de los proyectos desarrollados fue “Mujeres microempresarias de artesanías de lirio acuático del campo y la ciudad”, el cual contó con el apoyo del Instituto Nacional de las Mujeres. Dicho proyecto, surge del acercamiento de un grupo de artesanas de la comunidad de Ojoxapan, municipio de Catemaco, en busca de potencializar su actividad.

Debido, al trabajo constante que el equipo técnico había venido realizando en la zona, las mujeres artesanas sintieron la confianza de pedir apoyo a fin de tener mejores resultados en las artesanías que ya venían elaborando.

Con la disposición de las mujeres artesanas y la experiencia de la asociación, logramos crear tres nuevas líneas de diseño, a fin de generar artesanías de mayor valor tanto para las mujeres artesanas y sus familias como para los consumidores.

Para el desarrollo del proyecto creímos fundamental visibilizar el trabajo que las mujeres venían realizando donde se generaran externalidades positivas para el medio ambiente. Siendo el proyecto un potenciador virtuoso para artesanas, vendedoras y su entorno.

Aunque aún hacen falta cosas por hacer, podemos asegurar que el proyecto es exitoso, ya que logramos incrementar la calidad y el precio de las artesanías, este último en más de un 300 por ciento. El valor de las mercancías asciende a más de cincuenta y siete mil pesos y las mujeres hoy por hoy están ganando más dinero que antes.

A lo largo de este documento explicaremos el proceso del proyecto, los retos, el modelo generado y los alcances y perspectivas del mismo.

II. INTRODUCCIÓN

En el año 2013, el Instituto de Investigación y Fomento al Desarrollo AC desarrolló el Proyecto “Mujeres microempresarias de artesanías de lirio acuático del campo y la ciudad”, este proyecto tuvo los siguientes objetivos:

Objetivo General:

Contribuir a la generación de ingresos de mujeres productoras mediante la vinculación de venta de productos del campo a la ciudad en los municipios de Catemaco, Córdoba, Veracruz y Xalapa del estado de Veracruz.

Objetivos Específicos:

- Impulsar el empoderamiento de mujeres para el desarrollo empresarial desde el ámbito local.
- Diversificar mecanismos de comercialización para incrementar las ventas de artesanías de lirio acuático.
- Contribuir a la formación de una cultura ecológica en el ámbito comunitario.

III. ENCUESTA DE INTEGRALIDAD Y LÍNEA BASE

Al inicio del presente proyecto, el equipo técnico aplicó una encuesta de integralidad con la finalidad de obtener una línea base y conocer cuál es la incidencia real del proyecto en las personas a las que apoyamos, tanto en su nivel de vida como en aspectos relacionados con su familia y su estilo de vida. En la asociación estamos convencidos que primero necesitábamos garantizar cuestiones económicas en las familias para después avanzar hacia otros aspectos del desarrollo.

Asimismo, la encuesta nos permitió conocer las características, hábitos y condiciones de vida de la población objetivo, así como su percepción de los cambios sobre el bienestar social y el desarrollo económico.

La encuesta realizada nos permitió además, recabar información más específica de usos y costumbres de las familias y con ello realizar trabajos complementarios a la economía social.

La encuesta de integralidad que realizamos incluye los siguientes temas: ingresos, egresos, vivienda y servicios, salud y alimentación.

(Ver Memoria “Encuesta de Integralidad y Línea Base”)

IV. TALLERES DE PROCESO SUSTENTABLE

El objetivo del Taller sobre Proceso Sustentable, fue el de informar y sensibilizar a las mujeres y sus familias en relación a las características de la Reserva de la Biósfera de los Tuxtlas y su óptimo aprovechamiento sustentable.

Iniciamos el taller recordando que viven en la Reserva de la Biósfera y sus implicaciones y llevamos a cabo la dinámica para asociar cada municipio con un elemento representativo de modo que pudieran recordar cuáles son los que la integran. Al final de ésta sabían ya cuántos y cuáles son los municipios de la Reserva de la Biósfera.

La dinámica de la elaboración de animales y flores de la reserva de la biósfera, permitió que todos recordaran cuántas especies de flores y fauna hay en la misma ya que la repetición de los números antes mencionados y la evocación de los recuerdos de las especies que cada uno de ellos habían realizado, facilitaron el desarrollo de la misma.

Cabe destacar que por el diseño de las actividades, todos los participantes pudieron desarrollarlas, incluso aquellos que no sabían leer y escribir ya que no fueron competencias consideradas.

Una vez que los participantes dominaban los datos generales de la Reserva de la Biósfera se les cuestionó si los ingresos económicos familiares que perciben son suficientes para cubrir con sus necesidades básicas, a lo que contestaron negativamente. También se les cuestionó cuáles eran sus principales actividades económicas, a lo que refirieron la pesca y agricultura. Cuando les cuestionamos de qué otra forma creían que podían incrementar su ingreso, evidentemente apuntaron a la comercialización de sus artesanías.

V. TALLERES SOBRE DESARROLLO EMPRESARIAL

Este taller se diseñó para fomentar en las mujeres una visión sobre su posición en la comunidad y con ello, concebir el tener una microempresa derivada de su actividad productiva y artística.

El objetivo del taller fue; visibilizar las ventajas que las artesanías de lirio acuático generan al medio ambiente; conocer lo que significa una microempresa; promover el trabajo en equipo; así como aprender nuevas formas de organización.

(Ver Memoria “Encuesta de Integralidad y Línea Base”)

VI. TALLERES DE NUEVAS LÍNEAS DE DISEÑO

Los talleres sobre productos innovadores para nuevas líneas de diseño tuvieron como objetivo capacitar a los participantes para la elaboración de artesanías de flor de lirio acuático con diseños exclusivos, utilización de nuevos materiales, colores, formas y precios. Los talleres se dividieron en cuatro sesiones y consistieron en las siguientes etapas:

1. Presentación
2. Sensibilización sobre uso y mezcla de nuevos materiales
3. Técnica, acabados y perfeccionamiento
4. Construcción de nuevas líneas de diseño
5. Elaboración de artesanías en equipo
6. Proceso sustentable de tinción
7. Uso del catálogo
8. Lluvia de ideas para página web
9. Proceso de promoción y ventas

Desarrollo de los Talleres

Los talleres comenzaron con una presentación de los diseñadores industriales de la UAM Xochimilco y su colaboración en el proyecto. Lo principal era sensibilizar a las mujeres de que podíamos ayudarlas a hacer sus artesanías con la integración de otros materiales para que su ganancia fuera mayor y que podíamos proponerles nuevos diseños para que los productos fueran más vistosos.

Mucho de la situación con las artesanías en el país, es que no han avanzado en materiales y utilidad, y generalmente se dividen en dos tipos: las artesanías caras que se comercializan mediante el Fonart donde la mayoría de población mexicana no tiene acceso y son pensadas para el comercio internacional y la segunda son artesanías muy baratas que en general las compra pero no son de gran uso y constantemente se convierten en basura.

Toda la situación anteriormente descrita, era necesario que las mujeres la conocieran, es decir, que conocieran el mercado con la finalidad de lograr una diferencia.

Existen muchas artesanas y artesanos que tejen y muchos de ellos tejen con lirio; pero ¿qué los hace diferentes?

Las mujeres en la medida que fue avanzando el proyecto fueron entendiendo mucho de la ventajas aún falta por hacer pero los primeros pasos están listos.

Después se realizó una dinámica participativa para generar nuevas ideas sobre artículos y diseños en la que a través de 3 clasificaciones (artículo, material y color) pudieran inventar

nuevas cosas que a las mismas artesanas se les ocurrieran para que fueran atractivas para ellas.

Con la finalidad de buscar formas de elaborar nuevos diseños en cuanto a color, resistencia de material y para tomar muestra de las formas de tejido y el método que utilizan para hacerlo, asignaron a cada grupo el tejido de un nuevo producto (fruteros y lámparas) para lo que les dieron 10 minutos para realizar un avance. Todas las mujeres artesanas realizaron la tarea con algunas dificultades, sobre todo cuando el material de las bases no les permitía realizar el proceso con la misma metodología que utilizan regularmente.

En términos generales las dos primeras sesiones de las nuevas líneas fue de reflexión. Las artesanas saben que para crecer necesitan modificar lo que han venido realizando sin embargo también es difícil organizarse para concretar los cambios. Sin embargo, la asociación hará el acompañamiento necesario para lograr mejorar tanto la calidad de las artesanías y ello se vea reflejado en los ingresos que perciben.

Proceso sustentable de tinción

Uno de los procesos más importantes donde más y mejor colaboramos los diseñadores industriales; para aumentar y diversificar las artesanías de lirio acuático, fue el proceso de tinción. En la segunda sesión con las mujeres artesanas, manifestaron que era imposible teñir el lirio acuático, sin embargo con los materiales y proceso adecuado la tinción se pudo lograr, el proceso fue el siguiente:

Para el procedimiento de tinción en plantas: Para la extracción de pigmentos en plantas las partes a utilizar son ramas, hojas, flores, corteza, raíz, frutos, etcétera; las cuales pueden usarse frescas o secas. En general se ocupa un 100% sobre el peso de la fibra a teñir (estado fresco). Las plantas que se usen deben remojar perfectamente con agua caliente en un recipiente donde también se introducirán las fibras. El tiempo aproximado para la tinción es de un mínimo de 30 minutos, durante el cual se debe mover constantemente para favorecer una difusión homogénea del tinte en la fibra.

Un MORDENTE es un compuesto que permite fijar el colorante a un material. Su aplicación es porcentual a la cantidad de material vegetal tintorio que se utiliza.

Técnicas de mordentado

La mayoría de los tintes naturales requieren de ciertos fijadores o asistentes para poder teñir, estas substancias son denominadas mordentes, mismas que pueden ser de origen natural o químico, las cuales facilitan la fijación del tinte a la fibra, además funcionan como elementos de uniformidad y brillo de color. El mordentado puede realizarse antes o después del teñido e implica generalmente

agregar el mordente en agua caliente junto con la fibra que puede estar o no teñida. Para lo cual se tienen tres procesos:

Método directo: Utilizado desde la antigüedad y consiste en introducir la fibra directamente al tinte.

Premordentado: Se introduce la fibra sin teñir en agua tibia que contenga un mordente en suficiente cantidad para que cubra la fibra. Se deja calentar a un punto de ebullición por un lapso de 30 minutos a una hora agitando constantemente.

Postmordentado. Se coloca la fibra previamente teñida y/o premordentada en agua tibia que contenga un mordiente. Este procedimiento tiene por objeto cambiar la tonalidad del baño o reforzar la solidez al lavado.

El término mordente es aplicado a cualquier sustancia de origen natural o sintético que sirve para fijar el colorante en la fibra. Antiguamente se emplean productos naturales como: **cenizas, hojas de aguacate, corteza de nogal, guamuchil**, etcétera. Hoy en día el empleo de mordentes son de origen químico, la mayoría son sales metálicas como: aluminio, cobre y estaño, las cuales se disuelven en agua caliente separando el metal de la sal para posteriormente unirse a la fibra para fijar el tinte.

Antes de proceder a la preparación del baño de mordentado, se examina la cantidad de fibra y producto químico con que se cuenta. La forma más fácil es empezar con 100 g (lana, algodón, ixtle, etcétera). Antes de mordentar es necesario humedecer la fibra completamente, los mordientes se utilizarán en relación al peso de la fibra y se le agregara el porcentaje de acuerdo al cuadro 2.

Finalmente a manera de recomendación, es necesario que las fibras estén mojadas por completo antes de teñirse; asimismo, que las ollas donde se mordente o tiña deberán ser de peltre o material no reactivo preferentemente.

Es necesario tomar en cuenta, que las fibras que se van a teñir deberán estar limpias de impurezas para que pueda retener mejor el colorante, pues elementos como la grasa impiden la retención del mismo. Se recomienda lavarlas con agua tibia y jabón en cantidades suficientes para un lavado normal. Para que el material no se enrede y tome una coloración uniforme al momento de teñirla, es necesario elaborar pequeñas madejas sujetándolas con hilos de algodón (hilaza) en forma de "ochos" sin apretar demasiado, esto con la finalidad de facilitar su manejo.

Tinción en la comunidad

Después de la investigación en el laboratorio por parte de los diseñadores industriales, viajamos a la comunidad para enseñar a las mujeres como teñir la flor de lirio. Los materiales utilizados fueron jamaica, palo de Brasil y cualquier caballito para teñir textiles. Sin embargo, por la sustentabilidad preferimos lo natural. Los mordentes fueron alumbre y vinagre.

Proceso de promoción y ventas

La última fase del proyecto se refiere a la promoción y ventas. Para ello el equipo técnico de la asociación generó un catálogo para repartir en las ciudades. El catálogo es el resultado del trabajo que se realizó en los últimos seis meses. Uno de los objetivos específicos del proyecto fue: diversificar la comercialización por medio de página web-tienda en línea, catálogo de ventas en las ciudades para ello tener una muestra del proceso del proyecto y de las artesanías era fundamental, para eso elaboramos un catálogo.

(Ver Catálogo 2013)

VII. TALLERES SOBRE DERECHOS HUMANOS Y DE LAS MUJERES

Para contribuir al empoderamiento de las mujeres en las comunidad de Ojoxapan, realizamos un taller sobre Derechos Humanos y de las Mujeres a donde invitamos a las mujeres artesanas y a otras mujeres de la comunidad. En el taller abordamos las siguientes temáticas de sexo y género, de división sexual del trabajo, y otras dinámicas.

VIII. SOBRE LA PROMOCIÓN Y EL AUTOEMPLEO

Parte de estrategia del proyecto desarrollado era la diversificación de canales de venta, para ello se ideó un modelo de venta por catálogo para mujeres de los municipios de Córdoba, Veracruz y Xalapa. En este sentido, nos dimos a la tarea de organizar nueve talleres en diferentes comunidades para plantearles la propuesta de distribuir y promover lo que Veracruz produce. El objetivo del taller fue entrenar a los participantes para autoemplearse en venta por catálogo de artesanías de flor de lirio acuático.

IX. TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DESARROLLO SUSTENTABLE

El objetivo del Taller es el de informar y sensibilizar a las mujeres y sus familias en relación a las características de la Reserva de la Biósfera de los Tuxtlas y su óptimo aprovechamiento sustentable, la diferencia de este taller es que estuvo dirigido a toda la comunidad para fomentar una cultura ecológica en la zona.

X. CONTRIBUCIONES METODOLÓGICAS

La construcción de empleos sustentables en la Reserva de la Biósfera ha sido una labor que metodológicamente deja ideas que es pertinente señalar.

A continuación rescatamos algunas consideraciones que no sólo nutren el desarrollo del trabajo, sino que construyen nuevas estrategias de comunicación, organización, trabajo, cooperación e identidad de las comunidades. Estas ideas surgen de la organización comunitaria, del contexto social y de la estrategia de trabajo, principalmente.

De la organización comunitaria

Durante los varios años de trabajo en la comunidad de Ojoxapan, se habían mostrado como una comunidad mucho más desarrollada en todos los sentidos, sin embargo en este periodo, observamos que tiene sus matices de acuerdo a los grupos sociales que lo conforman.

Las mujeres artesanas que trabajan con lirio acuático, se mostraron desde un principio como un grupo resistente al cambio, negativas y con la imposibilidad a escuchar nuevas propuestas. Aquello que se presenta distinto a sus experiencias, creencias y formas de trabajo, constantemente representó conflicto explícito en todos los sentidos.

Del contexto social

Uno de los principales objetivos del proyecto fue que ellas pudieran consolidarse como productoras de artesanías de alta calidad para competir en mercados urbanos y crearan una red de distribución en la que ellas crearán los insumos y coordinarán la distribución.

Después de varios meses de acercamiento con ellas y de buscar elementos que nos permitieran apoyarlas a mostrarse con más apertura, creemos que hay toda una estructura de pensamiento (que se traduce en acciones) que no puede ser atendida en pocos meses.

La labor de reconfiguración y reconstrucciones de identidad es un proceso más largo y laborioso, para poder llevar a ese grupo a acciones de producción a pequeña escala a

un pensamiento más estructurado, de mediano plazo que facilite la apertura a nuevas ideas.

De la estrategia de trabajo

De acuerdo con lo anterior, nuestra intervención fue creada y desarrollada para atender principalmente los siguientes aspectos: concientización de la contribución al beneficio del medio ambiente, organización en la forma de trabajo, rediseño de los modelos existentes y creación de nuevas líneas de producción y concientización de su rol activo transformador de las identidades femeninas en la comunidad.

Los talleres se desarrollaron desde una perspectiva constructivista, en la que a través del repertorio previo de cada una de ellas y métodos de observación e innovación, pudieran desarrollar y potencializar aquellos procesos de producción existentes y optimizáramos los resultados y ganancias de ésta actividad.

XI. ALCANCES Y PERSPECTIVAS

Durante el desarrollo del proyecto financiado y apoyado por Instituto Nacional de las Mujeres, tuvimos altas y bajas. Las mujeres se mostraban renuentes pero siempre estaban ahí participando en todas las actividades y talleres. En muchos momentos se les vio muy perceptivas y reflexivas al respecto.

El proyecto dentro de la renuencia de las mujeres pudo terminarse y las mujeres están dispuestas a seguir trabajando, pero ello implica un gran reto para la asociación.

Hoy en día para la marca DELIRIO, contamos con la producción, el catálogo, la página web y el modelo de ventas en beneficio de las mujeres del campo y la ciudad, la siguiente etapa será consolidar las ventas. Lo más complicado dentro del proyecto ha sido ampliar la comercialización.

Por otro lado, en cuanto al aprendizaje de la asociación y del equipo técnico, ahora la asociación cuenta con un modelo probado sobre la puesta en marcha de proyectos productivos con la experiencia que trabajar en proyectos ya iniciados implica retos más grandes. Sin embargo, ahora el proceso de producción, marketing y comercialización son caminos ya andados por lo que los futuros proyectos serán más sólidos.