Universidad AutónomaMetropolitana,
Unidad Xochimilco
Licenciatura en Comunicación Social

Narrativas, Redes Sociales y Cultura Visual en el contexto de la Inteligencia Artificial.

# La IA como medio de consulta sentimental en las relaciones entre los jóvenes de la carrera de Comunicación Social de la UAM-X.

**Presenta:**
Domínguez Bautista Sara Guadalupe
Guillaume Alvarez Samantha
Moulinie Ruiz Francisco
Rivera Cruz Yetzabelli
Torres Sandoval Carlos Daniel

**Asesores Responsables:**
Gabriel Pérez Crisanto
Laura Nallely Hernández Nieto

Ciudad de México 2026

# Agradecimientos

Queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la realización de esta tesis en equipo.

En primer lugar, agradecemos a nuestras familias por su amor, apoyo incondicional y confianza en nosotros durante cada etapa de este proceso. Su motivación fue fundamental para alcanzar esta meta.

Agradecemos a nuestros profesores y asesores por compartir sus conocimientos, orientación y paciencia, así como por sus valiosas observaciones que enriquecieron este trabajo.

También agradecemos a la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, por brindarnos la formación académica y las herramientas necesarias para nuestro desarrollo profesional.

Finalmente, agradecemos a todas las personas que, de una u otra forma, contribuyeron a la realización de esta investigación. Este logro también es resultado de su apoyo y confianza.

## Índice

**Introducción:----------5**
**Justificación:----------6**
**Planteamiento del problema:----------8**
**Hipótesis:---------- 8**
**Objetivo General:----------8**
**Objetivos Específicos:----------9**
**Pregunta de investigación:----------9**
**Metodología:---------- 9**

**Capítulo 1----------12**
**Historia de la Consulta----------12**
Historia y evolución de las consultas ( tipos de consultas ) en la interacción humana.---------- 12
Presagios de Tenochtitlan----------13
Figuras Sacerdotes y Párrocos----------13
Figura de consulta Chigol---------- 14
**Transformación de la consulta a través de internet---------- 15**
**Lenguaje y los códigos comunicativos en las nuevas generaciones.----16**
**La pandemia y su relevancia para la comunicación y consulta digital--17**
**Lenguaje de la generación Z----------18**
Jergas de la Generación Z----------19
Nuevas tendencias en el lenguaje utilizadas entre jóvenes y difundidas en plataformas digitales cringe", "mood", "random", "aesthetic" o "shippear"- 19
**La IA como el nuevo consultor moderno (Chat Gpt)---------- 21**
**Surgimiento de modelos conversacionales---------- 21**
Cómo se clasifica a la Inteligencia Artificial---------- 22
**Modelo de lenguaje de la IA (Chat Gpt)---------- 23**
**La IA (Chat gpt) como referente de consulta----------24**
**Primeros acercamientos conversacionales con la IA (Chat gpt) a través de consultas----------25**
**Chat gpt como catalizador de consultas sentimentales----------26**
Amor e inteligencia artificial: Bienvenido a la era del "DateGPT"---------- 26
¿Quiénes usan más la IA para problemas y consejos sentimentales?-----28

**Capítulo 2----------29**
**Uso de Chat GPT como consultor en la comunicación afectiva entre estudiantes de Comunicación Social de la UAM-X.----------29**
Encuesta de la investigación:---------- 29
Análisis:---------- 31
Resumen del Análisis---------- 37

**Capítulo 3----------37**
**Perspectiva a través del campo psicológico en el uso de la IA como medio de consulta en las relaciones sentimentales en los jóvenes universitarios**

**Conclusión:----------38**
Impacto de la Inteligencia Artificial en la construcción de vínculos sentimentales en jóvenes universitarios.---------- 38

**Bibliografías---------- 40**

**Anexos---------- 43**
Entrevista:---------- 43

**Introducción:**
En el presente trabajo desglosado en 3 capítulos donde buscamos abordar el análisis sobre el papel de las consultas sentimentales de la IA en las relaciones de los jóvenes de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco en la carrera de Comunicación Social. Se observó el fenómeno de la falta de interacción en las conversaciones de los jóvenes y su familiaridad con las Inteligencias Artificiales, para ello recopilamos una serie de artículos que analizan y ejemplifican la nueva realidad comunicativa de los jóvenes.

El propósito del siguiente estado de la cuestión es el análisis de la recopilación de información que nos permite visibilizar el impacto de la inteligencia artificial en la construcción de vínculos sentimentales en jóvenes universitarios manifestándose en las primeras etapas de su evolución, tomando peso de manera significativa y configurándose como un agente complementario dentro de las dinámicas afectivas. Si bien su uso aún no es predominante en el ámbito sentimental, su presencia revela una transformación en la manera en que los individuos interpretan, analizan y validan sus relaciones.

En este trabajo partimos de la hipótesis de que la IA influye en la manera de relacionarse de los jóvenes universitarios cambiando la forma de comunicarse usando la consulta de los modelos de lenguaje artificial en las relaciones.

Nuestro objetivo general fue analizar y comprender el lenguaje comunicativo que se establece entre la inteligencia artificial y los jóvenes universitarios que la utilizan como apoyo para entablar relaciones sentimentales, con el fin de identificar cómo esta interacción contribuye al desarrollo de nuevas habilidades comunicativas en las dinámicas humano+IA+humano; mientras que nuestros objetivos específicos fueron:

- Determinar las características del contexto universitario en el que se encuentren los jóvenes para su interacción con la IA (Chat GPT).
- Entender la construcción de textos de consulta que utilizan los jóvenes para relacionarse con otras personas en un ambiente universitario.

Para comprobar esto aplicamos una metodología cualitativa donde se realizaron preguntas clave a un grupo de 102 jóvenes estudiantes, donde buscamos observar, determinar y contestar si el fenómeno planteado es o no un nuevo medio de consulta sentimental en los jóvenes de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco que se encuentren entre 1° y 12° trimestre de la carrera de comunicación social para poder llevar a cabo este análisis.

El motivo por el cual realizamos este estudio fue para entender cómo desde aplicaciones de citas, chatbots y asistentes virtuales se han llegado a moldear dinámicas comunicativas; el lenguaje que utiliza la IA a través de algoritmos programados para así poder generar conversaciones que los usuarios ocupan como apoyo, siendo un fenómeno en donde el problema radica en que la interacción ya no ocurre solo entre dos humanos, sino entre un humano, una inteligencia artificial y otro humano, construyendo una dinámica en la que las fronteras van entre lo tecnológico y lo humano donde se vuelven cada vez más difíciles de distinguir, afectando la interacción comunicativa y social de jóvenes estudiantes universitarios, sin embargo no se identifica un patrón comunicativo que explique este fenómeno, enfatizando que la comunicación se desarrolla por un medio digital y, hasta cierto punto, no humano.

**Justificación:**

En el presente trabajo se aborda un análisis sobre el papel de las consultas sentimentales de la IA en las relaciones de los jóvenes de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco en la carrera de Comunicación Social. Observando el fenómeno de la falta de interacción en las conversaciones de los jóvenes y su familiaridad con las Inteligencias Artificiales, para ello recopilamos una serie de artículos que analizan y ejemplifican la nueva realidad comunicativa de los jóvenes.

En una primera búsqueda sobre el tema, encontramos artículos sobre la IA como agente cognitivo. En *La inteligencia artificial: transformación, desafíos e impacto en el procesos comunicativos de la sociedad* (2023), de Raúl González Cárdenas Parra, modifica los procesos comunicativos, ya que ahora los mensajes pueden ser creados, filtrados o distribuidos por sistemas inteligentes, no sólo por personas.También analiza los desafíos que esto genera, como los problemas éticos (sesgos, manipulación de información), la falta de regulación, la desigualdad en el acceso a la tecnología y los riesgos de desinformación. En cuanto a la investigación de David Battisti *Second-Person Authenticity and the Mediating Role of AI: A Moral Challenge for Human-to-Human Relationships?* (2025) analiza cómo la inteligencia artificial, particularmente los modelos de lenguaje y los chatbots, interviene en las relaciones

humanas actuando como mediador en la comunicación interpersonal. El autor plantea que esta mediación tecnológica puede aumentar la eficiencia comunicativa, pero al mismo tiempo pone en riesgo la autenticidad moral y emocional de los vínculos humanos. Sin embargo, otro artículo titulado *Effects of Attractions and Social Attributes on People's Usage Intention and Media Dependence Towards Chatbot: The Mediating Role of Parasocial Interaction and Emotional Support Los* (2025) de BMC Psychology Research Team recalca que investigadores dicen que cuando un chatbot es percibido como un agente "socialmente atractivo" y capaz de brindar apoyo emocional, los usuarios suelen desarrollar interacciones parasociales, es decir, vínculos unilaterales que imitan la conexión interpersonal. Los autores (Zhang, K., Xie, Y., Chen, D., Ji, Z. y Wang, J.) explican que este fenómeno puede tener efectos positivos y problemáticos: por un lado, la IA puede ofrecer regulación emocional y apoyo psicológico, por otro, puede fomentar una dependencia mediática y diluir la autenticidad del lazo humano.

Por otra parte *la relación humano + IA*, en el artículo "*A un Chat de Distancia, Significados que se Crean a Través de la Interacción con una Inteligencia Artificial*" de Silvia Orozco, Abril América y Suarez Hernandez Angel Agustin (2023), reflexiona sobre las transformaciones en la comunicación humana en la era digital: cómo cambian los modos de diálogo, la confianza, la intimidad y la identidad cuando el interlocutor es un algoritmo,dicha investigación se centra en los nuevos significados culturales y subjetivos que emergen en la interacción cotidiana con la inteligencia artificial, entendida no sólo como tecnología, sino como nuevo actor comunicativo en la vida social contemporánea de las personas. Así pues en en el ensayo "*Inteligencia Artificial, Conversaciones con ChatGPT*" de Trejo Delarbre Raúl (2023), se exponen diferentes casos que ya se han presentado estos ultimos años como suicidio por recomendación de la IA hasta "enamoramiento" por parte de la misma hacia el usuario. Se plantean diversas problemáticas y posibilidades que se generan a partir del funcionamiento y entrenamiento de las IAs, tales como la escritura, el plagio y pérdida de información. Igualmente, en el artículo "*Comunicación mediada por computadora: La intrusión de la inteligencia artificial en la comunicación digital en jóvenes*." de Jorge Enrique Neme Pinto (2024), se analiza la intrusión de la IA en la comunicación digital de los jóvenes, también identifican desafíos importantes como el "ruido semántico," la confiabilidad de la información y el riesgo de generar dependencia. Por ejemplo, en la serie del 2013 , Black Mirror, Temporada 2, Capítulo 1, titulado: "*Vuelvo enseguida (Be Right Back)*", cuenta la historia de Martha, una joven que pierde a su novio Ash en un accidente automovilístico, en su funeral una amiga le cuenta sobre una manera de poder hablar con su novio fallecido lo cual inmediatamente le parece una locura, pero, ya en su casa totalmente sola al darse cuenta que está embarazada, decide probar esa tecnología que recrea digitalmente su personalidad mediante inteligencia artificial, basada en sus datos en línea y perfiles de redes sociales de Ash, empieza con mensajes de chat pero

al ella compartir videos y fotos es que inicia a hablar vía teléfono con la IA que simula de manera muy convincente a Ash, lo que al principio parece un consuelo pronto se convierte en una experiencia bastante inquietante sobre los límites entre la vida real y la simulación.

Para finalizar con relación a la *IA en las problemáticas sociales*, el artículo *"Inteligencia artificial y Problemas Sociales."* de Luna Ramïrez Wulfrano Arturo (2024) el capítulo escrito por Gloria Adriana Mendoza Franco *Respuestas emocionales con dispositivos tecnológicos* habla de las diferentes interdisciplinas (psicología,neurología,psiquiatría) y cómo han buscado la forma de establecer el concepto de lo que es una emoción, todas estas disciplinas no han logrado encontrar la definición para este concepto, al no poder definirla el crear tecnologías que logren entablar como eje principal las emociones es difícil, agregando que se hace énfasis en las tecnologías como la robótica como eje principal de este apartado de la lectura.

**Planteamiento del problema:**

La importancia en las relaciones humanas principalmente en los jóvenes universitarios, transforma la forma en cómo interactúan entre sí y el cómo las relaciones se basan en la fórmula que desarrollamos humano+IA+humano, esta tecnología interfiere como posible apoyo de charla en la comunicación verbal entre parejas. Desde aplicaciones de citas, chatbots y asistentes virtuales llegan a moldear dinámicas comunicativas, sin embargo el lenguaje que utiliza la IA a través de algoritmos programados para así poder generar conversaciones que los usuarios ocupan como apoyo, siendo un fenómeno en donde el problema radica en que la interacción ya no ocurre solo entre dos humanos, sino entre un humano, una inteligencia artificial y otro humano, construyendo una dinámica en la que las fronteras van entre lo tecnológico y lo humano donde se vuelven cada vez más difíciles de distinguir, afectando la interacción comunicativa y social de jóvenes estudiantes universitarios, sin embargo no se identifica un patrón comunicativo que explique este fenómeno, enfatizando que la comunicación se desarrolla por un medio digital y, hasta cierto punto, no humano.

**Hipótesis:**

La IA influye en la manera de relacionarse de los jóvenes universitarios cambiando la forma de comunicarse usando la consulta de los modelos de lenguaje artificial en las relaciones.

**Objetivo General:**

Analizar y comprender el lenguaje comunicativo que se establece entre la inteligencia artificial y los jóvenes universitarios que la utilizan como apoyo para entablar relaciones sentimentales, con el fin de identificar cómo esta interacción contribuye al desarrollo de nuevas habilidades comunicativas en las dinámicas humano+IA+humano.

**Objetivos Específicos:**

1. Determinar las características del contexto universitario en el que se encuentren los jóvenes para su interacción con la IA (Chat GPT).
2. Entender la construcción de textos de consulta que utilizan los jóvenes para relacionarse con otras personas en un ambiente universitario.

**Pregunta de investigación:**

¿Qué papel tiene la IA (Chat Gpt) como consultor para los jóvenes dentro de la formación de relaciones?

**Metodología:**

El análisis cualitativo consiste en examinar datos no numéricos para identificar patrones, temas y perspectivas. Se utiliza ampliamente en campos como las ciencias sociales, la educación y la sanidad para comprender comportamientos, experiencias e interacciones humanas complejas.

Bajo este concepto examinaremos el tema “La IA como medio de consulta sentimental en las relaciones entre los jóvenes de la carrera de Comunicación Social de la UAM-X.”

En el análisis del fenómeno de la disminución de la interacción directa en las conversaciones entre jóvenes y su acercamiento con las Inteligencias Artificiales, identificamos que estas tecnologías interfieren como posible apoyo de charla en la comunicación verbal entre parejas. Desde aplicaciones de citas, chatbots y asistentes virtuales que llegan a moldear dinámicas comunicativas, nos hace preguntarnos: ¿Qué papel tiene la IA (Chat GPT) como consultor para los jóvenes dentro de la formación de relaciones?

De este modo se aplicará una metodología cualitativa donde se realizarán preguntas clave a un grupo de 102 jóvenes estudiantes, donde buscaremos observar, determinar y contestar si el fenómeno planteado es o no un nuevo medio de consulta sentimental

en los jóvenes de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco que se encuentren entre 1° y 12° trimestre de la carrera de comunicación social para poder llevar a cabo este análisis.

**Las preguntas se dividirán en 5 categorías:**

- El uso de la IA
- Que es una relación sentimental para los jóvenes
- Las relaciones sentimentales a través de dispositivos digitales.
- Cómo se integra la IA en las pláticas cotidianas de los jóvenes.
- Expectativas / Validación de los jóvenes en Chat GPT

Las preguntas son las siguientes:

¿Qué edad tienes?

Género

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

¿En qué universidad estudias?

¿Usas la inteligencia artificial? Si/No

¿En qué lugar ocupas la inteligencia artificial?

- Escuela
- Casa
- Trabajo

¿Qué tan confiable te parece la información o las respuestas que te da una IA?

- Muy confiable
- Poco confiable
- Nada confiable

¿Qué es lo que cambia la IA al usarla continuamente?

- La forma de pensar
- El aprendizaje
- La forma de expresarse

Prefieres consultar ciertos temas con Chat GPT antes que con personas cercanas? Si/No ¿Por qué?

¿En qué práctica comunicativa sueles integrar el uso de la IA?

- Mensajes
- Tareas
- Consejos

¿Qué es lo más importante que debe haber en una relación para que funcione bien?

- Comunicación
- Confianza

- Afecto

¿Cómo crees que demuestran los jóvenes hoy en día que les interesa alguien?

- Regalos
- Publicación en redes
- Tiempo juntos

¿Has usado o usas la IA en alguna relación?

- Si
- No

¿En qué medida consideras que la IA afecta tu forma de redactar o responder mensajes?

- Mucho
- Poco
- No afecta

¿Qué sentirías si tu pareja usara inteligencia artificial para analizar conversaciones o tomar decisiones dentro de la relación?

- Inseguridad
- Frustración
- Vergüenza
- Otra

¿Consideras que la “hiperconectividad” (cuando estamos conectados todo el tiempo a internet y a otras personas mediante la tecnología) fortalece o desgasta la calidad del tiempo que pasan juntos físicamente?

- Fortalece
- Desgasta

¿Utilizarías la IA para analizar la compatibilidad que tienes con otra persona?

- Si
- No

¿En qué tipo de plataformas digitales utilizas con mayor frecuencia la inteligencia artificial?

- Redes Sociales (Instagram, facebook, X, Tiktok, Pinterest)
- Chat Bots (Chat GPT, Google Gemini, Meta IA)
- Streaming (Disney, Netflix, Amazon Prime)

La riqueza del análisis cualitativo en nuestra investigación se ubica en su capacidad para profundizar en las experiencias subjetivas de los participantes, permitiendo comprender no sólo las dinámicas de interacción entre jóvenes e Inteligencia Artificial, sino también los significados y el contextos que las atraviesan, podemos analizar elementos que difícilmente pueden ser captados únicamente a través de datos numéricos.

La muestra no busca generalizar resultados, sino ofrecer una aproximación abierta y contextualizada que permita identificar patrones comunicativos emergentes en la relación entre la IA y los vínculos sentimentales.
Este enfoque nos permite explorar con mayor flexibilidad cuestiones complejas, ayudándonos a encontrar nuevas interpretaciones teóricas y futuras preguntas de investigación.

## Capítulo 1
## Historia de la Consulta

### Historia y evolución de las consultas ( tipos de consultas ) en la interacción humana.

La práctica de la “consulta” ha acompañado a la humanidad desde sus primeras formas de organización social. En las civilizaciones clásicas, como Grecia (siglos VIII–IV a. C.) y Roma (siglos VI a. C.–V d. C.), consultar a una figura externa para validar decisiones era una práctica común tanto en asuntos públicos como personales (Cartledge, 1993; Beard, 2015). Los oráculos, como el célebre Oráculo de Delfos, están activos desde aproximadamente el siglo VIII a. C. funcionaban como espacios donde individuos y líderes buscaban orientación espiritual, política o emocional (Fontenrose, 1981; Parke & Wormell, 1956). Aunque cualquier persona podía acudir a ellos, eran especialmente utilizados por las élites, debido al costo y prestigio asociados (Bowden, 2005).

En Roma, figuras como filósofos, augures y retóricos cumplían funciones similares, ofreciendo consejo moral, jurídico o estratégico principalmente a las clases altas (Cicero, 45 a. C.; Beard, 2015).

Durante la Edad Media (siglos V–XV), la práctica de la consulta se volvió más personalizada y jerárquica. La validación en la toma de decisiones recae principalmente en autoridades religiosas como sacerdotes, confesores o teólogos (Le Goff, 1988; Southern, 1990). Las clases altas nobleza y clero tenían acceso a consejeros formales, mientras que el pueblo consultaba a figuras locales como curanderos o líderes comunitarios (Bennett, 2006; Kieckhefer, 1995).

En México, esta tradición puede rastrearse hasta las culturas mesoamericanas, donde los pueblos nahuas consultaban a sacerdotes, adivinos o intérpretes de códices para tomar decisiones sociales, políticas o espirituales (León-Portilla, 1990; López Austin, 1994). Estas figuras operaban como fuentes de validación simbólica y personal en la

vida cotidiana de las comunidades indígenas, un patrón que persistió en la época colonial a través de la autoridad de la Iglesia (Boone, 2000).

**Presagios de Tenochtitlan**

Un ejemplo de ello fueron los presagios de Tenochtitlan también conocidos como tetzáhuitl en náhuatl que significa: cosa escandalosa, o espantosa, o cosa de agüero. En general, es posible decir que tetzáhuitl es un suceso que provoca temor y además constituye un presagio o augurio (INPI, 2021). Los presagios son una serie de sucesos extraordinarios que, según las crónicas indígenas y españolas, se manifestaron en la capital mexicana aproximadamente diez años antes de la llegada de Hernán Cortés en 1519. Estos presagios consistían en fenómenos naturales o apariciones singulares que fueron interpretados por los mexicas, y especialmente por el tlatoani Moctezuma II, como señales divinas o augurios de una gran calamidad y el fin de su era, no eran simplemente fenómenos curiosos; cumplían funciones cruciales como mecanismos de guía, consulta y regulación social dentro de las sociedades prehispánicas y otras culturas que los interpretaban. Ante un fenómeno inusual (un cometa, el llanto de una deidad), el gobernante y los sacerdotes (tlamatinime) consultaban los textos sagrados y las tradiciones para determinar su significado. En el caso de Moctezuma II, los presagios de la Conquista le sirvieron para guiar sus decisiones de estado (Olivier, 2021). Esta convicción no se limitaba a una esfera particular, sino que afectaba las decisiones tomadas por el tlatoani en los ámbitos militar, político y religioso. (Navarrete, 2000, p. 25).

Estos presagios servían para validar y legitimar a quien se encargaba de interpretarlos. Solo los especialistas podían interpretar correctamente los signos, lo que reforzaba su autoridad y su papel como mediadores entre el mundo humano y el divino. El presagio era la "pregunta" que el cosmos hacía a la sociedad, y el sacerdote era el "intérprete" que daba la respuesta (López Austin, 1990). Al ser interpretados por la élite, los presagios ofrecían una visión única y oficial del futuro, lo que ayudaba a evitar el pánico social y a dirigir la respuesta comunitaria bajo una sola voz autorizada. Un presagio de calamidad (como el incendio de un templo) incitaba a la comunidad a participar en ayunos, penitencias y ritos colectivos. Esto fortalecía la cohesión social y el compromiso con el sistema religioso (Navarrete, 2000).

**Figuras Sacerdotes y Párrocos**

Un sacerdote (presbítero) es un ministro ordenado que participa del sacerdocio de Cristo para predicar, santificar y gobernar al Pueblo de Dios, mientras que el párroco es un sacerdote a quien se le confía, como "pastor propio" (Código de Derecho Canónico, 1983, can. 519), la cura de almas de una comunidad parroquial específica. Esta función pastoral implica inherentemente ser un consejero y guía.

El acto de consultar a estas figuras se remonta a los orígenes de la Iglesia y ha consistido en buscar la dirección espiritual y el consejo moral para aplicar los principios de la fe a las decisiones de la vida, garantizando la certeza moral y la correcta formación de la conciencia del fiel (Pascual, s.f.). A lo largo de la historia, esta función se ha manifestado doblemente como consejero espiritual de los fieles y como asesor del obispo. En la actualidad, el párroco, en virtud del can. 529 § 2, actúa como consultor estratégico al promover y orientar la función propia de los laicos en la misión de la Iglesia, asegurando la coherencia y armonía apostólica (Archivo Institucional UC, s.f.).

El establecimiento de estas figuras de consulta en México se dio de forma inmediata y estratégica, ligada directamente a la Conquista y sustentada legalmente por el Patronato Regio que confería a la Corona española el control eclesiástico. Las primeras figuras en llegar fueron sacerdotes seculares como Fray Bartolomé de Olmedo, que actuó como capellán y consultor directo de Hernán Cortés, esencialmente para legitimar moralmente la campaña y atender espiritualmente a los conquistadores (Brading, 1998). A medida que la colonia se consolidaba, la figura del párroco secular se establecía en los curatos para ser el principal guía y consultor moral de la población española, administrando los sacramentos y vigilando la fe. Sin embargo, para la evangelización masiva de los indígenas, el rol de consulta recayó sobre los frailes doctrineros de las órdenes mendicantes, quienes llegaron a partir de 1524 (Ricard, 1986).

Estos frailes se establecieron en los pueblos indígenas mediante el sistema de Doctrinas. El doctrinero se convirtió en la máxima autoridad moral, espiritual y social para los indígenas, y su consejo fue integral: un consultor estratégico y mediador en la aculturación y la enseñanza del nuevo orden social y religioso. La consulta a esta figura era vital, ya que el fraile era el único intérprete de la nueva fe, aconsejando sobre el abandono de prácticas prehispánicas y mediando en conflictos con las autoridades españolas (Gibson, 1964). Por ende, el establecimiento del sacerdote y párroco fue un instrumento clave para la consolidación política y la pacificación social de la Nueva España.

**Figura de consulta Chigol**

Por otro lado, el término "Chigol" se relaciona con una figura social y cultural específica y significativa, originaria de las comunidades de Oaxaca, México (H. Ayuntamiento de Ocotlán de Morelos, Oaxaca, 2021). El rol del "Chigol" se inserta dentro del contexto cultural y lingüístico de las comunidades indígenas de Oaxaca, particularmente en las áreas de habla zapoteca. La raíz gol o gola en zapoteco se asocia con "viejo", "antiguo" o "persona de edad/ sabía" (Córdova, 1578/1987).

Se le considera un Embajador cultural, poseedor del saber, y representante de la armonía dentro de la comunidad. Su misión es la búsqueda de la prosperidad colectiva, actuando como hermano, amigo, compañero, consejero y sustento (Arellanes, 2011). Esto implica que su dirección está siempre anclada en la memoria colectiva y las tradiciones, asegurando la continuidad cultural del grupo.

Es una persona elegida por la comunidad para cuidar los intereses de todos (H. Ayuntamiento de Ocotlán de Morelos, 2021). Su rol es de sustento moral y consejero, buscando la prosperidad y la armonía, un concepto que en el pensamiento indígena se contrapone a la lógica individualista del poder (Martínez Luna, 2021).

El Chigol es crucial en los momentos de consulta, ya que facilita el diálogo y valida los acuerdos alcanzados por el máximo órgano de autoridad comunal: la Asamblea General; aunque ésta es la máxima instancia de toma de decisiones, donde se define la voluntad comunal por consenso (TEPJF, 2015), el Chigol funge como el director ceremonial y protocolar para conducir estas discusiones. Su autoridad moral facilita que se llegue al acuerdo, más que imponer una decisión. El Chigol actúa como el enlace entre la estructura interna de la comunidad y las instituciones externas, sean gubernamentales o religiosas. Por ejemplo, es quien dirige el ritual de "pedida" de permiso o colaboración ante el sacerdote o las autoridades municipales, formalizando así la voluntad colectiva (H. Ayuntamiento de Ocotlán de Morelos, 2021). Su participación asegura la legitimidad del proceso, ya que su investidura implica que ha cumplido con sus obligaciones cívicas y religiosas, validando la decisión ante la comunidad como un acto de justicia comunal.

En la actualidad este referente continúa desempeñando su rol como consultor para su comunidad, Sin embargo el acto de la consulta se ha visto influenciado por el avance tecnológico en diferentes partes del país.

**Transformación de la consulta a través de internet**

A partir de la masificación de internet, la consulta experimentó un giro radical. La aparición de redes sociales y, especialmente, servicios de mensajería instantánea como WhatsApp y plataformas audiovisuales como Tik Tok, reconfiguraron la manera en que los jóvenes se relacionan, expresan emociones y construyen vínculos afectivos (boyd, 2014; Ling, 2016; Montoya & Rojas, 2021).

La validación dejó de provenir exclusivamente de instituciones jerárquicas y comenzó a fluir entre comunidades digitales y grupos de pares. Este ecosistema cambió nuevamente con el auge de la Inteligencia Artificial generativa, particularmente a partir del lanzamiento de modelos como Chat GPT en 2022 (OpenAI, 2022). La IA empezó a emplearse no sólo en ámbitos académicos o laborales, sino también como un

dispositivo de consulta personal, social y sentimental,(Orozco, 2019) especialmente entre jóvenes universitarios mexicanos expuestos cotidianamente a tecnologías interactivas.(INEGI, 2023).

Hacia la década de 2020, la IA dejó de ser vista únicamente como una herramienta técnica y comenzó a consolidarse como un agente cognitivo y discursivo, capaz de generar argumentos, analizar narrativas y participar en procesos simbólicos (Floridi, 2019; Sundar, 2020).

Esto coincidió con una generación que creció inmersa en la cultura digital, habituada a la inmediatez informativa y a la externalización de sus procesos reflexivos a plataformas computacionales (Rueda & Lamas, 2020).Así, si antes la humanidad consultaba a oráculos, consejeros o autoridades, hoy una parte significativa de la juventud mexicana recurre a sistemas de IA para comprender situaciones sociales, interpretar emociones y tomar decisiones personales, lo que ha llevado a una restructuración del lenguaje y códigos en las nuevas generaciones.

**Lenguaje y los códigos comunicativos en las nuevas generaciones.**

Si bien la palabra lenguaje admite una gran variedad polisémica, es importante afirmar, en primera instancia, que la mayoría de posturas coinciden en la idea de que éste es una facultad humana, con la cual se puede expresar lo que se siente, se piensa, simbolizar la realidad y otros mundos posibles, acceder al conocimiento "… tiene que ver con los diferentes caminos a través de los cuales los humanos llenamos de sentido a los signos; ésta dimensión tiene que ver con las formas como establecemos interacciones con otros humanos y también tiene que ver con procesos a través de los cuales nos vinculamos a la cultura y sus saberes…" ( MEN, Lineamientos Curriculares de Lengua Castellana: 1998)

La importancia de los fenómenos comunicacionales adquiere relevancia desde la perspectiva social porque es a través de ellos que se moldean y transforman valores, principios, roles, costumbres, en fin, se redefine la cultura de manera cotidiana e imperceptible hasta cuando sus efectos se manifiestan abiertamente y no siempre en la dirección deseable.

La comunicación es el vehículo a través del cual se tejen las relaciones sociales a partir de la generación de sentidos construidos en la interacción con los otros "la comunicación es un intercambio de sentidos osea de interpretaciones de los hechos que pasan cotidianamente en la vida social" ( Bernal: Lenguaje y comunicación: 2000: 89); cada vez que los seres humanos se comunican ponen en juego una serie de intereses particulares que determinan el acto comunicativo mismo, la mayoría de las veces estos intereses están orientados hacia la posibilidad de comprensión y

entendimiento con los otros, sin embargo, en algunas ocasiones, son estos intereses los que pueden ser generadores de conflicto, dada la condición de diferencia y pensamiento divergente que es inherente a los seres humanos desde una dimensión individual como también desde unas condiciones contextuales que afectan el pensamiento y la comunicación misma. (Aguirre, A. O., Osorio, C. E., & Munera, M. (2007). Por ello partimos de un evento que marcó a todo el mundo y a una generación en su forma de comunicarse y transmitir nuevos códigos con el avance tecnológico tan veloz que este evento provocó.

**La pandemia y su relevancia para la comunicación y consulta digital**

La pandemia de COVID-19 representó un punto de inflexión en la historia reciente y, especialmente, en la manera en que las personas se comunican y acceden a la información, con el confinamiento y las medidas de distanciamiento social que se implementaron en 2020, las interacciones presenciales se vieron limitadas y la comunicación digital se convirtió en el medio principal para mantener los vínculos sociales, educativos y laborales.

En este contexto, la consulta en internet cobró una relevancia sin precedentes, ya que millones de personas comenzaron a recurrir a la red no solo para informarse sobre temas de salud, sino también para buscar apoyo emocional, entretenimiento y contacto con los demás. Plataformas como Google, redes sociales y servicios de mensajería se transformaron en espacios de diálogo, aprendizaje y compañía. Lo que antes era una alternativa, durante la pandemia se volvió una necesidad: comunicarse, estudiar, trabajar e incluso consultar a un médico o terapeuta a través de la pantalla.(Prado R., p. 69)

La comunicación ha sido un elemento esencial en la evolución y supervivencia del ser humano, de acuerdo con Lull (2020, p. 42), el Homo sapiens logró convertirse en la especie dominante gracias a su capacidad para pensar, cooperar y comunicar, habilidades que permitieron el intercambio de información y la adaptación a distintos entornos. La cooperación, según Lull, solo es posible a través de la comunicación, ya que sin esta no existiría ni cooperación ni cultura.

Asimismo, se plantea que fortalecer los sistemas de comunicación y la creatividad simbólica entendida como la capacidad de generar significados y expresiones mediante símbolos, favorece el bienestar social y la capacidad colectiva para enfrentar crisis de diversa índole: biológicas, sociales, económicas o emocionales.

Por su parte, el historiador Yuval Noah Harari (2020) sostiene que la crisis sanitaria reciente evidenció una carencia global de cooperación y liderazgo que a diferencia de crisis anteriores, en esta ocasión los países actuaron de forma aislada, priorizando

intereses propios, Harari señala que la falta de colaboración internacional y la limitada prevención basada en la información agravaron la situación, siendo el confinamiento la única medida efectiva ante la rápida propagación del virus.

La historia de la consulta en internet tiene sus orígenes antes de la pandemia, pero fue precisamente esta crisis sanitaria la que impulsó su masificación y legitimación social. Las personas comenzaron a confiar más en las plataformas digitales para resolver dudas sobre síntomas, tratamientos o noticias relacionadas con el virus, y los profesionales de la salud adaptaron sus prácticas a la atención virtual. De este modo, la comunicación digital se consolidó como un espacio de consulta, orientación e intercambio de información, marcando un cambio profundo en la relación entre el conocimiento, la tecnología y las necesidades humanas. Esta transformación también evidenció el papel de las redes sociales como mediadoras del discurso público, donde se difunden tanto contenidos científicos como rumores, lo que obligó a los usuarios a desarrollar una mirada crítica frente a la información que consumían.

**Lenguaje de la generación Z**

La pandemia de COVID-19 representó un acontecimiento histórico que transformó las dinámicas sociales y la comunicación digital. Antes del 2020, el uso de plataformas virtuales ya formaba parte de la vida cotidiana, pero la emergencia sanitaria aceleró drásticamente la digitalización de casi todas las interacciones humanas. El confinamiento, las medidas de distanciamiento físico y el cierre de instituciones educativas y laborales obligaron a millones de personas a trasladar sus actividades a entornos en línea. Organismos como la UNESCO (2020) reportaron que la crisis causó un aumento en el uso de tecnologías de comunicación digital, lo cual consolidó un cambio estructural en la manera en que las sociedades se organizan, informan y relacionan. Autores como Castells (2020) han señalado que este periodo marcó la consolidación de la “sociedad en red”, en la cual la vida cotidiana depende de sistemas digitales hiperconectados que facilitan nuevas formas de interacción social y cultural.
Este escenario permitió observar fenómenos que ya venían gestándose desde años atrás, como la expansión del lenguaje digital propio de la Generación Z, una generación que creció rodeada de dispositivos móviles, redes sociales y plataformas de comunicación. La historia reciente demuestra que la pandemia no solo modificó la intensidad de uso de la comunicación digital, sino que impulsó la evolución del lenguaje y la creación de nuevos códigos sociales. Las jergas de la Generación Z y las tendencias lingüísticas muestran cómo las plataformas digitales funcionan como laboratorios de creación cultural, donde los jóvenes experimentan con nuevas formas de significar el mundo. Este proceso muestra un cambio constante del lenguaje, gracias a los contextos globales, dinámicas tecnológicas y necesidades comunicativas emergentes. Así, la comunicación digital contemporánea se convierte en un espacio

donde se construyen identidades, se negocian significados y se redefinen los límites de la interacción social.

## Jergas de la Generación Z

La Gen Z se caracteriza por crear, adaptar y difundir jergas que funcionan como códigos internos para identificar pertenencia, humor y afinidad cultural.Estas expresiones suelen ser breves, irónicas, influenciadas por el inglés y responden a la velocidad con la que circula la información en plataformas como TikTok, Instagram, X (antes Twitter) o Twitch. (Danesi; 2017) explica que los jóvenes desarrollan formas de comunicación propias del ecosistema digital, utilizando palabras, emojis, memes, y referencias culturales cambiantes que les permiten construir identidad colectiva en línea.

Además de las jergas propias de la Gen Z, la pandemia y la popularidad de las redes sociales contribuyeron a la difusión masiva de nuevas tendencias lingüísticas que nombran fenómenos sociales emergentes.Las jergas sirven para identificar comportamientos o actitudes que representan señales de alerta en relaciones afectivas, familiares o laborales, se integraron rápidamente al vocabulario cotidiano gracias a su uso en vídeos virales y publicaciones humorísticas.

Según Oxford Languages (2022), estas expresiones se dicen globalmente porque describen situaciones sociales complejas en palabras simples y fácilmente replicables, Boyd (2021) señala que las dinámicas relacionales en la era de las redes sociales han alterado la percepción del compromiso y la presencia emocional, dando lugar a comportamientos donde la desaparición digital se normaliza como estrategia de evasión. Durante la pandemia, las plataformas digitales se convirtieron en espacios donde estas jergas se intensificaron. Rojas (2021) destaca que la " FUNA" se transformó en un mecanismo de denuncia social informal, utilizado tanto para compartir experiencias de injusticia como para advertir a otras personas sobre comportamientos problemáticos. Este fenómeno evidencia cómo los jóvenes emplean el lenguaje digital no solo para comunicarse, sino para establecer formas alternativas de justicia, regulación y presión social dentro de sus comunidades virtuales.

## Nuevas tendencias en el lenguaje utilizadas entre jóvenes y difundidas en plataformas digitales (cringe", "mood", "random", "aesthetic" o "shippear")

Por ello, expresiones como "cringe", "mood", "random", "aesthetic" o "shippear" no solo funcionan como jergas juveniles, sino como mecanismos de cohesión que distinguen a quienes comparten una cultura digital globalizada.

En este nuevo entorno comunicativo surgió una generación particularmente hábil para adaptarse a las dinámicas digitales: la generación Z. Integrada por jóvenes nacidos entre finales de los años noventa y comienzos de la década de 2010, esta generación ha crecido inmersa en la tecnología y tiene una relación natural con internet y las redes sociales. Su forma de comunicarse está marcada por la inmediatez, la creatividad y el uso de jergas que surgen de los espacios virtuales.

Palabras como “cringe”, “aesthetic”, “mood”, “random” o “shippear” se convirtieron en parte del lenguaje cotidiano y representan una manera de expresar identidad, humor y pertenencia a una comunidad digital global. Este lenguaje juvenil se alimenta de los memes, los trends y las plataformas, y evoluciona constantemente al ritmo de la cultura digital. En los espacios de consulta en línea, como foros, chats o redes sociales, los jóvenes utilizan este tipo de lenguaje para interactuar, preguntar o compartir experiencias, mezclando lo informal con lo informativo.

La comunicación digital es, además, rápida e informal. Los mensajes breves, las abreviaciones, los emojis, los stickers o los audios reemplazan a las frases largas y formales. Esta forma de comunicación responde al ritmo acelerado de la vida digital y a la necesidad de mantener conversaciones ágiles, emocionales y directas. En el contexto de la pandemia, esta rapidez comunicativa permitió compartir información con gran velocidad, pero también facilitó la propagación de rumores o desinformación. Sin embargo, para los jóvenes, acostumbrados a procesar múltiples estímulos digitales, esta inmediatez es parte de su identidad: una comunicación donde lo visual, lo textual y lo emocional se entrelazan constantemente.

La consulta en internet también adquirió un carácter social y comunitario. Ya no se trataba solo de buscar información médica o académica, sino de compartir experiencias personales y buscar validación o empatía en comunidades virtuales. Las redes sociales se convirtieron en espacios donde las personas relataban su estado de salud, sus emociones o sus aprendizajes, y recibían respuestas, consejos o compañía de otros usuarios. La comunicación digital se volvió, así, una forma de acompañamiento colectivo que trascendía la distancia física. Las consultas virtuales, tanto en el ámbito profesional como en el cotidiano, demostraron la capacidad de internet para generar confianza y sentido de comunidad, especialmente en tiempos de incertidumbre.

En este proceso, el lenguaje digital se consolidó como un nuevo código cultural que refleja la forma en que los seres humanos construyen significado en la era tecnológica. La pandemia no solo modificó las formas de comunicación, sino que también redefinió las nociones de cercanía, privacidad y expresión. Hoy, la consulta en internet ya sea médica, emocional, educativa o incluso existencial forma parte de la vida diaria, y su éxito depende en gran medida de la capacidad de las personas para comunicarse de

manera efectiva en entornos digitales, el lenguaje virtual y su flexibilidad comunicativa, representa el ejemplo más claro de cómo la humanidad ha aprendido a adaptar su manera de hablar, escribir y relacionarse en un mundo interconectado.

**La IA como el nuevo consultor moderno (Chat Gpt)**

La inteligencia artificial está evolucionando desde una herramienta de búsqueda hacia un rol más profundo y transformador, asumiendo el carácter de un oráculo moderno en la era digital. Este cambio no es sólo técnico, sino ontológico, ya que desplaza el acto de buscar con sus errores, exploraciones y descubrimientos por un dictado directo de respuestas generadas. En lugar de navegar por enlaces y fuentes, los usuarios ahora consultan a modelos como Chat GPT como si fueran entidades conscientes que ofrecen certezas inmediatas.

Este fenómeno se ha extendido más allá de consultas informativas, con personas que acuden a la IA para obtener predicciones políticas, consejos espirituales, decisiones personales o incluso resultados de loterías, como si detrás de los algoritmos hubiera una conciencia que revela verdades ocultas. Esta percepción se alimenta de la capacidad de las IA para generar respuestas coherentes y convincentes, aunque no siempre veraces, lo que crea una ilusión de omnisciencia. La falta de transparencia sobre cómo se generan las respuestas refuerza la sensación de que la IA accede a conocimientos prohibidos, asemejándose a la adivinación o la profecía.

Sin embargo, este uso como oráculo plantea riesgos significativos. Los modelos generativos no solo resumen, sino que también inventan, produciendo respuestas plausibles pero falsas, confiadas pero erróneas. Esto puede llevar a la desinformación, especialmente en temas sensibles como salud, política o finanzas, donde decisiones basadas en respuestas falsas pueden tener consecuencias graves. Además, al delegar decisiones importantes a sistemas sin conciencia ni responsabilidad, se produce una desresponsabilización y una atrofia del juicio crítico, ya que el pensamiento se vuelve pasivo y dependiente.

**Surgimiento de modelos conversacionales**

El origen de los modelos de lenguaje y comunicación se remonta a la creación de los chatterbots, Pedro Jimenez y Jesús Sanchez acuñan el término a Michael Mauldin en 1994, que lo define como programas de conversación, el término chatterbot proviene de la unión de "Chatter" (charloteo o parloteo) y "Bot" (diminutivo de robot, que es un

programa informático que imita el comportamiento de una persona). Su objetivo principal es emular la respuesta humana, buscando simular una conversación inteligente a través de métodos textuales o auditivos, principalmente para participar en pequeñas conversaciones (small talk). (Jimenez y Sanchez, p.6, 2015) “Los chatterbots comenzaron como una diversión, pero hoy en día están bastante extendidos y muchos tienen su razón de ser como asistentes de páginas web o de aplicaciones, así como participantes de concursos de Inteligencia Artificial, pero en definitiva lo que sus creadores pretenden y buscan es que sean de utilidad para la sociedad.”

Jiménez y Sanchez trabajan bajo la premisa del Test de Turing, propuesto por el matemático y lógico Alan Mathison Turing en su trabajo de 1950, un procedimiento diseñado para determinar la existencia de inteligencia en una máquina y verificar si esta puede pensar como un ser humano. La prueba se basa en la premisa positivista de que, si una máquina se comporta de forma inteligente en todos los aspectos, entonces debe ser considerada inteligente. La dinámica se resume en un "juego de imitación" donde un juez, aislado, interactúa con un ser humano y una máquina a través de preguntas y respuestas escritas. El juez debe identificar cuál de los dos participantes es la máquina, basándose exclusivamente en la coherencia de las respuestas, ya que el objetivo es evaluar únicamente las capacidades intelectuales. Si la máquina, tratando de dar respuestas que un hombre daría de forma natural, logra engañar al juez y este no puede distinguirla del humano, la máquina habría alcanzado un nivel de madurez y sería considerada inteligente.

**Cómo se clasifica a la Inteligencia Artificial**

Miembros de la Universidad Tecnológica Israel en Ecuador desarrollaron un artículo que aborda la historia de Chat GPT, sin embargo, primero tenemos que clasificar a los diversos modelos de IA, la siguiente clasificación es propuesta por ellos. (Regalde, Bolagay y Yanez, 2023.)

Según su capacidad de aprendizaje: La IA supervisada utiliza conjuntos de datos etiquetados para realizar clasificaciones o predicciones; la IA no supervisada busca estructuras o patrones en datos que no están etiquetados; y la IA por refuerzo aprende mediante la retroalimentación de su entorno, recibiendo castigos o recompensas según las acciones que ejecute.

La segunda forma en la que ellos clasifican a la IA es según su capacidad para imitar el pensamiento humano: la IA débil está limitada a realizar tareas específicas y carece de la capacidad de razonar o tomar decisiones complejas. En contraste, la IA fuerte posee una inteligencia comparable a la humana, siendo capaz de aprender, razonar y tomar decisiones en diversos contextos.

La IA según su arquitectura: Esto incluye la IA basada en reglas (que utiliza conocimientos específicos y reglas lógicas para las decisiones), la IA basada en algoritmos genéticos (que emplea técnicas evolutivas para mejorar soluciones), y la IA basada en redes neuronales (que simula el funcionamiento del cerebro humano mediante capas de neuronas artificiales).

Por último, según su capacidad de interacción con humanos, puede ser IA asistencial (ayuda en tareas específicas sin autonomía de decisión), IA autónoma (toma decisiones y actúa independientemente en el mundo físico), o IA colaborativa (trabaja junto a humanos para metas comunes). Actualmente, una de las combinaciones más relevantes es la unión de arquitecturas basadas en redes neuronales y la interacción asistencial. Esta última incluye el procesamiento de lenguaje natural (NLP), fundamental en asistentes como SIRI de Apple, Alexa de Amazon o Google Assistant.

**Modelo de lenguaje de la IA (Chat Gpt)**

Como se menciona, Chat GPT es un modelo de lenguaje natural desarrollado por OpenAI, que permite a los usuarios interactuar con él, mediante conversaciones en lenguaje natural. (Regalde, Bolagay y Yanez, 2023.) Se considera uno de los chatbots más avanzados que existen en el mercado actualmente.

Chat GPT está basado en el modelo de lenguaje natural GPT-3, reconocido por ser uno de los modelos más potentes y avanzados desarrollados hasta el momento. La evolución de GPT al modelo Chat GPT representa una nueva etapa específicamente adaptada para la generación de respuestas de diálogo. GPT-1 (2018): Fue el modelo inicial de la serie, el cual utilizaba una arquitectura transformer y entrenamiento preconfigurado supervisado para predecir la siguiente palabra en una secuencia de texto. Contenía 117 millones de parámetros.

En su última gran actualización GPT-4 (2023): El modelo GPT-4 sucesor de GPT, GPT-2 y GPT-3, este sistema avanzado se desarrolló aprovechando una mayor cantidad de datos y computación para crear modelos de lenguaje más sofisticados y capaces. Uno de los avances más significativos se centró en la seguridad y la alineación, un proceso que tomó seis meses. Gracias a las evaluaciones internas, se determinó que GPT-4 proporciona respuestas que son inherentemente más seguras y útiles; específicamente, es un 82 % menos propenso a responder a solicitudes de contenidos no permitidos y un 40 % más propenso a dar respuestas objetivas en comparación con su predecesor, GPT-3.5. Para lograr esta mejora en el comportamiento, la formación incorporó una mayor cantidad de retroalimentación humana, incluidos los comentarios proporcionados por los usuarios de Chat GPT. Además, se contó con la colaboración de más de 50 expertos para obtener información temprana sobre ámbitos cruciales como la seguridad de la IA. De manera notable, el

propio GPT-4 contribuyó a su desarrollo de seguridad, ya que sus funciones avanzadas de razonamiento y seguimiento de instrucciones agilizaron el trabajo de seguridad asistida, ayudando a crear datos de entrenamiento y a iterar sobre los clasificadores. Finalmente, en términos de infraestructura, GPT-4 fue entrenado utilizando supercomputadoras de IA de Microsoft Azure, lo que permitió utilizar infraestructura optimizada para llevar el modelo a usuarios de todo el mundo. (OpenAI, s. f.) (Regalde, Bolagay y Yanez, 2023.)

**La IA (Chat gpt) como referente de consulta**

A partir de este desarrollo tecnológico, Chat GPT comenzó a consolidarse como un referente de consulta, no solo dentro de ámbitos especializados, sino también entre usuarios comunes que buscaban resolver dudas cotidianas, estudiar, mejorar sus habilidades o incluso recibir orientación personal. Esta transición marcó un cambio significativo en las formas tradicionales de buscar información, pues mientras antes era necesario navegar entre enlaces, páginas o manuales extensos, la aparición de modelos conversacionales permitió acceder al conocimiento de manera inmediata, integrada y contextualizada (Floridi & Chiriatti, 2020).

La facilidad de uso fue un factor importante. Chat GPT fue diseñado para comprender el lenguaje natural y responder en términos accesibles, lo cual lo convirtió en una herramienta intuitiva incluso para personas con poca experiencia tecnológica. Esta cualidad permitió que las primeras interacciones con la IA fueran percibidas como una extensión de la conversación humana, generando un ambiente de confianza y cercanía. Investigadores como Nass y Moon (2000) señalan que los usuarios tienden a atribuir características sociales a las máquinas cuando estas responden de forma coherente y dialogante, lo que explica por qué la relación persona+IA avanza rápidamente hacia un vínculo consultivo.

Chat GPT se posicionó como un recurso confiable dentro del ecosistema digital contemporáneo. A diferencia de los mecanismos tradicionales de búsqueda, la IA no solo ofrece datos, sino que interpreta la intención del usuario, sintetiza información compleja y la presenta en un formato explicado, secuenciado y comprensible. Esta capacidad lo volvió especialmente atractivo para estudiantes, trabajadores y jóvenes en formación, quienes requieren respuestas rápidas, adaptadas y claras para continuar con sus tareas o resolver inquietudes inmediatas (Clark et al., 2021).

Esta IA también actúa como un intermediario contextualizado, capaz de transformar información técnica en explicaciones didácticas. Un usuario podría solicitar desde una definición formal de un concepto académico hasta una explicación simplificada “como si

tuviera 10 años". Esta flexibilidad convierte a Chat GPT en un "consultor digital" que se adapta a distintos niveles cognitivos, estilos de aprendizaje y necesidades comunicativas, por eso, resulta lógico que la herramienta se incorpore cada vez más en entornos educativos y personales como una primera fuente de orientación informativa.

Además, que esté disponible las 24 horas del día y su ausencia del juicio emocional contribuyen a que los individuos acudan a la IA en situaciones donde quizá evitarían hablar con una persona. Temas incómodos, dudas que perciben como "básicas" o asuntos que requieren respuestas inmediatas, encuentran en Chat GPT un espacio seguro y eficiente. Esto ha sido señalado por autores como Knott (2023), quienes afirman que los modelos conversacionales funcionan como una nueva forma de mediación social, en la que los usuarios exploran ideas o emociones sin temor a ser juzgados.

La consolidación de sistemas conversacionales ha permitido que cada consulta posterior sea más específica: desde revisar un concepto escolar hasta redactar textos complejos, analizar fenómenos sociales o solicitar acompañamiento emocional. Esto coincide con investigaciones recientes que sugieren que los usuarios construyen una sensación de cercanía con la IA cuando perciben que esta "recuerda", "acompaña" o "sintetiza" de forma personalizada (De Graaf & Malle, 2019).

**Primeros acercamientos conversacionales con la IA (Chat gpt) a través de consultas**

La primera consulta realizada a sistemas conversacionales modernos ha sido estudiada desde la sociología de la tecnología. Aunque no existe un registro verificable de una pregunta que comenzó este tipo de interacción, estudios mencionan que las primeras consultas suelen ser simples, orientadas a explorar capacidades: preguntas definitorias, instrucciones breves o solicitudes básicas de explicación (Perez et al., 2023). Estas primeras interacciones cumplen un rol de "ensayo social", en el que la persona evalúa la claridad, coherencia y capacidad comunicativa de la IA (Nass & Moon, 2000).

Diversos autores llaman a este proceso curiosidad funcional, entendida como el impulso inicial por experimentar con la herramienta para comprender su alcance antes de integrarla a tareas más complejas (Bucher, 2018). Preguntas como "¿qué puedes hacer?", "explícame este concepto", o "ayúdame con algo sencillo" son comunes en el primer encuentro. A través de estas consultas de bajo riesgo, el usuario establece una primera impresión sobre lo que la IA puede o no puede realizar.

El fenómeno de la interacción progresiva, es donde la familiaridad con la IA, incrementa la profundidad de las consultas, es decir, la herramienta deja de ser vista sólo como un buscador y pasa a ser un acompañante capaz de estructurar pensamientos, ordenar ideas y sugerir perspectivas. Dicho proceso es fundamental para comprender cómo la IA conversacional se integra en la vida diaria, pues reduce las barreras cognitivas y facilita un vínculo continuo (Guzmán & Lewis, 2020).

Asimismo, los primeros acercamientos permiten que el usuario detecte las limitaciones de la herramienta como: errores ocasionales, interpretaciones ambiguas o falta de contexto. Sin embargo, estas limitaciones suelen ser compensadas por la inmediatez y claridad en la mayor parte de las respuestas. Esta combinación entre capacidad informativa y accesibilidad conversacional es clave para entender por qué la IA se ha convertido en una de las principales puertas de entrada al conocimiento en entornos digitales.

**Chat gpt como catalizador de consultas sentimentales**

La popularidad del uso de Chat GPT para el amor sigue creciendo de manera acelerada y parece que la tendencia no se frenará al menos en un largo tiempo, especialmente en el caso de las nuevas generaciones.

El chatbot de inteligencia artificial (IA) ya domina nuestros rituales de cortejo modernos: si subes una captura de pantalla del perfil de alguien, obtienes una lista de posibles frases para romper el hielo. El tono suele ser el característico de Chat GPT, es decir, sincero hasta el punto de resultar vergonzoso. Las frases más utilizadas van desde “¿Ponerle piña a la pizza es un delito o una genialidad?” hasta “¿Cuánto tiempo debemos esperar para decidir el nombre de nuestro perro?”. (Dolan, 2025)

**Amor e inteligencia artificial: Bienvenido a la era del “DateGPT”**

El uso de la IA generativa para las citas y de Chat GPT para el amor se ha convertido en algo habitual pues la herramienta ya sabe redactar de todo, desde frases para ligar hasta votos matrimoniales o planes para una cita; puedes subir fotos de un “match” y preguntarle a Chat GPT si miente sobre su altura, o enviar capturas de pantalla de mensajes de texto y pedirle un análisis en tiempo real.

Marcus Elola es uno de los programadores que crea herramientas de IA relacionadas con el amor para la GPT Store de OpenAI. Su Guía para romper te ayuda a redactar una carta “empática y respetuosa” para terminar una relación, se inspiró en la propia experiencia de Elola en relaciones que pudieron haber concluido en mejores términos. “Algunas personas simplemente no saben cómo expresar las cosas con las palabras adecuadas”, afirma.

El doctor Jeff Guenther, terapeuta certificado, ha observado recientemente que más hombres, tanto amigos como clientes, recurren a Chat GPT para situaciones “emocionalmente complicadas”. Y destaca que: “Es más habitual que los hombres deleguen su trabajo emocional”. En foros online, como AITA –el famoso foro de Reddit Am I The Asshole?–, personas de todos los géneros y orientaciones sexuales admiten utilizar chatbots de IA para enviar mensajes a sus parejas, pero un grupo particularmente numeroso está conformado por mujeres que se lamentan de que su pareja actual o, en muchos casos, su expareja les hayan escrito mensajes con Chat GPT. Una mujer relata sobre su ex: “Me encantaban esos mensajes largos y cariñosos, y lo felicitaba por lo bien que se le daban las palabras. Pero luego descubrí que nunca los escribió él”.

En 2025, sigue pareciendo impropio pedirle ayuda a una computadora para enviar un mensaje de texto a un ser querido, pero esta actitud no siempre responde a una falta de sinceridad. “Por mi experiencia escuchando a las mujeres, si un hombre se toma la molestia de recurrir a Chat GPT para asegurarse de no parecer un monstruo, es posible que se sientan contentas”, menciona Jared Freid, el comediante que está detrás del popular podcast sobre citas U Up?. Cuando el ghosting, el breadcrumbing, el orbiting, el “zombie ing” y todo tipo de comportamientos tóxicos como el submarining abundan en el mundo de las citas, aquellos que usan la IA para ayudar a modificar sus palabras podrían no ser los peores culpables.

Las apps de citas parecen intuir la competencia que supone OpenAI, sobre todo porque muchos usuarios aseguran sentirse agotados por tener que mantener conversaciones interminables con desconocidos. La mayoría de las principales aplicaciones ofrecen ahora herramientas de IA para mejorar tus mensajes, perfiles y sugerencias, pero algunas están apostando aún más por la tecnología. Grindr lanzó este año una función llamada “A-List”, basada en IA, que se encarga de revisar tus antiguos matches y recomendarte los mejores para volver a conectar además de ofrecer un práctico resumen de dónde quedó la situación. El mes pasado, Tinder probó una colaboración con Chat GPT dentro de la aplicación llamada “The Game Game”, en la que coqueteas en voz alta con un posible amante impulsado por IA y se evalúan tus habilidades para ligar. El objetivo es ayudar a los usuarios a mejorar su destreza en el cortejo, pero la puntuación, por supuesto, la manejan algoritmos, no solteros de carne y hueso.(Dolan, 2025)

El hecho de usar Chat GPT para ayudarte a resolver los problemas con tu pareja es tan sólo uno de los dilemas que plantea la inteligencia artificial en el aspecto sentimental ya que las relaciones humanas no son tan fáciles de clasificar como quizás otras cosas, y confiar demasiado en la IA para tener éxito en el amor puede llevarte al terreno que es ya de los cyborgs.

Cada vez más, los hombres filtran sus incertidumbres sentimentales a través de la IA, utilizándose como una especie de terapeuta y coach sentimental, las respuestas claras y concisas de Chat GPT dan la impresión de que sus sugerencias tienen autoridad en la materia, en lugar de ser sólo un revoltijo de psicología popular de internet cuidadosamente recopilado. Pero hay que reconocer que sus consejos pueden ser bastante acertados.

**¿Quiénes usan más la IA para problemas y consejos sentimentales?**

“Los hombres hablarán con la IA antes de acudir a terapia”, asegura el doctor Guenther. “Pero están delegando su crecimiento emocional a la tecnología. Y eso, en realidad, está generando aún más represión emocional, porque no están madurando, no están aprendiendo, no están evolucionando emocionalmente. Los hombres pueden seguir sintiéndose masculinos evitando [la vulnerabilidad] de la terapia y limitándose a hablar con un chatbot”.

Según los datos más recientes, únicamente el 36% de las derivaciones a terapias conversacionales del Servicio Nacional de Salud de Reino Unido (NHS) fueron para hombres, y una encuesta realizada en 2018 por la organización benéfica Movember, dedicada a la salud mental masculina, reveló que aproximadamente la mitad de los hombres no hablan abiertamente con sus amigos sobre sus problemas. Sin embargo, algunos estudios han demostrado que el hecho de que una persona responda al apoyo psicológico no es una garantía, como se ha puesto de manifiesto en el reciente colapso de la burbuja terapéutica posterior a la pandemia. Además, enviar mensajes a un chatbot de IA es mucho más rápido que la larga y tediosa terapia conversacional: sus consejos son directos, están disponibles las 24 horas del día, son asequibles y privados.

La práctica de la consulta ha acompañado al ser humano desde la antigüedad como una forma de buscar orientación, validación y sentido. En sus inicios, estuvo ligada a figuras sagradas y jerárquicas como oráculos, sacerdotes y líderes comunitarios, quienes interpretaban la realidad y guiaban decisiones individuales y colectivas. En contextos como el México prehispánico y colonial, la consulta también cumplía funciones sociales y culturales, fortaleciendo la cohesión y el orden dentro de las comunidades.

Con la llegada de internet y, especialmente, tras la pandemia de COVID-19, la consulta se transformó en una práctica digital, inmediata y accesible. Las redes sociales y la inteligencia artificial, como Chat GPT, han cambiado la forma en que las personas buscan información, apoyo emocional y validación, especialmente entre los jóvenes. Aunque estas herramientas facilitan el acceso al conocimiento, también plantean retos

como la dependencia tecnológica, la desinformación y la necesidad de mantener el pensamiento crítico en un entorno cada vez más digital.

## Capítulo 2

## Uso de Chat GPT como consultor en la comunicación afectiva entre estudiantes de Comunicación Social de la UAM-X.

### Encuesta de la investigación:

El uso de la Inteligencia Artificial como medio de consulta sentimental ha generado nuevas prácticas comunicativas entre los jóvenes universitarios. En particular, los estudiantes de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco (UAM-X) han comenzado a integrar herramientas como Chat GPT en su vida cotidiana para resolver conflictos emocionales, redactar mensajes afectivos y obtener orientación en situaciones de pareja.

Esta práctica responde a diversas necesidades: por un lado, la búsqueda de claridad emocional; por otro, la necesidad de reducir la incertidumbre en contextos relacionales complejas. La IA se convierte así en una especie de **"asesor emocional digital",** capaz de ofrecer respuestas inmediatas sin juicio social.

De este modo se realizó una encuesta para obtener datos sobre estas interacciones en los jóvenes universitarios.

Las preguntas son las siguientes:

¿Qué edad tienes?

Género

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

¿En qué universidad estudias?

¿Usas la inteligencia artificial? Si/No

¿En qué lugar ocupas la inteligencia artificial?

- Escuela
- Casa
- Trabajo

¿Qué tan confiable te parece la información o las respuestas que te da una IA?

- Muy confiable
- Poco confiable

- Nada confiable

¿Qué es lo que cambia la IA al usarla continuamente?

- La forma de pensar
- El aprendizaje
- La forma de expresarse

Prefieres consultar ciertos temas con Chat GPT antes que con personas cercanas? Si/No ¿Por qué?

¿En qué práctica comunicativa sueles integrar el uso de la IA?

- Mensajes
- Tareas
- Consejos

¿Qué es lo más importante que debe haber en una relación para que funcione bien?

- Comunicación
- Confianza
- Afecto

¿Cómo crees que demuestran los jóvenes hoy en día que les interesa alguien?

- Regalos
- Publicación en redes
- Tiempo juntos

¿Has usado o usas la IA en alguna relación?

- Si
- No

¿En qué medida consideras que la IA afecta tu forma de redactar o responder mensajes?

- Mucho
- Poco
- No afecta

¿Qué sentirías si tu pareja usara inteligencia artificial para analizar conversaciones o tomar decisiones dentro de la relación?

- Inseguridad
- Frustración
- Vergüenza
- Otra

¿Consideras que la “hiperconectividad” (cuando estamos conectados todo el tiempo a internet y a otras personas mediante la tecnología) fortalece o desgasta la calidad del tiempo que pasan juntos físicamente?

- Fortalece
- Desgasta

¿Utilizarías la IA para analizar la compatibilidad que tienes con otra persona?

- Si

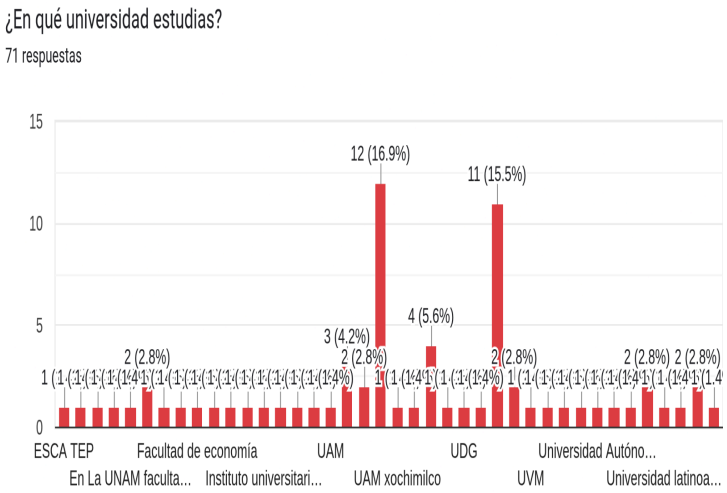
- No

¿En qué tipo de plataformas digitales utilizas con mayor frecuencia la inteligencia artificial?

- Redes Sociales (Instagram, facebook, X, Tiktok, Pinterest)
- Chat Bots (Chat GPT, Google Gemini, Meta IA)
- Streaming (Disney, Netflix, Amazon Prime)

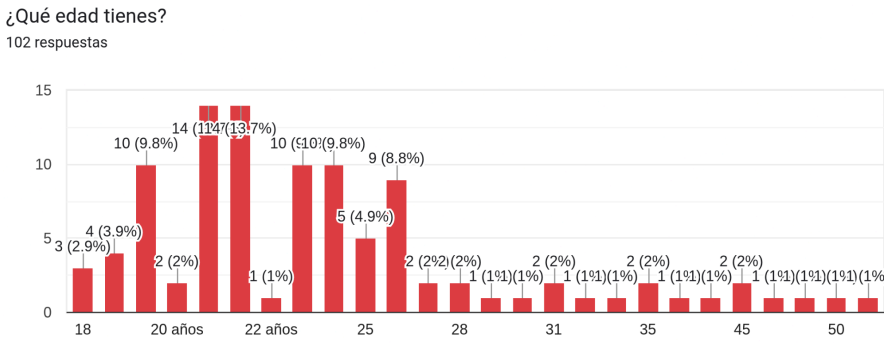
**Análisis:**

A partir del análisis cualitativo aplicado a una muestra de 102 personas a través de una encuesta realizada en google forms tomando preguntas clave para realizar este análisis, se observa un panorama significativo sobre el uso de la inteligencia artificial como herramienta de consulta en el ámbito sentimental entre estudiantes de Comunicación Social de la UAM-X y otras universidades (Gráfico 1).

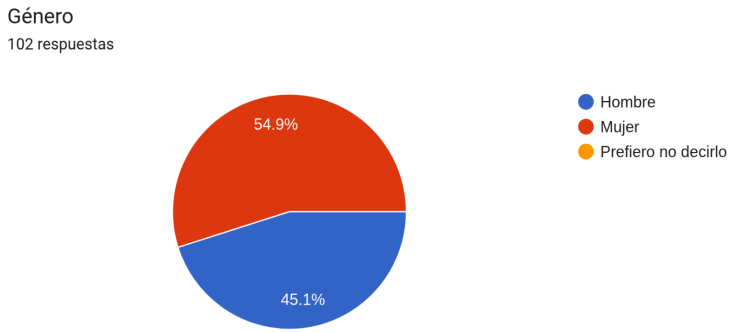



(Gráfico 1 )

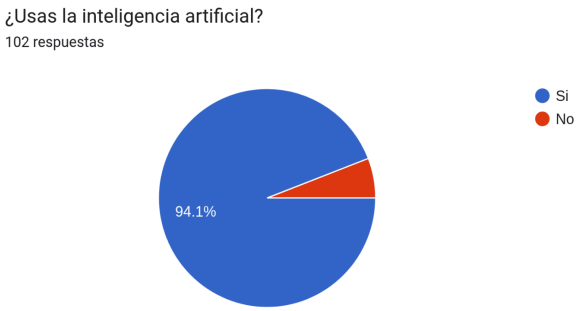
La población encuestada se concentra en un rango de edad de 18 a 24 años (Gráfico 2),con una participación mayoritaria de mujeres (Gráfico 3), lo cual permite identificar tendencias específicas dentro de un grupo joven altamente vinculado al entorno digital.




(Gráfico 2)

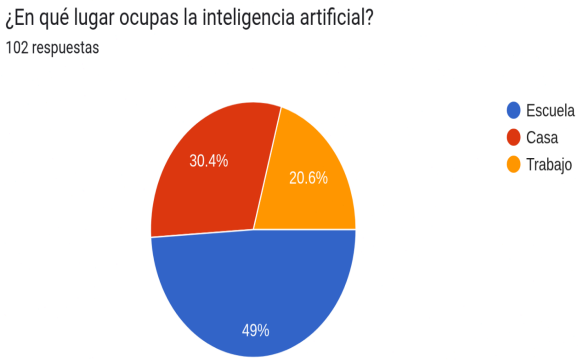



En términos de adopción tecnológica, destaca que el 94.1% de los encuestados (Gráfico 4) utiliza herramientas de inteligencia artificial, particularmente Chat GPT, lo que evidencia una alta inserción de estas tecnologías en la vida cotidiana.



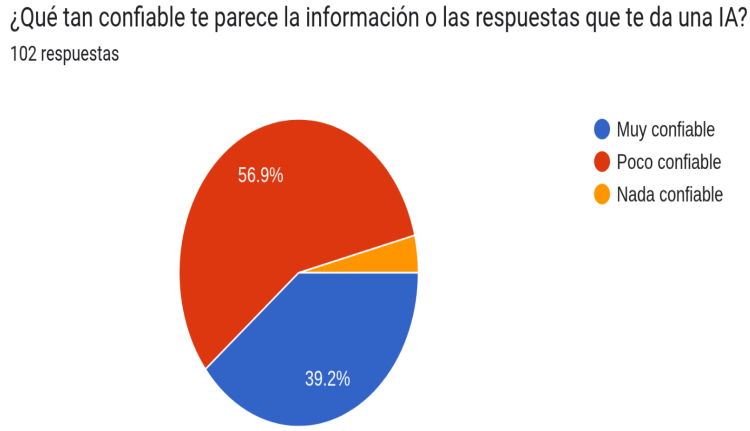

(Gráfico 4)

No obstante, su uso se orienta principalmente al ámbito académico 49% (Gráfico 5), lo que sugiere que, aunque existe familiaridad con la herramienta, su aplicación en dimensiones más personales aún es limitada.



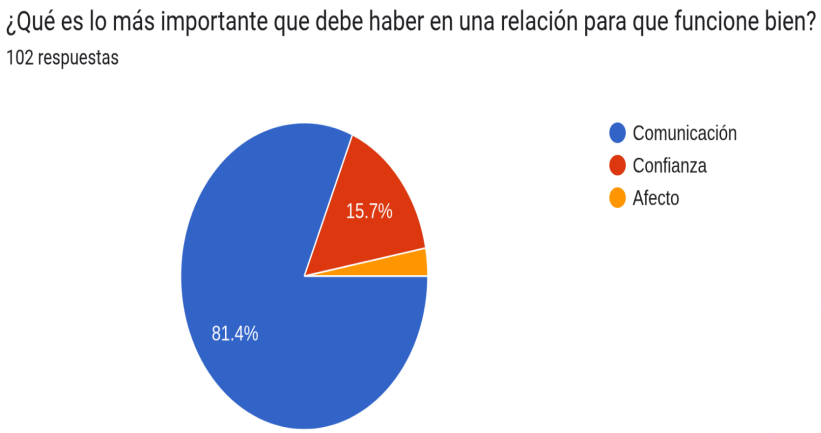

(Gráfico 5)

Esta situación se refuerza al observar que el 56.9% de los participantes percibe las respuestas de la inteligencia artificial como poco confiables, frente a un 39.2% que las considera muy confiables, evidenciando una relación de interpretación basada en la utilidad práctica, pero también en la desconfianza.(Gráfico 6)




(Gráfico 6)

En el ámbito de las relaciones sentimentales, los resultados muestran que el 81.4% de los encuestados considera la comunicación como un elemento fundamental, lo cual reafirma la centralidad de la interacción humana en la construcción de vínculos afectivos. (Gráfico 7)




(Gráfico 7)

Sin embargo, únicamente el 17.6% ha utilizado la inteligencia artificial como apoyo en este tipo de relaciones, lo que indica que, si bien la tecnología está presente, aún no sustituye ni desplaza completamente las dinámicas tradicionales de comunicación interpersonal.(Gráfico 8)




(Gráfico 8)

A pesar de este uso limitado en lo sentimental, se identifican prácticas emergentes que evidencian una creciente mediación tecnológica. Por ejemplo, el 32.4% de los encuestados ha introducido conversaciones personales en sistemas de inteligencia artificial para detectar posibles “red flags” en sus parejas, lo que sugiere una externalización del juicio emocional hacia sistemas automatizados.(Gráfico 9)



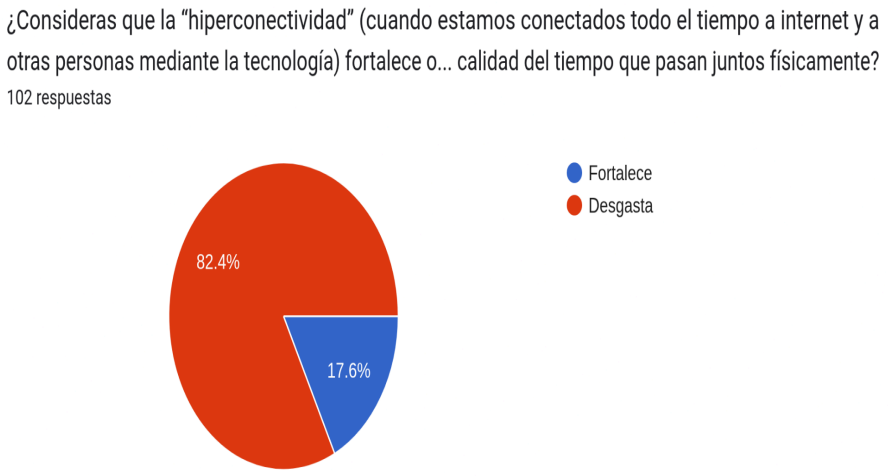

(Gráfico 9)

Asimismo, el 20.6% ha recurrido a estas herramientas para evaluar la compatibilidad en sus relaciones, lo cual refleja una necesidad de validación externa en la toma de decisiones afectivas.En contraste, el 79.4% de los participantes señala no utilizar inteligencia artificial para determinar la compatibilidad sentimental, lo que indica que persiste una resistencia a delegar completamente este tipo de decisiones en la tecnología. Este dato resulta relevante, ya que demuestra que, aunque existe apertura hacia el uso de estas herramientas, los individuos mantienen cierto grado de autonomía emocional.(Gráfico 10)



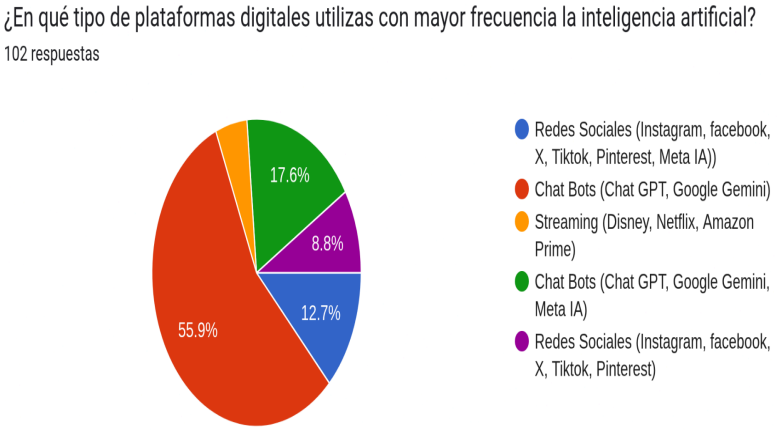

(Gráfico 10)

Por otro lado, el 82.4% considera que la hiperconectividad contribuye al desgaste de las relaciones, lo cual introduce una dimensión crítica respecto al impacto de las tecnologías digitales en la calidad de los vínculos afectivos. Este hallazgo sugiere que, aunque las herramientas digitales facilitan la comunicación, también pueden generar saturación, dependencia o conflictos derivados de la constante interacción.(Gráfico 11)




(Gráfico 11)

Finalmente, el hecho de que el 55.9% de los encuestados utiliza principalmente chatbots como Chat GPT o Google Gemini posiciona a estas tecnologías como nuevos agentes dentro del ecosistema comunicativo contemporáneo. En este sentido, los resultados evidencian una tendencia hacia la mediación tecnológica en la comunicación interpersonal, reflejando tanto una adaptación a las nuevas herramientas digitales como una transformación progresiva en las formas de información humana.(Gráfico 12)




(Gráfico 12)

En conjunto, este análisis permite demostrar en esta investigación, que la inteligencia artificial no sustituye las relaciones humanas, pero sí comienza a influir en ellas como un recurso de apoyo, validación y análisis, abriendo nuevas interrogantes sobre el futuro de la comunicación afectiva en contextos digitales.

## Resumen del Análisis

En este capítulo se realizó una encuesta enfocada en el análisis de la inteligencia artificial, el modelo de Chat GPT como herramienta de apoyo en la comunicación afectiva entre jóvenes universitarios. A través de los resultados obtenidos se identificó que la mayoría de los estudiantes utilizan la herramienta para fines académicos, aunque también se muestra que poco a poco se comienza a integrar a la vida personal y la vida sentimental de estos. De igual forma este análisis nos permitió observar que aunque existe un cierto nivel de desconfianza a las respuestas generadas por modelos de inteligencia artificial.

Finalmente podemos decir que la IA no reemplaza a la comunicación humana, pero si es utilizada como un apoyo o recurso para las dinámicas afectivas y de interacción.

## Capítulo 3

## Perspectiva a través del campo psicológico en el uso de la IA como medio de consulta en las relaciones sentimentales en los jóvenes universitarios.

En los últimos años, la Inteligencia Artificial (IA) se ha convertido en una herramienta de uso cotidiano para los jóvenes universitarios, ampliando su presencia más allá de ámbitos académicos y tecnológicos. Actualmente, plataformas de IA (Chat Gpt) son utilizadas para resolver dudas personales, buscar orientación emocional e incluso obtener consejos relacionados con las relaciones sentimentales.

En este caso desde una perspectiva psicológica, este fenómeno plantea interrogantes sobre la manera en que los jóvenes gestionan sus emociones, enfrentan conflictos de pareja y construyen procesos de comunicación afectiva mediante el apoyo de herramientas digitales. El acceso inmediato a respuestas, sugerencias y recomendaciones proporcionadas por sistemas de IA puede influir en la toma de decisiones, la expresión de sentimientos y la resolución de problemas interpersonales.

El presente capítulo tiene como objetivo analizar el papel de la Inteligencia Artificial como medio de consulta en las relaciones sentimentales de los jóvenes universitarios, identificando sus posibles beneficios, limitaciones e implicaciones psicológicas. Asimismo, busca comprender si estas herramientas funcionan únicamente como un recurso complementario o si comienzan a ocupar espacios tradicionalmente asociados al acompañamiento humano y profesional.

Como parte de la investigación, se realizó una entrevista a la Licenciada en Psicología Carol Ismene Coria Sánchez, con el propósito de conocer la visión profesional sobre el uso de la IA en los vínculos afectivos, la comunicación de pareja y los procesos de

orientación emocional entre los jóvenes y así saber bajo su experiencia, si hoy en día jóvenes acuden a estas tecnologías como medio de consulta, donde la participación de la Licenciada nos permitió enriquecer el análisis desde una perspectiva psicológica especializada y contextualizada en las dinámicas actuales de interacción digital. (Anexos)

**Conclusión:**

**Impacto de la Inteligencia Artificial en la construcción de vínculos sentimentales en jóvenes universitarios.**

Las evidencias empíricas muestran que los jóvenes mantienen a la comunicación interpersonal como el eje central de sus relaciones, lo que indica que los vínculos afectivos siguen sustentando en prácticas humanas tradicionales. No obstante, la incorporación de herramientas de inteligencia artificial para identificar **"red flags",** evaluar situaciones emocionales o incluso cuestionar la estabilidad de una relación, refleja una tendencia hacia la externalización del juicio afectivo. Este fenómeno sugiere que los procesos de toma de decisiones sentimentales comienzan a apoyarse en sistemas tecnológicos que funcionan como mediadores o consultores cognitivos y emocionales.

Asimismo, la coexistencia entre confianza y desconfianza hacia la inteligencia artificial evidencia una relación un tanto ambigua ya que: por un lado, se reconoce su utilidad como herramienta de análisis; por otro, se limita su influencia en decisiones profundamente personales. Esta tensión delimita el alcance actual de la inteligencia artificial, posicionándose más como un recurso de consulta que como un sustituto de la experiencia emocional directa.

Por otro lado, la percepción de que la hiperconectividad contribuye al desgaste de las relaciones introduce una dimensión crítica que genera el impacto tecnológico. En este sentido, la inteligencia artificial no solo interviene como herramienta de apoyo, sino que forma parte de un ecosistema digital más amplio que redefine los ritmos, expectativas y formas de interacción en los vínculos afectivos entre los jóvenes universitarios.

En síntesis, la inteligencia artificial está reconfigurando gradualmente la construcción de vínculos sentimentales en jóvenes universitarios, no mediante la sustitución de la interacción humana, sino a través de su mediación y acompañamiento en procesos de interpretación y decisión. Este escenario plantea la necesidad de reflexionar sobre los límites éticos, emocionales y comunicativos del uso de estas tecnologías, así como sobre su potencial para influir en la autonomía afectiva de los jóvenes y de las nuevas generaciones.

Este trabajo nos permite entender que la necesidad de buscar respuestas, apoyo y orientación ha acompañado al ser humano desde siempre ya que a lo largo de la historia, las personas han recurrido a diferentes figuras y herramientas para encontrar sentido a lo que viven, desde líderes religiosos y sabios de la antigüedad hasta las plataformas digitales y la inteligencia artificial de la actualidad. Esto demuestra que consultar no solo significa obtener información, sino también sentir acompañamiento, comprensión y seguridad frente a la incertidumbre.

Con el paso del tiempo, la manera en que las personas se comunican y buscan ayuda ha cambiado profundamente, hoy en día, la tecnología forma parte de casi todos los aspectos de nuestra vida, especialmente entre los jóvenes, quienes han convertido los espacios digitales en lugares de convivencia, expresión e identidad.

En este contexto, herramientas como Chat GPT han comenzado a ocupar un lugar importante, ya que ofrecen respuestas rápidas, accesibles y cada vez más personalizadas, sin embargo, aunque la inteligencia artificial está cada vez más presente en la vida cotidiana, los resultados de esta investigación muestran que todavía no es una herramienta completamente integrada en las relaciones afectivas y sentimentales de la mayoría de los estudiantes encuestados, pero aun así, sí existen señales de que poco a poco algunas personas comienzan a utilizarla como apoyo en conversaciones, dudas emocionales o situaciones dentro de sus relaciones, lo que podría convertirse en una práctica más común en el futuro.

Además, el constante avance tecnológico hace pensar que estas herramientas seguirán evolucionando y formando parte de las dinámicas sociales de las nuevas generaciones y por ello, resulta importante reflexionar sobre cómo usamos la inteligencia artificial y hasta qué punto influye en nuestra forma de comunicarnos, relacionarnos y expresar emociones.

Como resolución esta investigación funciona como un primer acercamiento para comprender un fenómeno que continuará creciendo con el tiempo. Analizar la relación entre inteligencia artificial, comunicación y vínculos afectivos permite abrir nuevas preguntas sobre el futuro de las relaciones humanas en una sociedad cada vez más digital e hiperconectada.

## Bibliografías


- Aguirre, A. O., Osorio, C. E., & Munera, M. (2007). EL LENGUAJE Y LOS CÓDIGOS COMUNICATIVOS QUE DETRÁS DE ÉL CIRCULAN. Redalyc.org. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=407748997001
- Alves Graça, D. (2022). El oráculo como dispositivo narrativo: El futuro como motor del presente [Trabajo de Fin de Máster, Universitat Pompeu Fabra].
- Archivo Institucional UC. (s.f.). Misión de los asesores eclesiásticos. Pontificia Universidad Católica de Chile. [https://archivohistorico.uc.cl/](https://archivohistorico.uc.cl/).
- Arellanes, F. (2011). Avatares del poder: Análisis etnohistórico y lingüístico del cargo zapoteco de golaba. Estudios de Cultura Oaxaqueña, 38, 271–296.
- Beard, M. (2015). SPQR: A history of ancient Rome. Liveright Publishing.
- Bennett, J. (2006). History matters: Patriarchy and the challenge of feminism. University of Pennsylvania Press.
- Boone, E. H. (2000). Stories in red and black: Pictorial histories of the Aztecs and Mixtecs. University of Texas Press.
- Bowden, H. (2005). Classical Athens and the Delphic Oracle: Divination and democracy. Cambridge University Press.
- boyd, d. (2014). It's complicated: The social lives of networked teens. Yale University Press.
- Boyd, D. (2021). It's complicated: The social lives of networked teens. Yale University Press.
- Brading, D. A. (1998). Orbe indiano: De la monarquía católica a la república mística. Fondo de Cultura Económica.
- Bucher, T. (2018). If... then: Algorithmic power and politics. Oxford University Press.
- Cartledge, P. (1993). The Greeks: A portrait of self and others. Oxford University Press.
- Castells, M. (2020). La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Alianza Editorial.
- Cicero. (45 a. C.). De divinatione.
- Clark, L., Torralba, A., & Wang, A. (2021). The rise of conversational AI and its impact on information seeking. ACM Digital Library.
- Código de Derecho Canónico (CIC). (1983). Canon 519. [Documento legal]. Ciudad del Vaticano: Librería Editrice Vaticana.
- Código de Derecho Canónico (CIC). (1983). Canon 529 § 2. [Documento legal]. Ciudad del Vaticano: Librería Editrice Vaticana.
- Córdova, J. de. (1987). Vocabulario en lengua çapoteca (Edición facsimilar). Ediciones Toledo. (Obra original publicada en 1578).
- Danesi, M. (2017). The semiotics of emoji: The rise of visual language in the age of the Internet. Bloomsbury.
- De Graaf, M., & Malle, B. F. (2019). People 's explanations of robot behavior. HRI '19: Proceedings of the 14th ACM/IEEE International Conference on Human-Robot Interaction, 179–188.
- Dolan, R. (2025, 9 de junio). ¿Qué tan bueno o malo es usar Chat GPT para el amor y las citas? GQ México. https://www.gq.com.mx/articulo/chatgpt-para-el-amor-y-las-citas-que-tan-bueno-o-malo-es-usarlo
- 
- Floridi, L. (2019). The logic of information: A theory of philosophy as conceptual design. Oxford University Press.
- Floridi, L., & Chiriatti, M. (2020). GPT-3: Its nature, scope, limits, and consequences. Minds and Machines, 30(4), 681–694. https://link.springer.com/article/10.1007/s11023-020-09548-1
- Fontenrose, J. (1981). The Delphic Oracle: Its responses and operations. University of California Press.
- Gelpi Acosta, A. C. (2007). El oráculo y los ritos populares en la sociedad de consumo [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid].
- Gibson, C. (1964). The Aztecs Under Spanish Rule: A History of the Indians of the Valley of Mexico, 1519-1810. Stanford University Press.
- Gnewuch, U., Morana, S., & Maedche, A. (2022). The effectiveness of AI-based conversational agents. Electronic Markets, 32, 627–645.

- Guzmán, A. L., & Lewis, S. (2020). Artificial intelligence and communication: A human–machine communication research agenda. New Media & Society, 22(1), 70–86.
- H. Ayuntamiento de Ocotlán de Morelos, Oaxaca. (2021). Plan Municipal de Desarrollo 2020-2022. Sistema de Planeación para el Desarrollo (SEPLADE), Gobierno del Estado de Oaxaca.
- INEGI. (2023). Estadísticas sobre el uso de internet y dispositivos digitales en jóvenes. Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI). (2021, 5 de enero). Presagios de la llegada de los españoles. Serie "Tenochtitlán 1521-2021" Gobierno de México. https://www.gob.mx/inpi/articulos/presagios-de-la-llegada-de-los-espanoles-serie-tenochtitlan-1521-2021-descarga-el-nuevo-libro-electronico
- Jiménez Martín, P., & Sánchez Allende, J. (2015). De Eliza a Siri: La evolución. Tecnologí@ y Desarrollo, Volumen 13. http://www.uax.es/publicacion/de-eliza-a-siri-la-evolucion.pdf
- Kieckhefer, R. (1995). Magic in the Middle Ages. Cambridge University Press.
- Knott, A. (2023). Conversational AI and human interaction: New forms of mediated communication. MIT Press.
- Le Goff, J. (1988). La civilización del Occidente medieval. Paidós.
- León-Portilla, M. (1990). La filosofía náhuatl estudiada en sus fuentes. UNAM.
- Lineamientos Curriculares. Lengua castellana. Ministerio de Educación Nacional. (1998).Santafé de Bogotá.
- Ling, R. (2016). The social dynamics of mobile telephony. Routledge.
- López Austin, A. (1990). Hombre-Dios: Religión y política en el mundo náhuatl. Universidad Nacional Autónoma de México.
- López Austin, A. (1994). Tamoanchan y Tlalocan: Lugares míticos de origen. Fondo de Cultura Económica.
- Martínez Luna, J. (2021, 23 de diciembre). El pensador Jaime Martínez Luna explica la importancia de la comunalidad. Pie de Página.
- Montoya, S., & Rojas, G. (2021). Juventudes, redes sociales y expresiones afectivas. Comunicación y Sociedad, 38(2), 45–62.
- Nass, C., & Moon, Y. (2000). Machines and mindlessness. Journal of Social Issues, 56(1), 81–103.
- Nass, C., & Moon, Y. (2000). Machines and mindlessness: Social responses to computers. Journal of Social Issues, 56(1), 81–103.
- Navarrete, F. (2000). El presagio y el destino en la sociedad mexicana. Estudios de Cultura Náhuatl, 31, 23–45.
- Olivier, G. (2021). Tetzahuitl: Los presagios de la conquista de México. En A. L. Velasco (Ed.), Presagios de la llegada de los españoles. Serie “Tenochtitlán 1521-2021” (pp. 16-29). Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/604353/libro-presagios-tenochtitlan-2021-inpi-mexico.pdf
- OpenAI. (2022). Introducing Chat GPT.
- OpenAI. (s. f.). GPT-4. Consultado el 28 de noviembre de 2025. https://openai.com/es-419/index/gpt-4/
- Orozco, G. (2019). La comunicación en México. Fondo de Cultura Económica.
- Oxford Languages. (2022). Oxford Languages report on digital communication. Oxford University Press.
- Parke, H. W., & Wormell, D. E. W. (1956). The Delphic Oracle. Blackwell.
- Pascual, F. (s.f.). El sacerdote, pastor y guía espiritual. Catholic.net. URL:[https://es.catholic.net/op/articulos/30388/cat/884/el-sacerdote-pastor-y-guia-espiritual.html](https://es.catholic.net/op/articulos/30388/cat/884/el-sacerdote-pastor-y-guia-espiritual.html)].
- Perez, E., Ringer, S., et al. (2023). Discovering language model behaviors with model-written evaluations. Anthropic Research. https://www.anthropic.com/research
- Prado Hurtado, R. I., & Lozano Gutiérrez, M. D. (2021). Comunicación a larga distancia: publicidad en México en la emergencia sanitaria, coincidencias y divergencias. Nombre de la revista, volumen(número), páginas. https://doi.org/10.36105/stx.2022n8.05

- Recalde Varela, P. M., Bolagay Egas, M. F., & Yanez Velasquez, J. R. (2023). Una breve historia de la inteligencia artificial: Chat GPT. La evolución de GPT. En 18th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI) (pp. XX–XX). Aveiro, Portugal.
- Ricard, R. (1986). La conquista espiritual de México: Ensayo sobre el apostolado y los métodos de las Órdenes mendicantes en la Nueva España de 1523-1572. Fondo de Cultura Económica
- Rojas, F. (2021). La funa como práctica digital en América Latina. Revista Chilena de Comunicación y Sociedad, 34(2), 45–60.
- Rueda, H., & Lamas, E. (2020). Jóvenes, subjetividad y digitalización en México. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, 65(240), 153–178.
- Southern, R. W. (1990). The making of the Middle Ages. Yale University Press.
- Sundar, S. S. (2020). Rise of machine agency: A framework for studying the psychology of human–AI interaction. Journal of Computer-Mediated Communication, 25(1), 74–88.
- Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF). (2015). La organización político-social de una comunidad oaxaqueña (pueblo zapoteco serrano).
- UNESCO. (2020). COVID-19 and digital learning: Preparing for a new normal.

**Anexos**

**Entrevista:**

**Entrevistadora:** Samantha Guillaume

**Entrevistada**: Lic. en Psicología Carol Ismene Coria Sánchez

**Samantha Guillaume:** Actualmente, la Inteligencia Artificial forma parte de la vida cotidiana de muchos jóvenes. Más allá de su uso académico o laboral, cada vez es más común que herramientas como Chat GPT sean utilizadas para pedir consejos, interpretar mensajes o incluso ayudar a resolver conflictos sentimentales. En el caso de los estudiantes universitarios, estas plataformas han comenzado a ocupar un espacio importante dentro de las relaciones interpersonales y de pareja.

En esta entrevista abordaremos el tema "La IA como medio de consulta sentimental en las relaciones entre los jóvenes de la carrera de Comunicación Social de la UAM-X", con el objetivo de conocer la perspectiva profesional de la psicología sobre el papel que estas herramientas están desempeñando en la comunicación afectiva, la resolución de conflictos y la búsqueda de orientación emocional.

Licenciada Carol Ismene Coria Sánchez, muchas gracias por acompañarnos.

**Lic.Carol Ismene Coria Sánchez:** Gracias por la invitación, es un gusto poder compartir algunas reflexiones sobre este tema tan actual.

**Samantha Guillaume:** Desde tu experiencia profesional, ¿has observado que la Inteligencia Artificial sea una causa directa de conflictos o problemas en las relaciones de pareja?

**Lic.Carol Ismene Coria Sánchez:** En mi experiencia no. He dado consulta principalmente a adultos y adultos jóvenes universitarios, y hasta el momento no se han presentado situaciones o conflictos que se relacionen directamente con el uso de la Inteligencia Artificial.

**Samantha Guillaume:** ¿Has conocido casos en los que las personas utilicen herramientas como Chat GPT para comunicarse con sus parejas o exparejas?

**Lic.Carol Ismene Coria Sánchez:** Sí, esto sí ha sucedido, especialmente en problemas de pareja donde las personas buscan ayuda para mejorar los mensajes que envían a su novio, novia, esposo, esposa o incluso a una expareja. Por ejemplo, algunas personas me han comentado que colocan los mensajes que reciben en Chat GPT para obtener una respuesta que les permita comunicarse sin involucrarse emocionalmente de más. También conocí el caso de una persona que utilizó esta herramienta para suavizar el tono de un mensaje dirigido a su esposa, con quien ya tenía una demanda de divorcio y una tensión muy evidente.

**Samantha Guillaume:** Actualmente es común que las personas busquen información psicológica en internet. ¿Has notado que la Inteligencia Artificial fomenta diagnósticos o etiquetas dentro de las relaciones?

**Lic.Carol Ismene Coria Sánchez:** No lo he visto de manera directa dentro de la terapia, porque el objetivo terapéutico es mejorar la situación. Sin embargo, en internet sí es frecuente que las personas intenten encontrar diagnósticos o explicaciones sobre la conducta de su pareja para obtener respuestas más precisas sobre los problemas de la relación. Es común leer expresiones como: “es narcisista”, “es obsesivo”, “es depresivo” o “es neurótico”, buscando entender los motivos detrás de los conflictos.

**Samantha Guillaume:** ¿Consideras que el uso de la Inteligencia Artificial puede afectar negativamente la comunicación en una relación?

**Lic.Carol Ismene Coria Sánchez:** No necesariamente. Si se utiliza como una herramienta para mejorar la redacción de un mensaje o hacer más clara la comunicación, puede ser algo positivo. Sin embargo, como cualquier herramienta, también puede utilizarse de maneras que perjudiquen o compliquen las relaciones.

**Samantha Guillaume:** ¿Crees que la Inteligencia Artificial podría convertirse en un apoyo para los profesionales de la salud mental?

**Lic.Carol Ismene Coria Sánchez:** Sí, puede ser un recurso muy útil. Siempre que el terapeuta tenga claro el modelo de intervención que desea utilizar, la Inteligencia Artificial puede ayudar a fortalecer estrategias y propuestas de trabajo con los consultantes. Sin embargo, las intervenciones más importantes siguen siendo responsabilidad del profesional. El terapeuta es quien integra toda la información y le da sentido al proceso. Además, es fundamental la presencia de una persona real, porque la terapia también se construye a partir de las experiencias y la interacción entre terapeuta y consultante. Es una co-construcción.

**Samantha Guillaume:** Finalmente, ¿qué recomendación le darías a las parejas que enfrentan conflictos y consideran utilizar la Inteligencia Artificial como apoyo?

**Lic.Carol Ismene Coria Sánchez:** Mi principal recomendación es que busquen primero a un especialista en terapia de pareja o a un profesional que pueda escucharlos desde una posición neutral. La Inteligencia Artificial es un recurso y una herramienta, pero no sustituye a la terapia.

También es importante que cada persona conozca sus creencias y expectativas sobre lo que significa una relación de pareja. Esto permite identificar qué espera cada uno del otro y si esas expectativas son alcanzables. Muchos conflictos surgen de diferencias en la crianza, patrones aprendidos y ciertas ideas sobre cómo “deberían” ser las relaciones. Por eso es importante cuestionar esos modelos y construir juntos nuevas formas de resolver problemas, tanto los antiguos como los que puedan surgir en el

futuro. El diálogo abierto, la escucha activa, la transparencia y una mirada compasiva hacia el otro son elementos fundamentales para fortalecer cualquier relación.

**Samantha Guillaume:** Licenciada Carol Ismene Coria Sánchez, muchas gracias por compartirnos tu experiencia y ayudarnos a comprender mejor cómo la Inteligencia Artificial está influyendo en la forma en que nos relacionamos.

**Lic.Carol Ismene Coria Sánchez:** Gracias a ustedes por el espacio. Ha sido un gusto participar.