

**Mtra. María de Jesús Gómez Cruz**

Directora de la División de Ciencias y Artes para el Diseño  
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

# **Comunicación en redes**

Risaterapia A.C.

Periodo: **25 de mayo de 2014 al 03 de noviembre de 2015**

Proyecto: **Comunicación en redes**

Clave. **XCAD000284**

**Jonathan Jovan Pacheco Rodríguez**

Matrícula: **209241223**

Licenciatura: **Diseño de la Comunicación Gráfica**

Tel. **5634 0555**

Cel. **554950 4681**

Correo electrónico: **jonathan.pacheko@gmail.com**

Asesor: **Mtro. Roberto Antonio Padilla Sobrado**

No. Económico: 22292

Departamento: Síntesis Creativa

Correo electrónico: raps44@yahoo.com.mx

## **Introducción**

La información contenida en el presente informe resume las principales actividades y resultados obtenidos durante la prestación del servicio social en la Asociación Civil Risaterapia colaborando en el área de comunicación y diseño.

Durante el periodo de 25 julio 2014 a 03 de noviembre del 2015 en donde se colaboró en diversas actividades y proyectos encaminados a promover e impulsar la comunicación interna y hacia el público en general destacando el rediseño del logotipo e identidad gráfica; diseño de manuales para la impartición de los cursos y talleres; el desarrollo de la imagen y materiales gráficos para los eventos de "Lluvia de estrellas 2015 y 2016" y la producción de imágenes para las campañas en redes sociales y medios impresos.

Este informe permitirá revisar a detalle la participación y experiencia como diseñador y comunicador gráfico en las actividades y proyectos ya mencionados con anterioridad.

## **Objetivo General**

Promover e impulsar que los colaboradores, voluntarios y beneficiados tengan mejores opciones de comunicación, a través del impulso de una nueva imagen y comunicación gráfica.

## Objetivos específicos

Fomentar el uso correcto de los lineamientos establecidos para las aplicaciones de la identidad gráfica entre los colaboradores, voluntarios de Risaterapia A.C.

Garantizar que los elementos y objetos gráficos desarrollados sean acorde a la filosofía y misión de Risaterapia A.C.

Fomentar el fortalecimiento de la asociación civil a través de una certera comunicación con base en los valores que difunde Risaterapia A.C.

## Metodología utilizada

- Búsqueda y estudio de documentación sobre diseño y comunicación gráfica
- Planificación del objetivo del diseño con base a la estrategia de comunicación
- Implementación de los materiales y objetos de diseño en los diferentes medios de publicación destinados en la estrategia
- Generación de documentación y manuales de los procedimientos de diseño para la estandarización de la imagen de Risaterapia A.C.

## Actividades realizadas

### REDISEÑO DEL LOGOTIPO E IDENTIDAD GRÁFICA

#### **Objetivo.**

Realizar el rediseño del logotipo e identidad gráfica de Risaterapia A.C. y la elaboración de un manual de identidad en archivo PDF que especifique los lineamientos para la reproducción, usos correctos e incorrectos del logotipo y sus aplicaciones.

#### **Acontecimientos.**

Se iniciaron labores con la entrega del logotipo y el manual de identidad del logotipo en uso para el desarrollo del proyecto de rediseño.

La Asociación Civil Risaterapia (Risaterapia), entregó los manuales y ejemplares en originales en archivos Word, PDF, Ai, PSD, JPG del logotipo en uso junto con su manual de identidad a rediseñar para el desarrollo de las propuestas de diseño.

#### **Desarrollo.**

Se realizaron las propuestas de diseño con los resultados obtenidos del análisis de la filosofía, misión, visión, valores, sugerencias de los distintos colaboradores, voluntarios y beneficiados; así como entrevista con Andrés Aguilar (Dr. Romanok) fundador de Risaterapia, las cuales se presentaron en la junta de inicio de proyecto y una vez obtenido el visto bueno de las propuestas, se dio inicio a la siguiente etapa.

##### A) Diseño y desarrollo del logotipo

Se diseñaron y desarrollaron los elementos que conformarían el manual de identidad y los lineamientos del logotipo.

- Para el logotipo.

Concepto: Amor-Unidad-Ayuda-Solidaridad + La chispa en tu nariz

Diagramación: Trazo de retícula base, geometrización, composición y alineación de los elementos.

Tipografía: Asignación de tipografía que transmita con eficacia los valores de Risaterapia

Cromática: Asignación de la paleta cromática en los elementos que lo componen.

- Para el manual.

Usos del logotipo: se establecieron los lineamientos para el uso correcto del logotipo en diferentes aplicaciones como, por ejemplo: alto contraste, mono tono, entorno fotográfico; y para los usos incorrectos: deformación de la proporción y sentido, eliminación de uno o varios elementos, cambiar tipografías.

Aplicaciones promocionales: se desarrollaron los lineamientos para los diferentes medios de impresión de playeras, tazas, estampas, etc.

### **Entregables.**

Se realizó una carpeta compartida mediante google drive que contiene los entregables señalados a continuación:

- Logotipo en archivos de Ai, EPS, PSD, JPG y PNG para su reproducción en medios digitales e impresos.
- Manual de identidad corporativa en formato PDF.

### **Ejemplos.**

Se ejemplifica con imágenes del logotipo y manual de identidad gráfica en el Anexo 1.

## **DISEÑO DE MANUALES PARA LA IMPARTICIÓN DE LOS CURSOS Y TALLERES**

### **Objetivo.**

Realizar el diseño editorial de los manuales de los cursos y talleres de Estrella Blanca (EB) y Estrella Roja (ER) para la publicación online en formato PDF e Impresión digital a color en formato tamaño carta.

### **Acontecimientos.**

La Asociación Civil Risaterapia (Risaterapia), entregó los documentos originales en archivos Word, sobre los manuales EB y ER para el desarrollo de propuestas de diseño editorial.

### **Desarrollo.**

Se realizaron las propuestas editoriales para los manuales EB y ER las cuales se presentaron a Risaterapia en la Junta de Entrega de Propuestas y una vez obtenido el visto bueno de las mismas, se dio inicio a la siguiente etapa:

#### A) Diseño Editorial

Se diseñaron y desarrollaron los elementos que conformarían los manuales en versión editorial.

Para los EB y ER:

- Diseño de Portada
- Formación y maquetación de las páginas
- Diseño de gráficas y tablas contenidas en el manual
- Ilustraciones acordes al contenido del manual

Se entregó la versión preliminar de los manuales para la revisión de Risaterapia y debido a que la formación editorial presentó errores de diseño, se determinó un periodo de 2 días para la rectificación de dichos comentarios. En el plazo asignado se realizaron las modificaciones correspondientes y se hizo entrega de las versiones finales de los informes en archivo PDF configurado para publicación online e impresión digital a color.

### **Entregables.**

Se realizó una carpeta compartida mediante google drive que contiene los entregables señalados a continuación:

- Manual Estrella Blanca (EB) y Estrella Roja (ER) en versión para publicación online e impresión digital a color.

### **Ejemplos.**

Se ejemplifica con imágenes del logotipo y manual de identidad gráfica en el Anexo 2.

## **DISEÑO DE LA IMAGEN Y MATERIALES GRÁFICOS PARA LOS EVENTOS "Lluvia de estrellas 2015 y 2016"**

### **Objetivo.**

Realizar el diseño de la imagen y materiales gráficos para los eventos temáticos de lluvia de estrellas (LLE) 2015 y 2016, para su publicación en redes sociales y envío masivo de correo electrónico, así como la configuración de los archivos en PDF para la impresión de los materiales gráficos.

### **Acontecimientos.**

Se iniciaron actividades con la junta de planeación y estrategia para los eventos en la cual se formaron las bases de cada lluvia de estrellas para el 2015 "Con ton y son" y 2016 "Yo también soy guerrero".

### **Desarrollo.**

Se realizaron las propuestas del logotipo de cada evento para definir el concepto, los colores, formas y aplicaciones, los cuales fueron presentados en la junta de entrega de propuestas y una vez autorizada la propuesta seleccionada, se dio inicio a las siguientes etapas:

#### A) Diseño de los eventos "Con ton y son" y "Yo también soy guerrero"

Se diseñaron y desarrollaron los elementos que conformarían el evento y se generó la documentación necesaria para la estandarización de futuros eventos de esta magnitud.

- Diseño de logotipo y manual de usos correctos e incorrectos
- Diseño de publicidad para redes sociales y correo masivo
- Diseño del cartel del evento
- Diseño de banners y mantas para las instalaciones del evento
- Desarrollo de las aplicaciones del logotipo en playeras, tazas, cilindros, bolsas, volantes, boletos.
- Diseño de la Landig Page para registro online de los participantes
- Diseño de gafetes y folletos de las actividades de los eventos
- Configuración de los archivos para impresión digital por plotter, offset y serigrafía.

### **Entregables.**

Se realizó una carpeta compartida mediante google drive que contiene los entregables señalados a continuación:

- Logotipos en archivos de Ai, EPS, PSD, JPG y PNG para su reproducción en medios digitales e impresos.
- Manual de usos de los logotipos en PDF
- Archivos de los materiales realizados en Ai y PSD
- Archivos de los materiales realizados en PDF configurados para impresión en los sistemas de reproducción solicitados.

### **Ejemplos.**

Se ejemplifica con imágenes del logotipo y manual de identidad gráfica en el Anexo 3.

## **PRODUCCIÓN DE IMÁGENES PARA SU PUBLICACIÓN EN LAS CAMPAÑAS DE REDES SOCIALES Y MEDIOS IMPRESOS**

### **Objetivo.**

Realizar el diseño y producción de imágenes para su publicación en las campañas de redes sociales y web, así como el desarrollo de imágenes para medios impresos.

### **Acontecimientos.**

Se realizaron los formatos para solicitud de diseño de las publicaciones e imágenes, con la cual Risaterapia entregó la información necesaria sobre cada campaña para el desarrollo de propuestas y producción de las imágenes.

### **Desarrollo.**

Se realizaron propuesta de cada material solicitado las cuales se presentaron a Risaterapia en las juntas de planificación y estrategia de campañas, se obtenía el visto bueno de las mismas y con lo cual se dio inicio a las siguientes etapas:

- Diseño de la publicación
- Ilustraciones acordes al contenido de la publicación
- Aplicación de los elementos de identidad
- Periodo de cambios y ajustes solicitados por Risaterapia
- Aprobación del material gráfico
- Configuración del archivo de salida con el formato necesario para su excelente visualización en las publicaciones online y medios impresos
- Generación de los documentos de historial de diseño y estandarización de la aplicación de los elementos de identidad gráfica.

### **Entregables.**

Se realizó una carpeta compartida mediante google drive que contiene los entregables señalados a continuación:

- Archivos en Ai, PSD y ID del diseño de la publicación.

- Archivos en PDF, JPG, PNG o TIFF de la publicación para su reproducción online y/o impreso.

**Ejemplos.**

Se ejemplifica con imágenes del logotipo y manual de identidad gráfica en el Anexo 4.

## Objetivos y metas alcanzados

- Se lograron las soluciones esperadas en el diseño del logotipo e identidad gráfica para promover e impulsar la una nueva imagen y comunicación de Risaterapia A.C.
- Se realizaron los objetivos señalados en cada actividad con éxito.
- Se cumplieron las expectativas esperadas y solicitadas por Risaterapia A.C.
- Se lograron que los elementos y objetos gráficos desarrollados en la prestación del servicio social sean acorde a la filosofía y misión de Risaterapia A.C.

## Resultados y conclusiones

Risaterapia A.C., se ha dado a la tarea de difundir, enseñar, promover la alegría con la finalidad de expandir y generar la mejor versión de cada persona, reconocer su modo más alegre, generoso, cooperativo, empático y sensible para el servicio de los demás.

El haber tenido la oportunidad de participar activamente en esta asociación civil como voluntario de la causa y apoyado en el desarrollo de la actual comunicación gráfica, ha sido una experiencia sin duda útil tanto para mi desarrollo y formación profesional como personal.

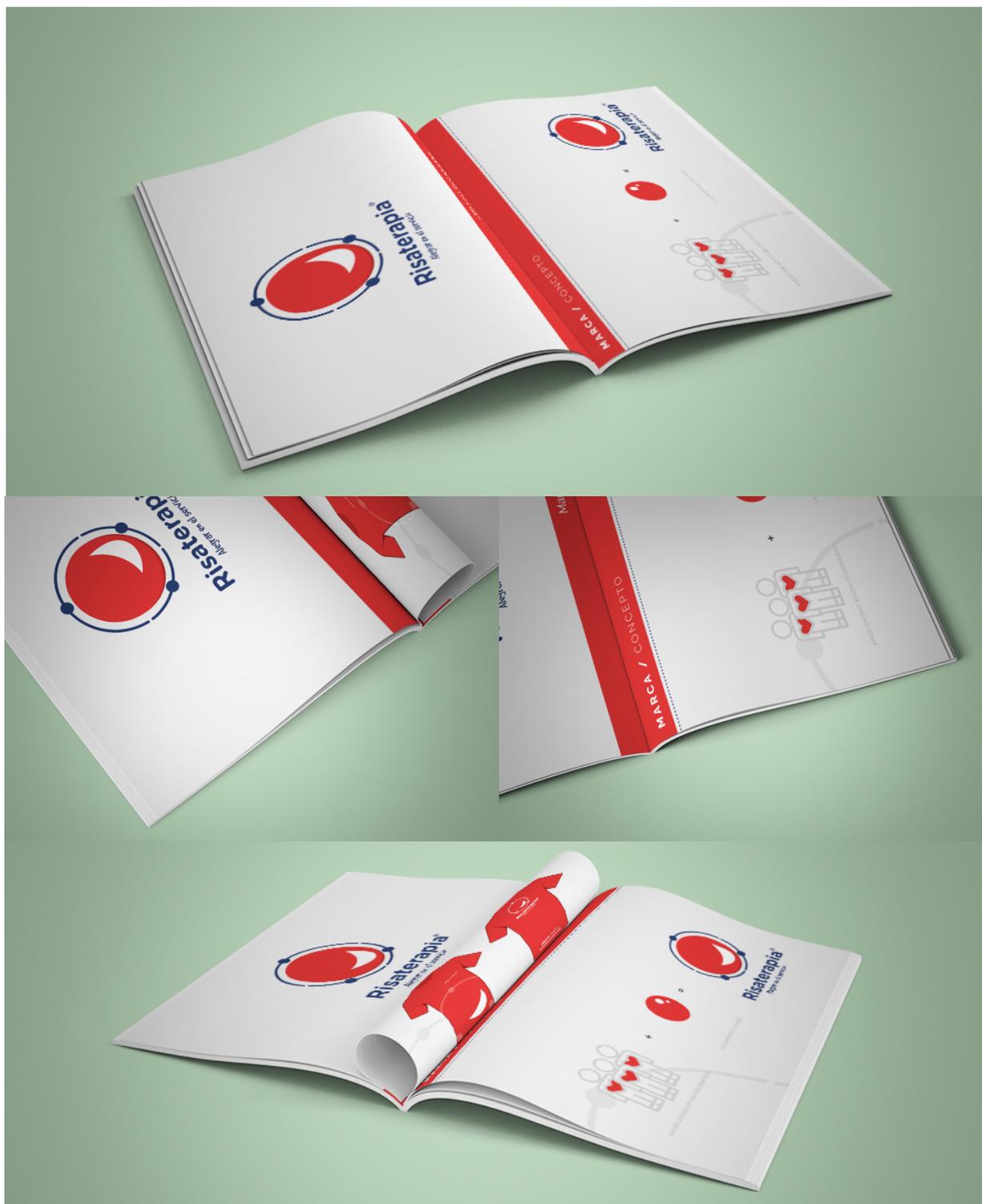
## Recomendaciones.

Para seguir con el avance de los objetivos específicos y el cumplimiento del objetivo general en futuros problemas gráficos, recomiendo mantengan los lineamientos establecidos en el manual de identidad gráfica y en cada uno de los documentos que se generaron como guías de soluciones de diseño y así resaltar constantemente la labor que realiza Risaterapia A.C.

## Bibliografía

- Historia de la comunicación visual, Josef Müller-Brockmann.
- Diseñar con y sin retícula, Timothy Samara.
- Fundamentos del Diseño, Wucius Wong.
- Semiótica y Filosofía del Lenguaje, Umberto Eco.
- Fundamentos del Diseño Creativo, Gavin Ambrose & Paul Harris.
- La imagen corporativa, teoría y práctica de la identificación institucional, Norberto Chaves.
- Branding corporativo, Paul Capriotti.
- Manual de Artes Gráficas, Karch, R. Randolph.

## Anexo 1. Ejemplos rediseño del logotipo e identidad gráfica.



## Anexo 2. Diseño de manuales para la impartición de los cursos y talleres.



**Anexo 3.**  
**Diseño de la imagen y materiales gráficos para los eventos**  
**“Lluvia de estrellas 2015 y 2016”.**



## Anexo 4. Producción de imágenes para su publicación en las campañas de redes sociales y medios impresos.

