

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA UNIDAD XOCHIMILCO
DIVISIÓN DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD
DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y ANIMAL
LICENCIATURA EN MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Desarrollo de habilidades para el emprendimiento femenino en el sector apícola de la Ciudad de México

Prestadora el Servicio Social:

Varela Gutiérrez Ariadne Jarumy

Matricula: 2163023909

Asesor Interno:

Dra. Peña González Esmeralda Mónica

Número económico: 41632

Firma  _____

Asesor Externo:

Silvia Sandra González Montes

Cédula Profesional: 9650093

Firma:  _____

Lugar de realización:

Asesoría y Consultoría Agroalimentaria y Empresarial (ACOA) ubicado en: Av.
Central 80, Minas de Cristo, Álvaro Obregón, CDMX.

Fecha de Inicio y término: Del 3 de enero al 3 de julio del 2022

ÍNDICE

Resumen	1
Introducción	2
Marco teórico.....	4
Objetivo General	6
Objetivos Específicos	6
Metodología utilizada	6
Actividades realizadas	7
Objetivos y Metas alcanzados	11
Resultados y Discusión	12
Conclusiones	14
Recomendaciones	14
Bibliografía.....	15

Resumen

El servicio social se realizó en AcoA (Asesoría y Consultoría Agroalimentaria), un grupo de colaboradores que a través de la implementación de una metodología integral buscan apoyar y fortalecer empresas e iniciativas del sector agroalimentario, el principal objetivo del servicio fue la identificación de áreas de oportunidad en el sector apícola y desarrollo de habilidades para el emprendimiento de mujeres de la Ciudad de México mediante estrategias y acciones que se llevaron a cabo basándose en los estándares de las competencias No. 217 y No. 301 del CONOCER referentes a la impartición de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal. Durante el servicio social se realizaron actividades administrativas y conferencias, además de un curso presencial en la región de Lerma sobre productos de valor agregado a partir de productos de la colmena, donde participaron mujeres apicultoras y mujeres dedicadas a otro ramo, se realizó una sesión teórica y una sesión práctica donde pudieron degustar 8 tipos de mieles, las participantes demostraron gran interés por el tema. La realización del servicio social permitió adquirir y complementar herramientas que permitieron la gestión, desarrollo e impartición de cursos de manera certificada, además de un mayor conocimiento del contexto apícola en la Ciudad de México gracias a la interacción con apicultores, quienes compartieron abiertamente sus necesidades.

Palabras clave

Apicultura, cursos, mujeres, capacitación, abejas.

Introducción

México tiene 127.8 millones de habitantes, de los cuales 9.3 millones generan y transforman bienes agropecuarios y pesqueros. A nivel mundial, nuestro país ocupa el lugar No. 21, por el número de personas que trabajan en el sector agropecuario y pesquero, donde India (198 millones) y China (194 millones) tienen el mayor contingente de ocupados (SIAP,2020).

Las principales actividades pecuarias que generan riqueza en México según el panorama agroalimentario del 2022 son las actividades agrícolas, ganaderas y pesqueras representando el 62.6%,24.9% y 11.9% respectivamente.

Otra de las actividades agropecuarias que es de relevancia económica en nuestro país y donde el Médico Veterinario Zootecnista (MVZ) juega un papel sumamente importante es la apicultura, como evidencia en 2018 el volumen de producción de la miel aumentó, sin embargo, en 2019 volvió a disminuir como sucedió en 2016 y 2017; la producción fue 2 mil 268 toneladas menos (3.5%) que el año anterior, derivado de la deforestación y el cambio climático que han afectado las zonas apícolas (SIAP,2020).

México ocupa el 9° lugar como productor mundial de miel con una producción de 61, 986 toneladas, es importante destacar que los estados con mayor producción de miel en México son Yucatán, Campeche y Jalisco y el consumo per cápita de miel es de 0.3 kg al año (SIAP,2020)

La apicultura ofrece una forma de ayudar a la gente a fortalecer su sistema de vida y desarrollo asegurando la continuidad del hábitat, siendo una oportunidad de emprendimiento en la población mexicana (Grandón, 2021)

Cuando hablamos de emprender hacemos referencia a una serie de habilidades las cuales son utilizadas para lograr un fin a mediano, corto o largo plazo, la mayoría de las veces con fines de lucro como un negocio, una empresa o el otorgar un servicio específico (Mondragón, 2021).

De acuerdo con la ENA (Encuesta Nacional Agropecuaria) cuyo objetivo es dar a

conocer información de los principales productos agrícolas y pecuarios de México, así como de las características de las unidades de producción agropecuarias, que intervienen en la producción de los cultivos y especies ganaderas, 17 de cada 100 productores agropecuarios, responsables del manejo y de la toma de decisiones de la unidad de producción son mujeres (INEGI, 2019). El impulso y apoyo del emprendimiento femenino, es importante en la sociedad mexicana ya que hay algunos retos por vencer como la desigualdad de género, casos de machismo y violencia, es por eso que en el presente protocolo de servicio social se realizarán actividades que fortalezcan las capacidades de las mujeres además de brindarles oportunidades en el medio agrícola con la posibilidad de desarrollar actividades económicas a través del desarrollo de distintos talleres presenciales para mujeres en la Ciudad de México.

Marco Teórico

El sector agropecuario en la Ciudad de México (CDMX) es apoyado con programas como Altepeltl creado por la Secretaría del Medio Ambiente que busca fomentar las actividades productivas agropecuarias, sustentables y el rescate del patrimonio biocultural de los habitantes del suelo de conservación para contribuir al bienestar, igualdad social y de género (SEDEMA, 2021).

En cuanto al sector apícola éste es apoyado por el gobierno mexicano mediante la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) gracias a programas como “Crédito Ganadero a la Palabra” que brinda apoyos en especie como suplementación alimenticia, abejas reina, núcleos de abejas y cera estampada; además de orientación para favorecer el repoblamiento de las unidades de producción apícola y a la recuperación de su capacidad productiva, el programa de “Fomento Ganadero” que permite la capitalización de las unidades de producción, su equipamiento, la productividad y la agregación de valor de los productos apícolas, además del **programa de “Inocuidad de la Miel”** donde la Coordinación General de Ganadería, en conjunto con el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), desarrollan acciones de capacitación y asesoría en Buenas Prácticas Pecuarias de Producción, Manejo y Envasado de la Miel (SADER, 2019)

Las emprendedoras a través de su contribución en el desarrollo del campo fortalecen el bienestar familiar y las proyecta en el sector rural permitiéndoles tener desarrollo personal, mayores ingresos y participación en la vida económica del país (Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios, 2018)

En México aún existen algunos retos para que el emprendimiento y empoderamiento de la mujer se de en su máxima expresión, como el machismo o falta de oportunidades por desigualdad de género, por ello el emprendimiento, es

una manera de apoyar a las mujeres en situaciones vulnerables mejorando con creces las perspectivas económicas de sus familias, además de que el aumento del poder adquisitivo mejora notablemente la economía local (Parrado y Pardo, 2019)

En México existe el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) que es la entidad del gobierno Federal que coordina el cumplimiento de la política nacional en materia de igualdad sustantiva y coadyuva con la erradicación de la violencia contra las mujeres. Dicha entidad ha proporcionado programas como: Programa Nacional para la Igualdad entre Mujeres y Hombres (PROIGUALDAD), Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer (CEDAW), Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer (Bélem Do Pará), Plataforma de Acción de Beijing, Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Conjunto mínimo de indicadores de género definidos por ONU y Programa Institucional del Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES, 2021)

Si bien hay programas gubernamentales que apoyan el crecimiento en el sector apícola, y programas que apoyan a la mujer, que pueden ser una oportunidad, para desarrollar herramientas que impulsen el crecimiento financiero de la mujer en el sector apícola; ya que la participación de la mujer en la apicultura es del 9 %, ligeramente superior a lo registrado en el sector agropecuario en México que es del 7 %. Esto contrasta con el promedio nacional de mujeres ocupadas en los sectores de actividad económica (33.2 %). Esta es un área de oportunidad de integración de la mujer en este sector productivo, al ser una actividad que no requiere de invertir grandes capitales (Contreras *et al.*, 2013).

Por lo mencionado anteriormente es de vital importancia realzar el emprendimiento femenino en el sector apícola ya que permite construir su seguridad e independencia financiera brindando herramientas para disminuir los riesgos económicos y sociales.

Estas herramientas serán de acuerdo al Estándar de la competencia 217 y 301, con la preparación de cursos presenciales, conferencias virtuales, manuales para las mujeres a capacitar y material didáctico de evaluación de conocimientos adquiridos,

comprobando así que las mujeres interiorizan de manera idónea las habilidades y conocimientos necesarios para emprender.

Objetivos

GENERAL

Identificación de áreas de oportunidad en el sector apícola y desarrollo de habilidades para el emprendimiento de mujeres de la Ciudad de México.

ESPECÍFICOS

- ✓ Difundir y coordinar cursos para mujeres emprendedoras en la Ciudad de México interesadas en la apicultura.
- ✓ Establecer líneas directrices para facilitar herramientas didácticas que favorezcan la optimización de recursos financieros y sean factibles para el desarrollo económico.
- ✓ Diseñar e impartir conferencias virtuales, talleres presenciales y material complementario que faciliten la incorporación de habilidades del trabajo para las mujeres.

Metodología Utilizada

Las estrategias y acciones que se llevarán a cabo, se realizaron basándose en los estándares de la competencia No. 217 y No. 301 del CONOCER referentes a la impartición de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal preparando la sesión del curso iniciando con la planeación del mismo, la comprobación de la existencia y funcionamiento de los recursos requeridos para la sesión o sesiones, conduciendo, realizando el encuadre, desarrollo y cierre, empleando técnicas instruccionales y grupales que facilitaron el proceso de aprendizaje y finalmente evaluando el aprendizaje durante y al final del curso, considerando la satisfacción de los participantes/capacitados. En el diseño de los cursos de capacitación presenciales, se elaboró la carta descriptiva y se realizaron manuales del curso de capacitación presenciales creando el manual del instructor y seleccionando las fuentes de información del manual del participante basándonos

en la metodología descrita por el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER, 2021; CONOCER, 2012).

Actividades realizadas

A continuación, se presentan las actividades realizadas durante el servicio social y la fecha en la que fueron entregadas dichas actividades.

Nombre de Actividad	Fecha de entrega de actividad
Presentación con branding de ACOA.	26/11/2021
Transcripción requisitos para una asociación civil.	17/01/2022
Transcripción datos generales por socio.	17/01/2022
Trascripción de presupuesto de operación.	18/01/2022
Transcripción estado de resultados.	19/01/2022
Transcripción de la constitución de una sociedad cooperativa.	24/01/2022
Resumen del artículo: Eficiencia de la cadena productiva de miel en Campeche, México.	24/01/2022
Transcripción del documento: estado de posición financiera.	04/02/2022
Glosario de conceptos de finanzas.	05/02/2022
Infografía acta constitutiva.	12/02/2022
Elaboración de infografía sobre la elaboración de mermelada.	09/02/2022
Elaboración de infografía sobre tipos de miel.	09/02/2022
Elaboración de infografía sobre jabón de lavanda.	09/02/2022
Elaboración de ideas de actividades lúdicas para cursos .	10/02/2022
Reseña de conferencia virtual “Utilidad del propóleo en la Medicina Veterinaria” .	11/02/2022
Resumen del artículo “Mujeres, empoderamiento y microcrédito. El programa de microempresas sociales de ban-mujer en Chiapas”.	13/02/2022
Participación como coadministradora y	18/02/2022

moderadora en conferencia "Productos de valor agregado en productos de la colmena".	
Normativa de etiquetado de productos.	06/03/2022
Resumen de productos y servicios que ofrece "Abeja de barrio".	08/03/2022
Elaboración de banners publicitarios para curso de productos cosméticos con productos de la colmena.	24/03/2022
Elaboración de banners publicitarios para curso de productos de confitería con productos de la colmena.	24/03/2022
Elaboración de banners publicitarios para curso de productos alimenticios con productos de la colmena.	24/03/2022
Elaboración de banners publicitarios para curso de productos promotores de la salud con productos de la colmena.	24/03/2022
Diagnóstico de necesidades a cliente y seguimiento con propuesta de resolución de problemas: Panal de oro.	Del 28/ 03/2022 al 8/04/2022
Elaboración de presentación: Papel de la mujer en la economía actual.	22/04/2022
Ponencia: Anatomía, ciclo de vida y jerarquía de la abeja <i>Apis mellifera</i> .	Del 31 /05 al 14 de abril del 2022
Transcripción de formato de ponencia y propuestas de conferencias en temas apícolas.	26/04/2022
Elaboración de fichas técnicas para curso de productos de confitería con productos de la colmena.	26/04/2022
Elaboración de fichas técnicas para curso de productos alimenticios con productos de la colmena.	26/04/2022
Elaboración de fichas técnicas para curso de productos promotores de la salud con productos de la colmena.	26/04/2022
Elaboración de fichas técnicas para curso de productos de confitería con productos de la colmena.	26/04/2022

Elaboración de 3 diseños distintos por cada médico veterinario (5 médicos) para receta médica cuantificada.	27/04/2022
Participación como coadministradora y moderadora en conferencia "Principios agroecológicos con aplicación en la ganadería".	28/04/2022
Elaboración de herramientas para curso de finanzas personales.	Del 16 de marzo al 31 de mayo
Actividad de apoyo de gestión y monitoreo de trámites administrativos.	Del 18/05 al 2/06/2022
Elaboración de flujogramas para curso de productos promotores de salud con productos de la colmena.	15/05/2022
Elaboración de flujogramas para curso de productos de confitería con productos de la colmena.	15/05/2022
Elaboración de flujogramas para curso de productos cosméticos con productos de la colmena.	15/05/2022
Elaboración de flujogramas para curso de productos alimenticios con productos de la colmena.	15/05/2022
Resumen de Norma Oficial Mexicana NOM-059-SSA1-2015, Buenas prácticas de fabricación de medicamentos.	23/05/2022
Resumen de Norma Oficial Mexicana PROY-NOM-259-SSA1-2014, Productos y servicios. Buenas prácticas de fabricación en productos cosméticos.	23/05/2022
Transcripción análisis de clientes.	20/06/2022
Transcripción análisis de negocio.	20/06/2022
Transcripción ejemplo modelo CANVAS.	20/06/2022
Transcripción contenido temático atención al cliente.	20/06/2022
Transcripción evaluación de mi liderazgo.	20/06/2022
Transcripción evolución de la cifra de ventas.	20/06/2022
Transcripción plan estratégico.	20/06/2022
Transcripción plan de negocios.	20/06/2022

Transcripción FODA.	20/06/2022
Transcripción plan estratégico por áreas.	20/06/2022
Transcripción quién soy yo.	20/06/2022
Transcripción voz de usuario y crecimiento.	20/06/2022
Transcripción formato para elaborar una competencia.	20/06/2022
Transcripción herramienta currículum vitae.	20/06/2022
Elaboración de curso presencial sobre productos de valor agregado con productos de la colmena.	27 y 28 de junio del 2022
Participación como administradora y moderadora en conferencia "Lo relevante de la normatividad sobre las técnicas de sacrificio humanitario en animales".	30/06/2022
Transcripción diagrama de Gowin.	01/07/2022
Transcripción carta responsiva.	01/07/2022
Transcripción evaluación de un servidor.	01/07/2022
Transcripción de presentaciones a branding de ACOA de la Norma Oficial Mexicana NOM-012-ZOO-1993, Especificaciones para la regulación de productos químicos, farmacéuticos, biológicos y alimenticios para uso en animales o consumo por éstos.	18/07/2022
Transcripción de presentaciones a branding de ACOA de la NOM-040-ZOO-1995 Especificaciones para la comercialización de sales puras antimicrobianas para uso en animales consumo por estos.	18/07/2022
NOM-059-ZOO-1997, Salud animal. Especificaciones de productos químicos, farmacéuticos, biológicos y alimenticios para uso en animales o consumo por éstos. Manejo técnico del material publicitario.	18/07/2022
Norma Oficial Mexicana NOM 022 ZOO 1995, Características y especificaciones zoonosanitarias para las instalaciones, equipo y operación de establecimientos que comercializan productos químicos, farmacéuticos, biológicos y alimenticios para uso en animales o consumo por estos.	18/07/2022

Elaboración de presentación como herramienta visual para la impartición de cata de miel.	29/7/2022

Objetivos y metas alcanzados

Se identificaron las áreas de oportunidad en el sector apícola y se desarrollaron estrategias para el desarrollo de habilidades para el emprendimiento de mujeres de la Ciudad de México.

Se difundieron y coordinaron cursos para mujeres emprendedoras en la Ciudad de México interesadas en la apicultura.

Se adquirieron conocimientos sobre el sector apícola en la Ciudad de México, que permitieron crear conciencia sobre la importancia de que la mujer mexicana emprenda en esta área.

Se adquirieron conocimientos que permitieron planificar y diseñar material didáctico en el área de desarrollo apícola, que permitieron la replicación de productos a base de miel mediante cursos presenciales, videoconferencias y manuales para ayudar a la economía de las mujeres habitantes de la CDMX

Se establecieron directrices que facilitaron la creación de herramientas didácticas que favorezcan la optimización de recursos financieros y sean factibles para el desarrollo económico para las mujeres emprendedoras de la CDMX.

Se diseñaron e impartieron conferencias virtuales, talleres presenciales y material complementario que facilitó la incorporación de habilidades del trabajo para las mujeres en el área de la apicultura en la CDMX.

Resultados y discusión

El estándar de la Competencia es el documento oficial que sirve como referente para evaluar y certificar la competencia de las personas, este documento describe el conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes, con las que debe contar una persona para ejecutar una actividad laboral, con un alto nivel de desempeño (CONOCER,2019). El beneficio de implementar el estándar de la competencia 301 y 217 en cursos presenciales es que resulta beneficiado tanto el ponente como el participante ya que se realizan diversos entregables que promueven el control del curso y el progreso en el aprendizaje partiendo desde una evaluación diagnóstica que le permite al ponente saber qué conocimientos previos posee el participante y así guiar de la mejor manera el curso que se realiza, hasta una evaluación intermedia y una evaluación final.

El curso de finanzas personales estuvo dirigido sólo a colaboradores Semi-Senior de ACOA en el que se aplicó dicha metodología teniendo 5 participantes con una duración de 60 minutos, las evaluaciones a los participantes se realizaron mediante un formato digital con Google forms, y se les obsequió a los participantes un formato de Excel para realizar su presupuesto y tener un mejor control de sus finanzas. No se presentó ninguna dificultad durante el curso y los participantes lograron realizar las actividades programadas.

La metodología del estándar de la competencia también se llevó a cabo en la conferencia virtual sobre la anatomía, jerarquía y ciclo de vida de *Apis melífera* con duración de 45 minutos, realizando como entregable la presentación, carta programática, evaluaciones y reporte final. Dicha conferencia, parte del programa: Ciclo de conferencias "Desarrollando Talentos ACOA Semi Senior", teniendo 6 participantes. De acuerdo a las evaluaciones se puede indicar que de acuerdo a los resultados obtenidos en la evaluación diagnóstica, los participantes tienen un contexto muy general de la apicultura, no poseen conocimientos específicos, por ello la importancia de esta ponencia. En la evaluación intermedia podemos notar que el grupo ha respondido correctamente a la mayoría de las preguntas e inferir que estaban prestando atención y era un tema interesante para ellos. En la

evaluación final se puede notar que los participantes han adquirido satisfactoriamente los conocimientos respecto a la anatomía, ciclo de vida y jerarquía de la abeja *Apis mellifera* ya que respondieron correctamente a la mayoría de las preguntas en la evaluación realizada.

En el curso presencial impartido sobre productos de valor agregado, se logró la difusión gracias al Gobierno Municipal de Lerma y la jefatura de SADER en el Estado de México; las mujeres mostraron bastante interés, tomaron nota y aseguraron aplicar los conocimientos adquiridos en el curso a su vida diaria. De acuerdo con Pinto *et al.* (2017) quienes mencionan que los aspectos que más impulsan el desarrollo son la autogestión, el grado de apropiación del proyecto por parte de las mujeres, compartir un sentimiento de unidad grupal y el desarrollo personal fruto de talleres de capacitación por ello se realizaron actividades de integración que fomentan la convivencia entre las mismas mujeres como lo fue el intercambio de opiniones y la cata de miel.

De acuerdo con Rico y Gómez (2009), las mujeres juegan un papel crucial en el progreso social, debido a su participación en la dinámica socioeconómica; sin embargo, es notoria la desigualdad en cuanto a su participación en el ámbito público, el trabajo asalariado, los emprendimientos, entre otras situaciones, por ello, es importante el impulso a la mujer y darle la oportunidad de desarrollar su máximo potencial mediante la expresión de habilidades y participación en decisiones colectivas.

Por su parte Pérez *et al.* (2009) definen al empoderamiento como el aumento en la capacidad de las mujeres para ampliar sus opciones de vida y tomar sus propias decisiones. Puede ser visto en tres dimensiones: personal, relaciones cercanas y colectivas, es decir que ayudar a una mujer puede no solo tener impacto a nivel personal, sino también al entorno que la rodea.

En la apicultura normalmente hombres y mujeres realizan diferentes actividades, el hombre atendiendo a las colmenas y la mujer distribuyendo los productos con sus clientes, por ello, si se brinda mayor capacitación y apoyo a las mujeres apicultoras, tendrá un efecto positivo en la economía de su familia.

Conclusiones

La realización del servicio social permitió adquirir y complementar herramientas que permitieron la gestión, desarrollo e impartición de cursos de manera certificada, además de un mayor conocimiento del contexto apícola en la ciudad de México gracias a la interacción con apicultores, quienes compartieron abiertamente sus necesidades.

Aunque actualmente se desarrollan proyectos que fomentan la apicultura en nuestro país, es necesaria mayor difusión y sensibilización de esta actividad que no sólo tiene impacto económico sino también social y ecológico ya que las abejas son los principales polinizadores en el mundo.

El apoyar al emprendimiento dentro del sector apícola significa una vertical más de fuente de ingreso en una familia mexicana. La elaboración de productos de valor agregado derivados de la apicultura ofrecidos al público mediante insumos que ya son buscados, como shampoo, jabón de baño a base de ingredientes apícolas, tiene el reto de compartir las propiedades de los productos de la colmena en distintas presentaciones y difundir el trabajo que la abeja realiza para la naturaleza y el mundo.

Recomendaciones

Se sugiere continuar con el desarrollo de cursos relacionados con productos de la colmena, siguiendo los estándares del conocer y realizar mayor difusión de los mismos, una forma es la vinculación con el sector industrial, el gobierno y la academia de tal forma que la participación multidisciplinaria logre llevar la información a más mujeres.

Bibliografía

Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios. 2018. Las mujeres en el campo. Gobierno de México. Recuperado de: <https://www.gob.mx/aserca/articulos/las-mujeres-en-el-campo>

Aguilar Pinto, E., Tuñón Pablos, E., Zapata Martelo, E., & Evangelista García, A. (2017). Mujeres, empoderamiento y microcrédito. El programa de microempresas sociales de Banmujer en Chiapas. *Agricultura Sociedad Y Desarrollo*, 14(3), 479-501. <https://doi.org/10.22231/asyd.v14i3.646>

Apicultura, Actividad De Gran Importancia Para La Economía Y El Medio Ambiente En México. Consultado en: <https://www.gob.mx/firco/articulos/apicultura-actividad-de-gran-importancia-para-la-economia-y-el-medio-ambiente-en-mexico?idiom=es>

CONDUSEF 2021 Diplomado en Finanzas personales. https://diplomado.condusef.gob.mx/a_header.php.

CONDUSEF. 2022. Finanzas para todos. Consultado en: <https://cursoenlinea.condusef.gob.mx/>.

CONDUSEF. 2022. Finanzas personales. Proyecto Minerva. Consultado en: <https://minervaeducacionfinanciera.mx/>

CONOCER.2019. ¿Qué es un Estándar de la competencia? Consultado en: https://conocer.gob.mx/acciones_programas/estandar-de-competencia/#:~:text=El%20Est%C3%A1ndar%20de%20Competencia%20describe,un%20alto%20nivel%20de%20desempe%C3%B1o.

Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER). 2021. Estándar de la competencia 217. Impartición de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal. Recuperado de: https://www.conocer.gob.mx/contenido/publicaciones_dof/2021/EC0217.01.pdf el día 8 de enero del 2022

Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER). 2021. Estándar de la competencia 301. Diseño de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal, sus instrumentos de evaluación y manuales del curso. Recuperado de: <https://www.utt.edu.mx/Conocer/ECO301.pdf> el día 8 de enero del 2022

Contreras, E., Pérez F., Echazarreta B., Carlos M., Cavazos J., Macías J., y Tapia

J. 2013. Características y situación actual de la apicultura en las regiones Sur y Sureste

de Jalisco, México. Revista mexicana de ciencias pecuarias, 4(3), 387-398. Recuperado en 23 de diciembre de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-11242013000300009&lng=es&tlng=es

García G. 2020. Impulso Millonario. Editoriales VR.

Grandón C. 2021. Apicultura: un emprendimiento que contribuye a la sostenibilidad ambiental. BBVA Finanzas. Recuperado de: <https://www.fundacionmicrofinanzasbbva.org/apicultura-un-emprendimiento-que-contribuye-a-la-economia-del-hogar-y-la-preservacion-ambiental/> el día 22 de diciembre del 2021

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). 2019. Resultados de la encuesta nacional agropecuaria (ENA) 2019. Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/ENA/Ena2019.pdf> el día 22 de diciembre del 2022.

Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES). 2021. Acciones y Programas. Gobierno de México. Recuperado de: <https://www.gob.mx/inmujeres#9553> el día 22 de diciembre del 2021.

Mondragón, K. 2021. Principales diferencias y similitudes de un emprendedor en el siglo XXI, en comparación con tres teorías contemporáneas del emprendimiento. Tesis de Licenciatura Universidad Nacional Autónoma de México. <http://132.248.9.195/ptd2021/abril/0810677/Index.html>

Olmedo. L. 2009. Las finanzas personales. Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 65, enero-abril, 2009, pp. 123-144 Universidad EAN Bogotá, Colombia.

Panorama Agropecuario 2020. Gobierno de México. Recuperado de: <https://www.inforural.com.mx/wp-content/uploads/2020/11/Atlas-Agroalimentario2020.pdf> el día 22 de diciembre del 2021

Parrado, K. y Pardo M. 2019. Emprendimiento femenino con alto impacto social ante el Estado o social ante el estado fallido. Estudio de casos de mujeres profesionales entre las edades de 18 a 45 años. Facultad de Ciencias, económicas y sociales. Universidad La Salle. Trabajo de servicio social. Recuperado de: https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1672&context=trabajo_social

Pérez Villar, María de los Ángeles, & Vázquez García, Verónica. 2009. Familia y empoderamiento femenino: ingresos, trabajo doméstico y libertad de movimiento

de mujeres chontales de Nacajuca, Tabasco. Convergencia, 16(50), 187-218. Recuperado en 01 de julio de 2022, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352009000200008&lng=es&tlng=es.

Pierre J. 2007. Apicultura: Conocimiento de la abeja, manejo de la colmena. Editorial Mundi- Presa. México. Barcelona. 4ta edición.

Rico, Margarita, y Jesús Ma Gómez. 2009. «La contribución económica de la mujer al desarrollo del medio rural de Castilla y León. Un análisis aplicado al turismo rural» Anales de estudios económicos y empresariales 19: 257-296.

Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER). 2019. Así es como apoyamos la apicultura en México. Gobierno de México. Recuperado de: <https://www.gob.mx/agricultura/articulos/asi-es-como-apoyamos-la-apicultura-en-mexico> el día 22 de diciembre del 2021

Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México (SEDEMA). 2021. Altepétl. Gobierno de la Ciudad de México. Recuperado de: <https://www.sedema.cdmx.gob.mx/programas/programa/altepétl> el día 22 de diciembre del 2021

Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP). 2020. Panorama Agropecuario 2020. Gobierno de México. Recuperado de: <https://www.inforural.com.mx/wp-content/uploads/2020/11/Atlas-Agroalimentario-2020.pdf> el día 22 de diciembre del 2021

Trujillo M., Correa A., Rodríguez A., Ducoing A., García A., Gris A., Gálvez C., González C., Clara Verónica Loza Arvizu, Ernesto Guzmán Novoa, Francisco Alonso Pesado, Gabriel R. Campos Montes, Gómez G., Díaz G., Romero J., Cerón J. & Monroy J. 2012. Introducción a la Zootecnia. Capítulo 11: Zootecnia apícola. UNAM. Segunda Edición.

UNAM. 2022. Curso de Finanzas personales. En colaboración con Coursera. Recuperado de: https://es.coursera.org/?utm_source=gg&utm_medium=sem&utm_campaign=95-BrandedSearch-Spanish-LATAM&utm_content=B2C&campaignid=12247707079&adgroupid=114147084941&device=c&keyword=coursera&matchtype=b&network=g&devicemodel=&adposition=&creativeid=496323226698&hide_mobile_promo&gclid=Cj0KCQjwgO2XBhCa

ARIsANrW2X3NPvQ68mpQWCYOfRZwFeAKfRj5BzoEcjP3ExTioWJIANDMgYtU
A-QaAmFyEALw_wcB

