

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA – XOCHIMILCO
DIVISIÓN DE CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO



INFORME DE TÉRMINO DE SERVICIO SOCIAL

Dirigido a:

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

director de la división de Ciencias y Artes para el Diseño

Lugar: Taller LUUM (Dirección: Gabino Barreda 104, Col. San Rafael, Alcaldía Cuauhtémoc, CP 06470)

Nombre del proyecto: TALLER LUUM

Clave del proyecto: XCAD000800

Periodo: 31/01/2024 – 30/07/2024

Nombre de la responsable: Erika G. Jarillo Pérez

Nombre del asesor: Roberto García Sandoval

DATOS DEL PRESTADOR

Nombre: Rodrigo González Medina

No. Matrícula: 2193073373

Licenciatura: Diseño industrial

División: Ciencias y Artes para el Diseño

Móvil: +52 5540754884

E-mail: 2193073373@alumnos.xoc.uam.mx / rogonzal@outlook.com

ÍNDICE

1. Introducción
2. Objetivos generales
3. Actividades realizadas
4. Metas alcanzadas
5. Resultados y conclusiones
6. Recomendaciones
7. Bibliografía y Referencias Electrónicas

INFORME DE TÉRMINO DE SERVICIO SOCIAL

INTRODUCCIÓN

Realizar mi servicio social en Taller LU'UM ha sido una experiencia enriquecedora y una parte fundamental de mi formación, ya que me permitió aplicar los conocimientos del ámbito académico en un contexto real para contribuir al bienestar de la comunidad. LU'UM AC es una organización que tiene un enfoque admirable: trabajar con comunidades artesanas en México, para brindar talleres y recursos que mejoren su producción artesanal, que impulsen su crecimiento económico y que disminuyan los obstáculos que enfrentan con el mundo moderno, digital y capitalista.

Según el CONEVAL, del conjunto de la población en pobreza o vulnerada, la población indígena es la que mayores obstáculos y dificultades enfrenta para el ejercicio de sus derechos sociales. Hasta 2016, 8.3 millones de personas indígenas se encontraban en situación de pobreza multidimensional, es decir, 71.9% del total de esa población. Este porcentaje aumenta cuando hablamos de las mujeres indígenas en zonas rurales, que representan el 85.1% en situación de pobreza con al menos una carencia social (CONEVAL, 2018).

En particular, tuve la oportunidad de involucrarme completamente en "Conectando Raíces", un proyecto que se llevó a cabo junto con AT&T en una comunidad artesana de Tequisquiapan, Querétaro. El objetivo principal de este proyecto es que esta comunidad no sólo produzca sus tradiciones objetos artesanales, sino que también encontraran una perspectiva mercantil centrada en el mundo moderno, que se desarrollara una marca colaborativa y una plataforma digital para expandir su comercio sin intermediarios para promover el autoempleo, el comercio justo y, en un futuro cercano, la independencia económica de las artesanas.

A través de este informe, quiero compartir las actividades que realicé, los objetivos que alcanzamos y el impacto positivo que estas acciones han tenido en la comunidad.

OBJETIVOS GENERALES

El proyecto "Conectando Raíces" se centra en empoderar a una comunidad de artesanas de Tequisquiapan, Querétaro, a través del diseño, la producción y la comercialización de sus productos. Con el fin de guiar nuestras acciones y asegurar un impacto positivo en la comunidad, se establecieron los siguientes objetivos:

1. **Desarrollo de una marca representativa:** creación de una marca (concepción, desarrollo, creación de una imagen gráfica, presencia en redes sociales, diseño de una primera colección de objetos, diseño de catálogo, presentación) del proyecto con una colección de objetos que reflejara la autenticidad y el valor cultural de los productos artesanales de Tequisquiapan, para ayudar a las artesanas a establecer una identidad en el mercado.
2. **Promover el comercio justo:** A través de plataformas digitales, facilitar la venta directa de productos los artesanales para eliminar intermediarios y asegurar precios justos para las artesanas y su bienestar económico.
3. **Capacitar a las artesanas:** Brindar formación en diseño, producción y calidad de los productos artesanales, para fortalecer sus habilidades y capacidades para mejorar su competitividad en el mercado de las artesanías y d ellos objetos utilitarios.
4. **Integrar diseño y tecnología:** Utilizar herramientas digitales y técnicas de diseño contemporáneas para modernizar los procesos de producción y comercialización para facilitar el acceso a nuevos mercados.
5. **Fomentar la colaboración:** Establecer vínculos sólidos entre las artesanas, LU'UM AC y AT&T, para promover un enfoque de trabajo en equipo y colaboración que beneficie a la comunidad en Tequisquiapan y comunidades con las que trabajen en el futuro.

ACTIVIDADES REALIZADAS

A lo largo de mi participación en el proyecto "Conectando Raíces", tuve la oportunidad de involucrarme en diversas actividades que no sólo me permitieron aplicar mis conocimientos, sino que también contribuyeron al desarrollo y fortalecimiento de la comunidad artesana de Tequisquiapan. Cada actividad se pensó para abordar aspectos específicos del proceso de diseño, producción y comercialización de los productos artesanales, siempre con el objetivo de empoderar a las artesanas y promover su trabajo fuera de la región. Estas experiencias prácticas abarcaron desde el diseño de productos y de marca, hasta la capacitación y el asesoramiento directo, cada una de ellas destinada a facilitar la creación de la marca colaborativa y sostenible "Conectando Raíces". A continuación, detallo las actividades que realicé:

1. **Diseño de productos preliminares:** realicé propuestas de diseño previas al diseño de la colección, para proponer a las artesanas y a AT&T para su validación. El proceso de diseño partió de la investigación con la búsqueda de productos análogos a las artesanías de mimbre, análogos a productos utilitarios de la misma clase; el estado del mercado actual; las combinaciones de materiales y sus formas productivas.
2. **Colección Final:** Realicé propuestas de diseño para la primera colección de productos artesanales de Conectando Raíces, pensando en materiales locales como mimbre y tule. Este trabajo exploró la identidad cultural de la comunidad y su representación en el diseño contemporáneo.
3. **Modelización 3D:** Para todos los objetos diseñados, utilicé herramientas digitales (Rhinoceros 3D) para crear modelos, vistas, isométricos y renders. Este enfoque ayudó a las artesanas a visualizar los diseños para facilitar la conversión de ideas en objetos tangibles.
4. **Asesoría a Artesanas:** Brindé apoyo constante en el proceso de producción, asegurando que las artesanas contaran con los conocimientos y herramientas

necesarias para llevar a cabo sus diseños. La supervisión de la calidad resultó esencial en este proceso.

5. **Diseño de Premios para el Programa "Innovadoras":** Trabajé en una propuesta de diseño para los premios del programa "e-Novadoras" de AT&T. La intención fue que estos premios se produjeran en conjunto con los productos de "Conectando Raíces", promoviendo así el trabajo de las artesanas.
6. **Visitas a Tequisquiapan:** Realicé dos viajes a Tequisquiapan para interactuar directamente con las artesanas, supervisar el avance del proyecto y recoger prototipos. Estas visitas fueron clave para construir relaciones de confianza y colaboración entre el equipo de LUUM AC, AT&T y la comunidad.

METAS ALCANZADAS

A lo largo del proyecto, logramos alcanzar varias metas importantes:

1. **Colección de Productos:** Presentamos en ferias de artesanías una colección que refleja la cultura y la habilidad de las artesanas de Tequisquiapan. Este momento fue importante porque las artesanas con las que trabajamos se mostraron como un proyecto unificado en comunidad.
2. **Capacitación:** Las artesanas recibieron formación en técnicas de investigación de diseño, producción, inspección de calidad y ampliaron su panorama creativo. Esto también mejoró sus habilidades y confianza. Además, también se les capacitó tecnológicamente en el manejo de las plataformas digitales mercantiles que les permitieran aumentar su alcance.
3. **Colaboración Establecida:** Se formaron vínculos sólidos entre las artesanas, LU'UM AC y AT&T, creando una red de apoyo que no sólo beneficiará a la comunidad en Tequisquiapan, sino para otras comunidades en distintas regiones del país.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

El impacto del proyecto en la comunidad de Tequisquiapan ha sido notable pues se creó un grupo de apoyo que ahora es autogestivo, y que cuenta con una marca comunidad para crear y |vender sus productos. Las artesanas ahora tienen conocimiento de las herramientas tecnológicas, tienen la posibilidad de acceder a nuevos mercados, y mezcladas sus habilidades artesanas con el actual impulso de la marca, tienen una mayor posibilidad para vender productos de manera justa y directa les permite obtener un ingreso más sostenible. Además, la capacitación recibida ha mejorado su competencia técnica y les ha dado mayor confianza en su trabajo. Además, se formaron vínculos sólidos entre las artesanas, LU'UM AC y AT&T para crear una red de apoyo.

Personalmente, esta experiencia me ha enseñado el valor del diseño en la vida de las comunidades artesanas y el valor del trabajo manual. Aprendí a apreciar la riqueza de la cultura en la región, de su cultura y el potencial de sus productos para hacer una diferencia en sus vidas. Fue una experiencia que disfruté mucho, pues además de poner en práctica mis conocimientos, mi papel en el proyecto fue de valor y conocí a personas (de la comunidad artesana, y del equipo de LU'UM) que me dejaron un aprendizaje invaluable.

RECOMENDACIONES

Para asegurar que el proyecto siga siendo exitoso, sugiero lo siguiente:

- **Capacitaciones Continuas:** Implementar un programa de formación constante que mantenga a las artesanas actualizadas en técnicas de diseño, producción y tecnología.

- **Redes de Contacto:** Crear conexiones con compradores potenciales y plataformas de comercio que faciliten la venta de productos, además de ampliar el alcance a otras comunidades artesanas del país.
- **Evaluación Regular:** Realizar evaluaciones periódicas del proyecto para ajustar estrategias y maximizar su efectividad. Es decir, mantener el contacto con las comunidades. A pesar de que en las comunidades se fomenta la autogestión, es importante asegurarse del éxito de los proyectos y darles continuidad.

BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

Luum (2024). LUUM. Desarrollo Sustentable. Cosmovisión. Disponible en:

<https://luum.org.mx/cosmovision/>

Coneval (2018). Detalle Módulo indicadores de política social. Disponible en:

[https://sistemas.coneval.org.mx/_SIMEPS/DetalleIndicador.aspx?pldIndicador=24003023&pNivel=3&nMatriz=Programas%20del%20Fondo%20Nacional%20de%20Fomento%20a%20las%20Artesan%C3%ADas%20\(FONART\)&ciclo=2024&siglas=CULTURA](https://sistemas.coneval.org.mx/_SIMEPS/DetalleIndicador.aspx?pldIndicador=24003023&pNivel=3&nMatriz=Programas%20del%20Fondo%20Nacional%20de%20Fomento%20a%20las%20Artesan%C3%ADas%20(FONART)&ciclo=2024&siglas=CULTURA)

Facebook (2021). Perfil: Conectando Raíces. Tienda de artesanías. Disponible en:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=61559792100464>

ANEXO

- Algunos fragmentos del catálogo



Impulsando técnicas y materiales de Tequisquiapan, Querétaro.

En las entrañas de **Tequisquiapan**, Querétaro, se entreteje una historia de tradición y tecnología donde las manos hábiles de artesanas dan vida a maravillosos artículos de fibras naturales.

Conectado Raíces es más que un programa, es un lazo entre generaciones pasadas y futuras en donde la artesanía se fusiona con la modernidad.

En un pueblo donde la población florece como los campos en primavera, cada fibra cuenta una historia, cada tejido refleja el alma de la comunidad. Y ahora, gracias a la iniciativa de **AT&T** y **LU'UM AC**, estas manos talentosas encuentran un nuevo horizonte digital.



El nombre de la marca nace a partir de la fusión de la visión de LU'UM A.C. "vivir nuestras raíces en libertad" y la visión de AT&T "Conectar a las personas con su mundo, en todas partes donde viven, trabajan y juegan, y hacerlo mejor que nadie."

Las artesanas integrantes comenzaron a reunirse desde el 2023, actualmente cuentan con 18 miembros activos que colaboran y aprenden en conjunto por medio de los diferentes talleres, que se les imparten.



Este año han logrado desarrollar una colección de artesanías de fibras, para diferentes mercados, artículos del hogar, artículos para niños y para mascotas.

PRODUCTOS

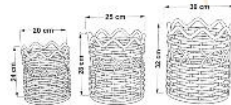
HOGAR

02 Matrioshkas

- **Materiales:** Mimbre natural y pigmentado
- **Detalles del producto:** Producto hecho a mano. Su diseño, inspirado en el sistema de las muñecas matrioshkas, permite que una canasta encaje dentro de la otra, lo que ahorra espacio y añade un toque de encanto y creatividad.
- **Cuidados:** Fácil de limpiar se recomienda utilizar un trapo húmedo o un plumero.



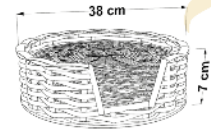
\$750 MNX



El color del mimbre natural y su pigmentación pueden variar con el tiempo.

06 PORTAPLATOS ANTONIA

- **Materiales:** Mimbre natural
- **Detalles del producto:** Producto hecho a mano. Estos manteles son versátiles y funcionales, perfectos para cualquier ocasión, ya sea una cena formal o un almuerzo casual al aire libre. Su diseño es un elemento de interés visual a tu mesa, mientras que su color natural complementa una variedad de estilos de decoración.
- **Cuidados:** Fácil de limpiar se recomienda utilizar un trapo húmedo o un plumero.

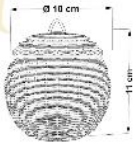


El color del mimbre natural y su pigmentación pueden variar con el tiempo.

08 Panalito

- **Materiales:** Base de madera, mimbre natural y pigmentado
- **Detalles del producto:** Producto hecho a mano. Su tamaño compacto y su diseño práctico lo hacen perfecta para almacenar pequeños objetos, mientras que su apariencia rústica y encantadora lo convierte en un atractivo elemento decorativo.
- **Cuidados:** Fácil de limpiar se recomienda utilizar un trapo húmedo o un plumero.

• Más colores en existencia



\$340 MNX

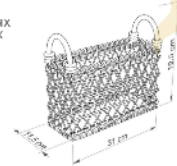
Hecho a mano por artesanas de Tequisquiapan, 16



09 Revistero

- **Materiales:** Base de madera, mimbre natural y pigmentado
- **Detalles del producto:** Producto hecho a mano, su diseño práctico y estilizado lo convierte en un accesorio perfecto para mantener las revistas y periódicos organizados, mientras que su apariencia rústica y elegante añade un toque de encanto a cualquier espacio.
- **Cuidados:** Fácil de transportar y levantar, se recomienda utilizar un trapo húmedo o un plumero.

CH: \$350 MNX
C: \$280 MNX



El color del mimbre natural y su pigmentación pueden variar con el tiempo.

10 Canastita

Materiales: Base de madera, mimbre natural y de colores, fibra sintética.

Detalles del producto: Producto hecho a mano. La canastita tiene una forma ovalada y un tamaño mediano, lo que la hace perfecta para una variedad de usos. Los tonos terrosos del mimbre se mezclan con los colores más brillantes y duraderos de la fibra sintética, creando un contraste visual atractivo.

Cuidados: Fácil de transportar y levantar, se recomienda utilizar un trapo húmedo o un plumero.



\$325 MNX

Hecho a mano por artesanas de Tequisquiapan, 16





11 Globo arcoíris

- **Materiales:** Mimbre natural y pigmentado
- **Detalles del producto:** Producto hecho a mano. Su diseño creativo y detallado lo convierte en un objeto decorativo que añade un toque de encanto y aventura a cualquier espacio.
- **Cuidados:** Fácil de limpiar se recomienda utilizar un trapo húmedo o un plumero.

\$595 MNX

40 cm
Ø 20 cm

El color del mimbre natural y su pigmentación pueden variar con el tiempo.

13 Camita Lucas

- **Materiales:** Mimbre natural y pigmentado
- **Detalles del producto:** Esta cama se caracteriza por su construcción artesanal, lo que significa que cada pieza es única y llena de cariño. Las fibras sintéticas utilizadas en su fabricación son duraderas y resistentes, lo que garantiza que la cama pueda soportar el uso diario de tu perro.
- **Cuidados:** Fácil de limpiar se recomienda utilizar un trapo húmedo o un plumero.

CH: \$1030 MNX (40X50 CM)
G: \$1560 MNX (60X50 CM)

Se pueden realizar en diferentes medidas sobre pedido

El color del mimbre natural y su pigmentación pueden variar con el tiempo.

CONECTANDO RAÍCES

Para mayor información: www.luum.org.mx
Correo electrónico: desi@luum.org.mx
Pedidos en la Ciudad de México

Búscanos en redes sociales
FB: [Conectando raíces](https://www.facebook.com/Conectando.raices)
Instagram: [_conectando.raices](https://www.instagram.com/_conectando.raices)
Pedidos: 5613133862
5613140122

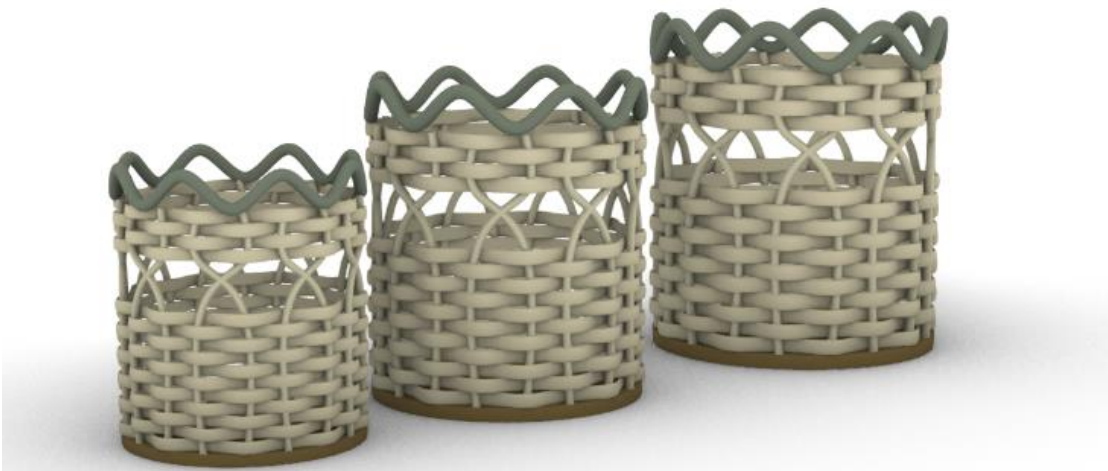
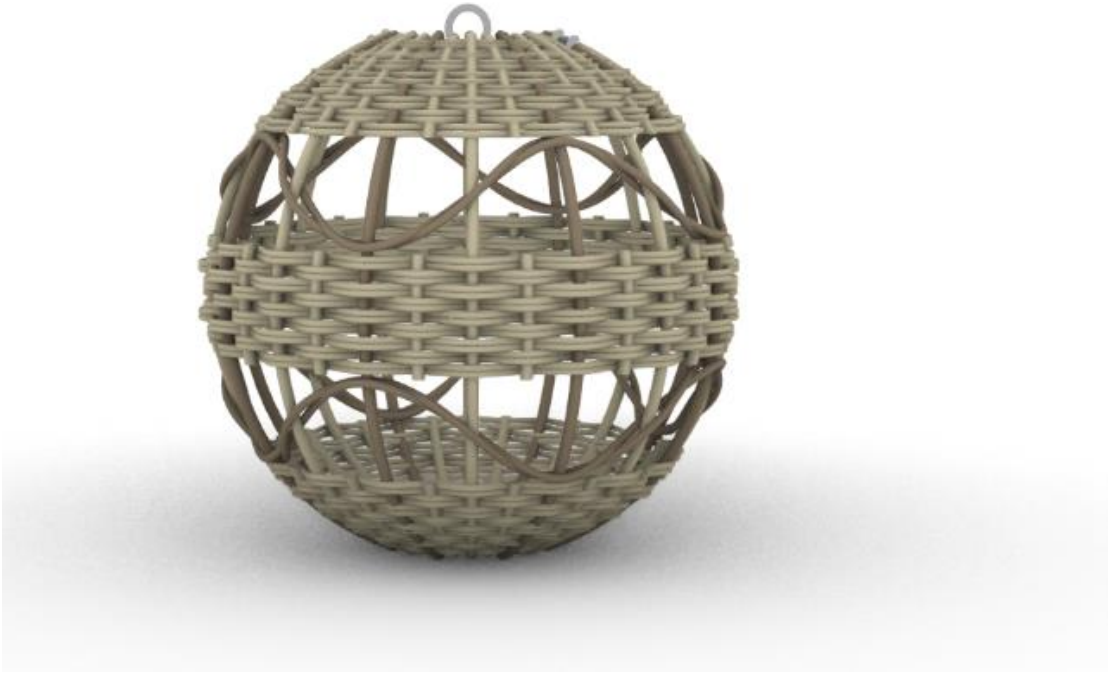
Redes sociales LU'UM
FB: [LU'UM AC](https://www.facebook.com/LU'UM.AC)
Instagram: [@luum_ac](https://www.instagram.com/luum_ac)

Proyecto creado por:

Proyecto financiado por:

- Algunos modelos y renders





- Visitas a Tequisquiapan, Querétaro



