

INFORME SERVICIO SOCIAL



Risaterapia A.C.
Comunicación en redes



risaterapiamx

Dr. Francisco Javier Soria López
Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Comunicación en redes

Risaterapia A.C.

Periodo: **07 de agosto de 2019 al 07 de febrero de 2020**

Proyecto: **Comunicación en redes**

Clave. **XCAD000284**

Yazmín Lucero Martínez Yáñez

Matrícula: **2152035199**

Licenciatura: **Diseño de la Comunicación Gráfica**

Cel. **5576719066**

Correo electrónico: **yaz.maya07@gmail.com**

Asesor del proyecto: **Mtro. Felipe Maya Bernal**

No. Económico: **32838**



Introducción

La información contenida en el presente informe, resume las principales actividades y resultados obtenidos durante la prestación del servicio social en la Asociación Civil Risaterapia, en la que colaboré en el área de comunicación y diseño, durante el periodo del 07 agosto del 2019 al 07 de febrero del 2020.

Me desempeñé en diversas actividades y proyectos encaminados a promover e impulsar la comunicación interna y pública, destacando el diseño de manual empresarial para la impartición de los cursos y talleres; el desarrollo y comunicación de campañas y materiales gráficos para redes sociales.

Este informe permitirá revisar a detalle la participación y experiencia como diseñador y comunicador gráfico en las actividades y proyectos ya mencionados con anterioridad.



Objetivo General

Promover e impulsar que los colaboradores, voluntarios y beneficiarios tengan mejores opciones, a través del impulso de una nueva comunicación gráfica; así como, fomentar el fortalecimiento de la Asociación Civil a través de una certera comunicación con base en los valores que difunde Risaterapia A.C.



Metodología

- /// Búsqueda y estudio de documentación sobre diseño y comunicación gráfica.
- /// Planificación del objetivo del diseño con base a la estrategia de comunicación.
- /// Implementación de los materiales y objetos de diseño en los diferentes medios de publicación destinados en la estrategia.



Actividades Realizadas

■ Diseño de Manual para impartición de cursos y talleres de Risaterapia Empresarial

Objetivo

Realizar el diseño editorial del manual de los cursos y talleres que imparten a empresas para la publicación online en formato PDF e impresión digital a color en formato horizontal.

Desarrollo

Se organizó una junta con la Directora de la Asociación Civil Risaterapia (Raquel Origel) y el encargado del área empresarial (Alberto Rosales), en la cual se estableció y entregó la información necesaria para el manual, así como costos para el desarrollo de la propuesta de diseño editorial.

a) Diseño Editorial

Se diseñaron y desarrollaron los elementos que conformarían los manuales en versión editorial.

Para el Manual Empresarial:

- /// Diseño de Portada
- /// Paleta de colores (acorde a su identidad corporativa)
- /// Formación y maquetación de las páginas
- /// Ilustraciones y/o fotografías acordes al contenido del manual

Se entregó la versión preliminar del manual, una vez hecha la revisión, se decidió agregar más información, por lo que se tuvo un plazo de tres días para incorporarlos . En el plazo correspondiente se hizo entrega de la versión final del manual en archivo PDF configurado para publicación online e impresión digital a color.

Archivo final

Se realizó una entrega en formato PDF a través de documentos compartidos en Drive que era exclusivo del encargado del área empresarial.

Ejemplo:

ANEXO A

■ Diseño de Material Gráfico para Evento Anual : Lluvia de Estrellas 2019

Objetivo

Realizar el diseño de la imagen (logo) y materiales gráficos para la difusión del evento anual, planeación y publicación de su agenda en redes sociales.

Desarrollo

Se organizó una junta general con todas las áreas para la planeación del evento y las diferentes actividades que habría; así como, la publicación en sus redes sociales para su difusión, una vez aprobado se dio inicio a las siguientes etapas:

- /// Diseño del logo y agenda
- /// Ilustraciones acordes a las actividades del evento
- /// Aprobación del material gráfico
- /// Publicación semanal antes del evento para mayor alcance
- /// Configuración del archivo de salida con el formato necesario para su excelente visualización en las publicaciones online y medios impresos

Archivo final

Se realizó una carpeta compartida mediante google drive que contiene los entregables señalados a continuación:

Archivos en Ai. y Png, del logotipo y diseño de las publicaciones.

Ejemplo:

ANEXO B

■ Diseño de Campañas y Material Gráfico para Redes Sociales

Objetivo

Realizar el diseño de la imagen y materiales gráficos para los diferentes eventos, planeación y publicación semanal en redes sociales, envío masivo de correo electrónico y atención al cliente a través de sus redes, correo y teléfono.

Desarrollo

Se organizaron juntas con el área de planeación y desarrollo para los eventos y con el área de comunicación para la planeación semanal en sus redes sociales, una vez aprobado el calendario se dio inicio a las siguientes etapas:

- /// Diseño de la publicación
- /// Ilustraciones acordes al contenido de la publicación
- /// Aplicación de los elementos de identidad
- /// Periodo de cambios y ajustes solicitados por Risaterapia
- /// Aprobación del material gráfico
- /// Configuración del archivo de salida con el formato necesario para su excelente visualización en las publicaciones online y medios impresos
- /// Generación de los documentos de historial de diseño y estandarización de la aplicación de los elementos de identidad gráfica

Archivo final

Se realizó una carpeta compartida mediante google drive que contiene los entregables señalados a continuación:

- /// Archivos en Ai, PSD y Png del diseño de las publicaciones.

Ejemplo:

ANEXO C

■ Diseño de wallpapers / calendario 2020 para los voluntarios

Objetivo

Realizar el diseño de Wallpapers con calendario 2020 utilizando frases del fundador de Risaterapia.

Desarrollo

Se tuvo una junta con la encargada del área de voluntarios (Paulina Barrios), para organizar las frases por cada mes del 2020, la calendarización de fechas importantes; así como, la realización de una ilustración que fungiera como referente del fundador (Andrés Aguilar), contenidos en cada uno de los wallpapers. Una vez terminada la organización se procedió a realizar los diseños:

- /// Ilustración del fundador (Andrés Aguilar)
- /// Diseño de los wallpapers por mes acorde al tema general de Risaterapia: Espacio y Galaxias

Archivo final

Se realizó una carpeta compartida sólo con el área de voluntarios mediante google drive que contiene los entregables señalados a continuación:

Archivos en Ai y Png del diseño de los Wallpapers.

Ejemplo:

ANEXO D

Resultados y conclusiones

Risaterapia A.C., se ha dado a la tarea de difundir, enseñar y promover la alegría con la finalidad de expandir y generar la mejor versión de cada persona, reconocer su modo más alegre, generoso, cooperativo, empático y sensible para el servicio de los demás.

El haber tenido la oportunidad de participar activamente en esta Asociación Civil como voluntario de la causa, y haber apoyado en el desarrollo de la actual comunicación gráfica, ha sido una experiencia sin duda útil, tanto para mi desarrollo y formación profesional como personal.



Recomendaciones

Para seguir con el avance de los objetivos específicos y el cumplimiento del objetivo general en futuros problemas gráficos, recomiendo mantengan los lineamientos establecidos en el manual de identidad gráfica y en cada uno de los documentos que se generaron como guías de soluciones de diseño y así resaltar constantemente la labor que realiza Risaterapia A.C.



Bibliografía

- /// Historia de la comunicación visual, Josef Müller-Brockmann.
- /// Diseñar con y sin retícula, Timothy Samara.
- /// Fundamentos del Diseño, Wucius Wong.
- /// Semiótica y Filosofía del Lenguaje, Umberto Eco.
- /// Fundamentos del Diseño Creativo, Gavin Ambrose & Paul Harris.
- /// La imagen corporativa, teoría y práctica de la identificación institucional, Norberto Chaves.
- /// Branding corporativo, Paul Capriotti.
- /// Manual de Artes Gráficas, Karch, R. Randolph.

ANEXO A

Manual de talleres y cursos empresariales



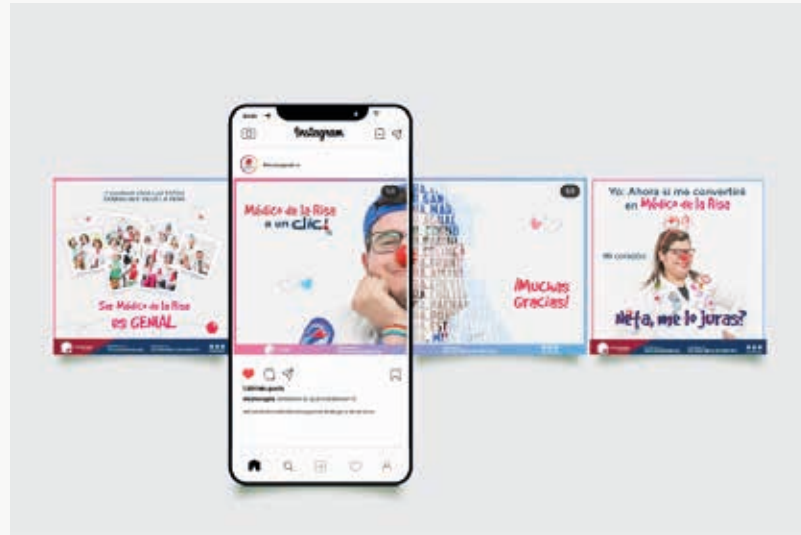
ANEXO B

Lluvia de Estrellas 2019



ANEXO C

Publicaciones Redes Sociales



ANEXO D

wallpapers/calendario 2020

