

Dr. Francisco Javier Soria López
Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Museo Universitario Arte Contemporáneo MUAC UNAM

Coordinación de Difusión Cultural

Periodo: 20 de enero de 2020 al 24 de julio de 2020

Clave: XCAD000031

Proyecto: Gestión de Museos

Responsable del Proyecto: Lic. Aidee Vidal Trejo

Asesor Interno: Mtro. Felipe Maya Bernal

Sergio Daniel Guzmán Romero **Matrícula:** 2153029499

Licenciatura: Diseño de la comunicación gráfica
División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 7157 9320

Cel.: 04455 1694 4050

Correo electrónico: konek7231@gmail.com

INDICE

1-Introducción	Página 1
2-Objetivo general	Página 2
3-Actividades realizadas	Página 3-6
4-Metas alcanzadas	Página 7
5-Resultados y conclusiones	Página 7-8
6-Recomendaciones	Página 8
7-Bibliografía	Página 9

INTRODUCCIÓN

Actualmente los medios audiovisuales y el diseño han tomado cada vez más importancia en el mundo de la mercadotecnia y en las maneras de atraer a la gente a nuevas experiencias o a conocer mas a detalle nuevos temas ya sea del arte de la cultura misma o de nuevas tendencias que surgen.

Cada contenido audiovisual debe estar sumamente cuidado para poder transmitir y llegar a las personas objetivo, así mismo lograr la meta o el objetivo propuesto para el que está hecho este contenido.

Como diseñadores y generadores de contenido nuestra responsabilidad es bastante grande ya que debemos estar conscientes del contenido que creamos y el impacto que pueda llegar a tener, así mismo de la calidad que se maneja, así logrando un buen contenido no solo de calidad visual y auditiva sino de calidad de narración y de estructura.

En este informe veremos las necesidades y gestión de Museos vistos desde el diseño y el contenido audiovisual y como esta herramienta esta ayudando a viralizar todo el contenido no solo dentro del museo si no fuera de él.

OBJETIVO GENERAL

El objetivo general es proveer al Museo (MUAC) de herramientas audiovisuales, ya sea entrevistas, grabaciones de inauguraciones, performance, eventos, talleres o actividades.

Esto con el fin de generar contenido para las redes sociales del museo ya sea Facebook, Twitter, YouTube entre otras plataformas.

Logrando así difusión para el museo, esto con el fin de recibir más personas físicas dentro del museo, hacer mas interactivas las actividades, y lograr cada ves mas eventos masivos.

Actualmente con la situación por la que estamos viviendo la visión y el propósito cambio un poco, el contenido que se esta generando se esta utilizando para mantener activas las redes y brindar contenido de calidad y de arte contemporáneo de manera distante y vía electrónica, así mismo lograr hacer actividades a larga distancia que mantengan activas las salas actuales del museo.

ACTIVIDADES REALIZADAS

El primer mes las actividades que se hicieron fueron las siguientes:

Grabación de "trayectorias" de Manuel Felguérez: Grabación de una entrevista a Claudio Hernández jefe de restauración, MUAC para el video de las dos piezas hechas para la exposición "Trayectorias" de Manuel Felguérez.

Toma de Fotografías, recorridos para todos del museo: toma de fotografías de los recorridos del museo que se hacen de manera grupal a personas con algunas discapacidades, toma de fotos para archivo del museo y para uso de redes.

Toma de Fotografías, recorridos y talleres infantil: toma de fotografías de los recorridos del museo que se hacen de manera grupal a niños, toma de fotos para archivo del museo y para uso de redes.

Segundo mes teniendo actividades como performance e inauguraciones de algunas salas en el museo.

Grabación Inauguración y performance "Derivas visuales del VIH en México": grabación y toma de fotografías de la inauguración y el performance de la exposición Expediente Seropositivo "Derivas visuales del VIH en México".

Grabación Performance "Quipu de lava": performance "Quipu de lava" de la exposición de Cecilia Vicuña, grabación de todo el performance y toma de fotografías para archivo del museo.

Evento “Lowrider Supershow 2020”: Evento de Lowrider con motivo de la exposición de “Customatismo” de Rubén Ortiz Torres, Toma de video, fotos y apoyo durante todo el evento.

Edición de Video y Foto: Edición de foto y video de material interno para el museo destinado para archivo o para funciones específicas dentro del museo.

En el tercer mes tuvimos que sacar contenido bastante rápido ya que por cuestiones de la pandemia actual el museo tenía que cerrar.

Grabación para apoyo de talleres “MEXCLA”: Apoyo a la grabación y toma de fotografías para el taller “MEXCLA” que se llevaba acabo de manera interna en el museo, creación de un pequeño corto para invitar a la gente a participar en el Taller.

Grabación para apoyo de talleres “Panzoncito”: Toma de contenido fotográfico para el taller “Panzoncito” que se llevaba a cabo de manera interna en el museo, creación de contenido fotográfico para archivo del taller.

Grabación para apoyo de talleres “Chancla Print”: Toma de contenido fotográfico para el taller “Chancla Print” que se llevaba a cabo de manera interna en el museo, creación de contenido fotográfico para archivo del taller.

Grabación para apoyo de talleres “Caras”: Toma de contenido fotográfico para el taller “Caras” que se llevaba a cabo de manera interna en el museo, creación de contenido fotográfico para archivo del taller.

Grabación Museo para todos: grabación de entrevistas con motivo del día internacional de los museos, para generar contenido en las plataformas digitales.

Grabación de salas: grabación de todas las salas del museo, esto con la intención de generar contenido para plataformas digitales y eventos virtuales.

Edición Museo para todos: Se realizó la elaboración del contenido grabado de las entrevistas de Museo para todos, para subir a plataformas digitales.

En el cuarto y quinto mes solo se tuvieron alrededor de dos actividades con una carga de trabajo grande, esto por que el museo ya estaba en cuarentena por lo cual solo nos dedicamos a sacar contenido digital para las redes sociales del museo

Edición Proyecto Hagamos un museo: Edición del Proyecto hagamos un Museo que consto de 97 videos totales.

Fue un proyecto donde niños mandaban pequeños cortos de como hacer un museo en su casa esto con la intención de interactuar como museo con la gente que estaba en cuarentena y a la vez dar difusión a la idea de los niños y fomentar la cultura del arte y los museos.

Museo para todos, edición: pequeña corrección de edición del contenido museo para todos antes de subirse a la plataforma

Ya el sexto y último mes se estuvieron elaborando pequeñas correcciones y agregando detalles a edición, para poder subirse a las redes del museo.

Recorrido Kurtycz edición: Pequeña edición en plecas y cortinillas para el video sobre la exposición de Marcos Kurtycz esto para contenido de las redes del museo.

Recorrido Felguérez edición: Pequeña edición en plecas y cortinillas para el video sobre la exposición de Manuel Felguérez esto para contenido de las redes del museo.

Recorrido Expediente Seropositivo edición: Pequeña edición en plecas y cortinillas para el video sobre la exposición de Expediente Seropositivo Derivas visuales sobre el VIH en México esto para contenido de las redes del museo.

Creación y edición de video WB: Creación y edición del video para la catedra de William Bullock esto para la nueva edición del premio WB 2020.

Edición y Subtítulos Museo para todos: Edición y Creación de subtítulos para el video de la serie museo para todos en donde sale Germán Paley dando su opinión sobre la ideología de un museo para todos.

METAS ALCANZADAS

Creo que estoy más que contento y satisfecho ya que a lo largo de estos seis meses de trabajo he logrado una evolución tanto en mi trabajo como en la manera de interactuar en los proyectos en equipo, así mismo me he dotado de conocimiento respecto al apartado del arte y los museos y al manejo de difusión que tienen estos.

Mi meta mas grande es proporcionar no solo contenido audio visual sino proporcionar y difundir un poro de arte y cultura a la comunidad de las redes sociales, con esto no solo logramos una difusión del museo, sino que también podemos lograr un acercamiento al arte y a la cultura a la gente en la comodidad de sus casas.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Durante el servicio estuvimos generando contenido fotográfico y de video así mismo auditivo, dando, así como resultados contenidos audiovisuales que se podrán difundir a través de las redes sociales con el objetivo de acercar al usuario a los museos y al arte.

A nivel personal me llevo como resultado una grata experiencia y un aprendizaje muy completo respecto a los contenidos que se pueden lograr, así mismo un gran conocimiento en el arte y la gestión de museos que me podrán ayudar algún día y que sin duda seguiré actualizando constantemente.

Como conclusión solo puedo decir que los medios audiovisuales son una gran herramienta para poder dar un mensaje, y con la cuestión de la pandemia esto dio un revuelo todavía mas grande así que posiblemente a partir de esta situación, llegue a tomar mas poder esta herramienta no solo a nivel cine o publicitario si no a nivel educativo y de cultura.

RECOMENDACIONES

Sin duda puedo recomendar el Museo Universitario Arte Contemporáneo MUAC UNAM para hacer y brindar tu servicio social, quedo encantado con la profesional y el ambiente tan agradable que brindan, y así mismo abrir el panorama a más actividades y más experiencias como lo son los performance o las grandes actividades que se realizan en el museo, sin mas quedo en deuda con ellos y espero las próximas generaciones de servicio social sigan haciendo un museo para todos.

BIBLIOGRAFÍA

<https://muac.unam.mx/>

<https://www.facebook.com/MUACentucasa.UNAM/>

<https://www.facebook.com/MUACprogramaspublicos/>

<https://www.facebook.com/MUAC.UNAM>

https://twitter.com/muac_unam

<https://twitter.com/publicosmuac>

<https://www.cyad.online/uam/disenio-de-la-comunicacion-grafica/>

<https://muac.unam.mx/exposicion/chantal-akerman>

<https://muac.unam.mx/exposicion/cecilia-vicuna>

<https://muac.unam.mx/exposicion/manuel-felguerez>