

**Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar**  
Director de la División  
Ciencias y Artes para el Diseño  
UAM Xochimilco

**INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

Rectoría General UAM

Dirección de Comunicación Social

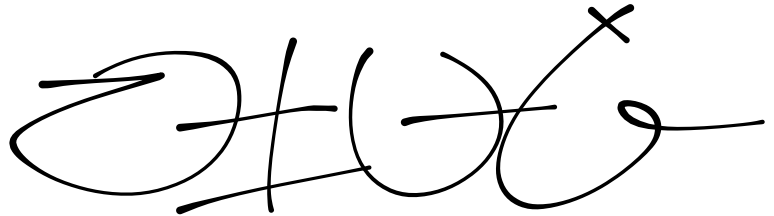
**Periodo:** 28 de mayo del 2025 al 15 de diciembre del 2025

**Proyecto:** Apoyo a la Dirección de Comunicación Social

Clave: XCAD000001

**Responsable del Proyecto:** Mtro. Gabriel Sosa Plata

**Asesor Interno:** Armando Jesús Alva Lomelí



**Nombre completo:** Karen Pérez Martínez

Matrícula: 2212036909

**Licenciatura:** Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

**Cel.:** 5569160048

**Correo electrónico:** [2212036909@alumnos.xoc.uam.mx](mailto:2212036909@alumnos.xoc.uam.mx)

## **INTRODUCCIÓN**

El servicio social constituye una etapa fundamental en la formación profesional del estudiantado universitario, al representar un primer acercamiento estructurado y formal al ejercicio laboral dentro de un entorno institucional real. Más allá de su carácter obligatorio dentro del plan de estudios, esta experiencia permite consolidar competencias adquiridas a lo largo de la carrera, fortalecer habilidades técnicas y metodológicas, y desarrollar un sentido de responsabilidad social coherente con los principios de la educación pública. Asimismo, brinda la oportunidad de comprender la dimensión ética y social del ejercicio profesional, al poner los conocimientos al servicio de la comunidad.

Durante el periodo comprendido del 28 de mayo del 2025 al 15 de diciembre del 2025, realicé mi servicio social en la Dirección de Comunicación Social de la Rectoría General de la Universidad Autónoma Metropolitana. En este espacio me integré a un equipo interdisciplinario conformado por profesionales del diseño, la comunicación y la producción audiovisual, cuya labor se centra en planear, producir y difundir la comunicación institucional de la Universidad tanto a nivel interno como externo.

Mi participación se desarrolló en proyectos gráficos y audiovisuales orientados a fortalecer la identidad institucional. Esta experiencia representó un proceso formativo integral que me permitió aplicar los conocimientos adquiridos durante la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, así como desarrollar nuevas competencias profesionales en un entorno dinámico, colaborativo y de alta exigencia, consolidando así mi perfil como futura profesionista comprometida con la comunicación institucional y el impacto social.

### **Objetivo general**

Desempeñar una participación, responsable y profesional en la producción de contenidos gráficos y audiovisuales dentro de la Dirección de Comunicación Social de la Rectoría General, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad institucional y al posicionamiento estratégico de la Universidad Autónoma Metropolitana a través de una comunicación clara, coherente y alineada con sus principios y valores.

Asimismo, el objetivo consistió en consolidar y ampliar mis competencias técnicas, creativas y conceptuales en el ámbito del diseño y la comunicación institucional, mediante la integración directa en proyectos reales de alto impacto. Esta participación permitió comprender los procesos de planeación, producción y difusión de contenidos institucionales, así como la importancia de la comunicación estratégica en la construcción de imagen pública y vinculación con la comunidad universitaria.

A través de esta experiencia, se buscó fortalecer mi formación profesional en un entorno laboral estructurado, colaborativo y orientado a resultados, promoviendo una visión integral del diseño aplicado al contexto institucional y social.

## **Actividades realizadas**

Durante el periodo de servicio social desempeñé actividades dentro del área de diseño gráfico y producción audiovisual, participando de manera constante en diversos proyectos de comunicación institucional desarrollados por la Dirección de Comunicación Social de la Rectoría General. Estas actividades implicaron un compromiso profesional orientado al cumplimiento de lineamientos institucionales, tiempos de entrega y estándares de calidad visual y comunicativa.

Una de mis principales responsabilidades fue la elaboración de materiales gráficos para redes sociales institucionales, especialmente la producción mensual de efemérides, en las que se conmemoran distintas profesiones, disciplinas y fechas relevantes conforme al calendario oficial. Cada pieza requería un proceso previo de investigación para contextualizar adecuadamente la fecha conmemorativa, así como la conceptualización de una propuesta gráfica alineada al Manual de Identidad Institucional. En este proceso se cuidó la correcta aplicación de tipografías, paleta cromática, retícula, jerarquías visuales y uso adecuado de logotipos oficiales. El objetivo principal fue asegurar coherencia visual, claridad comunicativa y pertinencia temática en cada publicación difundida a través de Instagram y Facebook institucionales.

Asimismo, participé en la elaboración de imágenes para el Semanario de la Universidad, actividad que consistió en seleccionar y adaptar una imagen representativa para cada una de las publicaciones incluidas en dicho semanario. Estas imágenes fueron ajustadas al encuadre específico de Instagram, respetando proporciones, márgenes de seguridad y lineamientos visuales institucionales. Esta labor implicó analizar el contenido de cada nota informativa para elegir una imagen que sintetizara visualmente la información principal y que resultara atractiva para la audiencia digital, fortaleciendo la estrategia de difusión semanal.

De manera complementaria, contribuí en la creación de infografías institucionales, cuyo propósito fue organizar y sintetizar información académica, administrativa y cultural en formatos visuales claros, estructurados y de fácil comprensión. Esta actividad reforzó mis habilidades en jerarquización de información, diseño editorial y comunicación visual estratégica.

También colaboré en la elaboración de carteles informativos dirigidos a Rectoría General, destinados tanto a trabajadores como a la comunidad universitaria. Estos materiales difundieron actividades deportivas, convocatorias internas, eventos culturales y avisos institucionales, adaptando el diseño al público objetivo y garantizando siempre coherencia con la identidad visual de la Universidad.

En el ámbito audiovisual, participé en la producción de animaciones de cortinillas para presentaciones y eventos institucionales, utilizando herramientas como Adobe After Effects, Adobe Premiere Pro y recursos de Inteligencia Artificial que facilitaron ciertos procesos creativos. Estas piezas incorporaron animaciones tipográficas,

transiciones dinámicas y elementos gráficos institucionales que reforzaron la imagen visual en eventos y transmisiones oficiales.

Asimismo, apoyé en la propuesta de diseño para las tapas de las coladeras de Rectoría General, aportando ideas gráficas aplicables a un elemento físico del espacio institucional, considerando funcionalidad, resistencia y coherencia estética con la identidad universitaria.

También participé en la grabación de eventos en vivo, teniendo bajo mi responsabilidad el manejo operativo de una de las cámaras de video durante transmisiones institucionales. Esta labor implicó coordinación técnica con el equipo de producción, atención a encuadres, estabilidad de imagen y seguimiento de indicaciones en tiempo real.

De manera complementaria, colaboré como modelo en sesiones fotográficas realizadas en Rectoría General, destinadas a la generación de contenido institucional para redes sociales y materiales de difusión. Esta participación permitió representar visualmente a la comunidad universitaria dentro de los espacios institucionales, aportando una imagen cercana y auténtica que fortalece la identidad y el sentido de pertenencia. Asimismo, esta experiencia me permitió comprender el proceso de producción fotográfica desde una perspectiva distinta, enriqueciendo mi visión integral de la comunicación visual.

De manera puntual, en un par de ocasiones colaboré en la elaboración de avisos institucionales por el fallecimiento de personal académico, destinados a su publicación en redes sociales oficiales. Estos comunicados requirieron un tratamiento visual sobrio, respetuoso y acorde con la solemnidad del mensaje, cuidando especialmente la jerarquía tipográfica y la coherencia con la identidad institucional.

Finalmente, en una ocasión específica participé en el formateo y ajuste de fotografías de personal fallecido para su exposición dentro de un video conmemorativo de fin de año, asegurando uniformidad en proporciones, calidad visual y coherencia estética dentro de la narrativa audiovisual del homenaje.

### **Metas alcanzadas**

Las metas establecidas al inicio del servicio social fueron cumplidas de manera satisfactoria y progresiva, en coherencia con las responsabilidades asumidas dentro de la Dirección de Comunicación Social. Desde un inicio, uno de mis principales objetivos fue aplicar los conocimientos teóricos adquiridos durante la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica en un contexto profesional real, alineado a lineamientos institucionales específicos. Este propósito se logró mediante la participación constante en la producción de contenidos gráficos y audiovisuales destinados a medios oficiales de la Universidad.

A lo largo del periodo colaboré activamente en más de 100 productos gráficos y audiovisuales, entre publicaciones de efemérides, piezas para el Semanario institucional, infografías, carteles informativos, animaciones de cortinillas y

materiales para redes sociales. Esta producción sostenida me permitió fortalecer mi capacidad de adaptación a distintos formatos y necesidades comunicativas, comprendiendo la importancia de la coherencia visual, la jerarquización de la información y el apego al Manual de Identidad Institucional.

Asimismo, desarrollé competencias técnicas más sólidas en el uso de herramientas como Adobe After Effects y Adobe Premiere Pro, aplicadas a la generación de motion graphics y materiales audiovisuales institucionales. El manejo operativo de cámara en eventos en vivo también representó un avance significativo en mi formación técnica, al implicar responsabilidad, precisión y trabajo coordinado con un equipo de producción.

En el ámbito editorial y digital, consolidé habilidades en selección y encuadre de imágenes para Instagram, particularmente en la elaboración de piezas para el Semanario, así como en la construcción de avisos institucionales de carácter conmemorativo. Estas actividades reforzaron mi capacidad de síntesis visual y mi criterio estético dentro de un marco institucional formal.

De igual manera, fortalecí competencias organizativas como el cumplimiento puntual de tiempos de entrega, la atención al detalle, la comunicación efectiva con el equipo de trabajo y la capacidad de recibir retroalimentación para mejorar los resultados finales.

## **Resultado y conclusiones**

El servicio social representó una experiencia formativa integral que superó la dimensión meramente técnica del diseño, permitiéndome comprender con mayor profundidad el papel estratégico que desempeña la comunicación institucional dentro de una universidad pública. La participación constante en la producción de contenidos gráficos y audiovisuales me brindó una visión clara sobre cómo cada pieza comunicativa contribuye a la construcción de identidad, posicionamiento y vínculo con la comunidad universitaria.

Entre los resultados más relevantes se encuentra el fortalecimiento de competencias en diseño institucional aplicado, particularmente en la correcta implementación del Manual de Identidad, la jerarquización de información y la adaptación de contenidos a distintos formatos digitales. Asimismo, consolidé habilidades en la producción y edición de materiales audiovisuales, incluyendo animaciones, cortinillas y apoyo técnico en grabaciones en vivo, lo que amplió mi dominio de herramientas profesionales y mi capacidad de trabajo en equipo bajo dinámicas de producción estructuradas.

En el ámbito editorial y digital, el trabajo continuo en publicaciones para redes sociales y en piezas visuales para el Semanario institucional me permitió desarrollar mayor criterio en la selección y encuadre de imágenes, así como en la síntesis visual de información. De igual manera, la elaboración de comunicados conmemorativos reforzó mi comprensión sobre el manejo responsable y sensible del diseño en contextos institucionales formales.

Más allá de los productos realizados, esta experiencia me permitió reconocer que la comunicación institucional no solo cumple una función informativa, sino que incide directamente en la construcción de identidad colectiva, sentido de pertenencia y proyección pública de la Universidad. Comprendí la relevancia de la coherencia

visual, la claridad del mensaje y el respeto por los lineamientos como elementos fundamentales para mantener la credibilidad institucional.

El entorno laboral se distinguió por el respeto, la colaboración y la disposición al aprendizaje continuo, factores que favorecieron un crecimiento profesional constante. En consecuencia, los resultados obtenidos no solo se reflejan en la cantidad y calidad de los materiales producidos, sino también en la consolidación de una ética de trabajo responsable, una mayor madurez profesional y una visión más crítica y consciente del diseño como herramienta estratégica al servicio de la educación pública.

## **Recomendaciones**

Con el propósito de fortalecer y optimizar el programa de servicio social en la Dirección de Comunicación Social, considero pertinente plantear las siguientes recomendaciones orientadas a enriquecer la experiencia formativa de las y los estudiantes, así como a potenciar el desarrollo institucional del área.

En primer lugar, sería conveniente impulsar una mayor difusión del programa de servicio social a través de los distintos canales institucionales, tales como redes sociales oficiales, páginas web internas y comunicados dirigidos a las divisiones académicas. Una estrategia de comunicación más amplia permitiría que un mayor número de estudiantes conozca las oportunidades de formación profesional que ofrece esta Dirección y se integren al proyecto con información clara sobre sus alcances y beneficios.

Asimismo, resultaría altamente enriquecedor implementar un esquema rotativo de participación por áreas, que permita a las y los prestadores de servicio social involucrarse tanto en diseño gráfico como en producción audiovisual, cobertura de eventos o generación de contenidos digitales. Esta dinámica favorecería una formación más integral, ampliando la perspectiva profesional del estudiantado y evitando la especialización limitada a una sola área durante todo el periodo de servicio.

También considero valioso brindar apertura a propuestas aplicables de rediseño o mejora, permitiendo que las ideas aportadas por estudiantes puedan ser evaluadas e implementadas cuando resulten pertinentes. Este ejercicio no solo fomentaría la innovación dentro de la comunicación institucional, sino que fortalecería el sentido de pertenencia y participación activa del alumnado en los procesos creativos.

De igual manera, sería pertinente implementar talleres internos de actualización, enfocados en áreas como diseño institucional, producción audiovisual, redacción estratégica y herramientas digitales emergentes. Estos espacios formativos complementarían la práctica cotidiana y contribuirían a una preparación más sólida y competitiva.

Finalmente, resulta fundamental contar con equipo de trabajo óptimo y actualizado, especialmente computadoras con especificaciones adecuadas para el diseño y la

edición audiovisual. Disponer de herramientas tecnológicas suficientes y funcionales permite desarrollar las actividades con mayor eficiencia, calidad y profesionalismo, favoreciendo tanto el aprendizaje del estudiante como el cumplimiento oportuno de los objetivos institucionales.

### Bibliografía y/o referencias electrónicas

Universidad Autónoma Metropolitana. (s.f.). *Sitio web oficial*. <https://www.uam.mx>

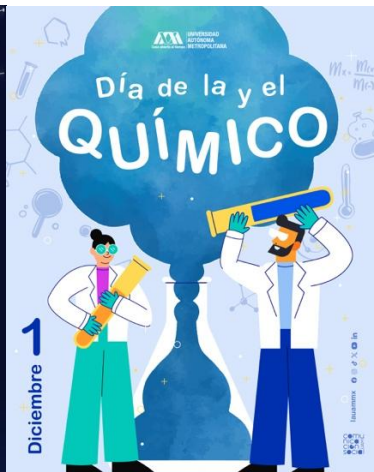
Universidad Autónoma Metropolitana. (s.f.). *Instagram oficial de la UAM*. <https://www.instagram.com/uam.mx/>

Universidad Autónoma Metropolitana. (s.f.). *Manual de identidad institucional de la UAM*. Consultado desde intranet.

### ANEXOS (GALERIAS DE FOTOS)

*Ejemplos de gráficos realizados*





*Imágenes para semanario*



Cortinillas animadas

