

**Mtra. María de Jesús Gómez Cruz**

Directora de la División de Ciencias y Artes para el Diseño  
UAM Xochimilco

**INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

Archivo Histórico

Coordinación General de Comunicación

Rectoría General

Periodo: 22 de enero de 2007 al 30 de octubre de 2008

Proyecto: Base de Datos analítica referencial y de resúmenes y/o contenido  
(índice) de las publicaciones editadas o coeditadas por la Universidad

Autónoma Metropolitana.

Clave: XCAD000213

**Carmina Herrera Vizcarra** Matrícula: 96354668

Licenciatura: **Diseño Industrial**

**División de Ciencias y Artes para el Diseño**

Tel: 5684 7315

Cel.: 04455 3672 6732

Correo electrónico: [carminaherrera@hotmail.com](mailto:carminaherrera@hotmail.com)

## **Introducción**

El hombre, desde sus inicios, ha utilizado y construido herramientas que le permiten sobrevivir, herramientas que respondían a sus necesidades y a las de su entorno; herramientas que tenían “una función predeterminada, una función de uso” (Martínez Díaz, 2013:5). Este fue un primer momento que le permitió al hombre convivir con materiales, crear utensilios con un fin específico; sin embargo, el diseño industrial se forjó a través de tres momentos históricos: el preindustrial, determinado por los objetos realizados sin conocimiento de un proceso; el industrial, durante la época de la Revolución Industrial en donde los objetos comenzaron a fabricarse por medios de modelos en serie (procesos mecánicos e industriales) y adoptaron una función tanto práctica como estética; y la posmodernidad, en donde se utilizan lenguajes especializados que exigen una mayor comprensión, por lo tanto, los objetos, inmersos en una sociedad de consumo, poseen una carga fuerte de significados ya que “el sujeto ya no busca el objeto por su función, es él quien asigna una función al objeto” (Martínez Díaz, 2013:6).

Una vez comprendido el origen del diseño industrial, es conveniente mencionar que éste está determinado, por un lado, por la cultura, ya que al modificarse conforme a los grupos sociales, actúa como mecanismo regulador de aquello que resulta pertinente usar en ciertos momentos históricos; por lo tanto, las corrientes artísticas y la forma de ver y apropiarse del mundo están íntimamente ligadas a la cultura, de tal manera que “los objetos de diseño también deben adecuarse a las épocas y a las necesidades de consumo de cada grupo social” (Martínez Díaz, 2013:7). Y por otro lado, por la política y la economía ya que la primera regula, favorece o sanciona la creación de una estructura empresarial y tecnológica de algún área determinada, estableciendo así espacios que favorecen las ventajas competitivas y modificando el comportamiento de los mercados; por lo tanto,

“el diseño debe insertarse en esta dinámica para competir y producir en serie” (Martínez Díaz, 2013:8).

Con lo hasta ahora mencionado, se puede abordar el concepto de diseño industrial, definido por el Consejo Internacional de las Sociedades de Diseño Industrial como

*“una disciplina y actividad creadora que tiene como tarea determinar las propiedades formales de los objetos que se van a reproducir industrialmente, entendiendo por propiedades formales no sólo las características exteriores sino las espaciales también, así como las relaciones estructurales que permiten a un objeto industrial convertirse en una unidad coherente y de uso”* (ICSID, 2010).

Es importante mencionar que el ICSID (2010) afirma que el diseño industrial no es necesariamente producido en serie, sino que se le denomina así por construir objetos de forma mecánica para usuarios y grupos sociales específicos, por lo tanto, se establece que el diseño es una actividad creadora que, unida a sectores determinados, da como resultado el diseño industrial, arquitectónico o gráfico.

Resumiendo las líneas hasta ahora escritas puede decirse en pocas palabras que “el diseño industrial es una actividad profesional que busca producir objetos cuya finalidad sea utilitaria y con ciertos elementos estéticos, para ser producidos en serie” (Martínez Díaz, 2013:9). El diseño industrial modificó por completo la forma en que los sujetos ven a los objetos a tal grado de incluso modificar su relación con ellos, ya que hoy en día, los hombres se apropian de sus objetos cargándolos de significados y valores y haciéndolos parte de su vida, convirtiéndolos en contenedores de sus ideales y aspiraciones, modificando y superando así su función práctica para convertirlos en objetos de su aprecio.

El presente informe hace referencia al trabajo realizado como parte del servicio social de la Licenciatura en Diseño Industrial, llevado a cabo

dentro del Archivo Histórico de la Universidad Autónoma Metropolitana, el cual consistió en la elaboración de resúmenes de la introducción y/o índices de ciertos libros editados o coeditados por la universidad, los cuales fueron previamente asignados por la persona responsable del servicio.

Este Archivo Histórico de la UAM fue creado en el año 1988 por Acuerdo del Secretario General con el fin de conformar y sintetizar la memoria institucional, ha estado presente en Internet desde el año 1994, cambió su nombre a Centro de Información y Documentación Histórica UAM en el año 2008 y consta de tres áreas que conservan la información generada desde los inicios de la Universidad hasta la actualidad:

- *Área de Acervos Bibliográficos:* reúne los libros que han sido editados y/o coeditados por la UAM, además de materiales especiales y audiovisuales, documentos académicos, investigaciones e informes generados por la misma. Fue actualizada por última vez el 23 de septiembre de 2015.
- *Área de Acervos Hemerográficos:* comprende las publicaciones seriadas editadas y/o coeditadas por la universidad, así como las notas periodísticas sobre la misma y los contenidos de los boletines informativos de las cinco unidades académicas. Su última actualización fue el 23 de septiembre de 2015.
- *Área de Acervos Históricos:* analiza y sintetiza la documentación procedente de las oficinas de la Rectoría General tales como circulares, acuerdos, premios, invitaciones a eventos académicos y socioculturales, posters, fotografías, transparencias, eventos especiales, etc.

Cada una de estas áreas cuentan con bases de datos automatizadas cuyos sistemas y subsistemas fueron diseñados para las necesidades específicas de cada una, lo cual permite brindar un mejor servicio de

consulta, un servicio más ágil y preciso a la comunidad universitaria y al público en general. Las bases de datos son:

- *UAM: Presente y Pasado*: en 10 temas gráficos reúne los acontecimientos más destacados de la vida institucional de la universidad.
- *Fondo Hemerográfico*: da acceso al catálogo de publicaciones seriadas de la universidad.
- *Fondo Bibliográfico*: permite a los usuarios encontrar los libros publicados y coeditados por la UAM.
- *15 Aniversario*: consta de 15 fascículos que conmemoran los 15 años de la institución.
- *20 Aniversario, UAM: Historia y Vida*: incluye documentos de la universidad desde el año 1974 a 1994.
- *25 Aniversario*: presenta una cronología semanal de los eventos más sobresalientes desde enero de 1974 hasta diciembre de 1999.
- *30 Aniversario*: presenta una serie de actividades realizadas por la universidad a lo largo de sus 30 años de vida. Tomando como base el calendario de 2004, muestra un acontecimiento por cada día de éste, equilibrando la presencia de las tres Unidades Académicas y la Rectoría General, así como también los años que van de 1974 al 2003.
- *35 Aniversario*: incluye 9 videos conmemorativos que rescatan los acontecimientos más importantes durante los 35 años de la institución.

## **Objetivo general y objetivos específicos**

El objetivo general de este proyecto radica en participar en la producción de instrumentos de consulta de los documentos resguardados en el archivo mediante la realización de resúmenes de la introducción y/o índice de libros específicos pertenecientes o no al área de Diseño Industrial a fin de nutrir y

apoyar al Archivo Histórico de la Coordinación General de Comunicación de la universidad.

Como objetivos específicos se encuentran los siguientes:

- Con la información obtenida, colaborar con la elaboración de resúmenes de contenido con el fin de facilitar y enriquecer la formación de estudiantes de la universidad.
- Fungir como apoyo a los docentes de la Universidad Autónoma Metropolitana con el propósito de facilitar e impulsar su importante labor.
- Enriquecer los conocimientos y contribuir en la formación universitaria como diseñador industrial.
- Dar seguimiento al proceso necesario y concluir con la formación universitaria y los requisitos para así obtener el título de Lic. en Diseño Industrial.

## **Metodología utilizada**

El trabajo llevado a cabo durante la realización de las actividades correspondientes al servicio social presentado responde a una metodología cualitativa y, específicamente, a una investigación documental ya que, según Sampieri y otros colaboradores (2000) ésta consiste en detectar, obtener y consultar bibliografía que parte de información y conocimientos recogidos moderada y selectivamente de cualquier realidad, de modo que puedan ser de utilidad para alcanzar los propósitos y objetivos que se buscan.

La información obtenida de la consulta del material bibliográfico fue evaluada de manera crítica teniendo en cuenta las características del prestador del servicio social y lo que éste consideraba de mayor relevancia

a fin de construir los resúmenes necesarios, cumpliendo así los objetivos del servicio.

## **Objetivos y metas alcanzadas**

Los objetivos y metas descritos con anterioridad fueron cumplidos de manera satisfactoria ya que, en efecto, se contribuyó al Archivo Histórico, los resúmenes fueron de ayuda tanto para la formación de los alumnos, como para la labor docente, y se enriquecieron los conocimientos del alumno prestador de servicio social. Sin embargo, hoy en día sigue inconcluso el último objetivo descrito referido a la conclusión de los requisitos necesarios para concluir la licenciatura en Diseño Industrial y así obtener el título universitario en cuestión, siendo este informe de servicio social el último requisito faltante.

## **Resultados y conclusiones**

Debido a que se cumplieron los objetivos planteados, el trabajo realizado durante el curso del servicio social será de gran ayuda para los estudiantes y docentes de la universidad, ya que les permitirá conocer el contenido de una gran variedad de libros leyendo únicamente los resúmenes realizados.

De igual manera, el elaborar resúmenes da oportunidad a los alumnos prestadores del servicio social a trabajar y desarrollar de una manera más completa su capacidad de analizar y sintetizar la información leída basándose en su razonamiento crítico, por lo tanto, sus capacidades se incrementarán y su desempeño, dentro y fuera de la institución, se verá beneficiado.

## Recomendaciones

Con lo hasta ahora escrito queda en claro que existen muchos beneficios que se obtienen de este proyecto en el Archivo Histórico de la universidad; sin embargo, se considera que el desempeño durante la elaboración de los resúmenes se vería en incremento si éstos se refirieran a temáticas relacionadas a los conocimientos y saberes pertenecientes al área que abarca la licenciatura que el prestador del servicio social se encuentre cursando.

## Bibliografía

- Centro de Información y Documentación Histórica de la Universidad Autónoma Metropolitana (CIDHUAM). En Web: <http://www.uam.mx/sah/>. Última consulta: junio 10, 2017.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, P. (2000). *Metodología de la investigación*, México: Mc Graw Hill.
- ICSID (International Council of Societies of Industrial Design). En Web: <http://www.icsid.org>. Última consulta: junio 10, 2017.
- Martínez Díaz, C.A. (2013). *Lenguaje de los objetos, hacia una semiótica del diseño industrial*. México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.