

**Dr. Francisco Javier Soria López**

Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño  
UAM Xochimilco

**INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

**Periodo:** 11 de enero de 2021 al 12 de julio de 2021

**Proyecto: Taller LU'UM**  
**Clave: XCAD000800**

**Responsable del Proyecto:** Beatriz Adriana Hernández Caraveo  
**Asesor Interno:** José Leandro Mendoza Cuenca

**Jorge Miguel Deschamps Astorga**

**Matricula:** 2153064774

**Licenciatura:** Diseño Industrial

**División de Ciencias y Artes para el Diseño**

**Tel:** 56181324

**Cel.:** 04455 21869483

**Correo electrónico:** deschamps.jorge.m@gmail.com

## Contenido

1. Introducción .....	1
2. Objetivo general .....	2
3. Actividades realizadas .....	2
4. Metas alcanzados .....	8
5. Resultados y conclusiones.....	9
6. Recomendaciones .....	9

### 1. Introducción

El presente informe documenta las actividades y responsabilidades realizadas durante la prestación de servicio social realizadas del 11 de enero de 2021 al 12 de julio de 2021 para la licenciatura de Diseño Industrial de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco como parte del proceso de titulación del prestador de servicio. Habiendo cubierto 480 horas comprobables de trabajo de servicio social. En el proyecto: Taller LU'UM con clave: XCAD000800, ubicado en la calle Gabino Barreda 104 Col. San Rafael Del. Cuauhtémoc, CDMX.

Los motivos por los que se decidió llevar acabo el servicio social en este lugar es primero porque dada la pandemia del COVID-19 limito los lugares por cuestiones de evitar lo más posible el contacto humano y este lugar sí se pudo adecuar a esta situación y la segunda porque a través de una entrevista de conoció el lugar, su interés por dar a conocer el trabajo de los artesanos mexicanos y porque era una oportunidad para entender el funcionamiento de una empresa dedicado a la venta de productos de diseño.

Sobre el lugar, Taller LU'UM es un proyecto creativo enfocado en producir objetos de diseño interior, generados en conjunto por diseñadores contemporáneos y artesanos que utilizan técnicas tradicionales de México. Trabajan para ser un vector cultural, constituirse como un puente de colaboración-comunicación entre comunidades, tradiciones, identidades culturales y diseñadores.



Foto 1. Show room de Taller LU'UM

## 2. Objetivo general

Consolidar la formación profesional adquirida en la institución, participando en un espacio de adquisición y aplicación de conocimientos y saberes; así como la práctica y desarrollo de los valores propios de la UAM Xochimilco en un ámbito profesional, aplicando los conocimientos adquiridos durante la licenciatura y contribuyendo con actividades propias de mi perfil profesional en beneficio de la sociedad y el Estado.

## 3. Actividades realizadas

La descripción de actividades del lugar donde se prestó el servicio describía el proyecto de la siguiente manera:

“Actividades: Diseño de mobiliario y objetos utilitarios a través del diseño social y sostenible, auxiliar en capacitaciones para pequeños grupos productivos de artesanos, en casos extraordinarios viajes a comunidades del interior de la República para trabajo con grupos productivos, acompañado de un asesor y otras actividades relacionadas a su área de conocimiento.”

Y en la carta de aceptación describían que las actividades a realizar eran las siguientes:

1. Realización modelos en 3d de los objetos de las colecciones de taller LU'UM
2. Realización planos generales, constructivos e informativos de las colecciones de taller LU'UM.
3. Diseño de etiquetas de contenido para etiquetas en embalajes
4. Diseños instructivos de armado y montaje.
5. Registro de productos a través de fichas técnicas de usos y cuidados de los objetos de las colecciones de taller LU'UM.

Se pone lo anterior como referencia para poder entender cual es la visión que se tenía sobre lo que se iba a realizar antes de prestar el servicio en contraste con la que se terminó realizando la cual se detalla más adelante.

Para este apartado hay que aclarar que la realización del servicio social se desarrollo durante la pandemia ocasionada por el COVID-19 por lo que las actividades fueron en su mayoría realizadas en una modalidad a distancia. Dada esta situación se adaptaron actividades que el prestador de servicio pudiera hacer desde casa, posteriormente con la situación más tranquila con respecto a la pandemia se pudieron realizar actividades presenciales de vez en cuando.

Al principio se asignaron actividades más técnicas que van desde hacer planos inexistentes para la empresa o mal hechos, hacer modelos de productos en venta faltantes para su registro, realizar fichas informativas de los productos, entre otra cosas, más adelante ya teniendo conocimiento de las capacidades del prestador de servicio se solicitaron propuestas de diseño y rediseño de productos a petición de clientes, ya con las cosas más tranquilas en la pandemia se pudo realizar una participación presencial en el establecimiento para apoyar en cuestiones de empaque y embalaje de productos así como de envíos y la ultima etapa se participo como apoyo del área de producción manteniendo un canal de comunicación con los productores, realizando cotizaciones, y planteando proyectos de interiorismo.

Para la contabilización de horas dada la distancia se llevó una bitácora en una hoja de calcula de Excel.

JORGE D.					
MES	ACTIVIDADES	FORMATO	Fecha de inicio	Fecha de entrega	TIEMPO INVERTIDO
MARZO	Taller luum	presencial	01/03/2021		8
	Lampara Arbotante (modicar modelo, y planos)	.3dm		02/03/2021	2
	mesa para Estef (modelo y planos)	.3dm		03/03/2021	3
	Planos Zancuda	.3dm		02/03/2021	2
	taller luum	presencial	04/03/2021		7
	taller luum	presencial	08/03/2021		8
	taller luum	presencial	10/03/2021		8
	taller luum	presencial	16/03/2021		8
	taller luum	presencial	17/03/2021		8
	render y modificar arbotane y sillón (plano)	.3dm		18/03/2021	3
	taller luum	presencial		22/03/2021	7
	(llamada interiorismo)(2hrs), modificar espejo y hielera barro	.3dm		23/03/2021	4
					<b>Total de horas</b>

Tabla 1. Fragmento de la Bitácora para el registro de actividades.

Las actividades que se realizaron pueden dividirse de la siguiente manera:

## Desarrollo

- Aplicación de métodos de diseño y técnicas proyectuales.

Se realizaron imágenes como técnicas de representación gráfica de ideas por medio de bocetos, investigaciones de mercado comparando análogos de forma, función y precio, entrevistas y encuestas a clientes para desarrollar productos de acuerdo con sus intereses, sesiones de discusión y rediseño en conjunto con un equipo multidisciplinario dentro del área de diseño.

- Investigación y desarrollo de proyectos, integrando equipos interdisciplinarios en cooperación o asumiendo el liderazgo efectivo en la coordinación técnica y metodológica de los mismo.

Se coordinó con otros equipos de trabajo como interiorismo y arquitectura, así como de especialistas como lo son diseñadores textiles, ebanistas, artesanos, herreros, artesanos de fibras, por mencionar algunos, para el desarrollo de proyectos.

- Elaboración de modelos, planos y prototipos para verificación técnica de productos de diseño.

La realizaron representaciones virtuales y físicas de propuestas de diseño antes de la producción, así como de planos para el armado y planos de taller para su construcción.

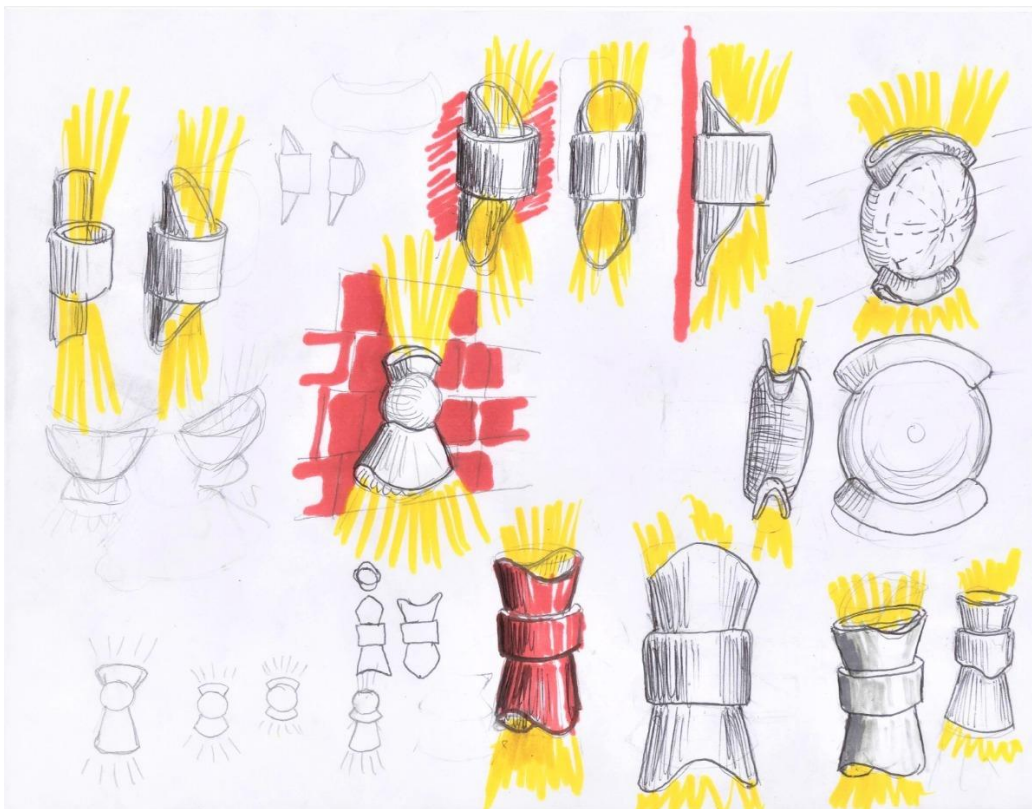


Ilustración 1. Bocetaje de luminarias hechas en cobre martillado y madera

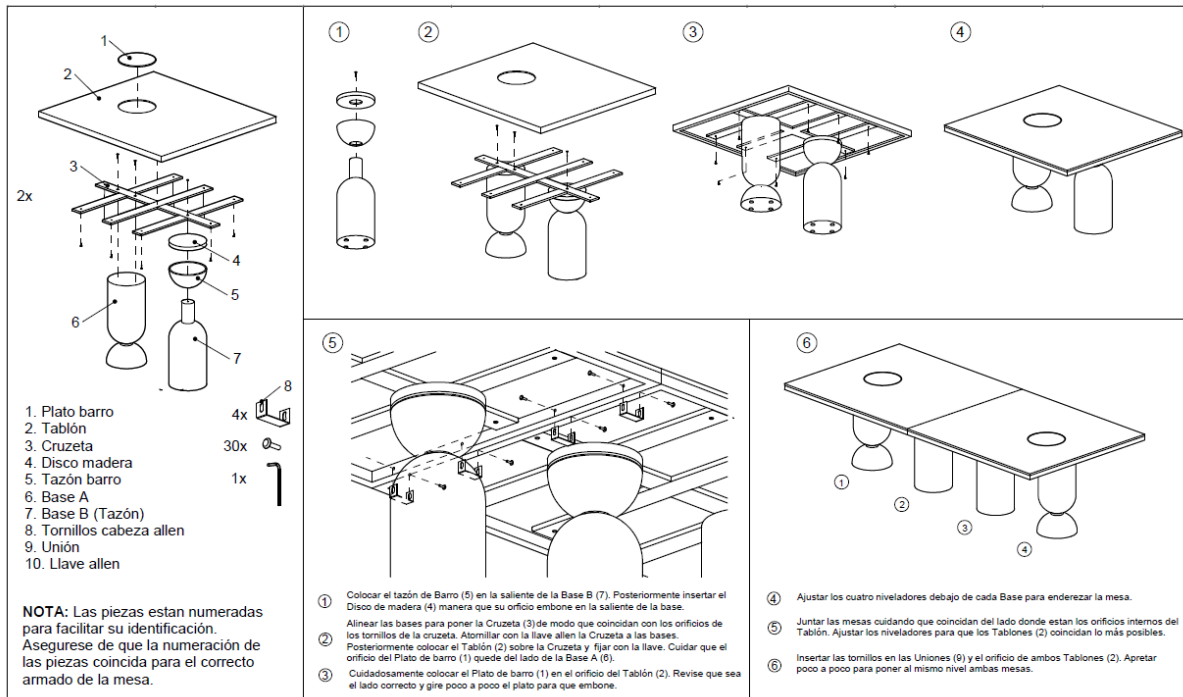


Ilustración 2. Instructivo realizado para el armado de una mesa de madera con detalles en barro enviada a Madrid, España.



Ilustración 3. Render rápido para apreciación de un cliente sobre propuesta de bancos apilables.

## Administración

- Manejo de los archivos y programas de CAD (Autocad, Rhino). Así como de programas de creación y edición de imagen (Illustrator, Photoshop).

Se apoyó en la elaboración de fichas para los productos existentes de la empresa, en la creación de presentaciones para proyectos de interiorismo, la creación de renders sobre propuestas nuevas de diseño, así como el apoyo de exportación de archivos para distintos programas de diseño según necesitaran las otras áreas de trabajo, arquitectura principalmente.

- Administración de recursos humanos, físicos y de aplicación que intervienen en el desarrollo de proyectos de productos.

Se participo en una dinámica de comunicación directa con los proveedores para realizar cotizaciones de productos, con artesanos de diferentes partes de la república para la mano de obra, así como de la organización con un equipo de producción para poder llevar a cabo la adquisición, traslado y entrega de los productos.

- Contacto con proveedores y cotización del producto final.

Se realizaron los costos de producción, de insumos, embalaje y envíos que implicaba un producto, para poder determinar su precio con los clientes. También la revisión de la calidad de las piezas encargadas y en caso del incumplimiento, la exigencia de la reposición de las piezas.

- Planeación de envíos y embalaje de productos.

Se contactaron empresas de envío de paquetes para sacar costos de envíos, viendo temas de protección de productos, en algunos casos el seguro de las piezas, así como el empaque para la reducción de costos de envío y protección de estos.

- Armado de productos. Ensamble de piezas encargadas e insumos y en algunos casos la aplicación de acabados, para la creación del producto final.

Se participó en el armado de las piezas una vez adquirida los materiales para poder hacerlo, principalmente en luminarias y en algunos casos se aplica acabados como selladores o barnices a mobiliarios. Posteriormente el armado de cajas para el embalaje de los productos ya que en el mercado pese a que hay varias opciones no siempre eran capaces de cubrir las necesidades dimensionales de los productos.



CANTIDAD	PRODUCTO/S	MINUTA DE PRODUCCIÓN	Producción	Bodega	Armada	Empacada	Entregada
18	Lámpara caracol	negociar las pantallas caracol	05 juli: las bases ya estan hechas solo hay que pedir las. falta recojer las pantallas en tequisquiapan	05 jul: faltan dos, estan en tequisquiapan	se armaron en	15 de julio se termino de empacar	vier 16 julio se mando por centauro
1	tejiendo con luz original	<b>Ya esta en la oficina falta el material electrico</b>	05 jul: falta recojer las pantallas en tequisquiapan	14 julio se compararon los focos	se armaron en	15 de julio se termino de empacar	
1	Antenumbra Original	<b>Jueves 15 de julio. no se encontro el plato, se mando el de stock que tiene un defecto, parece golpeada de un lado</b>			se armaron en	15 de julio se termino de empacar	
1	Desde mi espacio			30 jun: entreg	se armaron en	15 de julio se termino de empacar	

Tabla 2. Fragmento de tabla de producción, llenada para el control de los productos desde su fabricación hasta la entrega con el cliente.

## Otros

- Revisión y aplicación de la NOM a los planos de los productos existentes.

Se pidió la corrección de planos existentes de acuerdo con la norma oficial mexicana referente al dibujo industrial.

- Identificación y propuesta de solución a problemas de diseño en productos existentes.

Se analizaron problemas existentes en los productos, uso de ingeniería inversa para detectar fallas tanto de función, como de producción.

- Revisión, corrección o actualización de los modelos digitales de los productos existentes.

Se actualizaron los cambios que había tenido los productos desde su primera producción hasta la fecha, registrando los cambios correspondientes a los planos.

4	PRODUCTO	RESPONSABLE	ESTATUS	MODELO	PLANO	FICHA TECNICA	FICHAS MATERIAL ELECTRICO	INSTRUCTIVO
13	vaso volver a ser			no	NO		na	na
14	silla delek	JORGE	modelo y plano	Sí	falta guardar pdf	falta		na
15	banca ritual	JORGE	modelo y plano	Sí	falta guardar pdf	falta pdf		na
16	lampara caracol	JORGE	modelo y plano	Sí	falta guardar pdf	ya	YA ESTA	na
17	banca concã	JORGE	modelo y plano	Sí	falta guardar pdf	falta pdf	NA	na
18	tancoyol	JORGE	modelo y plano	Sí	falta guardar pdf	falta pdf	na	na
19	plato set de te	JORGE	modelo y plano	Sí	falta guardar pdf	falta pdf	NA	na
20	azucarera set de te	JORGE	modelo y plano	Sí	falta guardar pdf	falta pdf	NA	na
21	jarra set	JORGE	modelo y plano	Sí	falta guardar pdf	falta pdf	NA	na
22	taza set te	JORGE	modelo y plano	Sí	falta guardar pdf	falta pdf	NA	na
23	zitella	JORGE	modelo y plano	Sí	falta guardar pdf	falta pdf	falta	na
24	bernal	JORGE	modelo y plano	Sí	falta guardar pdf	falta pdf	falta	na

Tabla 3. Fragmento de registro en hoja de cálculo sobre responsabilidades en la elaboración de modelos, planos y fichas de los productos.



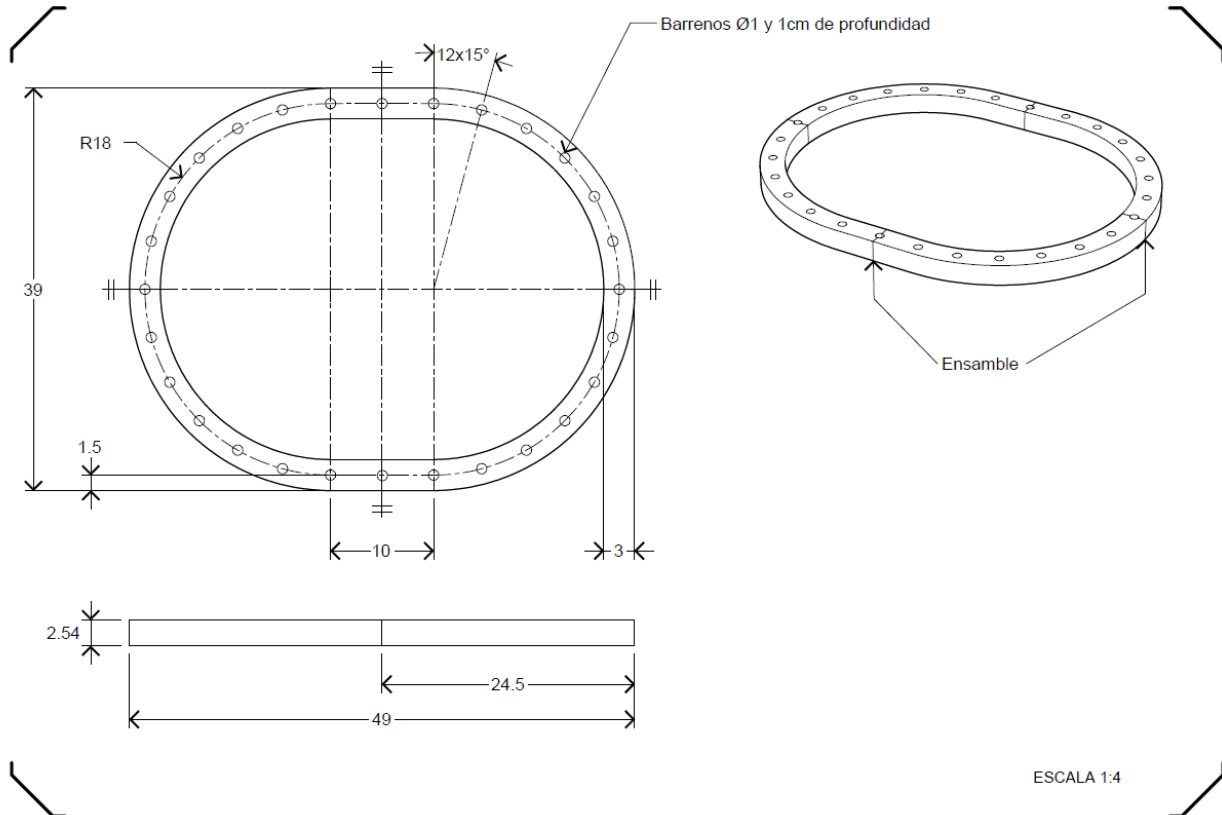


Ilustración 4. Ejemplo de planos realizados

## 4. Metas alcanzados

Como parte del proyecto en que se participó, Taller LU'UM, se lograron concretar varias ventas, actividad principal de la empresa, la creación de nuevos productos de la mano de artesanos y en general apoyo en la dinámica de funcionamiento del área de producción.

Como parte de las experiencias y aprendizajes personal del prestador de servicio, se conoció los recursos humanos, físicos y tecnológicos necesarios para hacer operar una empresa, los procesos y los participantes para que se concrete la venta de un producto, así como la importancia de los tiempos, y la valoración de la mano de obra de los artesanos.

Como parte de la comunidad UAM-X y los valores que esta implica hacia el lugar en el que se prestó el servicio: la investigación y documentación como medio clave para la realización de nuevos proyectos con mucho, poco o nulo conocimiento previo, el trabajo en equipo, la integración interdisciplinaria, la facilidad de adaptarse a nuevas dinámicas de trabajo y los diversos aprendizajes obtenidos en la institución puestos en práctica.

Y finalmente como persona, se dio a notar en todo momento una actitud servicial con disposición por hacer las cosas bien hechas, siempre hubo interés en aprender y conocer nuevas cosas, de apoyar en lo que se necesitara, de aportar con conocimientos aprendidos en la universidad y sobre todo de cumplir con las responsabilidades encomendadas dignas de un Diseñador Industrial de la UAM Xochimilco.

## 5. Resultados y conclusiones

En el presente documento se detallan las actividades realizadas durante el periodo de la prestación del servicio social, con la finalidad de dar testimonio de las responsabilidades y actividad llevadas a cabo de modo que quede un registro documentado.

Fue un periodo complejo a causa de la pandemia que hizo difícil poder encontrar un proyecto de servicio social que pudiera adaptarse a esta nueva modalidad a distancia, sin embargo, pese a la pandemia, la realización de este servicio social se pudo concluir debido a que era posible la realización de actividades a la distancia por el hecho de que se contaba con un equipo de cómputo para poder realizar dichas actividades, de lo contrario hubiese sido imposible.

Resulta un muy buen lugar para acercar a los estudiantes al mundo laboral ya que involucra el entendimiento de todo el sistema que hay detrás de un diseño que va desde la concepción del objeto hasta el punto de satisfacción de un cliente, también en la parte de conocer ciertos materiales artesanales como lo son el cobre, las fibras naturales y el barro. Sin embargo, no hubo una gran aportación en cuanto al beneficio social, ya que la pandemia limitaba las salidas a las comunidades por lo que las labores eran más en apoyo administrativo.

Se permitió mostrar el perfil profesional del prestador de servicio vinculado a los estudios cursados en la universidad, enlazando la teoría con la práctica.

## 6. Recomendaciones

- Al ser un ámbito de diseño me pare imprescindible que el prestador de servicio cuente con un equipo capaz de soportar los programas propios del mismo.
- Contar con tiempo y disposición de traslado hasta el lugar donde se presta el servicio ya que no se encuentra cerca de la Unidad Xochimilco.
- Específicamente para quienes quieran hacer su servicio en este lugar, tener interés por las artesanías mexicanas. Por materiales como fibras, barro, textiles y cobre.
- Tener una actitud servicial, sin fines de lucro. Y sobre todo disposición para aprender participando en lo que se pueda.
- Plantear estrategias para que los prestadores de servicio estén más involucrados en actividades con fines más sociales y no tanto como de apoyo a los administrativos ya que termina perdiéndose la finalidad de la aportación del servicio a la sociedad.
- Plantear estrategias de para que tanto la institución este más al tanto de lo que pasa en el lugar donde se presta el servicio como entre los prestadores de servicio con los asesores internos.
- Que los responsables de los prestadores de servicio dentro de las instituciones tengan más interés por verdaderamente poner en practica todas las habilidades de los prestadores y no solo verlos como un apoyo para sus responsabilidades personales, que no involucran a la sociedad.