

*Galería del Sur*



Casa abierta al tiempo

**GALERÍA DEL SUR**

**2005 . 2006**



---

Maestra María de Jesús Gómez Cruz  
Directora actual de la División de Ciencias y Artes para el Diseño  
P r e s e n t e.

---



Proyecto:

”Apoyo a la difusión y extensión de la cultura en las galerías de la unidad”  
Clave: XCAD000149

- Alumna: Julieta Lesly Prud’homme Fragoso
- División de ciencias y artes para el diseño
- Carrera: Diseño Industrial
- Matricula: 202352196
- Corre: Julieta.prudhomme@Hotmail.com
- Teléfono local: 5618.4851
- Celular: 55.2942.3518
- Lugar de realización: Galería del sur, UAM Xochimilco
- Período de realización: Galería del sur 02 de octubre 2005 al 02 de octubre del 2006

---

Responsable: Mariana Beltrán Palacios  
No. Económico: 27120



## INDICE

I.	Introducción.....	5
II.	Objetivos.....	7
	A. Objetivos generales	
	B. Objetivos específicos	
III.	Metodología.....	9
	A. Factor humano	
	B. Factor tecnológico	
	C. Factor socio-económico	
IV.	Desarrollo.....	12
	A. Descripción del trabajo realizado	
V.	Conclusiones.....	16
	A. Metas alcanzadas	
	B. Resultados obtenidos	
	C. Recomendaciones	
	D. Comentarios	
VI.	Anexo.....	18
	A. Lista de exposiciones	
	B. Descripción gráfica	
	C. Evidencia Fotográfica	
	D. Bibliografía	

## INTRODUCCIÓN

La realización del servicio social es una actividad que permite al ayudante inmiscuirse en procesos de formación profesional, ampliar su formación académica y proyectar lo aprendido en actividades prácticas y permite retribuir a la sociedad en la forma de un servicio a la comunidad.

La “Galería del Sur” es una galería de arte ubicada dentro del campus Xochimilco de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). Su principal objetivo es la exhibición de exposiciones de arte temporales, específicamente las de artes visual: fotografía, pintura (plástica) y escultura. Está conformada por cinco salas:

- La sala 'Leopoldo Méndez'
- 'Gilberto Aceves Navarro'
- 'Ivonne Domenge'
- 'Espacio Babel'
- 'El jardín de las esculturas'

La Galería del Sur abrió sus puertas al público en 1989 como un proyecto que pretendía ampliar la preservación y difusión de la cultura. El recinto funge como un lugar de esparcimiento para los estudiantes y cumple con un doble cometido: dar a conocer la obra de artistas de la plástica mexicana (que algunas veces son poco reconocidos) y coadyuva en una formación integral de la comunidad universitaria (en el ámbito intelectual y cultural). Dentro de la Galería tienen cabida muestras de corrientes de artes tanto clásicas como contemporáneas y también cuenta con exposiciones internacionales. En ese sentido también fomenta el intercambio, conocimiento e interrelaciones culturales. El lugar ha presentado exposiciones internacionales de diversos países, así como diferentes tipos de artistas tanto reconocidos como anónimos, a la vista del público.

Para poder llevar a cabo estas labores de la Galería del Sur se necesitan personas encargadas del trabajo museográfico de las exposiciones.

La museografía es la disciplina encargada de llevar a cabo los procedimientos que permiten el funcionamiento de un museo. En la práctica involucra los procesos de concepción, planeación, curaduría, montaje, difusión, supervisión y realización de una exposición en un museo.

Asimismo la museografía tiene diversas herramientas a su alcance, las de tipo técnico-científico (restauración de obras, montaje, etc.), las de recursos humanos-comunicativos (administración, comunicación educativa, difusión en medios, etc.) y las de tipo artístico (estilo, escenografía, iluminación, etc.).

El diseño industrial es la disciplina encargada de los procedimientos necesarios del diseño en cuanto a bienes de consumo y bienes de capital. Es un eje fundamental en las industrias, ya que permite aplicar los resultados alcanzados por otras disciplinas para crear un objeto funcional, ergonómico, cómodo y agradable a la vista. El diseño industrial decide cómo se verán los objetos que usamos y en muchos casos, cómo funcionarán. Es pues, parte de las posibles especializaciones de un diseñador industrial la de trabajar en el ámbito museográfico. Éste es capaz de aplicar los aspectos teóricos y prácticos adecuados para el diseño, producción, implementación y seguimiento de soluciones museográficas. Su trabajo consiste en dar soluciones a problemas de diseño, producción e implementación de exposiciones.

## OBJETIVOS

### *Objetivos generales*

La realización de este servicio tiene por objetivo principal la difusión y extensión de la cultura. En particular la transmisión entre la comunidad universitaria de distintas corrientes (tanto contemporáneas como clásicas) de las artes visuales. Para poder llevarlo a cabo son necesarias dos cosas: llevar a cabo el trabajo de museografía pertinente para elaborar las exposiciones y gestionar las acciones necesarias para que más personas acudan a ver las obras.

Otro de los objetivos generales es el de utilizar este servicio como una oportunidad para desarrollar los conocimientos que he aprendido a lo largo de la carrera de diseño industrial. Realizarlo, me permitirá adquirir nuevas experiencias (en particular las asociadas con el diseño) que se traducirán en mejores oportunidades laborales. Además me permitirá añadir habilidades de trabajo en equipo, lo que me permitirá tener un mejor desempeño laboral cuando de trabajar con otros se refiera.

El último objetivo general es el de poder retribuir a la institución y a la sociedad algo de lo que me han dado. Esta retribución se materializará contribuyendo en el trabajo de museografía a obras de fomento a la cultura, cuidaré además de emplear específicamente los conocimientos y herramientas que la carrera de diseño industrial me ha proporcionado.

### *Objetivos específicos*

Una de los objetivos específicos es expandir el alcance de la galería. Esto se puede lograr de dos formas: aumentando el número de eventos y exposiciones para que un público pueda asistir y aumentando la consciencia de la existencia de la galería a un número mayor de personas. Dado que la primera no la puedo realizar por mí misma y está sujeta a consideraciones presupuestales, me avoqué a hacer el mayor trabajo posible de comunicación de los eventos entre mis conocidos y la comunidad universitaria en general.

Otro de los objetivos específicos es el de fraguar un vínculo de los estudiantes y trabajadores de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco con el arte. Hay que desarrollar en los alumnos una relación estética con el diseño, ampliar sus perspectivas de lo bello y ampliar sus horizontes de sensibilidad. Permitir a los visitantes conocer y convivir con las distintas expresiones artísticas como la plástica, la fotografía y la escultura. No sólo de lo que estética hegemónica occidental, sino procurando en todo momento expandir sus panoramas estéticos, tratando de ser incluyente de todas las forma y corrientes del quehacer plástico [siempre en la medida de lo posible], poniendo especial énfasis en que la comunidad universitaria pueda reconocer, comprender y deleitarse de corrientes tanto clásicas como contemporáneas y nacionales como extranjeras.

Como el trabajo se trata de museografía está además claro que uno de los objetivos es el montaje de las exposiciones temporales en cada una de las salas de la Galería del Sur. Éste se debe llevar a cabo con precaución y otorgando el debido cuidado que cada obra en su individualidad requiere.

Otro objetivo específico es aplicar mis habilidades de diseñadora industrial en la preparación y/ó reparación del mobiliario museográfico. Además pretendo expandir mis conocimientos de la museografía supervisando y colaborando en la planeación y desarrollo de los guiones museográficos de las exposiciones temporales.

Igualmente tengo por objetivo que el montaje siempre tenga los lineamientos mínimos necesarios de iluminación, instalación, curaduría y presentación para que el trabajo de los artistas sea agradable al público que lo visita.

## METODOLOGÍA UTILIZADA

Para montar una obra hay que ponerse en el papel del espectador. Mirar a través de sus ojos y pensar cuál será la mejor disposición de las cosas para que su experiencia resulte lo más gratificante. Para poder lograr esto hay que poner énfasis en diversos factores humanos, técnicos, artísticos y de diseño. La metodología empleada consistió de manera general en la maximización de cada una de estas cualidades que mejoraban la visita del público asistente, pero tomando en cuenta las herramientas técnicas que la carrera de diseño industrial nos proporcionó. Además de que en todo momento se debe tener en consideración la preservación de las obras, se cuida en cada uno de los pasos del proceso para que las pinturas, fotografías y/o esculturas no sufran daño alguno, así como tener respeto al trabajo creativo que los autores han realizado. Describimos a continuación la metodología en cada uno de los pasos del montaje.

### *Factor humano*

Con respecto a la colocación de los cuadros primero que nada hay que tomar en cuenta los datos antropométricos de los visitantes. El impacto y factores visuales son muy importantes cuando un espectador entra a las salas, así que hay que situar las obras de tal modo que les resulte cómodo. La población del centro del país tiene una estatura media de 170 cm en hombres y 161 cm en mujeres, eso significa que su campo visual resulta cómodo a aproximadamente esa altura. De acuerdo a estos datos para brindar comodidad a los espectadores los cuadros de las exposiciones eran colocados de tal manera que se pudiera observar la mayor área de estos sin que se tuvieran que hacer movimientos profundos de cuello. Esta medida correspondía a entre 160 y 165cm contados a partir del suelo y hasta el centro del cuadro. La distribución lateral de los cuadros (el espaciado entre ellos) se hacía considerando no sólo lo confortable del acomodo, sino también el número de cuadros de la exposición, el espacio de la sala, el tamaño horizontal de las paredes, el tamaño y/o número de mamparas, así como la sala disponible a montar. Se procuraba no saturar la pared de imágenes y de ser posible dejar el mismo espacio entre cada uno de los cuadros. De no contar con suficiente espacio para la colocación de las obras se optaba por dejar alguna fuera.

Así mismo a cada cuadro se le agregaba una cédula que contenía los datos imprescindibles de la obra tales como autor, título, técnica, año de elaboración y colección a la que pertenece. Las cédulas eran colocadas debajo o al lado de la esquina inferior derecha del cuadro procurando que quedasen a 10cm de separación del borde, pero cuidando que no quedaran en ningún caso por debajo de 110 cm del suelo.

### *Factor tecnológico*

Una parte del trabajo museográfico en el que estuve involucrada fue el transporte de las obras. En específico, se trataba de la recepción en la galería y su acomodo hacia la instalación, pasando después al desmonte y entrega de vuelta. La metodología en este rubro consiste en procurar ante todo que la obra no sufra ningún daño desde que la admitimos a la galería y hasta que la entregamos de vuelta. El material que empleamos es el usual para esta clase de obras: patín, diablito, montacargas, martillo, desarmador, taladro y material para poder envolver las obras como cartón, unigel, telas, plástico burbuja, masking tape, madera, etc.; por las características particulares de alguna pintura o escultura se pudieron haber recorrido otros materiales para su embalaje, montaje o desmontaje en específico. Ante todo hay que cuidar no maltratar de ninguna manera la obra, así que para ello se pone un poco de ingenio y se hace uso de los aprendizajes prácticos y técnicos que la carrera de diseño industrial me ha proporcionado.

Para llevar a cabo la tarea de difusión utilizamos dos principales métodos: la propaganda impresa y la difusión por medio de la página web de ese momento. La D.G. Mariana Beltrán Palacios, nos proporcionaba parte de esas herramientas, y ella se encargaba de todo el proceso que implica la propaganda impresa, que consistía en realizar postales y carteles de presentación, mediante la computadora.

El fin de la propaganda es informar a los posibles espectadores de las exposiciones que se presentan en la Galería del Sur; por ello hay que hacer las tarjetas llamativas y cuidando que despierte en ellos la curiosidad de ver las exhibiciones. Al diseñarlas hay que dejar claro el lugar, los horarios, y el nombre u objetivo de la exposición. Posteriormente cuando se nos entregaban impresas, había que entregarlas a la comunidad universitaria esperando aumentar la afluencia de personas.

La página web de la Galería del Sur es un espacio virtual dedicado al conocimiento de ésta. La página web está almacenada y es direccionada desde los servidores de la UAM. La metodología consistía en mantener ordenada la página informando acerca de la historia de la Galería, las exposiciones pasadas y presentes, los horarios, los artistas expositores y en ocasiones las obras. Usamos este método de difusión de manera complementaria para que tuviéramos un público más variado y la información fuese más accesible para todos.

De igual forma nos apoyamos con fotos y videos para lo cual utilizamos una cámara digital y una cámara de video.

#### Factor Socio-económico

El Presupuesto destinado a la Galería del Sur esta específicamente distribuido a cada aspecto que le concierne desde la herramienta utilizada hasta cada aparato en las oficinas como computadoras e impresoras o gastos de impresión externos para las postales ya que son cientos de éstas, las cuales ayudan a la difusión de las exposiciones en las diferentes Salas e informa a los alumnos y gente de la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Xochimilco sobre la vida del Artista y su Obra.

Esta sección está muy ligada a la de la metodología. Básicamente se trata de instancias de nuestros perfiles metodológicos. Enumeraremos cada una de ellas en tres rubros, curación y montaje (trabajo museográfico), difusión y actividades varias.

### *Trabajo museográfico*

Primero que nada había que planear las exposiciones. Una vez que se tiene la idea de cómo se llevará a cabo el montaje hay que llevar las manos a la obra. Primero hay que diseñar el recorrido para que interese al usuario, eso lo hicimos en diversas ocasiones al proponer junto con mis compañeros cómo debían quedar acomodadas las obras, el orden, el campo visual que emplearían al verlas, el acomodo temático o por técnica o año o corriente .

Decidíamos si queríamos un alto contraste en lo que verían o si sería más paulatino, si la luz estaría muy tenue, difuminada, intensa. Por ejemplo, en una obra que tuviera una temática pacífica nos ingeniábamos con el acomodo de las luces para que diera la sensación de ser cálida o ser amigable; en cambio para una obra que fuera muy violenta o evocara un sentimiento muy intenso podíamos de la misma manera ponerla en un punto central, llamativo, con luces muy intensas que chocaran de lado para que diera la idea un alto contraste de sombras. Mejorar la luminaria implicaba colocar o arreglar los focos. Utilizar un taladro, taquetes y tornillos para colocar de soportes, cambiar las lámparas de lugar, intercambiar los focos por uno más cálido o más frío Intercambiar las fuentes de luz era la principal manera que teníamos para poder ambientar una exposición. En ocasiones, si queríamos retratar melancolía, desesperanza o algún sentimiento negativo colocábamos las obras en espacios un poco más reducidos, aislados o menos visibles para que se pudiera contar una historia y se pudiera seguir el guión museográfico que habíamos trazado, todo esto en colaboración interdisciplinaria de Mariana, quién marcaba la batuta. La ubicación y la iluminación eran los ejes fundadores de nuestras actividades museográficas.

El montaje de los cuadros implicaba además colocar el sostén para los cuadros. Este solía ser el de cualquier otro cuadro común y corriente en las paredes, un tornillo que sobresaliera y de donde se pudiera colgar el marco del cuadro, y una vez terminada la exposición el resanamiento de las perforaciones. En los casos donde esta solución no funcionara (por ejemplo: en bocetos o dibujos sin marco) se procedía a colocar el boceto dentro de una pieza de acrílico y a sujetar esta pieza a la pared.

Hay otro elemento muy importante a tener en cuenta en la puesta en escena de las obras y este era la utilización de mamparas o de otros aditamentos que fueran necesarios en específico, por ejemplo, una base o pedestal para una escultura. La función de las mamparas era variada, podía servir para separar físicamente unas obras de otras y crear pedazos temáticos. No sólo colocábamos y disponíamos la ubicación de las mamparas, sino que además en muchas ocasiones las reparábamos con los materiales que tuviéramos a nuestra disposición. En contadas ocasiones llegamos incluso a improvisar algunas. La mayor parte del tiempo para repararlas nos dedicábamos a volver a pintarlas, resanarlas y limpiarlas. En ocasiones las usábamos para pegar información extra acerca del autor o del propósito de su obra o para hacer una pequeña reseña. En otros casos también se colocaban cuadros que sosteníamos mediante hilos ocultos y en casos especiales proponer otros métodos de fijación de las mismas.

La ubicación de las mamparas permite pues el montaje escénico, darle vidas diferentes a las obras, al ritmo de la estadía del visitante y ambientar con distintos motivos los cuadros.

A cada obra había que anexarle su ficha nombre del autor, nombre de la pieza, técnica, año, tamaño, colección a la que pertenece, en ocasiones cuando se trataban de intercambios colocábamos la serie a la que pertenecía.

Había que buscar si venía junto a los registros que se habían proporcionado con la obra la mayor parte del tiempo era así, se anexaban todos estos datos junto al catálogo de las obras, en el que se especificaban los datos de transporte, almacenamiento, la colección a la que pertenecían de lo contrario había que preguntar para poder localizar la información, de cualquier modo había que preparar una cédula individual para cada obra. Preferíamos un diseño minimalista, que no alejara la tensión de las obras. Una vez que se imprimían las cédulas, de ser necesario también las recortábamos. La mayoría de cédulas una vez impresas se recubrían de acrílico, se ordenaban y procesaban. Después las pegábamos cercanas a las obras tal como se describió anteriormente.

### *Difusión*

En el aspecto de difusión y en el que está ligado al contenido humano. Nos encargábamos de repartir las postales de las exposiciones y hacer correr la voz para que las personas asistieran. Cada que se organizaba una inauguración de una obra teníamos la obligación de asistir y ayudar con la difusión del evento, acomodar el banquete de bienvenida y darle la comodidad que merecía al expositor, en ocasiones había que estar al pendiente cualquier otro detalle especial que se presentará dentro del servicio.

### *Actividades Varias*

Por último en las actividades varias teníamos la obligación de limpiar todos los espacios que utilizábamos, así como limpiar cuidadosamente las obras y los espacios de exposición, además tomábamos fotos de las exposiciones y de las obras para almacenarlas en un archivo y poder hacer un recuento de lo que se logró en cada una de ellas. Estas fotos también servían para realizar postales de los eventos, ya sea para utilizar en el trabajo de difusión o para regalarlas a los visitantes como recuerdo de las exposiciones.

Teníamos a nuestro cargo una bodega donde se almacenaban todas las herramientas con las que contábamos (tornillos, desarmadores) También estaban dispuestas ahí toda la utilería de exposiciones pasadas que en algún momento se pudieran reutilizar. Estaban guardadas también las mamparas.

Cuando llegaban las obras o cuando se terminaban de desmontar se almacenaban. En ocasiones también se almacenaban algunas otras obras. Estábamos pues encargados de mantener el orden en la bodega, acomodar todos los archivos, obras y herramientas y de limpiarla cuando fuera necesario.

En la bodega se encontraba también la utilería de algunas exhibiciones pasadas, tales como muebles, estantes. Como en nuestra carrera nos especializamos en la producción de esos objetos u otros de consumo, teníamos a nuestro cargo la restauración de la utilería, para las exposiciones esta incluía soportes para obra, cédulas, gráficos, señalización, elementos especiales, mobiliario, o cualquier otro factor ó pieza que pudiera necesitarse.

## CONCLUSIONES

### *Objetivos y metas alcanzados*

Logramos nuestro cometido de difusión cultural al hacer:

- Hicimos de la Galería del sur un espacio agradable al visitante.
- Se lograron con éxito el montaje de todas y cada una de las exposiciones.
- Realicé el total de horas de labor social con lo que pude retribuir algo a la sociedad y a mi Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Xochimilco.
- Aplique los conocimientos obtenidos en la carrera de Diseño Industrial, dentro del servicio social, trabajando paralelamente con varias disciplinas más, como el diseño gráfico, arquitectura, arte, etc.

### *Resultados y conclusiones*

- La galería es un espacio que fortalece la convivencia en la comunidad universitario. Aumenta el desarrollo estético del individuo, es un contacto a la apreciación estética.
- Conseguimos que la asistencia a las Galerías por parte de los alumnos, creciera durante éste año, haciendo de la Galería un espacio renovado y atractivo para todos.
- Ahora la Galería del Sur es un espacio abierto a la diversidad plástica de nuestros días; su conjunto de salas y espacios se han aproximado a la multiplicidad de aspectos del arte de hoy.
- Convivir con los artistas me permitió profundizar en el conocimiento de su obra y realizar una mejor descripción de la obra.
- Pude retribuir a la universidad los conocimientos que me otorgó.

### *Recomendaciones*

- ✓ Seguir siendo cuidadosos en el tratamiento de las obras, teniendo mayor variedad de herramientas para el embalaje ó exposición de las mismas
- ✓ Dar mayores herramientas presupuestales para la publicidad o difusión de las obras
- ✓ Presupuesto para fabricar nuevos estantes y mamparas (diseño industrial)
- ✓ Difundir aún más la existencia de la Galería, ya que a pesar de que muchos alumnos ya la conocen, faltan muchos por informar, a lo cual se puede ayudar con carteles en toda la universidad en las zonas ya destinadas a la publicidad.
- ✓ Creación de mapas con la ubicación de la Galería, sus Salas y espacios, así como fechas de próximas exposiciones e inauguraciones.
- ✓ Se pueden repartir folletos a la comunidad universitaria, sobre la ubicación e información en general de la Galería así como se hace con las postales para la inauguración.
- ✓ Tener medios audiovisuales en las Salas para complementar las exhibiciones.
- ✓ Renovar el material deteriorado como mamparas o bases de madera, o hasta la misma herramienta, para que las bodegas estén siempre abastecidas con el material necesario y no falte nada.
- ✓ Tener una bocina destinada para la difusión de las inauguraciones que estén en ese día de su comienzo para que más personas puedan escuchar y esto atraiga a más público.

## ANEXO: LISTA DE EXPOSICIONES

Sala Leopoldo Méndez

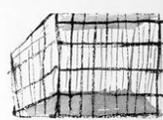
### Anita Brenner

Anita Brenner: los ídolos, los altares y el arte de México  
del 14 de octubre al 5 de noviembre de 2005



### Francisco Toledo

Franz Kafka Un informe para una academia  
del 11 de noviembre al 09 de diciembre de 2005



### Roger Von Gunten

Hallazgos y singularidades  
del 27 de enero al 17 de febrero de 2006



### Lola Álvarez Bravo

Las razones del tiempo  
del 24 de febrero al 17 de marzo de 2006



**Sergio Hernández**

El nacimiento de la euforia  
del 24 de marzo al 21 de abril de 2006



**Winfield Scott**

Los rasgos del pasado  
del 26 de mayo al 23 de junio de 2004



**Premio a los mejores Planes Integrales de Mejoramiento Barrial**

Estudios Metropolitanos  
del 23 al 30 de junio de 2006



**Enrique Bostelmann**

Cartografía de lo imaginario  
del 29 de septiembre al 7 de noviembre de 2006



## ANEXO: LISTA DE EXPOSICIONES

Sala G. Aceves Navarro

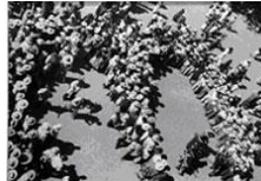
### Vicente Guzmán

Dulzuras húmedas  
del 9 de noviembre al 9 de diciembre de 2005



### Manuel Álvarez Bravo

Persistencia del Azoro  
del 15 de enero al de febrero de 2006



### Wilhelm Kahlo

Diálogos de la luz  
del 10 de febrero al 3 de marzo de 2006



### Modesto Bernardo

Fragmentos de una memoria negra  
del 1 al 31 de marzo de 2006



**Tomás Gómez Robledo**

Puerto Bilbao  
del 1 al 31 de marzo de 2006



**Fabián Bautista y Natalia Delgado**

Tempestad y calma  
del 12 de mayo al 2 de junio de 2006



**Gilberto Aceves Navarro**

La pasarela  
del 9 al 28 de junio de 2006



**Martha Flores**

Él, Ella  
del 8 de septiembre al 13 de octubre de 2006



## ANEXO: LISTA DE EXPOSICIONES

Sala Yvonne Domenge

## Cielo Donís

Plenilunio del deseo  
del 21 de octubre al 11 de noviembre de 2005



## Shinzaburo Takeda

Asombros  
del 18 de noviembre al 14 de diciembre de 2005



## Política y cultura

Más que una revista  
del 20 de enero al 7 de febrero de 2006



## Cristina Kahlo

Rituales  
del 17 de febrero al 10 de marzo de 2006



**Las linternas de Santa Martha**

Obra del Taller de collage impartido por Luis Manuel Serrano



**Ernesto Diez**

Jardín de noche  
del 4 al 26 de mayo de 2006



**Enrique Guinsberg**

Por las calles de la Habana  
de 4 al 26 de mayo de 2006



**Yvonne Domenge**

Orígenes  
de 8 al 30 de junio de 2006



**Foto Re.Cre.Arte**

Expresión creativa y autoestima con niñ@s en riesgo de calle a través de la fotografía  
Coordinadora de proyecto: Patricia Priego  
de 11 de septiembre al 6 de octubre de 2006



## ANEXO: LISTA DE EXPOSICIONES

Espacio Babel

### Leonora Carrington

Sin título  
del 14 de octubre al 5 de noviembre de 2005



### Julia López

Novia mirando a la luna  
9 de noviembre al 9 de diciembre del 2005



### Pedro Coronel

Cariconiella  
del 13 de enero al 3 de febrero de 2006



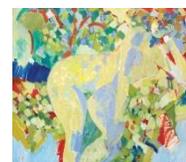
### Raúl Anguiano

La espina  
del 9 al 28 de junio de 2006



### Gabriel Ramírez

Desnudo 13  
del 8 de septiembre al 13 de octubre de 2006



## DESCRIPCIÓN GRÁFICA



## EVIDENCIA FOTOGRAFICA



## BIBLIOGRAFÍA

### **¿CÓMO NACEN LOS OBJETOS? APUNTES PARA UNA METODOLOGÍA PROYECTUAL**

Bruno Munari  
Colección GG Diseño

### **LAS DIMENSIONES HUMANAS EN LOS ESPACIOS INTERIORES**

Julius Panero, Martin Zelnik  
Gustavo Gili

### **MANUAL PRACTICO DE MUSEOLOGIA, MUSEOGRAFIA Y TECNICAS EXPOSITIVAS**

Juan Carlos Rico  
Silex ediciones

### **UN MUSEO PARA TODOS. EL DISEÑO MUSEOGRAFICO EN FUNCION DE LOS VISITANTES**

Norma Edith Alonso Hernández  
Plaza y Valdés

### **MUSEOLOGIA Y MUSEOGRAFIA**

Luis Alonso Fernández  
El Serbal

### **DISEÑO, HISTORIA, TEORIA Y PRACTICA DEL DISEÑO INDUSTRIAL**

Bernhard Burdeck  
Colección GG Diseño

### **DISEÑO INDUSTRIAL**

Bernd Lobach  
Colección GG Diseño

### **MANUAL DE ERGONOMÍA Y SEGURIDAD**

Zambrano Vélez Mónica, Rueda ortiz maury javier  
Alfaomega, Ergios