

Dr. Francisco Javier Soria López

Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Asociación Iberoamericana de Docencia Universitaria México (AIDU México)

Diseño de imagen y editorial.

Periodo: 17 de septiembre al 15 de marzo del 2021

Proyecto: Diseño Gráfico para Revista Electrónica.

Clave: XCAD000886

Responsable del Proyecto: Dra. Alicia Rivera Morales.

Asesor Interno: Dr. Víctor Manuel Muñoz Vega.

Dante Rios Barrera Matrícula: 2153065342

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 55 8657 3605

Cel.: 55 3047 7123

Correo electrónico: dante_exes@hotmail.com

Introducción.

Asociación Iberoamericana de Docencia Universitaria (AIDU) un programa creado por la Universidad pedagógica Nacional que está constituida por profesores y profesoras de Educación Superior o Universitaria de todas las especialidades y carreras.

Esta constituida como un espacio de profesorado de múltiples países, desde Latinoamérica hasta Europa, lo único que tiene en común es la lengua y tradiciones universitarias que recuerdan el pasado y nos plantean retos comunes para el futuro.

La problemática principal es la carencia de identidad grafica para la institución, que debido a que los profesores participantes y organizadores no cuentan con los conocimientos de diseño gráfica además que el tiempo que tiene es dedicado a la investigación, desarrollo y conferencia de temas didácticos seleccionados por la asociación.

El trabajo aquí presentado es el brindar apoyo a esta institución tenido como objetivo la difusión mediante carteles que sean atractivos visualmente resolviendo el problema retorico, además la creación de reconocimiento de los participantes

Objetivo general

El objetivo principal es crear una identidad gráfica que sea estética, pero al mismo tiempo debe de contar con carácter profesional y para lograr una mayor difusión, fue necesario un análisis retórico ubicando los problemas principales.

Actividades realizadas

- El Diseño de Carteles para la difusión de Tertulias académicas
- Diseño de constancias académicas para los participantes de las Tertulias
- Creación de portadas para libros
- Creación de un logotipo para la Maestría en Ciudades Educadoras y Docencia Intercultural (MCEDI)

Contexto

Debido a la crisis sanitaria por COVID-19 que se vive actualmente, las conferencias presenciales, reuniones, fiestas y salidas no primordiales en general, están controladas y no se recomiendan para prevenir la propagación de la enfermedad.

Esto prácticamente obligó a las personas a nivel mundial a resguardarnos y buscar alternativas para realizar actividades, como lo fue el trabajo y la educación primordialmente.

Como consecuencia trajo el *Home office* (Trabajo en casa), compras en línea y en el caso de la educación las clases fueron mediante video-llamadas. Pero no solo clases en línea usaron este recurso para seguirse realizado, las conferencias, reuniones de profesores, talleres e incluso ceremonias de graduación usan este método.

Teniendo en cuenta esta situación realizaron carteles para la difusión de tertulias académicas llevadas a cabo por AIDU, debido a que la difusión no podía ser mediante carteles impresos, se realizaron carteles mediante las redes sociales.

Metodología

Comencé por obtener los carteles que se manejaban con anterioridad, los cuales fueron proporcionados la responsable del proyecto (Figura 1) (Anexo 1)

Figura 1: Cartel AIDU

The image shows a promotional poster for a videochat event. At the top left is the AIDU México logo. The main text reads: 'VIDEOCHARLAS, CONFIDENCIAS E INTIMIDADES HACIA LA "NUEVA" EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR'. The event is scheduled for 'Jueves 3 de septiembre de 2020' from '12:00 a 13:30'. A yellow speech bubble contains the text: 'Vivir la docencia hasta que la pandemia nos alcance'. Below this, it says 'Hacia la nueva educación media superior y superior.' and lists the coordinator: 'Felipe Trillo Alonso AIDU/USC'. A list of participants includes Miguel Zabalza Beraza, Ángel Pérez Gómez, Angeles Parrilla Latas, Carlos Moya Ureta, Amador Guarro Pallas, and Juan Manuel Escudero Muñoz. A Zoom logo is present with ID 697 069 5803 and password LAVIDA. At the bottom is a grid of 25 small videochat window thumbnails.

Haciendo un análisis retórico sobre el arte creado por AIDU podemos destacar cosas positivas:

- El dominio de jerarquías de la información y tipografía es acertado ya que destaca los datos importantes, EL tema a tratar, día y hora.

Pero en las cosas negativas:

1. Carece de narrativa y diseño atractivamente visual.
2. Tiene imágenes innecesarias o generas de una reunión.
3. No hay referencia al tema a tratar en el cartel.
4. Y a nivel técnicos las imágenes son de mala calidad y no cuentan con los logotipos para realizar nuevos carteles.

Teniendo en cuenta los puntos anteriores se comenzó por hacer lo básico, que fue pedir logos logotipos o editables si contaban con ellos, no contaban con ningún recurso.

Investigué la tipografía mediante una página web llamada *what the Font*, en esta página nos ayuda a encontrar la tipografía usada para la creación de logotipo la cual es MISTRAL (Anexo 2). El logotipo de AIDU (Figura 2) y se recreó el logotipo, con una imagen que descargué para recrear el mundo (figura 3).



Figura 2: Logo AIDU original



Figura 3: Logo AIDU Recreado

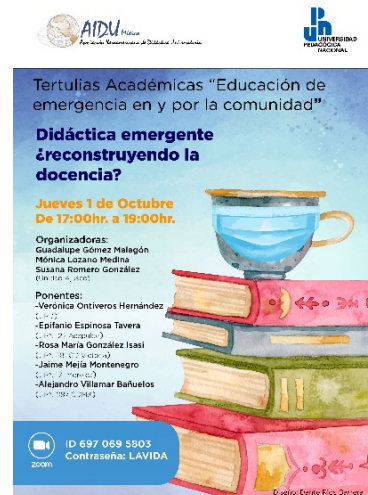
Después de conseguir el logotipo el siguiente fue hacer una investigación a la responsable del proyecto quien es la Dra. Alicia Rivera indagando cosas básicas, ¿que es lo que necesita?, ¿cómo le gustaría?, ¿tiene alguna idea presente de cómo le gustaría?, como esta y más preguntas se realizaron para poder generar una propuesta que cumpliera las necesidades demandadas, a lo cual muchas no fueron resueltas, solo tiene en claro un objetivo, que se pareciera a los carteles anteriores, pero de mejor calidad y más estético, incluso artístico.

Partiendo de esta premisa se realizaron dos propuestas: La primera propuesta fue con un carácter serio y profesional aludiendo a lo que es una tertulia (figura 4), y la segunda fue más artístico, con un estilo de acuarela tomando elementos de una reunión como son libros, una taza y cubre bocas por la contingencia sanitaria (Figura 5).

Figura 4: Propuesta 1



Figura 5: Propuesta 2



Las tipografías se usan *san serif* con variedad en pesos tipográficos y la seleccionada fue GOTHAM, esta tipografía es entendible y fácil de leer, además de tener una gran variedad de estilos para dar jerarquía a la información.

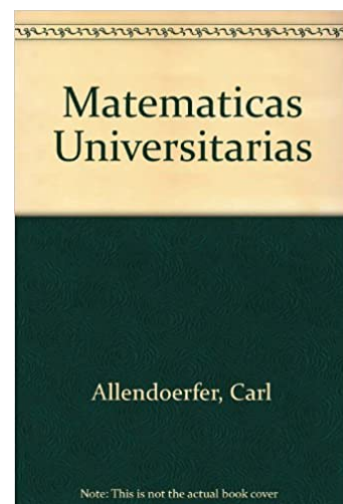
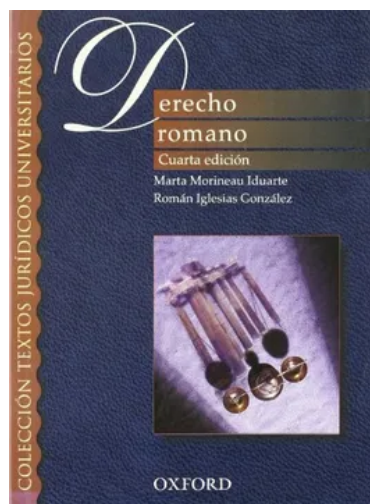
Teniendo la aprobación la segunda propuesta debido a que necesitaban algo diferente y fresco para tener mayor atención y publico en las tertulias realizadas por parte de la AIDU.

Se realizaron 7 carteles a lo largo de la estancia en el servicio siguiendo la misma idea de artístico con acuarela (anexo 3), acepto por 1 cartel que fue un caso particular.

En el caso de las constancias fueron hechas con la misma temática que los carteles, fue hecha para organizadores y participantes de cada tertulia firmadas por la presidenta de AIDU la Dra. Alicia Rivera (figura 6)(Anexo 4).



En cuanto a portadas de los libros, estos fueron realizados de manera más seria y profesional, a pesar de que su difusión sería solo por internet. Comencé por realizar una investigación sobre portadas de libros educativos y la mayoría eran de carácter neutro y serio, estos son algunos ejemplos de diferentes materias para analizar sus portadas.

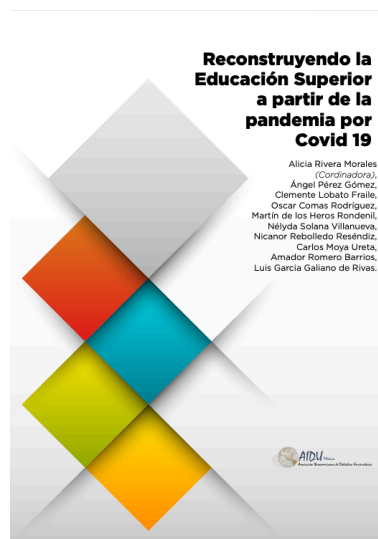


Como podemos observar, todos tiene un carácter serio, esto es debido a que va dirigido a un público que le interesa el contenido, no por entretenimiento como lo es la literatura, más bien le interesa consumir el contenido por partes, con esto me refiero a que dependiendo del tema que se vaya a hablar en clase es la lección que vera, esto hablando en cuestión de cuerpo, ya tiene una estructura determinada.

Entonces esto afecta directamente en la portada, en general ponen imágenes que no afecten el contenido y que tengan que ver con el tema, como es la biología celular y ponen células, o el de derecho viéndose más diplomático.

Esto es acertado, pero el diseño en general de los libros terminan siendo un desastre, lo hacen aburridos y los alumnos no se apropian de ellos, con esto me refiero a que se pierden del contenido debido a los aburridos que son, no los hacen parte de sus estudios, haciendo que el conocimiento que adquieren se lo graben y memoricen pero solo por el momento en lo que lo estudian.

Tomando encuesta los comentarios anteriores, tendría que hacer una portada donde tenga este carácter de libros universitarios pero al mismo tiempo que fueran llamativos para las personas que va dirigido.



El reto al realizar estas portadas fue el hecho que los títulos eran demasiado extensos y muchos autores, además la encargada del proyecto que era la Dra. Alicia Rivera recalco que debían aparecer los nombres completos y sin abreviación (Anexo 5)

El logotipo de que se realizó por la Maestría de Ciudades Educadoras y Docencia Intercultural fue un encargo de la Dra. Alicia debido a que esta maestría no contaba con una imagen que la identificara, así que comencé por tomar los

conceptos básicos, tendría que tomar ciudad, que es de docencia e intercultural dando como resultado el siguiente logotipo.



Es un libro que tiene como referencia que es educación al igual que las páginas, y las torres que se encuentran en del lado izquierdo hace referencia a los edificios que se encuentran en ciudades, a Dra. Alicia le gusto mucho el logotipo, solo hizo referencia a que debería tener colores para dar a entender que es intercultural, dando como resultado este logotipo.

Metas Alcanzadas

Con los carteles tuvimos una aceptación considerable de asistencia en las tertulias, además que el arte les gustaba mucho a los organizadores y participantes, tuvo un giro creativo y fresco a comparación de los creados que estuvieron difundiendo en las redes sociales.

Las constancias además de tener reconocimiento de la participación, tiene un toque estético debido a que sigue la estética de los carteles haciendo bonitas y decorativas además que sobresalen de otras constancias típicas de conferencias

En cuanto a las portada de los libros, estos sobresalen a comparación de los libros que están en la biblioteca digital, son coloridas, pero al mismo tiempo simples, además que la informaron es fácil de encontrar, tienen una estética particular haciendo que sean fáciles de reconocer para las personas que estén buscando los libros.

En cuanto al logo logramos darle una identidad a una Maestría relativamente nueva, y es básico para una carrera, un área o una universidad tenga una

identidad gráfica, ya que con esta nos apropiamos de ella, además que es fácil de localizar de las demás carreras

Conclusión

El realizar el servicio social en esta institución y en este proyecto me ayudo a introducirme al mundo real, mejore enormemente mis habilidades técnicas tanto tradicionales pero aún más digitales pues el realizar los diseños requirió que me adentraba más en su funcionamiento y capacidades para lograr mejores resultados. También profundice de manera práctica al emplear los métodos y teorías de diseño en proyectos tangibles

Aprendí mucho y alcance una preparación más completa en mi formación profesional. Me di cuenta de lo que se necesita para ser un diseñador valioso en un ámbito laboral que te exige y te presenta retos continuamente. Quedo agradecido por la oportunidad que tuve de prestar mi servicio como diseñador en esta institución y satisfecho con los resultados generados.

Recomendaciones

Es una experiencia confortable y satisfactoria, pero sería agradable que contaran con ciertos recursos para poder hacer los recursos que requieren más rápido, como su logotipo, además de contar con referencias de como lo requieren, que bueno es parte del diseñador buscar la mejor solución, pero teniendo referencias sería mas fácil de poder realizar las cosas, creo que es lo único que sería conveniente, pero sin mas comentarios esta fue una experiencia increíble.

Bibliografía:

<https://www.significados.com/retorica/>

<https://lamenteesmaravillosa.com/pathos-ethos-y-logos-la-retorica-de-aristoteles/>

<http://www.xoc.uam.mx/alumnos/serviciosocial/>

<https://www.bahiagrafica.com/5-elementos-basicos-de-un-buen-cartel-publicitario/>

<https://www.partesdel.com/cartel.html>

<https://www.dommia.com/es/disenio-grafico/disenio-de-carteles-publicitarios>

<https://creacionliteraria.net/2012/05/la-constancia-definicionredaccion/>

<https://www.begoromero.com/que-es-logotipo-tipos-logos/>

http://www.logosmexico.com.mx/elementos_logotipo.html