

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

Director de la División
Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA, UNIDAD XOCHIMILCO

Periodo: 06 de febrero 2023 al 11 de septiembre 2023

Proyecto: Universidad Saludable

Clave: XCAD000957

Responsable del proyecto: Marisol Barrios Yllan

Asesor interno: Lic. Gonzalo Becerra Prado

Cristina Tiare Trujillo Durón **Matrícula:** 2173069300

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica
DIVISIÓN DE CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO

Tel: 771 655 0418

Cel.: 55 3468 2248

Correo electrónico: 2173069300@alumnos.xoc.uam.mx

INTRODUCCIÓN

El informe a continuación presenta y demuestra mi participación en el servicio social, el cual he llevado a cabo en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, durante el periodo del 06 de febrero de 2023 al 09 de septiembre del mismo año, dentro del proyecto de “Universidad Saludable”.

La Asesora secretaria de unidad Marisol Barrios Yllan, responsable del proyecto encaminado a informar y orientar a la comunidad universitaria hacia una vida saludable por medio de procesos creativos, se ve en la necesidad de solicitar ayuda de diseñadores gráficos, que presten esta ayuda como servicio social a la comunidad.

Poco después del inicio en la participación del proyecto, éste cambió de nombre a “Oficina de Promoción y Prevención de la Salud (PROPESA)”, donde ya con este nombre, se llevaron a cabo campañas de salud en colaboración con el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), así como campañas de difusión de información referentes a la salud por medio de los correos institucionales y redes sociales tanto de la institución como propiamente en páginas del proyecto.

Dentro de estas actividades hubo intervenciones de organizaciones y otros proyectos pertenecientes a la universidad como lo son, Centros de Integración Juvenil, A.C.; Coordinación de Servicios para la Convivencia Integral (COSECI); Hospital General de México; Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS); Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE); Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias (INER); Gestión Ambiental; Asociación Metropolitana de Estudiantes de Medicina UAM-X (ASOMEM); y Protección Civil UAM-X, quienes participaban activamente en campañas y eventos organizados muchas veces en conjunto en pro a la salud.

OBJETIVOS GENERALES

Los objetivos determinados para esta labor social son los siguientes:

- Promover la salud como una manera de vida.
- Alcanzar a más personas por medio de los procesos creativos.
- Mejorar la accesibilidad a la información para los estudiantes con la ayuda de las plataformas digitales del proyecto.
- Fomentar el cuidado de la salud mediante la difusión de información.
- Conseguir que el proyecto sea atractivo para la comunidad universitaria (trabajadores, docentes y estudiantes).
- Lograr que la comunidad universitaria se integre a actividades para la prevención de la salud.
- Estimular a la comunidad universitaria al abandono de vicios nocivos para la salud.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Revisión de trabajos existentes a la fecha de mi ingreso con respecto al diseño y a la comunicación visual que el proyecto reflejaba a la comunidad, con el fin de identificar la línea que habría que seguir en futuros diseños y mantener una homogeneidad en los trabajos.

Se realizó una junta con la Dra. Sofía de la Cruz para delimitar el área en donde estaría apoyando en el transcurso de mi servicio social.

Creación de la invitación para la feria PREVENIMSS que se llevaría a cabo el 14 y 15 de marzo de 2023, la cual se mandó al correo institucional y se publicó en las redes de “Universidad Saludable” (anexo 1), para lograr un buen resultado, se consultaron referencias electrónicas de publicaciones del IMSS (www.imss.gob.mx) para usar los colores institucionales de este.

Participación en la elección del nuevo nombre para el proyecto Universidad Saludable.

Creación de propuesta de nuevo logo del proyecto (anexo 2) y la participación en los análisis para la elección del logo adecuado para el proyecto; en este punto, hubo varios cambios dentro del proyecto, donde el nombre que se eligió fue “Oficina de Promoción y Prevención de la Salud”.

Desarrollo del post para Instagram sobre la campaña de donación altruista de sangre 2023 que se llevó a cabo el 31 de mayo de 2023 y el 1 de junio de 2023, en donde se creó un personaje representando una gota de sangre amigable a la vista del público (anexo 3) con la finalidad de que el post en esa plataforma fuera atractivo visualmente (anexo 4).

Recopilación y análisis del tratamiento de nuevos logos que se utilizarían a lo largo del servicio social, con la finalidad de mantener concordancia en todos los trabajos que posteriormente serían utilizados.

Encargada de crear las publicaciones de la campaña “POR UNA UAM-X LIBRE DE HUMO Y COLILLAS DE TABACO”, las cuales fueron; sí es posible dejar de fumar (anexo 5); cigarros electrónicos (anexo 6); objetivo de la Ley anti-tabaco (anexo 7); ¿te importan tus amigos? No los invites a fumar (anexo 8); desarrollo pulmonar (anexo 9); arteria aorta (anexo 10); y colesterol bueno (anexo 11).

Creación de la invitación para participar en la 2da campaña de donación altruista de sangre y a la feria PREVENIMSS (anexo 12), las cuales se publicaron en las redes sociales de PROPESA y de UAM Xochimilco, así como en los correos institucionales.

Realización de un banner referente a la feria PREVENIMSS que fue utilizado en la página de PROPESA como nexo para mostrar los resultados de ésta (anexo 13).

Creación de la imagen donde se mostraban los resultados de la campaña de donación altruista de sangre 2023 y la feria PREVENIMSS (anexo 14).

Participación en la logística de eventos dentro de la UAM Xochimilco.

METAS ALCANZADAS

Reconocimiento de la importancia de las herramientas adquiridas dentro de la Carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica para poder transmitir el mensaje correcto y conseguir la atracción visual de la comunidad universitaria.

Planificación de horarios para colaborar en la creación de productos visuales puntuales en tiempo y forma como lo solicitaban.

Se logró el acercamiento de la comunidad universitaria en los proyectos de la “Oficina de Promoción y Prevención de la Salud”.

Se pudo crear un proyecto como lo es PROPESA con bases para poder ayudar a la comunidad universitaria de la UAM-X en cuestiones que competen a la salud.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

A lo largo de mi estadía en este proyecto “Oficina de la Promoción y Prevención de la Salud”, se logró la participación de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, así como de grupos y proyectos pertenecientes a la UAM-X, gracias a la propuesta que se les planteó, la cual incluía difusión por medios audiovisuales, en donde tendrían más audiencia para difundir la información sobre el cuidado de la salud, logrando así los objetivos primordiales de mi participación, el cual pretendía alcanzar a más personas con la ayuda de plataformas digitales del proyecto, como lo son Facebook e Instagram, y así, fomentar el cuidado de la salud, logrando con ella la integración de la comunidad universitaria en actividades y campañas del proyecto, donde el estímulo para el abandono de vicios nocivos para la salud es primordial para llevar una vida saludable.

RECOMENDACIONES

Se recomienda continuar con las publicaciones semanales de las campañas activas, manteniendo en los diseños tipografías y jerarquías en los caracteres, así como el apoyo de ilustraciones, para que la comunidad siga al pendiente de los eventos que la “Oficina de Promoción y Prevención de la Salud” lleve a cabo.

Así mismo recomiendo que los próximos diseñadores que participen en este bonito proyecto, faciliten los archivos, fuentes y demás archivos que posteriormente puedan ser de utilidad para mantener una línea de diseño.

Agradezco a la Dra. Sofía de la Cruz por darme la oportunidad de participar en este proyecto y concluir satisfactoriamente el servicio social, y al profesor Gonzalo Becerra por aceptar ser mi asesor en ese servicio social el cual marca el final de mi Carrera como estudiante de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica y por las observaciones oportunas de mi bocetos y trabajos realizados a lo largo de estos meses.

BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

Heller, Eva (2013). *Psicología del color*. Gustavo Hill.

Müller-Brockmann, Josef (2012). *Sistema de retículas Un manual para diseñadores gráficos*. Gustavo Gili.

Unger, Gerard (2009). *¿Qué ocurre mientras lees? Tipografía y legibilidad*. CompGráfic.

ANEXOS

Anexo 1

Invitación a feria PREVENIMSS

Universidad Saludable te invita a

**Feria
PREVENIMSS
para el alumnado**
14 Y 15 DE MARZO 2023
DE 10:00 A 17:00 HRS

- Promoción de métodos de planificación familiar
- Vacunación: Hepatitis B y Tétanos
- Toma de glucosa (2hrs. de ayuno)
- Toma de talla, peso y cintura
- Toma de presión arterial
- Prueba rápida de VIH
- Salud bucal



DETRAS DEL BA Y BB A UN COSTADO DE LAS CANCHAS DEPORTIVAS

Anexo 2

Propuesta de logo



Anexo 3

Personaje de la Campaña de Donación Altruista de Sangre



Anexo 4

Post para Instagram de la Campaña de Donación Altruista de Sangre



CAMPAÑA DE DONACIÓN ALTRUISTA DE SANGRE 2023
31 DE MAYO Y 1 DE JUNIO DE 9 A 12 PM
"CENTRO CULTURAL"

REQUISITOS:

- Identificación oficial
- Estar sano
- No estar tomando medicamento
- No tomar alcohol
- Sin tener ayuno prolongado (8hr.max)

CAMPAÑA DE DONACIÓN ALTRUISTA DE SANGRE 2023

REQUISITOS INDISPENSABLES:

- Identificación oficial vigente con fotografía
- Estar sano y llevar una vida saludable (sin adicciones)
- Estar descansado (haber dormido mínimo 5 hrs.)
- Tener entre 18 y 65 años
- Puedes ingerir abundantes líquidos
- No comer alimentos con grasa un día antes
- Retirar piercings de mucosas 72 hrs. antes
- Haber transcurrido más de un año de haberse realizado tatuajes, perforaciones, acupuntura o tratamientos con uso de agujas

Logos: Universidad Autónoma Metropolitana, COSECI, PROMESA, IMSS

Anexo 5

Post de la campaña “POR UNA UAM-X LIBRE DE HUMO Y COLILLAS DE TABACO”

Sí es posible dejar de fumar



Anexo 6

Post de la campaña “POR UNA UAM-X LIBRE DE HUMO Y COLILLAS DE TABACO”

Cigarros electrónicos



Anexo 7

Post de la campaña “POR UNA UAM-X LIBRE DE HUMO Y COLILLAS DE TABACO”

Objetivo de la ley anti-tabaco



Anexo 8

Post de la campaña “POR UNA UAM-X LIBRE DE HUMO Y COLILLAS DE TABACO”

¿Te importan tus amig@s? No los invites a fumar



Anexo 9

Post de la campaña “POR UNA UAM-X LIBRE DE HUMO Y COLILLAS DE TABACO”

Desarrollo pulmonar



Anexo 10

Post de la campaña “POR UNA UAM-X LIBRE DE HUMO Y COLILLAS DE TABACO”

Arteria aorta



Anexo 11

Post de la campaña “POR UNA UAM-X LIBRE DE HUMO Y COLILLAS DE TABACO”

Colesterol bueno



Anexo 12

Invitación para la 2da Campaña de Donación Altruista de Sangre y Feria PREVENIMSS

Feria PREVENIMSS para el alumnado
 09:00 a 12:00
 Traer cartilla u hoja de derechos

Toma de glucosa
 Prueba de VIH

CENTRO CULTURAL AGOSTO 30-31
 NO tomar alcohol
 Estar sano

Traer identificación oficial
 10:00 a 17:00
Campaña DONACIÓN ALTRUISTA de sangre



Feria PREVENIMSS para el alumnado
 09:00 a 12:00
 Traer cartilla u hoja de derechos

Toma de talla, peso y cintura
 Toma de presión arterial
 Toma de glucosa
 Prueba rápida de VIH
 Promoción de métodos de planificación familiar
 Salud bucal

Identificación oficial vigente
 Llevar una vida saludable
 Estar descansado
 Tener entre 18 y 65 años
 Puedes ingerir abundantes líquidos
 No comer alimentos con grasa
 Retirar piercings de mucosas 72 hrs. antes
 Haber transcurrido más de un año de haberse realizado tatuajes, perforaciones, acupuntura o tratamientos con uso de agujas

CENTRO CULTURAL AGOSTO 30-31
 10:00 a 17:00
Campaña DONACIÓN ALTRUISTA de sangre



Campaña DONACIÓN ALTRUISTA de sangre
 30 y 31 de AGOSTO 10:00 a 17:00

REQUISITOS INDISPENSABLES:

- Identificación oficial vigente con fotografía
- Estar sano y llevar una vida saludable (sin adicciones)
- Estar descansado (haber dormido mínimo 5 hrs.)
- Tener entre 18 y 65 años
- Puedes ingerir abundantes líquidos
- No comer alimentos con grasa un día antes
- Retirar piercings de mucosas 72 hrs. antes
- Haber transcurrido más de un año de haberse realizado tatuajes, perforaciones, acupuntura o tratamientos con uso de agujas





Feria PREVENIMSS para el alumnado
 30 y 31 de AGOSTO 09:00 a 12:00

Servicios

Toma de talla, peso y cintura
 Toma de presión arterial
 Toma de glucosa (2hr de ayuno)
 Prueba rápida de VIH
 Promoción de métodos de planificación familiar
 Salud bucal

Indispensable traer cartilla u hoja de derechos





Anexo 13

Banner Feria PREVENIMSS



Anexo 14

Resultados de la Campaña de Donación Altruista de Sangre 2023 y Feria PREVENIMSS

CAMPAÑA DE DONACIÓN ALTRUISTA DE SANGRE 2023

El **30 y 31 de Agosto** se llevó a cabo la *Campaña de Donación Altruista de Sangre 2023*

Se realizaron **26 donaciones efectivas** de sangre de lxs **87 registros** de la comunidad

Resultados de la Feria PREVENIMSS para el alumnado

- 326 sesiones de salud sexual
- 90 sesiones en nutrición
- 183 pruebas VIH realizadas
- 730 condones masculinos
- 40 condones femeninos entregados
- 59 inicios de métodos anticonceptivos hormonales
- 187 vacunas aplicadas contra sarampión y rubéola
- 132 chequeos de presión, glucosa y colesterol



Feria PREVENIMSS para el alumnado

Resultados

- 326 sesiones de **SALUD SEXUAL**
- 90 sesiones en **NUTRICIÓN**
- 183 **PRUEBAS VIH** realizadas
- 730 **CONDONES MASCULINOS** entregados
- 40 **CONDONES FEMENINOS** entregados
- 59 inicios de métodos **ANTICONCEPTIVOS HORMONALES**
- 187 vacunas aplicadas **SARAMPIÓN y RUBÉOLA**
- 132 chequeos de **PRESIÓN, GLUCOSA y COLESTEROL**

