

**Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar**

Director de la División

Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

**INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

Casa Gaviota un vuelo sin violencia, A.C.

Galicia 192, Col. Álamos, Alcaldía Benito Juárez

**Periodo:** 11 de septiembre de 2023 al 11 de abril de 2024

**Proyecto:** Difusion y Marketing

**Clave:** XCAD000930

**Responsable del Proyecto:** Dra. Samantha Baez Blancas

**Asesor Interno:** Mtro. Roberto Antonio Padilla Sobrado

**Alumna:** Kenia Gaddiel Martínez Acosta

**Matrícula:** 2183031130

**Licenciatura:** Diseño de la Comunicación Gráfica

**División de Ciencias y Artes para el Diseño**

**Cel.:** 55 2848 8588

**Correo electrónico:** [2183031130@alumnos.xoc.uam.mx](mailto:2183031130@alumnos.xoc.uam.mx)

## **Introducción**

Este documento ofrece un resumen de las actividades realizadas durante el servicio social en el proyecto de Difusión y Marketing de Casa Gaviota, un Vuelo sin Violencia A.C., bajo la dirección de la Dra. Samantha Báez Blancas, responsable del departamento de Comunicación y Marketing en Casa Gaviota.

Seleccioné este proyecto principalmente porque las actividades de apoyo mencionadas en el catálogo para la elección del servicio coincidían con mis intereses, especialmente en lo que respecta a la gestión, difusión y producción para redes sociales.

Casa Gaviota, un Vuelo sin Violencia A.C., es una asociación civil que se dedica a la erradicación integral de la violencia familiar, laboral y de género a nivel nacional. Su principal medio de difusión son las redes sociales, lo cual requiere el apoyo de diseñadores gráficos para crear material visual destinado a promover la asociación y sus diversos programas de apoyo. La misión de la asociación es crear entornos de aprendizaje poderosos que proporcionen herramientas a personas de todas las edades para establecer relaciones justas y equitativas, haciendo hincapié en el empoderamiento femenino como motor de cambio en el marco de la educación para la paz.

Las labores realizadas fueron diversas pero siempre estuvieron enfocadas en la difusión en redes sociales, en colaboración con un equipo de diseñadoras que aportaron su conocimiento para mi desarrollo y aprendizaje dentro de la asociación. También conté con el apoyo de abogadas y psicólogas con las cuales trabajé en conjunto para abordar temas específicos y garantizar el manejo adecuado de la información en la elaboración de proyectos.

## **Objetivo General**

Apoyar en la gestión, difusión y producción de materiales para redes sociales, diseñar material gráfico para comunicación externa y gestionar publicidad

## **Actividades Realizadas**

- Manual de identidad para Samantha Baez (Instagram)
- Diseño de programa POWER TALKS (Publicidad para redes sociales)
- Diseño de publicaciones para movimiento 25N

- Diseño de programa Mujeres fuertes maquillando su historia (Publicidad para redes sociales)
- Cartel para programa REVI.MX
- Diseño de publicaciones para movimiento feminista

## **Desarrollo de actividades del servicio social en Casa Gaviota un vuelo sin violencia, A.C. .**

### **1. Manual de identidad para Samantha Baez (Instagram)**

Al ingresar a la asociación, la Dra. Samantha me encargó el rediseño de su feed en Instagram. Para ello, me pidió que planteara las ideas en un manual, dado que muchas personas en la asociación tienen acceso tanto a sus redes sociales como a las de Casa Gaviota. Por lo tanto, este manual servirá como guía para todas las personas que en el futuro actualicen su feed. El manual fue aprobado por la Dra. Samantha y entregado al área de marketing para su uso. **Anexo 1**

### **2. Diseño de programa POWER TALKS (Publicidad para redes sociales)**

El programa POWER TALKS está financiado por la marca Kérastase. Es una iniciativa para reducir la brecha de confianza en mujeres jóvenes. Para definir la identidad visual, tuvimos reuniones con el equipo de Casa Gaviota y Kérastase, donde se respetó la propuesta inicial del programa llevado a cabo en Estados Unidos, con el objetivo de establecer una identidad visual más sólida.

Toda la publicidad en Instagram relacionada con este programa fue realizada en colaboración con el equipo de Casa Gaviota. Creamos publicaciones, invitaciones electrónicas, reels y recomendaciones que se enviaron directamente a las participantes del programa a través de un grupo en Telegram, para complementar las sesiones de apoyo. **Anexo 2**

### **3. Diseño de publicaciones para movimiento 25N**

El movimiento 25N se lleva a cabo en conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. Se me solicitó realizar una campaña de sensibilización que duraría 16 días. Todos los días, realicé publicaciones como reels y posts para el feed de Casa Gaviota.

Para llevar a cabo la campaña de manera correcta y proporcionar información verídica, las publicaciones debían ser revisadas y aprobadas por una psicóloga y una abogada. Ellas estaban encargadas de verificar la información antes de su publicación. **Anexo 3**

#### **4. Diseño de programa Mujeres fuertes maquillando su historia (Publicidad para redes sociales)**

Mujeres Fuertes Maquillando su Historia es un programa patrocinado por Cinemex y Grupo L'Oréal. En esta ocasión, se requirió únicamente actualizar la publicidad, la cual había sido previamente creada por el equipo de Casa Gaviota. Se me solicitó renovar la imagen de la publicidad y crear las invitaciones electrónicas correspondientes. **Anexo 4**

#### **5. Cartel para programa REVI.MX**

Para este cartel, la Dra. Samantha me solicitó crear un diseño sencillo. Debía incluir únicamente los colores distintivos del programa, información concisa y los logotipos de REVI.MX y Casa Gaviota. **Anexo 5**

#### **6. Diseño de publicaciones para movimiento feminista**

Durante toda mi estadía en el servicio social, me encargué de crear publicaciones para las redes sociales de Casa Gaviota. Estas publicaciones abordaban información sobre el movimiento feminista y la erradicación de la violencia contra la mujer. La Dra. Samantha me proporcionó las pautas necesarias para llevar a cabo estas publicaciones, ya que en Casa Gaviota se seguía un manual específico para ello. Tuve que ajustarme a este manual para garantizar una identidad visual sólida en las redes sociales. **Anexo 6**

#### **Metas alcanzadas**

Logré realizar con éxito todo lo que se me pidió, principalmente en el programa POWER TALKS. En ese momento, todo el diseño quedó a mi cargo, tanto el equipo de Kerastase como el de Casa Gaviota me otorgaron la confianza y la oportunidad de realizar toda su publicidad, quedando entusiasmados con mi trabajo.

En el diseño de las publicaciones para el movimiento del 25N, el programa Mujeres Fuertes Maquillando su Historia y los carteles para REVI.MX, al igual que en el programa anterior, fueron bastante exitosos, ya que tuvieron un alcance mayor al esperado en las redes sociales.

El manual de identidad para Instagram de la Dra. Samantha quedó en buen funcionamiento en el área de marketing de la asociación, al igual que los posts que se realizaron para las redes sociales.

### **Resultados y conclusiones**

Las actividades realizadas en Casa Gaviota resultaron en la ampliación de mis conocimientos sobre el manejo adecuado de elementos gráficos y su correcta distribución y difusión en las redes sociales.

También adquirí un gran conocimiento sobre todo lo que abarca el movimiento feminista, ya que tuve la oportunidad de asistir a varias pláticas y capacitaciones sobre este tema por parte de la asociación.

Desarrollé mis habilidades para trabajar en equipo, no solo con mis colegas diseñadores, sino en un ámbito multidisciplinario donde pude aprender a colaborar con compañeras de otras áreas.

### **Recomendaciones**

Casa Gaviota un vuelo sin violencia, A.C., es una asociación donde puedes desarrollarte multidisciplinariamente. A pesar de tener una meta clara en cuanto al servicio social, también serás incluido en otras áreas donde puedas apoyar a la asociación.

Recomiendo este programa a todas las chicas y chicos interesados en movimientos feministas y que tengan tolerancia hacia estos temas, ya que es fundamental tener conocimiento sobre el tema para llevar a cabo las actividades de manera efectiva.

### **Bibliografía y Referencias electrónicas**

TTandem. (s.f.). Redes: Los 35 términos de Instagram que debes conocer. Recuperado de <https://www.ttandem.com/blog/redes-los-35-terminos-de-instagram-que-debes-conocer/>

Minshy, D. (s.f.). ¿Qué es y para qué sirve un manual de identidad corporativa? Recuperado de <https://www.drminsky.eu/minskeando/que-es-y-para-que-sirve-un-manual-de-identidad-corporativa>

Casa Gaviota. (s.f.). Presentación Casa Gaviota. Recuperado de <https://www.casagaviota.org/presentacion-cg/>

Rock Content. (s/f). ¿Qué es la identidad visual de una marca y cómo crearla correctamente? [Blog post]. Recuperado de <https://rockcontent.com/es/blog/identidad-visual/>

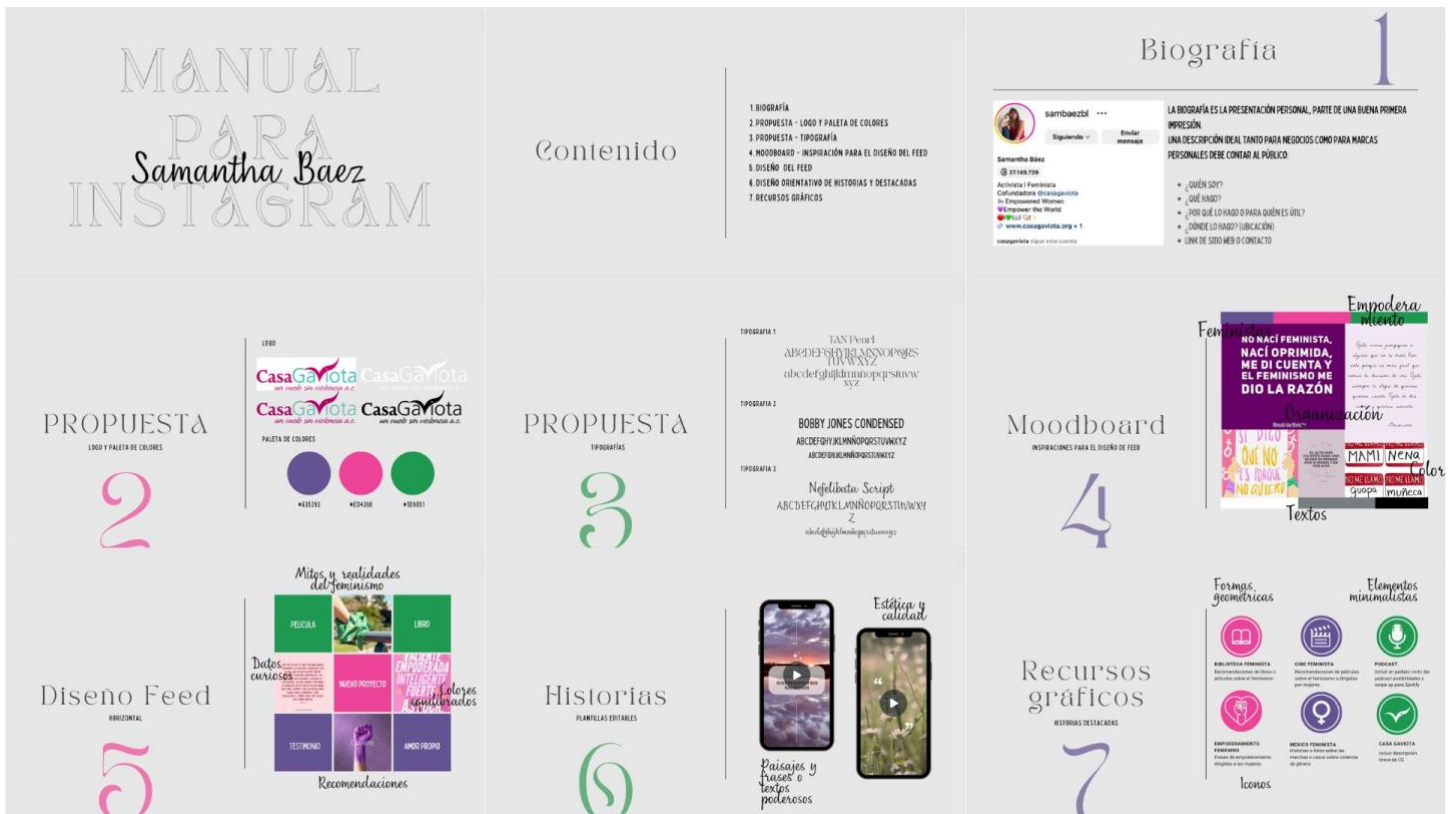
Casa Gaviota. (s.f.). Kérastase. Recuperado de <https://www.casagaviota.org/kerastase/>

Casa Gaviota. (s.f.). Instagram. Recuperado de <https://www.instagram.com/casagaviota/>

United Nations. (s.f.). Ending Violence Against Women Day. Recuperado de <https://www.un.org/es/observances/ending-violence-against-women-day>

## Anexos

### Anexo 1.



Anexo 2.

**POWER TALKS**  
KERASTASE

## FLASH MENTORINGS

**PARA NOSOTRAS TODO CUENTA**  
- MENTORA: **FRANCOLO**  
- 9 octubre | 7:00 pm

**EL CAMINO QUE ATRAVESAMOS LAS MUJERES PARA RESTABLECER NUESTRA CONFIANZA**  
- MENTORA: **FRANCOLO**  
- 16 noviembre | 7:00 pm

**MI CUERPO TIENE MEMORIA, HUELLAS Y PISTAS DEL PASADO.**  
- MENTORA: **FRANCOLO**  
- 23 octubre | 7:00 pm

**RECONECTAR CON MI CUERPO PARA QUE MANIFIESTE TODA SU GRANDEZA**  
- MENTORA: **FRANCOLO**  
- 30 noviembre | 7:00 pm

**TRANSFORMAR EL PENSAMIENTO: IDENTIFICAR Y REPROGRAMAR MIS CREENCIAS**  
- MENTORA: **FRANCOLO**  
- 27 noviembre | 7:00 pm

**AUTOCONFIANZA Y AUTOESTIMA PARA MUJERES**  
- MENTORA: **FRANCOLO**  
- 4 diciembre | 7:00 pm

**PONER LÍMITES TE HACE MÁS FUERTE**  
- MENTORA: **FRANCOLO**  
- 18 diciembre | 7:00 pm

**LIBERA TU PODER**  
- MENTORA: **FRANCOLO**  
- 25 enero | 7:00 pm

**REGÍSTRATE AQUÍ PARA ESTA Y LAS DEMÁS MENTORÍAS**

powerstalks@casagaviota.org.mx | @casagaviota | www.casagaviota.org | 55 2285 3491

**POWER TALKS**  
KERASTASE

## TU DOSIS DIARIA DE CONFIANZA

**CasaGaviota**  
un vuelo sin violencia a.c.

**AUTOCONFIANZA Y AUTOESTIMA PARA MUJERES**

**POWER TALKS**  
KERASTASE

**CasaGaviota**  
un vuelo sin violencia a.c.

**PROGRAMA PARA MUJERES ENTRE 18 Y 32 AÑOS.**

**REGÍSTRATE AQUÍ PARA ESTA Y LAS DEMÁS MENTORÍAS**

**CORAL HERRERA**



Escritora feminista y creadora del Laboratorio del amor

**2 DICIEMBRE | 11:00 AM**

powerstalks@casagaviota.org.mx | www.casagaviota.org | @casagaviota | 55 2285 3491

**LIBERA TU PODER**

**POWER TALKS**  
KERASTASE

**CasaGaviota**  
un vuelo sin violencia a.c.

**¡CIERRE PRESENCIA!**

**REGÍSTRATE AQUÍ PARA ESTA Y LAS DEMÁS MENTORÍAS**

**MARIANA FRESNEDO**



Creadora de QuantumQuip®

**13 ENERO**

powerstalks@casagaviota.org.mx | www.casagaviota.org | @casagaviota | 55 2285 3491

**POWER TALKS**  
KERASTASE

**CasaGaviota**  
un vuelo sin violencia a.c.

## EL CAMINO QUE ATRAVESAMOS LAS MUJERES PARA RESTABLECER NUESTRA CONFIANZA

**23 octubre 7:00 pm**

**MENTORA: SAMANTHA BAZ**  
Directora de Casa Gaviota | @sambaerzi

**OBJETIVO**  
Visibilizar de donde viene la falta de confianza en nosotras mismas para reconstruir nuestro empoderamiento.

**REGÍSTRATE AQUÍ**

powerstalks@casagaviota.org.mx | @casagaviota | www.casagaviota.org | 55 2285 3491

**POWER TALKS**  
KERASTASE

## ESTE AUDIOLIBRO TE AYUDARÁ A PENSAR QUE TODAS LAS COSAS QUE TE PROPONGAS LAS PUEDES ALCANZAR.

**CasaGaviota**  
un vuelo sin violencia a.c.

**ESCUCHA...**



Título Piense y hagase rico Napoleon Hill

**AUDIOLIBRO COMPLETO | AUDIOLIBRO DE FINANZAS**

Canal de LAbdi Gorrochotegui

Todas las mujeres tenemos el **POTENCIAL** de ser una líder, trabaja en tu **CONFIANZA** y logra todo lo que te propongas

Inscríbete y explota todo tu potencial. Si tienes entre 18 y 32 años, únete a las **POWER TALKS** KERASTASE x **CasaGaviota** un vuelo sin violencia a.c.

**Regístrate aquí**

**POWER TALKS**  
KERASTASE

**CasaGaviota**  
un vuelo sin violencia a.c.

## La IGUALDAD DE GÉNERO requiere igualdad de CONFIANZA

**Regístrate aquí**

**POWER TALKS**  
KERASTASE

**CasaGaviota**  
un vuelo sin violencia a.c.

Si deseas crear más en ti y tienes entre 18 y 32 años únete a las

Debemos **EMPODERAR** a las mujeres para que crean en si mismas.

**POWER TALKS**  
KERASTASE

## CONOCE LA RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE NUESTROS PENSAMIENTOS, NUESTRAS ACCIONES Y LA REALIDAD QUE VIVIMOS Y EMPIEZA A REPROGRAMAR TU MENTE.

**CasaGaviota**  
un vuelo sin violencia a.c.

**PUEDES LEER**



Título Deja de ser tú Autor Jose Dispenza

**Regístrate aquí**

Todas las mujeres tenemos el **POTENCIAL** de ser una líder, no dejemos que la falta de **CONFIANZA** nos separe de ese **LIDERAZGO**

Si deseas explotar tu potencial y tienes más de 18 años únete a las **POWER TALKS** KERASTASE x **CasaGaviota** un vuelo sin violencia a.c.

**Regístrate aquí**

**POWER TALKS**  
KERASTASE

## FLASH MENTORINGS

**PARA NOSOTRAS TODO CUENTA**  
- MENTORA: **FRANCOLO**  
- 9 octubre | 7:00 pm

**EL CAMINO QUE ATRAVESAMOS LAS MUJERES PARA RESTABLECER NUESTRA CONFIANZA**  
- MENTORA: **FRANCOLO**  
- 23 octubre | 7:00 pm

**MI CUERPO TIENE MEMORIA, HUELLAS Y PONER LÍMITES TE HACE MÁS FUERTE**  
- MENTORA: **FRANCOLO**  
- 30 noviembre | 7:00 pm

**RECONECTAR CON MI CUERPO PARA QUE MANIFIESTE TODA SU GRANDEZA**  
- MENTORA: **FRANCOLO**  
- 7 noviembre | 7:00 pm

**TRANSFORMAR EL PENSAMIENTO: IDENTIFICAR Y REPROGRAMAR MIS CREENCIAS**  
- MENTORA: **FRANCOLO**  
- 27 noviembre | 7:00 pm

**AUTOCONFIANZA Y AUTOESTIMA PARA MUJERES**  
- MENTORA: **FRANCOLO**  
- 4 diciembre | 7:00 pm

**PONER LÍMITES TE HACE MÁS FUERTE**  
- MENTORA: **FRANCOLO**  
- 18 diciembre | 7:00 pm

**LIBERA TU PODER**  
- MENTORA: **FRANCOLO**  
- 25 enero | 7:00 pm

**REGÍSTRATE AQUÍ PARA ESTA Y LAS DEMÁS MENTORÍAS**

powerstalks@casagaviota.org.mx | @casagaviota | www.casagaviota.org | 55 2285 3491

**POWER TALKS**  
KERASTASE

**CasaGaviota**  
un vuelo sin violencia a.c.

## RECONECTAR CON MI CUERPO PARA QUE MANIFIESTE TODA SU GRANDEZA

**18 NOVIEMBRE 10:00 AM**

**Mentora**  
**MARITZA SIMÓN RUIZ**  
Especialista en Descodificación Biológica

**PROGRAMA PARA MUJERES ENTRE 18 Y 32 AÑOS.**

**REGÍSTRATE AQUÍ**

powerstalks@casagaviota.org.mx | www.casagaviota.org | @casagaviota | 55 2285 3491

**Súmate a los 16 días de activismo**

**No es normal que desde niñas se experimente el acoso**

**Ni una menos, ni una más**

**El silencio es letal en la violencia contra las mujeres**

**LA IGUALDAD DE GÉNERO ES UN DERECHO**

**¡No te calles!**

**¡Basta de feminicidios!**

**¡No toleremos ningún tipo de violencia!**

**NO UN FEMINICIDIO**

**Quien ama no mata, no humilla ni maltrata.**

**25N**  
LAS NIÑAS, LAS ADOLESCENTES Y LAS MUJERES TENEMOS DERECHO A VIVIR Y A SENTIRNOS SEGURAS EN TODOS LOS ESPACIOS, EN LOS PÚBLICOS Y EN LOS PRIVADOS

**Así se ve la violencia psicológica en una relación afectiva**

**NO QUEREMOS FLORES QUEREMOS RESPETO POR NUESTROS CUERPOS Y NUESTRAS VIDAS**

**¿QUIÉNES EJERCEN VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES?**

**Este cuerpo es mío, no se toca, no se viola,**

**¡NO DESCANSAREMOS HASTA QUE TODAS LAS MUJERES VIVAMOS LIBRES DE VIOLENCIAS!**

**MICROMACHISMOS**

**25N**  
Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres

**TU PIROPO NO ES UN HALAGO ES ACOSO SEXUAL**

¿No prefieres quedarte en casa y cuidar a tus hijos en lugar de trabajar?

Eso es trabajo de hombres

Las mujeres deberían ser más naturales

Es solo una broma, no seas tan sensible

Te ves más bonita cuando sonríes

Eres muy inteligente para ser mujer

CasaGaviota





# Mujeres fuertes maquillando su historia

Convocatoria para egresadas de maquillaje de Belleza por un Futuro.



# Mujeres fuertes maquillando su historia

Convocatoria para egresadas de Belleza por un Futuro México

**DÓNDE:** Via Online

**DURACIÓN:** 5 meses con sesiones en línea con duración de 1 hora 30 minutos (4-5 sesiones por tema).

**COSTO:** Gratuito

**INICIO DE CONVOCATORIA:** 29 de Enero 2024

**INICIO DE CAPACITACIONES:** 11 de Marzo 2024

**REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN:**

- Haber concluido el programa de belleza por un futuro de manera exitosa
- Disponibilidad de horario de 10:00 am a 1:00 pm
- Cumplir con el 90% de asistencia
- Ser mayor de edad

**Cupo limitado a 250 personas**



# Mujeres fuertes maquillando su historia

Convocatoria para egresadas de maquillaje de Belleza por un Futuro.

Por que nos interesa que continúes con tu proceso de empoderamiento económico, te invitamos a ser parte del proyecto **Mujeres fuertes maquillando su historia** para fortalecer tus habilidades blandas y empresariales.

**Talleres especializados en línea:**

- Liderazgo
- Desarrollo De Habilidades Empresariales
- Planificación financiera
- Gestión Financiera
- Marketing Digital



# Mujeres fuertes maquillando su historia

Convocatoria para egresadas de maquillaje de Belleza por un Futuro.

Por que nos interesa que continúes con tu proceso de empoderamiento económico, te invitamos a ser parte del proyecto **Mujeres fuertes maquillando su historia** para fortalecer tus habilidades blandas y empresariales.

**Talleres especializados en línea:**

- Liderazgo
- Desarrollo De Habilidades Empresariales
- Planificación financiera
- Gestión Financiera
- Marketing Digital



**Inscríbete, tenemos lugares limitados. ¡No te quedes sin tu lugar!**



**Inscríbete, tenemos lugares limitados. ¡No te quedes sin tu lugar!**

**#JUNTASLLEGAMOSMASLEJOS**

## Encuentro de REVI.MX

**Martes** Hora: 10:00 am  
**26** Lugar Backer MacKenzie México  
de Febrero Dirección: Pedregal 24, Lomas - Virreyes,  
Molino del Rey, Miguel Hidalgo, 11040  
Ciudad de México, CDMX

**AGENDA**

- 30 min breve introducción
- 10 min antecedentes de la Red
- 60 min reflexión sobre los objetivos, operación y beneficios de la red (fondeo)
- 30 min relanzamiento 8 de marzo (acciones a definir)
- 20 min acuerdos conjuntos



**#JUNTASLLEGAMOSMASLEJOS**

## Encuentro de REVI.MX

**Martes** Hora: 10:00 am  
**26** Lugar Backer MacKenzie México  
de Febrero Dirección: Pedregal 24, Lomas - Virreyes,  
Molino del Rey, Miguel Hidalgo, 11040  
Ciudad de México, CDMX

**AGENDA**

- 30 min breve introducción
- 10 min antecedentes de la Red
- 60 min reflexión sobre los objetivos, operación y beneficios de la red (fondeo)
- 30 min relanzamiento 8 de marzo (acciones a definir)
- 20 min acuerdos conjuntos

**#JUNTASLLEGAMOSMASLEJOS**

## Encuentro de REVI.MX

**Martes** Hora: 10:00 am  
**26** Lugar Backer MacKenzie México  
de Febrero Dirección: Pedregal 24, Lomas - Virreyes,  
Molino del Rey, Miguel Hidalgo, 11040  
Ciudad de México, CDMX

**AGENDA**

- 30 min breve introducción
- 10 min antecedentes de la Red
- 60 min reflexión sobre los objetivos, operación y beneficios de la red (fondeo)
- 30 min relanzamiento 8 de marzo (acciones a definir)
- 20 min acuerdos conjuntos



**#JUNTASLLEGAMOSMASLEJOS**

## Encuentro de REVI.MX

**Martes** Hora: 10:00 am  
**26** Lugar Backer MacKenzie México  
de Febrero Dirección: Pedregal 24, Lomas - Virreyes,  
Molino del Rey, Miguel Hidalgo, 11040  
Ciudad de México, CDMX

**AGENDA**

- 30 min breve introducción
- 10 min antecedentes de la Red
- 60 min reflexión sobre los objetivos, operación y beneficios de la red (fondeo)
- 30 min relanzamiento 8 de marzo (acciones a definir)
- 20 min acuerdos conjuntos



Anexo 6.

**PORQUE DEFIENDO MIS DERECHOS Y LOS DE TODAS LAS NIÑAS Y MUJERES**

**AVISO EL ABORTO ya es legal y gratuito en TODO México**

**¡EMPODÉRATE MUJER!**

**Las feministas:**

- NO defendemos a mujeres abusivas
- NO queremos "privilegios"
- NO estamos en contra de los hombres, si del machismo
- NO queremos que todas aborten, queremos que todas puedan decidir
- NO buscamos igualdad ni equidad

**NO POR SER MUJER TENGO QUE:**

- Saber cocinar.
- Depilarme.
- Querer hijas.
- Maquillarme.
- Casarme.
- Hablar "como señorita"
- Aceptar flores.

**ACOSO EN MÉXICO**

**El 67% de las mujeres comienzan a ser acosadas desde los 11 años**

**Las mujeres de 84 años TAMBIÉN son acosadas**

**Las mujeres son acosadas por el simple echo de ser mujer**

**¿QUÉ ES SORORIDAD?**

**ES EL LAZO INVISIBLE QUE UNE A LAS MUJERES, RECORDÁNDONOS QUE JUNTAS SOMOS MÁS FUERTES**

**ES EL CIMIENTO SOBRE EL CUAL EDIFICAMOS UN FUTURO DE IGUALDAD.**

**ES UN COMPROMISO CONSTANTE DE ESTAR AHÍ PARA NUESTRAS HERMANAS, DE ESCUCHAR, ENTENDER Y APOYAR.**

**ES LA MAREA QUE NOS IMPULSA HACIA EL CAMBIO Y LA EQUITAD.**

**¡Atención!**

A partir de este jueves 18 de Enero entro en vigor la **ley vicaria**

**Se establecerán sanciones legales a quienes ejerzan violencia vicaria**

**DENUNCIA**

- Denunciar a un abusador NO es chisme es integridad
- Denunciar a un abusador NO daña a su familia, la protege del abuso
- Denunciar a un abusador NO daña su reputación, la hace más cortera
- Denunciar a un abusador NO les arruina la vida, ellos se encargaron de eso

**¿Que es la violencia vicaria?**

Es una forma de violencia que se ejerce contra una persona a través de sus hijos o seres queridos

**Cuando la privación de la patria potestad se deba a razones como violencia familiar, violencia a través de terceros o el incumplimiento de responsabilidades alimentarias o de crianza, no será posible su restitución.**

**Estadísticas de aborto en México**

- Las mujeres que mas abortan tienen de 24 a 29 años y 30 a 44 años
- El 53% de las mujeres que abortaron ya habian tenido minimo un hijo
- El 84% de las mujeres que lo practicó, nunca habia abortado
- El 94.7% no podrian pagar con su salario un aborto legal pero si uno clandestino
- El 65% de las mujeres eran catolicas

**FEMINISTAS**

**FEMINISTAS**

**FEMINISTAS**

**FEMINISTAS**