

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

Director de la División

Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

**Asociación Mexicana de Grabadores de investigación Plástica
Difusión de las Artes y el Diseño**

Periodo: 05 de febrero de 2022 al 01 de julio de 2023

Proyecto: Difusión de las Artes y el Diseño

Clave: XCAD000739

Responsable del Proyecto: Mtra. Annelies Alvarado Zink

Asesor Interno: Mtro. Alejandro Tapia Mendoza

Javier Martínez Pacheco

Matrícula: 2162036037

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica
División de Ciencias y Artes para el Diseño

Cel: 55 3996 3433

Mail: javier_271097@hotmail.com

2162036037@alumnos.xoc.uam.mx

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. OBJETIVO GENERAL	3
3. ACTIVIDADES REALIZADAS	4
4. METAS ALCANZADAS	8
5. RESULTADOS Y CONCLUSIONES	8
6. RECOMENDACIONES	9
7. BIBLIOGRAFÍA Y/O REFERENCIAS ELECTRÓNICAS	9

1. INTRODUCCIÓN

El servicio social como un proceso de preparación previo a un ambiente laboral profesional es un paso indispensable en el camino de todo egresado, cuya finalidad es desarrollar y aplicar los conocimientos aprendidos durante la licenciatura y su plan de estudios, afrontados de cara a uno los desafíos reales que se presentan en este entorno.

Como parte de la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica y teniendo un carácter profesional de la misma, las actividades que he desarrollado dentro de la Asociación Mexicana de Grabadores de investigación Plástica fueron realizadas en beneficio de la sociedad detectando y atacando problemáticas requeridas, reflejando los resultados obtenidos a beneficio de este proyecto.

El informe presentado a continuación, detallará las actividades realizadas durante el periodo de mi servicio social dentro de la Asociación Mexicana de Grabadores de investigación Plástica, dichas actividades enfocadas a un entorno digital, como lo son medios audiovisuales y digitales, abordando metas y objetivos requeridos, así como los resultados obtenidos dentro de todo este periodo de la prestación del servicio social.

2. OBJETIVO GENERAL

El objetivo de mi labor en la Asociación Mexicana de Grabadores de investigación Plástica fue realizar trabajos audiovisuales que ayuden a la difusión de las actividades, eventos y exposiciones que se impartían dentro de la asociación, todos estos proyectos fueron destinados para su difusión por medio de las redes sociales, teniendo como principales las redes de Facebook, Instagram y YouTube.

Los proyectos que se compartían funcionaron como el canal de comunicación para que la audiencia conociera y se informara de todo lo que esta galería les pueda ofrecer, siendo de la misma manera, que la audiencia pudiera asistir a los eventos e inauguraciones que se planearon dentro del recinto.

Finalmente, como un apoyo audiovisual, esto le funcionó a las páginas oficiales de la asociación para posicionarnos frente a la audiencia, así como para que la gente conociera y estuviera consciente de toda la versatilidad de las actividades que se impartían.

3. ACTIVIDADES REALIZADAS

El pilar de mi labor en la Asociación Mexicana de Grabadores de investigación Plástica fue la grabación de entrevistas, entrevistas que fueron realizadas a distintos puestos de la asociación, como directivos, prestadores del servicio social pero principalmente a los artistas de las exposiciones que se realizaban dentro de la asociación, dichas entrevistas se realizaban al menos una vez al mes.

El proceso de la grabación de entrevistas presentaba un nuevo desafío en cada una de las ocasiones que estas se realizaban, este desafío fue agilizado con una organización que me facilitara esta tarea, la cual para su mejor ejecución constaba de las siguientes fases:

Planeación: En esta fase se comentaba con los directivos de la Asociación Mexicana de Grabadores de investigación Plástica cuales eran los objetivos de dichas grabaciones, así como la cantidad de artistas que asistirían, el spot donde se realizarían estas grabaciones y la coordinación de horarios para los artistas, siendo esta última de suma importancia ya que nos ayudaba para agilizar el proceso de las grabaciones y organización en general de los eventos.

Escritura: Durante este proceso se planeaban las preguntas que nos darían la información más relevante tanto del artista, la obra que presentaba en la galería y lo más importante, dar a conocer a la asociación como un lugar donde se tenía al alcance obras de arte, así como invitar al público a que asista tanto a la exposición presentada en ese momento, como para formar parte de esta comunidad artística y social que se ha creado en este periodo.

Grabación: Una vez contando con la aprobación de las preguntas y teniendo la organización previa, llegado el día del evento se montaba el equipo de grabación que se utilizaría, principalmente la cámara, luces, micrófono, entre otros, se realizaban tomas de prueba para corroborar y monitorear que todo estuviera en orden y con un correcto funcionamiento para hacer las ejecuciones de la manera más eficaz posible.

Finalizadas estas pruebas se daba inicio al proceso de grabación, iniciando con una introducción al artista sobre las preguntas que se le harían y unos breves ensayos antes de iniciar grabación. Una vez que el artista o el entrevistado estaba listo procedía a realizar las preguntas y la plática frente a cámara mientras se tenía un monitoreo tanto de cámara como de audio, si el caso lo requería, se repetían tomas para complementar información requerida que fue omitida o simplemente para tener una mejor versión del material.

Edición: Con las tomas en mano, el proceso de edición daba inicio, este proceso era el más largo de todas las fases de las entrevistas ya que se requería de mucha atención al detalle de todo el proceso en general, proceso que daba inicio con una limpieza de audio, sincronización de estos, corrección de color en la imagen, teniendo estos aspectos pulidos se comenzaba con el armado del discurso en los cortes de la entrevista.

Teniendo armado el discurso que se presentaría, se comenzaban a afinar los detalles finales como la cortinilla de presentación, los cierres de las entrevistas, placas de presentación de los nombres de la persona entrevistada en cámara, estos últimos tres, previamente diseñados y animados para editar nombres dependiendo de la exposición y nombres distintos, posteriormente se colocaban los hashtags en la pantalla y se hacía una selección de música para tener de fondo en el material, así como ajustar los niveles de audio en la voz del entrevistado y la música de fondo de manera que no empataran los audios entre sí y se tuviera claridad en audio como en imagen.

Por último, se realizaban los renders finales y se hacía la revisión correspondiente para corroborar que no tuvieran errores antes de compartirlos.

Entrega: En esta fase final, se cargaban en la plataforma de Google Drive, medio que se utilizaba para la recopilación de estos proyectos y se presentaba el material a los directivos para su aprobación para dar el comienzo de carga y salida en las redes sociales.



Por otra parte, se realizaron los proyectos promocionales, estos se realizaban principalmente para los eventos realizados en la Asociación Mexicana de Grabadores de investigación Plástica, tales como exposiciones, bazares o el evento que fuera indicado, estos promocionales se realizaban con base a la información del evento en cuestión tomando en cuenta aspectos como la temática del evento, fechas previas para dar salida a estos materiales y el mensaje que se necesitaba para atraer al público.

Estos promocionales se basaban en las fases previamente mencionadas, acompañadas la elaboración de guiones cortos, los cuales incluían la información necesaria que se daba a conocer del evento en cuestión, así como la supervisión de todos los spots, incluida la puesta en escena que se utilizaría en esos rodajes, de igual manera la supervisión del maquillaje de las personas que saldrían en cámara para estos promocionales.

Por otra parte, se apoyó en la creación de materiales digitales dirigidos a las redes sociales, estos materiales eran principalmente para las sesiones de dibujo que se imparten dentro de la Asociación Mexicana de Grabadores de investigación Plástica los materiales que se diseñaron fueron las conocidas “Invitaciones a la sesión de dibujo”, son publicaciones que constaban de 3 artes por publicación, se realizaban con las fotografías del modelo que se presentaría en esa fecha, además de una adaptación del material previamente elaborado a los tamaños verticales para las “Instagram Storys” de las redes de la asociación.



Como parte de esta misma dinámica, se realizaba el registro fotográfico de lo ocurrido en las sesiones de dibujo, registro que se utilizaba para la creación de otro material de la sección “¿Qué paso en la sesión de dibujo?” esta sección era un material que consistía en mostrar al público lo ocurrido en cada una de las sesiones que se llevaban a cabo dentro de la asociación, este material constaba de la fotografía del participante de la sesión y una fotografía del producto de su arte (dibujo) que se realizó dentro de la sesión. Estos materiales tenían como salida las redes sociales de la Asociación Mexicana de Grabadores de investigación Plástica.

En una parte de mi servicio social, se apoyó con la coordinación de las ya mencionadas sesiones de dibujo que constaba de la toma de tiempos y dirección a los participantes presentes en la galería.



Durante todo este periodo se tuvo un apoyo general en el registro fotográfico de todo lo que pasaba en la Asociación Mexicana de Grabadores de investigación Plástica tanto en las sesiones de dibujo, los talleres que se impartían, las actividades que se realizaban, la cobertura en los eventos que se realizaban, acompañados de registro videográfico y de apoyo en general para la asociación en todas las actividades que se realizaron durante el periodo activo del servicio social.

Uno de los principales apoyos en la prestación, fue el de animación digital, apoyo que estaba presente en los materiales audiovisuales que realicé, estos apoyos eran los ya mencionados intros y cierres de los videos promocionales, así como de las entrevistas, las plecas de presentación de cada una de las personas en cámara, estos archivos fueron elaborados de una manera en la cual me permitiera editar de una manera eficiente cada uno de ellos para ser adaptados a los distintos eventos.

Se llevó a cabo la animación del logo de la institución para el inicio de los videos, se crearon cortinillas de animación para el intro de las cápsulas culturales.

Algunos de los tantos materiales más relevantes realizados fueron: la animación de cartelera de los eventos del mes, grabación comercial para la venta de tazas realizadas dentro de la asociación, video para dar a conocer el lenguaje de señas, video animación para el "día del niño", entre otros.

Finalmente, entre los materiales trabajados, se realizaron materiales para dar a conocer el servicio social que ofrecía la asociación por medio de invitaciones que se cargaban en redes sociales, estas invitaciones fueron publicaciones que describían las actividades que se necesitaban como parte del servicio, así como entrevistas a los prestadores del servicio social activos, en las cuales se presentaba como vivían estos últimos el servicio social dentro de la Asociación Mexicana de

Grabadores de Investigación Plástica mostrando una transparencia clara que interesaría a más estudiantes y egresados a formar parte de esta comunidad.

4. METAS ALCANZADAS

Dentro de las metas alcanzadas durante este periodo del servicio social, logramos posicionar a la asociación en las redes sociales como un vínculo que el público buscaba, tanto para información de lo que se presentaría como para conocer todo lo que la asociación preparaba cada mes.

El posicionarnos en las redes sociales con el contenido previamente organizado y calendarizado ayudo a que la audiencia agilizara la búsqueda de lo que realmente necesitaba o le interesaba, logando así una difusión más amplia de las actividades llegando a nuevas personas y artistas que se interesaban no sólo en participar si no en formar parte de todo lo que la asociación les ofrecía, como lo son las entrevistas donde podían expresar su obra y de esta manera llegar más allá de la galería de arte.

Profesionalmente, las metas alcanzadas fueron la adquisición de nuevas técnicas tanto creativas como practicas dentro de un ambiente más artístico, descubriendo y experimentando siempre nuevas propuestas de presentar el contenido que obteníamos con cada actividad que se cubría, reflejándolo de una manera clara y creativa que atrapara a la audiencia y la llevara a ser parte las mismas.

Gracias a la escritura y planeación de los promocionales, se logró pulir mi técnica de escritura en los guiones, logrando destacar la información relevante y destacada de estos eventos siendo contando mediante una historia en dicho promocional.

5. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Entre los resultados mejor reflejados durante este periodo se puede destacar el crecimiento de audiencia tanto en los eventos, como en la participación de nuevos artistas.

También se mostró un crecimiento en redes sociales tanto en audiencia como interacción, siendo este último mejor representados en los promocionales de los eventos, estas invitaciones que salían semanas antes del evento informaban a la audiencia de las actividades con las que este contaría, mostrándolas de una manera creativa y dinámica, esto nos resultó en beneficio los días de los eventos ya que la gente asistía por haber visto esos promocionales en redes sociales, quedando interesados de volver a futuros eventos que la asociación les ofrecía.

6. RECOMENDACIONES

Una de las recomendaciones generales para que este proceso de posicionamiento continúe funcionando es que la asociación cuente con una nueva propuesta de imagen gráfica digital la cual viva en redes sociales por un periodo de tiempo medianamente largo, actualmente, la paleta de colores que se utiliza se modifica cada mes dependiendo de la temática de los eventos del mes en curso, considero que creando una línea gráfica de mayor duración y completamente homologada, lograría posicionar a las redes sociales de la galería como un referente en la audiencia para que esta reconozca y ubique de una manera más efectiva la página de la asociación, conociendo el contenido presentado por una única paleta de colores, fuentes y estilo de fotografía que presente la Asociación Mexicana de Grabadores de investigación Plástica.

7. BIBLIOGRAFÍA Y/O REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

<https://www.facebook.com/amgipAC/videos/659641021849815>
<https://www.facebook.com/amgipAC/videos/1034333537157299>
<https://www.facebook.com/amgipAC/videos/370860988186107>
<https://www.facebook.com/amgipAC/videos/963558137613985>
<https://www.facebook.com/amgipAC/videos/487125103010367>
<https://www.facebook.com/amgipAC/videos/548603759929120>
<https://www.facebook.com/amgipAC/videos/1586157525088656>
<https://www.facebook.com/amgipAC/videos/1320830525070538>
<https://www.facebook.com/amgipAC/videos/684345516134387>
<https://www.facebook.com/amgipAC/videos/452558683341767>
<https://www.facebook.com/amgipAC/videos/719833975893286>
<https://www.facebook.com/amgipAC/videos/719833975893286>
<https://www.facebook.com/amgipAC/videos/720583259090028>
<https://www.facebook.com/amgipAC/videos/392667816209349>
<https://www.facebook.com/amgipAC/videos/1140799539821283>
<https://www.facebook.com/amgipAC/videos/398940655671502>
<https://www.facebook.com/amgipAC/videos/457777626426866>
<https://www.facebook.com/amgipAC/videos/1217223815553247>
<https://www.facebook.com/amgipAC/videos/2178564892319008>
<https://www.facebook.com/amgipAC/videos/1075870696378880>
<https://www.facebook.com/amgipAC/videos/581999413407540>
<https://www.facebook.com/amgipAC/videos/1272104050196256>
<https://www.facebook.com/amgipAC/videos/1070156220559378>
<https://www.facebook.com/amgipAC/videos/1104052153838171>
<https://www.facebook.com/amgipAC/videos/1114756802579379>
<https://www.facebook.com/amgipAC/videos/433594222194699>
<https://www.facebook.com/amgipAC/videos/8518832461524658>
<https://www.facebook.com/amgipAC/videos/1838041416553934>
<https://www.facebook.com/amgipAC/videos/1542755386192362>
<https://www.facebook.com/amgipAC/videos/1434029613670908>

<https://www.facebook.com/amgipAC/videos/468579885429221>
<https://www.facebook.com/amgipAC/videos/667833771673848>
<https://www.facebook.com/amgipAC/videos/670248081441051>
<https://www.facebook.com/amgipAC/videos/682435633276726>
<https://www.facebook.com/amgipAC/videos/5909436129118863>
<https://www.instagram.com/p/CfP-63HDbAK/>
<https://www.instagram.com/p/CfwrkgnIDN7/>
<https://www.instagram.com/p/CgM6GeGFVJQ/>
<https://www.instagram.com/p/CgxhtbHlb8A/>
<https://www.instagram.com/p/CiDTqMasNGD/>
<https://www.instagram.com/p/CiStIMlp1FU/>
https://www.instagram.com/p/Ci_ePy_DDZV/
<https://www.instagram.com/p/CjUHFRbjCxz/>
<https://www.instagram.com/p/CkKOMGMjIRf/>
<https://www.instagram.com/p/CI4Ags7rjBd/>
https://www.instagram.com/p/CmKJrZ7tiYY/?img_index=1
https://www.instagram.com/p/CoDZ2KKOUh3/?img_index=1
<https://www.instagram.com/p/CoQIIAEP3ns/>
https://www.instagram.com/p/CpLJgrfuObQ/?img_index=1
<https://www.instagram.com/p/CpiipDvrkfl/>
https://www.instagram.com/p/CplgN8JOuBw/?img_index=1
https://www.instagram.com/p/Cqb41cTpFKn/?img_index=1
<https://www.instagram.com/p/CrTsaW5vxbE/>
<https://www.instagram.com/p/CsNL49HP037/>
https://www.instagram.com/p/CtKHiuZtlDo/?img_index=1
<https://www.instagram.com/reel/CrOjhPOvUHm/>
https://www.youtube.com/watch?v=FvkG0boWpX4&ab_channel=AMGIPLaCasadel%C3%81guila
https://www.youtube.com/watch?v=NUhJoiU796s&ab_channel=AMGIPLaCasadel%C3%81guila
https://www.youtube.com/watch?v=xiPyVUP0Yz4&ab_channel=AMGIPLaCasadel%C3%81guila
https://www.youtube.com/watch?v=yV8_CWRGk0&ab_channel=AMGIPLaCasadel%C3%81guila