

INFORME

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz
Directora de la División de Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

Prestador

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Miriam Ruiz Velasco Morales
Diseño de la Comunicación Gráfica
2112041408
miriam.ruizvelasco@gmail.com
Casa: 70.41.31.85
Cel. 044.55.45.62.40.55

UAM-Xochimilco
Taller de fotografía
Diseño de la Comunicación Gráfica

01 de Septiembre del 2015 al 01 de Marzo del 2016

**Producción de material didáctico para taller de fotografía
de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica**

CLAVE: **059.15.12.2015, XCAD000437**

Introducción

Ante la tarea de realizar mi servicio social en el taller de fotografía de la licenciatura de diseño de la comunicación gráfica, me adentré en la búsqueda de material gráfico como: revistas, fotografías, videos y material teórico como: libros y diversas fuentes bibliográficas con el fin de sintetizar de manera puntual cada actividad que se llevaría a cabo a lo largo de dos trimestres para así producir material nuevo en base al programa de fotografía para su fácil comprensión, y así lograr contribuir al aprovechamiento y aprendizaje del alumno ante cada problema de comunicación gráfica dando solución a cada una de estas necesidades. Siendo estos ejemplos claros de conceptualización, pre-producción, producción y post-producción junto a la técnica de iluminación, el acto creativo de composición, manejo de la teoría del color y ejecución.

Objetivo general y objetivos específicos

Como objetivo general se llevó acabo la producción de material didáctico para el apoyo de la docencia del taller de fotografía, creando material gráfico que complementa cada punto a abordar durante las clases.

Como objetivos específicos son facilitar la comprensión del temario del taller de fotografía para el apoyo a la docencia previo a las actividades a realizar durante el trimestre, como conceptos básicos de iluminación como las calidades de luz (luz directa, luz plana y luz difusa). Además de que el alumno aprenderá un breve

recorrido por los antecedentes históricos más importantes y sobresalientes de la fotografía y la evolución que ha manifestado al paso del tiempo.

Aunado a esto aprenderá a conceptualizar de manera creativa permitiendo hacer uso del color y composición del mismo, esto a base de ejemplos creados para previsualizar elementos compositivos, combinaciones y el manejo de la teoría del color.

Metodología utilizada

Como primer paso fue analizar el programa del taller, por consiguiente detectar las áreas más importantes donde se necesitan apoyos visuales (composición, color, técnica de iluminación, producción y post-producción).

Es donde se comienza la tarea de emprender una búsqueda de ejemplos en el gran banco de imágenes de internet, en diversas publicaciones impresas, y en la labor de producir el material faltante para poder ilustrar satisfactoriamente los puntos determinantes como guía para cada sesión fotográfica realizada en clase.

Siendo el concepto y la iluminación bajo la adecuada dirección, los tres factores imprescindibles para que una fotografía resulte una buena fotografía, y es aquí donde el apoyo gráfico y teórico que se generó al analizar el programa y detectar las áreas importantes donde se necesitan de apoyos visuales para el mejor entendimiento del alumno. toman las riendas y permiten visualizar al alumno la amplia variedad y versatilidad que la fotografía te permite alcanzar, siendo está una herramienta significativa en el Diseño de la Comunicación Gráfica. Donde no

existe límite más que la creatividad. Y por medio de las imágenes producidas a partir de la necesidad en cada actividad el alumno se ve expuesto ante mil posibilidades de no solo poder conceptualizar su proyecto, sino de realizarlo de manera exitosa al contar con el conocimiento necesario para entender y expresar de manera individual la idea consolidada previa a cada sesión fotográfica.

Actividades realizadas

Sesiones fotográficas :

Modelo al desnudo

El cual consiste en crear un concepto de manera individual (sensualidad, deseo, tristeza, misterio, alegría, etc.) que se verá reflejado en la composición. Diversas formas y texturas relucirán mediante la iluminación adecuada (luces y sombras) que, por medio del cuerpo desnudo y bajo la dirección del alumno sobre el modelo se alcanzará tal expresión de manera estética comunicativa y significativa.

En esta actividad el alumno debe conseguir uno o más modelos, hombre y/o mujer que posea flexibilidad y control sobre su cuerpo para poder representar la idea y concepto mediante movimientos y posturas que se desean bajo la dirección de quien esté detrás de la cámara.

Modelo Pin Up

Un concepto establecido en época de la Segunda Guerra Mundial (años 40's) donde se utilizaban modelos con características físicas muy específicas con la única función de ser sumamente sugerentes con un toque de inocencia que en su auge fue empleado para ser la única motivación de los soldados que en plena guerra se sabían con grandes probabilidades de no sobrevivir.

Esta actividad se lleva a cabo con una amplia pre-producción en la cual necesitan construir el concepto Pin Up con una reinterpretación individual haciendo uso de vestuario, maquillaje, peinado y elementos compositivos.

Glamour

Tiene su origen en la época de oro del cine americano al inicio de los años 30's, los actores del cine se convierten en estrellas de Hollywood, la gente comienza a buscar sus imágenes y así surgen las divas del medio cinematográfico, esto crea un nuevo género en la fotografía, la fotografía de glamour. Donde las estrellas se convierten en objetos de deseo, atractivos y elegantes, gracias a la dirección e iluminación de grandes fotógrafos que surgen en esta época. Donde más tarde se extendió a actrices y modelos de todo el mundo que provocaban admiración por su gracia y seducción natural.

La sesión se lleva a cabo con una gama de elementos de época que se interpreten como glamorosas, vestuario, peinado y elementos compositivos. Además de hacer uso de un modelo con tal particularidad en la personalidad que funcione bien ante la cámara, ¡la actitud siempre es protagónica!

Book

Siempre ha sido una frase muy popular en el medio comercial "la imagen vende" y es aquí donde se produce un catálogo para modelos y actores como una herramienta de trabajo que muestra claramente el perfil físico del modelo al tiempo que exalta sus cualidades haciendo un registro de este para sus necesidades en distintos castings.

Aquí el alumno debe contactar un cliente con la necesidad de difundir su imagen como modelo comercial. Deberá hacer uso de los elementos compositivos necesarios que muestre a manera de catálogo de forma puntual y estética la personalidad y versatilidad del modelo.

Catálogo

En la fotografía de catálogo o producto se deben producir imágenes lo más reales y homogéneas posible. Se trata de sacarle el mayor provecho a la imagen para que el comprador tenga una buena idea de lo que está adquiriendo, y que cuando reciba su producto no se sienta engañado.

Aquí el alumno tiene la tarea de conseguir un cliente que se dedique a la comercialización de algún producto, como ropa, joyería, etc. Así mismo reflejar mediante la fotografía lo que el cliente desee comunicar con su producto, haciendo uso de elementos compositivos y una adecuada iluminación que logre resaltar las cualidades del objeto como el tipo de material, las texturas, formas, tamaños y colores.

Fashion

Diseño y construcción de vestuario con material reciclado

También conocido como fotografía de moda, es un género dedicado a ilustrar ropa y distintos artículos relacionados con la moda. Son fotografías publicadas comúnmente en anuncios publicitarios y revistas especializadas como Vogue y Elle.

Una actividad sumamente creativa al tener que crear un concepto, conseguir modelo con cierta actitud y estética ante la cámara, maquillaje y peinado, además de diseñar y construir el vestuario del modelo estrictamente con material reciclado, para así durante la sesión ejercer una puntual dirección y manejo de la teoría del color bajo un esquema de iluminación apto para tales requerimientos.

Diseño de Revistas

Con el fin de que el alumno comprenda gráficamente que el concepto en el diseño, que es totalmente independiente de la técnica aplicada al trabajo, se realiza un ejercicio donde deben diseñar dos revistas las cuales son ideológicamente diferentes, pero que sin embargo la técnica de iluminación que se utiliza en ambas sesiones es similar.

Estas revistas son : Inked y Vogue.

Inked

Es una revista que se distribuye mayormente de manera digital, dirigida a la comunidad amante del tatuaje.

Los modelos utilizados no son necesariamente modelos profesionales, sino gente que pertenece a esta comunidad, pero que sin embargo, por la calidad y concepto de los tatuajes de sus cuerpos han sobresalido de los demás. Es probable que debido al auge que ha tenido el tatuaje en la sociedad en estos últimos años algunas celebridades aparezcan en las portadas de la revista, pero esto no es una constante ya que la prioridad es mostrar el mundo del tatuaje, siendo esto lo que los distingue de la gente común.

Vogue

Es la revista de moda por excelencia, la idea es mostrar mes con mes las nuevas tendencias en la ropa, el maquillaje y accesorios, utilizando en las portadas no sólo modelos y celebridades, sino gente que puede en algún momento representar alguna novedad en cuanto al diseño.

La idea de hacer este ejercicio es producir dos portadas de revista donde los conceptos y los modelos manejados son totalmente diferentes, pero la técnica empleada es similar, con el fin de entender que las diferencias conceptuales no necesariamente dependen de una técnica específica, y por el otro lado aprenden nuevas técnicas de iluminación.

Objetivos y metas alcanzadas

Objetivos:

Producir material gráfico para complementar las clases prácticas y teóricas del taller de fotografía, ejemplificando así los ejercicios que se abordaran en cada actividad, como su origen y propósito así como la evolución que ha tenido al paso de los años.

Metas alcanzadas:

Producción de material gráfico para el apoyo de la docencia en el taller de fotografía de la licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica

Resultados y conclusiones

Resultados muy satisfactorios al solventar el problema generado por la falta del material gráfico del taller de fotografía para el mejor aprovechamiento del alumno.

Después del trabajo realizado durante dos trimestres se llegó a la conclusión de que existe una gran necesidad de material gráfico para el apoyo de la docencia debido al desarrollo tecnológico y la evolución constante del campo fotográfico.

Recomendaciones

Para el mejor funcionamiento del taller se recomienda formar un área de producción para contar con un acervo de material para producción: mobiliario, vestuario y props (elementos de composición).

Bibliografía

La fotografía. Toda la historia, Prólogo de David Company – Juliet Hacking

La Fotografía paso a paso. Curso completo, Hermann Blume ediciones

Fotografía publicitaria, Raúl Eguizábal

Fundamentos de la teoría de los colores, Harald Küppers

El mensaje fotográfico en la semiología, Barthes R

La cámara lúcida, Gustavo Gili

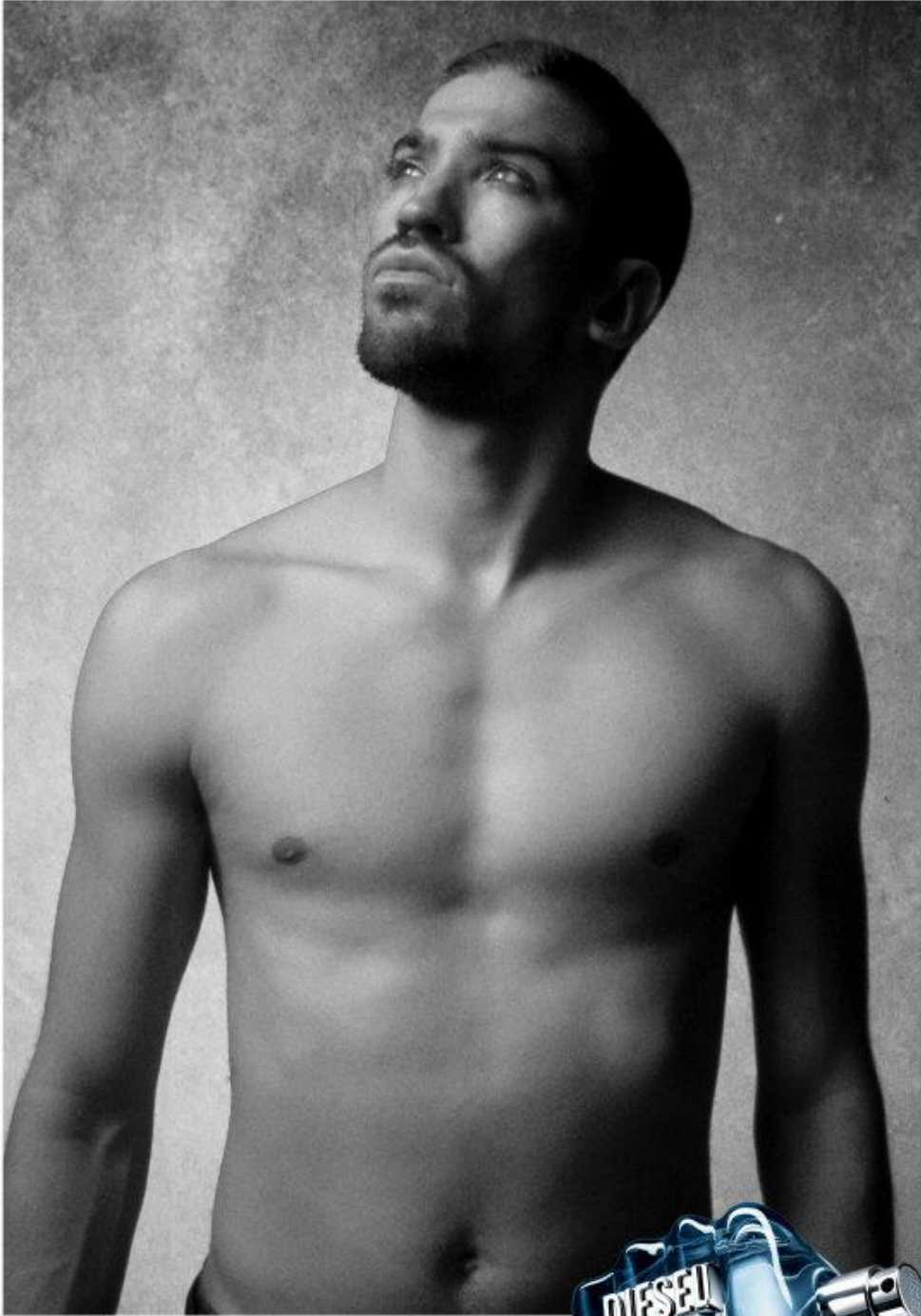
Fotografismo publicitario internacional, Gustavo Gili

La magia en la fotografía, Ansel Adams





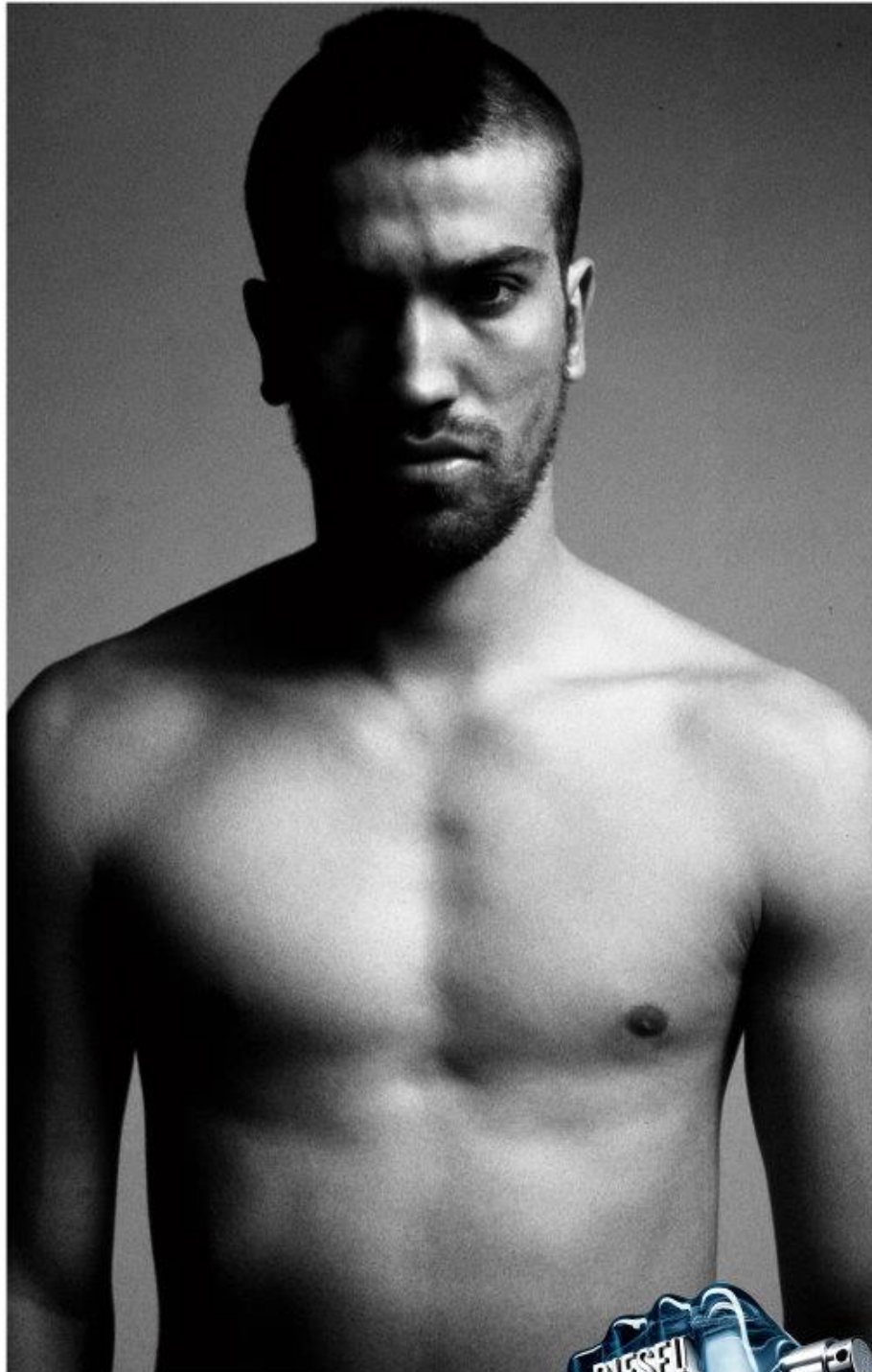
DIESEL



ONLY THE BRAVE
THE NEW FRAGRANCE



DIESEL



ONLY THE BRAVE
THE NEW FRAGRANCE







סוּוּ סוּוּ













