

Ciudad de México a 19 de Noviembre de 2024

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar
Director de la División
Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

Agencia de Cooperación Global para el Intercambio Cultural, A.C.

Periodo: 24 de septiembre de 2023 al 24 de diciembre del 2024

Proyecto: **Gestión para el desarrollo de actividades culturales, audiovisuales y de investigación en torno a la muestra internacional de cine con perspectiva de género**

Clave: XCAD000953

Responsable del Proyecto: Adán Gilberto Salinas Alverdi

Asesor Interno: Martha Isabel Flores Ávalos

Asesor externo: Victoria Cabrera Escobar

María Lorena Silva Padilla

Matrícula: 2172038392

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Cel: 5534277498

Correo electrónico: 2172038392@alumnos.xoc.uam.mx

Introducción

La decisión de realizar mi servicio social en ACGIC, estuvo fundamentada e influenciada por mi interés con la equidad de género y la inclusión en todos los ámbitos. Ya que, como estudiante de diseño de la comunicación gráfica en la UAM Xochimilco, considero que siempre se me inculcó que los productos gráficos y visuales de todo tipo, en este caso audiovisuales, como lo es el cine y la industria que lo promueve, son una poderosa herramienta para visibilizar y combatir estereotipos y violencia de género, promoviendo la representación y visibilizando historias de las diferentes de poblaciones vulnerables en nuestra sociedad.

Trabajar en esta asociación civil con enfoque de género me brindaría la oportunidad de aprender sobre la entrega y promoción de películas con mensajes inclusivos y diversos, contribuyendo así a la industria de distribución de contenidos culturales y a la sociedad. Además, me permitiría adquirir experiencia práctica en un sector que me apasiona y que considero clave en la industria del entretenimiento. Sobre todo, porque pienso que falta mucha más atención a las historias y problemáticas que hacen y son representadas por mujeres y disidencias sexogenéricas.

Objetivo general de las actividades

1. Apoyo para el área en base a sus habilidades gráficas y creativas para su aplicación en diversas plataformas publicitarias ya sea digital y/o impresa.
2. Apoyo en asistir a las asambleas y sesiones informativas con las comunidades indígenas, para la toma de fotografías.
3. Apoyo en el diseño de estrategias de promoción para la extensión de la información de los programas y acciones de la dirección a las Comunidades indígenas residentes.
4. Apoyo en la elaboración de propuestas de infografías, información para redes sociales, material visual de apoyo para cursos y talleres de diversos temas e imágenes publicitarias dirigido a las comunidades indígenas de la CDMX.
5. Apoyo en proponer estrategias de producción visual que coadyuven al desarrollo de las diferentes actividades de la dirección.

Actividades que realicé

Durante mi periodo de servicio social en la Muestra Internacional de Cine con Perspectiva de Género, tuve la oportunidad de contribuir de manera activa en diversos aspectos de la comunicación visual y la organización de eventos. Como parte del equipo de diseño, mi labor principal consistió en crear materiales gráficos que acompañaran la promoción y desarrollo de las proyecciones mensuales. A continuación, detallo las principales actividades realizadas:

1. Diseño Gráfico y Materiales Visuales:

- Diseñé carteles promocionales para las proyecciones de cine cada mes, reflejando la temática de la Muestra y la perspectiva de género que caracteriza la programación. Estos carteles fueron utilizados tanto en formato físico como digital, sirviendo como herramientas clave para la difusión de los eventos.
- Elaboré los posts para redes sociales, adaptando los carteles y otros elementos gráficos para promover la participación del público a través de plataformas como Instagram, Facebook y Twitter.

2. Desarrollo de Manuales:

- Participé en la creación del Manual de Identidad Visual, asegurando que todos los materiales gráficos mantuvieran una coherencia en cuanto a colores, tipografías y estilo, siguiendo los lineamientos establecidos por la Muestra. Este manual se convirtió en una guía esencial para la correcta implementación de la imagen visual de la muestra.
- Colaboré en el desarrollo del Manual de Operación, donde se describen los procesos y procedimientos a seguir durante las actividades de la Muestra, desde la logística de las proyecciones hasta las pautas para la comunicación con el público.

3. Gestión de Actividades y Montaje de Proyecciones:

- Estuve involucrada en la gestión de actividades relacionadas con la Muestra, colaborando en la organización de las proyecciones semanales y en la coordinación de los horarios y espacios para cada evento.
- Participé en el montaje de las proyecciones de las películas, asegurando que todo el equipo técnico estuviera listo y que el ambiente estuviera preparado para recibir al público, brindando una experiencia visual y auditiva de calidad.

4. Recolección de Contenido Audiovisual:

- Fui responsable de la recolección del contenido audiovisual, gestionando las copias de las películas, los materiales de apoyo y las presentaciones relacionadas, para garantizar que todo el contenido estuviera disponible y listo para las proyecciones.
- Esta experiencia me permitió aplicar mis conocimientos en diseño gráfico en un entorno real, además de trabajar de cerca con un equipo comprometido con la visibilidad de las temáticas de género a través del cine. También aprendí sobre la importancia de la planificación, la gestión de proyectos y la coordinación en eventos culturales, lo cual enriqueció significativamente mi formación profesional.



Metas alcanzadas

Durante mi servicio social en la Muestra Internacional de Cine con Perspectiva de Género, logré alcanzar importantes metas que contribuyeron a mi desarrollo tanto personal como profesional.

A nivel **profesional**, el trabajo como diseñadora gráfica me permitió fortalecer mis habilidades en la creación de materiales visuales, como carteles y posts para redes sociales, que ayudaron a consolidar la identidad de la Muestra y a aumentar su visibilidad. Además, participé en el diseño de manuales de identidad y operación, lo que me brindó la oportunidad de mejorar mis capacidades en la gestión de proyectos y la estandarización de procesos.

El trabajo en equipo fue esencial, y gracias a ello, aprendí a coordinar tareas, gestionar tiempos y adaptarme a las necesidades del proyecto. Esta experiencia me permitió mejorar mi capacidad de comunicación y colaboración en entornos multidisciplinarios, lo que potenció mis habilidades organizativas.

A nivel **personal**, la Muestra me ofreció una valiosa perspectiva sobre los temas de género y derechos humanos, lo que incrementó mi sensibilidad y compromiso con causas sociales. Trabajar en un proyecto que promueve la igualdad de género en el cine me motivó a integrar estos valores en mi práctica profesional.

Además, esta experiencia fortaleció mi portafolio y mejoró mi visibilidad profesional, lo que abre nuevas oportunidades en mi carrera como diseñadora gráfica.

En resumen, mi servicio social me permitió crecer en múltiples aspectos, logrando metas clave que enriquecen mi perfil profesional y mi compromiso social, y que, sin duda, impactarán positivamente mi futuro en el diseño gráfico.

Resultados

Durante mi servicio social en la Muestra Internacional de Cine con Perspectiva de Género, logré:

1. **Mejorar la visibilidad del evento** mediante la creación de materiales gráficos (carteles, posts en redes sociales), lo que contribuyó a un aumento en la participación del público.
2. **Fortalecer la identidad visual** del proyecto, diseñando un manual de identidad que unificó la comunicación visual.
3. **Optimizar los procesos logísticos** al colaborar en la creación de un Manual de Operación, lo que facilitó la organización de las proyecciones.
4. **Incrementar el impacto cultural** de las actividades, acercando más personas a la Muestra a través de un diseño atractivo y bien gestionado en redes sociales.

Conclusiones

Mi experiencia me permitió fortalecer mis habilidades en diseño gráfico y gestión de proyectos. Aprendí a trabajar de manera más eficiente en equipo y a crear soluciones gráficas alineadas con los objetivos del evento. Además, me sensibilicé aún más con temas de género, lo que enriqueció mi enfoque profesional.

En resumen, logré cumplir con los objetivos del servicio social, desarrollando competencias clave para mi carrera mientras contribuía al éxito de las actividades del evento.

Recomendaciones

Una recomendación importante para el proyecto sería ajustar los horarios de las actividades, especialmente las proyecciones, para que se adapten mejor a las personas que viven en áreas alejadas del centro de la ciudad. Esto podría facilitar la participación de un público más amplio, considerando los tiempos de traslado.

Además, las redes sociales podrían aprovecharse de manera más estratégica para generar mayor interés y atraer más público a las proyecciones. Crear contenido más interactivo y diversificado, como encuestas, historias detrás de las

películas o testimonios, podría ayudar a fortalecer el vínculo con la audiencia y aumentar la asistencia a los eventos.

Firmas



ASESORA INTERNA

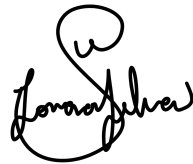
Marta Isabel Flores Ávalos

21914



ASESORA EXTERNA

Victoria Cabrera Escobar



ALUMNA

María Lorena Silva Padilla