

Dr. Francisco Javier Soria López

Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DEL SERVICIO SOCIAL

Proyecto:

DEVAL: MANOS AL RESCATE Y REHABILITACIÓN DE FAUNA SILVESTRE

Periodo: 8 de Febrero del 2021 al 8 de Septiembre del 2021

Clave de proyecto: XCAD000891

Responsable del Proyecto: Marene Del Hoyo Perez-Verdía.

Asesor del Proyecto: Mtro. Felipe Maya Bernal

Prestador:

Karla Valeria Matus Blanco

Matrícula: 2163028280

Ciencias y Artes para el Diseño

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

Correo: vmatus84@gmail.com

Cel: 228-8368391

INTRODUCCIÓN

El presente documento describe las actividades y responsabilidades realizadas en mi servicio social, el cual lleve a cabo en Fundación Amikoo junto con la Organización No Gubernamental (ONG) y Unidad de Manejo para la Conservación de Vida Silvestre (UMA) Deval Animal. Debido a la situación por COVID, realice mis prácticas en modalidad híbrida, sin embargo la mayor parte de las actividades las realice vía remota.

Debido a la pandemia por Coronavirus, Deval se encontraba en problemas económicos, ya que, sus ingresos se vieron afectados y apenas alcanzaban a cubrir lo necesario para la manutención de todos los animales que se encuentran bajo su cuidado. Es por ello que acudieron a Fundación Amikoo para encontrar alternativas a este problema.

Al hacer un análisis del contexto se identificaron diversos problemas, entre ellos problemas comunicacionales y de identidad gráfica de la propia organización, afectando en la difusión de Deval.

Las actividades que realicé surgen de la necesidad de encontrar alternativas viables a este problema, para ello tuvimos que profundizar más en el tema. Realizamos investigación con los antecedentes de Deval para poder definir una identidad gráfica y así poder realizar estrategias de comunicación y difusión que fueran más efectivas y atractivas. Ya teniendo una identidad bien definida, procedimos a la planeación de una campaña de recaudación de fondos.

OBJETIVOS GENERALES

Poner en práctica los conocimientos adquiridos durante mi preparación universitaria y enfocarlos en la resolución de problemáticas que se presenten, brindando soluciones creativas y eficientes.

Analizar de manera metodológica las necesidades de Deval para poder identificar problemas visuales y comunicacionales que aún no se han visto o planteado.

Colaborar en un equipo enfocado en el área del diseño aportando ideas y alternativas nuevas, asertivas y funcionales para la resolución de los problemas.

Aprender nuevas estrategias y técnicas de comunicación guiándome de un equipo experimentado en el campo de la comunicación.

Contribuir de manera activa en un problema social, aportando ideas, soluciones y oportunidades para que la organización siga en crecimiento.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Las actividades realizadas durante mi estancia en Fundación Amikoo para Deval Animal abarcan diferentes campos y etapas del diseño, las cuales se especifican a continuación:

- Investigación sobre Deval Animal

Con la intención de conocer a fondo *quién* es Deval, sus inicios o antecedentes, *quienes* lo conforman; así como entender conceptos clave y el contexto en el que se encuentran; por ejemplo saber de qué manera colaboran tanto con la sociedad, como con la parte gubernamental y bajo qué normas se rigen como UMA. Esto nos permitió aterrizar puntos clave y conceptos para la definición de su identidad gráfica.

- Definición de identidad gráfica para Deval Animal

Los elementos que se definieron son: Paleta de colores, elección de tipografía principal y secundaria, creación y uso de texturas. Para la definición de estos puntos nos centramos en enfatizar la temática de *Vida silvestre* utilizando principalmente tonalidades verdes, así como una textura que asemeja al camuflaje militar.

Esto nos ayudó a unificar la imagen que proyecta Deval en redes sociales hacia su público, ayudando a que sea reconocible entre otras organizaciones.

- Planificación y calendarización de contenido de redes sociales para la campaña de recaudación de fondos realizada en la plataforma Donadora.

Se realizó un calendario, el cual, se dividía en etapas desde la precampaña hasta la conclusión de la misma. Cada etapa especificaba las publicaciones (videos, fotografías, templetos, ilustraciones o fotografías) que deben realizarse por semana así como las fechas exactas en las que deben subirse. Esto nos fue útil para tener una visión completa de la campaña y asegurarnos de estar dando un mensaje ordenado y coherente que nos permitiera lograr el objetivo que se estaba planteando.

- Base de datos de potenciales canales de difusión tanto para la campaña, como para un documental que se está produciendo sobre Deval.

Se realizó una base de datos la cual incluía diferentes tipos de medios (tanto digitales como impresos), relacionados tanto a la protección animal, así como a la difusión de proyectos independientes. Esto nos ayuda a que al momento de lanzar un proyecto como la campaña o, en su momento, el documental se tenga a la mano la información y contacto necesario para poder darle una correcta difusión.

- Creación de contenido multimedia para Redes sociales, principalmente Facebook e Instagram

Para este punto realicé fotografía digital en las instalaciones de Deval y su espacio de exhibición *Reptour* ubicado en *Hacienda de Sierra Vieja 2, Hacienda del Parque, Cuautitlán Izcalli 54769 Estado de México, México*, en donde hice tomas registrando los animales que están bajo su cuidado; realicé retoque fotográfico para su uso en redes sociales. Realicé toma y edición de video, ilustraciones y plantillas de contenido.

- Diseño de impresiones en gran formato para acondicionar instalaciones de el espacio de exhibición *Reptour*

Se diseñaron estas propuestas para reforzar la identidad gráfica de Deval.

- Diseño de promocionales

Se diseñaron propuestas gráficas en playeras, tazas, gorras, pines, entre otros artículos, con la intención de crear un punto de venta como otra alternativa de generar ingresos.

METAS ALCANZADAS

A pesar de que el proyecto no ha concluido, durante mi estadía se logró identificar problemas comunicacionales importantes, a los cuales se les dio resolución. Se definieron conceptos claves (como la identidad gráfica) que servirán como base para poder continuar con una planificación sólida.

Se realizaron plantillas para futuro contenido en redes sociales y así mantener una identidad unificada y coherente, además de contenido fotográfico actualizado y de buena calidad con el cual no contaban.

Entrevista en programa de Radio en Veracruz

Para darle difusión a la campaña de recaudación y a la labor de Deval Animal, conseguimos una entrevista en un podcast/programa de radio en Veracruz llamado "*La chicharra*" en el canal de RADIOMÁS, en donde, han entrevistado a personas como la gimnasta olímpica Alexa Moreno o al escritor Benito Taibo. Además de ser uno de los programas con más cobertura del canal, este es dirigido por un grupo de niños lo que permitió que el lenguaje fuera digerible y de fácil comprensión para todo público.

A pesar de que la transmisión de la entrevista será el mes de Noviembre, se planteó el realizar cápsulas mensuales dando seguimiento a algunos casos particulares de Deval Animal. Lo que es un avance significativo en la difusión de la organización

CONCLUSIONES

La identidad gráfica, ya sea de una empresa, organización o individuo es la base de toda comunicación. Sin ella carecemos de fundamentos para poder comunicar un mensaje adecuado y corremos el riesgo de dar mensajes confusos y ambiguos. Para lograr cualquier fin se necesita esta base y ese fue uno de los mayores problemas y retos que surgieron en este proyecto.

Como futura diseñadora gráfica, me es importante destacar la trascendencia de esta situación, ya que, cualquier diseño que no tenga esta base bien definida no puede progresar.

Otro aspecto a destacar en este proyecto en específico, es la importancia del material fotográfico, ya que, es un elemento visual muy fuerte y emotivo. Permite mostrar con claridad el trabajo que se esta realizando además de ser un recurso que, gracias al realismo y al detalle, permite provocar emociones fuertes en el espectador.

De manera muy personal, definir estos rasgos y crear contenido fotográfico fueron puntos clave en mi aprendizaje personal y profesional, ya que, pude darme cuenta como estos dos ámbitos son claves en la comunicación y en la transparencia de cualquier proyecto.

Ser parte del comienzo de este proyecto fue una gran experiencia, tanto personal como profesionalmente, ya que, al tener total libertad creativa tuve la oportunidad y la apertura de tomar iniciativa en la creación de nuevas estrategias, lo que me permitió desenvolverme en un campo más profesional y que mis ideas aportaran en la resolución de problemas.

RECOMENDACIONES

A mi parecer este es un proyecto que puede ser mucho más grande y obtener un alcance mayor, pero para ello necesita más manos, atención y mucha constancia. A pesar de que agradezco la libertad creativa que se me dio y la oportunidad de tener iniciativa, creo que se necesita una mejor organización, establecer tareas y cargos específicos (desde el inicio) para cada integrante del equipo, así como incentivar a tener objetivos personales que se deban cumplir al finalizar el servicio social.

Debido a la situación por COVID tuvimos que realizar el servicio social vía remota, sin embargo, espero que en cuanto sea posible, proyectos similares a éste puedan darse de manera presencial, ya que, el trabajar vía remota fue una limitante importante al no permitirle a todo el equipo conocer más de cerca y en vivencia propia las circunstancias y problemáticas que se presentaron. Así mismo, la comunicación entre el equipo y las estrategias de difusión serían mucho más complejas y con más posibilidades de manera presencial.

Espero que con el tiempo las circunstancias mejoren para que este proyecto pueda seguir creciendo y lograr los objetivos planteados, ya que a mi parecer esta iniciativa es de suma importancia en el ámbito social y el cual, merece seguir recibiendo apoyo de gente que pueda aportar soluciones y alternativas eficientes y creativas.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS Y BIBLIOGRAFÍA

- <https://www.gob.mx/semarnat/articulos/las-uma-sitios-dedicados-a-la-conservacion-de-la-vida-silvestre>
- <https://www.conafor.gob.mx/biblioteca/manejo-de-vida-silvestre.pdf>
- <https://www.deanimals.com/>
- <https://www.gob.mx/profepa/prensa/profepa-ha-decomisado-cerca-de-11-mil-productos-de-vida-silvestre-en-2019-201233>
- <https://expansion.mx/nacional/2015/07/25/44031-animales-silvestres-fueron-decomisados-en-mexico-en-15-anos>
- http://dgeiawf.semarnat.gob.mx:8080/ibi_apps/WFServlet?IBIF_ex=D3_R_BIODIV04_04&IBIC_user=dgeia_mce&IBIC_pass=dgeia_mce
- <http://juarez.gob.mx/noticia/23864/resguarda-rammi-a-mono-araa-decomisado-por-profepa>
- http://dgeiawf.semarnat.gob.mx:8080/ibi_apps/WFServlet?IBIF_ex=D3_R_BIODIV04_04&IBIC_user=dgeia_mce&IBIC_pass=dgeia_mce
- <http://www.deval.mx/about/>
- <https://www.gob.mx/conanp/acciones-y-programas/programa-de-conservacion-para-el-desarrollo-sostenible-procodes-2021>
- <https://www.gob.mx/conanp/acciones-y-programas/programas-de-accion-para-la-conservacion-de-especies-pace-123484>
- <https://www.gob.mx/conanp/acciones-y-programas/programa-para-la-proteccion-y-restauracion-de-ecosistemas-y-especies-en-riesgo-prorest-2020>
- http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5583023&fecha=28/12/2019
- <https://www.conanp.gob.mx/prorest/prorest2019/TripticoPROREST2019.pdf>
- <https://www.gob.mx/conanp/acciones-y-programas/programa-para-la-proteccion-y-restauracion-de-ecosistemas-y-especies-en-riesgo-prorest-2019>
- <https://es.mongabay.com/2020/09/dia-internacional-primates-latinoamerica/>
- Cuaderno de divulgación ambiental *Tráfico ilegal de vida silvestre*, elaborado por el Centro de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sustentable (Cecadesu) y la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa). (2013)
- LEY GENERAL DE VIDA SILVESTRE, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 3 de julio de 2000.

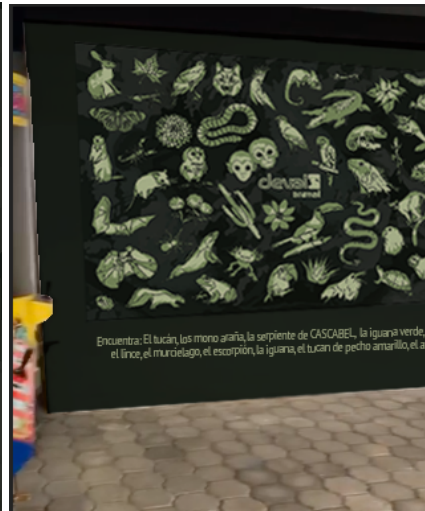
ANEXO



Publicaciones para redes sociales (Plantillas,Fotografía e Ilustración)



Registro fotográfico



CONTRA EL TRAFICO DE ESPECIES

OBJETIVO: Acabar con el tráfico ilegal de especies en México.

INSTRUCCIONES

- 1.- ¡DETECTA!**
La mayor parte del comercio ilegal se realiza de forma oculta y clandestina (en calles, por internet o por teléfono).
- 2.- ¡NO CONSUMAS!**
 - NO compres animales silvestres.
 - NO compres animales en lugares informales.
 - EVITA ir a espectáculos en donde se usen animales.
 - EVITA comprar productos hechos de piel animal.
 - NO utilices partes de animales como medicamento.
- 3.- ¡DENUNCIA!**
Denuncia si detectas evidencias sobre tráfico de especies o de caza furtiva. Profepa es uno de los organismos en donde puedes denunciar.

Profepa
01-800-770-33-72
denuncias@profepa.gob.mx
www.profepa.gob.mx
- 4.- ¡INFÓRMATE Y DIFUNDE!**
Informarse y educarse sobre esta problemática y sus consecuencias es de suma importancia para ganar este juego.

RECUERDA QUE...
No ser un consumidor de vida silvestre es una de las maneras más efectivas de terminar con este tipo de prácticas.

NOTA: Es recomendable que cualquier denuncia se haga con discreción y protegiendo tu identidad.



Ejemplos de diseños para gran formato y montaje.



Diseño de promocionales