



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD XOCHIMILCO

DIVISIÓN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA

MODULO XII: SOCIOLOGÍA Y SOCIEDAD

TRIMESTRE LECTIVO: 08P

ASESORA: ADRIANA GARCÍA

“MUJER REALIDAD O FICCIÓN”

ALUMNO: MILO DÍAZ CINTHIA LAURA

MATRICULA: 204225484

2 DE SEPTIEMBRE 2008

Título: Mujer: Realidad o ficción

Responsable: Milo Díaz Cinthia Laura

Justificación

Si bien la investigación de la Telenovela Latinoamericana es un tema de estudio recurrente para los comunicadores y sociólogos, el objetivo de este trabajo no es definir el género, ni menos a su público.

Sin embargo plantearé los problemas de imagen corporal, los cuales hacen referencia tanto a hombres como a mujeres, la televisión en este caso la telenovela ha presentado estereotipos físicos hacia los protagonistas y al elenco en general, los cuales son utilizados en repetidas ocasiones.

No obstante a pesar de no ser un problema exclusivo de la mujer es el sector que es más constantemente atacado, pues durante las transmisiones televisivas se muestra continuamente la imagen de una mujer físicamente alta, delgada, en algunos casos extremadamente delgada, tez blanca/apiñonada o más recientemente bronceada al estilo Miami, con facciones finas con tendencia a representar humanamente a una muñeca, facilitándose así el acceso a la pantalla a quienes cumplan con esta imagen.

Actualmente, el estereotipo de la mujer al estilo Miami, es de origen latino principalmente la cual se constituye a partir de ciertos rasgos tales como; ser una mujer delgada, alta, con busto, caderas y una cintura bien definida reflejando el clásico estereotipo de las medidas perfectas 90-60-90, así como también con piernas largas y bien torneadas, donde la principal características que poseen es contar con un tono de piel dorado, el cual da un efecto de destello a su exposición al sol.

Dentro de la sociedad mexicana se establecen algunos elementos como “los ideales de belleza física, el lenguaje, las aspiraciones y el comportamiento cotidiano de esos grupos, muestran sin tapujos su trasfondo racista. En este racismo hay mucho más que una

preferencia por ciertos rasgos y tonalidades. La discriminación de lo indio, su negación como parte principal de “nosotros”, tiene que ver más con el rechazo de una cultura india que con el rechazo de la piel bronceada.”¹

Por lo que “si se observa con objetividad la presencia de ciertos rasgos somáticos entre la población mexicana, por ejemplo, el color de la piel, es inevitable advertir que no se distribuyen de manera homogénea, sino que la piel más clara se encuentra con mayor frecuencia en algunos grupos sociales que en el resto de la población.”²

“Cada uno de los pueblos indios que viven en México posee un perfil cultural distintivo que es el resultado de una historia particular cuyos inicios se pierden en la profundidad de épocas remotas.”³

Por ello la presente investigación tiene el objetivo de demostrar a aquellos miles y millones de jóvenes que la belleza no solo se puede localizar físicamente y que no podemos llegar a idealizar las imágenes presentadas a través de los medios de comunicación y por tanto llegar a ser alguien que no somos, ya que cada grupo humano cuenta con características singulares, diversas, a veces semejantes. Por lo tanto “es común afirmar que México es un país mestizo, tanto en lo biológico como en lo cultural.”⁴

Como socióloga conciente de la realidad en la que se encuentran actualmente las mujeres, considero que la imagen, no solo presenta estragos físicos, psicológicos y sociales en las mujeres mexicanas, sino también en las mujeres del resto del mundo, mediado a través de una clasificación de la mujer en donde se imponen ciertas características y atributos que las clasifican como bonita o fea.

Sin embargo, toda esta idealización en la belleza de la mujer se convierte en una lucha cotidiana entre lo que la mujer es y la mujer que debe ser.

¹ Bonfil Batalla, Guillermo, “*México profundo; una civilización negada*”, Editorial Grijalbo, 1994, Pág. 43

² Bonfil Batalla, Guillermo, op. cit.: 39

³ Bonfil Batalla, Guillermo, op. cit.: 51

⁴ Bonfil Batalla, Guillermo, op. cit.: 39

Dando como resultado una población femenina insegura, devaluada y altamente consumista, la que sin importar el coste busca a como de lugar la legitimación y la valorización del otro para si misma. Garantizando con ello un mejor desempeño dentro y fuera de la sociedad pero, ¿Por cuánto tiempo?.

Por lo tanto esta investigación aporta una visión diferente de cómo la mujer se mira a sí misma, la referencia que tiene de si misma y la imagen proyectada por los medios de comunicación en este caso la televisión y más específicamente la telenovela.

Si bien la investigación de la Telenovela Latinoamericana es un tema de estudio recurrente para los comunicadores y sociólogos, el objetivo de este trabajo no es definir el género, ni menos a su público.

Sin embargo plantearé los problemas de imagen corporal, los cuales hacen referencia tanto a hombres como a mujeres, la televisión en este caso la telenovela ha presentado estereotipos físicos hacia los protagonistas y al elenco en general, los cuales son utilizados en repetidas ocasiones.

No obstante a pesar de no ser un problema exclusivo de la mujer es el sector que es más constantemente atacado, pues durante las transmisiones televisivas se muestra continuamente la imagen de una mujer físicamente alta, delgada, en algunos casos extremadamente delgada, tez blanca/apiñonada o más recientemente bronceada al estilo Miami, con facciones finas con tendencia a representar humanamente a una muñeca, facilitándose así el acceso a la pantalla a quienes cumplan con esta imagen.

Actualmente, el estereotipo de la mujer al estilo Miami, es de origen latino principalmente la cual se constituye a partir de ciertos rasgos tales como; ser una mujer delgada, alta, con busto, caderas y una cintura bien definida reflejando el clásico estereotipo de las medidas perfectas 90-60-90, así como también con piernas largas y bien torneadas, donde la principal características que poseen es contar con un tono de piel dorado, el cual da un efecto de destello a su exposición al sol.

Dentro de la sociedad mexicana se establecen algunos elementos como “los ideales de belleza física, el lenguaje, las aspiraciones y el comportamiento cotidiano de esos grupos, muestran sin tapujos su trasfondo racista. En este racismo hay mucho más que una preferencia por ciertos rasgos y tonalidades. La discriminación de lo indio, su negación como parte principal de “nosotros”, tiene que ver más con el rechazo de una cultura india que con el rechazo de la piel bronceada.”⁵

Por lo que “si se observa con objetividad la presencia de ciertos rasgos somáticos entre la población mexicana, por ejemplo, el color de la piel, es inevitable advertir que no se distribuyen de manera homogénea, sino que la piel más clara se encuentra con mayor frecuencia en algunos grupos sociales que en el resto de la población.”⁶

“Cada uno de los pueblos indios que viven en México posee un perfil cultural distintivo que es el resultado de una historia particular cuyos inicios se pierden en la profundidad de épocas remotas.”⁷

Por ello la presente investigación tiene el objetivo de demostrar a aquellos miles y millones de jóvenes que la belleza no solo se puede localizar físicamente y que no podemos llegar a idealizar las imágenes presentadas a través de los medios de comunicación y por tanto llegar a ser alguien que no somos, ya que cada grupo humano cuenta con características singulares, diversas, a veces semejantes. Por lo tanto “es común afirmar que México es un país mestizo, tanto en lo biológico como en lo cultural.”⁸

Como socióloga conciente de la realidad en la que se encuentran actualmente las mujeres, considero que la imagen, no solo presenta estragos físicos, psicológicos y sociales en las mujeres mexicanas, sino también en las mujeres del resto del mundo. Mediado a través de una clasificación de la mujer en donde se imponen ciertas características y atributos los cuales les dan la denominación de bellas. Sin embargo, toda esta idealización y

⁵ Bonfil Batalla, Guillermo, “*México profundo; una civilización negada*”, Editorial Grijalbo, 1994, Pág. 43

⁶ Bonfil Batalla, Guillermo, op. cit.: 39

⁷ Bonfil Batalla, Guillermo, op. cit.: 51

⁸ Bonfil Batalla, Guillermo, op. cit.: 39

~~utopización de la mujer se convierte en una lucha cotidiana entre lo que la mujer es y la mujer que debe ser. Teniendo como resultado una población femenina insegura, anómica y altamente consumista, la que sin importar el coste busca a como de lugar la legitimación y la valorización del otro para si misma. Garantizando con ello un mejor desempeño dentro y fuera de la sociedad pero, ¿Por cuánto tiempo?.~~

~~Por lo tanto esta investigación aporta una visión diferente de cómo la mujer se mira a sí misma, la referencia que tiene de si misma y la imagen proyectada por los medios de comunicación en este caso la televisión y más específicamente la telenovela.~~

Problema de Investigación

Como problema para la realización de está investigación se planteará la siguiente pregunta:

¿Cuales son los estándares de belleza impuestos para la mujer a través de la telenovela y como se relacionan con la mujer actual?

Preguntas de Investigación.

- ¿Como ha construido la televisión una imagen femenina a través de la telenovela?
- ¿Cuál es el tipo ideal de mujer para una sociedad consumista?
- ¿Qué roles juegan en las telenovelas las mujeres que no cumplen con los estándares de belleza impuestos por los medios de comunicación?
- ¿Cómo se vive por parte de las mujeres la diferencia del modelo ideal de mujer?
- ¿Qué papel desempeñan las mujeres preparadas pero con complexiones opuestas de lo establecido?
- ¿Cuál es el aporte cultural que ofrece la telenovela en cada producción para la mujer?
- ¿Cuáles son las consecuencias de la imposición de un estereotipo femenino?
- ¿Cuáles son las opciones que se ofrecen para ayudar tanto física y psicológicamente a las mujeres excluidas?
- ¿Como se transmite y conserva el estereotipo de la mujer mexicana durante generaciones implantando estereotipos no pertenecientes a la cultura mexicana?

Objetivo General

Describir cuales son los estándares de belleza impuestos para las mujeres a través de la telenovela y como se relacionan con la mujer actual.

Objetivos particulares

- Reflexionar sobre el concepto de cuerpo y la forma que este es percibido por las mujeres.
- Conceptualizar y problematizar los conceptos de cuerpo e imagen corporal.
- Conceptualizar y problematizar los conceptos de cultura de masas, consumismo, medios masivos de comunicación, televisión y telenovela.
- Describir el estereotipo de la mujer que se presenta en los medios de comunicación televisivos.
- Identificar los roles que juega la mujer en la telenovela de acuerdo a su imagen corporal.

MARCO TEÓRICO

El elemento básico de la sociedad es la comunicación, y desde que existen los medios de comunicación masiva, la misma esta en una constante retroalimentación, de esta manera mientras los medios masivos difunden con éxito algunos estereotipos corporales son los públicos masivos los que lo festejan. Este es el caso de la Telenovela, que no puede ser explicada por si misma si no se explica a la cultura a la cual que pertenece.

Por eso comenzaremos a trabajar, con los conceptos básicos para la comprensión del tema por una parte se trabajara el concepto de cuerpo, imagen corporal, estereotipos femeninos, cultura de masas, consumismo, medios de comunicación (televisión), para concluir con la telenovela, retomando autores como Bonfil Batalla, Canclini, Aguado Vázquez, Nora Mazotti, entre algunos más, así como la propuesta de género de Mabel García y Marcela Lagarde.

Conceptos que posteriormente serán desarrollados durante la investigación los que a su vez se desarrollaran de acuerdo a los capítulos que se presentaran.

Tomando como suposición que la telenovela, reafirma una visión del mundo, donde la imagen de la mujer se manifiesta a través de diversos estereotipos, los que asumen una posición ante la sociedad de acuerdo a la apariencia que se tiene.

Metodología

Para la realización de esta investigación partiré de un hecho general y cotidiano como lo es la telenovela, sin embargo para darle un mayor sentido me enfocaré en un análisis de algunas de las causas y consecuencias del impacto que tiene la percepción de la imagen femenina a través de la telenovela.

No obstante al principio de este trabajo planteaba originalmente una investigación sobre el espacio público dentro de un centro comercial, sin embargo al buscar entre algunos de mis trabajos realizados durante la licenciatura encontré con satisfacción el trabajo realizado en décimo trimestre llamado “la telenovela una imagen de la movilidad social”, pero a pesar de ser interesante la idea de cómo la telenovela nos marca ideales sobre el modo de vida al que en ocasiones se anhela, sin embargo considero que actualmente es más importante voltear nuestra mirada a la reacción que se refleja en la sociedad a través de los estándares de belleza y de imagen corporal presentados en la televisión en el caso de la mujer.

Elegí telenovelas pertenecientes al género rosa ya que es el género de la telenovela por excelencia, donde la línea de argumentación es tradicional, tiene personajes estereotipados y situaciones fáciles de reconocer, características que podrían sonar poco atractivas para un público inmerso en esta cultura de masas que consume mas rápido y por lo mismo pierde el interés muy pronto, pero que aun así sigue en el gusto de los Mexicanos, de esta manera es importante para el sociólogo ver como construye la telenovela una imagen femenina irreal de lo que son las mujeres mexicanas.

Por lo que la respuesta a la pregunta planteada originalmente se obtendrá a través de un análisis del contenido, donde se establecerá ¿Quiénes son las protagonistas de estas historias?, pero lo más importante ¿Cómo son?, ¿Que hacen?.. Respuestas a la que les daré solución mediante la aplicación de dos entrevistas las que serán realizadas a una productora de telenovelas así como también a una actriz de telenovela. Por que aun cuando son personas creadas en la imaginación, los estereotipos planteados son tomados de una realidad que no es la de la mujer mexicana.

ENTREVISTA

- ¿Cuál es la imagen que se pretende sea percibida por la mujer a través de las actrices que protagonizan la telenovela?
- ¿Cuál es el tipo ideal de mujer para protagonizar una telenovela?
- ¿Cómo son distribuidos los personajes de acuerdo a la imagen de la actriz?
- ¿Cual es el aporte que obtienen las mujeres de las imágenes femeninas proyectadas en las telenovelas?
- ¿Cuál es el aporte cultural que ofrece la telenovela en cada producción para la mujer?
- ¿Cuáles crees que serían las consecuencias de la imposición de un estereotipo femenino?
- ¿Cuáles son las opciones que se ofrecen que se presentan en las telenovelas para ayudar tanto física y psicológicamente a las mujeres excluidas?
- ¿Crees que las actrices se sienten conformes con su apariencia?
- ¿Cómo vive la mujer protagónica de telenovelas las restricciones por las que vive para poder permanecer dentro de los proyectos de genero telenovelero?
- ¿En tu experiencia cual considerarías que es el mayor miedo de las mujeres que participan en las telenovelas?

Con formato: Fuente: Negrita

Con formato: Numeración y viñetas

BIBLIOGRAFÍA

- Blanco Oscar, Domine Marcela, Zabieta Ana Maria, Cultura Popular y cultura de Masas; conceptos recorridos y polémicas, Paidos, Buenos Aires, 2000.
- Eco Humberto, Apocalípticos e Integrados, Editorial Lumen Tusquets, México, 1968.
- ~~Espinosa López Enrique, Ciudad de México; Compendio cronológico de su desarrollo urbano (1521- 2000), Instituto Politécnico Nacional, México, 2003.~~
- ~~Galindo Luciano, Diccionario de Sociología, Siglo XXI, México 2001.~~
- García Canclini Nestor, Consumidores y ciudadanos; conflictos multiculturales de la globalización, editorial Grijalbo México, 1995 pp.57 -131
- ~~González Salazar Gloria; Subocupación y estructura de clases sociales en México, Facultad de Ciencias Políticas, UNAM, 1972.~~
- Mazotti Nora, La Industria de la Telenovela; La Producción en América Latina, Paidos, Argentina 1996.
- Mc Quail Denis , Introducción a la teoría de la comunicación de masa, Ediciones Paidos, Madrid, 1999

- Mass Margarita y Gonzáles Jorge A, De Memorias y Tecnologías, radio, televisión e internet en México. en Estudios sobre las Culturas Contemporáneas Época II Vol. XI num. 22, [Colima, Colima](#), Diciembre 2005 pp. 193 -220
- ~~Sorokin Pitrim A, Estratificaron y Movilidad Social, Imprenta Universitaria, Instituto de Investigaciones Sociales, México, 1956.~~
- Verón Eliseo y Escudero Chauvel Lucrecia, Telenovela; Ficción popular y mutaciones culturales, Gedisa Editorial, Barcelona, 1997.
- Villamil Jenaro, El poder del Raiting, Plaza & Janes, México, 2001.
- ~~Zavala Lauro, Elementos del discurso cinematográfico, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimileo, México 2003.~~
- Bonfil Batalla Guillermo, México profundo; una civilización negada, Grijalbo Editorial, México 1994.
- García Arnaiz Mabel y Comelles Josep, No Comerás; narrativas sobre comida, cuerpo y género en el nuevo milenio, Icaria Editorial, 2007.
- Lagarde Marcela, Cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas, Colección de posgrado, [México](#), 1999.
- Aguado Vázquez José Carlos, Cuerpo humano e imagen corporal; notas para una antropología de la corporeidad, Universidad Autónoma de México, 2004.
- [Traversa Oscar, Cuerpos del papel: figuraciones del cuerpo en la prensa 1918-1940](#), Editorial Gedisa, Barcelona, 1997.
- [Pérez Cortes Francisco, Diseño de la feminidad, UAM-Xochimilco CYAD, México, 2001.](#)
- [Vigarello Georges, historia de la belleza; el cuerpo humano y el arte de embellecer desde el renacimiento hasta nuestros días, Editorial Nueva Visión, 2005.](#)

Con formato: Numeración y viñetas

Cronograma de actividades del mes de Agosto

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
-------	--------	-----------	--------	---------	--------	---------

				1 Entrega del proyecto	2 Modificaciones al proyecto	3
4 Revisión Capitulo I y parte del Capitulo II	5	6 Segunda revisión del Capitulo I y II	7	8	9	10
11 Revisión de Capitulo III	12	13 Segunda revisión del Capitulo III	14	15	16	17
18 Revisión de conclusión e introducción	19	20 Segunda revisión de la conclusión e introducción	21	22	23	24
25	26	27 Entrega final	28	29	30	31

Presupuesto

El presupuesto con el que realizara esta investigación es relativamente pequeño ya que solo se necesitara un pequeño aporte pues esta investigación es un análisis de contenido por lo tanto solo se necesitara cubrir el costo de transporte, copias, impresiones, alimentos, lo cual genera un total de \$1000.00 aproximadamente.