

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
UNIDAD XOCHIMILCO

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

# La democratización de la responsabilidad del cuidado ambiental en el discurso de los medios de comunicación: Un análisis del portal Noticias ONU

Trabajo terminal de la licenciatura en Comunicación Social  
**PRESENTAN:**

Wanda Joselinne Chávez Pacheco  
Ilse Chávez Muñoz  
Litzy Nataly Ramos Pérez  
Paulina Ivonne Serrano de La luz

**Asesoras responsables:**

Dra. Oneibys Torres Figueroa  
Mtra. Primavera Téllez Girón García

**Asesora del producto comunicativo:**

Dra. Susana Escobar Fuentes

**Lectora:**

Laura Castellanos

**Área de concentración:**

Periodismo con perspectiva de género y ética pública

Ciudad de México, Mayo de 2024



## **AGRADECIMIENTOS**

Yo no sería presente sin las manos de las mujeres que me han amado incondicionalmente.

A mi madre, Elizabeth, por ser individua, disruptiva, ferviente, vibrante y rebelde; gracias por estar, por dejarme ser mientras me deshilaba y reparaba una y otra vez. Gracias por creer en mí así como en cada desición que he tomado, por brindarme apoyo infinito y, sobre todo, gracias por asumirme mamá a la vez que te redescubrías como persona.

A mi hermana, Leslie, por ser feroz y sagaz. Gracias por ser la mejor compañera, amiga y confidente. Nunca indulgente al actuar, siempre precisa al nombrar.

A mi abuela, Domitila, por ser extraordinaria. Gracias por enseñarme que, ante la dureza del mundo, la sensibilidad es una fortaleza.

A mi abuelo, Tiburcio, por iniciar un recorrido que, de alguna forma, concluye en estas palabras. Gracias por ser un hombre maravilloso, lleno de sabiduría e ingenio. Gracias por nutrir mis letras, disipar mis dudas y cuestionar mis desatinos.

Gracias a Andoni, por ser mi hogar; por ser mi mejor amigo, compañero y colega. Gracias por la cercanía, por el amor y la ternura. Gracias por anhelar junto a mí algo que sólo los dos conocemos. Algo que, cómicamente, inició en las aulas de la universidad con miradas fugaces llenas de vehemente reciprocidad.

Gracias a las mujeres de mi familia, a mis abuelas, a mis tías, a mis primas. Gracias a cada una de las mujeres que han atiborrado de conocimiento y de amor mi vida. Gracias a las personas que, a lo largo de mi vida, formaron parte de este desenlace, especialmente a Humberto, por colaborar y estar presente.

Gracias a mis compañeras y amigas; Litzzy, Pau e Ilse. Este proyecto es posible gracias al apoyo que sólo se encuentra en el afecto y en la resistencia comunitaria. Gracias por ser optimistas ante la adversidad.

Finalmente, gracias a mis profesoras, Oneibys Torres Figueroa, Primavera Tellez Girón y Susana Escobar Fuentes por acompañarnos durante un año en esta travesía. Gracias por la constante retroalimentación, por el profesionalismo y compromiso. Agradezco infinitamente haber sido alumna de mujeres extraordinarias.

*Wanda Pacheco*

A mi mamá, Imelda, por estar siempre a mi lado. Te agradezco por cuidarme, apoyarme y enseñarme a ser una gran mujer, al igual que tu lo eres. No hay palabras suficientes para agradecer tenerte en mi vida, pero soy la más afortunada de que tú seas mi madre.

A mi papá, Juan, por darme, principalmente, el interés de estudiar esta carrera. Gracias por darme todo lo que tengo, por hacerme reír, quererme, apoyarme y siempre confiar en mí. Te quiero más de lo que cualquier palabra pueda expresar, gracias por ser mi padre.

A mi hermana, Ángeles, por ser la mejor compañía que pude tener. Gracias por estar siempre para mí, al cuidarme desde pequeña, estudiar conmigo y más importante, pasar el tiempo juntas. Siempre voy a atesorar todo el cariño que me das, eres un gran ejemplo como mujer y como persona para mí.

A mi hermano, Daniel, por ser mi mayor confidente y mi mejor amigo. Gracias por compartir tu vida conmigo, por cuidarme, enseñarme tantas cosas y estar juntos en todo. Eres a quien más amo y te debo toda mi vida, porque gracias a ti puedo atesorar todo lo que he vivido.

A mi hermana, Sofía, por ser la luz de mi vida. Espero que cuando crezcas leas esto y sepas que tu llegada me ha alegrado tanto. Te voy a amar siempre.

Los amo, más de lo que se podrían imaginar.

A Erick, por acompañarme durante todo este trayecto. Gracias por apoyarme en todos mis proyectos, incluso cuando solamente era darme ánimos; por ser un gran compañero de vida, por todos los momentos que hemos compartido y por todo el cariño que me das. Me has ayudado tanto a crecer, al igual que yo quiero apoyarte a que cumplas todas tus metas. Te amo con toda mi vida.

A mis profesoras: Oneibys, Primavera y Susana, quienes nos ofrecieron su conocimiento, apoyo y guía para concluir exitosamente este proyecto, les agradezco por enseñarnos que la perspectiva de género y los derechos humanos son esenciales para ejercer correctamente la comunicación.

A mis amigos, quienes hicieron de mi vida universitaria una experiencia increíble, vivir esta etapa de mi vida con ustedes ha sido lo mejor que me ha pasado. Los tqm a todos.

Finalmente y más importante, a Wanda, Paulina y Litzzy. Son las mujeres más inteligentes, capaces y lindas que he conocido, me alegra haber coincidido con ustedes y hacer este trabajo juntas. <3

*Ilse Chávez Muñoz*

A mamá y papá que me dieron su apoyo y la motivación. Desde madrugar para llevarme a la escuela, hasta tener una comida caliente después de un largo día, gracias por todo lo que han hecho para que pudiera estudiar cómodamente y lograr concluir esta etapa con éxito. A mi hermana, que me ayudó a estudiar para entrar a la carrera y verla titularse fue un impulso para mí. A mi niña Karla que me llenó de abrazos. Esto es solo el inicio, les amo mucho.

Me gustaría darle las gracias a mis compañeras Wan, Pau e Ilse, por darme su confianza y hacerme parte de este equipo maravilloso, por dejarme recorrer este camino con ustedes. Aquí está el resultado de nuestro esfuerzo, de las reuniones hasta tarde, de las largas redacciones durante la madrugada hasta ya no dar más. Son todas mujeres increíbles, talentosas e inteligentes.

A mis maestras, Oneibys, Primavera y Susana por su guía, su confianza y entusiasmo con nuestro trabajo, siempre buscando que tuviéramos el mejor resultado.

Gracias a las amigas que conocí, por su cariño, sus ánimos, por dejarme aprender de cada una. A mi Mel por celebrar mis logros y mostrarme lo capaz que puedo llegar a ser, por las veces que nos acompañamos mientras estudiábamos de madrugada, por las veces que lloramos de la frustración y el estrés, y por los momentos de descanso donde no hacíamos más que reír, gracias. Me llevó recuerdos preciosos al lado de todas estas personas quienes me enseñaron que la universidad puede ser algo más que un lugar académico, puede ser tu segundo hogar.

Al cierre de esta etapa, llevó conmigo a todxs lxs que he amado y me aman, las que están en cada uno de mis pasos, siguiéndome, enseñándome. Quiero decirles o más bien decirnos, que mantengamos siempre ese brillo, valentía y rebeldía que nos caracteriza. Que lo que venga sea mejor, se que después de esto hay más vida, más personas, más oportunidades, entonces, hagamos lo posible por encontrar lo que sea especial para nosotras. No olviden vivir al máximo su presente y hacer las cosas con pasión y amor, eso siempre estará bien.

Y finalmente, como dijo Seventeen;

*“Esta es la primera vez que vives esta vida, así que no seas demasiado duro contigo”  
-Cheers to youth*

*“A ti, quién tuvo un día difícil te quiero decir, que estoy aquí, que hiciste un gran trabajo, que te amo y te abrazaré fuerte”  
-Hug*

*Litzy Nataly*

A mi hermano David, quien es el motor de mi vida y mis ganas de salir adelante. Gracias por creer en mí, por motivarme y abrazarme cuando la vida es pesada. Porque cuando no confiaba en mí, tú sostenías mi mano, me diste la esperanza y la luz de continuar. Estuviste presente en mis proyectos, en los días buenos y no tan buenos, me escuchaste, comprendiste y apoyaste.

A mis papás quienes siempre estuvieron ahí y me enseñaron los valores que me han traído hasta aquí. Por su esfuerzo, su amor y cariño. Gracias mamá por esperarme en casa, por desvelarte a mi lado y cuidarme. Gracias papá por tu trabajo, tu incondicionalidad y tu apoyo. Cuando era niña lo que más quería era poder darles todo a manos llenas, hoy he completado el primer paso a esa meta.

A mi abuelita Natalia, quien desde niña me motivó a escribir y que con su amor y cuidado, plantó en mí la empatía y sensibilidad por y para otros. Te dedico mi pasión por las letras.

A Gerardo, mi compañero de aventuras, mi mejor amigo y el amor de todas mis vidas. Quien me ha acompañado a lo largo de esta travesía, ha estado en las altas y bajas, me ha enseñado del amor, la valentía y la determinación. En ti encontré un hogar y una familia que me ha arropado.

A mi equipo; Wan, Ilse y Litzzy porque durante este año aprendí de su sabiduría como amigas y compañeras de tesis, porque encontré mi voz y fuego interno gracias a ustedes, supe que una vocación, no es, si no se hace desde la pasión y la resiliencia y que, a pesar de la adversidad y la incertidumbre, nos mantuvimos unidas con cariño y ternura.

A todas las mujeres que han estado presentes en mi vida, quienes llevan una parte de mí y yo de ellas. Esto es para ustedes, sigamos formando lazos, redes de apoyo y comunidad entre nosotras. El periodismo será con perspectiva de género o no será.

*Paulina De la luz*

## ÍNDICE

<b>A. INTRODUCCIÓN</b>	<b>7</b>
<b>B. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>9</b>
<b>C. PREGUNTAS</b>	<b>10</b>
Pregunta general	10
Preguntas específicas	10
<b>D. OBJETIVOS</b>	<b>10</b>
Objetivo general	10
Objetivos específicos	10
<b>E. JUSTIFICACIÓN</b>	<b>11</b>
<b>F. MARCO TEÓRICO</b>	<b>12</b>
I. Relación mujer - naturaleza	12
1.1 Ser mujer: una aproximación ontológica	12
1.2 Roles de género	15
1.2.1 División del trabajo por género	19
1.3 Arquetipos de lo femenino	25
1.3.1. Lo femenino en relación con la naturaleza	27
1.3.2 La ética y democratización del cuidado determinada por los roles de género	30
II. La representación de la mujer en los medios de comunicación masiva	32
2.1 La representación mediática	32
2.1.1 Representación mediática de la mujer	34
2.1.2 Representación mediática del medio ambiente	38
III. El papel de la comunicación en la defensa del medio ambiente	39
3.1 El papel de los medios de comunicación en la difusión de la crisis ambiental, el rol de la mujer y proyectos comunitarios	39
3.2 Institucionalización de la participación equitativa	41
<b>G. DISEÑO METODOLÓGICO</b>	<b>46</b>
<b>H. RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	<b>54</b>
<b>I. MODELO DE ANÁLISIS</b>	<b>56</b>
I. Análisis del discurso	56
II. Construcción del modelo de análisis	59
III. Ejes de análisis	61
1. Intencionalidad	61
Técnica de análisis en intencionalidad	62
2. Roles y estereotipos de género	63
Técnica de análisis en roles de género	64

Técnica de análisis en estereotipos de género	66
3. Democratización de la responsabilidad del cuidado ambiental	68
Técnica de análisis en democratización de la responsabilidad	68
IV. Modelo de análisis de responsabilidad equitativa en el discurso escrito	69
<b>J. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS</b>	<b>72</b>
1. Reflexiones sobre la Semana del Clima de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe	74
2. Tras las inundaciones que asolaron Perú, las supervivientes de la violencia de género encuentran seguridad en un refugio	77
3. En primera persona: Lo que presencié fue inspirador, jóvenes y mujeres afrontando la crisis del agua en Honduras	85
4. Celeste Saulo, próxima responsable de la Organización Meteorológica Mundial: el tiempo en sus manos	89
5. Las mujeres y la tierra son oprimidas de la misma forma	92
6. Las mujeres sufren de forma desproporcionada los estragos de la sequía y la desertificación	95
7. COP27: La segunda semana empieza con foco en el agua, las mujeres y las negociaciones sobre pérdidas y daños	99
<b>K. CONCLUSIONES</b>	<b>108</b>
<b>L. BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>110</b>
<b>M. ANEXOS</b>	<b>121</b>
Nota 1: Reflexiones sobre la Semana del Clima de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe.	121
Nota 2: Tras las inundaciones que asolaron Perú, las supervivientes de la violencia de género encuentran seguridad en un refugio.	125
Nota 3: En primera persona: Lo que presencié fue inspirador, jóvenes y mujeres afrontando la crisis del agua en Honduras	127
Nota 4: Celeste Saulo, próxima responsable de la Organización Meteorológica Mundial: el tiempo en sus manos.	130
Nota 5: Las mujeres y la tierra son oprimidas de la misma forma.	136
Nota 6: Las mujeres sufren de forma desproporcionada los estragos de la sequía y la desertificación.	141
Nota 7: COP27: La segunda semana empieza con foco en el agua, las mujeres y las negociaciones sobre pérdidas y daños.	143

## A. INTRODUCCIÓN

Esta investigación aboga por una democratización de la responsabilidad ambiental en el discurso de los medios de comunicación periodísticos. Tanto los medios impresos como los digitales deben fomentar la participación activa de todos los sectores sociales en las decisiones y acciones para reducir el impacto ambiental y promover la sostenibilidad. Analizamos el portal de Noticias ONU para determinar si su redacción involucra equitativamente a mujeres y hombres en el cuidado del medio ambiente. Según la ONU, su misión es mantener la paz, brindar asistencia humanitaria y defender el derecho internacional, adaptándose a un mundo en constante cambio (ONU, s.f).

El interés por esta investigación surge del debate sobre el rol tradicional de las mujeres como cuidadoras, una dinámica que se extiende más allá del hogar hasta la protección del medio ambiente y los recursos naturales. Históricamente, se ha sugerido un vínculo especial entre las mujeres y la naturaleza, desde conexiones biológicas como la fertilidad (Mirón, 2016) y su papel en la gestión de recursos naturales (Guerra, 2011), hasta una mayor sensibilidad inmunológica ante los efectos del cambio climático (Pato y Tamayo, 2006). Esta percepción ha llevado a la creencia de que las mujeres son más responsables en cuestiones ambientales. Nos preguntamos, entonces, ¿qué papel juegan los hombres en esta labor? Observamos una falta de involucramiento masculino debido a normas de género que perpetúan la desigualdad en la división del trabajo y responsabilidades. Lamas (1986, p. 184) argumenta que esta división no es biológica, sino culturalmente definida.

Los medios de comunicación pueden replicar estas ideas mediante representaciones mediáticas, por lo que un cambio en la narrativa puede fomentar la inclusión y participación equitativa de hombres y mujeres en la protección del medio ambiente. Así surge la pregunta principal de esta investigación: ¿cómo pueden los medios de comunicación contribuir, a través del discurso, a la co-participación de hombres y mujeres en el cuidado del medio ambiente? Para responderla, analizamos patrones y tendencias en Noticias ONU sobre la presentación de la responsabilidad ambiental, ya que las Naciones Unidas promueven la equidad de género y la preservación del medio ambiente.

Nuestra investigación se basa en fundamentos teóricos y una revisión de fuentes primarias y secundarias, incluyendo libros, artículos, tesis, documentos oficiales y páginas web relevantes. Está organizada en un marco teórico con tres capítulos:

1. Relación mujer-naturaleza: se introduce el contexto socio-histórico que coloca a las mujeres en una posición de desventaja e inferioridad ante los hombres, explorando la asociación entre feminidad y naturaleza.
2. La representación de la mujer en los medios de comunicación masiva: se analiza cómo los medios reproducen y perpetúan imágenes inadecuadas de



las mujeres, minimizando o ignorando las problemáticas ambientales, lo que influye en la percepción pública y la acción social.

3. El papel de la comunicación en la defensa del medio ambiente: se destaca cómo la comunicación efectiva puede ser una herramienta fundamental para promover una participación más equitativa entre hombres y mujeres.

En el apartado de diseño metodológico, detallamos cómo implementamos la metodología de la investigación. Seguimos estos pasos e instrumentos:

1. Enfoque cualitativo: para comprender la complejidad del tema social.
2. Método analítico: para examinar cada parte de nuestra problemática.
3. Epistemología feminista: siguiendo a Blazquez et al. (2012), que guía el desarrollo del proceso de investigación mediante preguntas sobre temas que afectan y vulneran a las mujeres.
4. Análisis del discurso: para entender cómo se construyen, mantienen y legitiman las relaciones de poder a través de narrativas que influyen en la percepción de la sociedad.

Nuestro aporte consta de la construcción de un instrumento de autoría propia que comprendiera nuestras necesidades, diseñado a partir de cuatro ejes que responden a determinadas especificidades: intencionalidad (¿quién y cómo lo dice?), democratización (¿a quienes responsabiliza?), roles de género (¿qué roles describe?) y estereotipos de género (¿cómo los describe?).

El *Modelo de análisis de responsabilidad equitativa en el discurso escrito*, como lo nombramos, funcionó como referencia para ayudarnos a interpretar el discurso que promueven textos periodísticos, en este caso relacionados al cuidado ambiental.

## B. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En México, como en numerosos países a nivel global, surge el desafío de confrontar y resolver una serie de problemas ambientales que amenazan con obstaculizar el camino hacia una sostenibilidad futura: el cambio climático, la disminución de los ecosistemas y la biodiversidad, así como la escasez y contaminación de los recursos hídricos. La necesidad de acción se vuelve aún más urgente si consideramos que estos problemas han trascendido el ámbito ambiental para impactar aspectos sociales y económicos (SEMARNAT, 2016).

Nieves (1998) señala que existe una presunción de que las mujeres poseen una especial afinidad con la naturaleza. Se las percibe como comprometidas con ella, sus objetivos en el uso de los recursos y en la protección del medio ambiente se caracterizan por el "altruismo", y son consideradas las principales "voluntarias" en la lucha contra el deterioro ambiental.

Pato y Tamayo (2006) indican que las mujeres tienden a estar más involucradas en cuestiones medioambientales, por otro lado, los hombres evitan participar en actividades ecológicas para no parecer afeminados (Swim, Gillis et al, 2020). Esta diferencia del trabajo en materia de cuidado ambiental es conocida como la *brecha ecológica de género* (Capecchi, 2018).

El principal problema al sostener la existencia de una relación especial entre las mujeres y la naturaleza es la falta de consideración del contexto más amplio. Este incluye diversas estrategias cotidianas de supervivencia, la variedad de objetivos asociados con el uso y manejo de los recursos ambientales, las dinámicas de poder y, fundamentalmente, las relaciones de género que distinguen entre hombres y mujeres en los procesos de producción y reproducción. (Nieves, 1988)

Existen distintas notas con títulos como "¿Por qué las mujeres son importantes en la gestión del medio ambiente?" (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2018), "Las mujeres, la fuerza que el medio ambiente necesita" (Noticias ONU, 2019), o "La mujer y su importancia en el cuidado del medio ambiente" (UNDP, 2019). En estos, se destacan a las mujeres como cuidadoras del medio ambiente y las presentan como un recurso valioso en la protección ambiental. Sin embargo, se pasa por alto una pregunta fundamental: ¿Qué herramientas utilizan los medios de comunicación en el discurso escrito para mermar esta disparidad de representación y convocatoria entre los géneros respecto a la protección ambiental? Es crucial explorar qué herramientas y estrategias pueden emplearse para reducir esta disparidad y promover una participación más inclusiva en la preservación del medio ambiente.

Estas circunstancias nos llevan a preguntarnos si el discurso del portal de noticias de la Organización de las Naciones Unidas (Noticias ONU) promueve el interés y la

acción tanto de hombres como de mujeres en la lucha por la preservación del medio ambiente. Nos preguntamos si la ONU, a través del discurso escrito, impulsa un modelo de responsabilidad equitativa.

## **C. PREGUNTAS**

### **Pregunta general**

¿Cómo pueden los medios de comunicación contribuir, a través del discurso, para que exista la co-participación entre hombres y mujeres en el cuidado del medio ambiente?

### **Preguntas específicas**

- ¿De qué manera se representa a la mujer en materia de cuidado ambiental según el discurso de Noticias ONU?
- ¿Tiene el portal Noticias ONU un enfoque de coparticipación en la organización social para el cuidado del medio ambiente?

## **D. OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Proponer un modelo de análisis del discurso que contribuya a que los medios de comunicación de índole periodística emitan mensajes que instituyan una participación equitativa entre mujeres y hombres en el cuidado del medio ambiente.

### **Objetivos específicos**

- Identificar de qué manera se representa a la mujer en el discurso periodístico de Noticias ONU en materia de cuidado ambiental.
- Determinar si el discurso institucional de Noticias ONU promueve un sistema coparticipativo de organización social en materia de cuidado ambiental

## E. JUSTIFICACIÓN

La relevancia de nuestra investigación radica en tres aspectos fundamentales: primero, advertir la responsabilidad que tienen los medios de comunicación respecto a la forma en la que se refieren y publican información en el contexto del cuidado y preservación del medio ambiente; segundo, deconstruir roles y estereotipos de género en lo que respecta a la ética del cuidado, demostrando que estas tareas no son exclusivamente femeninas, sino que tanto hombres como mujeres pueden desempeñarlas; y tercero, la necesidad de ofrecer alternativas en materia de cobertura periodística, proponiendo un modelo de distribución equitativa de la responsabilidad del cuidado ambiental equitativa en el discurso escrito para guiar a los medios a representar de manera ética la responsabilidad del trabajo y cuidado, promoviendo así una narrativa más justa y equilibrada.

El Monitoreo Global de Medios de 2020 (GMMP, por sus siglas en inglés), se encarga del análisis de las noticias del mundo guiándose de la perspectiva de género y demostró en el apartado ITR (impresos, televisión y radio), que el 35% de noticias giran en torno a las mujeres, mientras que el 65% está dedicado a los hombres, específicamente en la subcategoría de “activista” o “persona que trabaja en la sociedad civil”. A pesar de estas cifras, es importante señalar que en dicha representatividad, a los hombres se les retrata por la realización de acciones concretas en beneficio del medio ambiente, mientras que a las mujeres se les invita e impulsa al involucramiento por el cuidado. Es decir, los hombres reciben mayor reconocimiento en los medios de comunicación y, a las mujeres, en la poca representación mediática, se les somete a replicar conductas que promueven la no individualidad de la mujer y la ética del ser para otros.

Asimismo, la académica estadounidense Karen J. Warren (2001), advierte que existe un paralelismo entre la dominación y coerción que ejerce un sistema patriarcal sobre la naturaleza y sobre las mujeres; la dominación de occidente es perpetuada por reglas del lenguaje que posicionan, tanto a las mujeres como a la naturaleza, en un estado de inferioridad y otredad, despojándolas de una asociación con la humanidad ya que ésta condición antropocena es únicamente alcanzable por los hombres.

Es por eso que es fundamental reconocer que el cuidado del medio ambiente es una responsabilidad compartida que concierne tanto a hombres como a mujeres. Al abordar este tema de manera inclusiva y equitativa en los medios de comunicación, no solo se promoverá una mayor conciencia ambiental en la sociedad, sino que también se fomentará la colaboración y el compromiso de todos los miembros de la comunidad en la protección y preservación del medio ambiente.

## F. MARCO TEÓRICO

### I. Relación mujer - naturaleza

Para el desarrollo de esta investigación, es necesario apoyarnos en bases teóricas que nos sirvan de guía para comprender y explicar lo que hay en torno a la relación entre mujer y naturaleza. Inicialmente, partiremos explorando desde una perspectiva ontológica el significado de ser mujer. Se enfatiza en los roles de género como creaciones sociales que perpetúan la desigualdad y como se ve profundizada con la división del trabajo basada en estereotipos. Finalmente, abordamos los arquetipos de lo femenino y cómo estas representaciones pueden influenciar la ética del cuidado a otros.

#### 1.1 Ser mujer: una aproximación ontológica

“La ontología se relaciona con el ser, con lo que es, con lo que existe, con las unidades constitutivas de la realidad” (Hay, 2006, cómo se citó en Biset, 2020)

Esta rama de la filosofía resulta importante retomarla porque tiene una implicación profunda para poder comprender la construcción de roles, ideas y conceptos que se atribuyen a las personas, en este caso a las mujeres. A propósito, Heidegger (1927) menciona que el término “ser” resulta fácil de decir en nuestra vida diaria y da algunos ejemplos como; El cielo es azul y soy feliz. Sin embargo esta simplicidad de expresarlo en la cotidianidad resulta engañosa, muchas veces no sabemos explicar qué es ser, por eso es importante seguir preguntándonos y explorando cuál es el significado.

Heidegger (1927) describe como “Dasein” a la existencia humana y además agrega que para poder explicarlo es necesario el término “preontológico”, es decir que no es sólo existir sino también comprender al ser.

“El Dasein se comprende siempre a sí mismo desde su existencia, desde una posibilidad de sí mismo: de ser sí mismo o de no serlo. El Dasein, o bien ha escogido por sí mismo estas posibilidades, o bien ha ido a parar en ellas, o bien ha crecido en ellas desde siempre.” (Heidegger, 1927, pp. 23)

Este enfoque resalta el carácter reflexivo que puede tener el ser humano, quién puede elegir sus propias posibilidades o verse inmerso en ellas. Este constructo del ser se ve reflejado en el hombre y la mujer de manera distinta. Al respecto Dussel (1971) menciona:

El hombre “unidimensional” significa un hombre que es una totalidad y una totalidad donde una parte de la sociedad es autocrítica; es decir, que se gobierna por sí y a partir de sí, y domina a la otra parte de la sociedad. Esta

totalidad es unidimensional, en el sentido de que no hay “otro”, porque el que gobierna la totalidad impide que aquél que es oprimido se le ponga enfrente como “el otro”.

Dussel (1971) menciona al varón como un ente ajeno a si es hombre o mujer , sin embargo para Aristoteles el varón es únicamente hombre, mientras que la mujer no puede gobernarse y es el varón quién lo hace.

De esta manera podemos comprender que la mujer era dependiente en el pensamiento griego. Dussel (1971) se pregunta: *¿Qué es la mujer entonces en esta situación milenaria de opresión?* a lo que responde:

- 1) “Objeto”, primeramente sexual [...] cómo esta sexualización de la mujer en todas sus relaciones va a ser una manifestación de su opresión
- 2) “Madre y educadora de los hijos”. Solo ella y no el varón
- 3) “Ama de casa”, es decir, señora, posesora, pero se la deja ser poseedora de aquello que está cerrado, porque es la “casa”
- 4) “La mujer es por mediación del varón”. En la medida en que él se realiza, ella se realiza

“La mujer ontológica de la que hablamos es su propio devenir reflexiva y negativamente autodeterminado por la acción esencial que la constituye. No hay en ella esencia femenina alguna que opere como fundamento trascendente, causa externa o contenido simplemente positivo de su identidad.” (Binetti, 2021)

En lugar de ver a la mujer como algo definido por características fijas o esenciales, se la considera como alguien que se va formando a sí misma a través de sus acciones y reflexiones. Es decir desde su mismo *ser*. Sin embargo, dentro de nuestra sociedad, describir a la mujer, resulta más complejo gracias a los roles, la cultura e ideologías.

Beauvoir (1949) menciona que la biología juega un papel importante para comprender a la mujer; la menstruación, la sexualidad y nuestra anatomía nos describe, desde nuestro nacimiento, como seres subordinados dentro de la jerarquización de los sexos y son los hombres quienes mantienen un lugar privilegiado

Es posible identificar valores que constituyen la identidad de determinados grupos de mujeres, por ejemplo, las mujeres de la comunidad Wayuu, en La Guajira, Colombia, relacionan el género, la sexualidad, la supervivencia, el sustento económico social y la prevalencia de su etnia con un rol hereditario; se puede describir ontológicamente a las mujeres Wayuu, según el archivo del grupo Contacto con la Comunidad referenciado en la tesis Etno-educación desde la praxis, una

estrategia de las agencias sociales uniguajira para el desarrollo de capacidades del rol ontológico de la mujer wayuu en la comunidad santa rita de riohacha (2017) de Glenia Oñate Díaz y Jarvi Levit Quintero, como mujeres, madres, reproductoras, productoras y portadoras de identidad. Los hombres, por el contrario, atienden ontológicamente a necesidades secundarias.

Estas consideraciones nos llevan a percibir que la ontología de la mujer en general está determinada por dos grandes áreas, la sexual – biológica y la cultural; y en torno a ellas se construye el cuerpo de valores que identifican el “ser” del género femenino. (Oñate & Quintero, 2017, p. 63)

Este estudio permite vislumbrar que, independientemente de la multiplicidad sociocultural que atraviesa a las mujeres, el “ser” recae en función de otros, es decir, las mujeres son según las necesidades de un tercero, y esto le da sentido a su existencia. Marcela Lagarde (2023) señala que esa aparente voluntad del ser para otros reside en la construcción ontológica del género, ya que la identidad de las mujeres se fundamenta en la incompletud.

Es necesario retomar el tema del cuidado como parte de lo que se cree forma el *ser* de la mujer, además de cómo se entrelaza a la identidad femenina y con ello se generan expectativas sociales y prácticas culturales. Gilligan (2013) menciona en la *ética del cuidado* que en su libro *Different voice* desarrolló la idea de cómo las mujeres pasaban de un interés por el Yo a la preocupación por el cuidado de otros.

Para las mujeres, suponía la transición de la maldad (egoísmo) a la bondad (abnegación), y de ahí a la verdad, a raíz del reconocimiento de que tanto el egoísmo como la abnegación son retiradas de las relaciones y suponen restricciones al cuidado. (Gilligan, 2013, pp. 51)

Esta transición que se menciona, lleva a la mujer a estar sujeta a *ser* para los demás y no para ella. Por eso es habitual encontrarnos con mujeres que sientan que es una responsabilidad el cuidar de su pareja, amigos, familia y como se irá desarrollando, el medio ambiente.

La forma en cómo la sociedad entiende y práctica el cuidado se ve influido por esta expectativa que se coloca sobre las mujeres, el pensar que son ellas las principales cuidadoras, sin embargo, es más complejo pues esto conlleva con estructuras, representaciones sociales y sobre todo los roles que forman parte de nuestra y otras culturas.

## 1.2 Roles de género

El Instituto Nacional de las Mujeres México (INMUJERES, 2004) define los roles de género como “conductas estereotipadas por la cultura, y que por tanto, pueden modificarse, pues son tareas o actividades que se espera realice una persona por el sexo al que pertenece”. Los constructos sociales que se han formado a partir de la diferencia biológica y de género entre hombres y mujeres, han determinado el sentido de las acciones que hacemos o no hacemos, las responsabilidades que desempeñamos y los comportamientos con los que nos relacionamos.

La biología y el género están relacionados, pero no son lo mismo. La biología se refiere a las características físicas y fisiológicas de un organismo, mientras que el género es una construcción social que se refiere a las características, roles, comportamientos y expectativas asociados culturalmente con ser hombre, mujer o alguna otra identidad de género.

La biología influye en ciertos aspectos de cómo se percibe y experimenta el género. Por ejemplo, las diferencias biológicas entre los sexos pueden influir en las expectativas de género y en los roles que se asignan a hombres y mujeres en diferentes sociedades. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el género no está determinado únicamente por la biología. El género también está influenciado por factores culturales, sociales, psicológicos y personales, y puede ser fluido y cambiante a lo largo del tiempo.

Lamas (1986) en *La antropología feminista y la categoría de “género”*, menciona que no importa el tipo de diferencia biológica, culturalmente se entenderá que es una diferencia sustantiva que marcará el destino de las personas.

Un ejemplo que da Lamas (1986, p.184) es que si dentro de una cultura hacer canastas es considerado un trabajo de mujeres, pero en otra cultura es un trabajo de hombres, entendemos que esto no tiene que ver con nuestra biología, como la fuerza, la manera en cómo funciona nuestro cerebro o cuerpo, sino es algo que determinado por nuestro género:

No es lo mismo el sexo biológico que la identidad asignada o adquirida; si en diferentes culturas cambia lo que se considera femenino o masculino, obviamente dicha asignación es una construcción social, una interpretación de lo biológico. (p.186)

Así que no podemos llamar *naturales* los constructos sociales que se han infundado en nuestra cosmovisión. Hay que comprender que existen diferentes realidades y



todas ellas están constituidas por ideas que contribuyen a darle coherencia y significado a nuestras vidas. El papel histórico que tenía la mujer en décadas pasadas ha evolucionado hasta la actualidad, aunque existen vestigios, es innegable que han habido cambios culturales, sociales e individuales.

Con esto descartamos la posibilidad de que exista una feminidad y masculinidad fija, incluso si hablamos desde nuestra anatomía, hemos establecido que no todas las mujeres compartimos las mismas características biológicas, entonces ¿por qué el género tendría que estar ligado a nuestro sexo? A las mujeres y a los hombres se nos asigna un rol al nacer, este tiene mayor peso que nuestra genética, anatomía y características biológicas. La identidad que construimos es desde las ideologías, creencias y cultura con las que hemos sido criados, y nuestro sexo pasa a segundo plano.

En este mismo análisis, Lamas (1986, p.183) menciona que no debemos quedarnos con la biología como único origen y razón de la diferencia entre sexos, también hay que tomar otros aspectos como lo social, psicológico y cultural:

Se debe aceptar el origen biológico de algunas diferencias entre hombres y mujeres, sin perder de vista que la predisposición biológica no es suficiente por sí misma para provocar un comportamiento. No hay comparación o características de personalidad exclusivas de un sexo. Ambos comparten rasgos y conductas humanas.

Lamas (2002) también menciona que la cultura es una mediación o filtro a través del cual percibimos la vida. Esto condiciona nuestra conciencia y percepción de un hecho biológico como las diferencias corporales entre hombres y mujeres.

Gran parte del conocimiento que viene de las ciencias duras, como la física, la química o la biología, consiste en hechos verificables que, sin importar desde qué perspectiva se analicen, los resultados suelen considerarse objetivos y replicables. Sin embargo, la anatomía humana pasa a ser aún más compleja porque dentro de nuestra sociedad se vuelve un símbolo que construye la imagen de lo que significa ser un hombre y una mujer.

Lamas (2022 p.5) sostiene que este símbolo no sólo es una construcción histórica, sino que también se funda dentro del aparato psíquico:

¿Cómo funciona el pensamiento simbólico? La noción de función simbólica implica al órgano, o sea, a la parte del cerebro productora de lenguaje y de las representaciones. Supuestamente, lo característico de los seres humanos es el lenguaje, que implica una función simbolizadora. El lenguaje es un medio fundamental para estructurarnos psíquica y culturalmente: Para volvernos sujetos y seres sociales.

Estás representaciones simbólicas se vuelven parte de nuestra cotidianidad, las imágenes que viven en nuestro imaginario nos hacen entender el mundo de una manera. Para Lamas (2002) los preconceptos culturales, las ideologías y la experiencia personal son las fuentes principales para interiorizar las representaciones sociales.

La experiencia personal nos hace percibir los objetos, las imágenes, ideas, etc. mediante el lenguaje que comenzamos a aprender durante la infancia. Las niñas y los niños saben cómo referirse a sí mismos por la diferencia marcada que existe en la ropa, en los juguetes, la televisión e incluso dentro de su familia.

Las razones para un cambio dentro de normas sociales ya prescritas para el temperamento y la conducta sexuales son igualmente complejas, y los tipos sociales que de ello resultan no pueden entenderse como simples divisiones binarias o reflejos de las diferencias sexuales biológicas. (Conway et. al, 2015, p. 3)

Esta jerarquización de género, lleva a que se opongan roles de femenino y masculino, sin embargo, como hemos revisado, hay diferencias en cada cultura sobre el papel de la mujer y el hombre. La diferencia entre ambos géneros es ambigua, no hay concepto que engloba cada cultura. Lo único que persiste es la desigualdad, inequidad y organización social.

Bourdieu hace un análisis sobre que en la estructura social existen divisiones que provocan relaciones de dominación y explotación entre los géneros, estos sistemas perpetúan la dicotomía de lo masculino y femenino. En *La dominación masculina* (1998 p.25) menciona lo siguiente:

Las divisiones constitutivas del orden social y, más exactamente, las relaciones sociales de dominación y de explotación instituidas entre los sexos se inscriben así, de modo progresivo, en dos clases de hábitos diferentes, bajo la forma de *hexeis*<sup>1</sup> corporales opuestos y complementarios de principios de visión y de división que conducen a clasificar todas las cosas del mundo y todas las prácticas según sus distinciones reducibles a la oposición de lo masculino y lo femenino

A los hombres se les atribuye ideas, conceptos, actividades e incluso una imagen muy diferente a la que se asocia a la mujer, Bourdieu (1998) menciona que es parte

---

<sup>1</sup> Las divisiones constitutivas del orden social y, más exactamente, las relaciones sociales de dominación y de explotación instituidas entre los sexos se inscriben así, de modo progresivo, en dos clases de hábitos diferentes, bajo la forma de *hexeis* corporales opuestos y complementarios de principios de visión y de división que conducen a clasificar todas las cosas del mundo y todas las prácticas según sus distinciones reducibles a la oposición de lo masculino y lo femenino (Vivero, 2011)

de una relación de dominación que suele normalizarse: “los dominados aplican a las relaciones de dominación unas categorías construidas desde el punto de vista de los dominadores, haciéndolas parecer de ese modo como naturales”.

También menciona que gran parte de este inconsciente androcéntrico ha sido abolido y la dominación masculina ha perdido evidencia, sin embargo, parte de este sistema de dominación sigue funcionando en nuestra cotidianidad. De este modo, la jerarquización ligada a nuestro cuerpo, prepara a las mujeres a aceptar este orden.

Existen espacios que determinan los papeles o roles que son asignados a hombres y mujeres. Estos reclaman sumisión y a la vez hacen que, nosotras como mujeres, aceptemos las tareas, responsabilidades y comportamientos que se nos han designado gracias a la cultura y contexto social en el que nos desenvolvemos.

La lógica, esencialmente social, de lo que llama la «vocación» tiene como efecto producir tales encuentros armoniosos entre las disposiciones y las posiciones que hacen que las víctimas de la dominación psicológica puedan realizar dichosamente (en su doble sentido) las tareas subalternas o subordinadas atribuidas a sus virtudes de sumisión, amabilidad, docilidad, entrega y abnegación. (Bourdieu, 1998)

De esta manera las diferentes culturas han adaptado una organización por medio del sexo y el género. Le correspondió a la mujer el espacio del hogar por su capacidad para gestar y amamantar a los hijos debido al cuidado que estos requieren. Por su proximidad espacial, se ocupó del resto de las funciones vinculadas al espacio de la casa, mientras que el hombre se dedicara a la agricultura, la cacería, la domesticación de animales y la guerra (Aguilar et. al, 2013).

Lo mismo ocurre fuera del hogar, cuando las mujeres entran al mundo laboral también se ven limitadas por su género y, por las mismas condiciones a las que suelen estar ligadas, con un rol maternal, de cuidado y, como Bourdieu (1998) menciona, sexualizado.

El encuentro con el lugar de trabajo puede tener un efecto de revelación en la medida en que permite y favorece, a través de las expectativas explícitas o implícitas que contiene, algunos comportamientos, técnicos y sociales, aunque también sexuales o sexualmente connotados.

Bourdieu define como *cuasifamilias* las situaciones en donde el jefe, en su mayoría un hombre, va a ejercer un rol paternal y a su vez, ofrece una protección a un personal que suele ser, en su mayoría, mujeres. Dando como resultado a una asimilación parecida a la que ocurre en el hogar.

Es la división del trabajo parecida a la misma jerarquía a la que estamos acostumbrados en el hogar, entonces no solo naturalizamos estos roles en un ambiente cercano como lo es la familia, sino también puede ocurrir en otras áreas. Es decir, que los roles de género no sólo están ligados en nuestro comportamiento, ideas y responsabilidades, sino también en la manera en cómo trabajamos.

Entender la dinámica que existe entre los roles de género y su influencia en el comportamiento en diversas áreas, es comprender la manera en cómo los medios de comunicación han desempeñado la promoción de estas ideas, pues como bien hemos mencionado, estos no se encargan de crearlas, pero sí las perpetúan.

La construcción de estos roles masculino y femenino se realiza de manera indirecta, más sutil, en las entrevistas, artículos de opinión y otros textos de más largo desarrollo. Los contenidos implícitos suelen asociar lo masculino con valores como la astucia, ambición, agresividad, etc., y lo femenino con la solidaridad, la bondad, la sensibilidad, la pasividad. (Márquez y Jáuregui, 2006)

Los roles de género han sido histórica y socialmente definidos y reforzados por las expectativas que les asignan a las mujeres en diferentes aspectos de su vida, como cuidadoras, niñas, dependientes, relacionándolas con emociones y sensibilidad, ocultándolas de la esfera pública porque se nos ha dicho que pertenecen sólo al hogar. Esta percepción ha permeado en los medios de comunicación, sin embargo, es crucial reconocer que estos roles no deben ser limitantes y que tanto hombres como mujeres tienen la capacidad de ejercer roles de cuidado y responsabilidad. Abordar y desafiar los roles de género es esencial para promover representaciones que ayuden a distribuir el poder, el trabajo y las obligaciones.

### **1.2.1 División del trabajo por género**

En el libro *El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado* de Engels (1884), se presenta un ejemplo de cómo en la antigüedad la importancia relativa entre hombres y mujeres dentro de la familia (basada en la propiedad y el poder), era similar. Esto se debía a que los instrumentos utilizados en la caza y la agricultura eran similares entre ambos géneros.

Engels (1884) argumenta que con el avance de la propiedad privada, los hombres pudieron incrementar tanto la cantidad de alimentos como el número de herramientas, especialmente al utilizar esclavos como instrumentos de trabajo. Este cambio llevó a que las propiedades de los hombres superaran significativamente las de las mujeres, concediendo a los hombres una posición de mayor importancia en la

familia. Esta desigualdad se consolidó y perpetuó cuando se modificaron las leyes de sucesión, estableciendo la filiación y el orden de herencia masculino por encima del femenino.

Esta reflexión sobre la conexión entre el progreso de la propiedad privada y la disparidad de género aporta una perspectiva fundamental al entendimiento de las dinámicas sociales. Ciertamente, existen estudios antropológicos que respaldan la igualdad en el trabajo dentro de sociedades neandertales, donde hombres y mujeres desempeñaban roles distintos pero con un valor equitativo para sostener la supervivencia de las comunidades. La idea de que la acumulación de recursos condujo a una posición más destacada para los hombres en la familia destaca la estrecha relación entre el poder económico y las jerarquías de género.

La consolidación plena de la desigualdad en términos de posesión de propiedades entre hombres y mujeres, con la instauración del Estado liberal burgués, implicó la estructuración de dos ámbitos en el espacio público: la Sociedad Política y la Sociedad Civil. Este último, se define como el espacio donde los individuos propietarios llevaban a cabo sus actividades mercantiles, mientras que la Sociedad Política era el ámbito en el cual solo tenían derecho al sufragio activo y pasivo los individuos propietarios Noguera (2015).

En consecuencia, la configuración de la esfera pública en torno al concepto de propiedad llevó a la exclusión de aquellos individuos no propietarios, incluyendo a las mujeres. Esto resultó en que los hombres ocuparan predominantemente el espacio público, considerado como el ámbito valorado, mientras que las mujeres quedaron relegadas al espacio privado o doméstico, percibido como el ámbito no valorado.

La división del trabajo por cuestión de género se entiende como "la división binaria de las ocupaciones en el ámbito laboral, donde se refleja la relación asimétrica que existe entre los géneros y se compone por una jerarquización arbitraria" (Bolzán, 2017). En términos más simples, la división laboral por género implica la asignación de responsabilidades y tareas distintas a hombres y mujeres meramente debido a su sexo biológico.

Kergoat (2002) también lo define como:

Es la forma de división del trabajo social que se desprende de las relaciones sociales de sexo, histórica y socialmente modulada. Tiene como característica la asignación prioritaria de los hombres a la esfera productiva y de las mujeres a la esfera reproductiva así como, simultáneamente, la captación por parte de los hombres de las funciones con fuerte valor social agregado (políticas, religiosas, militares, etc.). (p. 33)

Hartmann (1994) defiende que "la forma que toma la división del trabajo en las sociedades occidentales contemporáneas es el resultado de un largo proceso de interacción entre el patriarcado y el capitalismo". Al adquirir el control sobre la tecnología, la producción y la comercialización mediante la exclusión de las mujeres en la industria, la educación y la esfera política, se impulsó la segregación de empleos en el mercado laboral y fortaleció la atribución del trabajo doméstico a las mujeres.

Es evidente que las teorías de dominación económica responden a una época y a una perspectiva específicas, donde las decisiones de las personas se basaban en la educación recibida y en las oportunidades ofrecidas por el sistema predominante. Estas teorías se fundamentan en la idea de la existencia de un contrato social previo, en el cual las mujeres fueron excluidas de la esfera pública, confinándose de manera subordinada en la esfera privada.

Según Elias (2016), la configuración de las funciones psíquicas y de los patrones habituales de orientación del comportamiento está intrínsecamente vinculada a la estructura social y a las transformaciones en las relaciones entre individuos. Los esquemas de conducta internalizados se consideran naturales debido a un proceso histórico y persisten gracias a un control social altamente organizado.

Las formas de organización generan comportamientos específicos que establecen maneras de actuar apropiadamente dentro de determinados contextos sociales. Estas estructuras sociales están inculcadas en una función normativa, ya que su propósito es definir las características que debe poseer la conducta socialmente aceptada dentro de la organización para que esta sea eficaz desde un punto de vista social.

A lo largo del siglo XVIII, surge la noción del altruismo intrafamiliar que se compartió entre las principales escuelas de pensamiento económico. Domínguez (2000) la describe como una explicación de Locke sobre la dependencia femenina dentro del matrimonio, mencionando que "como los obreros tenían menos poder de negociación con los empleadores para obtener aumentos de salarios, la mujer estaba subordinada en el matrimonio debido a que el marido era más capaz y más fuerte".

Para respaldar la atribución de los roles vinculados al trabajo doméstico como responsabilidad de la mujer, algunos estudios establecían conexiones entre la supuesta capacidad natural del hombre para ejercer dominio basándose en diferencias morfológicas, según expresó Durkheim (1967):

El volumen del cráneo del hombre y de la mujer, incluso cuando se compara a sujetos de igual edad, talla y peso, presenta diferencias considerables a favor del hombre, y esta desigualdad va igualmente en aumento con la civilización, de manera que desde el punto de vista de la masa del cerebro y

en consecuencia de la inteligencia, la mujer tiende a diferenciarse cada vez más del hombre. (p. 56)

No obstante, a pesar de la percepción de que los roles sociales están vinculados a la configuración cerebral de hombres y mujeres, con el tiempo estas suposiciones han sido desacreditadas. Un estudio llevado a cabo por la Universidad de León analizó las características sociobiológicas del género en relación con la división sexual del trabajo. Aunque la investigación está desactualizada, confirma de manera concluyente que no existe una conexión biológica con el desempeño de los roles de género. Además, desmiente el mito de que las mujeres no pueden realizar trabajos pesados. (Blanco, 1996)

Criticando el argumento de que las mujeres son socialmente inferiores debido a su biología, el movimiento feminista de finales de los años sesenta y principios de los setenta desempeñó un papel crucial en la creación de una conciencia más amplia sobre los problemas de discriminación que las mujeres enfrentan en todos los aspectos de la vida social. Entre estos problemas, se destaca la participación de las mujeres en el ámbito laboral fuera del hogar, como respuesta a los cambios económicos ocurridos a nivel mundial.

Rendón (2001) identifica la Segunda Guerra Mundial como el período de "incorporación de las mujeres a la producción social", ya que tras la recesión económica, el proceso de integración de las mujeres en el trabajo remunerado aceleró su tasa de crecimiento. Este aumento del empleo femenino se observa tanto en periodos de prosperidad económica como de recesión, y se produce independientemente de las políticas sociales y laborales aplicadas en los diferentes países.

Aunque pueda parecer un avance significativo en términos de división sexual del trabajo, es importante recalcar que dentro de la estructura capitalista, esta incorporación carece de una verdadera intención de reconocer a las mujeres como iguales en la sociedad, viéndolas más bien como una fuerza de trabajo adicional, garantizando la provisión de "trabajadoras para el mundo del trabajo asalariado", así como la reproducción de futuras trabajadoras que eventualmente se convierten en una fuerza de trabajo disponible para el capital.

Esto justifica la masiva incorporación de las mujeres al mercado laboral, ya que ocurrió en un momento en el que se necesitaba una gran cantidad de mano de obra no cualificada y económica, que incluía a mujeres y niños. Desde el principio, el trabajo productivo de las mujeres resultó rentable tanto para el patriarcado como para el capitalismo debido a los bajos salarios que percibían. Además, de seguir siendo responsables de las tareas del ámbito privado, lo cual no representaba un problema para el sistema. (Rodríguez, 2016)

Por otro lado, la evolución del papel de la educación también ha sido un factor crucial para las mujeres en el ámbito laboral. Al posibilitar el acceso de las mujeres a la educación, se fortalece su independencia económica y se generan cambios en las estructuras familiares, incluyendo un aumento en la tasa de divorcio.

Bourdieu (1998) menciona que uno de los factores más determinantes en la transformación del trabajo es el aumento del acceso de las mujeres a la educación secundaria y superior. Este acceso, en combinación con las transformaciones en las estructuras productivas y las nuevas tecnologías sociales de encuadramiento, ha provocado una modificación significativa en la posición de las mujeres en la división del trabajo.

Sin embargo, la distribución de hombres y mujeres en diferentes disciplinas plantea interrogantes. Incluso en la actualidad, se puede observar una alta feminización en áreas como la salud, lo social y lo artístico, mientras que en disciplinas como la ingeniería y la tecnología los niveles de presencia femenina son considerablemente bajos.

Aunque se reconoce a la mujer como un miembro activo en la esfera laboral, aún persiste una segregación en el trabajo. Desde la educación, y en particular en la educación superior, todavía se plantean profesiones consideradas "adecuadas" para cada género, lo que refuerza aún más los roles de género tradicionales.

Kergoat (2002) menciona que la división del trabajo maneja dos principios organizadores:

“El principio de separación (hay trabajos de hombres y trabajos de mujeres) y el principio jerárquico (un trabajo de hombre “vale” más que un trabajo de mujer)”. (p. 64)

El hombre no puede realizar determinadas tareas domésticas sin rebajarse socialmente, ya que estas son consideradas inferiores por ser trabajo únicamente de la mujer, quien “pertenece” al ámbito privado. Sin embargo, si un hombre realiza estas tareas, pueden ser valoradas como nobles y difíciles. Por otro lado, cuando una mujer realiza las mismas tareas, pueden ser consideradas como insignificantes, fáciles o incluso invisibles. Es importante destacar que esta valorización y desvalorización del trabajo no se limita al ámbito doméstico, sino que se observa en cualquier trabajo realizado por hombres o mujeres, independientemente de si las tareas son consideradas "propias" de su género.

“Es el trabajo lo que se constituye siempre como diferente según lo realicen hombres o mujeres. Si la estadística establece que los oficios llamados cualificados corresponden fundamentalmente a los hombres mientras que los trabajos ejercidos por las mujeres “carecen de calidad”, ello se debe, en



parte, a que cualquier oficio, sea cual sea, se ve en cierto modo cualificado por el hecho de ser realizado por los hombres.” (Maruani y Nicole, 1989, p. 15)

Por ejemplo, en los medios de comunicación, a menudo se observa que las mujeres son relegadas a roles de animadoras, utilizando su imagen como único recurso útil en el medio, o bien como presentadoras que cubren temas "suaves" como temas ambientales, salud y educación. Mientras tanto, los hombres suelen cubrir temas más "fuertes" como la política, mientras son presentados de manera seria y respetada.

Como señala Bourdieu (1998), existen casos en que los hombres realizan acciones discriminatorias, que excluyen a las mujeres, sin ni siquiera planteárselo.

“Desde sus posiciones de autoridad, reducen las reivindicaciones de las mujeres a unos caprichos mercedores de una palabra de apaciguamiento o de una palmadita en la mejilla, o bien, con una intención aparentemente opuesta, recordándolas y reduciéndolas de algún modo a su feminidad, gracias al hecho de atraer la atención hacia el peinado, hacia cualquier característica corporal, utilizar términos claramente familiares (el nombre de pila) o más íntimos («niña», «querida», etc.) en una situación «formal», etc.” (p. 45)

Estas pequeñas acciones del inconsciente al acumularse, refuerzan la situación discriminatoria para las mujeres en el ámbito laboral. Los efectos acumulativos de estas actitudes se reflejan en las estadísticas que revelan la escasa presencia femenina en posiciones de poder. Como resultado, las mujeres tienden a ocupar roles de menor jerarquía y están virtualmente excluidas de los roles de liderazgo y responsabilidad, particularmente en áreas como la economía, las finanzas y la política.

Desde los movimientos feministas y a través de políticas públicas, se han implementado diversos mecanismos para desclasificar las ocupaciones según el sexo y de igual manera, fomentar la participación de las mujeres en profesiones tradicionalmente asociadas a los hombres, así como también, aunque en menor medida, para incentivar a los hombres a explorar profesiones consideradas femeninas. Con la intención de minimizar la discriminación al reducir la cantidad de ámbitos laborales exclusivos y excluyentes. (Piriz, 2012)

Según Nancy Fraser (1997) “el desafío de la igualdad no puede enfrentarse eficazmente si no se consigue que el ciclo de vida de los hombres se vuelva más femenino”. (p.18)

Es decir, que se puedan realizar actividades que se consideran femeninas por parte de los hombres sin comprometer su valor social. Actualmente, la creciente

presencia de hombres en profesiones que históricamente se consideraban femeninas refleja una transformación en las dinámicas de género y en las interacciones entre ambos sexos.

El desarrollo social requiere inevitablemente igualdad e inclusión social. La plena integración de las mujeres solo es posible si los hombres se incorporan completamente en las labores tradicionalmente asociadas a lo femenino. Es fundamental que nuestra sociedad reconozca las tareas domésticas y de cuidado, así como la participación equitativa de ambos géneros en todas las esferas, como elementos esenciales de la vida y la realización personal, y también como determinantes en la definición de la sociedad.

La división del trabajo por género refleja y refuerza los arquetipos de lo femenino y masculino, delineando expectativas sociales sobre cómo deben comportarse y qué roles deben desempeñar mujeres y hombres. En este contexto, los arquetipos de lo femenino han sido históricamente asociados con actividades domésticas, cuidado de la familia y trabajo emocional, perpetuando estereotipos que limitan la autonomía y las oportunidades de las mujeres en el ámbito laboral y más allá.

### **1.3 Arquetipos de lo femenino**

La feminidad, a lo largo de la historia, ha sido concebida y representada de diversas maneras en diferentes culturas y contextos. Como ya se ha mencionado en esta investigación, la representación femenina suele ser estereotipada, sin embargo, analizar la presencia de las mujeres en la sociedad implica también adoptar una perspectiva psicodinámica, —es decir, desde el inconsciente humano— para conocer el papel de la mujer como figura colectiva.

Para fines de nuestra investigación, retomaremos un concepto fundamental de la psicología del inconsciente de lo colectivo; los *arquetipos*, propuestos por el médico psiquiatra y psicólogo Carl Gustav Jung, los cuales influyen en la formación de la personalidad, en la forma en que percibimos y entendemos el mundo.

De manera breve, Jung (2004) menciona que el concepto de arquetipo son patrones universales que residen en el inconsciente colectivo y que influyen en la experiencia humana, pero que no están completamente formulados o comprendidos a nivel consciente. Los arquetipos no son representaciones colectivas conscientes por sí mismos, más bien se manifiestan en ellas a través de símbolos, religiones, mitos o algunas otras expresiones culturales.

A continuación, enlistamos dos de los arquetipos femeninos identificados por Carl Jung—que reflejan las cualidades que tradicionalmente personifican las mujeres— y sus características asociadas:

*Anima*: Es el arquetipo femenino en la psique masculina, es decir, representa la parte interna del hombre que se conecta con lo femenino. Se manifiesta en los sueños a través de imágenes femeninas que pueden variar, desde seductoras hasta figuras guía espirituales. El desarrollo del ánima en un hombre se refleja en su forma de relacionarse con las mujeres.

*La Madre*: simboliza lo maternal, la autoridad mágica que emana de lo femenino, su sabiduría y espiritualidad que trasciende la comprensión humana; la madre es protectora, nutre y sustenta el crecimiento y la fertilidad. La madre también posee una oscuridad inframundana; se considera algo enigmático y oscuro que se relaciona con el reino de los muertos y la dualidad entre la vida y la muerte.

Connie Zweig, una psicoterapeuta y escritora estadounidense habla sobre el concepto del Femenino Consciente; no se trata de ser una mujer en sentido convencional, es una forma de ser que trasciende los estereotipos de género, abraza la plenitud y autenticidad de la experiencia femenina, trasciende las limitaciones impuestas por la sociedad y cultura patriarcal.

En su libro *Ser mujer* (1990, p.22) explica cómo las cualidades asociadas al arquetipo femenino han sido referidas a partir de las observaciones de los hombres sobre los cuerpos femeninos y sus cualidades biológicas, sin embargo, cada vez son más mujeres que conciben su definición de lo femenino con menos proyecciones de los hombres, liberándose, haciendo que lo Femenino se haga consciente en las mujeres.

Hay que mencionar, además, que las bases patriarcales han dejado de valorar la función del poder femenino. De acuerdo con Dorantes (2016) antes del sistema patriarcal, existió un período conocido como el sistema matrilineal en el que las relaciones sociales estaban organizadas en torno a la línea materna. En las sociedades matrilineales, imperaba un modelo coparticipativo; las relaciones entre las personas y su entorno natural era más armoniosa en comparación con el sistema patriarcal posterior. Además, existía una conexión profunda con la madre ya sea en su manifestación biológica o manifestación simbólica. De manera individual, la fusión con la madre representaba seguridad y cuidado, de manera colectiva, representaba apego a la tierra; al grupo social, había adoración a una deidad femenina que personifica la fertilidad, protección y creatividad.

Zweig (1990, p.14) retoma estos sistemas para explicar la visión evolutiva. En la conciencia patriarcal cuando los individuos se separan de la Madre y desarrollan un sentido de identidad individual, surge una estructura social nueva, otra forma de

pensar de modo que, rompe con la dependencia de la madre, ahora el padre es conocido como cabeza de la familia, se propaga la idea de los hombres como superiores a las mujeres.

Finalmente, la exploración de la feminidad va más allá de estereotipos superficiales, llega hasta la psique humana. En diversas tradiciones y culturas a lo largo de la historia, se ha establecido una asociación entre lo femenino y aspectos de la naturaleza; un vínculo simbólico que destaca la visión de la feminidad como poseedora de atributos vinculados a la tierra, la fertilidad, la vida misma.

### **1.3.1. Lo femenino en relación con la naturaleza**

Durante la crisis del petróleo en 1973 y la sequía en el Sahel, surgió un creciente interés en la relación entre las mujeres y el medio ambiente. Para mediados de los años setenta, en el debate sobre "Mujeres, Medio Ambiente y Desarrollo" (MMAD), se descubrió el papel protagónico que tienen las mujeres en los movimientos ambientalistas del Sur. Eventualmente, a principios de los años ochenta, comenzó a reconocerse cada vez más que las mujeres destinaban más tiempo y energía a la obtención de combustible, agua y forraje para uso doméstico (Arellano, 2003).

A lo largo del tiempo la conceptualización de la mujer ha cambiado, pero también se ha mantenido en lo que respecta a las actividades y a las funciones que desempeñan dentro de la sociedad. Como se explica en capítulos anteriores de esta investigación, la forma en que se les percibe en la sociedad ha provocado situaciones de violencia que podemos ver en distintos aspectos de la vida social.

Gutiérrez y Solís (2023) explican que desde tiempos inmemorables existe un orden arraigado que asigna a las mujeres la responsabilidad del cuidado de la familia, incluyendo la procreación y el sustento. Este orden se internaliza a lo largo de años de educación, hasta que el papel femenino se convierte en una norma que se reproduce en las sociedades. La efectividad de la socialización es tal que los roles de género permanecen arraigados, a pesar de los constantes movimientos por cambiarlos.

Basándonos en trabajos como los de (Ferrer y Bosch, 2013), (Chávez, 1998), (Amorós, 1991, p. 35) y (Arriaga, et. al, 2011) podemos argumentar que al iniciar el proceso de socialización, se equipara la figura femenina con la naturaleza debido a sus funciones biológicas, como la capacidad de reproducirse o "crear vida". Esta comparación se utiliza socialmente para justificar la dominación tanto de la mujer como de la naturaleza, considerándolas fuera del universo simbólico del hombre, quien se percibe a sí mismo como la antítesis de la naturaleza y, por lo tanto, superior a las mujeres.

Esto mismo es reflejado en la literatura griega clásica, la cual conserva numerosas comparaciones y metáforas que relacionan los comportamientos humanos con las fuerzas de la naturaleza. En este contexto, se destaca la frecuente comparación de las mujeres con la domesticación de animales y la fertilidad de la tierra.

“Destaca entre las metáforas aquella que vincula la reproducción humana con la fertilidad de la tierra: los mitos de los sembrados, que narran el nacimiento de ciertos hombres directamente de la tierra, prescindiendo de la intervención de las mujeres. [...] Estas leyendas, al definir los distintos orígenes de ambos géneros, establecen un concepto fundamental: si los hombres emergen de la tierra, entonces la tierra misma representa a la mujer” (Mirón, 2016, p.153).

Desde esta perspectiva, se sostiene que todas las mujeres tienen una conexión particular con la naturaleza, y que es concebida como un ser fundamentalmente asociado con la maternidad y la protección.

Ante estas inconformidades, el ecofeminismo esencialista surge con el propósito de abordar la apropiación masculina tanto de la fertilidad de la tierra como de la fecundidad de la mujer. (Valero, 2018). Esta corriente rescata el argumento de exaltar el vínculo entre la mujer y la naturaleza, resaltando su capacidad inherente para dar vida.

Sin embargo, existe una crítica a esta rama del ecofeminismo, Vazquez (1999) enfatiza tres puntos clave:

“Primero, se les critica la idea de que tanto las mujeres como la naturaleza son biológicamente esenciales en vez de socialmente construidas. Esto conduce a un segundo problema, que es la tendencia a agrupar a todas las mujeres, en particular a las del tercer mundo, en una categoría homogénea, lo cual conduce a suposiciones problemáticas acerca de sus necesidades. Finalmente, al idealizar a las mujeres como “salvadoras” de la Tierra, nos olvidamos de sus verdaderas realidades materiales, producto de su existencia cotidiana.” (p. 84).

Las preocupaciones del ecofeminismo convergen en la crítica a un sistema patriarcal-occidental que ha reducido tanto a las mujeres como a la naturaleza a un estado de dominación y opresión similar. En estos temas, el denominador común entre las mujeres y el medio ambiente es la devaluación a la que ambos han estado y continúan estando sujetos.

Por ello, recurriremos a la teoría de Sherry Ortner (1972) para abordar la relación con la naturaleza más allá de la concepción puramente biológica mencionada anteriormente. En el texto “*¿Es la mujer con respecto al hombre lo que la naturaleza con respecto a la cultura?*”, Ortner postula la idea de que:

“Las mujeres han sido identificadas o simbólicamente asociadas con la naturaleza, en oposición a los hombres, que se identifican con la cultura. Dado que el proyecto de la cultura es siempre subsumir y trascender la naturaleza, si se considera que las mujeres forman parte de ésta, entonces la cultura encontraría «natural» subordinarlas, por no decir oprimirlas.” (p. 8).

Ortner destaca la posición de Simone de Beauvoir (1953), en la cual plantea las implicaciones negativas del "esclavizamiento a la especie" de la mujer en relación con los proyectos que ocupan a los seres humanos, a través de los cuales se genera y define la cultura.

Entonces, podemos equiparar la cultura aproximadamente con la noción de conciencia humana, como los sistemas de pensamiento y la tecnología, a través de los cuales la humanidad busca asegurar su control sobre la naturaleza, es decir, sobre la vida. Cada cultura, se basa en el proceso de crear y mantener sistemas a través de los cuales se superan las condiciones de la existencia natural, sometiéndola a sus propósitos y manipulándola a sus intereses.

En la lectura, se expone que la ideología cultural y la información recibida directamente de los medios explícitamente desvalorizan a las mujeres, asignándoles funciones, tareas, productos y medios sociales de menor prestigio que los otorgados a los hombres y a sus correlatos masculinos, lo que implícitamente sugiere una afirmación de inferioridad. Además, los ordenamientos socioestructurales excluyen a la mujer de participar o tener acceso a determinadas esferas donde se supone que residen los poderes sociales (Ortner, 1972).

Existe un problema arraigado en la desvalorización de lo femenino, asociado a la naturaleza, en contraposición a lo masculino, representado por la cultura. Esta dicotomía refuerza los roles de género y promueve una sensación de superioridad entre los sexos.

Asimismo, esta comparación revela cómo se han establecido y perpetuado las jerarquías de poder y control tanto en el ámbito de género como en el medio ambiente, donde ambos conceptos son percibidos como meros objetos manipulables destinados a servir como herramientas para el hombre.

Toledo y Gonzáles (2007) destacan que en las ciencias sociales ha predominado lo que denominan la "ilusión metafísica", en la cual los seres humanos son percibidos como separados de lo natural. Esta concepción ha llevado a que el campo de estudio de las ciencias sociales haya descuidado el análisis de la naturaleza y sus interacciones con la sociedad, generando una fragmentación del conocimiento que requiere ser superada.

La distinción entre cultura y naturaleza es en sí misma un constructo cultural, la cual se define como algo que va más allá de los hechos naturales de la existencia.

Desde que Carolyn Merchant (1990) llamó a la inclusión de una perspectiva de género en la historia ambiental, ha habido pocos estudios que hayan incursionado en cómo las relaciones de poder entre los géneros influyen en la producción del conocimiento y el cambio ambiental.

Sin embargo, el principal obstáculo para adoptar una nueva perspectiva del mundo radica en nuestra forma de pensar, la cual se fundamenta en suposiciones sobre la misma naturaleza del mundo, la humanidad, el potencial y el proceso de aprendizaje. La sociedad patriarcal ha impuesto tradicionalmente límites muy estrechos a las capacidades, condicionando habilidades, intereses y oportunidades en función de una distinción biológica que justifica un sistema cultural dominante.

Esta asociación que existe entre la mujer y la naturaleza, reforzada por la asignación tradicional de roles de género, nos lleva a las implicaciones que tiene en la ética y democratización del cuidado al establecer expectativas sobre a quién se le otorga esta responsabilidad.

### **1.3.2 La ética y democratización del cuidado determinada por los roles de género**

Desde la perspectiva de Cortina (1986), la ética debe encargarse de lo moral en su especificidad, de atender la razón de un mundo moral sin limitaciones suscritas por la realidad social para llegar así a la libertad a través de normas. Estas normas o deberes corresponden a una necesidad enfatizada por las éticas deontológicas, del rechazo a los malestares de las sociedades que se encuentran institucionalizados tanto en la vida pública como privada, es por ello que Cortina propone una mínima moral, un conjunto universal que debe sostener a las sociedades democráticas para no dilapidar nuestra propia humanidad.

En una sociedad patriarcal, hablar de una mínima moral implica reconocer que existe una brecha de género al momento de implementar el deber democrático y la equidad en la participación colectiva. Condenar la explotación y las fechorías implica atravesar la dimensión del autoconocimiento para asumirnos como individuos. Ahora bien, nos preguntamos si tal proceso de reflexión es alcanzable cuando el mundo social orilla a las mujeres a definirse según se es para otras personas. Lagarde (2023, p.21) se pregunta:

¿Quién está en el centro de la vida de las mujeres? En el centro están los otros: la familia, el hijo, la hija, la madre, el padre, la vecina, el jefe, la colega, el colega, la causa, la Patria. [...] ocupan el centro de nuestras vidas , el

centro de nuestra afectividad, pensamientos, actividades, sentido del trabajo, del poder. Ocupan el centro en una posición de superioridad.

En ese sentido, relacionamos el hecho de ser para otros con las tareas del trabajo de cuidado; las mujeres dejan de ser el centro de sí mismas para priorizar el bienestar de los demás. Camps (2021, p.13) describe el cuidado de la siguiente manera:

El cuidado es un trabajo, gratuito o remunerado, pero no es un trabajo cualquiera. Cuidar implica desplegar una serie de actitudes que van más allá de realizar unas tareas concretas de vigilancia, asistencia, ayuda o control; el cuidado implica afecto, acompañamiento, cercanía, respeto, empatía con la persona a la que hay que cuidar. Una relación que debe ocultar la asimetría que por definición la constituye.

Camps habla de una asimetría de poder entre cuidador y cuidado, sin embargo, existe también una asimetría de género en la repartición de actividades de cuidado; según Ezquerro *et al* (2017, p. 79) históricamente las mujeres se han encargado del ámbito familiar y de la crianza, siendo las principales proveedoras de cuidados en la esfera privada. La economía feminista ha demostrado que la labor en el hogar es trabajo no remunerado, ya que el trabajo de socialización y transmisión de conocimiento cultural que ocurre durante la infancia se confina a la privacidad del hogar (Harris & Young, 1981, citado en Comas d'Argemir, 2019), por otro lado, la división sexual del trabajo, las desigualdades de género y los arquetipos femeninos han propiciado que el ámbito del cuidado sea una especialización laboral femenina que además es poco remunerada (Razavi & Staab, 2010, citado en Comas-d'Argemir, 2019). Tal es el caso del trabajo doméstico o de la enfermería, que justificaban la disimetría del género en la idea de que las mujeres poseemos un rol "natural de cuidadoras", o la notable participación activa de las mujeres sobre los hombres en el cuidado del medio ambiente, en donde teorías esencialistas ecofeministas encasillan la naturaleza a un estado femenino.

Nos preguntamos entonces, ¿a quién le corresponde desempeñar las actividades de cuidado sin vulnerar la autonomía de cada persona, sobre todo de las mujeres, en un sistema patriarcal? Proponemos una respuesta a esta interrogante partiendo de la ética del cuidado; para Gillian (2013), el patriarcado es la antítesis de la democracia, es decir, no es posible hablar de cuidados sin denunciar al sistema que promueve la explotación de las mujeres. En sus propias palabras: "en un contexto patriarcal, el cuidado es una ética femenina; en un contexto democrático, el cuidado es una ética humana".

La ética del cuidado parte de la responsabilidad social desde la horizontalidad, tiene en su matriz la resistencia al daño a la moral, priorizando la justicia en el ejercicio democrático del cuidado. Aquí sumamos las actividades de cuidado de los



ecosistemas naturales que, como menciona Lagarde están relacionadas a la subyugación del ser para otros. Finalmente, la participación en el cuidado del medio ambiente insta de democratización considerando que, como Camps menciona, “los trabajos de cuidado y de asistencia no son asuntos de mujeres, son intereses humanos” (Gillian, 2013, Presentación, p. 8).

## **II. La representación de la mujer en los medios de comunicación masiva**

Iniciamos el segundo capítulo con la noción de representación social, explorando cómo las imágenes, discursos y símbolos moldean la percepción colectiva y construyen realidades compartidas. Después, nos adentramos en la representación mediática de la mujer, explorando cómo los medios han esculpido y perpetuado estereotipos de género, contribuyendo a la construcción de identidades femeninas. Por último, abordamos la representación mediática del medio ambiente, donde los medios actúan como forjadores de actitudes y conciencias en torno a las problemáticas ecológicas.

### **2.1 La representación mediática**

Etimológicamente, “el término de «representación» proviene del latín *repraesentare*, y significa «hacer presente, en algún sentido, algo que literalmente no está presente»” (Lifante, 2009, p. 2). Es imprescindible mencionar que nos situaremos en el área de la comunicación, los tecnicismos plasmados en el recorrido teórico aluden a la misma con el fin de encapsular una aproximación particular a la investigación.

En el pensamiento aristotélico, la representación posee una intrínseca relación con la mimesis; todo acto de representación mimética conlleva un proceso intelectual-cognoscitivo, un proceso de intelectualización que parte de la esencia representada en el arte (Pitkin, 1985). La participación activa de un agente receptor presume de un proceso cognitivo y cognoscitivo de síntesis de la información, esto nos permite concebir al término de representación desde otras disciplinas; el de la sociología y la psicología.

La representación está ligada a lo social en cuanto se trate de conocimiento compartido socialmente:

Las representaciones sociales son entidades casi tangibles. Circulan, se cruzan y se cristalizan sin cesar en nuestro universo cotidiano a través de una palabra, un gesto, un encuentro. La mayor parte de las relaciones sociales estrechas, de los objetos producidos o consumidos, de las comunicaciones intercambiadas están impregnadas de ellas. Sabemos que corresponden, por una parte, a la sustancia simbólica que entra en su

elaboración y, por otra, a la práctica que produce dicha sustancia, así como la ciencia o los mitos corresponden a una práctica científica y mítica (Moscovici, 1979, p. 27).

El conocimiento atraviesa un esquema de reinterpretación, de los símbolos contenidos en un determinado medio, a partir de lo que Moscovici denomina como objetivación y anclaje. La primera consiste en un entendido común, según los valores vigentes, que es aplicable en la vida cotidiana y que facilita la comunicación entre miembros de una comunidad. La segunda se refiere al significante de la representación, este permite vislumbrar el pensamiento social que hace posible a las relaciones sociales. En ese sentido, la representación se inscribe en un contexto particular con cualidades e individuos afines desarrollados en el mismo.

Bourdieu (1983) plantearía dos dimensiones estructurales, la social y la cognitiva, y con ello reconocería la participación del mundo material y el mundo simbólico al momento de interpretar la realidad social, que plasma en los conceptos de *campo* (espacio social), *capital* (cultural, social y simbólico) y *habitus* (sistema de disposiciones durables y transferibles en el que los agentes se disputan la modificación y reproducción de las condiciones sociales). Las representaciones sociales son formas simbólicas que se adhieren, son concebidas y reinterpretadas bajo la realidad social, y los procesos cognitivos específicos de un espacio social y de sus agentes.

La interpretación de las representaciones mediáticas se encuentra intrínsecamente vinculada a la construcción de la realidad, la cual está directamente influenciada por los intereses de las instituciones. Estos no solo determinan los valores, sino también las creencias y las ideologías que se promueven a través de dichas representaciones. Las instituciones han convertido la información en un bien económico, mediatizando los contenidos y dirigiendo los mensajes, (Horta, 2013) pues el discurso dentro de la representación de los medios masivos es siempre político y está unido a intereses económicos que buscan fortalecer el modelo capitalista.

Cole (2006) explica la Representación Mediática (RM) como el canal por el cual se va a interpretar una realidad en común. Es decir, la RM es el medio que facilita la comprensión e interpretación de un constructo social que existe en la realidad de diferentes grupos sociales.

La comunicación juega un rol significativo en la construcción de la realidad, ya que brinda una identificación colectiva, haciendo que su pensamiento se enriquezca y se constituya una guía en la opinión personal. Rodríguez (2009) sostiene que los medios son fuente emisora que pone en circulación y/o construye representaciones intersubjetivas. Debido a su difusión en los medios masivos, las representaciones adquieren un significado que está influenciado con las mismas ideologías de los

medios, mayormente aludiendo a la estructuración de relaciones sociales y de poder.

Aunque a menudo se percibe que los medios de comunicación son los principales responsables de crear representaciones sociales, en realidad, su papel radica en la difusión de información que inevitablemente influye en el aprendizaje social. Esto se logra mediante el uso de imágenes, vídeos y discursos que refuerzan creencias e ideologías preexistentes. Por tanto, es crucial analizar el contenido mediático.

### **2.1.1 Representación mediática de la mujer**

El tema de la representación mediática de la mujer es muy amplio, desde la cosificación, hasta la falta de figurar en roles de poder y la falta de claridad dentro de la profesión periodística en relación a los temas de género, hace que los medios contribuyan con un papel significativo en moldear y perpetuar estereotipos de género que, repercuten negativamente en la imagen de las mujeres.

La Dra. Berganza (2002) señala que la representación de las mujeres en los medios de comunicación es deficiente y afecta negativamente su imagen. Los medios no reflejan adecuadamente a la mujer contemporánea, y esta representación inadecuada no es intencional, sino resultado de una falta de reflexión y análisis profundos sobre el tema (p. 1).

De igual manera, es importante señalar que la propagación de discursos basados en roles y estereotipos de género perpetúan una *violencia simbólica*, la cual, según la Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres CONAVIM (2017):

“ocurre cuando se transmiten patrones de comportamiento y actitudes que justifican un trato desigual, promoviendo la cosificación de las mujeres —que conduce a la violencia sexual— y reforzando los roles de género y estereotipos de sumisión y dominación, que con frecuencia otorgan una posición de superioridad, control y poder a los hombres.”

Este tipo de violencia se manifiesta a través de diversos medios de comunicación, como la televisión, la prensa, la radio, las redes sociales e incluso la publicidad. Por esta razón, los medios de comunicación tienen una gran responsabilidad en la naturalización de la desigualdad de género, al reproducir modelos de discriminación que perpetúan una cultura de violencia contra las mujeres y, en ocasiones, contribuyen a justificar las agresiones ejercidas hacia ellas (CONAVIM, 2017).

En el libro *Unequal opportunities, the case of women and the media*, Gallagher cita a Sharpe (1972, p. 16):

“La “ausencia y exclusión” cultural de las mujeres, cada vez más, ha comenzado a ser notoria para las mismas mujeres [...] -Incluso para la mayoría- el significado cultural es que las mujeres son sinónimo de amor y hogar, mientras que los hombres representan trabajo y vida”

Dentro del estudio *La recepción de la imagen de las mujeres en los medios: Una aproximación cualitativa* (2008) García, et al. mencionan: "el imaginario que plantean los contenidos mediáticos, específicamente el que propone la publicidad, se construye a partir del menosprecio y la tipificación de los roles de género".

Para el estudio se entrevistó a un grupo de mujeres, quienes expresaron su preocupación respecto a la imagen que tienen en los medios. Parte del grupo manifestó que la perspectiva mediática sobre la difusión de estereotipos en las mujeres y su relación con ámbitos privados trata principalmente de arquetipos. Por ejemplo, la imagen descuidada que se atribuye a las amas de casa, aun cuando esta es el resultado de cuidar de otros.

Estos resultados denotan la necesidad de analizar los discursos que son difundidos por los medios de comunicación para que, de este modo, podamos considerar qué puede ayudarnos a cuestionar y valorar las representaciones sociales que reproducen los medios.

Al respecto, Cremona (et al, 2013) dice:

Si aquello que nos mantiene sujetos se nos presenta como una realidad, resulta necesario pensar en alternativas transformadoras de dicho estado donde ciertos datos y categorías de lo real son emergentes de determinados mecanismos históricos en el ejercicio del poder, se abre un nuevo panorama para pensar el cambio: lo que fue construido puede de-construirse (p.4).

Desde sus comienzos, los medios de comunicación han representado las relaciones entre mujeres y hombres como dinámicas de dominación y subordinación, contribuyendo así a la construcción de una identidad femenina arraigada en el rol de cuidadora dentro del imaginario social. En su obra *The Feminine Mystique* (1983), Friedan destacó los estereotipos en torno a la mujer presentes en los medios masivos. A través de programas de televisión, se retrataba el único propósito de la mujer como ser madre y esposa. En los años posteriores a la Segunda Guerra Mundial, los medios contribuyeron a persuadir a las mujeres para que abandonaran sus empleos y regresaran al rol de amas de casa, orientándolas a satisfacer las necesidades de los demás. Friedan consideraba esto como una responsabilidad de los medios de comunicación en la construcción de la feminidad.

Ortiz, hace una mención similar en su artículo *Mujeres en los medios: ¿Aniquilación simbólica o democratización mediática?* (2003) donde retoma el primer estudio sobre la mujer y su relación con los medios de comunicación (1978) de Tuchman, en el que mencionaba que las mujeres eran aniquiladas simbólicamente en los medios, pues éstos no reflejaban la realidad, más bien se ignoraba por completo que cierto porcentaje eran trabajadoras y las representaban únicamente como madres o niñas que necesitaban protección. Si una niña observaba en programas de televisión a la mujer como una mamá, ella replicará esta idea. De ahí la importancia de que existan también, imágenes de mujeres en otros puestos.

Bernardez (2005) en su artículo *Humor y Feminismo ¿que hay de original?* menciona;

“Si pedimos el término *mujer* en cualquier servidor, seguimos apareciendo como reclamos publicitarias, pero también como compradoras de productos sobre todo relacionados con la belleza y el hogar, el papel de madre y esposa... y por supuesto el uso del cuerpo de las mujeres en la pornografía, que como sabemos, son las páginas más visitadas de Internet” (p.49).

Hablar de mujeres y medios de comunicación, es entender que es más complejo de lo que parece, pues existen diferencias dependiendo el contexto social de cada individuo. La diversidad cultural hace que conocer las necesidades sea más difícil e imposible poder generalizarlas. Las problemáticas sociales, roles y percepciones son distintas no solo entre hombres y mujeres, sino también entre las mismas mujeres. La representación social de una mujer occidental, no será la misma a la de una mujer latinoamericana.

Chirino (2020) afirma que el discurso de género se enfrenta al pensamiento dominante del patriarcado, del cual históricamente sus acciones y discursos son vistos como algo “natural” por el modo constante que se presentan, cuando en realidad son construcciones sociales impuestas de modo brutal o sutil.

La credibilidad y legitimidad atribuidas a los medios de comunicación conducen a que la audiencia los acepte como verídicos y formativos, lo que resulta en la formulación de juicios y opiniones sin realizar un análisis profundo de sus contenidos.

Para esto, los medios de comunicación masivos deben comprender que no solo pueden difundir lo que ya está aprendido en la sociedad, también pueden transformar nuevas ideas, conceptos y percepciones. De ahí la importancia de abordar el ámbito de las representaciones sociales con respecto a los estudios de género, pues ofrece la posibilidad de preguntar y responder “sobre el lenguaje y sus formas, lo que construyen y dejan fuera” (Vega, 2007). Es relevante destacar que la mayoría de la población no adquiere conocimiento sobre la brecha de género a

través de experiencias personales, sino que su comprensión se fundamenta principalmente en la representación mediática del tema. De manera simultánea, estos medios logran internalizar una percepción distorsionada de los roles de género, llegando a normalizarla entre la audiencia:

Trabajar desde la articulación comunicación/género, es ir más allá del binomio femenino, masculino, es mirar los ojos culturales asignados de acuerdo al dato sexual de las personas, la desigualdad política, económica y semántica en torno a los mismos  
(Cremona et al, 2013)

Hasta la fecha, los medios continúan resistiéndose a modificar sus contenidos y el tratamiento de estos en relación al género. López (2002) explica la resistencia al cambio en tres ejes fundamentales. En primer lugar, destaca los intereses económicos, donde las historias que perpetúan estereotipos de género, ya sea en ficción o no ficción, resultan más rentables, asegurando así resultados favorables. En segundo lugar, señala la falta de sensibilidad y conciencia social en el periodismo, atribuyendo este déficit a una creciente carencia de conocimiento y formación en temas de género. Por último, aborda los procesos y rutinas de producción que obligan a la profesión a replicar noticias de agencia sin el tiempo necesario para contextualizar, documentar y contrastar fuentes, limitando así a los periodistas en la elaboración de información de calidad.

A pesar de la resistencia al cambio, las instituciones persisten en solicitar y generar alternativas para que los medios modifiquen el tratamiento otorgado a las mujeres. Un ejemplo de estas alternativas es la *agenda setting*, un trabajo empírico que considera la representación social como una categoría que nos permite comprender los procesos de construcción social de significado y, en particular, identificar el proceso mediante el cual los grupos e instituciones sociales se apropian, construyen y reproducen significados (Vega, 2007). Otro enfoque es la visión de la *aldea global* propuesta por McLuhan (2005), que plantea la necesidad de integrar la sociedad en comunidades globales, donde la información fluye de manera indiscriminada en todos los estratos y grupos, gracias a la influencia de los medios masivos (Horta, 2013).

Finalmente, sería necesario entonces, reconocer que las narrativas reflejan desigualdades, asumir la responsabilidad de informar desde una perspectiva de género que respete la dignidad de las mujeres y no perpetúe la violencia contra ellas. Es fundamental transformar las narrativas, de modo que, presenten una imagen variada de todos los roles desempeñados por las mujeres no solo en el ámbito familiar, sino también en el ámbito profesional dentro de nuestra sociedad.

Siguiendo esta línea, la representación mediática de la mujer comparte características con la representación del medio ambiente, siendo que ambas son susceptibles a estereotipos y simplificaciones que moldean la percepción pública y

las políticas relacionadas. Al igual que en la representación de la mujer, donde los estereotipos e imágenes idealizadas pueden tergiversar la realidad y perpetuar normas dañinas, la representación del medio ambiente frecuentemente se ve simplificada o distorsionada, perpetuando conceptos erróneos.

### **2.1.2 Representación mediática del medio ambiente**

La investigación sobre comunicación y medioambiente en México comenzó en la década de 1990, mientras que en Canadá, Estados Unidos y países europeos ya había iniciado años atrás (Carabaza, 2006). Aunque los temas ambientales no suelen ocupar un espacio sobresaliente en la agenda mediática en la reproducción de noticias, cada vez ocupan más espacios —sin embargo, el tratamiento mediático en muchos casos sigue siendo errático—. Las referencias informativas respecto al medio ambiente suelen incluir, descubrimientos científicos, iniciativas políticas, etcétera. En internet, la cobertura suele estar enfocada en ser más visual y volverse viral. Sin embargo, por lo general se le da un tratamiento informativo superficial e insuficiente; en vez de enfrentar la verdad, entendida como hechos fundamentados, optan por ignorarla o modificarla. Un claro ejemplo es la ocultación y la omisión de las consecuencias del modelo neoliberal. A propósito, Gallegos (2013, p. 172) menciona:

Los grandes poderes fácticos de las corporaciones -particularmente las vinculadas a los combustibles fósiles-, dominan no solo las agendas mediáticas sobre la cobertura del cambio climático, sino también inciden poderosamente en el escenario de las cumbres globales y las decisiones relevantes de los gobiernos en materia ambiental.

Con lo anterior, pareciera que no existe un compromiso cuando se trata de la crisis ecológica, ya que esta se ve atravesada por intereses económicos, pues para nadie es un secreto que la causa principal del deterioro ambiental se debe especialmente a las actividades económicas que se han encargado de explotar los recursos naturales.

Por otra parte, el mal tratamiento de la información y la tendencia a reducir la importancia de los problemas ambientales ha resultado en desinterés. Alcoceba (2004, p.41) menciona que la “falta de compromiso de las instituciones comunicativas con el tratamiento adecuado de la información ambiental ha fomentado sin duda la apatía en las audiencias”

González (2013) explica como la cobertura de temas ambientales en las noticias es irregular, con picos de atención durante desastres naturales o eventos políticos importantes, pero con periodos de estancamiento en ausencia de sucesos inusuales. Esta cobertura es fragmentada y está influenciada por la agenda política, científica y los reclamos de grupos ambientalistas. Los medios no solo reflejan

problemas emergentes, sino que están inmersos en procesos complejos, influenciados por diversos factores socioculturales, económicos y políticos, que afectan la producción y presentación de noticias ambientales, así como su impacto en la sociedad.

También hace mención a elementos que hacen que un tema ambiental se convierta en noticia:

La presión o conflicto social generado cuando grupos civiles se ven afectados por fenómenos como la contaminación industrial o agrícola, es decir, si no hay denuncias públicas o protestas por parte de estos grupos afectados, es menos probable que se aborde el tema en la agenda periodística ambiental. La presión social no solo atrae la atención de los medios, sino que también exige atención política hacia los problemas ambientales.

Desde la perspectiva de los medios como entidades comerciales, se plantea la percepción de que los temas ambientales no son atractivos para el público, excepto en casos de desastres naturales o denuncias sobre contaminación que podrían afectar directamente a las personas. Por otro lado, entre los periodistas surge la idea de que empresas e industrias, tanto nacionales como transnacionales, podrían utilizar su poder económico para silenciar debates públicos y políticos, así como para influir en la divulgación de información mediática que podría perjudicar sus intereses (pp. 14-17).

Con el fin de otorgar mayor importancia a temas ambientales se requieren cambios fundamentales. Para mejorar su contribución, es necesario que los medios asignen más espacio y tiempo a la información ambiental, despertar el interés público, evitar asociar el medio ambiente con algo “negativo”, involucrar a la ciudadanía y dar información práctica sobre cómo contribuir a la protección y preservación.

### **III. El papel de la comunicación en la defensa del medio ambiente**

Llegando al cierre de nuestras categorías de análisis, hacemos mención del papel crucial que tiene la comunicación en temas de protección ambiental. Es importante recalcar el rol de los medios en la difusión de la crisis ambiental y cómo estos pueden o no, participar en la promoción de la participación equitativa e impulsar proyectos comunitarios. Por lo tanto, nos referiremos a la institucionalización de la democratización del cuidado y la promoción de un modelo participativo en la agenda ambiental.

#### **3.1 El papel de los medios de comunicación en la difusión de la crisis ambiental, el rol de la mujer y proyectos comunitarios**



Aunque las empresas pueden ser responsables de muchos de los peligros ambientales, son los medios de comunicación los que definen y evalúan socialmente estos problemas, lo que puede influir en la percepción pública y la acción en relación con el medio ambiente.

Después de haber explicado sobre la cobertura mediática, debemos señalar uno de los principales objetivos de esta investigación; promover la participación equitativa de mujeres y hombres, así como la intervención activa de los medios de comunicación para ampliar su impacto y alcance.

Anteriormente, hemos hablado sobre la relevancia que tienen los medios en la construcción de la imagen y la reproducción de estereotipos de género, así como de la relación mujer-naturaleza y como ha sido alimentada por los roles de género quitando a los hombres responsabilidades del cuidado ambiental que también les conciernen.

Los medios de comunicación han demostrado que pueden influir en la promoción inequitativa de roles de género en problemas ambientales de varias maneras. Por ejemplo, pueden retratar a las mujeres como las más preocupadas por cuestiones ambientales relacionadas con la salud y el bienestar familiar, mientras que presentan a los hombres como los más interesados en cuestiones técnicas y científicas

Hay infinidad de textos que señalan a las mujeres como las más involucradas en la defensa del medio ambiente, a pesar de ser un sector vulnerable de la población, Díaz (2023) habla del tema en su artículo web:

“La pirámide invertida que nos cambia de la base de la sociedad a la punta como defensoras ¿Quién nos hace ocupar ese espacio?: el patriarcado [...] las mujeres no son más sensibles a temas ambientales, son más conscientes y tampoco son únicas cuidadoras [...] la responsabilidad es compartida, la voz de las mujeres no es lo suficientemente alta para silenciar a las industrias internacionales y hacer que la sociedad las voltee a ver con interés”.

Si resaltan las diferencias y desigualdades entre hombres y mujeres en relación con los problemas ambientales, en lugar de fomentar un enfoque colaborativo y diverso, pueden obstaculizar la participación equitativa.

La dificultad de encontrar trabajos académicos asociados a esto nos pone a reflexionar. La lucha es colectiva y en este contexto los medios de comunicación también tienen el potencial de señalar y promover el trabajo en equipo como una parte integral de la solución de problemas ambientales. Presentar ejemplos de colaboración exitosa entre hombres y mujeres en la protección del medio ambiente debe priorizarse, de esta forma los medios pueden motivar a otros a unirse y

trabajar juntos para abordar estos desafíos de manera más efectiva y equitativa. Se puede lograr construir sociedades más involucradas, capaces de impulsar un cambio.

“Lo que buscamos es que no se llegue al individualismo, sino que sea un trabajo más colectivo, más solidario, para que podamos defender a la Madre Tierra, ya que de ahí nos alimentamos, y si no hay Tierra, no hay mexican@s”.

Francisca González.

### **3.2 Institucionalización de la participación equitativa**

Como hemos revisado, el género ha sido pieza fundamental dentro de la estructuración de representaciones sociales, normas, ideas e incluso en la división de trabajo. Este orden social se ha visto influenciado dentro de las distintas culturas a lo largo del tiempo.

“En cada sociedad hay una organización social de género hegemónica y además cada clase, casta, cada estamento desarrolla una versión del orden dominante o, en su caso, la suya tradicional, articuladas a todos los órdenes”. (Lagarde, 1996, pp. 45)

Interiorizamos ideas y comportamientos que captamos de nuestro contexto sociocultural. Se vuelve parte de la cotidianidad y al familiarizarnos es difícil ver y reconocer las desigualdades porque entendemos que así es cómo debe ser. A propósito Vázquez (1999) menciona:

Al hablar de cultura no sólo hablamos de un cúmulo de conocimientos, sino también de todo tipo de relaciones que practique una sociedad entre sus miembros, vinculadas a su vez con todas las actividades desempeñadas dentro de ella, desde su política, el arte y el trabajo, así como su cotidianidad.

Dentro de este mismo artículo, Vázquez (1999) menciona que la cultura es dinámica, es decir que aplicará para todo un grupo de personas, sin embargo, de manera individual, cada sujeto la interpreta desde su posición dentro de la sociedad. Incluso, si lo tomamos desde una perspectiva de género, las desigualdades que viven las mujeres burguesas, no serán las mismas que vivan las mujeres obreras; la condición biológica es la misma, la social no.

Lo mismo ocurre en el caso de hombres y mujeres, los roles de género han definido el estilo de vida de cada persona dentro de las diferentes instituciones. Hemos aprendido que el trato y las responsabilidades que tenemos como seres sociales, son distintas según el género.

“Se hizo evidente que el sentido de la vida social y los niveles de vida de las personas dependen del quehacer y la interacción fuerzas y grupos sociales, de las instituciones y de las personas” (Lagarde, 1996, pp. 97).

Es decir, a lo que se refiere Marcela Lagarde, es que dentro del tejido social, las relaciones son moldeadas por instituciones. Por otro lado, Vázquez (1999) menciona que también hay un factor importante dentro de estas; que son los grupos que mantienen un rango alto de poder.

“La ideología es una concepción del mundo que se manifiesta implícitamente en todas las actividades de la vida intelectual y colectiva; esta concepción del mundo justifica las acciones del grupo dominante” (Gramsci, 1971, como se citó en Vázquez, 1999).

El autor también explica que, a pesar de que un grupo dominante se empeñe en mantener el poder, la relación con el grupo subordinado suele ser ambigua, pues este también puede poner resistencia a las ideas que quieren implementar e incluso apropiarse de ellas y transformarlas.

Para Vázquez (1999) un eje dentro de este tema, es el sistema ideológico porque nos explica la dinámica de dominación que hay en un grupo hegemónico. “El sistema ideológico en todos sus estratos se encarga de absorber todo intento de resistencia y trata de resolver los conatos de crisis provocados por el descontento de los grupos subalternos”.

Se entiende que un grupo subordinado cuestione y rechace ideologías que replican desigualdades o injusticias, sin embargo, antes de que un grupo dominante les reprima, evitará que se opongan con tratos, que el autor menciona como reciprocidad disimétrica (es decir desigual).

Lagarde en su libro *Género y feminismo* (1996), menciona que antes de llegar a la equidad dentro de una sociedad es necesario que exista el desarrollo humano.

El conjunto de procesos de conservación y ampliación de los recursos ambientales, históricos, sociales y culturales, así como de satisfacción de sus necesidades y la consecución de sus fines es el desarrollo humano (p. 112).

Para que podamos comprender el desarrollo humano, Marcela Lagarde define tres filosofías. La primera es la *Unidad humana*, que es lo opuesto a la sociedad

hegemonica con la que estamos familiarizados, es decir, que la discriminación, androcentrismo y etnocentrismo son rechazadas.

La segunda es reconocer que hay diversidad y complejidad en las necesidades de cada individuo, estas van a depender de cada pueblo, grupo y categoría social. Lagarde menciona que es necesario construir el bienestar entre hombres y mujeres, para esto es necesario lo que se ha comentado, enfrentar los conflictos contra quienes atentan con grupos que tienen condiciones desventajosas.

Por último, es necesario reconocer un nuevo pacto social más justo y de esta manera obtener logros en la satisfacción de las necesidades humanas. Para esto, Lagarde (1996), desarrolla otra definición:

El desarrollo humano sustentable implica asimismo la participación de personas y comunidades en las decisiones y en las acciones mismas, y la capacidad de la ciudadanía para intervenir en la vida social, en todas las esferas de toma de decisiones. Sus principios metodológicos y su sentido son: la democracia, la seguridad y condiciones de paz y convivencia solidaria.

Hemos entendido el papel que tienen los grupos dominantes, pertenecientes a instituciones de poder, pero ¿Qué son estas instituciones?

Según Incháustegui (1999, p.86):

Las instituciones son cristalizaciones de compromisos que nacen o se construyen para administrar un valor social surgido del acuerdo político o del consenso cultural, cuya factura se expresa en confecciones de reglas, normas, procedimientos operativos, rutinas y estructuras estándar, que definen y defienden valores, intereses, identidades, creencias.

Con la llegada de esta última ola de feminismo, se ha cuestionado desde diferentes ejes problemáticas sociales existentes en nuestra sociedad, por ejemplo, esta tesis. Encontramos diversos estudios que hablan de la institucionalización de la perspectiva de género, una visión necesaria en la vida diaria para los diferentes sectores.

Incháustegui (1999) usa el término *Perspectiva de género en políticas públicas* y explica que se encarga de la equidad entre sexos en la distribución de cargas sociales que las mismas instituciones se encargan de regular. La institucionalización termina siendo la solución así misma, desaprender ideas que replican roles desiguales.

“Con la institucionalización se establece no solamente un paquete de reglas para el tratamiento de los problemas corrientes, sino también la rutinización de significados y de la orientación de las acciones” (Incháustegui, 1999).

Las políticas públicas son estas ideas ya naturalizadas que las instituciones se han encargado de compartir. “Las políticas públicas son el resultado de procesos sociales que se inician en distintos espacios de la sociedad, donde se construyen y definen los problemas que se consideran objeto de estas intervenciones” (Fonkatz y Herrera, 2011).

Es necesario abrir el debate respecto a estas políticas, cuestionarlas y poder hacer un cambio estructural donde las personas puedan adecuarse. “El efecto de las políticas se deriva de la voz que las estructuras de poder dan a determinados actores, argumentos y coaliciones sustentadoras de las políticas, frente a la de sus oponentes” (Incháustegui, 1999).

En el caso de México, la institucionalización de la equidad de participación entre hombres y mujeres presentó un avance importante y significativo para nuestras políticas públicas. Al respecto, Sandra Carmona (2015, p.226) menciona:

Para llevar a cabo la transversalidad de género en las políticas públicas se diseñó el Programa de Institucionalización de la Perspectiva de Género en la Administración Pública Federal, el cual propone el compromiso político de desarrollar las condiciones de respeto a los derechos humanos de las mujeres por parte de todos los actores; el fortalecimiento de una Administración Pública Federal equitativa y democrática; la correspondencia entre los acuerdos internacionales, la legislación federal, las legislaciones estatales, y la incorporación de la perspectiva de género en todas las políticas públicas.

Después se creó el Centro de Estudios para el Adelanto de las Mujeres y la Equidad de Género, encargado de apoyar el trabajo legislativo con perspectiva de género, otra muy importante fue Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia, por otro lado tenemos Instituto Nacional de las Mujeres que observa el contenido o material sexista o discriminatorio.

Un sin fin de avances que en la actualidad se siguen trabajando, pues las políticas públicas requieren un tiempo para su visualización. Como también, acciones específicas que ayudan a erradicar las desventajas que tienen las mujeres.

Lagarde, en su libro *Género y feminismo* (1996) menciona; una vez que tenemos el desarrollo humano, la unidad entre las personas, las políticas públicas no son lo único necesario, sino también una sociedad democrática.

Las mujeres han dicho “no hay democracia sin nosotras”, pero el hecho es que ha habido democracia sin las mujeres. Porque la democracia tradicional ha sido un espacio patriarcal de los hombres construido para establecer relaciones entre ellos, y desde luego, excluir a las mujeres (p. 229).

Es decir, que para una sociedad justa, cuestionar solo es el primer paso, también es importante que las mujeres sean activas en puestos de poder y tomas de decisiones, nosotras debemos acceder a esta información para ser conscientes de cómo funciona la realidad.

La regla de la democracia es el reparto y reconocimiento de poderes, recursos y oportunidades, entre quienes, siendo diferenciados social, económica y culturalmente, son homologados para pactar jurídica y políticamente (Lagarde, 1996, p. 230-231).

Lagarde también retoma la necesidad de que los recursos sean repartidos de manera justa, que le permitan a las mujeres participar fuera de los roles que se cree solo le pertenecen a ellas. Como el cuidado del hogar, la familia, terceros y, en este caso, del medio ambiente. La autora (1996, p. 114-115) da como respuesta a la equidad, definiendo su principio como:

Identificar las diferentes formas de participar en los procesos. Intervenir en el desarrollo permite enfrentar las desigualdades y no pasarlas por alto, o considerarlas ajenas a los procesos específicos. Por ello es prioritario establecer criterios equitativos en el tratamiento de la desigualdad.

Como conclusión de este apartado, podemos señalar que el género mantiene una influencia en el comportamiento de una sociedad, que a su vez es regido por una cultura en donde los grupos dominantes, que en su mayoría son instituciones, suelen ejercer estos discursos en grupos subordinados, los cuales pueden aceptarlo o cuestionarlo. Una vez que se cuestiona, las políticas públicas pueden cambiar, transformando las dinámicas de poder a que promueva la equidad de género.

## G. DISEÑO METODOLÓGICO

En este capítulo desarrollamos cuál es el diseño, las estrategias, el enfoque, el análisis e interpretación de datos, así como los instrumentos que se utilizaron a lo largo de la investigación.

Comenzaremos explicando que “la metodología de la investigación es la ciencia que nos enseña a dirigir determinado proceso de manera eficiente y eficaz para alcanzar los resultados deseados y tiene como objetivo darnos la estrategia a seguir en el proceso” (Cortés e Iglesias, 2004).

En lo que respecta a las ciencias sociales, -que es el marco en el cual desarrollamos nuestra investigación, desempeñan un papel fundamental para comprender la relación entre el ser humano y la sociedad. Esta labor es realizada por investigadores sociales se encargan de analizar los procesos sociales y culturales. Dicho proceso de investigación se da mediante un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno. (Hernández et. al, 2010) Hay dos tipos de enfoques importantes para su desarrollo: cuantitativo y cualitativo, este último es el que utilizaremos a lo largo de nuestra investigación.

“El enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación”. (Hernández et. al, 2010) Las preguntas e hipótesis pueden desarrollarse antes, durante o después de la recolección y análisis de datos. Toda la información que se necesite para el desarrollo de la investigación se apoya de un marco referencial, con literatura de diversas autoras y autores.

Dentro de nuestra investigación, consideramos importante mantener un enfoque cualitativo ya que nos permitirá comprender la complejidad de un tema social, como lo es el papel de incidencia que tienen hombres y mujeres en la defensa y cuidado del medio ambiente. Esto nos ayudará a comprender y formar nuevas percepciones sobre el tema, para ello, nos apoyaremos del análisis de los mensajes y discursos que publica Noticias ONU con el motivo de profundizar en las estructuras de poder, la construcción de representaciones sociales (RS), especialmente de la figura de la mujer y cuestionar la democratización del cuidado ambiental que promueve un portal de noticias.

Según Moscovici (1979, p.27), las representaciones sociales:

Son entidades casi tangibles. Circulan, se cruzan y se cristalizan sin cesar en nuestro universo cotidiano a través de una palabra, un gesto, un encuentro. La mayor parte de las relaciones sociales estrechas, de los objetos

producidos o consumidos, de las comunicaciones intercambiadas están impregnadas de ellas.

En lo que respecta a la representación mediática, en el capítulo teórico se explica que es la construcción de ideas, normas, la forma en cómo vemos el mundo, cómo aceptamos los roles que ya han sido definidos, además de la influencia que tienen estos en nuestra identidad individual, así como colectiva y se difunden por medio de las RS. Una vez que comprendemos este concepto, podrá ser un ancla para el entendimiento de las diferentes definiciones que nos ayudarán a construir nuestra investigación.

Ahora bien, la estructuración del enfoque cualitativo (Hernández et. al, 2010) conlleva distintas etapas que nos acompañan a lo largo del proyecto de investigación. Las primeras dos fases son: la idea y el planteamiento del problema.

La idea surge a través de la observación de situaciones cotidianas, al platicar con otras personas dentro de un grupo, e incluso a través de experiencias. Al inicio, según Hernández (et. al 2010), las ideas suelen ser vagas y requieren de un análisis para que puedan ser planteamientos más precisos. Una vez que los desarrollamos podemos familiarizarnos entrando al campo del conocimiento.

Cortés e Iglesias (2004) mencionan que existen etapas para la elaboración del marco teórico: La revisión de la literatura, en el cual vamos a consultar, recopilar y extraer la información más relevante sobre el problema a investigar y la sistematización de las teorías donde vamos, o no, adoptar teorías o desarrollar una perspectiva teórica o de referencia.

Para poder empezar con la revisión de la literatura, estos autores nos recomiendan seleccionar la bibliografía más importante e iniciar un proceso de lectura para la creación de fichas. Las fuentes se van a dividir en tres:

1. Primarias. Que son libros, artículos, revistas, monografías, tesis, documentos oficiales, testimonios de expertos e incluso contenido audiovisual como documentales, películas, páginas web y foros en internet.
2. Secundarias. Como resúmenes que se apoyan de artículos, libros, tesis y otros documentos.
3. Terciarias. Documentos que compendian nombres y títulos de diversas fuentes.

A partir de esta revisión, entraremos a la inmersión inicial en el campo, donde nos sensibilizamos con el entorno en el que se desenvuelve nuestra problemática.

“El investigador cualitativo utiliza técnicas para recolectar datos, como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos,



discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, registro de vida, e interacción e introspección con grupos o comunidades” (Hernández, 2010)

El siguiente paso es la concepción del diseño de estudio, esta puede modificarse según el acceso que tengamos a nuestras fuentes de información. “La muestra, recolección y el análisis son las fases que pueden modificarse según las necesidades que vayan presentando nuestro diseño de estudio”.

Nuestro trabajo comenzó gracias al cuestionamiento sobre el rol que cumple la mujer en la defensa del medio ambiente. Encontramos que la mujer es la principal cuidadora en diferentes ámbitos de la vida humana, incluyendo el cuidado ambiental. Entonces nos preguntamos ¿qué hacen los hombres para proteger el medio ambiente? La falta de participación masculina ha causado que se siga fomentando la desigualdad en la división de trabajo y responsabilidades. Desde esta problemática pudimos adentrarnos en la teoría para la creación de nuestro marco teórico. Respaldamos nuestra información a partir de fuentes primarias y secundarias como libros, artículos, tesis, documentos oficiales, páginas web y textos que citaban y/o recolectaban información de otras autoras y autores.

Una vez hecha la inmersión acerca del tema, identificamos nuestra fuente de información que guíe y aporte datos a nuestro análisis, en este caso Noticias ONU. Las Naciones Unidas es una organización que se encarga de mantener la paz y la seguridad internacional, además de fomentar y promover el progreso social, la mejora del nivel de vida y los derechos humanos. (ONU, s.f.) Cuando entramos a su portal web, lo primero que leemos es “Paz, dignidad e igualdad en un planeta sano”, la ONU tiene diferentes compromisos con la sociedad, que abarcan desde la erradicación de la pobreza y la promoción de la democracia hasta la defensa de los derechos humanos, la equidad de género y la preservación del agua y el medio ambiente. Estos dos últimos son fundamentales para nuestra investigación.

La ONU, como institución tiene un alcance global, se dedica a abordar distintas problemáticas a través de diversos programas, a la vez que proporciona información sobre temas de interés social. Por consiguiente, resulta crucial analizar los discursos que comparten como medio de comunicación en Noticias ONU debido a que pueden ejercer una influencia significativa en la construcción de la percepción que tienen sobre un tema.

Regresamos al tema de la metodología, para retomar lo que Rina Aguilera (2023) comenta: la aplicación de un método lleva a la reflexión y responde a la necesidad de organizar segmentos de la realidad con sentido lógico y explicativo para esclarecer dudas, preguntas e hipótesis.

Para este proyecto, utilizaremos el método analítico (General/Particular o Particular/General) “Es la identificación y separación de los componentes de un

todo, para ser estudiados por separado y examinar las relaciones entre las partes; considerando que la particularidad es parte de la totalidad y viceversa” (SEMAR, s.f).

Este método es importante para la investigación porque, para poder comprender los diferentes conceptos que se manejan es necesario separar los componentes, requiere que haya un mejor entendimiento del tema por parte de quien investiga. Esto nos permitirá examinar cada parte de nuestra problemática, de este modo tendremos una base sólida que servirá para realizar un análisis crítico y preciso respecto al discurso que imparte Noticias ONU, a la vez que respondemos nuestra pregunta general: *¿Cómo pueden los medios de comunicación contribuir, a través del discurso, para que exista la co-participación entre hombres y mujeres en el cuidado del medio ambiente?*

En la actualidad es sumamente importante que se aborden las desigualdades de género en las estructuras institucionales y las normas sociales. Para entender el mundo y poder hacer un cambio es esencial conocer las disparidades que afectan a la sociedad según su género. Es necesario trabajar hacia una sociedad más justa.

Existen formas específicas de acercamientos social o natural a la realidad para conocerla, que son propias de un quehacer científico particular que, por sus intereses políticos se ha denominado feminista; se trata de un método, al que se le ha nombrado también: método no sexista androcéntrico (Blazquez et. al, 2012).

Es por ello que retomaremos a Blazquez (et. al, 2012), quienes mencionan que el punto de vista feminista guía el desarrollo del proceso de investigación de manera diferente desde una distinta formulación de preguntas sobre temas que afectan a las mujeres. Todo esto visto desde la epistemología feminista. En nuestro caso, el inicio de nuestra investigación fue cuestionarnos el rol de cuidadora que tenemos las mujeres. Esto nos ayudó a seguir indagando y ver que no solo existía dentro del hogar, sino también dentro de la problemática ambiental, además de que notamos poca participación masculina, incluso desde experiencias cotidianas. Desde nuestro papel como futuras periodistas y sabiendo la responsabilidad social que tiene el gremio con la sociedad, desarrollamos nuestra pregunta general: *¿Cómo puede el periodismo y los medios de comunicación contribuir a la institucionalización de un modelo coparticipativo de organización social entre hombres y mujeres en relación al cuidado ambiental?*

“La definición etimológica de epistemología proviene del verbo griego *eistamai*, que quiere decir saber, aprender, entender, conocer y logo que significa razonamiento, palabra, tratado, tema, cuestión, materia” (Blazquez et.al, 2012).

Esta definición nos lleva a explorar no sólo lo qué sabemos, sino también cómo llegamos a ese conocimiento y, sobre todo, desde que arista. Las autoras también explican que a las mujeres se les excluye de las investigaciones y son representadas según el modelo masculino; se producen teorías de fenómenos sociales que invisibilizan sus actividades e intereses, al igual que las relaciones desiguales de poder, mientras se genera conocimiento científico y tecnológico que no sólo reproduce, sino que refuerza las jerarquías de género.

Por esto es necesaria la epistemología feminista, porque visibiliza esta problemática, además de que propone diferentes perspectivas en distintas disciplinas, igual que genera nuevas preguntas, teorías y métodos (Blazquez et. al, 2012). Esta producción de conocimiento es la que, desde nuestro punto de vista, es un recurso importante en el camino para allanar la disparidad de género.

En nuestra investigación es importante comprender cómo se producen y reproducen las problemáticas de desigualdad entre hombres y mujeres desde un estudio de género.

Toda la teoría feminista considera al género como ordenador social y como categoría significativa que interactúa con otras como clase, etnia, edad o preferencia sexual, con relaciones estructurales entre individuos, entre grupos y entre la sociedad como un todo. Sin embargo, al usar los lentes de género para ver el mundo, se obtienen diversas imágenes o teorías que ponen el acento en diferentes puntos de origen desde donde surgen las relaciones de género que oprimen y ponen en desventaja a las mujeres dentro de la organización social que se vive, por lo que desarrollan también diferentes planteamientos teóricos y estrategias para lograr su transformación (Blazquez et. al, 2012, p.28)

Para nosotras es importante retomar en el desarrollo de este trabajo que “una metodología feminista es necesariamente no sexista (que no discrimine en virtud del sexo) y no androcéntrica (no centrada en los varones)” (Bartra, 2012, p. 68).

Además, es necesario reconocer que las metodologías que ayudan a la creación de investigaciones con una visión excluyente están sesgadas, debido a que promueven las perspectivas masculinas y rechazan las realidades de las mujeres.

Para poder analizar los roles de género y las diferencias que ocurren entre hombres y mujeres y de este modo comprender la problemática que ocurre alrededor del medio ambiente, es necesaria la comunicación, en este caso, abrir un diálogo que ayude a construir una sociedad más equitativa.

Retomaremos la Producción Horizontal del Conocimiento (PHC) que hace referencia a que “Los conceptos de diálogo son diversos pero un punto de partida para iniciar

la discusión puede ser su etimología, que se refiere a la interacción de dos o más logos en oposición. Esto implica que en el diálogo participan dos o más sujetos a partir de su propia palabra y su propia razón" (Corona y Kaltmeier, 2012, como se citó en Corona, 2020, p.14).

Corona (2012) menciona que en la PHC el diálogo se aleja de la intención de dominar a favor de la construcción del nuevo conocimiento. Además de que este busca producir respuestas que aporten autonomía y mayor satisfacción para la convivencia de todas las personas.

Es por ello que nos es muy útil recurrir a esta forma de investigar, ya que "en la PHC, al construir nuevas respuestas producto de la discusión, se busca que los conocimientos de procedencia ganen, pierdan o cambien, y que los sujetos también se transformen" (Corona, 2020, p.15).

Para que podamos construir un diálogo, Corona también habla de la importancia de entablar comunicación entre las distintas personas:

La comunicación se plantea como la capacidad humana donde por turnos el oyente y el hablante conversan, a diferencia del modelo tecnocomunicativo donde un emisor transmite un mensaje por un canal a un receptor. De esta manera, cuando los oyentes se vuelven hablantes y éstos oyentes, la "conversación" se realiza en otros términos, implica que los interlocutores producen algo diferente, respuestas que se traducen a cada paso, y crean nuevos textos. El intercambio es de un tipo peculiar: se abandonan las respuestas silenciosas y se abren al diálogo horizontal. También se renuncia a encontrar discursos homogéneos, los nuevos textos son compartidos porque son negociados (p.15).

Consideramos que la PHC es una herramienta sustancial para desarrollar nuestro trabajo e investigación, porque creemos importante agregar el modelo coparticipativo de organización social como un cambio para las representaciones sociales existentes que perpetúan la desigualdad de género en el cuidado ambiental.

El modelo coparticipativo de organización social promueve una actitud solidaria entre hombres y mujeres, donde ambos sexos adoptan actitudes sensibles, compasivas, empáticas y responsables a partir de un hecho social institucional. Este cambio se da a partir de un acuerdo social sobre "x" idea u objeto. (Torres, 2024)

Para esta investigación, también utilizaremos el discurso, descrito por Link (1993, como se citó en Wodak y Meyer, 2001):

El discurso (que) es un concepto de habla que se encontrará institucionalmente consolidado en la medida en que determine y consolide la acción y, de este modo, sirva ya para ejercer el poder (p.63).

Jäger (1993, como se citó en Wodak y Meyer, 2001), también retoma la siguiente definición sobre el discurso: “como fluir del conocimiento –y de todo el conocimiento social acumulado– a lo largo de la historia.”

Para los autores los discursos contribuyen a determinados fines para ejercer el poder debido a que estos se encuentran institucionalizados y regulados. Como lo hemos revisado en la teoría, las RM son difundidas por organismos que tienen los medios y el poder para que los mensajes se compartan de manera masiva y sean aceptados por las personas que conforman una comunidad.

Los discursos (dominantes) pueden ser criticados y concebidos como objetos problemáticos. Esto se realiza a través de su análisis y de la revelación de sus contradicciones, de sus elementos no expresados, y del espectro de lo que, desde ellos, es posible decir y hacer, así como por medio de la exposición de los medios con los que ha de lograrse la aceptación de verdades cuya validez es meramente temporal. Nos referimos aquí a verdades asumidas, verdades que son presentadas como racionales, sensatas y fuera de toda duda (Wodak y Meyer, 2001, p.63).

Algo que mencionan los autores y que nos parece primordial retomar sobre el análisis del discurso es que, si bien se tiene una selección de todos los elementos del estudio, hay que considerar que estos son el resultado de un proceso histórico, así que los posibles sesgos no se basan en una única verdad, si no que estos están atravesados por el ímpetu de la mera condición humana. Dicho esto, estamos presentando una postura que es el resultado de un proceso, y, también agregamos nosotras, que parte de este conocimiento que vamos formando viene de lo investigado dentro del marco teórico.

En este sentido, nos interesa destacar que, para Jäger (2001):

El análisis del discurso incluye los correspondientes espectros de lo que puede decirse en su gama cualitativa y en su acumulación, así como en todas las afirmaciones que se dicen o pueden decirse en una determinada sociedad y en un determinado momento”

Su análisis busca comprender cómo se construyen, mantienen y legitiman las relaciones de poder a través de narrativas que influyen en la percepción de la sociedad.

Es necesario examinar con más detalle la relación entre el discurso y la realidad societal, y en segundo lugar, indagar con mayor precisión cómo se halla anclado ese poder en dicha realidad societal, y averiguar quién lo ejerce, sobre quién lo ejerce y con qué medios, etcétera (Jäger, 2001).

El discurso puede determinar la realidad en la que vivimos, Wodak y Meyer mencionan que para esto, hay sujetos que intervienen activamente en los contextos sociales como (co) productores y (co) agentes de los discursos. Es decir, que el discurso que dicte una institución sobre un tema, se volverá parte de la percepción de las personas, una vez que estas empiecen a reproducirlo.

Para comenzar a desarrollar el análisis del discurso sobre un tema, Jäger menciona que es importante que quien investiga, ubique de manera precisa su investigación. No se trata solo de revisar quién emite el discurso, también en qué contexto se expresan las ideologías.

El método que tiene el análisis del discurso (Jäger, 2001, p. 89-90) son los siguientes:

1. Hacer una breve caracterización del plano discursivo, los ejemplos que dan los autores son la prensa escrita, la revistas, canciones o vídeos.
2. Determinar y procesar el material de base.
3. Valorar el material procesado.
4. Realizar el análisis de varios fragmentos discursivos y después efectuar la postura del medio y analizarlo.
5. Un análisis global realizado en el sector estudiado.

Dentro de nuestra investigación, nos pareció sumamente importante que se tomara en cuenta el ACD para analizar los discursos que emite Noticias ONU sobre el papel que tienen hombres y mujeres en el cuidado del medio ambiente. El ACD nos ayudará a guiarnos para llevar a cabo una reflexión acerca de cómo un medio masivo puede construir y replicar representaciones sociales que perpetúan la desigualdad entre hombres y mujeres.

“El análisis crítico del discurso (ACD) es una perspectiva, crítica, sobre la realización del saber: es, por así decirlo, un análisis del discurso efectuado” (Van Dijk, p. 144, 2001).

En este aspecto, retomamos al lingüista Van Dijk (2001, p.19), quien menciona que este tipo de análisis se centra en los problemas sociales, en especial los discursos que reproducen un abuso de poder y dominación. Toma las experiencias y opiniones de los miembros de los grupos que están viviendo una desigualdad.

“En el ACD, la elaboración de teoría, la descripción, la formulación de problemas y su aplicación se encuentran íntimamente entrelazados y constituyen una mutua fuente de inspiración” (Van Dijk, p. 145, 2001).

En nuestra investigación, el ACD, es un apoyo para comprender la manera en cómo un medio de comunicación puede influir en la construcción de ideas que suelen replicar otras, acerca de qué puedes o no hacer, decir, pensar y sentir, según tu género. En nuestro caso, como se explicará más adelante, el papel de cuidadora del medio ambiente es latente en mujeres, desde el número de notas que hablan de ello, los diferentes programas como Women in Climate Change (Mujeres Contra el Cambio Climático), que si bien, forma parte de los propósitos de la ONU, al momento de investigar sobre qué cargo o papel toman los hombres, la participación es casi nula.

Para Van Dijk (2003), es importante que se considere el discurso como un acontecimiento comunicativo, dicese textos escritos, gestos asociados, diseño de portada, disposición tipográfica, imágenes y cualquier otra dimensión o significación semiótica o multimedia.

Es preciso optar por y seleccionar para un análisis más pormenorizado aquellas estructuras que sean relevantes para el estudio de una cuestión social. Esto exige al menos algunas ideas informales sobre los vínculos entre el texto y contexto, ideas que nos indiquen qué propiedades del discurso pueden variar en función de las estructuras sociales (p.148).

## H. RECOLECCIÓN DE DATOS

Para poder tomar una decisión acerca del material que utilizaríamos para el análisis, llevamos a cabo la recolección de notas y armamos una matriz con lo que recopilamos de la página web Noticias ONU. Los criterios que se tomaron en cuenta para esto fueron los siguientes:

### 1. **Parámetro de tiempo.**

Decidimos recopilar noticias desde el año 2022 hasta el año 2023, ya que según las Naciones Unidas (2023), el “2022 estuvo marcado por dramáticos desastres meteorológicos relacionados con el cambio climático”

### 2. **Palabras clave (Mujeres).**

- Mujer
- Medio Ambiente

### 3. Palabras clave (Hombres)

- Hombre
- Medio Ambiente

Las predicciones que tuvimos antes de comenzar la búsqueda fueron que, en el caso de las mujeres, sería más sencillo encontrarlas porque son palabras que suelen ser más atribuidas a ellas, en cambio con los hombres sería más complicado. Agregamos las palabras en el motor de búsqueda avanzada de Noticias ONU.

En el caso de las mujeres, de marzo 2022 a noviembre de 2023, obtuvimos 108 resultados, de los cuáles seleccionamos ocho. Sin embargo, con los hombres fue completamente distinto con 59 resultados, de las cuáles solo una nota correspondía a lo que estábamos buscando para desarrollar nuestro trabajo de investigación. Aunque sí pudimos encontrar también dos notas que hablaban sobre la participación tanto de hombres y mujeres en el cuidado ambiental. Al final, nuestra matriz la dividimos por temas y quedó de la siguiente manera:

Temas	Número de notas encontradas
Mujeres activistas	1. Celeste Saulo, próxima responsable de la Organización Meteorológica Mundial: el tiempo en sus manos
Hombres activistas	Se descartaron las notas porque no concordaban con nuestro modelo de análisis.
Mujeres, desigualdad y crisis climática	<ol style="list-style-type: none"><li>1. COP27: La segunda semana empieza con foco en el agua, las mujeres y las negociaciones sobre pérdidas y daños</li><li>2. Las mujeres y la tierra son oprimidas de la misma forma</li><li>3. Las mujeres sufren de forma desproporcionada los estragos de la sequía y la desertificación</li><li>4. Tras las inundaciones que asolaron Perú, las supervivientes de la violencia de género encuentran seguridad en un</li></ol>



Temas	Número de notas encontradas
	refugio
Hombre, desigualdad y crisis climática	No hubo resultados
Trabajo en equipo ante la crisis climática	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. En primera persona: Lo que presencié fue inspirador, jóvenes y mujeres afrontando la crisis del agua en Honduras</li> <li>2. Reflexiones sobre la Semana del Clima de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe.</li> </ol>

TABLA 1. Número de notas encontradas por palabra clave.

## I. MODELO DE ANÁLISIS

### I. Análisis del discurso

En la construcción del modelo de análisis partimos de la concepción de que el lenguaje no tiene la única tarea de expresar y reflejar ideas (Ibañez, 2003, citando en Santander, 2011), sino que interviene en la constitución de la realidad social; actúa como herramienta de poder ya que se utiliza con el fin de persuadir, convencer y reafirmar, esto se ve accionado especialmente por el Estado, instituciones sociales y, en este caso, los medios de comunicación. Para Austin (1982) este funcionamiento “se conoce como la concepción activa del lenguaje, que le reconoce la capacidad *de hacer cosas*”.

Para intentar responder a nuestros objetivos decidimos elaborar un instrumento que comprenda nuestras necesidades en el análisis del discurso, utilizamos como referencia el método propuesto por Santander (2011) al que agregamos dos dimensiones en la síntesis y proceso creativo de la elaboración de un modelo de análisis, que conforman una dimensión lingüística, es decir, sobre la estructura gramatical, y una social, sobre la acción social.

Partimos de una aproximación inductivista, en la que, según explica Santander (2011), se actúa en función del objetivo principal y de la pregunta de investigación, aquí las categorías surgen durante la investigación y recuperación de la teoría, es decir, tienen un carácter emergente ya que no están predeterminadas, contrario a

una aproximación hipotética-deductiva, en donde la hipótesis establece el rumbo de la investigación mediante el uso de teoría y conocimiento previamente seleccionado, a la vez que la comprobación de la hipótesis se convierte en el objetivo principal.

Santander propone el siguiente gráfico, en él dialogan conceptos teóricos y analíticos con el fin de que ambas partes enriquezcan el análisis, un proceso al que llama “vigilancia analítica” y que retoma de la “vigilancia epistémica” de Bourdieu:

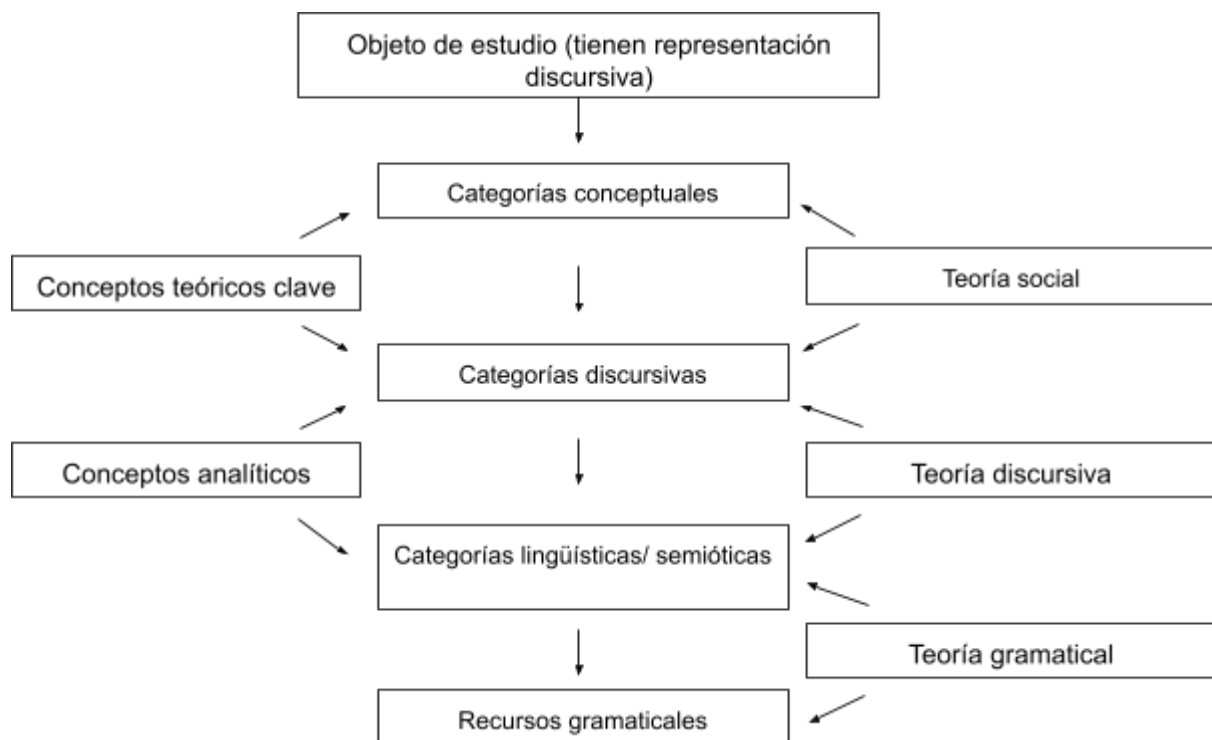


GRÁFICO 1. Análisis de discurso de orientación lingüística

De los conceptos teóricos clave, o lo que entendemos como la matriz de la investigación, surgen las categorías conceptuales, estas funcionan como rasgos que se plantea observar en el análisis del material seleccionado. Estas categorías sociales deben ser justificadas por la teoría social. Las categorías discursivas deben estar directamente ligadas al objetivo principal, a lo que queremos lograr, y de ellas resultan las teorías discursivas, un ejemplo de esto serían los conceptos de significado y significante en la teoría de los signos de Saussure.

Las últimas dos aristas del análisis comprenden la parte de la teoría gramatical; Las categorías lingüísticas o semióticas son rasgos de las categorías discursivas que se desenvuelven exclusivamente en el terreno de los signos y que tienen como finalidad responder a la textualidad de los mismos, podríamos decir que es el método que utiliza para llevar a cabo el análisis, como la modalización. Para nuestra

exploración en el discurso, modificamos estas categorías lingüísticas por categorías de análisis, que parten tanto de la teoría social como de la teoría discursiva y nos permiten explorar los elementos del discurso con mayor amplitud. Al finalizar, nos encontramos con los recursos gramaticales que entendemos como los insumos que emplearemos para ejecutar el grado anterior. Las herramientas que se podrían utilizar para determinar la categoría de modalización serían el uso de figuras retóricas y de signos de puntuación.

Ejemplificamos lo anterior con la aplicación de nuestro tema:

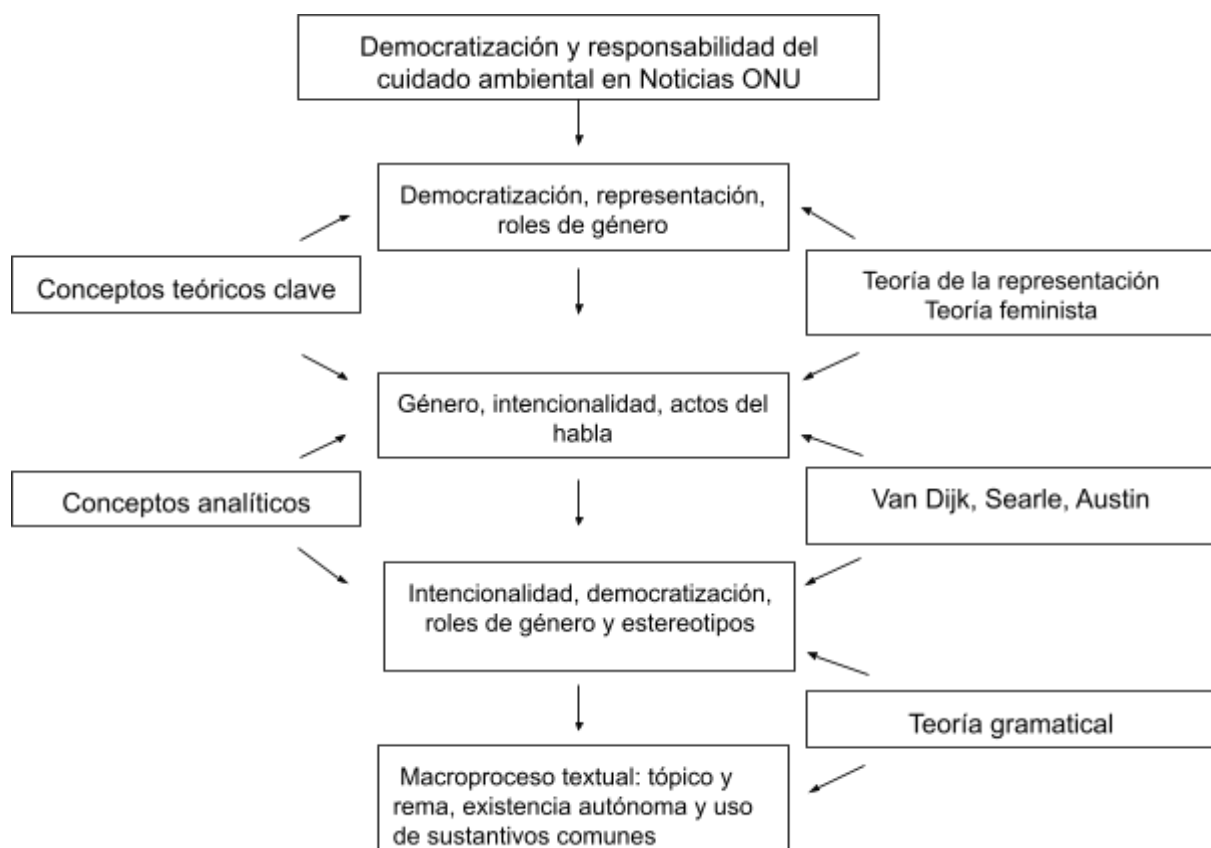


GRÁFICO 2. Esquema propio del Análisis de discurso de orientación lingüística aplicado basado en el modelo de Santander (2011).

Las categorías conceptuales y la teoría social son aquellas a las que nos referimos en nuestro capítulo teórico, en donde partimos de las teorías feministas y teorías de representación para abordar las categorías de democratización, representación y roles de género. Con el fin de determinar las categorías discursivas, retomamos a Searle (2001) con la teoría de los actos de habla, y el género y la intencionalidad del discurso como interacción social de Van Dijk (1997). Ahora bien, nuestras categorías de análisis, la intencionalidad, democratización, roles de género y estereotipos nos permiten diseccionar el discurso en una dimensión lingüística con

las categorías de intencionalidad y democratización, pero también social con los roles de género y estereotipos. En ese sentido, solamente las categorías de intencionalidad y democratización se analizarán partiendo de sugerencias gramaticales, mientras que las categorías de roles de género y estereotipos lo harán desde la teoría social.

Esta división en las categorías no es fortuita, por el contrario, evidencia el carácter patriarcal del discurso tanto a nivel lingüístico como social; a la primera dimensión la llamamos, sobre la estructura, que hace referencia a la composición del discurso empleado. La segunda dimensión, es la de la acción social que, según Weber, “es cualquier tipo de proceder humano que significativamente se orienta por las acciones de otro, las cuales pueden ser presentes o esperadas como futuro”. Los roles de género y los estereotipos son herramientas de subyugación instauradas por los sistemas de dominación patriarcal, éstas dirigen, en mayor o menor medida, las actitudes y acciones que muchas mujeres replican por la adhesión inevitable a su entorno, de ahí la importancia de identificar si el discurso promueve este malestar del género en la acción social.

Hasta este punto, nuestras necesidades no son cubiertas meramente por el análisis del discurso con orientación lingüística, nos exigen tener en cuenta factores de la realidad social que promuevan una perspectiva de género.

## **II. Construcción del modelo de análisis**

Según Díaz (2005) un modelo es modelo en tanto existe representación, es decir, no es una mimesis de la realidad, sino una analogía. Una copia que no logra emular la identidad de la referencia. El modelo científico que utilizamos se inscribe en el tipo figurativo, subtipo caja negra dentro de la clasificación de modelos científicos según el uso del término, de Díaz. En la caja negra se identifican los componentes fundamentales y se complementan con entradas y salidas para que la operación del modelo sea funcional, cohesiva y con sentido.

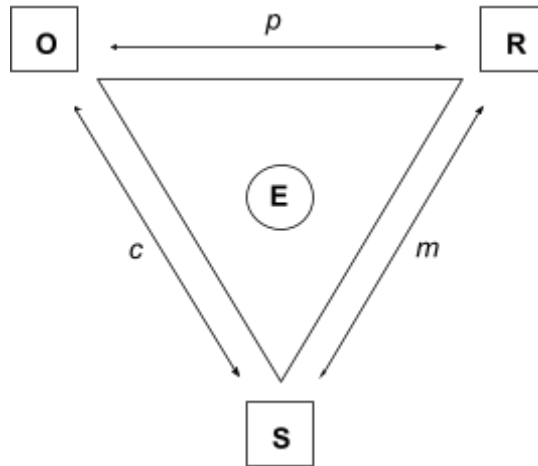
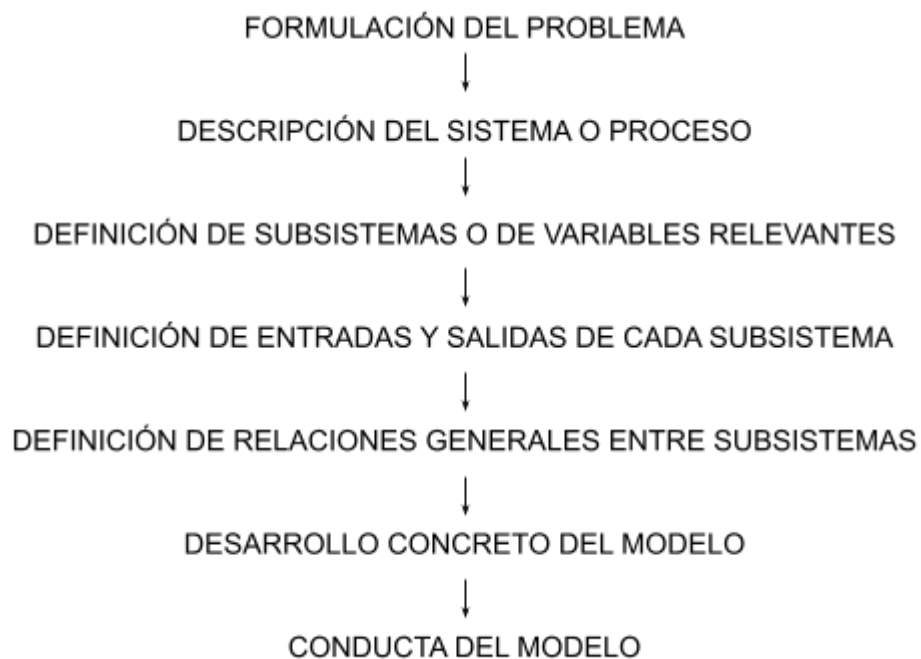


FIGURA 1. Modelo del modelo científico. Realización propia basado en Díaz (2005).

Ahora bien, es importante que en este apartado se aluda al modelo del modelo científico, ya que sitúa a nuestro modelo y sus elementos en la metodología. En este, la O es el objeto referente de estudio, es decir, el sujeto o problema que se identifica en el área del conocimiento; la R hace referencia a la representación cognitiva o representación mental del objeto, o sea, un procedimiento sistemático con categorías entrelazadas entre sí que antecede a la elaboración del modelo - objetos y, por último, la S es la simulación elaborada que parte del ejercicio mental de representación, es el instrumento que se utiliza para resolver el objeto del conflicto inicial.

El flujo del modelo es posible según se ordenen las entradas y salidas que direccionen las categorías, aquí, la  $p$  representa una función de producción de la representación y es bidireccional porque retoma tanto elementos sensoriales como cognitivos que se complementan mutuamente desde una perspectiva constructivista, nutriendo el proceso de producción. La  $m$  quiere decir que es la etapa en la que se modela o transcribe la información, aquí el modelador hace uso de nociones estéticas y de la capacidad de síntesis, moldeando la forma en la que se representa la información y los aspectos que serán útiles para el análisis, esto con el propósito de que la operacionalidad del modelo sea eficaz, este es un proceso que requiere de la observación y ajuste constante de los factores de representación mental y la simulación, de ahí el acto de un ir y venir entre los componentes, es decir, la bidireccionalidad de la flecha. Así pues, la  $c$  es la expresión de contraste que se aplica entre el modelo y el objeto inicial, por lo tanto, nos remitimos al punto inicial para determinar si el modelo está cumpliendo satisfactoriamente su propósito original, esta comparación hace que la flecha tenga el mismo carácter bidimensional que los otros dos factores.

Con base en el modelo del modelo científico, Díaz (2005) propone lo siguiente para la construcción de un modelo de caja negra:



*FIGURA 2. Modelo para la construcción de un modelo básico o de caja negra. Realización propia basado en Díaz (2005).*

Utilizando como referencia el modelo para la construcción de un modelo básico seleccionamos los siguientes lineamientos como punto de partida para nuestra elaboración.

### **III. Ejes de análisis**

Los ejes son una guía que dirige el proceso de nuestro análisis, con el propósito de establecer los límites y el esquema con los cuales realizaremos el ACD de este modo, podemos interpretar los datos que encontremos en las notas seleccionadas, de igual manera influyen en la interpretación de nuestros resultados finales que contribuirán a los objetivos de esta investigación.

Realizamos un esquema que pueda servir como una herramienta para el ACD, no solo de nuestra investigación, sino que también las personas periodistas puedan usarlo y proponerlo a los medios de comunicación donde trabajan o incluso para encaminar la estructura de discursos que puedan darle un mejor tratamiento a temas que involucren la participación de hombres y mujeres en diversas responsabilidades sociales.

Enumeramos nuestros ejes de análisis que son los siguientes: 1. Intencionalidad, 2. Roles y estereotipos de género, y 3. Democratización de la responsabilidad.

A continuación explicamos de forma detallada cada uno de ellos:

## **1. Intencionalidad**

Entendemos como intencionalidad al fin o propósito que se plantea tácitamente o no en un discurso, así, la construcción lingüística puede influenciar la interpretación del mensaje por parte del receptor. Para Van Dijk, el discurso es un acto en tanto proviene de la actividad humana, es decir, de la intención o meta que se tiene prevista al ejecutar dicha acción.

En la teoría de los actos del habla, Austin (1962) propone que existen tres formas del acto: el locutivo, el ilocutivo y el perlocutivo, siendo el acto ilocutivo el que se encarga de ejercer una función comunicativa. Searle (1969) divide los actos del habla en cinco categorías según su función: asertivos, directivos, compromisorios, expresivos y declarativos; aunque creemos que estas categorías son relevantes para el análisis del discurso, enfatizamos particular atención en los actos directivos, aquellos que intentan obligar e imponer el ejercicio de una acción. Creemos que estos actos existen en un segundo nivel de enunciación, en el subtexto de la oración mas no por eso dejan de ser directivos, ya que su propósito sigue siendo el de intervenir en el comportamiento del receptor mediante la persuasión y está estrechamente ligado a quién dice el mensaje.

Ahora bien, ¿por qué retomar este elemento de la teoría de los actos del habla en un análisis que busca promover la democratización de la actividad, en este caso del cuidado del medio ambiente, entre hombres y mujeres?

Si entendemos que un acto, para consolidarse como acto conlleva deliberadamente una intención suscrita a una esfera social que busca modificar el orden hegemónico, es importante identificar las relaciones de desigualdad de género que operan dentro del discurso a través de la intencionalidad, ya que todas las elecciones del lenguaje simbolizan alineamientos políticos (Cameron, 1992, como se citó en, Van Dijk, 2000, p.182), y esto implicaría un ejercicio del poder que incide en la interpretación y representación de las mujeres en la sociedad.

### *Técnica de análisis en intencionalidad*

Para determinar la intencionalidad del discurso proponemos, en primera instancia, que tendremos que identificar al autor y con ello preguntarnos, ¿quién lo escribe?,

es decir, qué medio emite el discurso y que afiliaciones políticas e ideológicas tiene, esto nos ayudará a contextualizar y establecer un panorama inicial. Para refrendar la intención del discurso proponemos dos dimensiones del análisis. La primera, el uso del macroproceso textual, retomado de la teoría de las macrofunciones de Halliday.

El autor se pregunta ¿está el funcionamiento social de la lengua reflejado en la estructura lingüística, es decir, en la organización interna del lenguaje como sistema, por ello propone tres macrofunciones o macroprocesos del lenguaje: 1) la experiencial, que describe al lenguaje como un medio de expresión de la persona que emite el mensaje en la realidad (exterior) y en la consciencia (interior); 2) interpersonal, aquí, quien dice el mensaje muestra su personalidad y quien lo recibe pone expectativas ante el mensaje, de ahí que participen en un proceso de la interacción social y 3) el textual, en el que se estructuran las oraciones con el fin de contextualizar y homogeneizar el mensaje de tal manera que sea entendible. En el macroproceso textual el mensaje debe tener una estructura informativa, en la que hay un comienzo y una extensión del tema, estos elementos son conocidos como tópico y rema (Halliday, 1975, como se citó en Garcia, 2006, p. 923).

Ahora bien, ¿por qué retomar estos elementos en un análisis de intencionalidad discursiva?, ¿será impreciso señalar lo aparentemente evidente en la estructura de una oración? Creemos que para identificar la intencionalidad de un texto periodístico es imprescindible señalar a quién o quiénes se intenta llevar a la acción y para ello es necesario identificar justamente ese acto conferido a través del lenguaje, por lo que no sólo buscamos saber a qué personas se hace un llamado, sino también en reconocer aquellas acciones de las que se les responsabiliza. De ahí el proceso de mirar hacia los ejes de intencionalidad y democratización en ambos sentidos, ya que el nombrar implica una intención y adjudicar actividades un reconocimiento de la participación democrática.

Es por ello que en este eje fundimos esta aplicación del lenguaje con nuestra búsqueda por una perspectiva de género y decimos que, en este caso, el tópico o tema, que en el español suele ser el sujeto, nos referimos a las mujeres, niñas, hombres y comunidades, ya que sobre ellas recae la rema, es decir, la acción, dotando a la estructura de contexto<sup>2</sup>.

La segunda dimensión tiene que ver con la identidad, hablamos de existencia autónoma, un término de Lagarde (2023) que aplicamos en este contexto al uso u omisión de nombres propios y/o profesiones por descripciones de su posición respecto a los hombres en beneficio del status quo patriarcal. A continuación, un ejemplo de lo anterior:

---

<sup>2</sup> En el eje de *Democratización* se complementa la segunda parte del análisis.



<b>Dimensión</b>	<b>Estado</b>	<b>Uso sexista</b>
Macroproceso textual: tópico	Sujeto a quién hace referencia: mujeres, niñas, hombres, comunidades, etc.	<u>Las mujeres</u> deben ser responsables de las comunidades con mayor grado de contaminación.
Existencia autónoma	-Nombres propios -Activista->compañera	El quehacer de Alejandro Blanco y de sus compañeras ha frenado la contaminación del río.

TABLA 2. Esquema propio del ejemplo de análisis de intencionalidad por dimensión.

Al reconocer estas tres dimensiones podremos vislumbrar si la intención del discurso reside en promover estigmas de roles de género deliberadamente por parte del emisor.

## 2. Roles y estereotipos de género

Primeramente, es crucial distinguir entre ambos conceptos.

El término *roles de género* se refiere al conjunto de conductas y expectativas que deben regir la forma de ser, sentir y actuar de las mujeres y los hombres. Mientras que los *estereotipos de género* son las representaciones simbólicas de lo que las mujeres y hombres deberían ser y sentir (INMUJERES, s.f).

Por ejemplo, tradicionalmente se espera que las mujeres asuman el papel de sostén emocional en la familia, suponiendo que cumplan el estereotipo de ser educadas, complacientes y maternales. Por otro lado, a los hombres se les impone la expectativa de ser el principal proveedor económico, ajustándose al estereotipo del macho protector, fuerte y dominante.

Para identificar los roles y estereotipos presentes en la redacción de las notas, utilizaremos la perspectiva de género como punto de partida en nuestro análisis.

"El género como categoría de análisis identifica los elementos socialmente contruidos como feminidad y masculinidad, evidenciando las diferencias que se transforman en desigualdades de género" (Secretaría de Mujeres, 2023).

### *Técnica de análisis en roles de género*

Para identificar los roles de género en el discurso proponemos, primeramente, identificar el tipo de rol, tomando en cuenta las tareas y responsabilidades asignadas a los sexos que enlista INMUJERES (s.f):

<b>Tipo de rol</b>	<b>¿En qué consiste?</b>	<b>¿Quién lo realiza comúnmente?</b>
Productivo	Actividades que se desarrollan en el ámbito público con el fin de producir bienes y servicios, y que generan ingresos y reconocimiento.	Hombres y mujeres
Reproductivo	Actividades de reproducción social que garantizan el bienestar y la supervivencia de la familia, incluye las actividades domésticas y de cuidados.	Mujeres
De gestión comunitaria	Actividades voluntarias que se realizan para aportar al desarrollo u organización de las comunidades. Comúnmente aseguran la provisión y mantenimiento de recursos escasos para el consumo colectivo, como agua y educación.	Mujeres
De política comunitaria	Rol de liderazgo a nivel comunitario, puede ser remunerado y con ello generar poder o estatus.	Hombres

*TABLA 3. Tipos de roles y el género que los realiza según INMUJERES.*

Después, nos preguntaremos ¿qué rol de género describe? Este enfoque nos permitirá resaltar la participación de cada género en las notas seleccionadas, recopilando datos sobre las situaciones planteadas y la frecuencia en la que se menciona tanto a mujeres como hombres de ser responsables de encargarse de una tarea.

Con ello, las dimensiones en el análisis sobre roles de género serán:

- El texto: refiriéndose a las partes destacadas dentro de la nota para su análisis.
- Tipo de rol: identificando uno de los cuatro roles, guiándose por la descripción proporcionada en la tabla anterior.
- Género al que se refiere: identificar si el texto apela al hombre o a la mujer.
- Qué se espera: identificar las expectativas que sugiere el texto sobre la persona de acuerdo a su género.

Ejemplificando:

<b>Texto</b>	<b>Tipo de rol que se aplica</b>	<b>Género al que se refiere</b>	<b>¿Qué se espera de él/ella?</b>
"La mujer no solo debe cuidar de los hijos, sino también encargarse de las tareas del hogar."	Reproductivo	Mujeres	Mantener tranquilidad y cuidado en casa
"Tan solo durante el ciclo escolar 2020-2021, de 924 mil inscritos en ingenierías, el 31% fueron mujeres."	Productivo	Hombres y mujeres	El querer estudiar ingeniería por parte de la mujer es irregular ya que se espera que se ocupen de profesiones relacionadas a las humanidades, mientras que para los hombres es común interesarse en las ciencias.

*TABLA 4. Ejemplo de análisis de roles de género guiado por la información de la TABLA 3.*

Asimismo, tomaremos en cuenta cuando las notas involucren de manera indirecta a los roles de género. Es decir, además de considerar oraciones directas como "el hombre debe de mantener a la familia", también consideraremos el significado detrás de la redacción de la nota. Para ello, se hará una comparación sobre lo escrito, analizaremos si implica una disparidad de género y cuestionaremos la redacción elegida para representar a las personas.

Reconocer y cuestionar los roles de género dentro de una nota periodística es esencial para asegurar la calidad y la imparcialidad en el periodismo. Esto implica no solo considerar la diversidad de voces y perspectivas, sino también analizar de manera crítica cómo se representan y se les asignan expectativas a las personas según su género.

*Técnica de análisis en estereotipos de género*

El acto de nombrar y analizar los estereotipos de género en el discurso es esencial para reconocer los términos que a menudo se utilizan para describir a las personas. Para identificarlos, nos referiremos a ellos como adjetivos, los cuales suelen ser sexistas al generar una distinción entre el sexo masculino y femenino reforzando la desigualdad. Ahora bien, para este trabajo —en el caso de las mujeres— hacemos referencia a lo siguiente:

Adjetivos sexistas “positivos”	Adjetivos sexistas “negativos”
<p>Las expresiones sexistas se presentan de <b>manera sutil</b>; como <b>cualidades</b> que suelen ser <b>aceptadas socialmente</b>, por lo que es difícil reconocerlas fácilmente.</p> <p>Se utilizan para <b>elogiar</b> las características asociadas tradicionalmente al género; por ejemplo, <b>el ser madres y cumplir su rol en el hogar</b></p> <p>La creencia de que las mujeres <b>son más sensibles</b> que los hombres y por eso deben ser protegidas y apoyadas.</p>	<p>Se manifiestan en <b>términos despectivos</b> para expresar la <b>inferioridad de las mujeres</b> y resaltar el <b>dominio masculino</b>.</p> <p>Mantienen y promueven ideas rígidas sobre lo que significa ser una mujer de acuerdo a roles de género. Se presentan en una variedad de contextos desde interacciones personales hasta instituciones sociales y culturales, algunos ejemplos:</p> <p><b>histéricas</b> insinuando irracionalidad o exageración</p> <p><b>manipuladoras</b> refiriéndose al uso de su feminidad para obtener lo que quieren de los hombres</p> <p><b>chismosas</b> fomentando la idea de ser habladoras e indiscretas desacreditando su capacidad de participar en conversaciones significativas.</p>

TABLA 5. Esquema propio sobre adjetivos sexistas positivos y negativos.

Los prejuicios sexistas están presentes tanto en hombres como en mujeres, reflexionar sobre su existencia y prevalencia en la sociedad es parte fundamental para crear conciencia sobre el lenguaje y si valora las contribuciones de todas las personas, independientemente de su género. A continuación, consideramos ejemplos de términos alternativos para retratar a las mujeres:

<b>Adjetivos</b>	<b>Explicación del estereotipo</b>	<b>Alternativas</b>
Emocional	Creencia de que las mujeres son más emocionales que los hombres.	Expresiva
Sensible	Las mujeres tienen una conexión con la naturaleza y por eso son más propensas a preocuparse por cuestiones ambientales.	Consciente
Maternal/ Cuidadora	Limita el papel de las mujeres a roles relacionados con la maternidad y el cuidado. Perpetúa la idea de las mujeres como responsables de la crianza y protección de la tierra.	Referirse directamente a las facultades de la mujer al cuidar, ej. determinante, atenta, dedicada.
Empoderada	No necesita de un hombre ni de nadie, pues su fuerza y habilidad son suficientes para superar cualquier obstáculo.	Referirse directamente a las facultades de la mujer sin desvalorizar las de los demás, ej. inteligente y capaz.
Delicada	Se presenta como “refinadas” pero sigue reforzando estereotipos de “fragilidad” en las mujeres.	Fuerte

*TABLA 6. Ejemplo de análisis de estereotipos de género por adjetivos.*

### **3. Democratización de la responsabilidad del cuidado ambiental**

La idea de democratizar la responsabilidad ambiental sugiere que proteger y conservar el medio ambiente no debe ser una tarea reservada para un grupo específico de personas o entidades, como las mujeres, las niñas y comunidades periféricas. Por el contrario, esta responsabilidad debe distribuirse entre toda la

comunidad, lo que conlleva incentivar la participación activa de todos los sectores sociales en las decisiones y acciones que buscan reducir el impacto ambiental y fomentar la sostenibilidad. De tal forma, utilizamos el discurso como medio de democratización en la sociedad, ya que, según Van Dijk (1995) este tiene como aplicación la persuasión en las acciones y la coordinación de las actividades de un determinado grupo.

*Técnica de análisis en democratización de la responsabilidad*

Para analizar este eje, nos remitimos a la segunda parte del análisis con el uso del macroproceso textual, en esta parte identificamos la rema o comentario, que es lo que se dice sobre el tema y da coherencia a la oración. Para nuestros fines, buscamos no sólo qué es lo que se dice, sino qué acciones se le adjudican al sujeto.

Con la finalidad de complementar el carácter bidireccional en el que interactúan los ejes de intencionalidad y democratización también utilizamos alternativas para nombrar y hacer un llamado a la acción equitativamente, por lo que proponemos hacer uso de sustantivos comunes, desdoblamiento y anteponer la palabra “personas”. Desde esta perspectiva, se invita a toda la ciudadanía, incluidas comunidades, empresas, instituciones educativas y otros actores, a participar en la búsqueda de soluciones para los problemas ambientales. Además, se reconoce y critica la falta de equidad en la distribución de la responsabilidad del cuidado ambiental hasta ahora, y se hace un llamado activo a los grupos menos involucrados para que comiencen a participar. Asimismo, se promueve el uso de un lenguaje inclusivo, empleando sustantivos comunes, desdoblamientos, o anteponiendo la palabra “personas” (Castro et al., 2023), como en el siguiente ejemplo:

<b>Dimensión</b>	<b>Estado</b>	<b>Alternativa no sexista</b>
Macroproceso textual: rema	Acción que se espera del sujeto a desarrollar	Las mujeres <u>deben ser responsables</u> de las comunidades con mayor grado de contaminación
Uso de sustantivos colectivos y otras estructuras genéricas	los científicos	la comunidad científica
Desdoblamiento	Los investigadores	Las investigadoras y los investigadores
Usar adjetivos sin marca	la revuelta de los	la revuelta estudiantil

de género en lugar de sustantivos	estudiantes	
Emplear construcciones con “se” impersonal	Los delegados procederán a votar...	Se procederá a votar...
Omitir el agente	Los participantes mantendrán un debate.	Habrà un debate.
Usar el infinitivo y el gerundio	Si todos trabajamos con dedicación, alcanzaremos las metas.	Trabajando con dedicación, alcanzaremos las metas.
Anteponer la palabra “personas”	Los autores	Personas autoras

TABLA 7 . Dimensión de análisis de democratización de la responsabilidad (Propuesta de elaboración propia) junto con alternativas para el uso no sexista del lenguaje (Naciones Unidas, 2019).

#### IV. Modelo de análisis de responsabilidad equitativa en el discurso escrito

El modelo de análisis funciona como parteaguas para identificar con qué finalidad se promueve un texto de carácter periodístico en materia de cuidado, sobre todo de las acciones de cuidado ambiental, aunque no limitamos su aplicación es importante señalar que fue creado con ese propósito.

Como antecedente, nos remitimos al *Modelo de análisis de intenciones comunicativas en la televisión pública* (Torres, 2019, p. 190), que, si bien es un modelo de intenciones comunicativas y no de análisis del discurso, utiliza como referencia la propuesta de Díaz (2005) sobre el modelo científico<sup>3</sup>.

Al igual que el modelo de intenciones comunicativas, nuestro modelo utiliza entradas y salidas que proporcionan sentido al análisis: utilizamos los cuatro ejes como puntos clave del análisis, partiendo de la intencionalidad, que responde a la pregunta *¿quién lo dice?*, es decir, quién recibe la autoría del texto, ya sea una persona periodista o un medio. El siguiente eje es el de roles de género, en donde se identifica el rol de género que se describe en el texto y contesta a *¿qué rol de género describe?*, aquí nos encontramos con nuestra primera interacción

<sup>3</sup> Este modelo estudia la comunicación lingüística en la televisión pública (Canal Once).

bidireccional, ésta ocurre entre el eje de roles de género y estereotipo debido a que los dos están en un constante vaivén, en donde los roles de género señalan aquello que se espera de las mujeres mientras instaura formas de representación en la colectividad, aquí se contesta a la formulación *¿cómo los describe?*, y viceversa, por lo que la interacción de ambos ejes es determinante en la formulación del otro y viceversa. El último eje es el de democratización e intentamos identificar *¿a quién responsabiliza?*, es decir, después del recorrido por el modelo se señalan las acciones que se delegan a los sujetos. El eje de democratización está intrínsecamente conectado al eje de intencionalidad, ya que ambos tienen un intercambio de información recíproco. Mientras la intencionalidad indica al sujeto, la democratización indica la acción que se le confiere y, por el contrario, mientras la democratización promueve alternativas de sustantivos de los que participen las comunidades en general, la intencionalidad verifica la identidad de los sujetos como autónomos.

Por otro lado, la división entre las dimensiones de *sobre la estructura* y *sobre la acción social* no es aleatoria, la primera hace referencia a aquello relacionado directamente a la construcción con perspectiva de género en las oraciones y párrafos, a diferencia del uso de roles de género y estereotipos que, si bien se pueden identificar en el discurso (es un propósito de este modelo identificarlos), su movimiento se encuentra, en primera instancia, en las acciones la realidad social.

Presentamos la síntesis del modelo a continuación



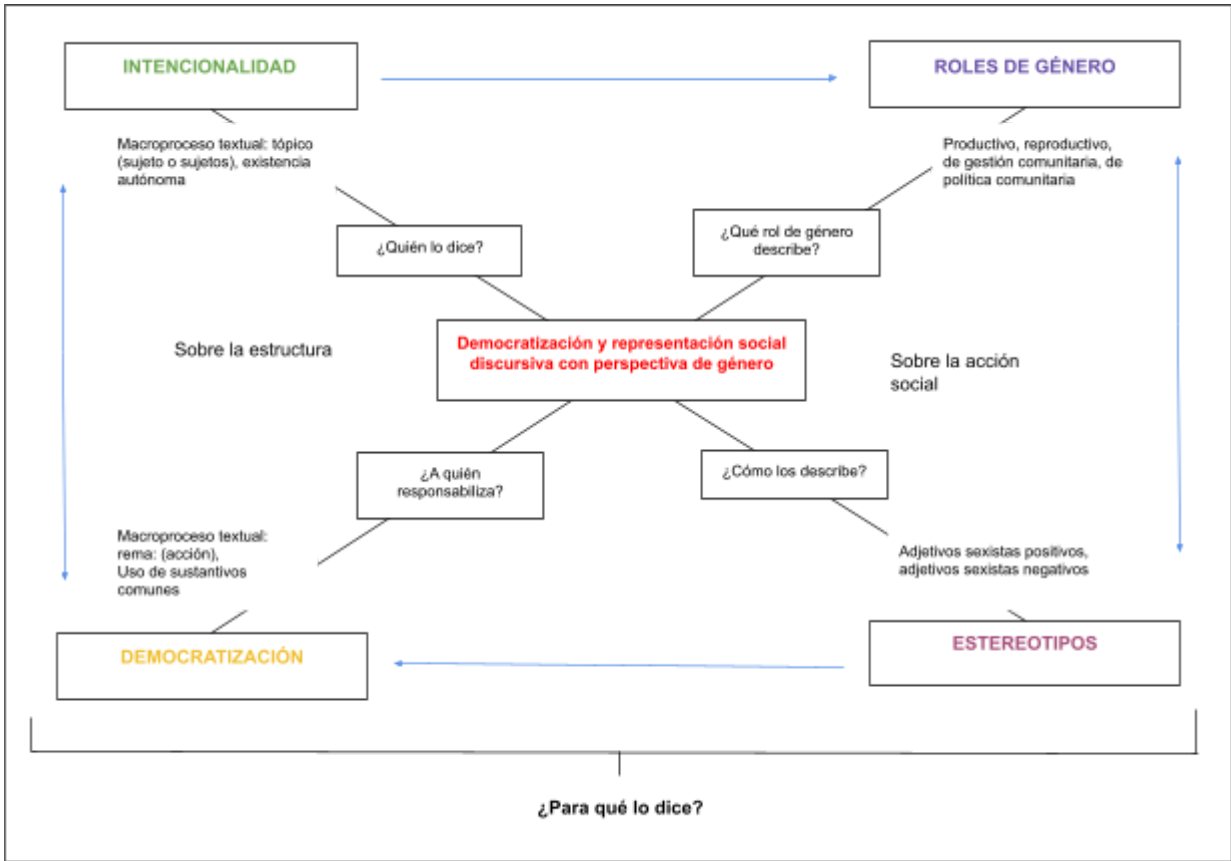


GRÁFICO 3. Modelo de elaboración propia para esta investigación. Interpretación realizada por Wanda Pacheco.

## J. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Así, continuamos con el análisis del discurso en las notas previamente seleccionadas, guiándonos a partir de nuestro **Modelo de análisis de responsabilidad equitativa en el discurso escrito**.

Este modelo abarca los ejes de **intencionalidad, democratización de la responsabilidad, roles de género y estereotipos de género**. A través de esta metodología, buscamos desentrañar las intenciones subyacentes en el discurso, evaluar la distribución de responsabilidades y examinar las representaciones y expectativas de género que se perpetúan en el discurso escrito. Este enfoque holístico<sup>4</sup> permitirá una comprensión profunda de cómo se construyen y reproducen las dinámicas de poder y las desigualdades de género en el ámbito discursivo por parte de Noticias ONU.

Para ello, utilizaremos tablas para organizar los textos que consideraremos adecuados, estas tablas contendrán tres columnas principales: *Fragmento a analizar*, que se refiere al texto seleccionado; *Ejes a los que recurre*, que pueden abarcar desde uno, hasta todos los ejes de nuestro modelo; y *Aplicación de eje*, donde se explicará cómo el párrafo se conecta con nuestras dimensiones de análisis. Esto nos permitirá sistematizar el proceso de corpus, facilitando la evaluación de las intenciones, responsabilidades y representaciones de género presentes en el discurso.

Finalmente, representaremos cada eje de análisis por un color característico, basados en el **Gráfico 3**: Intencionalidad corresponderá al color **verde**, Democratización de la responsabilidad al color **amarillo**, Roles de género al color **morado** y Estereotipos de género al color **rosa**. Este esquema de colores facilitará una identificación rápida de los diferentes ejes en nuestras tablas, permitiendo una interpretación más clara.

Ejemplo:

Fragmento a analizar	Ejes a los que recurre	Aplicación de eje
	<ul style="list-style-type: none"><li>● Intencionalidad: ¿Quién lo dice?<ul style="list-style-type: none"><li>○ Macroproceso textual: Tópico (el sujeto)</li></ul></li></ul>	

<sup>4</sup> Del holismo: posición metodológica y epistemológica que postula cómo los sistemas y sus propiedades deben ser analizados en su conjunto y no solo a través de las partes que los componen. (CEPAL, s.f)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Existencia autónoma: Reconocer a las personas por medio de nombres propios.</li> <li>● Democratización de la responsabilidad: ¿A quién responsabiliza? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Rema (la acción)</li> </ul> </li> <li>● Roles de género: (¿Qué roles de género promueve?) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Productivo: Actividades de ámbito público, como trabajar.</li> <li>○ Reproductivo: Actividades que garantizan el bienestar de la familia</li> <li>○ Gestión comunitaria: Actividades voluntarias que se desarrollan para aportar al desarrollo u organización de la comunidad.</li> <li>○ Gestión política: Rol de liderazgo a nivel comunitario, genera poder.</li> </ul> </li> <li>● Estereotipos de género: (¿Cómo los describe?) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Adjetivos positivos: se presentan de manera sutil como cualidades que suelen ser aceptadas socialmente.</li> <li>○ Adjetivos negativos: Se manifiestan en términos despectivos para expresar la inferioridad</li> </ul> </li> </ul>	
--	---	--

	de las mujeres y resaltar el dominio masculino.	
--	---	--

## 1. Reflexiones sobre la Semana del Clima de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe<sup>5</sup>

### SÍNTESIS DE LA NOTA

La nota se centra en la semana del clima de las Naciones Unidas, donde activistas, políticos y expertos se reúnen para hablar sobre los diferentes desafíos que ocurren por la devastación ambiental. Se explica que los 29 pequeños Estados insulares en desarrollo (PEID) del Caribe están sufriendo las consecuencias del cambio climático con diversos desastres naturales.

Además los autores invitan a la reflexión respecto a la pobreza y vulnerabilidad que azota a las comunidades que habitan en los Estados insulares en desarrollo y cómo es que debe existir la unión entre nosotros para comenzar un cambio.

### ANÁLISIS

La nota está escrita por dos hombres que mantienen un cargo importante dentro de la ONU, a pesar de que mencionan a la primera ministra de Barbados, Mia Mottley, y a el secretario general de las Naciones Unidas, António Guterres, ninguno de los dos mantiene alguna relevancia que sea importante para el análisis. Los autores hablan de manera general como la ONU, a continuación resaltaremos la siguiente frase

Fragmento a analizar	Ejes a los que recurre	Aplicación de eje
Con ese motivo, publicamos aquí, con el título Unidos por un futuro más verde y seguro, estas reflexiones de <b>Didier Trebucq</b> , máximo representante de la ONU en Barbados y el Caribe Oriental, y <b>Vincent</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Intencionalidad: ¿Quién lo dice? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Tópico (el sujeto)</li> </ul> </li> </ul>	<p>En el segundo párrafo, al inicio de la nota se menciona quiénes la escribieron, es decir que el tópico de nuestro análisis son los autores.</p> <p>Al generalizar, los autores le quitan</p>

<sup>5</sup> Anexos: Nota 1: Reflexiones sobre la Semana del Clima de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe

<p>Sweeny, jefe de la Oficina Subregional del Caribe, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)</p> <p>El cambio climático afecta de forma desproporcionada a las comunidades más pobres, marginadas y vulnerables.</p>		<p>autonomía a las comunidades pues no todas pasan por las mismas situaciones.</p> <p>Además de que utiliza el adjetivo <i>desproporcionada</i>, sin especificar las formas específicas en las que les afecta el cambio climático</p>
--	--	---

Es importante tomar en cuenta quiénes son las personas que emiten este mensaje porque al contar con las herramientas para mediatizar un mensaje, mantienen un estatus que les da el poder de concientizar respecto a un tema, además es importante la manera en cómo lo describen. Por eso hay que hacer un hincapié a cómo se dirige sobre las comunidades. A pesar de que mencionan a los Estados insulares, al momento de hablar sobre ellos, no individualizan y se entiende de manera general que todas las comunidades pasan por la misma situación, es decir cómo si tuvieran todas las mismas necesidades y problemáticas.

Fragmento a analizar	Ejes a los que recurre	Aplicación de eje
<p>Para combatir eficazmente el cambio climático, debemos unirnos como región. El cambio climático no respeta clases, razas, fronteras ni límites. Es un problema global que requiere una respuesta colectiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Democratización de la responsabilidad: ¿A quién responsabiliza? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Rema (la acción)</li> </ul> </li> </ul>	<p>Al referirse a una respuesta colectiva, los autores aluden de manera general a toda la población, la rema o acción de este eje sería combatir el cambio climático.</p> <p>Por lo tanto, dentro de la nota, quiénes deben combatir el cambio climático, somos todas y todos en conjunto</p>

Al finalizar la nota, se invita a la reflexión respecto a la devastación ambiental. Esto es importante destacar porque se busca una acción co-participativa, es decir, que en conjunto exista esta determinación de responsabilidades.

Al respecto de la acción social:

Fragmento a analizar	Ejes a los que recurre	Aplicación de eje
<p>Es esencial <b>proteger</b> y <b>empoderar</b> a estas <b>comunidades</b> para que sean más <b>resilientes</b>, implicándolas en la preparación y respuesta coordinadas ante los desastres, los sistemas de alerta temprana, la inversión en medios de vida y redes de seguridad social resistentes al clima, así como redes de seguridad social</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Intencionalidad: ¿Quién lo dice? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Existencia autónoma: Nombres propios</li> </ul> </li> <li>● Roles de género: (¿Qué roles de género promueve?)</li> <li>● De política comunitaria: Rol de liderazgo para tener un estatus o poder</li> </ul>	<p>Al referirse que es esencial proteger y empoderar, los autores infieren que es necesario hacerlo.</p> <p>Además que, de nuevo, le quita autonomía a las comunidades, pues no son precisos sobre quién hablan.</p>

El uso de los verbos proteger y empoderar en la nota, nos remiten a lo retomado de Bourdieu (1998) en el capítulo teórico, respecto a lo que él define como cuasifamilias, que se refiere a la forma de actuar de un hombre como el patriarca de una familia, donde su papel o rol es proteger, en su mayoría a mujeres, replicando una relación de poder. Este párrafo está escrito bajo la lupa de un cuidado paternal. Aunque de primer momento se entiende como buena acción el proteger y empoderar a las comunidades para incentivar el apoyo ante la crisis climática, la acción esperada al final es que se vuelvan resilientes, es decir que, ante su cuidado, las comunidades podrán hacer frente a los desastres naturales, sin embargo no los hacen parte de la búsqueda de una solución, no existe un diálogo o acercamiento para conocer sus dudas e inquietudes. Como revisamos dentro del marco teórico, en la Producción Horizontal del Conocimiento (PHC) se menciona que a partir de la formulación de un diálogo entre dos o más sujetos, junto la construcción de nuevo conocimiento, se busca llegar a respuestas que le proporcionen autonomía a ambas partes. La ONU, como un padre cuidador, les dará las herramientas a las comunidades, infantilizándolas, como si no fueran sujetos autónomos que pueden tomar decisión del lugar en el que viven.

A continuación se agrega una sugerencia de redacción:

Es esencial *proteger escuchar* y *empoderar-apoyar* a estas comunidades ~~para que sean más resilientes~~ *conocer sus inquietudes y preocupaciones, así como sus propuestas para implicándolas en prepararse y responder de forma coordinada ante los desastres, los sistemas de alerta temprana, la inversión en medios de vida y redes de seguridad social resistentes al clima, así como redes de seguridad social*

Al hablar del cuidado hacia otros es diferente cuando se trata de hombres y de mujeres, en este caso, la nota escrita por hombres para Noticias ONU, los posiciona con un status de salvadores, de padres que cuidan y resuelven a las comunidades, mujeres y niños vulnerables.

## **2. Tras las inundaciones que asolaron Perú, las supervivientes de la violencia de género encuentran seguridad en un refugio<sup>6</sup>**

### SÍNTESIS DE LA NOTA:

La nota se centra en la advertencia que da la agencia de la ONU para la salud sexual y reproductiva, sobre el alto riesgo de violencia de género y discriminación que enfrentan las mujeres desplazadas por las inundaciones y lluvias en Perú. En este contexto, se resalta el papel que juega María Mercedes Albán Taboada, ya que brinda apoyo y protección a las mujeres y niñas afectadas, especialmente a las supervivientes de violencia de género. Albán trabaja en un refugio en Piura, respaldado por el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), donde ofrece refugio y acceso a servicios esenciales a las mujeres y niñas que lo necesiten, apoyado de equipos de expertos en derecho, psicología y trabajo social.

### ANÁLISIS:

Dado que la nota no está firmada, atribuimos su autoría a NOTICIAS ONU, una plataforma multimedia que ofrece contenido periodístico al servicio de las Naciones Unidas.

Por ello, para identificar la intención detrás del texto, nos centraremos en considerar al autor como una entidad organizativa. Las Naciones Unidas afirman que trabajan para mantener la paz, brindar asistencia humanitaria y defender el derecho internacional, en sus propias palabras: “La ONU ha evolucionado a lo largo de los años para seguir el ritmo de un mundo que cambia rápidamente” (ONU, s.f).

Teniendo la postura del autor claramente definida, procederemos con el análisis. En primer lugar, resaltamos la siguiente frase:

<b>Fragmento a analizar</b>	<b>Ejes a los que recurre</b>	<b>Aplicación de eje</b>
-----------------------------	-------------------------------	--------------------------

<sup>6</sup> Anexos: Nota 2: Tras las inundaciones que asolaron Perú, las supervivientes de la violencia de género encuentran seguridad en un refugio

<p>"A pesar de la amenaza generalizada que supone la violencia de género para las mujeres y niñas de todo el mundo, los <b>expertos</b> creen que la gran mayoría de los incidentes <b>no se denuncian</b>."</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Intencionalidad: ¿Quién lo dice? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Tópico (el sujeto)</li> </ul> </li> <li>● Democratización de la responsabilidad: ¿A quién responsabiliza? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Rema (la acción)</li> </ul> </li> </ul>	<p>Al mencionar a "las mujeres y las niñas", como el <i>tópico</i>, es decir, el sujeto, se les reconoce directamente como las responsables de "no denunciar", acción la cual se convierte en la <i>rema</i> del texto.</p> <p>Por lo tanto, se infiere que "las mujeres y niñas <b>tienen la responsabilidad de denunciar</b>".</p>
--	---	--

Aunque el texto reconoce la problemática de la violencia de género, infiere que todas las mujeres y niñas que han sobrevivido a estas situaciones deben denunciar de inmediato o en algún futuro próximo, planteando una dinámica de género en la que las mujeres son predominantemente vistas como víctimas pasivas de las acciones de los hombres.

Además, identificamos la palabra "expertos", la cual gramaticalmente se refiere únicamente al género masculino, para emplear una buena inclusión de género en el discurso recomendamos sustituir la palabra por el **sustantivo** "las personas expertas" o emplear la técnica del **desdoblamiento** para decir "las expertas y los expertos". Además, no mencionan los nombres de los supuestos expertos, es decir ¿cuál es la fuente del porcentaje al que se refieren? No hay nombres ni de personas, ni de instituciones responsables de dichas afirmaciones y eso le resta rigor y seriedad al texto.

Siguiendo con la misma idea, también destacamos el fragmento:

Fragmento a analizar	Ejes a los que recurre	Aplicación de eje
<p>"puede ser frustrante no poder <b>hacer más</b> por las mujeres con las que trabaja. <b>Ha dado refugio</b> a muchas en su casa, y tristemente ha visto cómo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Intencionalidad: ¿Quién lo dice? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Tópico (el sujeto)</li> </ul> </li> <li>● Democratización de la</li> </ul>	<p>"Ha" funciona como el <i>tópico</i> o sujeto, refiriéndose a María Mercedes, por lo tanto, complementando con la <i>rema</i> concluimos que</p>



<p>algunas <b>no podían escapar del ciclo de acoso y hostilidad</b> perpetrado por sus agresores."</p>	<p>responsabilidad: ¿A quién responsabiliza?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Rema (la acción)</li> </ul>	<p><b>"-María- es responsable de dar refugio y no puede hacer más"</b>.</p> <p>Por otro lado, también se hace referencia a las mujeres de la comunidad. Al decir "las mujeres" se efectúa el <i>tópico</i> o sujeto, mientras que la frase "no podían escapar del ciclo de acoso y hostilidad" las responsabiliza de la acción o <i>rema</i>.</p> <p>Concluyendo que: <b>"Las mujeres de la comunidad son responsables de no escapar del ciclo de acoso y hostilidad"</b></p>
--	---	---

Principalmente, este párrafo resulta contradictorio, ya que en el texto anteriormente analizado, se explica que las mujeres no denuncian debido a la falta de apoyo que sienten. Sin embargo, se sugiere que es complicado trabajar con ellas. Cabe resaltar que la distancia entre este fragmento analizado y el anterior, es solamente de 5 párrafos.

Siguiendo esta idea, la responsabilidad de la situación también recae en las mujeres de la comunidad, ya que el párrafo podría interpretarse como si ellas fueran incapaces de salir de una situación de violencia por sí mismas. Aunque el artículo se centra en el apoyo que brinda la ONU, no es adecuado incluir comentarios que culpen a las personas.

Finalmente, para concluir nuestra idea retomamos el fragmento:

Fragmento a analizar	Ejes a los que recurre	Aplicación de eje
<p>"Sin embargo, <b>está decidida a no dejar nunca de apoyar</b> a las mujeres que buscan su ayuda</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Intencionalidad: ¿Quién lo dice?</li> <li>○ Macroproceso textual: Tópico (el sujeto)</li> </ul>	<p>La frase "está decidida", se refiere a María Mercedes como el sujeto o <i>tópico</i>, mientras que al</p>

para erradicar la violencia de sus vidas."	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Democratización de la responsabilidad: ¿A quién responsabiliza? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Rema (la acción)</li> </ul> </li> </ul>	<p>continuar la oración con “a no dejar nunca de apoyar”, adjunta una acción o <i>rema</i>.</p> <p>Por lo tanto, “<b>María tiene la responsabilidad de no dejar nunca de apoyar</b>”.</p>
--	---	---

Al analizar estos tres párrafos consecutivos, se observa una contradicción desde dos vertientes:

En primer lugar, en el primer párrafo analizado, se responsabiliza a las mujeres de la comunidad por no denunciar ni salir del ciclo de abuso en el que viven, a pesar de que se explican las razones detrás de estas decisiones. En segundo lugar, se menciona que la protagonista continuará ayudando a las mujeres que necesiten su apoyo. Esto da lugar a un párrafo redundante que, además de delegar la responsabilidad del cuidado en María, también la coloca en un puesto de superioridad al ser retratada como la “salvadora” justo después de revictimizar a mujeres y niñas por estar atrapadas en un ciclo de abuso.

Debido a que estos tres textos están interconectados, decidimos analizarlos en conjunto. A continuación, destacamos los párrafos que consideramos importantes, aunque no necesariamente estén relacionados entre sí:

Fragmento a analizar	Ejes a los que recurre	Aplicación de eje
<p>“Sin embargo, con el respaldo de la agencia, <b>Albán y otras personas han podido ofrecer</b> a las mujeres y niñas obligadas a abandonar sus hogares o expuestas a la violencia <b>un lugar seguro donde alojarse y acceso a los servicios esenciales</b> después del ciclón Yaku.”</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Intencionalidad: ¿Quién lo dice? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Tópico (el sujeto)</li> <li>○ Existencia autónoma: Reconocer a las personas por medio de nombres propios.</li> </ul> </li> <li>● Democratización de la responsabilidad: ¿A quién responsabiliza? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual:</li> </ul> </li> </ul>	<p>Se menciona a María Mercedes directamente por su apellido, por lo que se convierte en el sujeto o <i>tópico</i>, y se responsabiliza por medio de la acción o <i>rema</i> en la frase: “han podido ofrecer”</p> <p>Asimismo, se omite la <b>existencia autónoma</b> de las demás personas</p>

	Rema (la acción)	que conforman el UNFPA, organización donde trabaja María.  Por lo tanto: “ <b>formalmente, sólo Albán es responsable de ofrecer un lugar seguro donde alojarse</b> ”
--	------------------	---

Al omitir la existencia autónoma de sus compañeras y compañeros que, junto a María, apoyan a las mujeres y niñas en Perú, la redacción sugiere, en primer lugar una clara sensación de protagonismo, pero también asigna específicamente a María la responsabilidad del cuidado de las personas.

Siguiendo con el análisis retomamos la oración:

Fragmento a analizar	Ejes a los que recurre	Aplicación de eje
"Las mujeres desplazadas por las inundaciones y lluvias en Perú corren un alto riesgo de <b>sufrir violencia de género y discriminación.</b> "	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Intencionalidad: ¿Quién lo dice? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Tópico (el sujeto)</li> </ul> </li> <li>● Democratización de la responsabilidad: ¿A quién responsabiliza? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Rema (la acción)</li> </ul> </li> </ul>	Al decir “las mujeres” se efectúa el <i>tópico</i> o sujeto, mientras que la frase “sufrir violencia de género y discriminación” las pone en una acción o <i>rema</i> . Concluyendo que: “ <b>Las mujeres sufren violencia de género y discriminación</b> ”

Al mencionar que las mujeres "corren un alto riesgo", las plantea como un sujeto inherentemente más vulnerable que los hombres en situaciones de desplazamiento por desastres naturales. Además, la nota nunca aborda las razones detrás de estos riesgos durante un desastre natural, ni cuestiona a los agresores.

Así pues, encontramos también párrafos que no solo aplican al eje de intencionalidad y democratización de la responsabilidad, sino que también a roles de género y estereotipos de género:

Fragmento a analizar	Ejes a los que recurre	Aplicación de eje
<p>“Es en este vacío de poder donde líderes comunitarias como María Mercedes Albán intervienen, con el apoyo del UNFPA, para salvaguardar la salud y los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres y las niñas cuando más lo necesitan.”</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Intencionalidad: ¿Quién lo dice? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Tópico (el sujeto)</li> <li>○ Existencia autónoma: Reconocer a las personas por medio de nombres propios.</li> </ul> </li> <li>● Democratización de la responsabilidad: ¿A quién responsabiliza? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Rema (la acción)</li> </ul> </li> <li>● Roles de género: (¿Qué roles de género promueve?) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Gestión comunitaria: Actividades voluntarias que se desarrollan para aportar al desarrollo u organización de la comunidad.</li> </ul> </li> </ul>	<p>Se menciona a María Mercedes directamente, por lo que se convierte en el sujeto o <i>tópico</i>, y se responsabiliza por medio de la acción o <i>rema</i> en la frase: “intervienen para salvaguardar la salud y los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres y las niñas”.</p> <p>Asimismo, se omite la <b>existencia autónoma</b> de las demás personas que conforman el UNFPA, organización donde trabaja María.</p> <p>Por último, se refuerza el <b>rol de gestión y política comunitaria</b> al referirse directamente a ella como una de las “líderes comunitarias”.</p> <p>Por lo tanto: “<b>Como persona, únicamente María Mercedes Albán, interviene para salvaguardar la salud y los derechos sexuales y reproductivos de las</b></p>

		mujeres y niñas, ya que eso es lo que se espera de ella para aportar al desarrollo de la comunidad.”
--	--	--

Refiriéndonos a los estereotipos de género, a lo largo de la nota, se le atribuye la responsabilidad únicamente a las mujeres, esto al no hacer referencia a los hombres en ningún momento. Incluso cuando se mencionan organismos como uno solo, solamente se alude a María.

La intervención de María Mercedes se presenta como apoyada por el UNFPA, lo cual omite la **existencia autónoma** de cualquier otra persona que trabaje ayudando a las mujeres y las niñas en Perú. Al hacer mención directa de María en la declaración, la nota implica una expectativa de que las mujeres deben asumir la responsabilidad de estas situaciones, en lugar de dar capacitaciones a los hombres que son responsables de ejercer violencia. Habría que promover procesos de deconstrucción machista o de masculinidad hegemónica para que se aborde el tema de manera más equitativa entre todos los miembros de la comunidad.

Los roles de género se perpetúan igual en otros párrafos como lo son:

Fragmento a analizar	Ejes a los que recurre	Aplicación de eje
"Albán causa revuelo a su llegada. Al bajar del autobús, varios <b>niños</b> corren ansiosos hacia ella, seguidos de sus madres, muchas de las cuales son supervivientes de la violencia de género."	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Intencionalidad: ¿Quién lo dice? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Tópico (el sujeto)</li> </ul> </li> <li>● Roles de género: (¿Qué roles de género promueve?) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Gestión comunitaria: Actividades voluntarias que se desarrollan para aportar al desarrollo u organización de la comunidad.</li> <li>○ Reproductivo: Actividades que garantizan el bienestar de la familia</li> </ul> </li> </ul>	<p>El texto se refiere directamente a María Mercedes por su apellido, por lo que se convierte en el sujeto o <i>tópico</i>.</p> <p>Además se replica el rol de género de gestión comunitaria, al decir que “causa revuelo a su llegada”, a la vez de también replicar un rol reproductivo, al redactar primeramente la reacción de los niños al verla.</p>

		<p>Por lo tanto, <b>María</b> cumple el papel de protectora de la comunidad, especialmente al mencionar a los niños primero yendo a buscarla con ansia, insinuando una conexión maternal con ellos.</p>
--	--	---

Finalmente, identificamos el texto:

Fragmento a analizar	Ejes a los que recurre	Aplicación de eje
<p>"Es un gran apoyo para nuestro trabajo contar con <b>líderes</b> como <b>ella</b>, con <b>habilidades sociales y vocación de servicio incondicional</b>"</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Intencionalidad: ¿Quién lo dice? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Tópico (el sujeto)</li> </ul> </li> <li>● Roles de género: (¿Qué roles de género promueve?) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Gestión comunitaria: Actividades voluntarias que se desarrollan para aportar al desarrollo u organización de la comunidad.</li> </ul> </li> <li>● Estereotipos de género: (¿Cómo los describe?) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Adjetivos positivos: se presentan de manera sutil como cualidades que suelen ser aceptadas socialmente.</li> </ul> </li> </ul>	<p>Al escribir "ella", la nota se refiere a María Mercedes, quien, como se ha presentado a lo largo de la nota, es el único sujeto o <i>tópico</i>.</p> <p>Asimismo, se refieren a ella como "líder", lo cual es un adjetivo sexista positivo al estar seguido de un rol de género de gestión comunitaria.</p> <p>Por lo tanto; "<b>María es una líder por sus habilidades sociales y vocación de servicio incondicional</b>, ya que se espera que se haga cargo de ello.</p>

Si bien, a primera vista esta oración no pareciera explícitamente sexista, el constante refuerzo de roles de género, la convierte en una reafirmación del estereotipo de mujer cuidadora, convirtiendo los adjetivos en *adjetivos sexistas positivos*.

La nota en su totalidad, omite la autonomía a la vez que perpetúa roles y estereotipos de género. Desde una perspectiva social, podemos inferir que la nota fue redactada con el propósito específico de exaltar la figura de la protagonista, lamentablemente esto resulta en una revictimización de la comunidad a la que se busca ayudar, ya que en párrafos anteriores se les acusa de no denunciar para después poner a la figura de Maria Mercedes como la de una salvadora. Además, tanto explícita como implícitamente, se sugiere que la responsabilidad de cuidar de los demás, especialmente en cuestiones de violencia de género, recae en las mujeres debido a un vínculo directo con estas problemáticas.

Es crucial evitar la revictimización al retratar a las personas como subordinadas al escritor o al lector. En su lugar, el enfoque debe ser informar sobre por qué ocurren estas situaciones y cuestionarlas para generar un cambio positivo.

### **3. En primera persona: Lo que presencié fue inspirador, jóvenes y mujeres afrontando la crisis del agua en Honduras<sup>7</sup>**

#### SÍNTESIS DE LA NOTA

En esta nota se aborda el tema de la escasez de agua en Tegucigalpa, Honduras. La representante de la ONU, Monserrat Xilotl, hace un recuento de su visita al país con motivo de nombrar la problemática de la crisis hídrica ante la presencia de incendios forestales, así como la participación de las Naciones Unidas mediante programas de capacitación a los locatarios para combatir el cambio climático.

En el texto, se hace énfasis en la participación y las soluciones comunitarias, especialmente por parte de los jóvenes y las mujeres.

#### ANÁLISIS

Para identificar la intencionalidad con la que se escribió el texto, localizamos a la autora, Moserrat Xilotl, asesora técnica regional en Adaptación al Cambio Climático del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, según el sitio web de la ONU.

Fragmento a analizar	Ejes a los que recurre	Aplicación de eje
----------------------	------------------------	-------------------

<sup>7</sup> Anexos: Nota 3: En primera persona: Lo que presencié fue inspirador, jóvenes y mujeres afrontando la crisis del agua en Honduras

<p>“Pude entender por qué <b>los objetivos climáticos de los países</b>, conocidos como contribuciones determinadas a nivel nacional (NDC, por sus siglas en inglés), <b>que involucran a la juventud, a las mujeres y a las poblaciones diversas</b> suelen ser más ambiciosos que los que no lo hacen”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Intencionalidad: ¿Quién lo dice? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Tópico (el sujeto)</li> <li>○ Existencia autónoma: Reconocer a las personas por medio de nombres propios.</li> </ul> </li> <li>● Democratización de la responsabilidad: ¿A quién responsabiliza? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Rema (la acción)</li> </ul> </li> </ul>	<p>El texto nombra, en primera instancia, a la juventud, después a las mujeres y por último a las poblaciones diversas, en este caso el <i>tópico</i> recae en estas tres entidades.</p> <p>Se omite la <b>existencia autónoma</b> tanto de las mujeres como de las otras dos entidades, es decir, hace uso de palabras que visibilizan no solo a las mujeres como sujetos de acción, sin embargo, no se menciona los hombres como una entidad necesaria en la participación colectiva.</p>
---	--	---

En este párrafo se puede entender que la asistencia a problemas ambientales están en gran medida relacionados con la participación de mujeres y jóvenes, ellos son el tópico. Si bien es imprescindible reconocer que las mujeres suelen participar ampliamente en la resolución de los conflictos ambientales, es importante señalar que en el texto se infiere que los hombres de la comunidad también participan en las actividades de cuidado, por lo que no mencionarlo explícitamente provoca deliberadamente que la atención de la recepción recaiga en la responsabilidad que supuestamente le corresponde a las mujeres.

Mientras se menciona a la juventud, a las mujeres y a las comunidades diversas por la importancia de su colaboración, es imprescindible hacer un llamado a la colaboración de los hombres, por lo que proponemos utilizar **sustantivos comunes** que de igual manera inviten a la comunidad en el involucramiento.

Fragmento a analizar	Ejes a los que recurre	Aplicación de eje
<p>“[...]jóvenes y mujeres de las comunidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Intencionalidad: ¿Quién lo dice? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual:</li> </ul> </li> </ul>	<p>El texto nombra a jóvenes y mujeres como el <i>tópico</i>.</p>



<p>aledañas han encontrado maneras de comenzar a revertir los efectos del cambio climático”.</p>	<p>Tópico (el sujeto)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Existencia autónoma: Reconocer a las personas por medio de nombres propios.</li> <li>● Democratización de la responsabilidad: ¿A quién responsabiliza?</li> <li>○ Macroproceso textual: Rema (la acción)</li> </ul>	<p>La acción surge al decir que <i>ellos</i> han encontrado maneras de comenzar a revertir los efectos del cambio climático.</p> <p>Por lo que, los jóvenes, un grupo con un rango de edad en común, y las mujeres son las entidades interesadas en revertir el cambio climático.</p> <p>No se les confiere autonomía mediante <b>existencia autónoma</b>.</p>
--	--	--

El tópico de la oración recae en los jóvenes y mujeres, es decir, que en ella se alude y hace un llamado a ambos sectores, aquellos que se responsabilizan directamente de revertir los efectos del cambio climático en las comunidades, al hablarse de dos entidades, no se hace uso de la existencia autónoma de las mujeres, es decir, no se incluyen nombres propios y, por el contrario, se homogeneiza la colaboración de las mujeres con la de los jóvenes, haciendo de ambos grupos un monolito.

La **existencia autónoma** continúa sin ser utilizada en diversas oraciones por lo que es importante recalcar que sí existió de facto una oportunidad para nombrar a la mujer desde la autonomía e individualidad: *Hablé con una joven que dirigía la brigada municipal de bomberos para proteger sus bosques de la creciente prevalencia de los incendios. Mencionó el valor del bosque para su comunidad y lo orgullosa que se siente al haber impedido que varios incendios forestales se intensificaran.* Aquí podemos notar que la autora elige deliberadamente no nombrar a las mujeres por sus nombres y se concentra en las acciones en conjunto que benefician a la comunidad.

Retomando la oración, podemos identificar que el rema, la acción de la oración que corresponde al tópico, es una que hace hincapié en las alternativas que jóvenes y mujeres han descubierto para preservar el medio ambiente, es decir, la acción reafirma el rol de cuidado que se relaciona con las mujeres y abordaremos en el siguiente aspecto de análisis.

Podemos decir que, aunque la autora no se dirige explícitamente a un género determinado, si hace énfasis en la labor comunitaria que desempeñan las mujeres y con ello a la responsabilidad que les corresponde.

Fragmento a analizar	Ejes a los que recurre	Aplicación de eje
<p>“<b>Jóvenes</b> y <b>mujeres</b> liderando el camino con innovación, entusiasmo y orgullo por su tierra, y demostrando que el conocimiento local es la mejor herramienta, no sólo para adaptarse al cambio climático, sino también para cuidar los recursos naturales de su país”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Intencionalidad: ¿Quién lo dice?               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Tópico (el sujeto)</li> <li>○ Existencia autónoma: Reconocer a las personas por medio de nombres propios.</li> </ul> </li> <li>● Democratización de la responsabilidad: ¿A quién responsabiliza?               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Rema (la acción)</li> </ul> </li> <li>● Roles de género: (¿Qué roles de género promueve?)               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Gestión comunitaria: Actividades voluntarias que se desarrollan para aportar al desarrollo u organización de la comunidad.</li> </ul> </li> <li>● Estereotipos de género: (¿Cómo los describe?)               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Adjetivos positivos: se presentan de manera sutil como cualidades que suelen ser aceptadas socialmente.</li> <li>○ Adjetivos negativos: Se manifiestan en términos despectivos para expresar la inferioridad</li> </ul> </li> </ul>	<p>El <i>tópico</i> recae en los jóvenes y las mujeres, mientras que la acción es que lideran “el camino”. No hay <b>existencia autónoma</b>.</p> <p>Por otro lado, refuerza un rol de género de gestión comunitaria, al presentar a las entidades como cuidadoras de los recursos naturales, mientras se utiliza la palabra “entusiasmo” y “orgullo” para describir las actitudes y sentimientos con los que se realiza el cuidado, promoviendo un estereotipo de abnegación.</p> <p>Por lo tanto decimos que los hombres no participan en la misma medida que estas dos entidades, ya que no se hace mención de ellos.</p>

	de las mujeres y resaltar el dominio masculino.	
--	---	--

El tópico recae sobre los jóvenes y las mujeres, no hay existencia autónoma ni uso de sustantivos comunes, es decir, no se habla del trabajo de una comunidad, delegando el trabajo a jóvenes y mujeres, aunque antes se haya mencionado la participación de varios sujetos, al mismo tiempo que no se nombra a las mujeres que participan, dejándolas sin identidad y ligándolas al acto de liderar el camino hacia el cuidado del medio ambiente, responsabilizándolas de tomar las riendas del problema. A la vez que se perpetúa un rol de género de gestión comunitaria y se le adjudica adjetivos sexistas positivos, al elogiar actitudes relacionadas al género, como la asistencia a la tierra desde el entusiasmo y el orgullo.

La nota refuerza el rol de gestión comunitaria, ya que se resalta la importancia de la contribución de las mujeres en las actividades comunitarias y de gestión social.

Describe la participación de las mujeres con entusiasmo; al incurrir en adjetivos positivos, que en este contexto reconocemos como sexistas, se promueve una voluntad binaria propiciada por las concepciones de la feminidad que tienen los hombres partiendo de la biología y del comportamiento de la mujer, como mencionamos en el capítulo teórico, específicamente en el epígrafe de arquetipos de lo femenino.

No podemos suponer una alternativa no sexista debido a que el texto pone como evidencia la participación de jóvenes y mujeres, haciendo un llamado a estas mismas entidades mediante el ejemplo, además; no promueve la coparticipación de otras entidades.

#### **4. Celeste Saulo, próxima responsable de la Organización Meteorológica Mundial: el tiempo en sus manos<sup>8</sup>**

##### SÍNTESIS DE LA NOTA:

Esta nota resalta el nombramiento de la científica argentina Celeste Saulo como la primera mujer en dirigir la Organización Meteorológica Mundial destacando su trayecto previo como un símbolo de liderazgo femenino en puestos ocupados normalmente por hombres. Este reportaje resalta los logros de la científica; su trayectoria académica, hasta la profesional y los obstáculos con los que se encontró. Además, habla sobre su compromiso con la gestión de los riesgos climáticos y la

<sup>8</sup> Anexos: Nota 4: Celeste Saulo, próxima responsable de la Organización Meteorológica Mundial: el tiempo en sus manos

importancia de las alertas tempranas para reducir los desastres, la necesidad de las acciones individuales y gubernamentales para mitigar sus efectos.

### ANÁLISIS:

La autoría de este reportaje se le atribuye a Natalia Montagna, del Centro de Información de las Naciones Unidas en Buenos Aires.

A diferencia de los análisis previos, en esta nota no se presentan los ejes de intencionalidad ni democratización. Sin embargo, perpetúa roles de género. En este contexto, la nota destaca la experiencia de Celeste Saulo enfrentando el desafío de equilibrar su carrera profesional con sus responsabilidades familiares.

Destacamos las frases escritas por Noticias ONU:

Fragmento a analizar	Ejes a los que recurre	Aplicación de eje
“Científica y madre”	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Roles de género: (¿Qué roles de género promueve?)               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Reproductivo: Actividades que garantizan el bienestar de la familia</li> </ul> </li> </ul>	Esta frase promueve un rol reproductivo de género, ya que sugiere que equilibrar la maternidad y una carrera profesional es una excepción y difícil de lograr.

Fragmento a analizar	Ejes a los que recurre	Aplicación de eje
“Cuando sus hijos entraron en la etapa escolar pudo reorganizarse y dedicarse más a los viajes y al perfeccionamiento de su carrera”	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Roles de género: (¿Qué roles de género promueve?)               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Reproductivo: Actividades que garantizan el bienestar de la familia</li> </ul> </li> </ul>	Este texto promueve un rol de género reproductivo, ya que sugiere que una mujer solo puede desarrollarse profesionalmente cuando sus hijos ya no dependen de ella.

Esta interpretación de la autora hacia las declaraciones de la entrevistada, reflejan la idea de que las mujeres deben equilibrar sus responsabilidades laborales y familiares, cumpliendo con las expectativas en ambos ámbitos. Es importante tomar en cuenta los fragmentos que la redacción elige para publicar, ya que como se mencionó en el apartado metodológico, el discurso puede determinar la realidad en la que vivimos, para esto, hay sujetos que intervienen activamente en los contextos sociales como (co) productores y (co) agentes de los discursos.

Asimismo, también identificamos estereotipos de género:

Fragmento a analizar	Ejes a los que recurre	Aplicación de eje
<p>“Nunca es tarde. El cargo le llega a los 59 años”</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Estereotipos de género: (¿Cómo los describe?)               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Adjetivos positivos: se presentan de manera sutil como cualidades que suelen ser aceptadas socialmente.</li> </ul> </li> </ul>	<p>El subtítulo: “Nunca es tarde”, seguido de la frase: “El cargo le llega a los 59 años”, puede transmitir un mensaje contradictorio y potencialmente problemático sobre la relación entre la edad y la capacidad para asumir responsabilidades profesionales.</p>

La nota en general, reconoce a Celeste Saulo por su existencia autónoma, asimismo, tampoco dirige la responsabilidad del cuidado del medio ambiente hacia ella de una manera negativa. Por el contrario, se resalta su contribución y liderazgo en un campo tradicionalmente dominado por hombres, además de abogar por una responsabilidad compartida de las organizaciones y la comunidad en su conjunto.

Sin embargo, las frases con perspectiva de género son exclusivamente citas de Celeste Saulo, mientras que la redacción de Natalia Montagna contiene estereotipos y roles de género, los cuales analizamos previamente.

En la nota, Celeste menciona la disparidad de género que vivió, la cual puede dificultar el progreso de las mujeres en el ámbito laboral. Es común que las responsabilidades de cuidado, que recaen de manera desproporcionada en las mujeres, generen una brecha, haciendo que la carrera profesional de una mujer demore más en comparación con la de los hombres, a pesar de tener la misma edad y cualidades.

Por otro lado, Montagna redactó la experiencia de una manera que puede llevar a pensar que no es posible ser madre y profesional a la vez, presentando a Celeste como una excepción. No debería sorprender que una mujer sea madre y profesional simultáneamente; en cambio, debería cuestionarse por qué la paternidad no afecta del mismo modo el trabajo de los hombres.

Y finalmente, al elegir el subtítulo "Nunca es tarde" y mencionar la edad de Celeste, se refuerza un estereotipo de género que sugiere que las mujeres mayores tienen menos posibilidades profesionales. Además, al insinuar que cuidar de sus hijos le impediría alcanzar un cargo superior, se perpetúa la idea de que las responsabilidades familiares representan una pérdida de tiempo para las mujeres en su desarrollo profesional. Esta asociación podría contradecir el mensaje anteriormente mencionado sobre la historia de determinación y éxito de Celeste, a pesar de los obstáculos que enfrentó en su carrera profesional.

## 5. Las mujeres y la tierra son oprimidas de la misma forma<sup>9</sup>

### SÍNTESIS DE LA ENTREVISTA

La nota nos habla sobre María Reyes, una joven activista por el cuidado del medio ambiente y feminista. Durante la entrevista, María nos cuenta sobre el proceso que ha vivido al entrar a movimientos sociales como *Fridays for future* y el ecofeminismo. Al igual que las alternativas que tiene para seguir en la búsqueda de un futuro sustentable y de cuidado ambiental

### ANÁLISIS

Antes de comenzar el análisis es importante aclarar que el discurso que se presenta no es directo de Noticias ONU pues forma parte de una entrevista de Carla García a María Reyes, joven activista en la defensa del medio ambiente y feminista. Dado que el contenido no puede atribuirse del todo a Noticias ONU, cuestionaremos la intención detrás del orden en la que se presentan. Además, es relevante destacar que el proceso de publicación incluyó una revisión por parte de un editor y la aprobación final del medio antes de su difusión.

Fragmento a analizar	Ejes a los que recurre	Aplicación de eje
<p>María Reyes: Y seguir demandando la forma en que se enseña sobre el cambio climático en las escuelas, en la educación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Intencionalidad: ¿Quién lo dice?               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Tópico (el sujeto)</li> </ul> </li> </ul>	<p>El tópico, es decir el sujeto, quien dice el fragmento es una respuesta de María Reyes ante la pregunta</p>

<sup>9</sup> Anexos: Nota 5: Las mujeres y la tierra son oprimidas de la misma forma.

<p>formal, esté mucho más actualizada y se deje de culpar a los individuos por una crisis que es sistémica. <b>No podemos poner en el mismo lugar a una persona que viaja en auto todos los días que al dueño de una compañía petrolera, no tienen la misma responsabilidad.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Democratización de la responsabilidad: ¿A quién responsabiliza? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Rema (la acción)</li> </ul> </li> </ul>	<p><i>¿Cuál es el papel de la educación?</i></p> <p>También agrega la equivalencia de responsabilidades porque no es lo mismo el daño ambiental que puede causar un individuo a una macroempresa</p>
--	---	--

Es necesario resaltar que la entrevistada habla de la democratización de responsabilidades y sobre todo hace un hincapié a las macroempresas, evidenciando que existe esta disparidad en quién recae esta problemática. Lo mismo comenta más adelante cuando le preguntan *Vas a participar en el panel de alto nivel que organiza ONU Mujeres el 8 de marzo con motivo del Día Internacional de la Mujer. ¿Qué vas a plantear ahí?*

Fragmento a analizar	Ejes a los que recurre	Aplicación de eje
<p><b>María Reyes:</b> Nos corresponde usar esas plataformas para hacer llamados a la acción y <b>motivar a las personas que no estén involucradas en la lucha y a las juventudes a que se accionen, que en sus comunidades se involucren en la lucha climática</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Intencionalidad: ¿Quién lo dice? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Tópico (el sujeto)</li> </ul> </li> <li>● Democratización de la responsabilidad: ¿A quién responsabiliza? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Rema (la acción)</li> <li>○ Desdoblamiento</li> <li>○ Anteponer la palabra “personas”</li> </ul> </li> </ul>	<p>La rema, es decir la acción que menciona María Reyes (Tópico) es motivar</p> <p>Por otro lado, no se dirige a un solo sexo (mujer u hombre) sino que antepone la palabra personas a modo de centrarse en todas y todos.</p> <p>Existe un <b>desdoblamiento</b> en su respuesta, es decir que, a pesar de que se centra en un grupo específico de la sociedad, se dirige de manera general</p>

--	--	--

A lo largo de la entrevista María Reyes busca incentivar a la población a la lucha contra la devastación ambiental. Bajo esta idea su discurso mantiene una democratización entre hombres y mujeres respecto a unirse a involucrarse ante esta causa. Sin embargo más adelante menciona una contradicción que rompe el hilo conductor que llevaba sobre la responsabilidad del cuidado ambiental.

Fragmento a analizar	Ejes a los que recurre	Aplicación de eje
<p>María Reyes: Es importante que se ponga énfasis en las mujeres de base y empoderarlas para llegar a espacios de incidencia de alto nivel porque son ellas las que viven el día a día la realidad de la desigualdad de género y la crisis climática</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Intencionalidad: ¿Quién lo dice? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Tópico (el sujeto)</li> </ul> </li> <li>● Democratización de la responsabilidad: ¿A quién responsabiliza? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Rema (la acción)</li> </ul> </li> </ul>	<p>La rema, es decir la acción, que se menciona en este fragmento, no se dice de forma directa, sin embargo se entiende que es su deber llegar a puestos de poder para responsabilizarse</p>

A lo largo de las preguntas se repetía el balance de responsabilidades, no solo de manera individual, sino también con las empresas, pero al preguntarle sobre la posición de poder en altos mandos menciona que es necesario empoderar a las mujeres para que lleguen a espacios de incidencia, si bien sí es importante que las mujeres tengan un lugar en diversos espacios sociales, no debe recaer en ellas la total responsabilidad, al final menciona que ellas deben de hacerlo porque son quienes viven la desigualdad y la crisis climática. Sí, las mujeres vivimos la disparidad de género y esta misma puede tener relación ante la crisis climática, sin embargo no es nuestro deber resolverlo.

Fragmento a analizar	Ejes a los que recurre	Aplicación de eje
----------------------	------------------------	-------------------



<p>Carla García (Entrevistadora): ¿No te parece que las mujeres <b>deben</b> llegar a los altos círculos de toma de decisiones?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Intencionalidad: ¿Quién lo dice? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Tópico (el sujeto)</li> </ul> </li> <li>● Democratización de la responsabilidad: ¿A quién responsabiliza? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Rema (la acción)</li> </ul> </li> <li>● Roles de género: (¿Qué roles de género promueve?)</li> <li>● Reproductivo: Actividades que garantizan el bienestar de la familia</li> </ul>	<p>En esta caso, el fragmento pertenece a la entrevistadora</p> <p>La rema es <b>deben</b>, es decir, lo que se espera que hagan las mujeres</p> <p>El rol que tiene la pregunta es reproductivo, la actividad que las mujeres deben hacer es tomar puestos de decisiones</p>
---	---	---

Como se mencionó al inicio, al ser una entrevista, el discurso no se le atribuye directamente a Noticias ONU, pero sí es fundamental mencionar que es el portal quién distribuye esta información, aún así hay que analizar las preguntas y/o comentarios que se realizaron.

Empezando desde la palabra *deben*, es decir es una responsabilidad de las mujeres llegar a estos cargos, que si bien, las mujeres pueden llegar a puestos de toma de decisiones, existe una disparidad pues la finalidad es del cuidado de terceros y recaerá sólo en mujeres.

## 6. Las mujeres sufren de forma desproporcionada los estragos de la sequía y la desertificación<sup>10</sup>

### SÍNTESIS DE LA NOTA

El texto destaca el llamado de la ONU para involucrar a mujeres y niñas en la protección del medio ambiente, específicamente contra la desertificación y la degradación de la tierra. El directivo de la ONU, António Guterres hace un llamado

<sup>10</sup> Anexos: Nota 6: Las mujeres sufren de forma desproporcionada los estragos de la sequía y la desertificación

a la acción para empoderar a las mujeres, resaltado que la humanidad se encuentra en una crisis ambiental y que ante ella se debe actuar a la inmediatez.

## ANÁLISIS

La nota no está acreditada a una persona en particular y la autoría corresponde al portal de Noticias ONU. En ella se hace un recuento de las palabras del titular del Secretario General, António Guterres, quien es el locutor del mensaje sustancial para este texto.

Fragmento a analizar	Ejes a los que recurre	Aplicación de eje
<p>«Guterres solicitó ayuda para que las mujeres y las niñas desempeñen su papel en la protección de "nuestro recurso máspreciado", para acabar con "la degradación de la tierra para 2030».</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Intencionalidad: ¿Quién lo dice?               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Tópico (el sujeto)</li> <li>○ Existencia autónoma: Reconocer a las personas por medio de nombres propios.</li> </ul> </li> <li>● Democratización de la responsabilidad: ¿A quién responsabiliza?               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Rema (la acción)</li> </ul> </li> </ul>	<p>El <i>tópico</i> recae en las mujeres y las niñas, mientras que la acción es que se requiere que desempeñen su papel en la protección del medio ambiente.</p> <p>No hay <b>existencia autónoma</b>, tampoco se menciona la participación de otras entidades, si no que se dirige completamente a un sólo género.</p>

El tópico y en quién recae la acción son las mujeres y las niñas, no hay existencia autónoma ya que no se nombra su identidad, la intención es señalar a las mujeres y niñas como conjunto, no fortalece sus capacidades si no que amplifica la necesidad de que participen sobre otros miembros de la comunidad.

El texto se dirige exclusivamente a mujeres y niñas y les delega el acto de protección hacia el medio ambiente, no se alude a la comunidad equitativamente, por el contrario se resalta que las mujeres tomen la iniciativa ante el problema. Aunque se menciona que la crisis climática afecta particularmente a las mujeres, entendemos que para procurar el bienestar de una comunidad en necesaria la participación activa de las y los integrantes, señalar que mujeres y niñas deben

hacer un esfuerzo considerablemente desproporcionado significa no asumir en primera instancia el origen del sesgo entre hombre y mujeres ante la problemática.

Analizando en siguiente fragmento nos damos cuenta que, tanto los ejes adscritos a la estructura, como los adscritos a la acción social, interactúan constantemente con el propósito de delegar tareas y responsabilidades:

Fragmento a analizar	Ejes a los que recurre	Aplicación de eje
<p>“Según los datos de la Convención, si se les da igualdad de acceso, las mujeres y las niñas pueden aumentar la productividad agrícola, restaurar la tierra y aumentar la resiliencia ante la sequía”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Intencionalidad: ¿Quién lo dice?               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Tópico (el sujeto)</li> <li>○ Existencia autónoma: Reconocer a las personas por medio de nombres propios.</li> </ul> </li> <li>● Democratización de la responsabilidad: ¿A quién responsabiliza?               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Rema (la acción)</li> </ul> </li> <li>● Roles de género: (¿Qué roles de género promueve?)               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Productivo: Actividades de ámbito público, como trabajar.</li> <li>○ Reproductivo: Actividades que garantizan el bienestar de la familia</li> <li>○ Gestión comunitaria: Actividades voluntarias que se desarrollan para aportar al desarrollo u organización de la comunidad.</li> <li>○ Gestión política: Rol de liderazgo a nivel</li> </ul> </li> </ul>	<p>Las mujeres y las niñas son el <i>tópico</i>, mientras que la rema es que pueden aumentar la productividad agrícola.</p> <p>Al mismo tiempo confluyen el rol de género productivo y de gestión comunitaria, ya que por un lado se pretende que sean productivas, o sea en las actividades agrícolas y que a la vez se encarguen del cuidado comunitario sienten resilientes ante la sequía.</p> <p>La resiliencia funciona como un estereotipo positivo, ya que es una cualidad atribuida a la resistencia aparentemente imparable de las mujeres.</p> <p>No hay <b>existencia autónoma</b> y se hace llamado a un sólo género.</p>

	<p>comunitario, genera poder.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Estereotipos de género: (¿Cómo los describe?) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Adjetivos positivos: se presentan de manera sutil como cualidades que suelen ser aceptadas socialmente.</li> <li>○ Adjetivos negativos: Se manifiestan en términos despectivos para expresar la inferioridad de las mujeres y resaltar el dominio masculino.</li> </ul> </li> </ul>	
--	---	--

Notamos que, al escribir “mujeres y niñas” se jerarquiza el nivel de participación correspondiente, sin embargo, se sigue haciendo llamado al cuidado únicamente a un género. Tanto en el párrafo anterior como en este no podemos hacer uso de alternativas no sexistas ya que el texto no tiene la intención de invitar a la comunidad en general, sino meramente a las mujeres por lo que la aplicación de **sustantivos comunes** no es posible.

Ahora bien, al declarar que se las mujeres y niñas pueden aumentar la productividad agrícola se pretende que participen en la construcción de bienes para la comunidad a la que pertenecen, es decir, se promueve un rol de género productivo pero a la vez de gestión comunitaria, dado que se confiere la responsabilidad del cuidado en condiciones de recursos que necesitan asistencia constantemente.

Es notable señalar que, el corresponsal de la ONU promueve en su discurso roles de género, limitando las capacidades de las mujeres. Por el contrario, al final de la nota se cita a Tarja Halonen, Embajadora de la Tierra ante la convención: *Si garantizamos que las mujeres son plenamente capaces de utilizar sus capacidades, conocimientos, talentos y potencial de liderazgo, nuestras sociedades serán mejores.*

La aparición de Halonen en el texto reconoce por primera vez el rol de política comunitaria que habitualmente se adjudica a los hombres. No queremos decir que para contrarrestar las imposiciones de género asociados a las mujeres se deben promover los que recaen en los hombres, ya que eso provocaría engrosar, limitar y dificultar la democratización de la responsabilidad, pero es significativo advertir las

diferencias que existen entre mujeres y hombres al emitir un discurso que tiene en el centro la participación de las mujeres.

Finalmente, al emitir un discurso que pretende promover la democratización del trabajo y del cuidado, es indispensable no acelerar la brecha de género al incurrir en condiciones esencialistas para delegar cargos a las mujeres. Tácitamente, la oración hace una comparación entre supuestas características que definen a las mujeres y a la tierra como, restauración y resiliencia, que bajo este contexto pueden interpretarse como **adjetivos sexistas positivos**.

## **7. COP27: La segunda semana empieza con foco en el agua, las mujeres y las negociaciones sobre pérdidas y daños<sup>11</sup>**

### SÍNTESIS DE LA NOTA:

La nota se centra en los temas destacados durante la segunda semana de la COP27, especialmente en el Día de la Mujer y el Agua. Se subraya el papel crucial de las mujeres como líderes en la acción climática y los impactos desproporcionados de la crisis climática en el suministro de agua. La nota enfatiza que la crisis climática afecta gravemente el ciclo del agua, exacerbando sequías e inundaciones, especialmente en países en desarrollo. En cuanto a las negociaciones, el presidente de la COP27, llamó a un mayor compromiso político para avanzar en temas cruciales como la mitigación, adaptación y financiamiento de pérdidas y daños.

### ANÁLISIS:

Dado que la nota no está firmada, atribuimos su autoría a NOTICIAS ONU. Resaltamos el discurso de los asistentes de la Conferencia sobre el Cambio Climático: Ayshka Najib, defensora de la UNICEF; Mary Robinson, primera mujer presidenta de Irlanda; Lucy Ntongal, experta en género y clima de la ONG Actionaid y Henk Ovink, defensor del agua.

Dado que el contenido de estas citas no puede atribuirse como responsabilidad del medio, nos cuestionamos la inclusión de las declaraciones dentro de la nota, así como la intención detrás del orden en el que se presentan. Es relevante destacar que el proceso de publicación incluyó una revisión por parte de un editor y la aprobación final del medio antes de su difusión.

En primer lugar, destacamos el párrafo:

---

<sup>11</sup> Anexos: Nota 7: COP27: La segunda semana empieza con foco en el agua, las mujeres y las negociaciones sobre pérdidas y daños

Fragmento a analizar	Ejes a los que recurre	Aplicación de eje
<p>"Las mujeres y las niñas enfrentan mayores obstáculos cuando intentan adaptarse al cambio climático, sufren mayores repercusiones económicas, deben soportar un mayor trabajo doméstico y de cuidados no remunerado cuando ocurren desastres y, además de todo esto, son más vulnerables a la violencia provocada por la crisis"</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Intencionalidad: ¿Quién lo dice? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Tópico (el sujeto)</li> </ul> </li> <li>● Democratización de la responsabilidad: ¿A quién responsabiliza? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Rema (la acción)</li> </ul> </li> </ul>	<p>Al mencionar a "las mujeres y las niñas", como el <i>tópico</i>, es decir, el sujeto, se les reconoce directamente como las responsables de "adaptarse al cambio climático" Esta acción se convierte en la <i>rema</i> del texto.</p> <p>Por lo tanto, se infiere que "las mujeres y niñas tienen la responsabilidad de adaptarse al cambio climático para enfrentar mayores obstáculos, sufrir mayores repercusiones económicas, soportar un mayor trabajo y ser más vulnerables a la violencia".</p>

En el fragmento analizado, la nota plantea a las mujeres y las niñas como un sujeto inherentemente más vulnerable que los hombres en situaciones de desplazamiento por desastres naturales. En este caso, es esencial no solo señalar la problemática, sino también proporcionar un contexto que explique por qué estas disparidades existen y quiénes son los responsables de perpetuarlas. Aunque el contenido es verídico, la omisión de esta información puede llevar a una percepción errónea de que estas disparidades son naturales o inevitables, en lugar de ser el resultado de sistemas de poder desiguales y estructuras patriarcales arraigadas. Como se mencionó en el apartado metodológico, las RM son difundidas por organismos que tienen los medios y el poder para que los mensajes se compartan de manera masiva y sean aceptados por las personas que conforman una comunidad.

Asimismo resaltamos el texto:

Fragmento a analizar	Ejes a los que recurre	Aplicación de eje
<p>“El poder de las mujeres como impulsoras clave de las soluciones climáticas”</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Intencionalidad: ¿Quién lo dice? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Tópico (el sujeto)</li> </ul> </li> <li>● Democratización de la responsabilidad: ¿A quién responsabiliza? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Rema (la acción)</li> </ul> </li> </ul>	<p>Al mencionar a "las mujeres", como el <i>tópico</i>, es decir, el sujeto, se les reconoce directamente como las responsables de "ser impulsoras clave de las soluciones climáticas" Esta acción se convierte en la <i>rema</i> del texto.</p> <p>Por lo tanto, se infiere que "las mujeres y niñas tienen la responsabilidad de ser impulsoras clave de las soluciones climáticas".</p>

Esta oración ubicada al principio de la nota, direcciona la responsabilidad totalmente hacia las mujeres al atribuirles el título de "impulsoras clave", asignándoles una responsabilidad única y exclusiva en la lucha contra el cambio climático. Esto resulta finalmente, en una afirmación de que son las únicas que toman medidas concretas para abordar el problema.

Hablando sobre la responsabilidad de las mujeres, en la declaración:

Fragmento a analizar	Ejes a los que recurre	Aplicación de eje
<p>“Entendemos los problemas sobre el terreno. Tenemos mucha más empatía por ellos”</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Intencionalidad: ¿Quién lo dice? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Tópico (el sujeto)</li> </ul> </li> <li>● Democratización de la</li> </ul>	<p>Las mujeres están implícitamente presentes en el <i>tópico</i> o sujeto cuando Mary Robinson dice "entendemos", mientras</p>

	<p>responsabilidad: ¿A quién responsabiliza?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Rema (la acción)</li> <li>● Roles de género: (¿Qué roles de género promueve?) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Gestión comunitaria: Actividades voluntarias que se desarrollan para aportar al desarrollo u organización de la comunidad.</li> </ul> </li> <li>● Estereotipos de género: (¿Cómo los describe?) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Adjetivos positivos: se presentan de manera sutil como cualidades que suelen ser aceptadas socialmente.</li> </ul> </li> </ul>	<p>que la acción o <i>rema</i> se refiere a “entender” los problemas ambientales.</p> <p>Por otro lado, se promueve el rol de género de gestión comunitaria, al decir “Entendemos los problemas sobre el terreno. Tenemos mucha más empatía por ellos”, al igual que usa adjetivos sexistas positivos como “empáticas”.</p> <p>Por lo tanto: “-Las mujeres- entienden los problemas sobre el terreno, porque son inherentemente cercanas a la naturaleza y al cuidado, además de que tienen mucha más empatía por ellos, ya que al ser mujeres tienen una característica propia e incuestionable de ser empáticas”</p>
--	--	--

En este texto se refuerza la idea de que las mujeres son inherentemente más sensibles y compasivas que los hombres, lo que las hace más adecuadas para proteger el medio ambiente. Esta afirmación perpetúa un *estereotipo de género con adjetivos positivos*, que asigna a las mujeres un rol de cuidadoras y protectoras de la naturaleza, mientras que los hombres son vistos como menos conectados emocionalmente con los problemas ambientales.

Además, la frase:



Fragmento a analizar	Ejes a los que recurre	Aplicación de eje
“El cambio climático inducido por <u>el hombre</u> ”	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Intencionalidad: ¿Quién lo dice? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Tópico (el sujeto)</li> </ul> </li> <li>● Democratización de la responsabilidad: ¿A quién responsabiliza? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Rema (la acción)</li> </ul> </li> </ul>	<p>Al escribir “el hombre”, este se convierte en el sujeto o <i>tópico</i>, y se responsabiliza por medio de la acción o <i>rema</i> en la palabra: “inducido”</p> <p>Por lo tanto: “<b>El hombre es responsable de inducir el cambio climático</b>”</p>

Sugiere que las consecuencias son causadas únicamente por el género masculino, lo cual es erróneo ya que tanto las acciones, así como las soluciones deben de ser atribuidas a ambos géneros. Para evitar una lectura errónea del texto, recomendamos utilizar el **sustantivo** “la humanidad” en lugar de “el hombre” para referirse a la población en general.

Además, resaltamos textos que igualmente perpetúan roles de género:

Fragmento a analizar	Ejes a los que recurre	Aplicación de eje
“Las mujeres y las niñas en toda su diversidad han estado liderando el movimiento climático durante siglos”	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Intencionalidad: ¿Quién lo dice? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Tópico (el sujeto)</li> </ul> </li> <li>● Democratización de la responsabilidad: ¿A quién responsabiliza? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Rema (la acción)</li> </ul> </li> <li>● Roles de género: (¿Qué roles de género promueve?) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Gestión comunitaria: Actividades voluntarias</li> </ul> </li> </ul>	<p>Al mencionar a “las mujeres y las niñas”, como el <i>tópico</i>, es decir, el sujeto, se les reconoce directamente como las responsables de “estar liderando el movimiento climático durante siglos”. Esta acción se convierte en la <i>rema</i> del texto.</p> <p>Por otro lado, también se promueve un rol de gestión comunitaria al decir que las mujeres y</p>

	<p>que se desarrollan para aportar al desarrollo u organización de la comunidad.</p>	<p>niñas “han liderado el movimiento climático durante siglos”</p> <p>Por lo tanto, “Las mujeres y las niñas son responsables de estar liderando el movimiento climático, ya que se espera que promuevan actividades que aporten al desarrollo del medio ambiente”</p>
--	--	--

Fragmento a analizar	Ejes a los que recurre	Aplicación de eje
<p>"El poder de las mujeres como impulsoras clave de las soluciones climáticas"</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Intencionalidad: ¿Quién lo dice? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Tópico (el sujeto)</li> </ul> </li> <li>● Democratización de la responsabilidad: ¿A quién responsabiliza? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Rema (la acción)</li> </ul> </li> <li>● Roles de género: (¿Qué roles de género promueve?) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Gestión comunitaria: Actividades voluntarias que se desarrollan para aportar al desarrollo u organización de la comunidad.</li> </ul> </li> <li>● Estereotipos de género: (¿Cómo los describe?) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Adjetivos positivos: se presentan de manera</li> </ul> </li> </ul>	<p>“Al mencionar a “las mujeres”, como el <i>tópico</i> o sujeto, se les reconoce directamente como las responsables de “ser impulsoras”. Esta acción se convierte en la <i>rema</i> del texto.</p> <p>Por otro lado, también se promueve un rol de gestión comunitaria al decir que son “clave de las soluciones climáticas”, además de utilizar adjetivos sexistas positivos al llamarlas “poderosas”.</p> <p>Por lo tanto: “Las mujeres son responsables de impulsar soluciones climáticas, ya que al ocuparse comúnmente</p>

	sutil como cualidades que suelen ser aceptadas socialmente.	de problemas comunitarios se vuelven poderosas”
--	---	---

Analizando estos textos, podemos darnos cuenta que la nota refuerza de manera constante el **rol de gestión comunitaria** al mencionar en repetidas ocasiones a las mujeres como líderes del cambio climático. Reforzando el estereotipo de la mujer cuidadora.

Aunque los comentarios abogan por la inclusión de las mujeres en los espacios de decisión política, el enfoque en su supuesta empatía y sensibilidad, sólo perpetúa la idea de que son las más aptas para preservar el medio ambiente por sus características “natas”. Por eso mismo, observamos también el uso de **adjetivos sexistas positivos**, los cuales únicamente refuerzan las cualidades socialmente aceptadas de la mujer.

En estos fragmentos, se les da crédito a las mujeres por liderar el movimiento climático cuando se les ha relegado de forma histórica y este papel se le ha dado a los hombres al reconocerles un mérito del que han hecho poco.

Sin embargo, este discurso se contradice cuando en la nota se asigna un **rol de gestión política** a los hombres al afirmar:

Fragmento a analizar	Ejes a los que recurre	Aplicación de eje
<p>”<b>Los líderes</b> deben mantener las voces de las niñas y mujeres del Sur Global, que viven las realidades de la crisis climática, en el centro de las negociaciones de la COP27, ya que son las mejores personas para brindar soluciones”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Intencionalidad: ¿Quién lo dice? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Tópico (el sujeto)</li> </ul> </li> <li>● Democratización de la responsabilidad: ¿A quién responsabiliza? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Rema (la acción)</li> </ul> </li> <li>● Roles de género: (¿Qué roles de género promueve?) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Gestión política: Rol de</li> </ul> </li> </ul>	<p>Al escribir “Los líderes”, se supone que son únicamente hombres funcionando como el sujeto o <i>tópico</i>, y se responsabilizan por medio de la acción o <i>rema</i> en la frase: “deben mantener las voces de las niñas y mujeres”.</p> <p>Asimismo, se refuerza un rol de gestión política al escribir “ ya</p>

	liderazgo a nivel comunitario, genera poder.	que son las mejores personas para brindar soluciones”  Por lo tanto; “Los líderes <i>-hombres-</i> deben mantener las voces de las niñas y mujeres , ya que por las expectativas de liderazgo y poder, <i>son las mejores personas para brindar soluciones”</i>
--	--	---

Esta declaración sugiere que los hombres son más adecuados que las mujeres para tomar decisiones comunitarias y abordar la situación, lo que refuerza una dinámica paternalista y subestima la capacidad de las mujeres para liderar y ofrecer soluciones. Esta percepción refleja una visión arraigada en roles de género que asignan a los hombres un papel de liderazgo y autoridad, mientras que relegan a las mujeres a roles más pasivos o secundarios.

De igual manera, el texto refleja que los hombres como “líderes” deben de mantener o garantizar las voces de niñas y mujeres, cuando debería de ser una situación de equidad, no de un “líder” que lo garantice.

Al utilizar **pronombres masculinos**, tales como: “*Los líderes*”, se sugiere que la responsabilidad principal recae en los hombres, lo cual limita la participación y la responsabilidad de las mujeres en la toma de decisiones y la búsqueda de soluciones frente a la crisis climática, subestimando su papel en la formulación de políticas y en la implementación de medidas para abordar el cambio climático, tema que la misma nota crítica.

Fragmento a analizar	Ejes a los que recurre	Aplicación de eje
“Robinson explicó que, junto con otras mujeres líderes, ha iniciado un movimiento para instar a	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Intencionalidad: ¿Quién lo dice? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Tópico (el sujeto)</li> </ul> </li> </ul>	Al decir “Robinson, junto con otras mujeres líderes”, se efectúa el <i>tópico</i> o sujeto, mientras que la frase

<p>la acción climática con un enfoque feminista.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Democratización de la responsabilidad: ¿A quién responsabiliza? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macroproceso textual: Rema (la acción)</li> </ul> </li> </ul>	<p>“ha iniciado un movimiento para instar a la acción climática” las responsabiliza de la acción o <i>rema</i>.</p> <p>Por lo tanto, Robinson y otras mujeres líderes, tienen la responsabilidad de iniciar movimientos para la acción climática</p>
--	---	--

La nota en general omite información que podría ayudar al lector a comprender las dificultades que enfrentan las mujeres durante desastres naturales. Además, el discurso se contradice al sugerir inicialmente que la responsabilidad recae completamente en las mujeres, mientras que en los párrafos anteriormente analizados insinúan que los hombres son los únicos capaces de abordar estas problemáticas, para finalmente dirigirse a la población en general diciéndoles que deben de cuidar el medio ambiente.

Desde una perspectiva de acción social, se perpetúan roles y estereotipos de género al asignar a las mujeres el papel principal del cuidado del medio ambiente, mientras que presenta a los hombres como líderes, encargados de tomar decisiones y resolver problemas. Es crucial invitar a las y los lectores a cuestionar y reflexionar sobre los roles de género impuestos, para así promover una comprensión más profunda de estas situaciones.

## K. CONCLUSIONES

Los roles de género, como constructos sociales, reflejan pautas de comportamiento estereotipadas e influenciadas tanto por la biología como por la cultura. Si bien, la biología desempeña un papel en la percepción del género, es fundamental reconocer que la cultura y los factores sociales también ejercen una influencia significativa. Estas diferencias biológicas, aunque presentes, han sido históricamente utilizadas como justificación para la dominación de las mujeres y la naturaleza, relegándolas a roles específicos y subordinados en la sociedad.

En este contexto, las tareas domésticas, por ejemplo, han sido tradicionalmente asociadas con lo femenino, y su realización por parte de hombres ha sido valorada positivamente en contraste con la misma labor realizada por mujeres, la cual ha sido subestimada y desvalorizada. Esta disparidad de valoración refleja profundas inequidades de género arraigadas en las estructuras sociales y culturales.

Además, la influencia de la ideología cultural y los medios de comunicación escritos en la perpetuación de estereotipos de género y la exclusión de las mujeres de esferas de poder es innegable. Los medios, especialmente los periodísticos, desempeñan un papel crucial en la formación de la opinión pública y pueden contribuir a la violencia simbólica contra las mujeres al perpetuar discursos sexistas y estereotipos de género.

En la recolección de datos del capítulo metodológico, encontramos dificultades para obtener información relevante sobre nuestro tema. Los resultados relacionados con el rol del hombre y el cuidado ambiental fueron nulos, mientras que en el caso de la mujer, encontramos más datos, que resultaron ricos para la investigación. A partir de nuestro análisis observamos que Noticias ONU vincula a las mujeres con el medio ambiente a través de representaciones inadecuadas polarizadas, por un lado, promueve la idea de que las mujeres deben fungir como la figura principal en las actividades del cuidado ambiental, reproduciendo notas que destacan la participación en el ámbito, con titulares como: *Celeste Saulo, próxima responsable de la Organización Meteorológica Mundial; el tiempo en sus manos*. Y por otro, posicionan a las mujeres como sujetos vulnerables que requieren ser asistidos por instituciones, relegándolas a una asimetría de poder, lo cual contribuye a la inequidad en la distribución de responsabilidades ambientales entre hombres y mujeres. Esta conexión sesgada no solo refuerza los estereotipos de género, sino que también afecta negativamente al medio ambiente al desvalorizar las contribuciones de las mujeres en la protección y preservación del entorno natural.

Es crucial, por tanto, promover una responsabilidad social colectiva en relación con el cuidado y preservación del medio ambiente, reconociendo que esta responsabilidad no puede ni debe ser atribuida exclusivamente a las mujeres. Solo mediante un enfoque colaborativo y equitativo podremos asegurar un futuro

sostenible en el que todas las personas sean valoradas por igual en sus capacidades para discernir y contribuir al bienestar del planeta.

A pesar de los esfuerzos realizados por la redacción del portal Noticias ONU, para promover la participación de las mujeres, es evidente la necesidad de un periodismo más comprometido con la perspectiva de género. La representación digna de las mujeres en los medios y la promoción de la equidad de género deben ser objetivos primordiales para cualquier medio de comunicación comprometido con la justicia social y la igualdad.

Las Naciones Unidas fueron creadas para resolver problemáticas sociales en todo el mundo. Sin embargo, la forma en que redactan y escriben las notas en su medio de comunicación tiende a generalizar los problemas, restando autonomía a las mujeres y a las comunidades. En las notas que analizamos, encontramos que raramente se implementa un diálogo que tome en cuenta las necesidades o inquietudes de las personas. donde En su lugar, se enfoca en proteger a la población como si se esperara que fueran salvados, sin otorgarles autonomía en la toma de decisiones, lo que resulta en un acto paternalista y además, consultarles qué es lo que consideran mejor para la solución de sus problemáticas, más allá de que se les proteja o se les diga qué hacer.

Nos remitimos al libro de *Producción Horizontal del Conocimiento*, citado dentro de nuestro marco teórico, que si bien tiene como propósito la investigación académica cimenta dos concepciones primordiales para la ejecución del discurso; la primera, generar conocimiento a partir de múltiples voces en diálogo y la segunda, promover una escucha equitativa e instaura nuevas relaciones entre personas (Corona, 2020). Es imprescindible que el periodismo tanto de investigación como de cualquier otro tipo ejerza la horizontalidad como principio básico en la construcción de discursos con paradigmas socialmente responsables.

Aunque la Organización de las Naciones Unidas aboga por la inclusión y los derechos de las mujeres, sigue perpetuando discursos estereotipados que relegan la responsabilidad del cuidado a las mujeres, mientras que los hombres son representados como los encargados de estar al mando y tomar decisiones importantes. Esto genera una incoherencia entre el discurso oficial de la ONU y la manera en que se describe a las personas en su portal de noticias.

Noticias ONU, como medio periodístico, tiene la capacidad y la responsabilidad de influir en la percepción social y contribuir a un cambio positivo en la sociedad. Es fundamental que se aumente la visibilidad del cuidado ambiental, involucrando activamente a hombres y mujeres en la promoción de prácticas sostenibles y la democratización de las responsabilidades ambientales.

Por lo tanto, proponemos que nuestro *modelo de análisis de responsabilidad equitativa en el discurso escrito*, se utilice como herramienta para mejorar la

redacción de productos periodísticos, fomentando un discurso inclusivo que abogue por los derechos y la dignidad de todas las personas, independientemente de su género.

Es fundamental que los medios de comunicación, especialmente aquellos con una orientación periodística, asuman un papel activo en la promoción de la equidad de género y la protección del medio ambiente. Solo a través de un compromiso conjunto y una acción colectiva podemos avanzar hacia un futuro más justo y sostenible para todas las personas.

## L. BIBLIOGRAFÍA

Aguilar, Y., Valdez, J., González, N., & González, S. (2013). Los roles de género de los hombres y las mujeres en el México contemporáneo. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 18(2), 207-224.

Aguilera, R. (2013). Identidad y diferenciación entre Método y Metodología. *Estudios políticos (México)*, (28), 81-103. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-16162013000100005&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16162013000100005&lng=es&tlng=es).

Alcoceba, J. (2004). El tratamiento de la información ambiental: los retos del periodismo ecológico. *CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación*, (87), 38-45.

Amorós, C. (1991). *Hacia una crítica de la razón patriarcal*. España: Anthropos.

Aparicio, R. (2016). Comunicación ambiental: aproximaciones conceptuales para un campo emergente. *Comunicación y sociedad*, (25), 209-235. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-252X2016000100009&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2016000100009&lng=es&tlng=es).

Arellano, R. (2003). Género, medio ambiente y desarrollo sustentable: un nuevo reto para los estudios de género. *Revista de Estudios de Género. La ventana*, (17), 79-106.

Arriaga, E., Ayllón, R., Hernández, T. & Sandoval, P. (2011). *Amores chidos. Guía para docentes: sensibilización, prevención y atención básica de la violencia en el noviazgo con las y los jóvenes*. México: CONAVIM, INMUJERES, IMJUVE, Gendes A.C.

Austin, J. (1982). *Cómo hacer cosas con palabras*. Barcelona: Paidós



Bartra, E. (2012). Acerca de la investigación y la metodología feminista. En *Investigación feminista epistemología, metodología y representaciones sociales*. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, UNAM; Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, UNAM; Facultad de Psicología, UNAM. <https://ru.ceiich.unam.mx/handle/123456789/3011>

CEPAL. (s.f). *Gestión del Conocimiento (GDC)*. Biblioguías - Biblioteca de la CEPAL. Última actualización el 20 de mayo de 2024. <https://biblioguias.cepal.org/GestionDelConocimiento>

Beauvoir, S. (1987). *El segundo sexo*. (1a. ed.). Buenos Aires: Siglo XX.

Berganza, M. (2002). La mujer en un mundo globalizado [seminario] *Seminario permanente organizado por el Instituto Navarro de la Mujer*, Madrid, España. [https://www.researchgate.net/publication/260662281\\_Mujer\\_y\\_medios\\_de\\_comunicacion](https://www.researchgate.net/publication/260662281_Mujer_y_medios_de_comunicacion)

Bernárdez, A. (2005). *Humor y Ciberfeminismo ¿Que hay de original?*. Universidad Complutense de Madrid.

Binetti, María J.. (2019). En torno a un nuevo realismo feminista como superación ontológica del constructivismo sociolingüístico. *Debate feminista*, 58, 76-97. <https://doi.org/10.22201/cieg.2594066xe.2019.58.04>

Biset, E. (2020). ¿Qué es una ontología política?. *Revista Internacional de Pensamiento Político*, (15), 323-346.

Blanco, A. (1996). *La polémica biológico-social acerca de la división sexual del trabajo*. Universidad de León.

Blazquez Graf, N., Flores Palacios, F., & Ríos, M. (2010). *Epistemología, metodología y representaciones sociales*. Centro de investigaciones interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades Universidad Nacional Autónoma de México. [https://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/ceiich-unam/20170428032751/pdf\\_1307.pdf](https://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/ceiich-unam/20170428032751/pdf_1307.pdf)

Bogdan, R. & Taylor, S. (1994). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Ediciones Paidós.

Boletines UAM. (2023, 6 de enero). *Regiones de emergencia ambiental reportaron mayor impacto por la pandemia*. Recuperado de: <https://www.comunicacionsocial.uam.mx/boletinesuam/009-23.html>

Bolzán, Y. (2017). Los roles de género en Enfermería: Una perspectiva histórica de la división del trabajo. *Visión enfermería*, 14(49), 45-53.

Bourdieu, P. (1983) "*Campo de poder y campo intelectual*". Buenos Aires: Folios Ediciones.

Bourdieu, P. (1998). *La domination masculine*. París: Éditions du Seuil.

Capecchi, S. (27 de julio de 2018). *The eco gender gap: 71% of women try to live more ethically, compared to 59% of men*. Mintel.

<https://www.mintel.com/press-centre/the-eco-gender-gap-71-of-women-try-to-live-more-ethically-compared-to-59-of-men/>

Camps, V. (2021). *Tiempo de cuidados. Otra forma de estar en el mundo*. Barcelona: Arpa.

Carabaza, J. (2006). *Apuntes para comprender la cultura ambiental desde la comunicación*. Global Media Journal. <https://www.redalyc.org/pdf/687/68730606.pdf>

Carmona, S. (2013). La institucionalización del género en México. *Nueva época*, (9), 220-239. <https://www.scielo.org.mx/pdf/rcsl/v5n9/1665-899X-rcsl-5-09-00220.pdf>

Chávez, M. (1998). *Mujeres de rancho, de metate y de corral*. México: El Colegio de Michoacán.

Chirino, O. (2020). La violencia de género y los Medios de Comunicación Social. *Revista de Ciencias Humanas*, (11), 69-92. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3693034>

Cole, S. (2006). La representación mediática: teoría y método. *Psicologia da Educação*, (23), 75-102.

CONAVIM. (2017). *Violencia contra las mujeres en los medios de comunicación y la publicidad*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/conavim/articulos/violencia-contra-las-mujeres-en-los-medios-de-comunicacion-y-la-publicidad>

Conway, J., Bourque, S. & Scott, J. (2000). El concepto de género. En *El género. La construcción cultural de la diferencia sexual* (pp. 2-6). Editorial Miguel Ángel Porrúa.

Comas-d'Argemir, D. (2019). Cuidados y derechos. El avance hacia la democratización de los cuidados. *Cuadernos De antropología Social*, (49). <https://doi.org/10.34096/cas.i49.6190>

Corona Berkin, S. (2020). *Producción horizontal de conocimiento*. Primera edición. Alemania: Calas.

Cortés, M. & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre metodología de la investigación*. Universidad Autónoma del Carmen. [https://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia\\_investigacion.pdf](https://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf)

Cortina, A. (1986). *Ética mínima. Introducción a la filosofía práctica*. Madrid: Editorial Tecnos.

Cremona, M., Actis, M. & Rosales, M. (2013). Representaciones del cuerpo femenino en el discurso mediático: la experiencia del Observatorio de Medios, Comunicación y Género. *X Jornadas de Sociología*. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

De Lauretis, T. (1989). *Technologies of Gender. Essays on Theory, Film and Fiction*. Londres: Macmillan Press.

Díaz, A. (26 de enero de 2023). *¿Cómo se relaciona la igualdad de género con el medio ambiente?* La Cadera de Eva. <https://lacaderadeeva.com/actualidad/como-se-relaciona-la-igualdad-de-genero-con-el-medio-ambiente/6714#:~:text=Cuando%20se%20intersecta%20la%20educaci%C3%B3n,anida%20en%20los%20gobiernos%20estatales.>

Díaz, J. (2005). El modelo en la ciencia y en la cultura. En A. Austin (coord.), *Modelo científico: conceptos y usos* (pp. 11-28). Siglo XXI editores.

Domínguez, R. (2000). Teorías de la división del trabajo y enfoque de género. *Arenal*. 7(1), 179-205.

Dorantes, M. (2016) El desarrollo de la relación del ser humano con la naturaleza: una visión desde la perspectiva de género. *Alternativas en psicología*, (36), 12-13.

Durkheim, E. (1967). *La división social del trabajo*. Madrid: Ediciones Akal.

Dussel, E. (1971). *Ontología de la Femenidad. La mujer: ser oprimido*. Buenos Aires: Movimiento Familiar Cristiano.

Elias, N. (2016). *El proceso de la civilización. Investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas*. 4a ed. México: FCE.

Engels, F. (1955). *El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado*. Moscú: Progreso.

Ezquerro, S., Rivera, M., & Álvarez, I. (2017). Diálogos entre la Economía Feminista y la Economía de los Comunes: la democratización de los cuidados. En *Rebeldías en común* (1ra Ed., pp. 69–90). Libros en Acción.

Ferrer, V. & Bosch, E. (2013). Del amor romántico a la violencia de género. Para una coeducación emocional en la agenda educativa. *Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 17(1), 105-22.

Fonkatz & Herrera. (2011). *Herramientas para la institucionalización de la equidad de género en la gestión municipal*. <https://repo.funde.org/724/1/h-genero1.pdf>

Fraser, N. (1997). After the Family Wage: a Postindustrial Thought Experiment. En *Justice Interruptus. Critical Reflections on the "Postsocialist" condition*. Nueva York: Routledge.

Friedan, B. (1963). *The Feminine Mystique*. Nueva York: Norton and Company.

Gallagher, M. (1981). *Unequal Opportunities: The Case of Women and the Media*. Unesco. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000047681>

Gallegos, L. (2013). El cambio climático en los medios de comunicación. En Fernández Reyes, R. (Director), Mancinas-Chávez, R. (Coordinadora), *Medios de comunicación y cambio climático*. Sevilla: Fénix editora.

García, N. & Martínez, L. (2008). La recepción de la imagen de las mujeres en los medios: una aproximación cualitativa. *Comunicación y sociedad*, (10), 111-128. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-252X200800020005&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X200800020005&lng=es&tlng=es)

Gillian, C. (2013). *La ética del cuidado*. Barcelona: Cuadernos de la Fundació Víctor Grífols i Lucas.

González, L. (2013). Medio ambiente y agenda mediática. Oportunidades y barreras para la cobertura periodística de cuestiones ambientales en la prensa local. *Oficios Terrestres*, 1(28). <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/article/view/1612>

Guerra, M. (2011). La (des)conexión mujeres y naturaleza: propuestas eco y/o ciber-feministas. *Revista Icono* 14, (1), 21-38.

Gutiérrez, N., & Solís, O. (Ed.). (2023). *Perspectivas femeninas y feministas: arte, educación y violencias* (Primera edición). Astra Ediciones.

Hartmann, H. (1994). Capitalismo, patriarcado y segregación de los empleos por sexo. En Borderías, C., Carrasco, C. & Alemany, C. (ed.). *Las mujeres y el trabajo. Rupturas conceptuales*. Fuhem-Icaria.

Heeren, A., Mouguiama-Daouda, C., & Contreras, A. (2022). On climate anxiety and the threat it may pose to daily life functioning and adaptation: a study among European and African French-speaking participants. *Climatic Change*, 173(1-2), 15.

Heidegger, M. (1927). *Ser y Tiempo*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. quinta edición. McGraw Hill. <https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>

Horta, J. (2013). Representaciones mediáticas. Tres notas sobre los procesos semióticos en los medios masivos. *Comunicación y medios*, (28), 96-112.

Hunt, E. (6 de febrero de 2020). *The eco gender gap: why is saving the planet seen as women's work?*. The guardian. <https://www.theguardian.com/environment/2020/feb/06/eco-gender-gap-why-saving-planet-seen-womens-work>

Incháustegui, T. (1999). La institucionalización del enfoque de género en las políticas públicas. Apuntes en torno a sus alcances y restricciones *Revista de Estudios de Género. La ventana* (10), pp. 84-123.

INMUJERES (2004). *El impacto de los estereotipos y los roles de género en México*. Instituto Nacional de las Mujeres. [http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos\\_download/100893.pdf](http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100893.pdf)

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2022). *Encuesta Nacional para el Sistema de Cuidados* <https://www.inegi.org.mx/programas/enasic/2022/#:~:text=La%20ENASIC%202022%20tiene%20el.indagar%20las%20repercusiones%20en%20la>

Jäger S. (2001). Discurso y conocimiento: aspectos teóricos y metodológicos de la crítica del discurso y del análisis de dispositivos. En Wodak, R., & Meyer, M. (Coord), *Métodos de análisis crítico del discurso*.

Jung, C. (2004). *Arquetipos e inconsciente colectivo*. Barcelona, España: Paidós

Kergoat, D. (2002). Le rapport social de sexe. De la reproduction des rapports sociaux à leur subversion. *Actuel Marx*. 2(30), 85-100.

Lagarde, M. (1996). *Género y feminismo. Desarrollo humano y democracia*. España: Horas y HORAS.

Lagarde M. (2023). *Claves feministas para el poderío y la autonomía de las mujeres*. Siglo XXI Editores.

Lamas, M. (1986). La antropología feminista y la categoría "género". *Nueva Antropología*. VIII (30), 173-198.

Lamas, M. (2002). *Cuerpo: diferencia sexual y género*. Taurus. <https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/2.-Cuerpo-Diferencia-sexual-y-genero.pdf>

Lifante, I. (2009). Sobre el concepto de representación. *Cuadernos de Filosofía del Derecho*, (32), 497-524.

López, D. (2002). *La violencia contra las mujeres en los medios de comunicación. I Foro Nacional "Mujer, violencia y medios de comunicación"*. Instituto de la Mujer e Instituto Oficial de Radio y Televisión (RTVE). Madrid. Pp. 21-34

Maruani, M, & Nicole, C. (1989). *Au Labeur des dames. Métiers masculins, emplois féminins*. París: Syros/Alternatives.

Márquez, M. & Jáuregui, I. (2006). La imagen de la mujer en los medios de comunicación: textos periodísticos y publicitarios. *Espéculo: Revista de Estudios Literarios*, (33), 1-18.

McLuhan, M. (2005). *La aldea global. Transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI. La globalización del entorno*. Gedisa.

Merchant, C. (1990). The Death of Nature: A Retrospective", *Organization and Environment*, 11(2), 198- 206.

Mirón, M. (2016). Las mujeres, la tierra y los animales: naturaleza femenina y cultura política en Grecia antigua. *Florentia Iliberritana*, (11), 151–169. <https://revistaseug.ugr.es/index.php/florentia/article/view/4275>

Morales, D. (2020). *"El Popular": proyecto de periodismo de soluciones para solventar problemas sociales de las comunidades de la frontera colombo-venezolana en Cúcuta y su área metropolitana*. Universidad de La Sabana.

Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Huemul.

Naciones Unidas. (2019). *Orientaciones para el empleo de un lenguaje inclusivo en cuanto al género en español*. Naciones Unidas. <https://www.un.org/es/gender-inclusive-language/guidelines.shtml>

Naciones Unidas. (2023). El 2022 se confirma como uno de los años más cálidos. *Noticias ONU*. <https://news.un.org/es/story/2023/01/1517852>

Nieves, M. (1998). *Género, medio ambiente y sustentabilidad del desarrollo*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Santiago de Chile.

Noguera, A. (2015). Los feminismos y la división espacio-género. En Lopez, A. (Ed). *VII Congreso virtual sobre Historia de Las Mujeres*. (pp 623-642). Archivo Histórico Diocesano de Jaén

Noticias ONU. (2019). *Las mujeres, la fuerza que el medio ambiente necesita*. Naciones Unidas. <https://news.un.org/es/story/2019/03/1452431>

Nuño, L. (2010). *Género, Ciudadanía e Igualdad*. Madrid: Aldevara.

Oñate, G. & Quintero J. (2017). *Etno-educación desde la praxis, una estrategia de las agencias sociales Uniguajira para el desarrollo de capacidades del rol ontológico de la mujer wayuu en la comunidad Santa Rita de Riohacha*. Universidad de la Guajira. Repositorio Digital Uniguajira. <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/>

Ortiz Henderson, G. (2003). *Mujeres en los medios: ¿Aniquilación simbólica o democratización mediática?*. Revista Mexicana de Comunicación, versión electrónica. <http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2012/01/07/mujeres-en-los-medios-aniquilacion-simbolica-o-democratizacion-mediatica/>

Ortner, S. (1972). ¿Es la mujer con respecto al hombre lo que la naturaleza con respecto a la cultura? *AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana*, 1(1), 12-21.

Pato, C. & Tamayo, A. (2006). Valores, Creencias Ambientales y Comportamiento Ecológico de Activismo. *Medio Ambiente y Comportamiento Humano*, 7(1), 51-66. Editorial Resma.

Piriz, C. (2012). *La formación en Trabajo Social y la división sexual del trabajo. XI Jornadas de Investigación Científica: la educación bajo la lupa*. Montevideo.

Pitkin, H. (1985). *The concept of representation*. Berkeley y Los Angeles. University of California Press,

Portillo, M., & Rizo M. (2005) *Apuntes didácticos para la elaboración de una tesis*. Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Rendón, T. (2001). La división del trabajo por sexo en el mundo. *Investigación Económica*. 61(238), 157-202.

Rodriguez, C. (2016). *La persistencia de la división sexual del trabajo en la conciliación de la vida familiar, personal y laboral*. Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo de Soria. Universidad de Valladolid. Soria.

Rodríguez, T. (2009). Sobre el potencial teórico de las representaciones sociales en el campo de la comunicación. *Comunicación y Sociedad Nueva época*, (11), 11-36

Santander, P. (2011). Por qué y cómo hacer Análisis de Discurso. *Cinta de moebio*, (41), 207-224. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2011000200006>

Searle, J. R. (1969). *Speech acts An essay in the philosophy of language*. Cambridge Cambridge University Press.

SEMAR. (s.f). *Metodología de la investigación*. Gobierno de México. Gobierno de México.

[https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/133491/METODOLOGIA\\_DE\\_INVESTIGACION.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/133491/METODOLOGIA_DE_INVESTIGACION.pdf)

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (2018). *¿Por qué las mujeres son importantes en la gestión del medio ambiente?*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/semarnat/articulos/por-que-las-mujeres-son-importantes-en-la-gestion-del-medio-ambiente?idiom=es>

Secretaría de Mujeres. (2023). *El impacto de los estereotipos y roles de género*. Boletín mensual "Ciudad de México, las mujeres y su contexto". Semmujeres. [https://semujeres.cdmx.gob.mx/storage/app/media/Publicaciones/Boletin\\_Mujeres\\_CDMX\\_04-2023.pdf](https://semujeres.cdmx.gob.mx/storage/app/media/Publicaciones/Boletin_Mujeres_CDMX_04-2023.pdf)

SEMARNAT. (2016). *Informe De La Situación Del Medio Ambiente En México. Compendio De Estadísticas Ambientales. Indicadores Clave, De Desempeño Ambiental y De Crecimiento Verde*. Edición 2015. Semarnat. México

Silva, D. (2006). Critical discourse analysis and the functional bases of language. [congreso]. *33rd International Systemic Functional Congress*. Brasíla, Brasil.

Swim, J., Gillis, A. & Hamaty, K. (2020). Gender Bending and Gender Conformity: The Social Consequences of Engaging in Feminine and Masculine Pro-Environmental Behaviors. *Sex Roles* (82), 363–385. <https://doi.org/10.1007/s11199-019-01061-9>



Toledo, V., & González M. (2007). "El metabolismo social: las relaciones entre la sociedad y la naturaleza". En Francisco Garrido Peña (ed.). *El paradigma ecológico en las Ciencias Sociales*. pp. 85-112. Barcelona: Icaria Editorial.

Torres, O. (2019). *Un modelo de análisis de intenciones comunicativas a partir de la función constitutiva del lenguaje, en la televisión pública mexicana : caso Factor Ciencia de Canal Once*. [Tesis doctoral, IBERO]. DSpace. <http://ri.iberro.mx/handle/iberro/2509>

Torres, O. (2024, 23 de agosto). *Estatus ontológico de los derechos, a partir de la teoría de la construcción de la realidad social*. [seminario]. Periodismo con perspectiva de género y ética pública. Ciudad de México, México.

Tuchman, G. (1978). *Making News A Study in the Construction of Reality*. New York: Free Press.

UNPD. (2019). *La mujer y su importancia en el cuidado del medio ambiente*. UNPD. <https://www.undp.org/es/honduras/historias/la-mujer-y-su-importancia-en-el-cuidado-del-medio-ambiente>

Valero, B. (2018). La lucha por la defensa de la naturaleza desde una perspectiva de género. En L. Albor-Chadid, *Educación Socioambiental. Acción Presente* (pp.307-333). Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar.

Van Dijk, T. A. (2000). *El discurso como interacción social*. Barcelona: Gedisa

Van Dijk, T. A. (2001). El análisis crítico del discurso y el pensamiento social. Atenea Digital. <http://blues.uab.es/athenea/num1/vandijk.pdf>

Van Dijk, T. A. (2003). La multidisciplinariedad del análisis crítico del discurso: un alegato en favor de la diversidad. En Wodak, R. & Meyer, M. (compiladores), *Métodos de análisis crítico del discurso*. Barcelona: Gedisa.

Vázquez, G. (1999). *Género, sustentabilidad y cambio social en el México rural*. El Colegio de Postgraduados, México.

Vega, A. (2007). Por los derechos humanos de las mujeres: la responsabilidad de los medios de comunicación en la erradicación de la violencia de género. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*. 49 (200), 123-141.

Warren, K. 2001. "Feminist Theory: Ecofeminist and Cultural Feminist." En *International Encyclopedia of the Social and Behavioral Sciences*. Smelser, N & Baltes, P. (ed.). Londres: Elsevier.

Wodak, R., & Meyer, M. (2003). *Métodos de análisis crítico del discurso*. Barcelona, España: Gedisa.

Zweig, C. (Ed.). (1990). *To be a woman: the birth of the conscious feminine*. G. P. Putnam's Sons.

## M. ANEXOS

### **Nota 1: Reflexiones sobre la Semana del Clima de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe.**

<https://news.un.org/es/story/2023/10/1525157>

Las comunidades caribeñas ya están experimentando los efectos del cambio climático y hay que actuar con rapidez para aprender, adaptarse y prepararse para estos cambios, pero para ello necesitan recursos que en ese momento no pueden adquirir por sí solas.

Bajo el lema, Construyendo un futuro resiliente e inclusivo en América Latina y el Caribe este lunes ha comenzado la Semana del Clima de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe.

Con ese motivo, publicamos aquí, con el título Unidos por un futuro más verde y seguro, estas reflexiones de Didier Trebucq, máximo representante de la ONU en Barbados y el Caribe Oriental, y Vincent Sweeny, jefe de la Oficina Subregional del Caribe, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) acerca de lo que puede traer este foro de debate:

#### **Llamado a la acción regional**

En el corazón de la región de América Latina y el Caribe, donde se entrecruzan las vibrantes culturas y la rica biodiversidad, **del 23 al 27 de octubre se celebrará la Semana del Clima** de América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas (LACCW por sus siglas en inglés).

Organizada por el Gobierno de Panamá, líderes, activistas, responsables políticos y expertos de toda la región se reunirán durante estos días con el fin de hacer un balance de los desafíos críticos del cambio climático antes de la COP28 en Dubai.

La Semana es un llamado a la acción regional en cuatro áreas prioritarias:

- Sistemas energéticos e industria
- Ciudades, asentamientos urbanos y rurales, infraestructuras y transporte
- Tierra, océanos, alimentos y agua
- Sociedades, salud, medios de vida y economías

**Las consecuencias del cambio climático se dejan sentir de forma aguda en los 29 pequeños Estados insulares en desarrollo (PEID)** del Caribe que han experimentado temperaturas récord, con el consiguiente impacto de la subida del nivel del mar, huracanes devastadores, estaciones secas más largas y sequías, que afectan a las economías, las poblaciones y los medios de subsistencia.

Barbados y los citados Estados insulares del Caribe Oriental se encuentran entre los más pequeños y vulnerables, con economías pequeñas y abiertas que se han visto acosadas por recientes crisis externas, como la financiera mundial de 2008 y la de 2020.

También se enfrentan a décadas de prácticas insostenibles en materia de desarrollo, producción e infraestructuras que, **durante décadas, han vertido residuos sólidos y contaminación por efluentes en ecosistemas terrestres y marinos sensibles**. Combinados con los efectos del clima, amenazan la resistencia de los ecosistemas que proporcionan protección de primera línea en las zonas costeras.

En una encuesta realizada por el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas (DESA por sus siglas en inglés) sobre los retos de los Estados insulares en el Caribe en 2023, la categoría más alta de preocupaciones citadas fueron los **"efectos adversos del cambio climático" (15%)**, seguida de la **"pérdida de biodiversidad" (11%)** y los **"desastres naturales" (8,7%)**.

### **Los más afectados**

El cambio climático afecta de forma desproporcionada a las comunidades más pobres, marginadas y vulnerables. Las mujeres y los niños carecen a menudo de acceso a recursos y bienes para hacer frente a las catástrofes. Los niveles de pobreza en estos Estados del Caribe Oriental alcanzan una media del 24,6%<sup>1</sup>, mientras que **las mujeres tienden a estar desempleadas en tasas más elevadas y a recibir salarios más bajos que los hombres, lo que aumenta su vulnerabilidad**.

La mayoría de las personas en situación de pobreza trabajan en el **turismo y la agricultura, sectores especialmente vulnerables a los fenómenos externos**. Los pequeños terratenientes y productores también son cada vez más vulnerables debido a su gran dependencia de las tierras agrícolas degradadas y de los recursos pesqueros.

Es esencial proteger y empoderar a estas comunidades para que sean más resilientes, implicándolas en la preparación y respuesta coordinadas ante los desastres, los sistemas de alerta temprana, la inversión en medios de vida y redes de seguridad social resistentes al clima, así como redes de seguridad social.

Esto también significa **invertir en educación y concienciación pública**, garantizando que todo el mundo conozca el papel que puede desempeñar para invertir la tendencia contra el calentamiento global y reducir la gravedad de los futuros impactos climáticos.

### **Resiliencia e inclusión**

El tema de la Semana del Clima de América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas de este año es **Construyendo un futuro resiliente e inclusivo en América Latina y el Caribe**. El tema es más apto que nunca para revigorizar la batalla contra el cambio climático y aprovechar el poder de lo colectivo para construir un futuro resiliente e inclusivo.

La Semana reunirá a múltiples instituciones y partes interesadas nacionales para recoger los sentimientos y mensajes centrales para la acción que la región llevará a la COP28, así como a la próxima Cuarta Conferencia Internacional de los PEID en 2024.

Las comunidades caribeñas ya están experimentando los efectos del cambio climático y hay que actuar con rapidez para aprender, adaptarse y prepararse para estos cambios.

Deben reforzarse las infraestructuras para soportar fenómenos meteorológicos extremos, adoptar prácticas agrícolas sostenibles y reforzar las ciudades para que sean más resistentes al clima.

### **La falta de poder de inversión**

La mitigación también es clave para combatir el cambio climático. Aunque la región no se encuentra entre las que históricamente han emitido más gases de efecto invernadero a la atmósfera, debemos tomar medidas proactivas para reducir nuestras emisiones de carbono. Esto implica la transición a fuentes de energía limpias y renovables, como la eólica, la geotérmica y la solar, y el fomento de opciones sostenibles en todos los sectores.

En consecuencia, el acceso a la financiación climática, especialmente para la adaptación, es esencial para aumentar la resiliencia, pero **lamentablemente los Estados Insulares en desarrollo del Caribe no disponen de financiación suficiente para cubrir sus necesidades de inversión**.

Esto debe abordarse con la máxima prioridad y tanto la iniciativa de Bridgetown promovida por la primera ministra de Barbados, Mia Mottley, como el plan de estímulo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Secretario General de las Naciones Unidas ofrecen las soluciones de financiación más necesarias.

El Marco de Cooperación Multipaís para el Desarrollo Sostenible 2022-2026 de las Naciones Unidas para el Caribe Oriental (MSDCF por sus siglas en inglés) proporciona un marco sólido para la asistencia de la ONU en la subregión. Por ejemplo, **la promoción de prácticas agrícolas y forestales sostenibles, así como la identificación de marcos políticos adecuados para el transporte sostenible y los edificios energéticamente eficientes**.

La ONU también está trabajando para mejorar la resiliencia de las comunidades mediante el fortalecimiento de los sistemas de alerta temprana, la preparación ante los desastres y los mecanismos de protección social con capacidad de respuesta.

A pesar de esta valiosa labor, es preciso intensificar los esfuerzos para que la subregión pueda construir un futuro resiliente e integrador. Esto puede parecer una tarea ingente, pero el progreso puede acelerarse dando pequeños pasos para acelerar la transición hacia energías limpias, aprovechar los recursos naturales para soluciones sostenibles y proteger y empoderar a las comunidades vulnerables.

### **Acción colectiva y solidaridad**

Para combatir eficazmente el cambio climático, debemos unirnos como región. El cambio climático no respeta clases, razas, fronteras ni límites. Es un problema global que requiere una respuesta colectiva.

Al celebrar esta Semana del Clima, **recordemos los enormes beneficios que se obtienen al colaborar como países y comunidades** para promover la concienciación pública, compartir conocimientos, aunar recursos y trabajar para lograr los objetivos comunes.

Reforzando nuestra respuesta colectiva, podemos encontrar soluciones innovadoras para hacer frente a la mayor amenaza para la humanidad, mientras nos esforzamos por preservar a las personas y al planeta.

\*Escrito por Didier Trebucq, Coordinador Residente de la ONU en Barbados y el Caribe Oriental, y Vincent Sweeny, Jefe de la Oficina Subregional del Caribe, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)

## **Nota 2: Tras las inundaciones que asolaron Perú, las supervivientes de la violencia de género encuentran seguridad en un refugio.**

<https://news.un.org/es/story/2023/08/1523512>

La agencia de la ONU para la salud sexual y reproductiva advierte que las mujeres desplazadas por las inundaciones y lluvias en Perú corren un alto riesgo de sufrir violencia de género y discriminación. Ante esta situación, el organismo apoya iniciativas locales y líderes comunitarias que, a través de refugios y equipos de expertos jurídicos, psicológicos y de trabajo social, ofrecen una salida al ciclo de violencia.

"Soy una de las personas que vive los problemas cotidianos de las mujeres", dice María Mercedes Albán Taboada. Trabaja en un refugio para mujeres y niñas de Piura, región del noroeste de Perú, que cuenta con el apoyo del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), la agencia para la salud sexual y reproductiva.

En los últimos meses, las lluvias torrenciales y las destructivas inundaciones causadas por el ciclón Yaku y el fenómeno meteorológico El Niño han obligado a más de 110.000 personas a abandonar sus hogares en Perú y han dejado a cientos de miles más con necesidad urgente de ayuda humanitaria.

Según datos de la agencia, las mujeres de Piura denunciaron 2640 incidentes de violencia entre enero y abril de 2023, aproximadamente la mitad del número total registrado en 2022.

Las investigaciones muestran que el riesgo de violencia de género aumenta para las mujeres y las niñas en medio de los desastres climáticos. Lamentablemente, las condiciones de crisis también dificultan el acceso de las supervivientes de la violencia a la atención y el apoyo que necesitan.

Es en este vacío de poder donde líderes comunitarias como María Mercedes Albán intervienen, con el apoyo del UNFPA, para salvaguardar la salud y los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres y las niñas cuando más lo necesitan.

### **Seguridad y solidaridad para las supervivientes**

A pesar de la amenaza generalizada que supone la violencia de género para las mujeres y niñas de todo el mundo (se calcula que alrededor de un tercio de las mujeres sufren abusos físicos o sexuales en algún momento de su vida), los expertos creen que la gran mayoría de los incidentes no se denuncian. Las encuestas realizadas en Perú, por ejemplo, muestran que menos del 30% de las mujeres denuncian los casos ante las autoridades, señala la agencia.

Albán dice que ha sido testigo de mujeres que acuden a comisarías y rellenan toda la documentación necesaria para presentar denuncias, sólo para cambiar de opinión en el último momento.

"Nadie está con ellas, dándoles apoyo y la certeza de que no están solas", afirma.

Sin embargo, con el respaldo de la agencia, Albán y otras personas han podido ofrecer a las mujeres y niñas obligadas a abandonar sus hogares o expuestas a la violencia un lugar seguro donde alojarse y acceso a los servicios esenciales después del ciclón Yaku.

En el refugio La Molina II, donde trabaja Albán, la gestión de los casos de denuncias de violencia de género cuenta con el apoyo de equipos de expertos jurídicos, psicológicos y de trabajo social. Las mujeres y las niñas también reciben kits de dignidad para ayudarles con sus necesidades diarias de higiene e información sobre salud y derechos sexuales y reproductivos.

Desde abril de 2023, el Fondo ha prestado apoyo a nueve refugios en todo el norte de Perú y a más de 1500 mujeres afectadas por la crisis climática.

### **Dándolo todo**

En La Molina II, Albán causa revuelo a su llegada. Al bajar del autobús, varios niños corren ansiosos hacia ella, seguidos de sus madres, muchas de las cuales son supervivientes de la violencia de género.

"María conoce los problemas de la zona de primera mano y conoce a la mayoría de las mujeres y sus necesidades en el refugio", afirma Cristel Damian, coordinadora de violencia de género de la agencia. "Es un gran apoyo para nuestro trabajo contar con líderes como ella, con habilidades sociales y vocación de servicio incondicional".

Albán explicó que puede ser frustrante no poder hacer más por las mujeres con las que trabaja. Ha dado refugio a muchas en su casa, y tristemente ha visto cómo algunas no podían escapar del ciclo de acoso y hostilidad perpetrado por sus agresores.

Sin embargo, está decidida a no dejar nunca de apoyar a las mujeres que buscan su ayuda para erradicar la violencia de sus vidas. De este modo, se alinea con el Fondo de Población y el objetivo de la organización de eliminar todas las formas de violencia de género y prácticas nocivas.

"Me emociona ver que hay gente que lo da todo para luchar contra la violencia hacia las mujeres", declaró.



### **Nota 3: En primera persona: Lo que presencié fue inspirador, jóvenes y mujeres afrontando la crisis del agua en Honduras**

<https://news.un.org/es/interview/2023/11/1524802>

A medida que aumentan las pérdidas de la cubierta forestal en el corredor boscoso central de Tegucigalpa, jóvenes y mujeres de las comunidades aledañas han encontrado maneras de comenzar a revertir los efectos del cambio climático y la destrucción humana del medio ambiente.

PNUD Montserrat Xilotl, asesora técnica regional en Adaptación al Cambio Climático del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Honduras se ha esforzado por resolver la escasez de agua en su capital, Tegucigalpa, por muchos años. Sin embargo, hoy es muy clara que la respuesta está en restaurar y conservar los bosques del país.

#### **El trabajo de los bosques**

"Los bosques son los filtros y sistemas de almacenamiento de agua de la naturaleza. Cuando cae la lluvia, los árboles y la vegetación la capturan y absorben, permitiendo que se filtre en el suelo, reabastezca los acuíferos, suministre agua potable a las comunidades y contribuya a la agricultura.

Los bosques también ayudan a regular el flujo de agua en ríos y arroyos. Las raíces de los árboles y las plantas mantienen unido el suelo, evitan la erosión y garantizan que el agua fluya de forma constante, reduciendo el riesgo de inundaciones y sequías.

Por desgracia, Honduras ha sufrido una notable pérdida de cobertura forestal a lo largo de los años, con altos niveles de deforestación causados en gran medida por la agricultura insostenible y la tala ilegal, ambas a su vez consecuencia de la pobreza.

Además, los riesgos relacionados con el clima, como los incendios forestales, las plagas y las enfermedades también han causado estragos. Se calcula que de 1990 a 2020, el país perdió el 9% de su cobertura forestal.

#### **Inclusión social**

Al reconocer las amenazas que esta situación supone para las personas, los ecosistemas y la economía (en un contexto de pobreza), Honduras ha estado

estudiando soluciones basadas en la naturaleza con un fuerte énfasis en la inclusión social.

A principios de este año, viajé a Tegucigalpa para ver el trabajo desarrollado con uno de estos proyectos, financiado por el Fondo de Adaptación y ejecutado por la Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente (SERNA), con el apoyo del Programa para el Desarrollo de la ONU, en el corredor boscoso central del país.

Lo que presencié fue inspirador. Jóvenes y mujeres liderando el camino con innovación, entusiasmo y orgullo por su tierra, y demostrando que el conocimiento local es la mejor herramienta, no sólo para adaptarse al cambio climático, sino también para cuidar los recursos naturales de su país.

Conocí a estos jóvenes investigadores en un laboratorio de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, los cuales realizan una labor clave para entender y resolver la crisis del agua en el país.

Mediante el estudio de la ecología del agua, estaban integrando diversas prácticas para vigilar mejor las fuentes y la calidad del agua en el corredor boscoso central.

### **Investigación científica como pieza clave**

El laboratorio en el que nos encontrábamos había sido creado unos 10 años antes, mediante una colaboración inicial entre la Secretaría y la Universidad, con el apoyo del Fondo de Adaptación y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

En lugar de aceptar un pago, la universidad solicitó equipo científico para analizar el agua que llegaba a la ciudad. Se creó un departamento dedicado a investigar la ecología del agua y un laboratorio permanente para estudiar el nexo entre el agua, la microbiología, la climatología y la física.

El laboratorio ha producido información pionera sobre el clima y modelos hídricos. Esto representa un gran avance, que brinda los datos científicos fundamentales para hacer frente a la crisis.

### **Mujeres en acción**

Conocí a grupos de mujeres productoras agrarias que están desarrollando sus propios biofertilizantes ricos en nutrientes a partir de plantas, hongos y frutas locales para venderlos en los mercados locales.

Hablé con una joven que dirigía la brigada municipal de bomberos para proteger sus bosques de la creciente prevalencia de los incendios. Mencionó el valor del bosque

para su comunidad y lo orgullosa que se siente al haber impedido que varios incendios forestales se intensificaran.

Además, indicó cómo el proyecto le había enseñado a preparar el bosque durante la temporada de incendios, qué protocolos seguir durante un incendio y cómo comunicarse con otras mujeres de comunidades cercanas sobre la detección de incendios temprana.

### **Un ejemplo a seguir**

Es prometedor que la Universidad haya conseguido subvenciones para continuar su trabajo, incluida la del Organismo Internacional de Energía Atómica (OIEA). También nos ha permitido, a través del nuevo proyecto del Fondo de Adaptación, dirigir análisis hidrológicos más ambiciosos para identificar mejor las fuentes de agua a lo largo del corredor forestal, teniendo en cuenta la creciente demanda y el cambio climático.

Al abordar mi vuelo de regreso a México, me di cuenta de que esto es un cambio transformador; es innovador, diverso y proactivo. Pude entender por qué los objetivos climáticos de los países, conocidos como contribuciones determinadas a nivel nacional (NDC, por sus siglas en inglés), que involucran a la juventud, a las mujeres y a las poblaciones diversas suelen ser más ambiciosos que los que no lo hacen.

En la lucha por un futuro próspero y resistente al cambio climático, está claro que la naturaleza y la juventud son nuestros recursos más poderosos.

Debemos alimentar el potencial de ambos".

#### **Nota 4: Celeste Saulo, próxima responsable de la Organización Meteorológica Mundial: el tiempo en sus manos.**

<https://news.un.org/es/story/2023/07/1523007>

La científica argentina Celeste Saulo será a partir del 1 de enero de 2024 la primera mujer responsable de la agencia de la ONU encargada de observar y predecir el estado y el comportamiento de la atmósfera, su interacción con la tierra y los océanos, el tiempo, el clima y la distribución de los recursos hídricos.

La doctora Saulo está predestinada a hacer historia y a distinguir el rol de la mujer en papeles de liderazgo, que en el pasado solo estaban reservadas para los hombres.

En 2014 se convirtió en la primera mujer en dirigir el Servicio Meteorológico Nacional (SMN) argentino y, partir de enero del año próximo tendrá a su cargo el mayor de los desafíos en la materia: presidir la Organización Meteorológica Mundial, el organismo de las Naciones Unidas considerado portavoz sobre el estado y el comportamiento de la atmósfera, su interacción con la tierra y los océanos, el tiempo, el clima y la distribución de los recursos hídricos.

Este compromiso lo adoptará en un contexto global de un clima amenazante: según el informe presentado este año por esta misma agencia de la ONU, los riesgos meteorológicos, climáticos e hidrológicos causaron cerca de 12.000 catástrofes entre 1970 y 2021, que provocaron más de dos millones de muertes en el mundo, de las cuales más del 90 % se produjeron en países en vías de desarrollo.

#### **Pasión por la meteorología**

Celeste Saulo comenzó estudiando meteorología en la Universidad de Buenos Aires.

“A mí me gustaba la física como ciencia, pero desde un lugar donde se pudiera apreciar de manera más tangible como lo es a través de los fenómenos meteorológicos”, expresó hablando para Noticias ONU sobre cómo escogió su profesión.

Posteriormente, continuó como profesora de la misma universidad en la cual se formó y como investigadora del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de Argentina (CONICET). Fue mientras trabajaba para estas dos instituciones que recibió la propuesta de presidir el Servicio Meteorológico Nacional (SMN).

“Si bien estaba muy a gusto y cómoda en mi rol como investigadora y docente, me decidí a aceptar el desafío en el Servicio Meteorológico Nacional, porque sentía que había mucho trabajo por hacer desde la academia y que se estaban perdiendo oportunidades que desde mi juicio eran importantes. Así empiezo esta nueva etapa en mi carrera, con una mirada de gestión de un organismo extendido en un país muy grande, y fui promoviendo una estrategia que ayudó a ejecutar cambios muy visibles para la sociedad. A su vez, cabe destacar que la representación en la Organización Meteorológica Mundial la tiene quien dirige el Servicio Meteorológico en cada Estado Miembro, razón por la cual desde 2014 estoy vinculada al organismo” detalló la científica, que en este momento es vicepresidenta del organismo.

OMM/Gonzalo Javier Bertolotto Quintana Piezas de hielo flotando en el Canal Príncipe Gustavo, en la Antártida, donde antes existían plataformas de hielo de más de 28 km.

### **Científica y madre**

Al relatar las complejidades que debió enfrentar para alcanzar sus metas profesionales, mencionó que en varias ocasiones pudo trabajar en el exterior, pero brevemente porque tenía una hija y un hijo pequeño, y debía administrar su tiempo para desarrollarse como mujer científica sin descuidar su rol de madre.

“En una carrera científica, asistir a congresos es fundamental, como también lo es tener vínculos y redes en el exterior. En aquel momento la construcción de esas redes no era desde la virtualidad, cuando yo comencé mi formación internet no existía aún. Colegas hombres de mi misma edad ya podían mostrar resultados y logros que yo no podía demostrar por no contar con el mismo tiempo disponible. Yo tuve que correr de mi eje algunas elecciones que hubiera hecho, como hacer un postdoctorado completo fuera del país y, si bien no me arrepiento de ninguna decisión, es cierto que mi carrera se demoró más en comparación con la de un varón de la misma edad y cualidades”.

Cuando sus hijos entraron en la etapa escolar pudo reorganizarse y dedicarse más a los viajes y al perfeccionamiento de su carrera.

“Pero, como siempre digo, es fundamental que las mujeres que tenemos familia podamos contar con una red de contención que nos apoye cuando necesitamos ayuda, y eso hay que entender que no está mal, es natural y permite que, aunque los tiempos de concreción sean diferentes, cuando hacemos lo que nos gusta los objetivos profesionales se puedan alcanzar”, aseguró Saulo.

Sobre cómo siente al ser la primera mujer elegida para dirigir la Organización Meteorológica Mundial, asegura que toma este compromiso “con un enorme orgullo”.

“Siento que rompimos un techo de cristal, me siento tal vez una abanderada de una causa que me excede, que es muchísimo más grande que el cargo en sí mismo, y es una manera de mostrar que es posible”, dice.

### **Nunca es tarde**

El cargo le llega a los 59 años, con mucho para dar. Para ella, el puesto es una forma de enviar un mensaje a jóvenes y mayores: si se tiene el deseo y la voluntad de hacer lo que a uno le gusta siempre, hay oportunidades para aprovechar.

“Era un desafío acceder a este cargo, nada lo obtuve de manera sencilla, pero los resultados son tan gratificantes, no hago más que estar agradecida de todas las posibilidades que tuve en la vida y que me condujeron hasta este lugar”, explica.

A la hora de identificar el instante en el cual decidió que estar al frente de la Organización Meteorológica Mundial era su meta, afirmó que lo sintió y lo fue madurando cuando ya estaba trabajando dentro de la agencia de la ONU.

“Cuando se siente que las cosas se pueden realizar de otra forma, debes jugártela, sentía que podía aportar a la organización mi condición de provenir del sur global, mi condición de ser mujer, mi condición de gestionar un organismo muy grande de 1100 personas (el SMN), mi experiencia en el sector académico, y de lidiar con dificultades todos los días sin claudicar ante frustraciones. Por eso hace dos años atrás dije: ¿Por qué no pensar en acceder al cargo? y recibí rápidamente el apoyo de colegas que vislumbraban también la chance de que una mujer estuviera al frente de la OMM”, recuerda.

### **Prioridades a partir de enero de 2024**

La doctora Saulo tiene certezas de las necesidades y desafíos que enfrentará a partir de enero, cuando asuma la posición de mayor liderazgo.

“Lo principal es comprender que éste es un organismo cuya agenda la marcan los países miembros que ya han expresado cuáles son sus prioridades, con las cuales coincido plenamente, y una de ellas es que podamos desarrollar sistemas de alerta temprana para todas las personas”, indicó.

Luego añadió: “Todos queremos reducir los riesgos de desastre, la pregunta es cómo, y ahí viene el rol de los servicios meteorológicos. Las alertas tempranas son

un instrumento para la reducción de los riesgos de desastres y quienes emiten estas alertas tempranas son los servicios meteorológicos e hidrológicos”, indicó.

“Lo que yo le aportaría a este mandato es la convicción de que para que todos los países posean ese sistema de alerta temprana es necesario trabajar cuerpo a cuerpo con todos los Estados Miembros”, agregó al explicar que no hay un único sistema de alerta temprana que solucione el problema a un 50% de países que hoy no lo poseen.

Destacó que esos sistemas deben desarrollarse con quienes toman las decisiones ante una alerta, como los servicios de Protección Civil o de bomberos, ya que se pueden desarrollar sistemas que parecen maravillosos, pero si las personas que tienen que hacer uso de la información no están involucradas desde el principio, el sistema no funciona.

“Por otra parte, es fundamental tener la seguridad de que estos sistemas cubren a los más vulnerables, sabiendo que en muchos lugares no hay acceso a las comunicaciones. Si pienso en marcar un sello, creo que es el cómo voy a llevar adelante las prioridades que marcaron los Estados”, agregó.

### **Gases de efecto invernadero y otros asuntos urgentes**

Al mencionar las urgencias en la planificación de la OMM, la doctora Saulo fue muy contundente: la medición de los gases por efecto invernadero.

No hay estándares compartidos a nivel global para establecer mecanismos de medición, por lo cual la contaminación ambiental proviene de diversas fuentes y deberíamos tener el recurso para poder medirlo de una manera en la cual todos los países estén de acuerdo.

“Porque si hay algo que tiene la OMM como fortaleza es venir desde hace muchísimos años compartiendo información en tiempo real, estableciendo estándares de qué se mide, cómo se mide, cómo se procesa, cómo se archiva y cómo se generan estadísticas”, explicó.

Asimismo, no dudó en identificar a la criósfera como otro de los temas que debe abordarse con inmediatez.

“Las masas de hielo, esa es otra preocupación muy grande a tener en cuenta” advierte, recordando que se necesita un esfuerzo mayor para determinar que está ocurriendo con los cuerpos de hielo porque sabemos que son la fuente de agua dulce más importante, y que de ellos depende el acceso y la calidad del agua, la seguridad alimentaria y Objetivos de Desarrollo Sostenible,

“Para este propósito necesitamos a los servicios meteorológicos de todos los países empoderados”, afirma.

### **La meteorología, una ciencia indispensable**

Refiriéndose a ese rol protagonista que los servicios meteorológicos deberían tener a fin de alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Saulo comentó que, aunque parece algo simple, hay muchos gobiernos y gobernantes que no logran vincular ambos.

“Uno de los Objetivos es la Acción Climática, pero también tenemos un Objetivo que hace referencia a la falta de agua, otro al hambre cero y otro la energía, y yo me pregunto ¿Cómo nos imaginamos nosotros que se pueden abordar esos objetivos sin tener servicios meteorológicos e hidrológicos que nos den información oportuna, que nos permitan mejorar los sistemas productivos para generar la transición hacia energías limpias, cuando todas las energías limpias dependen de la meteorología: viento, sol, agua, aire? Ese es un aspecto que me desvela, y que creo que la Organización Meteorológica Mundial tiene un rol determinante para ayudar a entender a los Gobiernos el papel central que tienen los servicios meteorológicos en cada país”, comenta.

### **No hay desastres naturales sino amenazas naturales**

Saulo hizo una referencia muy precisa para internalizar y utilizar los términos meteorológicos con propiedad.

“Quisiera destacar que es incorrecto hablar de desastres naturales, las que son naturales son las amenazas: una erupción volcánica sucede, una tormenta severa sucede, un tsunami sucede. Ahora que eso se convierta en un desastre depende de a quién impacta, cómo impacta y cuán vulnerable es el sector impactado, eso lo transforma en un desastre”.

Después, agregó que es el componente social el que determina si es simplemente una tormenta o si es un desastre en el cual muere gente, se pierden viviendas y medios de vida.

“No es lo mismo que una tormenta ocurra en lugares con viviendas sólidas, con sistemas de desagües adecuados a que ocurran en sitios con edificaciones precarias en asentamientos no aptos para la construcción. Así, una misma tormenta se transforma en un desastre natural, debido al entorno habitacional, y con gran responsabilidad de las personas, de los gobiernos y de los Estados. La pregunta es ¿qué se hizo para minimizar el impacto de ese hecho natural?”, recalca.



## **Cambio climático e inequidad**

Los años de experiencia posicionan a Saulo como una experta en entender los riesgos que el cambio climático está causando en la vida y el futuro de las personas.

Para ella, el cambio climático llegó, se instaló y en distintas regiones del mundo exhibe comportamientos diferentes, como ha documentado el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), organismo de las Naciones Unidas dedicado exclusivamente a observar la ciencia que estudia el cambio climático, que se nutre de las aportaciones de la propia OMM y del Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente (PNUMA)-

“Ayudamos a seguir investigando cómo está cambiando el clima. El cambio climático es una enorme preocupación, así como también lo es la inequidad, mientras se incrementa la inequidad es difícil que se pueda resolver el impacto del cambio climático.”

## **Revertir los efectos del cambio climático**

Para mitigar el cambio climático, la doctora Saulo explica que las acciones individuales son muy necesarias y se muestra a favor de todas las iniciativas que busquen el cambio de hábitos, que promuevan el consumo responsable, y las acciones verdes que cada uno pueda llevar a cabo en la vida cotidiana.

“También es fundamental que los gobiernos y las corporaciones globales actúen, que se busquen inversiones en términos de matriz energética, que se ayude a los países menos desarrollados, que se generen políticas impositivas que activen y fomenten el uso de energías limpias”, agrega.

Y señala que todos los países tienen que ejecutar la transición hacia la neutralidad de carbono cuanto antes, aunque entiende que los países más ricos pueden hacerlo con mayor rapidez y deberían contribuir con los menos ricos para que también puedan hacerlo. “No hay plan B”, asegura.

La doctora Saulo termina la entrevista con un llamamiento: “Le pido a las nuevas generaciones que se involucren, que hagan todo lo que esté a su alcance porque la voz de los científicos hoy no está siendo suficiente, por eso tenemos que buscar que la voz de las sociedades sea ensordecedora en el reclamo de una acción climática para garantizar la protección del planeta”.

*Este reportaje fue producido por Natalia Montagna, del Centro de Información de las Naciones Unidas en Buenos Aires.*



## Nota 5: Las mujeres y la tierra son oprimidas de la misma forma.

<https://news.un.org/es/interview/2022/03/1505112>

El feminismo condujo a María Reyes a conocer el ecofeminismo. Fue así como entendió la explotación histórica de las mujeres y la tierra. María tiene 19 años, es mexicana y forma parte de la iniciativa *MAPA del movimiento Fridays for future*, que trabaja en favor de las personas y las áreas más afectadas por el cambio climático.

“La tierra y las mujeres son oprimidas de la misma forma. **Son tratadas como territorios de conquista** y son utilizadas como recursos”, afirma María Reyes una joven de 19 años de la ciudad mexicana de Puebla, estudiante de una licenciatura en biología y activista ambiental, que no duda en autodefinirse como feminista.

“Completamente. De hecho, llegué al movimiento climático a través del movimiento feminista. Por ahí bien dicen que una se hace feminista con su propia historia. Yo **empecé en el feminismo desde que tenía doce años** sin saber que estaba incursionando en el feminismo, sino más bien por una cuestión de supervivencia”.

El feminismo condujo a María a conocer el **ecofeminismo**. Fue así como entendió la explotación histórica de las mujeres y la tierra.

María forma parte de la iniciativa *MAPA del movimiento Fridays for future*, fundado por la activista sueca Greta Thunberg y que trabaja en favor de las personas y las áreas más afectadas por el cambio climático.

¿Por qué te interesaste por estas causas? ¿Cómo empezaste tu trabajo como activista?

“Siempre he tenido cierto interés por las cuestiones ambientales. En la escuela primaria nos enseñaban sobre el cambio climático, diciéndonos que era responsabilidad de todos y que teníamos que enfrentarlo cerrando la llave del agua, viajando menos en auto. Pero cuando empezó el movimiento de *Fridays for future*, en 2019, tenían una narrativa muy interesante que decía que nos habían hecho creer que es responsabilidad de todos, lo cierto es que hay sectores, empresas y gobiernos, ciertas industrias que tienen mucha más responsabilidad que un individuo promedio. Eso me hizo muchísimo clic y me uní al movimiento en mi ciudad, Puebla. Me di cuenta de que la crisis climática iba más allá de los impactos ambientales, también tenía impactos sociales que se interceptaban con las distintas identidades de las personas. Eso me movió mucho y me hizo darme cuenta de que **la crisis climática es una crisis de derechos humanos y es una crisis de desigualdad.**”

Además de *Fridays for future*, a principios de 2021, María encontró otros espacios internacionales para realizar su labor.

“Encontré específicamente MAPA, un espacio seguro para personas del Sur global y reforzó la idea de que la etnia, la raza, el género, las desigualdades socioeconómicas, las discapacidades nos hacen ser muchos más vulnerables a ciertos impactos de la crisis climática. Empezamos a empujar esta narrativa en el movimiento internacional para que hubiera un mayor reconocimiento de que la crisis climática es una crisis de desigualdad y **no impacta a todas las comunidades de la misma forma**”.

También el año pasado, María se involucró con ONU Mujeres, en el foro Generación Igualdad.

“Específicamente en la coalición de acción feminista por la justicia climática. Lo que hacemos es crear espacios para que mujeres y disidencias más afectadas por la crisis climática puedan compartir sus historias y que se conozca de qué forma les impacta esa crisis y cómo se relaciona con la desigualdad de género”.

## **Justicia social**

Le has dado un **enfoque de género** a tu activismo por la acción climática...

“Siento que más bien ha sido un enfoque de justicia social, le llamamos **justicia climática**, y especialmente en torno a las territorialidades en el Sur global, y además el género, sí”.

María cita algunos ejemplos de los **atropellos y desventajas** que encaran las mujeres, especialmente las rurales e indígenas, en su vida cotidiana.

“En países como México y en toda América Latina, donde **la violencia de género es el pan de cada día**, cuando una mujer defiende su territorio o incluso cuando vamos a las calles a manifestarnos, no solamente enfrentamos un choque con la sociedad por estarnos manifestando, sino también por el hecho de ser mujeres y porque nos tachan de revoltosas. Somos muchos más propensas a que en una manifestación o después de ella nos pueda ocurrir algo. Y más allá de México, en ciertas comunidades, como en Asia, donde se sufren más continuamente impactos como tifones o tsunamis y los lugares se inundan, la mujer, por haber estado sistemáticamente excluida de espacios donde pueda desarrollar habilidades de supervivencia o más fuerza física, tiene menores probabilidades de sobrevivir cuando hay este tipo de desastres naturales”.

## **Movimientos de base**

María está convencida de que para acabar con estas injusticias se precisan movimientos de base.

“Las **personas y comunidades tienen su propia voz**, lo que necesitan es que seamos aliadas y apoyemos para que esa voz resuene más alto. Primero, se deben conocer esas historias para tener una perspectiva más amplia de cómo esta crisis es una crisis de desigualdad. Segundo, en lugares como Naciones Unidas y foros internacionales, es muy importante su presencia porque es una oportunidad de incidencia, de influir en las negociaciones o en quienes llevan a cabo las negociaciones. El foro Generación Igualdad provee estos espacios para juventudes. Además, nos ayuda a tejer redes. De nada sirve que cada quien luche por su propia causa en distintos frentes, tenemos que darnos cuenta de que nadie es libre hasta que todos lo seamos”.

¿Cuál es la manera de empoderar a las mujeres, además de hacer oír su voz?

“Es muy importante tejer redes de solidaridad, de sororidad entre mujeres, redes comunitarias. Las comunidades rurales lo hacen muchísimo, entre ellas se organizan. Esa es una forma de resistencia porque se acompañan. Creo que es algo que a las que nacimos en ciudades nos cuesta mucho más trabajo conectar con esas ideas, pero es muy importante. **Tejer redes comunitarias y de acompañamiento entre mujeres** y darnos valor, darnos acompañamiento, amor entre nosotras. Porque al final, es muy peligroso depender de lo que los altos mandos quieran hacer o escuchar. La resistencia viene desde el pueblo y desde las comunidades organizadas”.

## **Educación comunitaria y de género**

¿Cuál es el papel de la educación?

“La educación comunitaria es muy importante. Hablar con las comunidades, conocer de primera mano cómo se vive, sus experiencias, porque de repente esperamos a que salgan reportes como el del IPCC en los que nos da respaldo la ciencia, pero se nos olvida que no hay que descalificar el conocimiento que tienen las comunidades por experiencia propia. Y seguir demandando la forma en que se enseña sobre el cambio climático en las escuelas, en la educación formal, esté mucho más actualizada y **se deje de culpar a los individuos por una crisis que es sistémica**. No podemos poner en el mismo lugar a una persona que viaja en auto todos los días que al dueño de una compañía petrolera, no tienen la misma responsabilidad”.

¿Te parece que la educación debe tener una perspectiva de género en cuanto a la emergencia climática?

“Sí, definitivamente. Cuando hablamos de la crisis climática como una crisis de desigualdad, **tenemos que hablar de género sí o sí**. Sobre todo en México y Latinoamérica. En México específicamente porque somos uno de los países más peligrosos para las mujeres. Me parece vital que haya una educación, una

instrucción en cuanto a cómo estas diferentes circunstancias se interceptan. Porque, al final, para nosotros a nivel individual, **el conocimiento es poder**, un poder de acción y organización”.

### **Llamado a la acción desde el amor por las comunidades**

Vas a participar en el panel de alto nivel que organiza ONU Mujeres el 8 de marzo con motivo del Día Internacional de la Mujer. ¿Qué vas a plantear ahí?

“Es muy bonito hablar y hacer promesas, pero necesitamos accionarlos. Lo que quiero llevar a los espacios de incidencia internacionales, especialmente Naciones Unidas, es **una llamada a la acción. No desde la desesperanza**, no decir hay una crisis, tenemos que actuar porque si no, quién sabe que va a pasar, nos estamos quedando sin agua, hay más incendios forestales cada día, Argentina está en llamas... Yo no quiero traer ese mensaje de desesperanza. Quiero más bien llamar a la acción desde un amor revolucionario, desde el amor que tenemos por las comunidades, por el movimiento... las ganas que tenemos de seguir teniendo un planeta que podamos habitar. Nos corresponde usar esas plataformas para hacer llamados a la acción y motivar a las personas que no estén involucradas en la lucha y a las juventudes a que se accionen, que en sus comunidades se involucren en la lucha climática”.

### **Movimiento climático, feminismo y círculos de poder**

Esta acción, ¿podrían ser las redes que mencionabas antes?

“Sí, el movimiento climático tiene mucho que **aprenderle al feminismo** en cuanto a la fuerza, organización y resiliencia que se tiene. Hay muchísimo potencial con respecto a las redes de mujeres luchando no sólo por la justicia de género sino por la justicia climática”.

Llama la atención que hablas mucho de los movimientos de base, pero en ningún momento has tratado el tema del poder. ¿No te parece que las mujeres deben llegar a los altos círculos de toma de decisiones?

“Sí, pero es muy importante hacer **una crítica de qué mujeres están llegando a esos círculos**. Porque de repente hay distintos privilegios que ciertas personas pueden tener. Incluso el feminismo, no siempre vela por la diversidad de todas las mujeres, no siempre es un feminismo incluyente para todas las mujeres. No es suficiente decir, sí, hay que poner cuotas de género y hay que empoderar a las mujeres para estar en estos espacios, también hay que poner énfasis en qué mujeres estamos presentes ahí ¿somos mujeres de color, mujeres rurales, mujeres indígenas, mujeres cisgénero? Una cuota de género tiene que ir mucho más allá de

decir si eres mujer o no, tiene que haber un énfasis en las distintas identidades étnicas, raciales, socioeconómicas porque de nada sirve poner en lugares de poder a alguien que va a seguir reforzando las mismas lógicas patriarcales, clasistas o capitalistas. Es importante que se ponga énfasis en las mujeres de base y empoderarlas para llegar a espacios de incidencia de alto nivel porque son ellas las que viven el día a día la realidad de la desigualdad de género y la crisis climática”.

**Entrevista: Carla García**

## **Nota 6: Las mujeres sufren de forma desproporcionada los estragos de la sequía y la desertificación.**

<https://news.un.org/es/story/2023/06/1522027>

Pese a la dependencia humana de la tierra, “la tratamos como un lodazal”, afirma el titular de la ONU. António Guterres solicitó ayuda para que las mujeres y las niñas desempeñen su papel en la protección de “nuestro recurso más preciado”, para acabar con “la degradación de la tierra para 2030”.

Los derechos de las mujeres a la tierra centran la atención del Día Mundial de Lucha contra la Desertificación y la Sequía, que se celebra el 17 de junio. Los diversos actos que se celebrarán en todo el mundo, desde Kenia hasta Vietnam, incluyeron un evento de alto nivel celebrado este viernes en la sede de la ONU en Nueva York.

"La igualdad en materia de derechos sobre la tierra protege las tierras y permite impulsar la igualdad de género.", afirmó el Secretario General de la ONU, António Guterres, en un mensaje de vídeo en el que insta a todos los gobiernos a eliminar las barreras legales que impiden a las mujeres poseer tierras y a implicarlas en la elaboración de políticas.

"Dependemos de la tierra para sobrevivir y, sin embargo, la tratamos como si fuera un lodazal", añadió el máximo responsable de la ONU, haciendo hincapié en la necesidad de actuar.

Las mujeres representan casi la mitad de la mano de obra agrícola mundial, pero las prácticas discriminatorias relacionadas con la tenencia de la tierra, el acceso al crédito, la igualdad salarial y la toma de decisiones impiden a menudo su participación en el cuidado de la tierra.

Un hecho que corrobora los números de la Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación (CNUCLD), que indica que menos de uno de cada cinco propietarios de tierras en el mundo son mujeres.

## **Las amenazas a la biodiversidad y la crisis climática perjudican sobre todo a las mujeres**

"Las prácticas agrícolas insostenibles están erosionando los suelos 100 veces más rápido de lo que la naturaleza puede restaurarlos. **Hasta el 40 % de las tierras de nuestro planeta están ya degradadas**, lo que: pone en peligro la producción de alimentos; amenaza la biodiversidad; y agrava la crisis climática", afirmó el máximo responsable de la ONU

Una situación que afecta sobre todo a las mujeres y las niñas afirmó el titular de la ONU.



"Sufren de forma desproporcionada la falta de alimentos, la escasez de agua y la migración forzosa que provoca el maltrato de la tierra. A pesar de ello, son las que menos control tienen sobre la situación", alertó.

Guterres solicitó ayuda para que las mujeres y las niñas desempeñen su papel en la protección de "nuestro recurso máspreciado", para acabar con "la degradación de la tierra para 2030".

### **Es necesario empoderar a las mujeres**

En vísperas del día internacional, la Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación lanzó la campaña #HerLand para concienciar a la opinión pública que las mujeres ya están marcando la diferencia y de los futuros retos a los que se enfrentarán.

Según los datos de la Convención, si se les da igualdad de acceso, las mujeres y las niñas **pueden aumentar la productividad agrícola, restaurar la tierra y aumentar la resiliencia ante la sequía.**

Durante el evento de alto nivel celebrado hoy en la sede de la ONU en Nueva York, la cantante maliense y Embajadora de Buena Voluntad de la Convención, Inna Modja, estrenó en primicia mundial la canción Her Land (Su Tierra) para conmemorar el día.

"Como mujer, artista y activista por el clima y la justicia social, creo que es vital empoderar a las mujeres y a los jóvenes y promover la igualdad de género en la lucha contra la desertificación y la degradación de la tierra", declaró. "Juntos podemos crear un futuro más brillante y sostenible".

Conferenciantes de alto nivel, destacadas líderes, científicos de renombre, activistas en defensa de la tierra y representantes de la juventud coincidieron en que se ha hecho mucho, pero que se necesitan más esfuerzos para nivelar el terreno de juego de la tenencia de la tierra.

La ex presidenta de Finlandia y Embajadora de la Tierra ante la Convención, Tarja Halonen, afirmó que es necesario actuar de inmediato.

"Solucionar las desigualdades de género no es sólo lo correcto", afirmó. "Si garantizamos que las mujeres son plenamente capaces de utilizar sus capacidades, conocimientos, talentos y potencial de liderazgo, nuestras sociedades serán mejores".

## **Nota 7: COP27: La segunda semana empieza con foco en el agua, las mujeres y las negociaciones sobre pérdidas y daños.**

<https://news.un.org/es/story/2022/11/1516882>

En el Día de la Mujer y el Agua en la Conferencia sobre el Cambio Climático, el poder de las mujeres como impulsoras clave de las soluciones climáticas y el impacto crucial que la crisis climática tiene en el suministro de agua ocuparon un lugar central en Sharm el-Sheikh. Mientras tanto, continuaron las negociaciones sobre el resultado final de la reunión y los funcionarios de la ONU pidieron “construir puentes” para cumplir con el importante tema de pérdidas y daños.

“Nada sobre nosotros, sin nosotros”, dijo la defensora del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), Ayshka Najib, a Noticias ONU el lunes mientras pintaba una de las coloridas obras de arte conjuntas representando el papel de las mujeres en la acción climática que se exhiben en el pabellón dedicado a la juventud de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP27).

Para la joven activista climática, las mujeres y las niñas en toda su diversidad han estado liderando el movimiento climático durante siglos, por lo que no deberían quedarse fuera.

“Deberían ser copropietarias y generadoras de la agenda del proceso climático, pero no es así, el género todavía se debate en las salas de negociación”, denunció.

De hecho, las mujeres y las niñas enfrentan mayores obstáculos cuando intentan adaptarse al cambio climático, sufren mayores repercusiones económicas, deben soportar un mayor trabajo doméstico y de cuidados no remunerado cuando ocurren desastres y, además de todo esto, son más vulnerables a la violencia provocada por la crisis.

Pero como ha dicho ONU Mujeres, las mujeres no son víctimas, y la evidencia sugiere que su representación en los parlamentos nacionales puede llevar a los países a adoptar políticas de cambio climático más estrictas.

“Las mujeres y las niñas son líderes esenciales, eficaces y poderosas para abordar la crisis climática. Pero siguen siendo en gran medida subestimadas y con acceso limitado a los servicios de capacitación y a la tecnología necesaria para una adaptación efectiva a los impactos del cambio climático”, señaló la vicesecretaria general de la ONU, Amina Mohammed, en un evento centrado en las mujeres en África.

“Hay una solución muy simple y efectiva: poner a las mujeres y niñas a la cabeza”, afirmó.

## **Fuerte como un diente de león**

Mary Robinson, la primera mujer presidenta de Irlanda, ex Alta Comisionada de Derechos Humanos de la ONU y miembro fundador de *'The Elders'*, un grupo de líderes eminentes que trabajan para abordar algunos de los problemas más difíciles del mundo, también subrayó que la COP27 debería reconocer el liderazgo de mujeres y niñas.

“Entendemos los problemas sobre el terreno. Tenemos mucha más empatía por ellos”, aseveró a Noticias ONU.

Robinson explicó que, junto con otras mujeres líderes, ha iniciado un movimiento para instar a la acción climática con un enfoque feminista. Su símbolo es un diente de león.

“El diente de león es la única flor que crece en los siete continentes. Es muy resistente, no puedes deshacerte de la maldita. Los poetas escriben sobre eso (...) Queremos difundir el mensaje sobre la urgencia. Y queremos que los gobiernos en particular, escuchen. Muchas empresas progresistas captan la urgencia tanto como yo”, expresó.

La ex Alta Comisionada es uno de los signatarios de un nuevo documento respaldado por más de 200 de las empresas más grandes del mundo y por integrantes prominentes de la sociedad civil, que instan a los gobiernos a alinear sus planes climáticos con el objetivo de no superar los 1,5° grados centígrados alcanzado en el Acuerdo de París.

“Son los gobiernos los que no están dando un paso al frente. Esta es la COP de la implementación y no están implementando”, enfatizó.

## **Las mujeres en el centro de las negociaciones**

Por su parte, Lucy Ntongal, keniana experta en género y clima de la ONG *Actionaid*, declaró a los periodistas que, si bien siempre ha estado fascinada por la capacidad de las comunidades de su país de origen para hacer frente a la adversidad del cambio climático, éstas ya no pueden subsistir.

“La prioridad de las madres es el agua y como sus maridos se han ido de casa buscando nuevos pastos, sacan a sus hijas de la escuela para que caminen kilómetros en busca de agua. Eventualmente, deben someterse a la mutilación genital femenina para poder casarse. Esto se debe a que la familia no puede alimentar tantas bocas”, explicó durante una conferencia de prensa.

Un nuevo informe de la ONG destaca cómo las crecientes pérdidas y daños causados por los impactos climáticos tienen consecuencias devastadoras para las mujeres y las niñas, incluido el aumento del riesgo de violencia sexual y doméstica.

“Es una crisis olvidada. Pero si elegimos ignorarlo, le estamos diciendo a las niñas que a los líderes mundiales ya no les importa su futuro. Los líderes deben mantener las voces de las niñas y mujeres del Sur Global, que viven las realidades de la crisis climática, en el centro de las negociaciones de la COP27, ya que son las mejores personas para brindar soluciones”, subrayó.

### **Ahora o nunca'**

El cambio climático inducido por el hombre no sólo está provocando cambios significativos en el ciclo global del agua, lo que hace que el preciado líquido sea más escaso debido a las sequías y la rápida evaporación, sino que también está aumentando la frecuencia de las fuertes lluvias y acelerando el derretimiento de los glaciares.

Estos efectos se sienten especialmente en los países en desarrollo. Por ejemplo, sólo en 2021, hubo más de cien eventos de riesgos naturales en Asia, de ellos, el 80% fueron inundaciones y tormentas, describe un nuevo informe publicado por la Organización Meteorológica Mundial (OMM).

La agencia también describe un escenario preocupante de lo que podría deparar el futuro para el continente, con los glaciares del Himalaya y la meseta tibetana, las principales fuentes de agua dulce para más de mil millones de personas, retrocediendo rápidamente.

“Para el agua, es ahora o nunca. El agua es el elemento que encontramos en la energía, la seguridad alimentaria, la salud, la economía y la colaboración internacional (...) Realmente debemos cambiar nuestros comportamientos, nuestras actitudes, nuestras acciones, nuestra gobernanza y la forma en que nos organizamos en torno al agua”, dijo Henk Ovink, enviado de los Países Bajos, que liderará la próxima Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Agua en marzo de 2023.

Para ser parte de la solución, la presidencia de la COP27 lanzó hoy la Iniciativa de Adaptación y Resiliencia del Agua (AWARe) para impulsar las inversiones en agua y adaptación para las comunidades y ecosistemas más vulnerables de África.

El programa trabajará en la disminución de la pérdida de agua, propondrá e implementará métodos de políticas para la adaptación y promoverá la cooperación.

Alrededor del 40% de la población mundial se ve afectada por la escasez de agua; el 80% de las aguas residuales se vierte sin tratar en el medio ambiente, y más del

90% de los desastres están relacionados con el agua, como señaló el Secretario General de la ONU a principios de este año.

### **Actualización sobre las negociaciones**

Al empezar la semana, Simon Stiell, secretario ejecutivo de Cambio Climático de la ONU, recordó a los negociadores que las personas y el planeta dependen del proceso por cumplir.

“Utilicemos el tiempo que nos queda en Egipto para construir los puentes necesarios para avanzar en la meta de 1,5° C, adaptación, financiamiento y pérdidas y daños”, exhortó.

Durante una actualización informal, el presidente de la COP27, Sameh Shoukry, indicó que si bien los negociadores han concluido el trabajo sobre algunos temas, “todavía queda mucho trabajo por delante”.

“Si queremos lograr resultados significativos y tangibles de los que podamos estar orgullosos, debemos cambiar de marcha y complementar las discusiones técnicas ahora con más compromiso político de alto nivel”, subrayó al plenario.

Shoukry agregó que las partes actualmente “necesitan más tiempo” para discutir temas relacionados con la mitigación, la adaptación, las pérdidas y los daños, el género y la agricultura. El presidente se mostró confiado de que se entregue un documento final a tiempo.

“Espero que queden muy pocos temas abiertos para la noche del miércoles 16 de noviembre, cuando se presentará el texto casi final”, acotó.

El embajador Wael Aboulmagd, representante especial para la COP27, reafirmó que la presidencia confía en que las negociaciones concluirán el viernes.

En respuesta a las preguntas de los periodistas, Aboulmagd acogió con beneplácito el reinicio de las negociaciones entre China y Estados Unidos, anunciado en la cumbre del G20 en Bali, Indonesia.