

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

Director de la División Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DEL SERVICIO SOCIAL

UAM Xochimilco

Departamento de Producción Económica, CSH

Periodo: 11 de abril al 11 de octubre del 2022

Proyecto: Marco analítico y metodológico para estimar distancias cognitivas,
institucionales, sociales y geográficas en la Movilización del Conocimiento Basado en
Investigación

Clave: XCAD000946

Responsable del Proyecto: Dr. Arturo Torres Vargas

Asesor Interno: Mtro. Alejandro Tapia Mendoza

David Coria Sánchez
Matricula: 2182036702
Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica
División de Ciencias y Artes para el Diseño

Cel. 5531180700

Correo electrónico: david.ga2205@gmail.com

Introducción

En este documento presentaré de manera general las actividades que realicé y en las que contribuí como diseñador de la comunicación gráfica para el área de Producción Económica, CSH en el proyecto de CTI Salud, como prestador de servicio social. De tal manera explicaré las actividades que es la creación de diversos diseños para presentaciones con alguna función en específico, así como también ayudar a la elaboración de diferentes propuestas gráficas ya sea para redes sociales, etc.

Por otro lado, comentaré de forma general el objetivo principal de la prestación de mis servicios en el Departamento de Producción Económica, CSH en el proyecto de CTI Salud, y el cómo es que el trabajo realizado puede contribuir a futuras generaciones que colaboren dentro de la misma.

Me gustaría comentar que todo el trabajo realizado fue de manera completamente remota, ya que el momento en el que me toco contribuir en el Departamento de Producción Económica, CSH fue en momento de pandemia causada por el COVID-19. Pero esto no fue motivo para frenar mis ganas de aprender lo mayor posible de esta grata experiencia.

Puedo decir que la manera y el trato de trabajar en el Departamento de Producción Económica, CSH en el proyecto de CTI Salud, como prestador de servicio social fue muy placentera y contribuyente para mi crecimiento tanto personal como profesional, debido a que las personas que conforman esta área son personas llenas de conocimiento y experiencia la cual comparten con todos los prestadores de servicio como yo.

Objetivo General

El servicio social fue realizado en el Instituto UAM Xochimilco, en el departamento de Producción Económica, CSH, en el proyecto de CTI Salud, dentro del cual las actividades tuvieron una gran variación ya que participé en el desarrollo de diferentes propuestas gráficas para la realización de diversas actividades, como lo son desde el logotipo para la página web, hasta la realización de diferentes publicaciones para redes sociales, todo esto con el objetivo de promocionar las sesiones del seminario Internacional e Interinstitucional que se llevó a cabo en el periodo del servicio social.

Actividades Realizadas

Dentro de la Institución realicé una gran variedad de actividades, dentro de las cuales realicé desde el logotipo de las redes sociales y página, además de varias publicaciones para las sesiones del seminario Internacional e Interinstitucional.

Todas estas actividades las explicaré a continuación:

- Logotipo de CTI Salud

Dentro del proyecto CTI Salud colaboré en la elaboración de 2 propuestas de logotipo que se utilizaría para redes sociales y página web.

Para la creación de estas propuestas gráficas tuve que seguir las instrucciones que deseaban transmitir la misma campaña, por lo que utilicé una gama de colores en específico para que todo coincidiera con la imagen gráfica de CTI Salud. A continuación, ejemplos de algunas de las propuestas elaboradas:



- Carteles de información de las sesiones del seminario Internacional e Interinstitucional

Dentro del mismo proyecto CTI Salud realice varios banners que dan información a cada sesión del seminario Internacional e Interinstitucional que empieza desde la 2da sesión hasta la 6ta sesión, ejemplos de algunos banners realizados.

- Diseño de presentaciones para las redes sociales.

Presentación para redes sociales. Realicé diferentes propuestas para el diseño de las redes sociales, del mismo proyecto CTI Salud.

Presentaciones para cada tercer día para promocionar o hacer publicidad a los seminarios que impartía el proyecto de CTI Salud.



- Diseños de cortinillas al inicio y al terminar los seminarios

En cada sesión del seminario tenía que hacer diferentes cortinillas al empezar cada uno de los seminarios, los cuales traía el nombre del proyecto, el logotipo de CTI Salud y sus redes sociales.



- Plaquetas de nombre para los seminarios.

Participé en hacer placas para diferentes tipos de profesores, doctores y maestros, los cuales presentaban cada uno de los seminarios.



- Carteles promocionando los seminarios

Realicé diferentes tipos de carteles promocionando los seminarios, los cuales contaban con el nombre y tema de los seminarios, además de fotos y nombres de los doctores que participaban en el mismo seminario, con las redes sociales, logotipo de CTI Salud y con la fecha que era el día en que se realizaba el seminario.





Metas Alcanzadas

Dentro de las metas alcanzadas principalmente están:

- Todos los trabajos fueron realizados dentro de una imagen gráfica congruente para que el próximo prestador de servicios pueda basarse con los trabajos realizados.
- Asumir responsabilidades de mi área para la creación de diversas propuestas gráficas.
- Aprender cosas nuevas sobre el ambiente laboral y del como colaborar en equipo de una mejor manera.
- Mejorar mi organización para realizar una gran cantidad de trabajos para poder entregarlos en su fecha correspondiente.
- Mejorar la capacidad de comunicación con el equipo con el que trabajé.

Resultados y conclusiones.

En cuanto a resultados, estoy satisfecho porque logramos cumplir todos los objetivos que se propusieron al inicio de mi servicio, logramos mantener una imagen gráfica congruente y llamar más gente interesada para el mismo seminario de CTI Salud.

Respecto a resultados personales, puedo decir que mejoraron mis capacidades de comunicación y trabajo en equipo, ya que al realizar el trabajo siempre estuve en contacto con diversas personas con las que colaboré de manera dinámica y amable. Aprendí a tomar decisiones importantes y a aportar más ideas en un ambiente laboral.

Para concluir puedo decir que hacer el servicio social en el Departamento de Producción Económica, CSH deja mucho aprendizaje, tanto personal como profesional, debido a que el ambiente que se vive ahí muchas veces es bajo presión, pero siempre amable, las personas que laboran ahí siempre aportan de su conocimiento y te ayudan a mejorar en lo que realices.

Recomendaciones

Con relación a las recomendaciones, hay muy pocas en las que pude colaborar, porque el Departamento de Producción Económica, tiene un buen manejo de los proyectos y trabajos que se elaboran, aunque hay algunos aspectos en los que se puede mejorar, como por ejemplo, hay muchas veces en las que se junta el trabajo y queda muy poco tiempo de preparación para llevar acabo los asuntos mas urgentes.

Bibliografía:

Consultado de página web:

<https://www.ctisalud.org/>