

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz
Directora de la División de Ciencias
y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Centro de Difusión para las
Humanidades y Artes

Periodo: 13 de Noviembre del 2015 al 13 Mayo de 2016

Proyecto: Capacitación E-learning

Clave: 069.15.12.2015/XCAD000445

Responsable del Proyecto: Mtra. Elsa Daniela Pérez Mendía

Asesor Interno: Mtro. Eduardo Juárez Garduño.

Viridiana Pérez Guadarrama
Matrícula: 208240973
Licenciatura: Diseño de la
Comunicación Gráfica
Cel.: 04455 22066333
E-mail: v.guadarrama.v@gmail.com

Introducción

Este reporte tiene la finalidad de dar a conocer las actividades de servicio social realizadas en el “Centro de Difusión para las Humanidades y las Artes”, organización enfocada en difundir las disciplinas sociales y las artes en la sociedad hispanohablante. Dedicada al desarrollo de materiales educativos, corporativos y de divulgación que sirvan de puente entre las disciplinas sociales, las humanas y las artes. A su vez pretendo exponer la relevancia de las actividades realizadas y su impacto a nivel social.

Algunas de las áreas dentro del alcance del servicio social fueron: servicios editoriales, producción de contenido y objetos de aprendizaje.

Objetivo general

Al inicio del servicio social los objetivos implicaban la implementación y el desarrollo de aplicaciones tales como:

- I. Textos y manuales
- II. Trípticos
- III. Material digital
- IV. Calendarios
- V. Vídeos
- VI. Tutoriales
- VII. Contenidos audiovisuales
- VIII. Contenido para soportes multimedia
- IX. Infografías
- X. Identidad de marca
- XI. Ilustración

Con la finalidad de apoyar al “Centro de Difusión para las Humanidades y las Artes” en sus actividades.

Asegurarse que el contenido de las aplicaciones editoriales sea claro, conciso y que se alinee con los valores de la organización. Utilizando las bibliotecas fotográficas, ilustraciones y guías existentes para producir soluciones que satisfagan las necesidades de las asociaciones con las que tiene vinculación el

“Centro de Difusión para las Humanidades y las Artes”, a su vez crear nuevo contenido cuando sea necesario.

COORDINACIÓN DIVISIONAL DE SERVICIO SOCIAL

Calzada del Hueso 1100, Col. Villa Quietud, Coyoacán, C.P. 04960, Ciudad de México.

Tel. 5483 7123 / sscyad@correo.xoc.uam.mx, roserviciosocialcyad@gmail.com.



Servir de apoyo en la producción de materiales impresos y también participar en reuniones para obtener una comprensión de los objetivos de la organización y ayudar en proyectos especiales según sea necesario.

Actividades realizadas

Las primeras actividades que desarrollé fueron enfocadas al diseño de imagen corporativa, en donde se me brindaba un documento que explicaba a modo de introducción y de forma breve proyectos hermanos al “Centro de Difusión para las Humanidades y las Artes”.

Para desarrollar esta actividad puse en práctica los procesos aprendidos durante la carrera y dividí el proceso en fases:

- Investigación conceptual
- Análisis de concepto
- Desarrollo técnico

Parte del reto en esta actividad fue desarrollar una imagen de manera atractiva y que comunique de manera clara para lograr impactar de primer vistazo y que guste a la organización que requirió dicho servicio. “Un logotipo no se vende, se identifica.”¹

Al final hubo mucha retroalimentación en cuanto a propuesta de diseño siempre, y las propuestas originales que mostré se ajustaron a los comentarios de las organizaciones para los que se desarrolló la identidad.

Me encargué de generar los archivos para impresión, ponerme en contacto con el impresor y ver el resultado final de varias aplicaciones de imagen corporativa como tarjetas de presentación, hojas membretadas y cuidar hasta el último detalle del troquel, selección de papel. Tuve libertad de proponer diferentes sistemas de impresión y jugar en una misma aplicación con serigrafía, impresión digital y bajo relieve.

¹ RAND Paul, recuperado de <http://www.paul-rand.com/>

La segunda actividad que desarrollé con más frecuencia estuvo orientada a diseñar material gráfico editorial y digital para algunas escuelas. Este material incluyó:

- Calendarios escolares
- Infografías
- Contenido digital

Logré aterrizar ideas e instrucciones que no venían de forma directa del “cliente” si no que eran filtradas por la responsable del proyecto.

Fui responsable de la selección en cuanto a color, fuentes, edición escala, recorte y retoque de varias propuestas editoriales para diferentes escuelas.

Diseñé sistemas de retículas para presentaciones, boletines y folletos, además de rediseñar los ya establecidos y administrar la producción de documentos internos. “El sistema de retícula es una ayuda, no una garantía.”²

Además estuve a cargo de fotografiar todos los componentes para difundir los diseños e imágenes, retocar y dar post producción utilizando programas especializados como son photoshop para poder nutrir la biblioteca fotográfica.

Pude proponer desde cero la estructura para organizar archivos, imágenes y elementos gráficos de manera consistente con los estándares de la oficina en carpetas específicas y estuve a cargo de actualizar carpetas de años anteriores.

Prepare los archivos digitales finales para impresión y los entregué según las especificaciones de producción.

Asistí en tareas de la oficina tales como imprimir, fotocopiar y entregar documentos oficiales. Así como engargolar libretas y armar kits con sellos y plumas para difusión de eventos.

Auxilie a otros miembros del equipo en eventos de la organización enfocados a la difusión de libros, ferias y expos enfocadas a la educación.

² MÜLLER-BROCKMANN Josef, "Sistemas de retículas" Editorial Gustavo Gili, S.A., Barcelona, 2012

Metas alcanzadas

El “Centro de Difusión para las Humanidades y las Artes” es un gran lugar para aprender, obtener experiencia en el trabajo con clientes reales, pulir el talento y perfeccionar el aprendizaje adquirido durante la carrera.

Desde mi punto de vista y por lo reflejado en este reporte, las actividades que realicé durante la presentación de mi servicio social trataron de ajustarse a los objetivos planteados inicialmente por la dependencia receptora. De dichos objetivos, no logré involucrarme en la parte de contenidos audiovisuales, video y tutoriales para medios digitales.

Logré desarrollar desde el principio hasta el fin varios proyectos con considerables restricciones y pese a esto resolver técnicamente de forma exitosa.

Asistí en tareas administrativas y de archivo que no estaban proyectadas en los objetivos pero que contribuyeron a las tareas del día a día en la organización.

Resultados y conclusiones

El aprendizaje continuo fue una de las constantes durante esta experiencia, a modo de primer acercamiento laboral en una organización es muy interesante experimentar procesos que sólo la vida laboral puede dar.

Ajustarse a trabajar en un ambiente multidisciplinario, rodeado de personas de diferentes edades e ideologías siendo en la pirámide jerárquica el integrante más abajo fue sin duda un reto que le llevó a desarrollar habilidades de comunicación, cuestionar las formas y límites aprendidos y reestructurarlos dependiendo las necesidades de cada proyecto.

Me di cuenta que en otros ámbitos el arte y el diseño no son rubros con los que se esté familiarizado, hay un gran camino por recorrer para hacer conciencia de la importancia e impacto que tiene el diseño en lo social y lo organizacional.

Tuve el desafío de ir más allá de lo convencional y mi propia creatividad para encontrar las formas más innovadoras de aterrizar las aplicaciones requeridas.

El servicio social requirió de un rápido aprendizaje y adaptarse a situaciones cambiantes. Tuve que poner a prueba mis habilidades para solucionar problemas, encontrar soluciones efectivas y negociar con el personal la organización en cuanto a tiempos y propuestas en la medida de lo posible.

Recomendaciones

Se debería invertir más en hacer notar la relevancia del arte y diseño en los logros educativos, apostar por una economía creativa y no menosprecia el poder del diseño.

Sería útil que las organizaciones estén dispuestas a aprender y comprender las reglas de diseño para poder ofrecer un diseño de calidad.

Si las organizaciones manejaran una línea del tiempo clara para que las personas que no estamos tiempo completo pudiéramos organizarnos y priorizar las tareas en pro de las mentas en equipo, podría incrementarse la productividad.

Considero que deberían existir más proyectos que motiven a los alumnos para realizar su servicio social, en los que nos podamos sentir con libertad creativa y retos a usar nuestros conocimientos en beneficio de la sociedad.

Recomiendo adquirir equipo de computo más actualizado que permita realizar las actividades de manera eficaz y veloz. Con equipo nuevo y los programas actualizados se puede ser más eficiente y cumplir con los requerimientos de la organización de mejor manera.

Ayudaría a la motivación de los alumnos del servicio social que los responsables nos brindaran retroalimentación oportuna y objetiva, para poder crecer nuestros perfiles y terminar el ciclo del servicio social siendo mejores futuros profesionistas.

Bibliografía y/o Referencias Electrónicas

-MÜLLER-BROCKMANN Josef, "Sistemas de retículas" Editorial Gustavo Gili, S.A., Barcelona, 2012

-WONG Wucius, "Fundamentos del Diseño", Editorial Gustavo Gili, S.A., Barcelona, 1979

-RAND Paul, recuperado de <http://www.paul-rand.com/>

Anexos

Reporte fotográfico