

Dr. Francisco Javier Soria López
Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

**Asociación Mexicana de Grabadores de Investigación Plástica A.C.
AMGIP**

Periodo: 29 de Noviembre de 2018 al 29 de Mayo de 2019

Proyecto: Difusión de las Artes y el Diseño

Clave: XCAD000739

Responsable del Proyecto: Lic. Annelies Alvarado Zink

Asesor Interno: Roberto Antonio Padilla Sobrado

Mariana Castellanos Arizmendi. 2142036399
Diseño de la Comunicación Gráfica
División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 52432023
Cel.: 55 2705 5637
mariana.castellanos@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

La Asociación Mexicana de Grabadores de Investigación Plástica, A.C. (AMGIP), fue fundada en 1979 por el Maestro Alejandro Alvarado y Carreño, su misión es dar mayor difusión a la obra gráfica y promover la cultura por medio de ella¹.

Dentro de la Asociación se encuentra la Galería AMGIP inaugurada en 2009, cuya finalidad es difundir la obra de diseñadores, ilustradores, caricaturistas, escultores, grabadores y pintores, de todos los estilos, corrientes, movimientos y tendencias.

Entre las actividades que se realizan en la Galería AMGIP se encuentran: eventos culturales, cursos, talleres, exposiciones y subastas, entre otras.

Los cursos que organizan son muy variados, y todos tienen valor curricular; Litografía, Fotograbado (heliograbado), Grabado en hueco (Aguafuerte, Aguatinta, Punta seca), cómo elaborar un Ex-Libris, Xilografía, Linóleo, Encuadernación, dibujo al desnudo, entre otros.

Actualmente los cursos son impartidos por el Mtro. Edgar Valverde y la Lic. Annelis Alvarado, aunque están planeando buscar profesores para otros cursos más especializados.

Además de la galería la asociación cuenta con un taller para producción gráfica "*Taller Alvarado y Carreño*" el cual puede ser alquilado por cualquier interesado.

La AMGIP ofrece muchas oportunidades, promueve la creación artística, pone a disposición sus instalaciones y apoya con asesorías a cualquier interesado en la producción gráfica, razón por la cual este proyecto de servicio social me gustó, como prestadora aprendí muchas cosas sobre el grabado, diferentes técnicas, cómo catalogar un pieza gráfica, y a poner en práctica los conocimientos adquiridos durante mi carrera profesional.

El proyecto de servicio social "Difusión de las Artes y el Diseño" era relativamente nuevo para la asociación (AMGIP). Apenas en 2018 comenzó a tener prestadores de servicio social. Cuando yo me integré al equipo de trabajado (casi diciembre 2018), había tres diseñadoras y una artista visual, más los encargados. Llegué en el momento de la organización y planeación del calendario de actividades 2019.

Como toda entidad cultural necesita establecer siempre una buena comunicación para que la gente tenga interés y conocimiento en participar en los eventos de una asociación dedicada a la difusión de la cultura.

¹ <http://asociacionmexgrabadores.mex.tl/frameset.php?url=/intro.html>

El siguiente reporte relata las actividades que se realizaron para lograr cumplir con el objetivo del proyecto.

OBJETIVO GENERAL

Lograr una mayor difusión de las artes, así como dar a conocer y promover a la Asociación Mexicana de Grabadores de Investigación Plástica, A.C., mediante una estrategia de comunicación gráfica adaptada a los nuevos medios de comunicación.

ACTIVIDADES REALIZADAS

En la primer reunión que estuve presente asignamos las tareas a realizar para cada integrante, se hicieron propuestas de temas para posibles exposiciones, conocí al resto del equipo, nos organizamos de acuerdo a nuestra especialización, y me puse al tanto de los avances que llevaban hasta el momento. Al final se obtuvo como resultado el calendario de eventos de la Asociación y la Galería AMGIP.

En el periodo de prestación del servicio social agrupé de la siguiente manera las actividades que realicé :

Diseño de material gráfico para promocionar los eventos

El equipo de trabajo estaba conformado por 4 diseñadoras, por lo que los materiales gráficos se hacían en conjunto, es decir, cada una aportaba una parte del diseño. Como parte de la estrategia de diseño, se acordó adaptar el logotipo de la asociación a cada evento, con la finalidad de darle una identidad diferente a cada exposición, y hacerla más atractiva pero a la vez conservando la identidad de la AMGIP.

Según el calendario cada mes se realiza un evento, pero en algunos meses podía a ver más de uno, incluso tres. Para cada exposición se requerían varios materiales gráficos; la convocatoria del evento, la invitación, las fichas técnicas para la exposición y la constancia de participación o reconocimiento. El logotipo de la AMGIP es una águila, entonces para cada evento también se rediseñaba el águila.

Colaboré en los diseños de las siguientes exposiciones:

- *¡Dale, Dale, Dale!, exposición de piñatas*, elaboré las invitaciones, fichas técnicas y un banner para Facebook.
- *La Virgen en los Exvotos*, diseñé las invitaciones, fichas técnicas y banner para Facebook.
- *Creaturas*, hice las invitaciones y fichas técnicas.
- *Paisajes Metafísicos*, diseñé las fichas técnicas.
- *Astros Metafísicos*, elaboré las fichas técnicas.
- *Juárez*, hice la invitación y fichas técnicas.
- *Cosplay* rediseñé la convocatoria, invitación, fichas técnicas y reconocimiento.

- *Derechos de la infancia* elaboré la convocatoria, invitación, fichas técnicas, reconocimiento y post. Cómo utilizan Facebook para informar al público sobre los eventos, decidí comenzar a diseñar en formato post.
- *Océanos* diseñé la convocatoria, la invitación, las fichas técnicas, el reconocimiento y el post para Facebook.

También diseñé las fichas técnicas del “Pasillo Alvarado Lang”.

Las águilas que rediseñé fueron para los siguientes eventos:

- *Paisajes Metafísicos*, la exposición fue sobre la obra del Mtro. Alejandro Alvarado y Carreño.
- *Juguete tradicional*, para este evento hice tres diseños, dos águilas y una ilustración de juguetes.
- *Zapata*, para este evento también colaboré en el diseño de la convocatoria.
- *Cristeros*
- *Arte Sacro*

Diseño de carteles para talleres y cursos

Diseñé carteles para los siguientes cursos:

-*Encuadernación* para este cartel las fotografías utilizadas son de mi autoría junto con este cartel diseñé un banner para Facebook.

-*Sesiones de Dibujo con Modelo* elaboré tres carteles diferentes en distintas fechas, para uno de los carteles la AMGIP me proporcionó las imágenes que utilicé en le diseño.

-*Curso de Verano* para este cartel utilicé material propio.

-*Sesión de Dibujo Maratónica*, para este taller hice dos diseños con material que me proporcionó la asociación.

Diseño de otros materiales gráficos

Mi primer tarea era generar el diseño que identificaría al equipo de trabajo y la AMGIP, es decir, el diseño del gafete y un diseño de playeras.

-*Cartel Venta de Materiales*, en la AMGIP también tienen a la venta distintos materiales, el diseño de este cartel fue para dar a conocer y promover ese servicio.

-*Renta de Espacios* elaboré el diseño de un post para Facebook y un cartel, con la finalidad de dar a conocer que el taller de la AMGIP está abierto al público.

-*Disponibilidad de Espacios para Exposiciones*, dentro del calendario que organizó la galería dejaron fechas disponibles para cualquier artista interesado en exponer.

- *Tríptico Informativo de la AMGIP*, así como la afiliación a esta asociación, las fotografías utilizadas son libres de derechos, el diseño de este tríptico es mostrar la variedad de artistas que pueden formar parte de la AMGIP.

- *Post sobre Servicio Social*. La idea de este post es que lo puedan publicar en los grupos de Facebook de la Universidad, para que otros estudiantes conozcan esta opción para prestar su servicio social, el diseño anterior que tenían era muy poco atractivo.

- *Post Navideño*, este post se diseñó para desear felices fiestas y crear más interacción con los seguidores.

- *Publicidad para Diplomado*, como parte de las actividades de la AMGIP era crear espacios de aprendizaje, esta fue una de las ideas. Todo el material utilizado es de mí autoría.

- Diseñé el *logotipo* de lo que será el nuevo taller de producción gráfica, la idea es sellar en gofrado cada producción hecha ahí.

- Para la exposición "*Códigos de Intimidad*" de Octavio Cuéllar diseñé el tríptico.

Para tener más interacción con los seguidores de Facebook, se generaron los siguientes post como contenido para redes sociales.

- *Post día de la Madres*

- *Post día del Niño*

- *Post día del Maestro*

Organización de eventos

Cada exposición lleva su proceso y cada mes había exposiciones, el organizar cada evento consistía en adaptar el águila al tema de la exposición, después se generaba la convocatoria, es muy similar en cada exposición, ese contenido lo proporciona la AMGIP, una vez terminada la convocatoria, se procede a diseñar el resto de los materiales, es decir la invitación, las fichas técnicas y el reconocimiento, el diseño de estos tres últimos, esta basado en el arte de la convocatoria, por lo general se dividía entre tres diseñadoras la creación dichos materiales.

Una vez que se recibían las obras que se iban a presentar en la exposición se desembalaban y se analizaban, para elegir el mejor acomodo de la misma y darle coherencia a la exposición, posteriormente se mostraba la propuesta museográfica a los encargados para su aprobación y si no gustaba entre todos buscábamos un acomodo más adecuado, una vez decidido el acomodo de las obras, lo que seguía era colgar las obras en el lugar que iban a ocupar en la exposición, junto con su ficha técnica.

Cada exposición está acompañada de una subasta de obra, por lo que siempre se hace una selección de la obra que se va a subastar y se incluye la que los expositores quiere poner en subasta.

Finalmente llegaba el día de la inauguración de la exposición, un día antes dejábamos toda la galería limpia y en orden. Los eventos en los que apoyé en inauguraciones y subastas fueron; *Creaturas, Paisajes Metafísicos, Juárez y Códigos de Intimidad*. El apoyo consistía en ayudar a preparar la lista de la obra que se iba a subastar, llenar un Excel con la información necesaria de cada obra, recibir a los invitados, estar al pendiente de los invitados y ayudar en lo que hiciera falta.

Después de que pasaba el tiempo de duración de la exposición, por lo general eran dos semanas, lo que seguía era desmontar la obra y embalarla, para entregarla a los expositores. Por lo regular montábamos las exposiciones entre dos o tres personas.

Digitalización y catalogación de obra

Otra de las actividades que realicé fue la digitalización de la obra del Maestro Carlos Alvarado Lang y el Maestro Alejandro Alvarado y Carreño.

Elaboré dos catálogos digitales con obra del Mtro. Alejandro Alvarado y Carreño; *Paisajes Metafísicos y Entes, Criaturas y otros Seres*.

Acondicionamiento de espacios

La Galería AMGIP tiene varios años funcionando, y poco a poco se ha ido mejorando para llegar a lo que es hoy, parte de las actividades que realizábamos era el acondicionamiento de las salas, el taller y los muebles, esto no tiene mucho que ver con diseño gráfico, pero si con la comunicación, se buscaba darle una imagen nueva a la galería para rejuvenecerla, por lo que se reorganizó el material del taller, se limpiaron las maquinas; la timbradora, los tórculos, la máquina para litografía, entre otras cosas, se reutilizaron materiales para crear una nueva sala, se pintó y se iluminó. Logrando así una galería más vistosa, mejor iluminada y con más salas para exponer.

METAS ALCANZADAS

- *Más participación*. Con la planeación de los eventos se logró que la comunicación gráfica fuera más constante y se rejuveneció la identidad, consiguiendo así más participación de la gente. Se aprovecharon las redes sociales para compartir las publicaciones de los eventos y así lograr más difusión entre otros tipos de públicos.

- *Mayor organización en los eventos*, se cumplen en tiempo y forma.

- *Más visitantes.* La constante publicación y el dar a conocer los diferentes servicios que ofrecen tanto la galería como la asociación trajo más visitantes, más alumnos a los cursos y el aprovechamiento del taller.

- *Nueva imagen* de la Galería AMGIP. Más vistosa, ordenada y más iluminada.

- *Más visibilidad.* Gracias a que se han estado presentando exposiciones cada mes y la variedad de los temas, los visitantes son más diversos.

- *La renta del Taller.* Más personas han ido a apartar el taller para producir gráfica, además de difundir las artes, también está generando gráfica.

- *Mejor organización.* En este tiempo se hizo una planeación anual, lo que permitió ver a distancia todo lo que se va a organizar para llevar un mejor control, sin descuidar nada.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

La libertad que te dan para trabajar con tus propios materiales e ideas, hizo que los diseños fueran más fluidos y más acertados. Aprendí a trabajar en proyectos de una forma completa, desde la idea hasta materializarla, diseñar para lograr objetivos reales también fue un reto y algo que me ayudó a ser más segura con mi trabajo.

El trabajar con tiempos establecidos para distintos proyectos me ayudó a ver que la organización y planeación son muy importantes, no se debe escatimar, el plan se debe seguir al pie de la letra para que las cosas funcionen.

Logramos entablar una muy buena comunicación entre el equipo de trabajo, lo que aportó mejores resultados, la variedad de críticas ayuda a ver las cosas con perspectivas distintas.

Participar en este proyecto me ayudó a ver la otra cara de la moneda de una exposición, cuando uno va a los museos o galerías, nunca piensa en el trabajo que hay detrás de ese montaje, o cuanto tiempo llevó organizar ese evento, ahora siempre pienso en como yo hubiera hecho las cosas y tomo las ideas que me gustan para generar otras propuestas.

Fue una experiencia muy enriquecedora en todos los aspectos, me llevé nuevos conocimientos, nuevas amistades y una nueva visión de lo que es mi profesión.

RECOMENDACIONES

Se ha logrado establecer un flujo de trabajo constante, es importante que se mantenga, para que no se pierda el ritmo y así la finalidad del proyecto se cumpla.

Sería bueno idear una mejor forma de dar a conocer este proyecto de servicio social, el equipo de trabajo con el que empezó a cambiar la galería ya no está y si no se consiguen nuevos integrantes, tal vez las metas alcanzadas se vayan perdiendo por falta de apoyo.

Ampliar los canales de difusión, buscar más contactos y proyectos de vinculación.

Recomendación para la UAM Xochimilco, promover más los distintos proyectos, hacer más atractivo el catálogo para generar más interés a los estudiante sobre los distintos proyectos. Y descartar del catálogo los proyectos con los que ya no se tenga contacto alguno, en mi experiencia, elegí varios proyectos pero tuve que descartarlos porque no había contacto con la institución o porque se habían presentado problemas a la hora de finalizar los trámites.

BIBLIOGRAFÍA Y/O REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

<http://asociacionmexgrabadores.mex.tl/frameset.php?url=/intro.html>

Sitio Web oficial de la AMGIP

<http://asociacionmexgrabadores.mex.tl>

Las siguientes referencias electrónicas, es donde se publican los materiales gráficos elaborados.

Página de Facebook Galería AMGIP

<https://www.facebook.com/galeriaamgip/>

Página de Facebook Ann AMGIP

<https://www.facebook.com/AMGIP>

Página de Facebook del Colectivo Artístico Cultural

<https://www.facebook.com/Colectivo-Art%C3%ADstico-Cultural-EVP-486016478588620/>

Página Facebook Mtro. Edgar Valverde

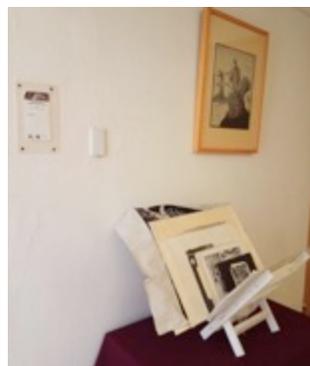
<https://www.facebook.com/edgar.valverde.12327>

Imágenes de la Asociación Mexicana de Grabadores de Investigación Plástica, A.C. (AMGIP)



Está es la primer sala de la AMGIP. Es la hemeroteca, que muy pronto será el “Museo de Sitio Alejandro Alvarado y Carreño”.

Sala VaAL



Pasillo Carlos Alvarado L.



Logotipos



Galería AMGIP



Taller Alvarado y Carreño

