

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar
Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

UAM-Xochimilco

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Periodo:

30 de enero de 2020 al 9 de noviembre de 2020

Proyecto:

"Producción de material didáctico para el taller de fotografía de la carrera de
Diseño de la Comunicación Gráfica UAM-X Módulos 7° y 8°

Clave:

XCAD000437

Responsable del Proyecto:

Lic. Luis Armando Rodríguez Garza

Fabiola Elizabeth Gómez Herrera Matrícula: 2162036000
Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica
División de Ciencias y Artes para el Diseño
Cel.: 55 6325 8940
Correo electrónico: fabygomez221292@gmail.com

En el siguiente reporte, informo las actividades que realicé del 30 de enero del 2020 al 9 de noviembre del mismo año, como parte de los requisitos para concluir la Licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica, cuyo servicio fue efectuado en las inmediaciones de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco (UAM-X) en la licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica, bajo el cargo del profesor Luis Armando Rodríguez Garza. Cabe aclarar que la mitad del servicio social sucedió de manera común, sin embargo, la segunda mitad se desarrolló de manera remota (online) debido a la crisis sanitaria ocasionada por la pandemia del virus SARS-CoV-2.

Introducción

La Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica tiene el objetivo de formar Diseñadores que sean aptos a las diferentes modulaciones que puedan presentarse en el ámbito laboral, que comprenden áreas y disciplinas que van desde la fotografía, ilustración, grabado, diseño editorial, medios audiovisuales y demás prácticas, que modelan al diseñador a no solo ser uso-productor de una habilidad.

Eso es en términos sencillos de explicar, pero que va más allá de saber el método físico; si así lo podemos asignar, pero a su vez la institución en conjunto con la docencia (principal apoyo del estudiante) es hacer uso de la investigación metodológica para contribuir en el saber del por qué dicho diseño fue realizado con las especificaciones estéticas implementadas para persuadir la visión del público, en este caso un conjunto de estudiantes universitarios en etapa de desarrollo académico profesional. Todo método de investigación en el campo del Diseño es adaptable, cambiante, diverso, debe tener multiplicidad de multiplicidades a la situación que se haya plantado, puesto que el diseño, no solo es una vertiente.

En el caso del Diseño Editorial, comprendemos a esta ramificación cómo el realizador de contenidos editoriales (revista, libros, folletos, publicaciones digitales, etc.), pero no solo tiene que ver con el objetivo de poner un texto e imagen y se vea; en términos coloquiales, bonito. Hay más sustancia del simple hecho de que se vea estéticamente bonito. En principio, tiene que ver si esa publicación será física o digital, entender en qué sustrato se va a plasmar la publicación, para después continuar a qué público va dirigido, vaya segregar, desglosar al público que visualizará el contenido, ya que no es lo mismo presentar un tema a un niño que a joven o adulto, y que dentro de estos mismos campos es a qué tipo de adulto, de la misma forma, también se tiene que ver si el contenido es apropiado para público con alguna discapacidad o que le impida visualizar de manera correcta.

Esto y demás observaciones son la principal base de un proyecto que tendrá como meta ser visualizado y entendido plenamente (caso pertinente en versiones digitales). Una vez que haya sido seleccionado el público, el diseño debe ir formado mediante una cuadrícula, en cual el texto y la imagen no solo sean relacionales, sino se comprendan como un todo, donde la imagen apoye de manera visual al texto, correspondiendo de igual manera el texto a la imagen, y así profundizar en qué quiero decir con estos gráficos al espectador, si en su caso es una publicación

científica, artística, sobre cultura o informativa de lo que pasa en el día a día de una metrópoli o si se trata de un material didáctico como herramienta de aprendizaje. Todos estos aspectos tienen que verse, como ya dije anteriormente, como un todo, esto incluye al mismo texto en su estructura, como la tipografía adecuada, su espaciado, si va a hacer en una, dos o más columnas, si lleva o no capitular, etc.

La teoría de la Gestalt es un buen parámetro donde el todo es la compilación de elementos relacionales y donde cada uno cumple una tarea que a su vez va comunicada con otra y así sucesivamente crear una publicación más compleja en su psique, que en su función primordial es comunicar, pero comunicar de la forma correcta compuesta por lo antes dicho.

Objetivo General

Ahora bien, estas actividades tienen el objetivo de ejecutar una comunicación gráfica, visual, clara, precisa, formal y primordialmente, que pueda dejar en quienes lo leen, una herramienta para generar un aprendizaje significativo, para que la comunidad universitaria se encuentre informada y les genere un interés. Ya que, al fin de cuentas, lo que importa es que la comunidad sienta una conexión con el gráfico al entender sus contenidos y que lo puedan relacionar con la práctica, ya que está hecho para ellos, pero como bien dije, sin olvidar la estética.

En este constituido no se puede rebasar a lo irreverente, distópico, y colorido en exceso, ya que no se trata de actividades artísticas en un sentido artístico, sino en un sentido artístico académico. Se que es complicado definirlo, pero es como comparar una publicación de una farmacéutica con la de un evento de música urbana, donde los conceptos de visualización son distintos, pero eso no quiere decir que el farmacéutico debe de ser pragmático, rallando en lo aburrido y monótono, en su similar el de música no debe de ser un des perplejo de imágenes sobreexpuestas una con la otra para representar la variado que pueda ser el evento de música.

Siempre debe existir una comprensión de lo que se quiera representar y así poner en práctica una propuesta visual adecuada, pero que no siga tópicos del diseño desgastados, sino crear algo vivo, en el entendimiento de que el gráfico debe de expresarse por sí solo, esto creará una sensación de distinción a las demás propuestas, significando el crear algo original o transmutable de algo que ya se hizo.

Actividades Realizadas

Durante el periodo en el que realicé el servicio social, hice varios documentos destinados a utilizarse como herramienta didáctica de aprendizaje para el taller de fotografía.

Dentro de estos documentos desempeñe distintas actividades tales como, recepción de materiales (textos e imágenes) a manera de borrador, traducción de textos, corrección de estilo, revisión ortográfica, maquetación y diagramación de páginas.

Ya con la compilación de texto e imágenes, debí pensar en cómo presentar los apuntes del taller de fotografía a un público de jóvenes que, lo que necesitan, a sabiendas de mi propia experiencia, es información clara y puntual, pero también que sea atractiva. Y sobre todo que encuentren esos apuntes útiles y sean prácticos para poder recordarlos al relacionarlo con algo que ellos comprenden.

De esa premisa partí para elaborar un manual de apuntes, sencillo, con elementos no sólo ornamentales sino como de señalética interna del documento. Plecas, líneas y bloques con números para destacar la estructura de la información. Además, como ya expliqué, también se trata de tener una relación armoniosa entre texto, imágenes y blancos, así que jugué con esos elementos para tratar de hacer una página no saturada de información y que se disfrute y entienda su contenido.

Por otra parte, hice la traducción de materiales de un Workbook relacionado con la cromática de las imágenes. Para este caso, me centré más en hacer una traducción y maquetación clara, tratando de respetar en medida de lo posible el documento original.

En todo momento, siempre en las revisiones con mi asesor, surgían pequeños detalles, o correcciones que se debían atender y aplicar esos cambios, para evitar confusiones además de errores ortográficos o de redacción.

Metas Alcanzadas

Diseñar contenidos didácticos, es algo más complejo de lo que parece ya que existen lineamientos que deben de seguirse para que en efecto, los documentos realizados funcionen como herramientas útiles para los jóvenes y que además estos materiales sean indispensables para entablar la comunicación entre el docente y los alumnos al presentar conceptos puntuales y que sirvan para el desarrollo del módulo de enseñanza/aprendizaje.

Ahora bien, de manera personal, me parece que una de las metas alcanzadas como Diseñadora Gráfica, fue poder realizar un documento claro, visualmente claro y atractivo, que además me sirviera para ponerme en una situación más real a la práctica del diseño gráfico en México, es decir, me sirvió para poder diseñar para un "cliente" que en este caso sería el profesor Armando, pero, al estar dirigido a una "audiencia" muy específica, tuve que fungir como intermediaria para que la información y el material fuera lo solicitado, pero también que fuese entendido por los estudiantes.

Resultados

A continuación, se hará una muestra de los documentos que realicé durante mi servicio social y que representa los conceptos antes mencionados en práctica.



*Color Design Workbook
Agosto-Noviembre 2020*

Conclusiones

Finalicé el recorrido de mi servicio de manera satisfactoria en la División de Ciencias y Artes para el Diseño, en donde aprendí la forma de realizar herramientas didácticas para la enseñanza del módulo de fotografía pero a su vez de todo el proceso por el cual pasa cada documento y sus distintas maneras de cómo acercarse a la comunidad mediante una propuesta efectiva en la claridad de comunicación y como esto me hizo aproximarme a una realidad sobre lo que la audiencia, en esta caso estudiantes, necesitan como herramienta práctica, por decir de alguna manera.

Cada actividad tiene su objetivo en el cual se enfocan y al público que va dirigido y poder así transmitir de manera visual su meta como elemento de comunicación, meta que tiene como finalidad.

En general cada gráfico a realizar tiene su propia personalidad de cómo expresarse, pero siempre debe de existir elementos que los relaciona y mantenga en una línea de identidad, ya que su finalidad es lo académico o lo institucional.

Recomendaciones

Por mi parte, una de las recomendaciones es que, como cada diseñador con su propia experiencia cultural y académica tiene su propia forma de creación, expresión y materialización de propuestas gráficas, puede desarrollar materiales gráficos muy distintos a los de otro diseñador. Aun así, debemos ser capaces de mantener una calidad no solo sobre el material gráfico, sino en los conceptos que proponemos para la comunicación de los mismos, a eso que está detrás de cada expresión, con esto quiero decir que se mantenga fiel y congruente a su visión pero que a su vez sea crítico consigo mismo de que todo siempre puede mejorarse, y genere innovación o modificación, originalidad para una excelente entendimiento de lo visual.

Bibliografía

KLOSS FERNANDEZ DEL CASTILLO, Gerardo Francisco. (2020). El imaginario editorial. México: Editorial de Libros de Investigación CyAD UAM Xochimilco.

PEREZ CORTES, Francisco. (2014). Crear Crearse, Engendrar y Dar vida a una obra viva. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

PEREZ CORTES, Francisco. (2016). El Acto Creativo, Raíces de la acción creadora. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

VILLAREAL, Alberto. (2018). Los límites del Diseño. México: Arquine.