

**Universidad Autónoma Metropolitana, unidad
Xochimilco**

La importancia del voluntariado en las asociaciones civiles.

Caso de estudio:

Con Ganas de Vivir A.C.

**Proyecto Terminal para la obtención del título de Licenciado en
Comunicación Social**

Autores:

Penélope Chantal Aguilar Salmerón

Carlos Eduardo Ángeles Jiménez

Javier Francisco Carreto Pedrisco

María Fernanda Roldán Vega

Sinodales:

Lucero Luévano Cayón

Fernando Lozano Ramírez

Angélica Reyes Amezcua

Julio de 2011

Resumen

Esta investigación fue realizada para la creación de una campaña publicitaria con fines sociales. Se trabajó con una asociación civil llamada Con Ganas de Vivir A.C., la cual apoya a personas que padezcan cualquier tipo de cáncer, sin importar en qué fase se encuentren.

Para esto realizamos visitas a la asociación y entrevistas al personal de la misma, ahí nos dimos cuenta que lo que realmente necesitaba era la colaboración de las personas jóvenes en los programas de voluntariado, ya que gracias a los acuerdos con empresas, tenían un apoyo económico constante.

Terminado la investigación nos dimos cuenta que el voluntariado es una vía muy poco explorada para que brinde muchas más y mejores oportunidades de acercarse a los pacientes y es el que cambia la forma de ver y lidiar con esta difícil enfermedad, además de proporcionar una válvula de escape para los enfermos, quienes encuentran en los voluntarios personas atentas, que les ayudan a mejorar su estado anímico.

Abstract

This research was conducted to create an advertising campaign for social purposes. We worked with a civil association called Con Ganas de Vivir A.C., which supports people suffering from any type of cancer, no matter what stage they are.

For this, we made visits to the association and staff interviews of the same, then we looked that they really needed was a collaboration of young people in volunteer programs and with the agreements with the companies, they had financial support constant.

Completed research we saw that volunteering is a largely unexplored way to provide many more and better opportunities to approach patients; this program changes the way to see and deal with this difficult disease, and provides a valve escape for patients who are thoughtful people on volunteers, to help them improve their mood.

Agradecimientos.

Hay veces en ésta vida que llegamos a un punto final de una etapa, la cual ansiamos por cerrar, ansiamos por volverla a vivir y ansiamos que nunca se nos olvide.

He llegado a esa parte de mi vida en la que se que una etapa termina, para dar comienzo a una mejor, o al menos eso es lo que siempre esperamos, tengo muchas metas, muchos sueños y también muchas ilusiones de un mejor futuro, volteo hacia atrás y veo todos esos pequeños logros que en algún momento se me hicieron gigantescos, difíciles y durante el proceso incluso tormentosos, conocí a las personas más maravillosas, también personas que me hicieron sentir muy mal o simplemente personas que me dejaron alguna enseñanza de esta vida, ya fuera buena o mala.

Muchas gracias a esas personas maravillosas que hicieron que ésta etapa de la vida fuera única e irrepetible, por todo el apoyo dado en las buenas y en las malas, mis hermanos que tal vez no sean de sangre pero son mis hermanos de la vida:

Lilianna Pérez Uriarte "Lily", Guillermo Soto Alvarado "Tibu", Carlos A. De la Vega "Carlitos", José Alfredo Castellanos "Max Elius", Blanca Tinoco "Mina" y Eduardo Barbosa "Pony".

Personas que siempre han estado ahí en las buenas y en las malas, que me han extendido su mano cuando más las he necesitado, que siempre regalan una sonrisa y también que me hacen reír y como dice Mahoma: "El que hace reír a sus amigos merece el cielo" y ustedes por supuesto que ya se lo ganaron.

A aquellos que no sólo fueron mis compañeros de clase sino también mis amigos durante todo este tiempo dentro de la UAM:

Pedro Bernal, Daniel Cabrera, Sandra Arellano, Alejandra Navarro, Carlos Jesús Vargas, Israel Nuncio, Arheli Cárcamo, Arturo Sánchez, y si alguien se me pasó lo siento mucho pero hay veces en las que no te puedes acordar de todas las personas que quieres.

Encontré un Servicio Social increíble y las personas que encontré ahí demostraron ser unas personas fabulosas llenas de alegría que nunca olvidaré: Nadir, Paola "Jesús", Tania, Felicidad, Pablo, Giovanni "el Doitor" y Elli.

Se dice que nosotros no escogemos a nuestra familia pero yo creo que de haberlo hecho nunca en la vida cambiaría a mi Madre, mamá gracias por todo por tenerme la confianza necesaria, por tenerme tanta fe, por ayudarme en todo, por consolarme y darme consejo, por hacerme reír, hacerme entrar en razón y también por tus regañíos que sin ellos no hubiera llegado hasta aquí. Por todo esto y mucho más gracias. Te amo.

Mimi tu junto con mi mamá han hecho todo lo posible para que yo siga con mis sueños y ambiciones, tú me has demostrado más que nadie tener una fe ciega sobre mí, una confianza plena y un orgullo que muy pocas personas sentirían por alguien más. Gracias por ayudarme en este camino, ayudándome a realizar mis sueños. Por todo GRACIAS.

Papá, gracias por enseñarme a luchar por una causa, luchar por lo que yo creo que es correcto, por un ideal, por mí y por esa razón que nos hace ser nosotros mismos. Por las experiencias, vivencias y acontecimientos ya que sin ellos gran parte de mi no sería lo que es ahora.

Mi pequeño hermano, me sacarás de quicio, me desesperarás, harás todo por molestarme, pero tengo que agradecerte el hecho de que me recuerdes, esa inocencia tan maravillosa de la infancia, a la niña intema que vive maravillada de este mundo, que sueña en grande y sobre todo que lo mejor de esta vida está en el día a día. Te adoro.

A mi tío Güero por haberme querido como a una hija, por estar ahí siempre que lo he necesitado y por todo el apoyo brindado.

A mi tía Ethiel, por la ayuda brindada a lo largo del tiempo, ella que siempre se ha sentido orgullosa de mí, que me tiene una fe infinita y que me ha enseñado a luchar como una guerrera por mis metas, a mi prima Anaíd que más que mi prima se volvió mi hermana y una vez superada nuestra etapa de la infancia nos volvimos inseparables confidentes.

A Guadalupe Eusebio, que me ayudó en un momento de desesperación, a mi tía Aurea Salmerón que en momento más difícil no dudó en ayudarme, a Elías Aguilar que siempre me hizo más amena la jornada laboral, y por considerarme una de sus mejores amigas.

A los que se han marchado de esta vida antes de lo que hubiera yo querido, porque siempre pienso en ustedes, formaron parte de mi vida, aprendí tanto de ustedes, que hay veces que se me hace imposible creer que ya no están.

Durante mi paso por esta escuela fueron realmente pocos los maestros que me demostraron la realidad de las cosas, que no nada más fueron excelentes académicos sino personas excepcionales.

Víctor Ortega, por enseñarme que el diseño es una de las mejores cosas de la vida, a Marta Tostado, por enseñarme la teoría de la imagen como algo apasionante, Alfonso Medina, por enseñar de manera tan práctica la fotografía y a criticarnos de tal manera hasta que se llegue a una perfección en la imagen, a Guiomar Rovira por ayudarme a seguir adelante, por mostrarme

que todos los días aprendemos algo y por encaminarme a superarme a mi misma cada día, Alberto Rosado por mostrarme la pasión de la producción en televisión y a Lucero Luévano por ser una excelente profesora, por ayudarnos a salir adelante, por mostrarnos que todos tenemos talento y por hablarnos siempre con la verdad, por toda la experiencia reunida y por habernos hecho pensar siempre en un futuro mejor dándonos las herramientas para poder triunfar fuera de la universidad.

A todos ustedes GRACIAS. Chantal.

YO DOY LO QUE SE NECESITEN, NO LO QUE QUIERAN

Todo parte de una idea, la idea de estudiar una carrera que te guste, ó por lo menos que no te disguste y también que deje dinero. Buscas la universidad de tu conveniencia, haces el examen y te das cuenta que te acaban de aceptar en la carrera que elegiste, en la universidad que tu quisiste, en el tiempo que ya lo tenía contemplado.

Primer día, todo nuevo, compañeros, maestros, instalaciones, y lo único que puedes decir es ¡WOO! y GRACIAS.

Al interactuar con tus compañeros de clase, reafirmas que cada cabeza es un mundo, algunos están en tu misma sintonía, otros, les quieres partir la madre, pero al fin y al cabo son personas como tú que piensan diferente.

Va pasando el tiempo y te enamoras de la carrera que al principio veías indiferente, pero no sólo te enamoras de la carrera, te enamoras de tu escuela, de tus compañeros, los que algunos se convirtieron en grandes amigos, te das cuenta que aparte de estudiar, sacar buenas calificaciones y obtener un título que te acredita como licenciado, puedes ayudar a las personas que en algún momento de la vida te ayudaron, así como a la sociedad en general.

Agradezco enormemente a todas las personas que formaron parte esencial en mi vida, padres, tíos, abuelos, primitos, amigos y pareja.

A mi Madre Angélica: que se ha partido el lomo desde hace más de 21 años para poderme dar una excelente vida, que ha sacrificado múltiples cosas para darme lo necesario, que me ha defendido hasta de mi propia familia, pero sobre todo, amarme con toda su vida, sin importar errores y faltas que yo haya cometido, me ha enseñado que no se le llama utilizar, sino aprovechar lo que te ofrecen. Una de las personas a las que le debo mi formación académica, es a ella, ya que siempre ha estado tras de mí, interesándose en mis estudios, MI MAMÁ es uno de mis pilares educativos...GRACIAS, GRACIAS, GRACIAS!!! TE AMO

A mi Padre Javier: agradezco al hombre más maravilloso del mundo, MI PADRE, el cual me dormía en su pecho y me dejaba dormir tras su espalda cuando yo era bebé, me enseñó qué son los modales, saludar, despedirme y agradecer. Primero me enseñó a manejar un triciclo, después una bici y finalmente un carro. Él es la segunda persona a la que le debo mi educación, tanto social como educativa, aunque algunas veces no estaba conmigo por el trabajo, siempre me ha ayudado en todo hasta la fecha. Eres el mejor... TE AMO!!!

A mis Abuelitos Angelina y Miguel: ese par de viejos hermosos llenos de sabiduría y experiencia, los cuales me han dado los mejores consejos que pude haber recibido, agradezco el tirón de patilla de mi abuelita porque me ha hecho levantar la cabeza para ver el horizonte completo y no sólo una parte, también agradezco el cinturón en la mesa de mi abuelito, ya que me hizo darme

cuenta que hay que aprovechar todo lo que te sirve la vida en charola de plata y que siempre habrá gente importante que te impulsará cuando tu no puedas. Gracias por todo... LOS AMO

A mis tíos Abril y Gerardo: los cuales me dieron sus grandes palabras que me hicieron crecer y creer más en mí y en la UAM, cuyas fueron: "¿Con qué vas a sacar tu título, con corcholatas de coca o de pepsi?" Jajaja no es cierto, la verdad es que me dieron alojamiento cuando más lo necesité y a parte dieron aviso a las autoridades correspondientes, mis padres, gracias por el apoyo que me han dado durante este tiempo. GRACIAS, LOS QUIERO MUCHO!!!

Mis primos Gerardo, Emilio y los cuatitos: gracias a Gerardo porque me ha aguantado muchos desplantes, muchas salidas al cine canceladas por la escuela, gracias por todas las llamadas al celular que me ha hecho a escondidas de sus padres, gracias por su amor incondicional, porque me acompañó varias veces a la universidad y de ahí a comer tacos. TE AMO. Gracias a Emilio por haber participado en mi cortometraje "Las Galletas", por aguantar como los grandes actores comiendo todo el día galletas chokis y que al final del día me dijera: "Me Duele la pancita", gracias Emilio, TE AMO... finalmente los cuatitos, esos niños con cara de angelitos pero energía de diablillos, me han hecho mis momentos más felices, llenos de diversión. LOS AMO!!!

MAFA: la persona más importante en la universidad que me ha enseñado lo que es la paciencia en pareja, el amor y el respeto mutuo, la persona que me ha aguantado mis enojos, hambres, tristezas, corajes y que ha compartido conmigo alegrías, chistes, sorpresas... Fernanda Roldán, gracias por todo lo que me has dado y por lo que he aprendido de ti, TE AMO CON TODO MI CORAZÓN!!!

Quiero agradecer también a todas las personas que han estado directa o indirectamente conmigo durante todo este proceso maravilloso y a mis amigos que nunca me han fallado: ELIANA, JHOAN, TÍA QUICA, TÍA SUSI, QUIQUE DE LA ROSA, MONI MORITA, CIRCE, SIDNEY, HUMBERTO, HOLKAN, GEOVANNI NERIA, MARILÚ, MARIALI, y a todos aquellos que aunque no los mencioné, saben que son mis amigos.

Quiero hacer un agradecimiento especial a Lucero Luévano, quien por un año nos aguantó todos los relajos, quejas, chismes y malas entregas, gracias por todo.

Este es el fin de un ciclo maravilloso, pero a que a partir de aquí se abrirán muchos más, cierro con una frase que va dirigida a todas las personas que postergan o que por miedo no hacen las cosas:

GRACIAS A... DIOS
Javier Carreto Pedrisco

LA VIDA: TE SUSURRA, TE HABLA, TE GRITA, TE PEGA Y TE MATA...
TÚ SABRÁS CUANDO HACERLE CASO.

"Gracias a la vida, que me ha dado tanto..."

Antes que nada quiero agradecer a Dios por todas las cosas que me ha dado y la paciencia que me ha tenido.

He terminado una meta más en mi vida, un ciclo se cierra y por eso quiero dar gracias:

Gracias a mi madre, que me guió por esta loca aventura, se desvelo, gasto, triunfo y fracaso conmigo, gracias también por ser mi persona favorita, por enseñarme que si se quiere se puede y por enseñarme que no importa lo que pase, si se tienen ganas cualquier cosa se puede hacer.

¡Mami Lo Logramos!

Gracias a mis hermanos, por el apoyo que me brindan incondicionalmente, sea la cosa buena o mala, sé que ahí van a estar, para levantarme si me caigo; Mari me has enseñado que no importa lo que pase hay que ser fuerte, Morris me pongo de pie y me quito el sombrero.

Gracias a mi padre, por ser parte de este proceso, por aguantar gritos y enojos, por apoyarme y por amarme.

Gracias a mi familia, por estar en los buenos y malos momentos, por llorar y reír conmigo y por estar cuando los necesito. A mis abuelitas Tere y Chata por ser una lucecita en mi camino, a mis tías Paty y Pipis, por ser como son, a mis tíos Poncho y Hugo, por las enseñanzas brindadas, a mis pequeños diablitos Regi, Dani, Erick y al que viene, por la luz que nos traen cuando creemos que esta más oscuro.

Gracias a mis amigos Andrea Martínez, Sandy Arellano, Mariali PC, Elsa del Olmo, Erick, Asa, Alexa Navarro, Vianney Altamirano, Pedro Bernal, Carlos, Ale, Tania, Nadir e Israel, por enseñarme el valor de la amistad, por aguantar locuras y locadas, pero claro siempre a mi lado, cerca o lejos pero a mi lado, yo no pondré que perdón por los que se me pasaron, en realidad aquí están mis amigos, la bandita. Gracias a los buenos y malos momentos pasados en la carrera, a las aventuras, a las travesuras y a las teatradas, que divertida me pegue, eso se va a extrañar.

Gracias a Javier, por los buenos y malos momentos, por aprender conmigo, por la paciencia y por el amor que me da día con día, sin palabras gracias y tamu.

Gracias a los profesores que me enseñaron lo mágico de la comunicación y aunque no lo parezca aprendí y bien, a Poncho Medina, Paty Ortega, a Vero Langer, a Luis Esparza, a Fer Lozano, a Roy Meza, a Checo Fernández y a Lucero Luévano, por la paciencia que me tuvieron.

No tengo más nada que decir, esto se ha terminado, seguimos adelante algunos seguirán con nosotros otros nos esperarán allá arriba; un sueño más cumplido y... a ver que sigue.

Gracias Totales

Marifer Roldán Vega.

"Me dio el corazón que agita su marco. Cuando miro el fruto del cerebro humano. Cuando miro al bueno tan lejos del malo. Cuando miro al fondo de tus ojos claros."
Violeta Parra

Índice	Pág.
Introducción	1
Capítulo 1. El Cáncer	4
1.1 Tipos de cáncer	6
1.1.1 Carcinomas	7
1.1.2 Sarcomas	9
1.1.3 Leucemia	9
1.1.4 Linfoma y mieloma	10
1.1.5 Cáncer del sistema nervioso central	10
1.2 Tratamientos para combatir el cáncer	11
1.2.1 Procesos Quirúrgicos	11
1.2.2 Quimioterapia	12
1.2.2.1 Tipos de Quimioterapia	13
1.2.3 La Radioterapia	13
1.2.3.1 Tipos de Radioterapia	14
1.2.4 Terapia Hormonal	15
1.3 El cáncer en México	17
Capítulo 2. Las Donaciones	23
2.1 La Mercadotecnia y la Publicidad aplicada en las donaciones	24
2.2 ¿Qué son las donaciones?	26
2.2.1 Tipos de Donaciones	26
2.3 La donación en México	27
2.4 Requisitos para la donación	28
2.5 El voluntariado	29
2.5.1 Perfil del voluntario	33

Capítulo 3. Asociaciones Civiles	35
3.1 ¿Qué son las Asociaciones Civiles?	36
3.2 Historia y actualidad de la A.C. Con Ganas de Vivir	36
3.3 Tipos de Donación en la A.C. Con Ganas de Vivir	39
3.4 Estrategia actual de la A.C. Con Ganas de Vivir	41
Capítulo 4. Campaña publicitaria	43
4.1 Investigación de campo	44
4.2 Estrategia de comunicación	47
4.3 Estrategia creativa	51
4.4 Recomendación de Medios	62
Conclusiones	64
Bibliografía	67
Electrografía	68
Anexos	69

Introducción

En este trabajo se presenta el desarrollo para la elaboración de una campaña social, para la asociación civil Con Ganas de Vivir A.C, la cual trabaja con personas enfermas de cáncer y cuya meta es incrementar de manera notable el número de voluntarios dentro de dicha asociación.

Para ello se realizó una investigación de campo, dentro y fuera de la asociación, en la cual se efectuaron entrevistas a familiares y trabajadores, además de la consulta con especialistas en éste padecimiento.

También se aplicaron entrevistas a personas que han superado dicha enfermedad y que junto a los conocimientos y opiniones de especialistas oncólogos nos brindan un panorama más amplio de este padecimiento en México y de su incremento en los últimos años.

Con Ganas de Vivir A.C. es una asociación que ayuda y mejora la calidad de vida de las personas que padecen cualquier tipo de cáncer, buscando así cambiar la visión de esta enfermedad por medio de diversos programas que motiven a los pacientes y a sus familiares a combatir y sobrellevar este padecimiento, incluyendo la ayuda de voluntarios, al tratar de influir positivamente en la vida de los enfermos. Los voluntarios, dentro de cualquier asociación, son un factor importante, ya que donan parte de su tiempo para convivir y ayudar a los pacientes durante el tratamiento por el que estén atravesando.

La mayoría de los voluntarios son jóvenes con espíritu altruista, que se caracterizan por poner su energía y conocimientos al servicio de quién más lo necesita, sin recibir un pago a cambio.

En Con Ganas de Vivir A.C. estos jóvenes representan el motor fundamental para esta labor humanitaria, ya que puede haber muchos insumos o material, pero si no hay voluntarios que participen con su tiempo y ayuda para tratar a los pacientes, no sería posible continuar con este programa, el cual aborda la enfermedad desde un ángulo muy diferente al resto de las asociaciones que se dedican a tratar al cáncer.

Con toda esta información, nos dimos a la tarea de crear una estrategia de comunicación, en la cual analizamos las necesidades que tiene Con Ganas de Vivir A.C. referente al voluntariado; qué tipo de personas necesita, a qué edad pueden entrar y sobre todo cuál sería su desempeño en ésta.

Una vez elaborado todo éste análisis, creamos una campaña publicitaria con el fin de atraer más personas al programa de voluntarios en dicha asociación.

Capítulo 1

El Cáncer

El cáncer, es una enfermedad que en los últimos años ha aumentado de manera considerable a nivel mundial, de tal forma que se ha ido convirtiendo en un factor epidemiológico importante.

Ya que nuestra investigación es para el desarrollo de una campaña publicitaria y la asociación trabaja directamente con pacientes que padecen esta enfermedad, esto nos lleva a investigar exactamente qué es el cáncer y cómo se desarrolla. Durante este proceso encontramos una definición, la cual explica de manera sencilla lo que es el cáncer:

"El Cáncer es una enfermedad en las que las células anormales se dividen sin control y pueden invadir otros tejidos. Algunas veces las células mutan, es decir, cambian, y comienzan a crecer y a dividirse más rápidamente que las células normales. En vez de morir, estas células anormales se agrupan en conjunto y forman tumores. Las células cancerosas pueden diseminarse a otras partes del cuerpo por el sistema sanguíneo y por el sistema linfático." (Kelly, www.familydoctor.org, 2011).

El Manual de oncología Harrison, concluye que el cáncer en algunas personas está asociado a su estilo de vida, ya que llevan una dieta rica en grasas, tienen una ingesta de alcohol excesiva y/o padecen de obesidad, lo que también las hace más propensas a contraer esta enfermedad.

El tabaquismo y la falta de ejercicio son también factores que aumentan la probabilidad de padecer este tipo de padecimiento, aunque también hay casos relacionados con antecedentes infecciosos, exposición a radiaciones y a la actividad hormonal de la persona.

Uno de los factores de riesgo incluye la herencia genética, ya que las personas que tienen familiares con esta enfermedad tienen mayores probabilidades de contraer cáncer en algún momento de la vida. En ciertos casos pueden influir los orígenes étnicos (caucásico, oriental, afroamericano, latino, etc.) ya que hay tipos de cáncer en las que algunas razas son más propensas que otras, por ejemplo las personas de piel blanca como los caucásicos tienen mayor probabilidad de enfermarse de cáncer de piel, en comparación a las personas de piel más oscura.

En el artículo sobre ¿Qué es el cáncer? del National Institute of Cancer dice que:

"El cáncer no es solo una enfermedad sino muchas enfermedades. Hay más de 100 tipos de cáncer. La mayoría de los cánceres toman el nombre del órgano o de las células en donde atacan (IMMS); por ejemplo, el cáncer que ataca el colon se llama "cáncer de colon"; el cáncer que ataca en las células basales de la piel se llama "carcinoma de células basales", etc." (www.imss.gob)

En diferentes instituciones alrededor del mundo se siguen realizando investigaciones destinadas a crear acciones específicas que buscan el incremento en la eficacia de los tratamientos, para que estos no debiliten tanto al paciente y no tengan efectos secundarios tan severos, sin embargo la amplia gama de tipos de cáncer, convierte esto en una labor titánica.

1.1 Tipos de cáncer

Hay que tomar en cuenta que es importante tener información de distintos tipos de cáncer, ya que dentro de Con Ganas de Vivir A.C se trabaja con otras variantes de esta enfermedad y no con una en particular, como lo hacen la gran mayoría de las otras asociaciones que tratan el cáncer en México, por lo cual mostramos a continuación en este trabajo algunos de los cánceres que consideramos son los más recurrentes.

El cáncer, de acuerdo con el National Institute of Cancer se puede catalogar o agrupar en diferentes categorías, dependiendo en qué parte del cuerpo se desarrolla.

Carcinoma: *cáncer que empieza en la piel o en tejidos que revisten o cubren los órganos internos.*

Sarcoma: *cáncer que empieza en hueso, en cartilago, grasa, músculo, vasos sanguíneos u otro tejido conjuntivo o de sostén.*

Leucemia: *cáncer que empieza en el tejido en el que se forma la sangre, como la médula ósea, y causa que se produzcan grandes cantidades de células sanguíneas anormales y que entren en la sangre.*

Linfoma y mieloma: cánceres que empiezan en las células del sistema inmunitario.

Cánceres del sistema nervioso central: cánceres que empiezan en los tejidos del cerebro y de la médula espinal. (www.cancer.gob, 2011)

Para la realización de esta clasificación, tomamos en cuenta varias fuentes como páginas web dedicadas a informar a las personas acerca del cáncer, también buscamos y utilizamos manuales de oncología y libros de medicina, que explican de manera más sencilla lo que son cada uno de los cánceres, dónde se localizan y cómo se desarrollan.

Dentro de esta clasificación seleccionamos los cánceres más recurrentes y con los mayores niveles de mortalidad, los cuales explicaremos brevemente:

1.1.1 Carcinomas:

- **Cáncer de piel:** es uno de los cánceres más comunes y afortunadamente más curables, el cual se produce a consecuencia de una exposición excesiva a los rayos del sol, los cuales contienen luz ultravioleta, dicho cáncer se clasifica en dos tipos:
 - Melanoma: es el menos común, pero el más grave,
 - No Melanoma: es el más común y no es tan grave ya que se le puede dar un mejor tratamiento

- **Cáncer de pulmón:** es una enfermedad que se produce en las paredes internas de los bronquios, cuando crece obstruye el paso del aire y afecta la respiración, lo que produce la falta de aire, ahogo y fatiga. La manera más común para contraer este padecimiento es el fumar.

- **Cáncer de mama o seno:** es una enfermedad la cual ataca el tejido de los senos produciendo tumores, los cuales en su mayoría, son benignos, es decir no cancerígenos; existen algunos tumores que si llegan a ser malignos, aunque no se han expandido a otras partes del cuerpo. El tipo de cáncer de mama más grave es el invasivo, se le llama así porque este tipo de padecimiento ya se expandió a la mayor parte del cuerpo.

- **Cáncer de estómago:** también conocido como cáncer gástrico, es el crecimiento de células cancerígenas en el revestimiento y las paredes del estómago, no existe una manera de prevenirlo, sin embargo se puede reducir el riesgo de padecerlo no consumiendo demasiado alcohol, irritantes o tabaco, junto con una dieta rica en frutas, verduras y suficiente vitamina "C".

- **Cáncer endometrial:** el cáncer de endometrio se produce a partir de que las células cancerígenas atacan el tejido del revestimiento del útero produciendo tumores; si no se detecta a tiempo el resultado es la extirpación de la matriz.

- **Cáncer de Colon y recto:** también conocido como cáncer colorrectal, comienza con una masa pequeña de células llamada pólipo en la pared del colon, a medida que los pólipos aumentan de tamaño puede convertirse en cáncer que crece y se extiende por el intestino grueso; mediante pruebas de detección de cáncer los pólipos y tumores se pueden detectar a tiempo, por medio de colonoscopia, buscar sangre oculta en la materia fecal u otras pruebas.

- **Cáncer de próstata:** comienza en la glándula prostática, el cual puede crecer rápidamente y diseminarse a otras partes del cuerpo o bien, en el mejor de los casos, crecer lentamente y permanece en la próstata, lo cual puede llegar a causar pocos problemas o ninguno. La obesidad y una dieta rica en grasas conduce a un alto riesgo de padecerlo.

1.1.2 Sarcoma

- **Cáncer de hueso:** dentro de este padecimiento se encuentran tres tipos:
 - Osteosarcoma: este es el más común y se desarrolla en el tejido de los huesos en crecimiento, los sitios más comunes donde se localiza este padecimiento son rodillas, muslos y brazos, y por lo general ataca a personas de 10 a 25 años.
 - Condrosarcoma: éste se origina en el cartílago de la pelvis, muslos y hombros y ataca a personas de entre 50 y 60 años.
 - Sarcoma de Ewing: comienza en el tejido nervioso de la medula ósea, en particular el que aún no se desarrolla, localizándose en la pelvis, los muslos, costillas y brazos; tiende a ocurrir con más frecuencia en niños y adolescentes de entre 10 y 20 años.

1.1.3 Leucemia: es cuando las células sanguíneas inmaduras se reproducen sin control en la medula ósea, acumulándose tanto ahí como en la sangre, y reemplazan a las células normales o maduras. En la mayoría de los casos se desconoce la causa.

1.1.4 Linfoma y mieloma

- **Mieloma múltiple:** ocurre cuando el cuerpo produce cantidades excesivas de célula plasmática, que es un tipo de célula sanguínea, éstas se unen de manera anormal creando tumores y destruyendo las células óseas a su alrededor e impiden que otras células sanguíneas que el cuerpo necesita sean producidas.
- **Cáncer Linfático:** este cáncer se puede dividir en dos tipos:
 - Enfermedad de Hodgkin: son los menos malignos, ya que responden muy bien a las quimio y radioterapias, por lo que es más favorable el pronóstico,
 - Enfermedad de No Hodgkin: su pronóstico es mucho más desfavorable y es más agresivo el tratamiento que requiere, ya que, además de la inmunoterapia y la quimioterapia, si el estado del paciente es muy grave, se requerirá de un trasplante de médula.

1.1.5 Cánceres del sistema nervioso central

- **Astrocitoma:** es una variedad de tumor del sistema nervioso central que se forma en unas células llamadas astrocitos, los cuales constituyen una red de conexión entre el cerebro y la médula espinal que forman un tejido cicatrizante cuando el sistema nervioso central sufre algún tipo de daño; el Astrocitoma se origina cuando los astrocitos normales se transforman y aumentan de tamaño sin control alguno, generando un tumor.

Gracias a estas categorías es mucho más fácil para el doctor poder ubicar cuál es el tipo de cáncer en concreto que afecta al paciente, y así poder brindarle el

tratamiento necesario, atacando de una manera más eficaz y rápida la enfermedad.

1.2 Tratamientos para combatir el cáncer:

Una parte importante para atacar esta enfermedad es la utilización de diferentes tipos de tratamientos, como la quimioterapia, el uso de radiación, cirugía o algún tratamiento hormonal.

Dependiendo el tipo de cáncer, es el tratamiento que el médico oncólogo recetará o aplicará según sea el caso; uno de los factores importantes para la efectividad de los tratamientos dependerá mucho de la edad y el estado de salud general que tenga el paciente y el avance de la enfermedad.

Es importante resaltar que el estado anímico del paciente también tiene mucho que ver en su proceso de recuperación y de su paso a través de la enfermedad misma; la lucha que el enfermo libra con este padecimiento pone a prueba no solamente su físico sino toda su capacidad de respuesta ante la adversidad.

A continuación se explicarán cada uno de los procesos empleados, cómo es que se utilizan y cuál es la presentación; los diferentes tipos que existen de quimioterapia y radioterapia, el grado de agresividad de éstos, así como también los efectos secundarios que los pacientes pueden tener después del tratamiento.

1.2.1 Procesos Quirúrgicos

Los procesos quirúrgicos son una opción adecuada para la prevención y tratamiento de la enfermedad, estos varían según el lugar donde se encuentra el cáncer y lo avanzado de la enfermedad, y puede llegar a la extirpación del órgano donde se encuentre localizado el cáncer.

Un ejemplo de ello es la mastectomía, que es la reducción quirúrgica de la mama; en la cual se encuentran distintos tipos de esta cirugía:

- **Mastectomía radical.** Es el procedimiento quirúrgico más extenso....
- **Mastectomía radical modificada.** En ésta se remueve toda la mama e incluye disección axilar. A la mayoría de las mujeres con cáncer invasor de seno se le hace una de éstas cirugías
- **Mastectomía simple o total.** Se remueve toda la mama y una pequeña cantidad de piel, pero no se quitan los ganglios linfáticos axilares. La mastectomía total es apropiada para mujeres con carcinoma ductal y para mujeres que buscan una mastectomía profiláctica, esto es que la remoción de la mama para evitar en un futuro cualquier cáncer de éste tipo. (Manual, 2008, pág. 522)

1.2.2 La Quimioterapia

La quimioterapia es un tratamiento que consiste en suministrar medicamento intravenoso o con pastillas; este medicamento mata las células cancerígenas, se puede utilizar en diferentes etapas de la enfermedad, así como después de una operación, para que no crezca el tumor o para aliviar algunos síntomas relacionados con el cáncer; algunas veces se acompaña este proceso con tratamientos de radiación.

“El término quimioterapia suele reservarse a los fármacos empleados en el tratamiento de las enfermedades neoplásicas que tienen como función el impedir la reproducción de las células cancerosas. Dichos fármacos se denominan medicamento citotático, citostáticos o citotóxicos. A medida que va progresando el tumor las células se pueden hacer resistentes a los agentes quimioterapéuticos.”

“El mecanismo de acción es provocar una alteración celular ya sea en la síntesis de ácidos nucleicos, división celular o síntesis de proteínas. La acción de los diferentes citostáticos varía según la dosis a la que se administre. Debido a la inespecificidad de la quimioterapia, afecta a otras células y tejidos normales del organismo, sobre todo si se encuentran en división activa. Por tanto, la quimioterapia es la utilización de diversos fármacos que tiene la propiedad de interferir con el ciclo celular, ocasionando la destrucción de células.” (Alfonso, 2005 Pág. 63-75.)

1.2.2.1 Tipos de quimioterapia

En su libro El Desafío del cangrejo, el Dr. Daniel F. Alfonso señala que la quimioterapia no suele ser el único tratamiento contra el cáncer, por lo que se suele combinar con cirugía y radioterapia, a esta modalidad se le llama tratamiento combinado o multidisciplinar. Dentro de estos métodos mencionamos los siguientes:

- **Poliquimioterapia:** Es la asociación de varios citotóxicos que actúan con diferentes mecanismos de acción, con el fin de disminuir la dosis de cada fármaco individual y aumentar la potencia terapéutica de todas las sustancias juntas.
- **Quimioterapia adyuvante:** Es la quimioterapia que se administra generalmente después de un tratamiento principal como es la cirugía, para disminuir la incidencia de diseminación a distancia del cáncer.
- **Quimioterapia neo adyuvante o de inducción:** Es la quimioterapia que se inicia antes de cualquier tratamiento quirúrgico o de radioterapia con la finalidad de evaluar la efectividad in vivo del tratamiento. La quimioterapia neo adyuvante disminuye el estadio tumoral pudiendo mejorar los resultados de la cirugía y de la radioterapia y en algunas ocasiones la respuesta obtenida al llegar a la cirugía, es factor pronóstico.

Radioquimioterapia concomitante: También llamada quimioradioterapia, que se administra de forma concurrente o a la vez con la radioterapia con el fin de potenciar el efecto de la radiación o de actuar espacialmente con ella, es decir potenciar el efecto local de la radiación y actuar de forma sistémica con la quimioterapia. (Alfonso, 2005 Pág. 63-75)

1.2.3 La Radioterapia

Otro tipo de tratamiento contra el cáncer es la radioterapia, también llamada terapia con rayos X o de irradiación, donde se emplea un tipo de energía, llamada radiación ionizante, que se utiliza para destruir las células cancerosas y reducir el tamaño de los tumores.

"La radioterapia lesiona o destruye las células en el área que recibe tratamiento al dañar su material genético y hacer imposible que crezcan y se dividan. Aunque la radiación

daña las células cancerosas así como las normales, muchas células normales se recuperan de los efectos de la radiación y funcionan adecuadamente.

El objeto de la radioterapia es destruir el mayor número posible de células cancerosas y limitar el daño que sufre el tejido sano del derredor." (González, 2007 Págs. 135 – 150)

1.2.3.1 Tipos de Radioterapia

Hay distintos tipos de radiación y diferentes modos de administrarla. Por ejemplo, ciertos tipos de radiación pueden penetrar más profundamente el cuerpo que otros. Además, se pueden controlar muy bien algunos tipos de radiación para tratar sólo un área pequeña, no más grande de una pulgada, sin dañar el tejido u órganos de los alrededores. Hay otros tipos de radiación que son mejores para tratar áreas más grandes, como lo son:

- **"Radioterapia Externa:** La radiación es aplicada como un haz desde fuera del cuerpo. Nominada como de "contacto Superficial" se usan en tratamientos de lesiones superficiales ya sean de carácter benigno o maligno, lesiones de piel fundamentalmente. La característica fundamental de estos equipos es que liberan la dosis máxima en superficie y cae rápidamente, evitando que los tejidos subyacentes sean irradiados.
- **Profunda o de Ortovoltaje.** Utiliza equipos generadores de rayos X que trabajan alrededor de los 250 Kv de tensión, la dosis máxima al igual que la terapia superficial se deposita en superficie pero la diferencia de ella es que la penetración es mayor, lo que permite tratamientos de tumores profundos.
- **Terapia Profunda.** De alta energía o teleterapia, los tiempos de tratamiento deben ser aceptablemente cortos. La distancia fuente – piel en el acelerador lineal es de 100 cm y en la unidad de Cobalto 60 es de 80 cm.
- **Braquiterapia:** tratamiento de lesiones, generalmente tumorales por medio de fuentes radioactivas que se colocan en el seno de los tejidos o en estrecho contacto con ellos.
- **Intracavitaria:** cuando las fuentes radiactivas se colocan en el interior de una cavidad.
- **Intersticial:** cuando las fuentes radiactivas se colocan en el seno de los tejidos a tratar. Se realiza mediante la colocación de agujas o tubos flexibles que a su vez se sitúan en el volumen a irradiar o utilizándolas en forma de semillas.
- **Endoluminal:** las fuentes radiactivas se sitúan en el interior de un conducto.
- **Superficial:** cuando las fuentes radiactivas se colocan sobre la piel del paciente.

- **Radioterapia metabólica:** *si se introducen compuestos radiactivos en el cuerpo, bien por vía venosa u oral.* (González. 2007 Págs. 135 – 150.)

Existen varios tipos de tratamiento radioterápico como son el radical o el paliativo; más de la mitad de los pacientes con cáncer en algún momento de su tratamiento reciben algún tipo de radioterapia, ya sea la radioterapia sola o en combinación con otros procesos como la quimioterapia o la cirugía. El objeto de la radioterapia en la mayoría de los pacientes es la destrucción completa de un tumor.

En algunos casos, es posible que el paciente reciba varios tipos de radioterapia. En su libro Tratado de medicina paliativa y tratamiento de soporte del paciente con cáncer, Manuel González nos explica de qué trata cada uno de estos tipos de radioterapia, cuál es el proceso y cuál es la intención de ésta.

“Radical: La intención del tratamiento es curar al paciente. La zona a tratar incluye el tumor y otras áreas donde existe un riesgo de enfermedad microscópica. La dosis de radiación es muy alta por lo que se utilizan técnicas muy complicadas.

Paliativo: La intención es eliminar o disminuir los síntomas de la enfermedad avanzada. Son tratamientos más simples que los radicales, limitados a un volumen más pequeño, administrados en un tiempo más corto y con baja dosis. En otros, el objetivo es reducir el tamaño del tumor y aliviar los síntomas. En cualquier caso, los médicos planifican el tratamiento para limitar lo más posible el daño al tejido sano.” (González 2007 Págs. 135 – 150.)

1.2.4 Terapia hormonal

Durante el proceso de investigación se encontró, en el manual Harrison de Oncología, un tipo alterno de terapia que ya es utilizado para combatir el cáncer de ovario y el cáncer de mama. Éste se usa para evitar que los estrógenos estimulen el crecimiento de células cancerígenas.

Un ejemplo de ello es en el cáncer de mama con lo que los médicos llaman “receptores hormonales positivos”, éstos requieren de estrógenos para crecer

mientras que los que son negativos no dependen de ellos, por lo tanto, la terapia hormonal sólo es eficaz en cáncer de mama con receptores positivos.

Durante el proceso de las terapias hormonales se incluyen los siguientes métodos:

- **Tamoxifeno:** es un modulador selectivo de los receptores de estrógeno.
- **Inhibidores de la cromatasa:** sólo se usa en mujeres posmenopáusicas. En las premenopáusicas, la inhibición de la aromatasas resulta en retroalimentación reducida de estrógenos al hipotálamo y pituitaria, lo que conduce a una secreción aumentada de gonadotropina que estimula al ovario.
- **Fulvestranto:** es un antiestrógeno inyectable vía intramuscular.
- **Supresión o ablación de la función ovárica:** vía remoción quirúrgica de ovarios, radiación o uso de análogos de hormona liberadora leutinizante".
(Harrison, 2008 pág. 523.)

Como hemos visto, los tratamientos para las personas que padecen esta enfermedad son bastante agresivos, lo que hace que se debiliten física y moralmente, ya que hasta la fecha no hay un tratamiento alternativo para el cáncer en el que los efectos secundarios no causen tanto daño y no debiliten de sobremanera al paciente.

Según la página oficial del IMSS, algunos efectos secundarios relacionados con estos tratamientos pueden ser:

- Náuseas y vómito
- Cansancio
- Úlceras en la boca
- Pérdida de cabello
- Diarrea
- Radiación

Este tipo de reacciones tienden a hacer que los pacientes sufran no sólo de manera física los estragos de la enfermedad, sino que provoca en ellos una pérdida de autoestima que los hace sentirse mal consigo mismos y en muchas

ocasiones los sumerge en una fuerte depresión en la que dejan de luchar por ellos y por sus seres queridos.

Es por esto que, por medio de un ambiente de cuidado e integración como es el que brinda en Con Ganas de Vivir A.C, se busca cambiar la forma de afrontar el cáncer, ofreciendo espacios y programas que le ayuden al enfermo a mantener su estabilidad emocional para que confronte su enfermedad de la mejor manera posible.

1.3 El cáncer en México

El cáncer es una de las enfermedades que ha irrumpido con mucha fuerza en el panorama epidemiológico mundial y que además se ha convertido en un problema de salud pública para México por sus graves manifestaciones clínicas y su alta tasa de mortalidad, por lo caro que resulta el tratamiento, así como por la gran variedad de factores de riesgo individuales y ambientales con los que se asocia y que representan un gran reto a su investigación.

Durante el proceso de investigación, encontramos diversa información acerca de la situación del cáncer en nuestro país, dándonos un panorama más completo sobre cómo ésta y otras enfermedades crónico-degenerativas¹ han ocupando una gran cantidad de recursos del erario público destinados al sistema de salud para la atención de la población mexicana.

“En México se ha visto un incremento continuo de las enfermedades crónico-degenerativas como diabetes, hipertensión arterial o cáncer, las cuales han ido afectando a sus habitantes, hasta constituirse en las principales causas de muerte y de

¹ Las enfermedades crónicas-degenerativas son aquellas que están asociadas con la edad y el envejecimiento, aunque también depende mucho el estilo de vida; las enfermedades crónico-degenerativas más comunes son la diabetes el cáncer, aterosclerosis, artritis y el alzheimer entre otras. Existen diferentes causas de su aparición, por ejemplo en algunas la herencia es un factor determinante. También la alimentación deficiente, alta en grasas y azúcares simples, los malos hábitos como el tabaco, el alcohol y la contaminación son factores que intervienen en su aparición. *Nevarez A. Ma. Del Sacarra, Edición Especial No. 11-2006)*

enfermedad, sin embargo son las enfermedades infecciosas las que siguen ocupando y concentrando la mayoría de los recursos destinados a la atención de la salud". (Nevarez, Edición Especial No. 11-2006)

Existen otros factores de riesgo en el cuerpo humano, como está escrito en la página de la Organización Mundial de la Salud (OMS) se señala lo siguiente:

El consumo de tabaco es el principal factor de riesgo para desarrollar la enfermedad, así como el sobrepeso u obesidad, una dieta baja en frutas y hortalizas, el sedentarismo, el consumo de alcohol, la presencia de enfermedades de transmisión sexual tales como el Virus de Inmunodeficiencia Humana y el Virus del Papiloma Humano, la contaminación del aire de la ciudad y la presencia de humo por la utilización doméstica de la leña. (www.who.int/mediacentre, 2011)

Los factores descritos por la OMS convierten a México en un blanco ideal para la presencia de esta enfermedad, ya que es un país en el que los hábitos alimenticios ricos en grasas, el poco ejercicio y el creciente sedentarismo en las poblaciones urbanas van en aumento.

No obstante, se han llevado a cabo estudios, sistemas de vigilancia y registros de esta enfermedad que han ido mejorando con el paso del tiempo la elaboración, procesamiento y análisis de los casos.

Los datos obtenidos en el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) arrojan que de 100 ingresos a hospitales de la república Mexicana, 78 de estos fueron debido a algún padecimiento referente al cáncer; como lo muestra la gráfica 1; los 10 tipos de cáncer más recurrentes son:

- 1 Leucemias
- 2 Mama
- 3 Útero
- 4 Ovario

- 5 Tráquea, bronquios y pulmón
- 6 Próstata
- 7 Estómago
- 8 Colon
- 9 Hígado
- 10 Recto y ano

También se observa que el hombre está más propenso a padecer alguno de estos tipos de cáncer

Gráfica 1

Distribución porcentual de egresos hospitalarios por tipo de tumor maligno para cada sexo 2008

Tipo de tumor maligno	Total	Hombres	Mujeres
Total	100.0	100.0	100.0
Leucemias	8.7	15.2	5.6
Mama	5.8	0.4	8.3
Cuello del útero	3.3	0.0	4.8
Ovario	2.1	0.0	3.1
Tráquea, bronquios y pulmón	2.0	4.1	1.0
Próstata	1.9	6.0	0.0
Del estómago	1.8	3.1	1.1
Del colon	1.8	3.2	1.2
Hígado	1.2	1.9	0.8
Del rectosigmoides, recto y ano	1.1	2.0	0.7
Vejiga	1.0	2.2	0.4
Labio, cavidad bucal y faringe	0.9	1.9	0.5
Páncreas	0.9	1.5	0.7
Cuerpo del útero	0.8	0.0	1.1
Melanoma y otros tumores de la piel	0.5	0.6	0.3
Esófago	0.4	1.1	0.1
Otros	65.8	56.8	70.3

Fuente: SSA, DGIS (2008). Egresos Hospitalarios 2008. Procesó INEGI.

En el país, ha aumentado de manera considerable la tasa de defunción por causa de esta enfermedad, de los datos obtenidos en la gaceta del INEGI, podemos saber que esta tasa ha crecido en un 66.6% por cada 100 mil habitantes. En la

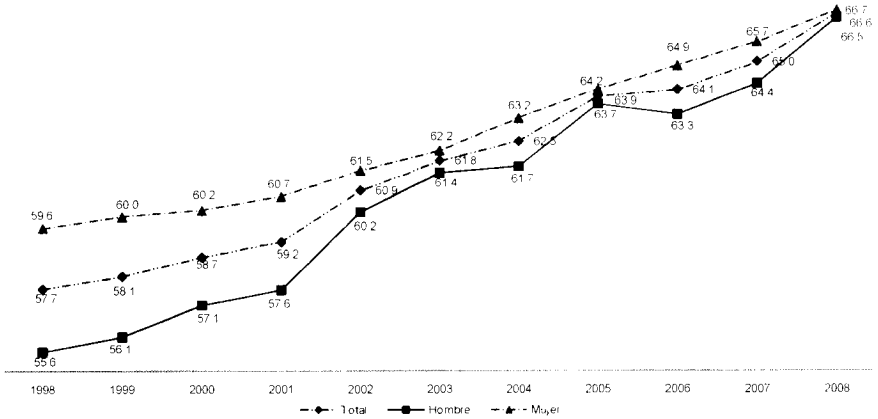
gráfica 2 podemos percibir el crecimiento que ha tenido esta enfermedad en los últimos 10 años.

Gráfica 2

Tasa observada de defunciones por tumores malignos por sexo según año de ocurrencia

1998-2008

Por cada 100 mil habitantes



Fuente INEGI Estadísticas Vitales 1998-2008 Bases de datos

En la gráfica 3, podemos observar los tipos de tumores malignos y las edades en las que más se desarrollan, teniendo como fin la muerte del paciente.

Gráfica 3

Tasa observada de mortalidad por tumores según tipo de tumor maligno y grandes grupos de edad 2008

Por cada 100 mil habitantes

Tipo de tumor maligno	Grandes grupos de edad			
	0 - 14	15 - 29	30 - 59	60 años y más
Cavidad bucal y de la faringe	0.02	0.05	0.78	7.02
Esófago	0.00	0.02	0.59	7.79
Estómago	0.01	0.29	4.56	42.3
Colon, del recto y del ano	0.01	0.29	3.44	30.08
Hígado y de las vías biliares intrahepáticas	0.14	0.14	2.87	44.11
Páncreas	0.00	0.08	2.44	30.47
Laringe	0.00	0.01	0.5	7.59
Tráquea, de los bronquios y del pulmón	0.01	0.19	3.58	60.19
Vejiga urinaria	0.01	0.01	0.54	9.42
Meninges, del encéfalo y de otras partes del sistema nervioso central	0.72	0.53	1.92	8.72
Leucemia	2.55	2.49	2.93	13.23
Linfoma no Hodgkin	0.29	0.58	1.92	13.31
Mieloma múltiple y tumores malignos de células plasmáticas	0.00	0.01	0.72	6.31
Melanoma	0.01	0.03	0.49	3.32
Mama	0.01	0.18	7.24	23.61
Cuello del útero ¹	0.00	0.35	10.24	41.82
Útero ¹	0.00	0.06	1.23	7.95
Ovario ¹	0.05	0.31	4.03	17.98
Próstata ²	0.00	0.01	1.47	121.57

¹ Por cada 100 mil mujeres.

² Por cada 100 mil hombres.

Fuente: INEGI. Estadísticas Vitales. Defunciones 2008. Base de datos.

Los tipos de cáncer que tienen mayor índice de mortalidad en las mujeres son el cáncer de mama, el del cuello del útero y el de hígado; mientras que en el hombre el cáncer de próstata, el de tráquea, bronquios y pulmón y el de estómago, estos padecimientos son los de mayor incidencia mortal.

En 2008, se llevó a cabo el Congreso Mundial contra el Cáncer, en el cual se abordaron temas de salud que apoyan los planes nacionales para el control de este padecimiento y para el fomento a la investigación. Además de plantear acciones encaminadas a controlar este tipo de enfermedad, como

- Disminución en el consumo de tabaco, la obesidad y el consumo de alcohol;
- Programas universales de vacunación para la hepatitis B y el Virus de Papiloma Humano (VPH);
- Disponibilidad universal de medicamentos paliativos eficaces; y

- Disminución de mitos y concepciones erróneas acerca de la enfermedad. (www.paho.org)

Como se puede apreciar, estas cifras son altas y nos muestran un gran problema que necesita atenderse urgentemente pues los porcentajes manejados a través de gráficas no son solamente números sino que representan a personas que de verdad sufren y que tienen que lidiar con esta enfermedad, muchas veces mortal.

Distintas asociaciones civiles luchan por contrarrestar estas cifras día tras día, la mayoría de estas asociaciones se apoyan de donaciones dadas por empresarios y por personas de la misma sociedad, para poder solventar la ayuda que se les brinda a todos aquellos pacientes que lo necesiten.

Capitulo 2
Las Donaciones

2.1 La Mercadotecnia y la Publicidad aplicada en las donaciones

Para tener una mayor comprensión de lo que es una campaña publicitaria y su aplicación en la donación de tiempo, comenzaremos por precisar qué es mercadotecnia y publicidad, así como la definición de lo que es una campaña social, con el fin de sustentar esta investigación.

La mercadotecnia o marketing consiste en un conjunto de prácticas con el objetivo de aumentar el comercio; la metodología y técnicas intentan aportar herramientas necesarias para conquistar un público específico, al mismo tiempo intenta mantener al público que ya tiene.

Una vertiente del marketing es el aplicado a las causas sociales, estas mismas técnicas comerciales se aplican para “el análisis, planeamiento, ejecución y evaluación de programas diseñados para influir en el comportamiento voluntario de la audiencia objetivo en orden a mejorar su bienestar personal y el de su sociedad” (Andreasen, 1995 p. 82.). Todo esto con el fin de crear un producto social que satisfaga las necesidades de la empresa con la cual este trabajando.

Por otro lado, la publicidad es una forma de comunicación que utiliza el marketing como un instrumento de comunicación comercial, en la que se intenta contar al público las ventajas que tiene cierto producto o servicio a través de los medios de comunicación, con el objetivo de motivarlo a hacer una acción de consumo específico.

Esto se logra difundiendo la imagen de la marca o de la empresa, buscando diferenciarlo de la competencia, para que el público específico los identifique y se convierta en su marca o empresa de “confianza”. La publicidad aumenta el flujo del producto, marca o servicio, y el fin esencial es ayudar a vender, mediante una serie de mensajes definidos con el cliente.

Entre los medios que utiliza la publicidad para anunciar productos o servicios, se tiene:

- Above the line (ATL), publicidad sobre la línea: en ésta se utilizan los medios de comunicación tradicionales como son la televisión, el radio, la prensa, los impresos.
- Below the line (BTL), publicidad bajo la línea: aquí se utilizan los medios no convencionales dirigidos a segmentos específicos de la población, algunos ejemplos de esto son los stands que hay en algunas plazas comerciales.
- Medios digitales: la publicidad utiliza las redes sociales, el internet y la publicidad en mensajes de texto para una mayor penetración en el público específico.

Las mismas técnicas de la publicidad se pueden utilizar para informar, educar y convencer al público sobre cuestiones serias, sin que tengan un contenido comercial de por medio. Esto se puede ver mejor en las campañas sociales, las cuales tienen como propósito cambiar la manera de actuar con respecto a alguna conducta nociva de una sociedad o que invitan a las personas a movilizarse a favor de los más necesitados.

Podemos hablar de muchos temas sociales como son el cuidado del medio ambiente, el racismo, la discriminación en términos generales, así como las diversas enfermedades que pueden afectar de manera severa a las personas, como es el caso del cáncer, del cual elaboraremos una campaña con fines sociales, con la colaboración de "Con Ganas de Vivir A.C", siendo como objetivo meta y sustento de la campaña sumar más gente al programa de voluntariado con el fin de ayudar a los pacientes a lo largo de sus tratamientos.

Pero antes abordaremos el concepto de donación y de cómo funcionan en el caso de una asociación civil.

2.2 ¿Qué son las donaciones?

Después de haber leído e investigado significados de donación, hemos llegado al acuerdo de que una donación es cuando “una persona transfiere por libre voluntad algo que es de su propiedad, y que puede ser un bien económico, material o incluso el de su mismo tiempo y/o ayuda gratuitamente a otra”.
(www.info4.juridicas.unam.mx, 13 de julio)

“Según el diccionario de la Real Academia Española Una donación (Del lat. donatio, -ónis). Es Liberalidad de alguien que transmite gratuitamente algo que le pertenece a favor de otra persona que lo acepta.”

“También la acción de dar fondos u otros bienes materiales, generalmente por caridad.

En algunos ordenamientos jurídicos la donación está regulada como un contrato”

(Diccionario de la Real Academia Española, 2011)

Muchas organizaciones sin fines de lucro tienen como principal fuente de financiamiento las donaciones de los interesados. Éste es el caso de “Con Ganas de Vivir A.C”, que no busca tener beneficios económicos por la atención de los pacientes, sino que se mantiene por las donaciones de insumos, materiales, equipo, dinero y del tiempo que le otorgan los voluntarios.

Hay que destacar que Con Ganas de Vivir A.C. no recibe ningún apoyo por parte del gobierno ni de ningún partido político, manteniendo su labor como un proyecto altruista que busca incidir de manera positiva en la sociedad.

2.2.1 Tipos de donaciones

De acuerdo con el Diario Oficial de la Federación, existen diferentes tipos de donaciones las cuales se tienen una connotación distinta dependiendo de cuál es su función o condición, algunas son:

- **La donación pura:** es aquella que se otorga en términos absolutos.
- **La donación condicional:** es la que depende de un acontecimiento incierto.
- **La donación remuneratoria:** es la que se hace en atención a servicios recibidos por el donante y este tiene acción legal para reclamarla. La donación siempre debe superar el monto del servicio
- **La donación de tiempo:** es un acto de responsabilidad consigo mismo y con la sociedad, asumir el compromiso de dar de sí, para establecer una relación con aquel a quien se ayuda.
- **La donación con cargo o modo, donación modal:** consiste en la imposición de gravámenes al donatario o a un tercero como contraprestación a la donación realizada.
- **La donación mortis causa:** es aquella que está suspendida a un término, la muerte del donante y generalmente se equipara a un legado o herencia.
- **La donación entre cónyuges o consortes:** es aquella que hace un cónyuge a favor del otro.

Estos son los principales tipos de donación, la mayoría se realizan a nivel mundial, pero cabe señalar que en cada país se llevan a cabo de distinta manera.

La asociación civil Con Ganas de Vivir A.C. utiliza la donación pura como parte fundamental en el tratamiento del paciente, ya que recibe en su cede medicinas, materiales y dinero; también la donación de tiempo es parte fundamental de la asociación, dando atención a pacientes y familiares.

2.3 La donación en México

En México la donación, se da principalmente cuando hay desastres naturales, es bien sabido que nuestro país tiene un largo historial de solidaridad ante situaciones adversas dentro y fuera del territorio nacional, sobre todo durante los terremotos, huracanes, inundaciones, etc.

La población a lo largo de todo el país es solidaria con las personas que sufren pérdidas materiales y humanas.

Durante las diferentes épocas del año en las que hay alguna festividad representativa para los mexicanos como es el Día de Reyes, el Día del Niño y sobre todo en época navideña, las personas tienden a donar a algunas asociaciones civiles con mayor facilidad.

La donación constante para ciertas causas no es muy común, o se concentra en unas cuantas asociaciones que por su antigüedad y publicidad constante se han posicionado entre los mexicanos que tienen los recursos necesarios para poder donar.

Si bien el carácter solidario del mexicano es un factor que supondría a la donación como una costumbre frecuente, desafortunadamente las condiciones económicas de la mayoría de las personas es bastante malo lo cual impide un apoyo superior a las asociaciones civiles, e incluso aumenta la necesidad de mayores apoyos, superando muchas veces la capacidad de ayuda de dichas organizaciones.

En nuestro país el gobierno federal otorga incentivos fiscales a organizaciones no lucrativas que llevan determinadas actividades de beneficio a la comunidad. Estos incentivos consisten en que sus ingresos están exentos del ISR (Impuesto Sobre la Renta) para ello deben contar con la autorización para emitir recibos deducibles, a estas instituciones se les llama "Donatarias Autorizadas".

2.4 Requisitos para recibir donaciones

Entre los requisitos que se necesitan para poder recibir donaciones están los siguientes:

- *Las actividades que desarrollen tengan como finalidad primordial el cumplimiento de su objeto social, sin que puedan intervenir en campañas políticas o involucrarse en actividades de propaganda o destinadas a influir en la legislación.*
- *Destinen sus activos exclusivamente a los fines propios de su objeto social, no pudiendo otorgar beneficios sobre el remanente distribuible.*
- *Que al momento de su liquidación y con motivo de la misma, destinen la totalidad de su patrimonio a entidades autorizadas para recibir donativos deducibles.*
- *Mantener a disposición del público en general la información relativa a la autorización para recibir donativos, al uso y destino que se haya dado a los donativos recibidos, así como al cumplimiento de sus obligaciones fiscales, con el fin de mantener cuentas claras ante la sociedad de quien depende finalmente.*
- *También tiene que informar a las autoridades fiscales, de los donativos recibidos en efectivo en moneda nacional o extranjera, así como en piezas de oro o de plata, cuyo monto sea superior a cien mil pesos.*
(<http://info4.juridicas.unam.mx/13dejulio>)

Con Ganas de Vivir cumple cabalmente con estos requisitos, porque si bien busca colaborar con organismos públicos y privados para la mejora de las condiciones de enfermos y familiares; en ningún momento se involucra con partidos políticos ni cuenta con el apoyo directo del gobierno.

De igual manera la donación más importante que recibe y que es utilizada para poder aplicar la gran mayoría de sus programas es la cantidad de tiempo que sus voluntarios donan, ya que este programa se ha vuelto un pilar importante para el funcionamiento de la asociación, este es el caso del FUCAM, Teletón, Fundación Danone, entre otras.

2.5 El voluntariado

Cuando se habla de voluntariado, se hace referencia a aquella actividad que se realiza de manera voluntaria pero que se caracteriza especialmente por poner la energía, los conocimientos o las ganas al servicio de quien más lo necesita en la

comunidad sin recibir nada a cambio. El voluntariado es un estilo de vida que toca no sólo a quien es ayudado, sino a aquel que ayuda y que comprende la importancia del trabajo en común y de la entrega por los demás.

La noción de voluntariado tiene poco tiempo. Debido a diferentes situaciones de crisis tanto específicas como generalizadas, problemáticas a las que nunca antes se les había prestado demasiada atención como la pobreza, la miseria, la violencia doméstica, el abuso y el maltrato tanto contra seres humanos como contra animales, se ha ganado especial importancia y presencia en todas las comunidades.

"Así, aparecen las Organizaciones no Gubernamentales y otras formas de organización social que tienen por objetivo principal buscar soluciones para aquellos problemas que siguen sin ser atendidos". (Smith, 1999 Pág. 22)

El voluntario se inserta en esta red de organizaciones como la figura central ya que es a partir de él que las mismas pueden funcionar. El voluntariado es quien mueve los contactos y toca las puertas para conseguir fondos, colaboraciones o simplemente concientizar a la ciudadanía sobre la temática que le interesa. El voluntario, como se dijo antes, realiza todas estas tareas de manera espontánea y es por eso que no gana nada a cambio; la razón de ser del voluntario es justamente entregarse de manera completa aún sabiendo las complicaciones que esto le traerá.

Hoy en día la gran cantidad de organizaciones sociales hace que el número de voluntarios sea enorme, pudiendo compartir diferentes causas.

De acuerdo con la experiencia adquirida en la asociación Con Ganas de Vivir A.C. el voluntariado es llevado a cabo por jóvenes de 18 a 25 años y adultos jóvenes de 25 a 40 años, aunque también hay muchas personas de la tercera edad que dedican su tiempo libre a cuestiones solidarias y altruistas.

No existe, como tal, un concepto sobre el voluntario, está influenciado por la historia, el entorno, la religión, la cultura. Lo que en un país es considerado como voluntariado puede ser visto como trabajo mal pagado en otro.

Además, desarrolla muchas tareas y actividades encuadrándose en organizaciones diversas. Un estudio que analiza diferentes definiciones sobre voluntariado identifica cuatro dimensiones fundamentales:

- *Naturaleza de la acción: voluntaria, no forzada, obligada*
- *Naturaleza de la recompensa: sin recompensa, sin recompensa esperada, compensación de gastos, salario bajo*
- *Contexto: asociado formalmente, no formal*
- *Objeto de la ayuda: desconocidos, conocidos, autoayuda (Cnaan, 1996 Pág.32,)*

Algunos análisis obtienen resultados similares, aunque incorporan un elemento importante como es el grado de compromiso:

- *Obligación: Libre totalmente de obligación o se puede considerar como voluntariado aquel que se desarrolla por obligaciones sociales, por ejemplo el servicio social que se hace en las escuelas.*
- *Recompensa: Puede ser una actividad puramente altruista o estar permitidos incentivos materiales o no materiales por debajo del valor del trabajo.*
- *Organización: Se puede definir el voluntariado como aquel que se encuadra dentro de una organización formalmente constituida, otras sin embargo no dan importancia a este aspecto, por ejemplo los grupos Scouts*
- *Beneficiarios: El beneficiario debe ser alguien diferente al voluntario, pero amigos, vecinos, familiares, pueden ser beneficiarios de la acción voluntaria o bien ser alguien sin ninguna relación con el voluntario.*
- *Compromiso: Se exige un cierto compromiso y regularidad o bien pueden ser incluidas actividades más esporádicas. ("Manual de formación de voluntarios". Pág.3, 2000.)*

El Comité de Expertos sobre Voluntariado que organizó Naciones Unidas, con motivo del Año Internacional del Voluntariado, consideran tres elementos que pueden definir el voluntariado:

- La actividad no se debe emprender principalmente por una remuneración, si bien se puede permitir el reembolso de gastos y algún pago simbólico.
- Se debe emprender la actividad voluntariamente, conforme a la libre voluntad de la persona, a pesar de que aquí también hay zonas grises, ya que algunos planes escolares de servicios comunitarios motivan, y a veces requieren, a los estudiantes a participar en trabajo voluntario y en programas del tipo Comida por Trabajo, donde hay un intercambio explícito entre compromiso comunitario y asistencia en alimentos.
- La actividad debe beneficiar a una persona que no sea el propio voluntario, o a la sociedad en general, a pesar de que está claro que el voluntariado aporta también un beneficio significativo para el voluntario (Martínez, 2000 Pág. 5-9.)

La idea de voluntario es una decisión que se toma de forma reflexiva y responsable, ante una situación nos planteamos actuar como voluntarios como forma de resolver un problema establecido en el marco de una organización. No debería ser una acción impulsiva, que aparece ante algunos sucesos y que desaparece cuando se termina el impulso que dio origen a actuar de esta manera.

"Supone un compromiso que se toma por iniciativa propia, libremente. Por ello, quedan fuera de este concepto las personas que realizan una acción sujeta a obligaciones legales. (Karl, 1984 Págs. 3-6.)"

Si una persona es obligada a desempeñar una acción determinada, no se puede hablar de voluntariado; por mucho beneficio que aporte a la comunidad, será trabajo comunitario, prestación social, servicio a la comunidad.

El voluntariado se ejerce de forma desinteresada y no pueden considerarse como voluntarios a las personas que reciben un salario o gratificación. El voluntario realiza la "donación" de su tiempo y no de su dinero; por ello deben reintegrarle todos los gastos que se ocasionen en el ejercicio de su acción voluntaria.

El voluntariado puede ser abordado desde enfoques y concepciones diferentes y resaltando un aspecto distinto que ayude a ver las otras vertientes que puede tener este fenómeno.

El voluntariado se desarrolla de forma organizada, ello no quiere decir que necesariamente tenga que ser una organización claramente establecida, sino que

tenga una cierta continuidad y un mínimo de organización. No se considera voluntariado las acciones realizadas de modo esporádico y aislado. Ahora bien, no caigamos en el error de considerar voluntariado sólo a aquellos que están dentro de una organización formalmente establecida, aunque sí debe existir una forma de organización y no debe tener ánimo de lucro.

Con los datos recabados a lo largo de la investigación de campo, se llegó a la conclusión, de que el voluntario puede carecer de algunos conocimientos específicos, sin embargo debe cumplir con ciertos parámetros y contar con un perfil general que lo vuelva elegible para esta tarea.

La falta de conocimientos específicos por parte de los voluntarios debe verse sobrepasada por su convicción de ayudar a los pacientes y con la aplicación puntual de su energía que servirá para mejorar el entorno de los mismos.

2.5.1 Perfil del voluntario

Con base en la investigación documental y a las experiencias recabadas con los voluntarios, podemos decir que el voluntario es una persona joven, con espíritu altruista, desinteresado, ya que no lo hace para obtener algún beneficio económico. Generalmente es un joven cuya familia le ha fomentado una cultura de ayuda al prójimo y que dona parte de su tiempo libre, generalmente durante sus vacaciones escolares o fechas especiales, motivado principalmente por ayudar a alguna causa específica, en este caso la asistencia a personas que padecen cáncer.

El voluntario no es necesariamente una persona con conocimientos específicos referente a las actividades de las A.C. con las que labore, sino que puede utilizar sus capacidades y talentos con el simple hecho de dedicar un poco de tiempo al paciente o persona que lo necesite, dándole una ayuda incalculable y mejorando

su calidad de vida. Además sin darse cuenta el voluntario termina adquiriendo diversas capacidades durante su estadía en la asociación civil.

Cabe mencionar que ser voluntario en una organización que ayuda a enfermos con cáncer no es una tarea fácil, pero son precisamente las tareas con un alto grado de dificultad las que brindan las mayores satisfacciones personales.

Capítulo 3
Asociaciones Civiles

3.1 Las asociaciones civiles.

De acuerdo con el Código Civil del D.F. se le llama asociación civil a aquella entidad privada sin ánimo de lucro y con personalidad jurídica plena integrada por personas físicas para el cumplimiento de fines culturales, educativos, de divulgación, deportivos o de índole similar al objeto de fomentar entre sus socios y/o terceros alguna actividad social. (www.elhortecorporativo.blogcindario.com/)

La asociación civil es una figura jurídica por medio de la cual dos o más personas, deciden formalizar y desarrollar un fin común lícito, que no tenga un carácter preponderantemente económico.

En el caso de la asociación civil Con Ganas de Vivir ésta se encarga de proporcionarles a los enfermos con cáncer acceso a medicamentos y el equipo necesario para su tratamiento, incluso cuando no tienen un pronóstico favorable o su detección haya sido tardía.

Algunas asociaciones civiles, como en el caso de Con Ganas de Vivir, por sus actividades podrán emitir comprobantes deducibles para efectos del Impuesto Sobre la Renta. Además deberán mantener a disposición del público en general la documentación relativa al cumplimiento de las obligaciones fiscales y a las relacionadas con la autorización para recibir donativos.

3.2 Historia y actualidad de la A.C. Con Ganas de Vivir

Con Ganas de Vivir A.C. es una asociación civil sin fines de lucro que pretende cambiar la forma que se tiene de ver el cáncer a través de programas como el voluntariado, en el que trata de brindar a los pacientes la mejor calidad de vida durante las distintas fases de su enfermedad lo que incluye apoyo psicológico a sus familiares o amigos, para enfrentar de la mejor manera posible esta enfermedad.

Esta asociación se encarga de reunir fondos a través de donativos, en especie o económicos, para crear infraestructura y servicios tecnológicos que brinden a los

pacientes mayores beneficios y a la sociedad un mejor conocimiento sobre este padecimiento, de una enfermedad terminal a una que puede ser tratada y curada. Cabe mencionar que esta asociación no cuenta con una gran difusión publicitaria, el único medio con el que cuenta es su página de Internet y el uso de redes sociales.

Con Ganas de Vivir se estableció como asociación civil sin fines de lucro el día 4 de Junio de 2002, en la SHCP está afiliada desde el 15 de Marzo de 2005.

Los programas que esta asociación maneja son los siguientes:

- **Banco de Medicamentos:** tiene la finalidad de que los pacientes tengan acceso a los medicamentos necesarios y que no los dejen de tomar por cuestiones económicas
- **Banco de equipo:** pone a disposición de los pacientes extractores de flemas, sillas de ruedas, tanques de oxígeno, colchones de agua, camas hospitalarias, andaderas, entre otros de manera gratuita por el periodo de tiempo que requieran usarlo
- **Sueños y deseos:** se divide en dos secciones, la primera está enfocada a ayudar a los pacientes que habrán de salir adelante, a alcanzar un sueño que a causa de su enfermedad, las secuelas del tratamiento y las limitaciones secundarias, no puedan cumplir por sí mismo en el futuro.

La segunda parte del programa busca cumplir un deseo especial a pacientes que se ha determinado que vivirán periodos cortos de tiempo, y procura cumplirles un deseo especial, determinado por el paciente. Este programa es limitado a pacientes de entre 3 y 23 años de edad.

- **Trasplante de Médula:** En el caso de pacientes que no cuenten con los recursos económicos suficientes, se encarga de gestionar los recursos necesarios para el trasplante. Cada caso es sometido a estudio para

determinar si el paciente accede al subsidio total. En el caso de pacientes que cuenten con los recursos para cubrir parcial, o totalmente el trasplante, a través de la infraestructura del banco de medicamentos ayuda a reducir al mínimo el costo del procedimiento.

- **Papalotl:** Programa especializado en el manejo de pacientes en fase terminal, se aportan de manera gratuita medicamentos, equipos y desechables que requiere el paciente en esta fase de su enfermedad. Se aporta entrenamiento a los familiares cuidadores para el adecuado manejo del paciente, la prevención de complicaciones y el manejo de emergencias
- **Eventos Especiales:** Este programa celebra fechas especiales, tales como Día de Reyes, Día del Niño, de las Madres y del Padre. Adicionalmente se organizan en el transcurso del año eventos deportivos, culturales y de diversión, como la asistencia al Autódromo o al Auditorio Nacional a eventos diversos
- **Info. con Ganas:** Programa enfocado a la difusión de información sobre el cáncer y su tratamiento, así como la educación para la prevención y detección oportuna del cáncer
- **Apoyo Psicológico:** Este programa proporciona soporte a los pacientes, sobrevivientes, sus familiares directos y familiares cuidadores para el manejo de situaciones provocadas por el diagnóstico de cáncer. Se contempla la terapia individual, de grupo y los grupos de autoayuda
- **Sobrevivientes:** En el caso de los pacientes en edad escolar, el programa les apoya en la continuación de sus estudios, y en base a los resultados académicos, los alumnos pueden acceder a estudiar a nivel profesional en universidades particulares. Cuando se trata de pacientes en edad laboral, se les ayuda a capacitarse en nuevas áreas cuando los efectos de la enfermedad les impiden retomar sus empleos anteriores; se cuenta con bolsa de trabajo y apoyos a capacitación continua

- **Fugarte:** Programa que permite a los pacientes expresarse a través del arte, contempla desde el acercamiento al arte hasta el manejo de técnicas específicas. Las sesiones se manejan tanto en el espacio intrahospitalario, como en los períodos en los que el paciente puede deambular
- **Amigos con Ganas:** Este programa promueve el voluntariado en la Asociación, así como el desarrollo de programas de Servicio Social con distintas universidades. También se contempla el desarrollo de programas de voluntariado corporativo con empresas y agrupaciones sociales.

Al contar con un esquema de trabajo tan variado se busca el bienestar de todos los pacientes y cubrir sus necesidades por diversas que éstas sean, esto como ya se ha mencionado antes, también incluye el bienestar de sus familiares y amigos, con lo cual se busca que la enfermedad no sea un factor de desintegración familiar que desencadene más problemas para la sociedad.

No obstante, al igual que los programas antes mencionados, Con Ganas de Vivir A.C. cuenta con programas para la recaudación de fondos y materiales necesarios para ayudar en los tratamientos de los distintos pacientes, con el objetivo de disminuir el peso moral y monetario a los familiares y/o amigos que se encuentren inmersos en este padecimiento.

3.3 Tipos de Donación en la A.C. Con Ganas de Vivir

Como se mencionó anteriormente Con Ganas de Vivir cuenta con diversos programas enfocados a ayudar a los pacientes en su lucha con el cáncer (que desafortunadamente en nuestro país es muy costosa) y además brinda apoyo a sus familiares.

En el apartado 1.4 se detallan las acciones que se realizan en cada uno de estos programas, por lo cual a continuación solamente mencionaremos brevemente el tipo de donaciones que se pueden hacer.

Banco de Medicamentos: Medicamentos para la gastritis, pastillas para quimioterapia, quimioterapia líquida, sueros, jeringas desechables, catéteres, sondas, bolsas de colostomía, gasas, medicamentos para la temperatura, vendas, etc.

Banco de equipo: Extractores de flemas, sillas de ruedas, tanques de oxígeno, colchones de agua, camas hospitalarias, andaderas, cómodos, patos, etc.

Sueños y deseos: Patrocinando la realización del sueño de un niño, todo depende de las expectativas del paciente y de la capacidad de ayuda y el deseo para cumplir o rebasar las esperanzas del mismo.

Trasplante de Médula: Cualquier persona puede convertirse en un donador de médula ósea, para lo cual tendrá que acercarse a la asociación para conocer los requisitos necesarios.

Papalotl: En este programa se puede donar cualquier tipo de medicamentos e insumos que ocupan los pacientes en etapa terminal.

Fugarte: Para aquellas personas con conocimientos o habilidades artísticas, pueden donar su tiempo para que los pacientes se expresen a través de estos medios.

Amigos con Ganas: En este programa se maneja la ayuda de personas altruistas, al trabajar en la asociación como voluntarios donando parte de su tiempo y conocimiento, para que los pacientes lleven de una mejor manera el proceso de esta enfermedad.

De esta manera "Con Ganas de Vivir A.C." trabaja y colabora ayudando de manera significativa a todas aquellas personas que padecen, o padecieron

cualquier tipo de cáncer, logrando como objetivo principal una mejor calidad de vida tanto para los pacientes como para sus familiares y amigos.

3.4 Estrategia actual de Con Ganas de Vivir

Con Ganas de Vivir A.C. trabaja en conjunto con clubes de motociclistas que organizan periódicamente carreras de motos en las cuales se juntan fondos directamente para la asociación. También se realizan eventos de atletismo, en las cuales los participantes donan una cantidad específica (\$100 por Km.) a la asociación. Empresas como *Nike* participan también en este tipo de programas, donando por los kilómetros recorridos por los participantes.

También se invita a la sociedad en general a que donen juguetes para el día 6 de enero, la información se distribuye vía Facebook, Twitter y con anuncios en periódicos.

Las redes sociales se han vuelto una parte importante de la recaudación de fondos, a través de éstas se pueden realizar donaciones con sólo un click, también se convoca a sociedad a participar en las actividades destinadas a la recolección de fondos, así como a la donación de medicamento y material para el tratamiento de los pacientes.

Con Ganas de Vivir Campaña en Facebook, 17 de febrero



Salva una vida, dona y ayúdanos a vencer al cáncer

144 likes · 10 comments · 1 share



17 de febrero de 2014

Otra manera que se tiene para recaudar fondos es la venta de manualidades realizadas por los mismos pacientes como parte de su tratamiento, estas actividades las realizan con ayuda de voluntarios que tengan el conocimiento adecuado en estas prácticas. De esta forma Con Ganas de Vivir A.C. busca mejorar la calidad de vida de los pacientes, al integrar diversos tipos de programas en los que se abarca los principales aspectos de su tratamiento.

Así, con este programa contribuyen con una mejora en su vida, tanto en lo anímico, económico y moral. Esto los hace sentir una parte funcional de la sociedad y de su familia, a pesar de tener o haber tenido una enfermedad tan complicada como lo es el cáncer.

Capítulo 4
Realización de una campaña publicitaria

4.1 Investigación de campo

Objetivo de la investigación de campo

Investigar a fondo el programa de voluntariado de la asociación civil Con Ganas de Vivir para conocer:

- ¿Cómo está integrado y cómo funciona,
- ¿Cuántas personas conforman el programa?
- ¿Qué hacen dentro de la A.C.?
- ¿Existe un perfil del voluntario?
- ¿Cuáles son los requisitos que necesitan para ser parte de la asociación?

Con lo cual obtuvimos la información necesaria para el desarrollo de esta investigación.

Metodología

Se realizaron entrevistas cualitativas, para obtener datos precisos, ya que resulta ser el instrumento más eficaz porque permite conocer a fondo al voluntario quien nos puede relatar cómo se maneja la asociación, cómo es el trato con los pacientes y su experiencia en general dentro de la misma.

Muestra

Por eso se entrevistaron a 7 voluntarios que representan la mitad de todos los activos del programa, quienes son los que se encuentran permanentemente ayudando en la asociación, cuyas edades oscilan entre los 20 y 30 años y son ellos los que nos pueden proporcionar la información necesaria acerca de las actividades que realizan, así como su estructura.

Instrumento de evaluación

- ¿Desde cuándo es miembro de la A.C?
- ¿Por qué decidió entrar en esta?
- ¿Qué actividades desarrolla dentro de Con Ganas de Vivir AC?
- ¿Cómo se enteró de esta asociación?
- ¿Cómo les asignan las actividades que realizan?
- ¿Qué requisitos le pidieron para entrar?
- ¿Cómo obtienen los recursos?
- ¿Cuánto de su tiempo utiliza en la asociación?
- ¿Qué beneficios le ha dejado trabajar aquí?

Interpretación de resultados

La mayoría de los voluntarios activos de la asociación, tienen un tiempo menor a los 3 años, brindando sus servicios a pacientes y familiares; decidieron ingresar como voluntarios porque es la manera que tienen de ayudar a la sociedad sin importarles el tiempo que pasen en ésta. Cabe señalar que estos entrevistados no están de tiempo completo, algunos utilizan los fines de semana para colaborar con la asociación.

Las actividades que desarrollan son variadas, ya que brindan desde apoyo psicológico como la voluntaria número Ana María que es psicóloga de profesión, y colabora dando pláticas a pacientes y familiares, hasta ayuda económica, como algunos voluntarios más jóvenes, que salen a las calles ofreciendo los trabajos hechos por los pacientes para recaudar fondos, tanto para la asociación como para los pacientes mismos. La mayoría de los voluntarios son personas jóvenes de 18 a 30 años que llegan por invitación de alguien que ya participaba en la asociación o por referencia en las redes sociales. Los voluntarios nunca trabajan individualmente. Las sesiones y pláticas se realizan de forma grupal.

Uno de los requisitos que se les pide para entrar a la asociación es la disponibilidad de tiempo, y el trato con pacientes y familiares; no es necesario ningún tipo de experiencia previa, trabajando en asociaciones civiles, puesto que Con Ganas de Vivir se encarga de brindarles una capacitación. Una vez pasada la capacitación, el tipo de actividades que realicen dentro de la asociación dependerá del grado de experiencia que tengan y de las aptitudes mostradas durante las entrevistas.

La mayoría de los entrevistados coinciden que los requisitos que se les piden dependerán de las ganas que tenga por ayudar, además de documentación necesaria si es que se cuenta con alguna carrera.

El voluntariado se realiza por temporadas, tomando en cuenta que hay fechas como Día de Reyes o eventos en las que se necesita de más apoyo. Puesto que los voluntarios en su mayoría son jóvenes que estudian, normalmente pueden donar su tiempo solamente durante sus vacaciones escolares.

De las entrevistas realizadas, podemos señalar que a los voluntarios les deja un gran sabor de boca, por ejemplo la voluntaria Ana María describe su estancia en la asociación, como: *“Es reconfortante saber que, la recuperación y el cambio de los pacientes es gracias, un poco a la medicina, y un poco a ti, y que te agradezcan por eso, es de las mejores cosas que me ha pasado”*. (Entrevista 2011, Ver Anexo 6)

Por medio de la observación que se hizo de la dinámica que existe en la asociación, y por las pláticas con voluntarios, concluimos que la asociación se encuentra, la mayor parte del tiempo, convocando a la recaudación de fondos e insumos necesarios para el tratamiento de los pacientes inscritos en la misma, sin embargo al programa de voluntariado, no se le presta el interés que requiere para sumar colaboradores con la misma.

Conclusiones

A partir de la información recabada podemos concluir que nuestra campaña está enfocada a esta causa: reunir más personas que tenga el espíritu de ayudar a personas que lo necesiten; en este caso a pacientes que padecen cualquier tipo de cáncer, y por medio de los programas de “Con Ganas de Vivir”, sumando la ayuda de los voluntarios se pretende lograr este cometido.

4.2 Estrategia de comunicación

Asociación

Con Ganas de Vivir A.C.

Descripción de la asociación

Es una asociación civil que ayuda a personas que padecen algún tipo de cáncer, no importando qué edad tengan.

Antecedentes

Mercadológicos: reúne fondos a través de donativos, en especie o económicos, para crear infraestructura y servicios tecnológicos que brinden a los pacientes mayores beneficios y a la sociedad un mejor entendimiento de esta enfermedad.

Publicitarios: anuncios de periódicos y redes sociales

Periódicos: anuncio pequeño con el logo muy marcado, pidiendo apoyo para algún paciente o para recaudar juguetes.

Redes sociales: en facebook o twitter ponen anuncios solicitando donativos para pacientes, sangre o voluntarios para fechas especiales.

Objetivos

Mercadológico: Incrementar el número de voluntarios en la asociación.

Publicitarios: Invitar a la sociedad a que participen en el programa de voluntarios.

Target

Mercadológico: hombres y mujeres de 18 a 50 años, clase media/media baja, con espíritu altruista, relajados, con algo de tiempo libre.

Publicitario: hombres y mujeres de 18 a 30 años, clase media/ media baja, con espíritu altruista, que gusten de ayudar a una causa específica, con tiempo libre.

Análisis FODA

F: da atención a pacientes que padecen cualquier tipo de cáncer y de cualquier edad, tiene un vínculo fuerte con clubes de motociclistas ya que contribuyen a un mayor ingreso de donativos

O: incrementar el número de voluntarios y de personas que conozcan la asociación

D: poco conocimiento por la sociedad, poco patrocinio, instalaciones pequeñas

A: falta de recursos y materiales, falta de voluntarios

Efectos macro y micro económicos

Macro: logo, colores, nombre

Micro: modificar los anuncios de donaciones hacia los voluntarios

Promesa de venta

Más voluntarios ayudando en la asociación.

Razonamiento de apoyo

Las personas que donan su tiempo contribuyen al mejoramiento del paciente dentro de esta asociación, ya que los mantienen ocupados con diferentes actividades físicas, pláticas y actividades artísticas, haciendo que el proceso de esta enfermedad sea más tranquilo.

Percepción del consumidor

Actual: No aplica

Deseada: Con Ganas de Vivir tiene un programa de voluntarios, en el cual deseo participar.

Insight

Tengo ganas de ayudar, pero no sé en donde

Esencia de la marca

Altruista, optimista, motivador

Tono de comunicación

Amable, motivadora

Posicionamiento

Actual: no se conoce el programa de voluntarios.

Deseada: Con Ganas de Vivir funciona bien gracias a los voluntarios.

4.3 Estrategia creativa

Concepto:

Voluntario VS Cáncer

Justificación:

El voluntario se convierte en un luchador, ya que ayuda al paciente con los distintos programas de la asociación a mejorar su calidad de vida y así poderse olvidar del cáncer, por lo menos un rato.

Gimmick:

Logo

Canción: La cumbia de los Luchadores de la Sonora Santanera

4.4 Medios:

Audiovisual, impresos y BTL.

Justificación de los medios:

Audiovisual: es el mejor modo de representar el trabajo que hace el voluntario con el paciente, con el fin de que el público se conecte de buena manera con el mensaje y apoye al programa.

Impresos: puede ir dirigido a las personas que no están en contacto con medios audiovisuales, además es un medio más general, donde se puede sentir identificada cualquier persona.

BTL: es un medio práctico, el cual va dirigido a un público más específico, tiene la característica de poder estar más en contacto con la asociación ya que la experiencia es más personal.

Slogan:

Ellos cuentan con ganas de vivir, solo faltan tus ganas de ayudar. Campaña de voluntarios 2011

Tono de comunicación:

Amable, motivadora motivador

Storyline:

Toma 1: De frente; en un pasillo oscuro va caminando un niño vestido como boxeador, con capucha, no se le ve el rostro, se ven flashazos de cámara durante su recorrido.

Toma 2: De espalda; el niño va caminando, su bata dice campeón con tipografía infantil, frente a él se ve una luz muy blanca, se quita la capucha y se ve que esta pelón. Corte a blanco.

Voz en Off:

Altavoz: ¡¡Con ustedes... Rubén el campeón Pérez!!

Voluntario: Y la multitud enloquece, el campeón se concentrado, parece decidido a acabar con su rival, vean ese brillo en su mirada.

Toma 3: Se va abriendo la toma, está el niño acostado en una cama, conectado a aparatos médicos y a sueros con quimioterapia, al lado de la cama está un voluntario (a), con una playera de las luchas; este voluntario está emocionado contándole la historia de las luchas.

Voluntario: el campeón está en la lona, y justo cuando creía que no podía hacer nada más, recordó a toda su familia y amigos que estaban apoyándolo al lado del ring.

Rubén: ¿Y tú estabas ahí?

Voluntario: Por supuesto Rubén, siempre habrá un voluntario para ayudarte.

FO, aparece el logo de la asociación, Voz institucional: El tiene ganas de luchar, solo faltan tus ganas de ayudar, Campaña de voluntarios 2011.

AYÚDALES A GANAR ESTE ROUND



CAMPAÑA DE VOLUNTARIADO

DIRECCIÓN: DR. CARMONA Y VALLE #20, COL. DOCTORES
DEL CUAUHTÉMOC, C. P. 06720, MÉXICO D. F.
A TRES CUADRAS DEL METRO BALDERAS
TEL 91 16 97 26
WWW.CONGANAS.ORG.MX



★ CAMPAÑA DE VOLUNTARIADO 2011 ★

ESTA SI ES UNA PELEA ESTELAR



LUCHA VS CÁNCER

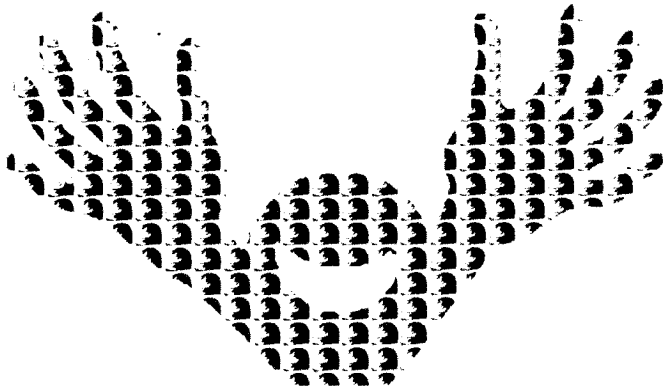


**EN LA PELEA CONTRA EL
CÁNCER SOLO FALTAN TUS
GANAS DE AYUDAR**

DIRECCIÓN: DR. CARMONA Y VALLE #20,
COL. DOCTORES DEL CUAUHTÉMOC,
C. P. 06720, MÉXICO D. F.
A TRES CUADRAS DEL METRO BALDERAS
TEL 91 16 97 26

★ ★ WWW.CONGANAS.ORG.MX ★ ★

**Conviertete en
un voluntario**



**Sin limite de
TIEMPO**

CAMPAÑA DE VOLNTARIADO

2011

WWW.CONGANAS.ORG.MX

**DIRECCIÓN: DR. CARMONA Y VALLE #20, COL. DOCTORES
DEL CUAUHTEMOC, C. P. 06720, MEXICO D. F.
A TRES CUADRAS DEL METRO BALDERAS
TEL 91 16 97 26**

BTL:

El BTL consistirá en la instalación de un stand, donde haya folletería informando sobre la asociación civil, se regalarán pulseras, plumas y botones a las personas que soliciten información; a las que se registren como voluntarios, se les regalará una máscara de luchador con el logo de la AC y con la palabra voluntario bordada. Además habrá carteles con información pegados alrededor del evento, como kioscos, paredes y postes. Se colocará plazas públicas como Coyoacán, Zócalo, Bellas Artes.

Detrás del stand se colocará un ring de lucha con el logo y el nombre de la AC, la música de fondo será la cumbia de los luchadores de la Sonora Santanera.

En toda la carpa estará la leyenda de "Ellos tienen ganas de vivir, solo faltan tus ganas de ayudar" Campaña de voluntarios 2011.

LOGÍSTICA

Para el primer evento se escogió la plaza de Coyoacán ya que es la que mayor afluencia de gente tiene.

Lugar: Explanada de la Delegación Coyoacán

Documentación: Permiso de la Delegación

Tiempo: 2 días

Día 1: de 12 del día a 5 de la tarde.

Día 2: de 1 de la tarde a 6 de la tarde.

Sábado y Domingo

Personal:

3 Voluntarios en el stand

3 Volanteros

1 Réferi

2 Luchadores

1 Coordinador del ring

Materiales:

- 1 o 2 Stands pequeños
- 3 sillas
- 1 mantel azul cielo (del color de la asociación)
- 10 plumas tinta negra
- 50 formatos de inscripción para el voluntariado
- 4 porta documentos con clip
- 1000 folletos
- 3 paquetes de botellas de agua de 500ml
- 10 lunch box para los voluntarios
- 1 Ring
- Campana

Equipo de sonido con:

- 4 Baffles Con Tripie JBL
- 2 Micrófonos Inalámbricos De Mano
- 1 Mp3
- Laptop

Suvenir de la asociación:

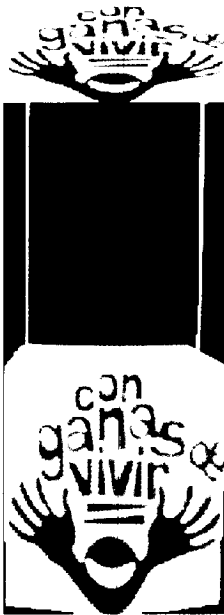
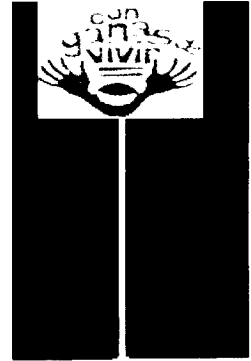
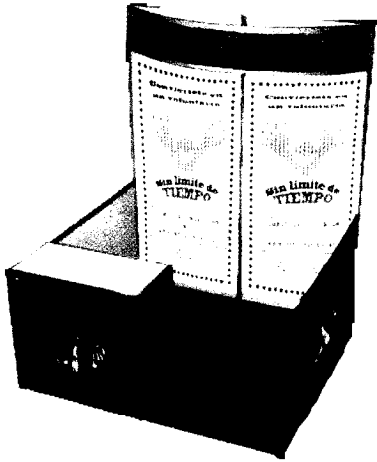
- 50 máscaras de luchador
- 100 pulseras
- 100 plumas
- 100 botones
- 100 calcomanías

Salarios:

No hay ya que la ayuda es por parte de Voluntarios

La papelería corre a cargo de la asociación civil, al igual que el equipo de sonido y el material, que ya se tenía antes.

Al finalizar el evento se espera tener afiliados a 25 voluntarios
STADNS:

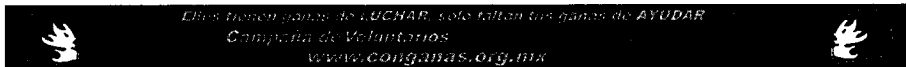


Artículos promocionales:

Modelo de Botón promocional



Modelo pulsera luchas



4.4 Recomendación de medios

Audiovisual: La mejor manera de llegar a un público específico, ya que se colocará en la red de televisión de universidades, en el metro bus y en un canal de youtube, que será abierto para la asociación, esto con el fin de impulsar de mejor manera este programa.

Relaciones Públicas

- Metro bus:
- Red de televisión universidades: UAM, UNAM e IPN
- Canal de Youtube

Impresos: se harán 4 tipos diferentes de impresos ya que juegan con la personalidad y gustos de las personas, los cuales imprimiremos 800 en total, las medidas son 40x60 cm y los espectaculares serán de 250x200 cm, los cuales se colocarán en las mismas universidades, plazas públicas y espectaculares, tenemos contemplado agotar los carteles en un lapso no mayor a una semana, ya que en plazas y universidades se irán la mayor parte de los carteles.

Gastos:

- Posters: \$6,400 por 800 piezas
- Espectacular: \$225 por una pieza

BTL: el stand estará colocado en plazas públicas como Coyoacán, Zócalo, Bellas Artes, ya que en esas plazas se encuentra la mayor parte de nuestro target, por experiencia decimos que, parte de nuestro target que asiste a estos lugares tienen el tiempo necesario, para poder participar en los programas de voluntarios.

Gastos:

- Pulseras: \$350 por 100 piezas
- Botones: \$450 por 100 piezas
- Plumas: \$210 por 100 piezas
- Calcomanías: \$250 por 63 piezas
- Mascaras: \$1,250 por 50 piezas

INVERSIÓN: \$9,135

Conclusiones:

A lo largo de la investigación descubrimos que en muchas situaciones la capacidad del ser humano para ayudar en los momentos más difíciles de otra persona, nace con los voluntarios.

Durante este proceso, encontramos la parte humana que conforma una asociación, esa parte que ayuda de manera personal y confidente a las personas que más los necesitan.

Son los voluntarios que utilizan su tiempo libre para dedicárselo a alguien que pasa por un proceso muy delicado, sin obtener nada a cambio, más que el puro placer de haber contribuido en mejorar el día de una persona, dándole fe y esperanza para luchar por ella y por sus seres queridos.

La mayoría de los voluntarios de cualquier asociación, sobre todo las que ayudan en la lucha contra el cáncer, son personas que han padecido, ya sea ellas o alguien cercano, el mismo sufrimiento y buscan de alguna manera ayudar a los pacientes en lo que más necesitan, ya sea desde un lugar para dormir, algo que comer, hasta como orientarlos en la compra de los medicamentos.

Algunas asociaciones como "Con Ganas de Vivir. A.C", son realmente únicas, porque no sólo tratan de ayudar a los enfermos sino que en algunas ocasiones cumplen sus deseos. Deseos o sueños que la mayoría de las veces quedan sólo a la imaginación del paciente, ellos con ganas de verlos sonreír una vez más, se los conceden.

El voluntariado es una parte fundamental de la donación ya que constituye el principal soporte de la asociación, pues las donaciones por sí mismas no logran que ésta funcione, son en cambio las personas que dedican su tiempo las que en realidad logran que se siga con el proyecto, además estas personas son vías muy efectivas de comunicación que logran que más gente apoye los programas mediante donaciones de todo tipo de insumos.

Tomando en cuenta que los voluntarios son un soporte fundamental dentro de la asociación Con Ganas de Vivir A.C, y la sociedad, al no otorgarles la importancia necesaria, se tiende a crear un círculo vicioso en el cual la mayoría de la gente no participa de manera más activa en este tipo de programas y sólo llegan a donar insumos y dinero.

Por si fuera poco, el papel que tiene el voluntario en la asociación es fundamental para su funcionamiento, ya que es él quien contribuye con la venta de las manualidades que los pacientes hacen a lo largo de su tratamiento, siendo esta una de las maneras que tiene la asociación y el enfermo, de solventar los gastos provocados por las medicinas o el equipo que requieren.

Sin tratar de negar la gran importancia que tiene la donación de insumos, materiales, medicamentos y de dinero, creemos que el voluntariado es una vía muy poco explorada para que brinde muchas más y mejores oportunidades de acercarse a los pacientes.

Este tipo de acercamiento es el que realmente cambia la forma de ver, entender y lidiar con esta difícil enfermedad, además de que proporciona una válvula de escape para los enfermos, quienes encuentran en los voluntarios personas atentas, que les ayudan a mejorar su estado anímico.

Los voluntarios mejoran en muchos aspectos la calidad de vida del paciente, realizando tareas y actividades que tratan de mantener al paciente con la mejor disposición para continuar con su tratamiento de la mejor forma.

Además el voluntariado impacta de forma positiva también en las familias de los enfermos, pues por mínima que sea su ayuda, les quita una carga a los familiares que saben que su ser querido se encuentra siendo atendido por una persona de confianza que dará lo mejor de sí.

La solidaridad de los voluntarios constituye por sí misma una fuerte dosis de ánimo a los pacientes, que se sienten apoyados en una de las etapas de mayor

dificultad de sus vidas. Se vuelve un apoyo constante a la lucha de estas personas contra una enfermedad que no conoce ningún tipo de barrera social, económica o cultural.

Cuando nosotros entramos a el área de Mercadotecnia y Publicidad Social, se nos planteo la idea de hacer una campaña de tinte social, lo cual nos represento un reto muy grande, ya que es más fácil vender un producto que una labor, sin embargo en la búsqueda de asociaciones nos fuimos dando cuenta del valor de la publicidad y de su importancia en la labor social.

Para nosotros como comunicólogos, es importante la colaboración con la sociedad porque sí de alguna manera no podemos ayudar de las formas antes mencionadas, nuestro mayor aporte y obligación es comunicarle a la gente y darle a conocer todos aquellos beneficios que podamos darle a la sociedad, por medio de las campañas sociales.

Con esta campaña publicitaria esperamos crean conciencia en la sociedad, para que se unan como parte de ésta asociación civil, ya sea donando dinero o material, pero principalmente, que esta campaña sirva para que más personas sean donadores de su tiempo y apoyen esta causa.

BIBLIOGRAFÍA:

- 1) ALFONSO, DANIEL F.: "El desafío del cangrejo: avances en el conocimiento, prevención y tratamiento del cáncer", Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes Ediciones: Siglo Veintiuno Editores Argentina, 2005. PAGINAS 63-75
- 2) GONZÁLEZ BARÓN, MANUEL: "Tratado de medicina paliativa y tratamiento de soporte del paciente con cáncer", Madrid : Médica Panamericana, 2007 PAGINAS 135 - 150
- 3) KARL, BARRY: "El pobre voluntario: un ensayo sobre las acciones" en Revisión del servicio social, 1984, vol. 58. PAGINA 3 – 6
- 4) ALLEN, KENN: "Acción voluntaria y voluntariado: Construyendo un movimiento para el cambio social y económico". Ponencia de la 4ª Asambleas Mundiaol de Civicus, Agosto 2001 PAGINAS 22-25
- 5) CNAAN, R, HANDY, F. Y WADSWORTH, M: "Definición del voluntario", Madrid 1999 PAGINA 32 - 37
- 6) SMITH DAVIS, JUSTIN: "El Voluntario y la acción social", Nueva York 1999 PAGINAS 54 - 56
- 7) MARTÍNEZ MARTÍN, Mª ISABEL, GONZÁLEZ GAGO, ELVIRA, GONZÁLEZ MARTÍN, ADRIÁN Y DE CABO SERRANO, GEMMA: "Empleo y trabajo voluntario en las ONG de acción social". Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y Fundación Tomillo. Madrid 2000 PAGINAS 5-9
- 8) SOLIDARIOS PARA EL DESARROLLO: "Manual de formación de voluntarios". Solidarios para el Desarrollo, Madrid 2000. PAGINAS 3, 7, 19
- 9) GARCÍA ROCA, XIMO: "El voluntariado en la sociedad del bienestar" en <2001 repensar el voluntariado>. Documentación Social, Enero-Marzo 2001. PAGINAS 15 - 23
- 10) REVISTA SALUD PUBLICA Y NUTRICIÓN Edición Especial No. 11-2006 II Congreso de Ciencias Farmacéuticas de la Conferencia Hispanoamericana de Facultades de Farmacia (COHIFFA) y el VIII Congreso Regional de Químicos Fármaco Biólogos
- 11) ANDREASSEN, ALAN, Marketing Social Change, 1995 Pp. 82

Electrografia

- 12) <http://www.cancer.gov/espanol/cancer/que-es>
- 13) <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs297/es/index.html>
- 14) <http://www.imss.gob.mx/salud/Cancer/tratamientoscancer.htm>
- 15) <http://www.cancer.gov/espanol/recursos/hojas-informativas/cancer/tratamiento-radioterapia>
- 16) <http://www.cancer.gov/espanol/cancer/quimioterapia-y-usted>

Páginas de Internet y materiales relacionados del Instituto Nacional del Cáncer:

- 17) Hoja informativa 2.11s del Instituto Nacional del Cáncer, Estudios clínicos (<http://www.cancer.gov/espanol/hojasinformativas/estudios-clinicos>)
- 18) Hoja informativa 6.20s del Instituto Nacional del Cáncer, Cáncer metastático: preguntas y respuestas (<http://www.cancer.gov/espanol/cancer/hojas-informativas/metastatico-respuestas>)
- 19) Sitio web sobre el cáncer óseo (hueso) (<http://www.cancer.gov/espanol/tipos/hueso>)
- 20) Estadísticas a propósito del día del Cáncer 2006-2008 INEGI
- 21) Sitio web de la OMS
<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs297/es/index.html>
- 22) Organización Panamericana de la Salud y Organización Mundial de la Salud (2008). Enfoque: cáncer. *Enfermedades crónicas: Prevención y control en las Américas*. 2(9): 1-4. <http://www.paho.org/Spanish/HD/DPC/NC/cronic-2008-2-9.pdf>.

ANEXOS

(ANEXO 1) Para constituir o crear una Asociación Civil, se requiere:

Mínimo de dos socios

Nombre de la Asociación (proporcionar cinco opciones)

Determinar el domicilio Social (puede ser un Estado o Entidad Federativa)

Fijar el Objeto Social (aquello a lo cual se va a dedicar la sociedad, deberá ser lícito, posible y apegado a las actividades que se tengan proyectadas)

Establecer la forma en que se regulará la Sociedad, (cómo convocarán a Asambleas, la forma en que estas se llevarán a cabo, el procedimiento en caso de disolución o

liquidación de la sociedad...

Acordar sobre en quien recaerá la representación de la sociedad, normalmente será por uno o varios Directores

Constituirse formalmente ante Notario Público

En caso de disolución, se aplicará a los asociados la parte del activo social que equivalga a sus aportaciones, los demás bienes se aplicarán a otra asociación o fundación de objeto similar a la extinguida.

Es aconsejable constituir una Asociación Civil cuando la intención de los futuros socios sea crear una figura jurídica lícita cuyo objeto sea la promoción y ejecución de actividades culturales, educativas, ecológicas, colonos de fraccionamientos, condóminos, agrupaciones gremiales, actividades filantrópicas y de asistencia social, clubes deportivos, o de índole tal que no pretenda la obtención de utilidades como meta primordial, sin que ello sea obstáculo para que pueda recibir ganancias, pero solo como consecuencia necesaria del desarrollo de su actividad principal.

Algunas asociaciones civiles, por sus actividades podrán emitir comprobantes deducibles para efectos del Impuesto Sobre la Renta. Es aconsejable solicitar la asesoría de un abogado para determinar si es la mejor opción, según sus objetivos.

(ANEXO 2) SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA RECIBIR DONATIVOS DEDUCIBLES DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA

Lugar y fecha

ASUNTO: *Se solicita autorización para recibir donativos deducibles del IS*

C. Administrador _____

Presente.

NOMBRE, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL

CLAVE EN EL REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES

DOMICILIO FISCAL

Teléfono(s)

Fax

Correo electrónico

NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL Y PERSONAS AUTORIZADAS PARA
RECIBIR NOTIFICACIONES

DOMICILIO CONVENCIONAL (oír notificaciones)

CUENTA CON ESTABLECIMIENTOS

Sí

No

DOMICILIO Y TELÉFONO DE LOS ESTABLECIMIENTOS

SOLICITA AUTORIZACIÓN PARA RECIBIR DONATIVOS DEDUCIBLES EN

México El extranjero

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES U OBJETO

EN CASO DE SOLICITAR AUTORIZACIÓN POR 2 O MÁS ACTIVIDADES, SEÑALAR LA
ACTIVIDAD PREPONDERANTE

INDICAR, EN SU CASO, SI LA ORGANIZACIÓN SE ENCUENTRA SUJETA AL
EJERCICIO DE LAS FACULTADES DE COMPROBACIÓN FEDERALES O LOCALES,
PERIODOS Y CONTRIBUCIONES

No Sí (ESPECIFICAR)

INDICAR SI SE ENCUENTRA DENTRO DEL PLAZO PARA QUE LAS AUTORIDADES
FISCALES EMITAN RESOLUCIONES QUE DETERMINEN CONTRIBUCIONES
OMITIDAS A QUE SE REFIERE EL ARTÍCULO 50 DEL CÓDIGO FISCAL DE LA
FEDERACIÓN

No Si

INDICAR SI CON ANTERIORIDAD YA SE LE HABÍA OTORGADO AUTORIZACIÓN Y, EN SU CASO, SI ÉSTA LE FUE REVOCADA

Si (ESPECIFICAR) No

DOCUMENTACIÓN QUE SE ACOMPAÑA

Copia certificada de la escritura constitutiva y/o estatutos

Copia certificada del contrato de fideicomiso

Copia certificada de las modificaciones a la escritura constitutiva y/o estatutos

Copia certificada del convenio de modificaciones al contrato de fideicomiso

Copia certificada del poder del representante legal

Copia fotostática simple de la cédula de inscripción en el Registro Federal de Contribuyentes

Original o copia certificada del documento que acredite la actividad por la que se solicita la autorización

Otros, especifique:

Nombre y firma del representante legal

(ANEXO 3) CONSTITUCIÓN DE ASOCIACIÓN CIVIL

En la Ciudad de _____, a los días del mes de de , yo, el licenciado... notario público número... del _____, hago constar:

a) La Constitución de la Asociación Civil denominada, A. C., y

b) La protocolización de actas de asambleas generales, a petición de sus socios y miembros que integran actualmente su mesa directiva, quienes comparecen a este acto, señores,

.....,
.....,
.....,
..... y

....., conforme a los antecedentes y cláusulas estatutarias que a continuación se expresan.

ANTECEDENTE:

Único. Permiso de Relaciones Exteriores. Los comparecientes, para los efectos de la legal constitución de la Asociación Civil ".....", A. C., me exhiben el permiso que les ha sido concedido por la Secretaría de Relaciones Exteriores, el que se agrega con la letra "A" al apéndice de esta escritura, y su tenor literal se inserta a continuación para todos los efectos legales conducentes: "En el ángulo superior izquierdo un sello con el Escudo Nacional y leyenda que le circunscribe y dice: Secretaría de Relaciones Exteriores. Estados Unidos Mexicanos. Direcc. General de Asuntos Jurídicos. Dep. Permisos. Art. 27. Núm... Expediente:... Abajo: timbres fiscales por valor de quinientos pesos, debidamente cancelados. La Secretaría de Relaciones Exteriores, en atención a que el señor Ignacio, de la ciudad de México, en escrito fechado el día... del mes... del año... solicita permiso de esta secretaría para constituir en unión de otras personas una Asociación Civil, cuyo fin común no tendrá carácter preponderantemente económico, de acuerdo con el Código Civil del Estado de México, bajo la denominación: ".....", A.C.; duración: indefinida, y domicilio: en la ciudad de Cuautitlán, Estado de México, cuyo objeto será: agrupar a los propietarios, promisarios y arrendatarios de inmuebles localizados en, sin distinción de sexo, raza, religión o nacionalidad, para la realización de los siguientes propósitos:

a) Administrar, por sí o por medio de personas físicas o morales designadas para el caso, servicio de utilidad para los asociados;

b) Representar a los asociados, tanto individual como colectivamente, ante las autoridades federales, estatales o municipales, así como ante toda clase de instituciones particulares, personas físicas, etc., en lo que se relacionen con sus propiedades de, o con problemas derivados del hecho de tener su domicilio en dicha ciudad;

c) Pugnar por todos los medios a su alcance por fomentar las relaciones entre todos los habitantes de y porque en ésta se observen la honestidad y la buena fe;

d) Infundir en los habitantes de, conciencia clara de deberes que deben cumplir y esfuerzos que realizar en el aspecto cívico, para el mejoramiento y conservación de la ciudad;

e) Fomentar el desarrollo de ideas, iniciativas, estudios, proyectos, etcétera, de los asociados y aplicarse a la realización de los que se consideren benéficos para los asociados, y para la ciudad y sus habitantes en general;

f) Proporcionar orientación a todos los asociados que la soliciten en asuntos

relacionados con transacciones de inmuebles, obligaciones fiscales y municipales, servicios públicos, etc., en lo concerniente a Con capital de: \$... y para insertar en la escritura constitutiva de la asociación la siguiente cláusula especificada en el artículo 2o. del Reglamento de la Ley Orgánica de la fracción I del artículo 27 constitucional, por medio de la cual se conviene con el gobierno mexicano, ante la Secretaría de Relaciones Exteriores, por los socios fundadores y los futuros que la asociación pudiera tener, en que: "Todo extranjero que en el acto de la constitución o en cualquier tiempo ulterior, adquiera un interés o participación social en la asociación, se considerará por ese simple hecho como mexicano respecto de uno y otra, y se entenderá que conviene en no invocar la protección de su gobierno, bajo la pena, en caso de faltar a su convenio, de perder dicho interés o participación en beneficio de la nación mexicana"; concede al solicitante permiso para constituir la asociación a condición de insertar en la escritura constitutiva la cláusula arriba transcrita; en cada caso de adquisición de bienes raíces o inmuebles en general, deberá solicitarse de esta misma secretaría el permiso previo. Este permiso se concede con fundamento en el artículo 3o., fracción VII, de la Ley de Secretarías y Departamentos de estado, en los términos del artículo 27 constitucional y sus Leyes Orgánicas y Reglamentos. Su uso implica su aceptación incondicional y obliga al cumplimiento de las disposiciones legales que rigen el objeto de la sociedad; su incumplimiento o violación origina la aplicación de las sanciones que determinan dichos ordenamientos legales y el decreto de 29 de junio de 1944. El texto íntegro de este permiso se insertará en la escritura constitutiva; y dejará de surtir efectos si no se hace uso del mismo dentro de noventa días hábiles siguientes a la fecha de su expedición. Tlatelolco, a... del mes de... del año... Sufragio efectivo. No reelección. P. O. del Secretario. El Director General. Lic. Firma y antefirma. F-ac-2o. c/s. Adq. Inm."

Expuesto lo anterior, son de otorgarse los siguientes

ESTATUTOS:

Cláusula I

De la Organización

Art. 1o. La Asociación Civil se denominará ".....", A. C.

Art. 2o. El domicilio de la asociación es, en términos del Distrito de Cuautitlán, Estado de México.

Art. 3o. La duración de la asociación será por tiempo indefinido, a contar de la fecha del acta constitutiva de la asociación.

Cláusula II

Del objeto de la Asociación

Art. 4o. La Asociación "....." A. C., es de carácter no lucrativo y deberá mantenerse al margen de cualquier problema o asunto de tipo político o religioso, y no dará cabida en su seno a ninguna discriminación de tipo religioso, social o racial.

Art. 5o. El objeto de la asociación es: agrupar a los propietarios, promisarios y arrendatarios de inmuebles localizados en, sin distinción de sexo, raza, religión o nacionalidad, para la realización de los siguientes propósitos:

a) Administrar, por sí o por medio de personas físicas o morales designadas para el caso, servicios de utilidad para los asociados;

b) Representar a los asociados, tanto individual como colectivamente, ante las autoridades federales, estatales o municipales, así como ante toda clase de instituciones particulares, personas físicas, etc., en lo que se relacione con sus propiedades en, o sea con problemas derivados por el solo hecho de tener su domicilio en dicha ciudad;

c) Pugnar por todos los medios a su alcance, por fomentar las buenas relaciones entre todos los habitantes de y porque en éstos se observen la honestidad y la buena fe;

d) Infundir en los habitantes de conciencia clara de los deberes que se deben cumplir y esfuerzos que deben realizar en el aspecto cívico, para el mejoramiento y conservación de la ciudad;

e) Fomentar el desarrollo de ideas, iniciativas, estudios, proyectos, etc., de los asociados, y aplicarse a la realización de los que se consideren benéficos para los asociados y para la ciudad y sus habitantes en general;

f) Proporcionar orientación a todos los asociados que la soliciten en asuntos relacionados con transacciones de inmuebles, obligaciones fiscales o municipales, servicios públicos, etc., en lo concerniente a;

g) Todo extranjero que en el acto de la constitución o en cualquier tiempo ulterior, adquiera un interés o participación social en la asociación, se considerará por ese simple hecho como mexicano respecto de uno y otra, y se entenderá que conviene en no invocar la protección de su gobierno, bajo la pena, en caso de faltar a su convenio, de perder dicho interés o participación en beneficio de la nación mexicana.

(ANEXO 5) Instrumento de evaluación

¿Desde cuándo es miembro de la A.C?

¿Por qué decidió entrar en esta?

¿Qué actividades desarrolla dentro de Con Ganas de Vivir AC?

¿Cómo se enteró de esta asociación?

¿Cómo les asignan las actividades que realizan?

¿Qué requisitos le pidieron para entrar?

¿Cómo obtienen los recursos?

¿Cuánto de su tiempo utiliza en la asociación?

¿Qué beneficios le ha dejado trabajar aquí?

(ANEXO 6) Entrevistas

ENTREVISTA 1 Psicóloga Ana María

1. ¿Desde cuándo es miembro de la A.C?
2. ¿Por qué decidió entrar en esta?
3. ¿Qué actividades desarrolla dentro de Con Ganas de Vivir AC?
4. ¿Cómo se enteró de esta asociación?
5. ¿Cómo les asignan las actividades que realizan?
6. ¿Qué requisitos le pidieron para entrar?
7. ¿Cómo obtienen los recursos?
8. ¿Cuánto de su tiempo utiliza en la asociación?
9. ¿Qué beneficios le ha dejado trabajar aquí?

Desde el 2009

Porque es la manera que tengo para ayudar a las personas

Doy apoyo psicológico y terapias

Esta cerca de mi casa

Según tus capacidades, es lo que puedes ayudar

Lo principal es tiempo y las ganas, documentos como el IFE y comprobantes de domicilio, en mi caso mi título.

Pues por las donaciones de empresas y personas

Yo ocupo los fines de semana ayudando aquí

Es reconfortante saber que, la recuperación y el cambio de los pacientes son gracias, un poco a la medicina, y un poco a ti, y que te agradezcan por eso, es de las mejores cosas que me ha pasado

ENTREVISTA 2

1. ¿Desde cuándo es miembro de la A.C?
2. ¿Por qué decidió entrar en esta?
3. ¿Qué actividades desarrolla dentro de Con Ganas de Vivir AC?
4. ¿Cómo se enteró de esta asociación?
5. ¿Cómo les asignan las actividades que realizan?
6. ¿Qué requisitos le pidieron para entrar?
7. ¿Cómo obtienen los recursos?
8. ¿Cuánto de su tiempo utiliza en la asociación?
9. ¿Qué beneficios le ha dejado trabajar aquí?

Desde el 2008

Porque me gusta estar ayudando a las personas

Salgo a volantear y a vender cosas que hacen ahí

Pues mi prima me invito

Pues platicaron conmigo de lo que sabía hacer, ya de ahí me dijeron en lo que podía ayudar, aunque no esté en contacto con pacientes ayudo en la oficina

Pues ser mayor de edad y una credencial oficial

Ocupo dos horas al día, a veces más

Como persona me ha ayudado a crecer y a saber cómo es la ayuda en ese lugar y lo que se puede hacer, además me da gusto ayudar.

ENTREVISTA 3

1. ¿Desde cuándo es miembro de la A.C?
2. ¿Por qué decidió entrar en esta?
3. ¿Qué actividades desarrolla dentro de Con Ganas de Vivir AC?
4. ¿Cómo se enteró de esta asociación?
5. ¿Cómo les asignan las actividades que realizan?
6. ¿Qué requisitos le pidieron para entrar?
7. ¿Cómo obtienen los recursos?
8. ¿Cuánto de su tiempo utiliza en la asociación?
9. ¿Qué beneficios le ha dejado trabajar aquí?

Desde hace como un año

Porque tengo tiempo libre

Doy clases de manualidades a mujeres

Pues me dijeron de ella y fui a investigar

Por lo que sabía hacer

Una identificación y papel donde certifique lo que sé hacer

Yo traigo el material que se va a utilizar, a veces me dan material en la a.c.

4 horas a la semana

Pues el hecho de compartir lo que se es muy gratificante, y que de eso puedan ayudarse a salir adelante me gusta mucho

ENTREVISTA 4

1. ¿Desde cuándo es miembro de la A.C?
2. ¿Por qué decidió entrar en esta?
3. ¿Qué actividades desarrolla dentro de Con Ganas de Vivir AC?
4. ¿Cómo se enteró de esta asociación?
5. ¿Cómo les asignan las actividades que realizan?
6. ¿Qué requisitos le pidieron para entrar?
7. ¿Cómo obtienen los recursos?
8. ¿Cuánto de su tiempo utiliza en la asociación?
9. ¿Qué beneficios le ha dejado trabajar aquí?

Desde hace año y medio

Porque estoy consciente del problema

Hacemos brigadas para repartir juguetes, ya después me quede de manera permanente

Por un anuncio en facebook

Llegamos y nos dieron una plática de lo que íbamos a hacer, ya de ahí nos preguntan cuáles son nuestras habilidades

Credencial del IFE y creo que ya

De las donaciones y de la ventas

De 1 a 6 horas a la semana, depende de mis otras actividades

He crecido como persona y he aprendido de las personas a mí alrededor

ENTREVISTA 5

1. ¿Desde cuándo es miembro de la A.C?
2. ¿Por qué decidió entrar en esta?
3. ¿Qué actividades desarrolla dentro de Con Ganas de Vivir AC?
4. ¿Cómo se enteró de esta asociación?
5. ¿Cómo les asignan las actividades que realizan?
6. ¿Qué requisitos le pidieron para entrar?
7. ¿Cómo obtienen los recursos?
8. ¿Cuánto de su tiempo utiliza en la asociación?
9. ¿Qué beneficios le ha dejado trabajar aquí?

Desde el 2007

Porque me gusta ayudar a las personas

Apoyo en las pláticas psicológicas y voy a pedir ayuda y donaciones

Porque me interesan todos estos temas

Ven como te comportas

Mi IFE y las ganas de ayudar

Porque vamos a pedir apoyo económico a grandes empresas, así como materiales para nuestros pacientes, además de las carreras que se organizan con diferentes empresas.

Huy 5 días a la semana, a veces 6

He crecido como persona a lo largo de estos años, he aprendido a negociar y a apreciar la vida por lo que tengo y no por lo que me gustaría tener, además comprendí la muerte de otra manera.