



Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

Director de la División

Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

Informe de servicio social

Casa Gaviota un vuelo sin violencia A.C.

Galicia no. 192 Int. 3, Col. Álamos México D.F.

PERIODO: 30 de enero de 2023 al 30 de julio de 2023

PROYECTO: Difusión y Marketing

CLAVE: XCAD000930

RESPONSABLE DEL PROYECTO: C. Samantha Catalina Báez Blancas

ASESORA INTERNA: Dra. Martha Isabel Flores Avalos

Michelle Torres Murillo

Matricula: 2182037576

Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica
División de Ciencias y Artes para el Diseño

Cel: 55 6106 1152

Correo: 2182037576@alumnos.xoc.uam.mx

INTRODUCCIÓN

En México son asesinadas 11 mujeres al día por el simple hecho de ser mujeres.

La violencia de género en México es un problema grave y preocupante que afecta a las mujeres en su vida diaria. Lamentablemente, muchas mujeres experimentan diferentes formas de violencia, como el maltrato físico, emocional y sexual. Estas situaciones generan un ambiente de miedo e inseguridad, limitando la libertad y el desarrollo personal de las mujeres. Es importante reconocer y abordar este problema de manera integral, promoviendo la educación en igualdad de género y el respeto hacia las mujeres sin importar su orientación sexual, su forma de vestir, cómo deciden manejar su vida sexual, etc. Solo a través de un esfuerzo conjunto como sociedad y las instituciones se puede trabajar hacia un México libre de violencia de género y donde las mujeres puedan vivir sin miedo.

Casa Gaviota un vuelo sin violencia A.C. es una asociación civil que trabaja integralmente en la erradicación de la violencia familiar, laboral y de género a nivel nacional, creando entornos de aprendizaje de gran poder que brinden herramientas a mujeres y hombres de todas las edades para que establezcan relaciones de respeto, justas y equitativas. Enfatizan el empoderamiento femenino como palanca para potenciar un cambio dentro del marco de la educación para la paz.

La Fundación cuenta con distintos apoyos y servicios en favor y por las mujeres, siempre propiciando el empoderamiento y la lucha contra la violencia, siempre acompañando a las mujeres en sus procesos y concentrándose en obtener resultados positivos para que las mujeres que se acercan a la asociación puedan tener una mejor calidad de vida.

Las actividades por realizar dentro de Casa Gaviota en el proyecto de Difusión y Marketing comprenden la creación de contenido para promocionarla y

promocionar sus servicios en redes sociales de alto impacto como son Facebook, Instagram y TikTok, edición de video y fotografía utilizada para los promocionales, dar formato conforme a la imagen institucional a presentaciones y documentos, entre otros.

La prestación de servicio se llevará a cabo a partir del 30 de enero de 2023 al 30 de julio del mismo año, en un periodo de seis meses.

OBJETIVO GENERAL

Aplicar, reforzar y mejorar los aprendizajes obtenidos durante el curso de la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, buscando contribuir a la difusión y concientización en temas que afectan la calidad de vida de las mujeres en México, tales como la violencia de género, el acoso, feminicidios y demás tipos de violencia, a través de mis habilidades como ilustradora, proporcionando información sintetizada de manera visual que sea sencilla de digerir y fácil de recordar para los usuarios; generando materiales tales como flyers, carteles, infografías, presentaciones, ilustraciones y demás recursos que generen un impacto y resulten efectivos en la transmisión de mensajes de manera clara y concisa.

A través de mi contribución como diseñadora gráfica en la Fundación Casa Gaviota un vuelo sin violencia A.C., deseo poder generar un impacto positivo en la lucha contra la violencia de género, ayudando a crear una sociedad más justa y equitativa para todas las mujeres, también espero que mis contribuciones a esta fundación resulten en que más mujeres sepan sobre la existencia de Casa Gaviota un vuelo sin violencia A.C., estén informadas de los servicios, apoyos y talleres que brindan y que de esta forma se acerquen a la fundación para obtener herramientas que las ayuden en su lucha contra la violencia y la búsqueda del empoderamiento femenino.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Inicié mi servicio social el lunes 30 de enero de 2023 desarrollando un manual de uso de imagen en documentos de texto, siguiendo la imagen institucional de Casa Gaviota. Dicho manual establece pautas claras sobre tipografía, colores y elementos visuales, garantizando coherencia y uniformidad en la comunicación visual de la fundación, destacando en todo momento el imagotipo de la fundación, sobre todo en la portada de este formato. (Anexo 1)

Del 31 de enero al 3 de febrero, apoye en la revisión del correcto uso de la imagen institucional de Casa Gaviota en presentaciones que se utilizan para explicar de qué van diversos temas como las microviolencias, respeto a la diversidad, violencia vicaria, consejos para enfrentarse a la violencia familiar, entre otros.

El día 6 de febrero se me instruyó la planificación y diseño de una estrategia para la cuenta de Instagram de la directora de Casa Gaviota, la C. Samantha Catalina Báez Blancas, conforme al manual de uso de sus redes sociales, con el que ya contaba, esto para lograr un mayor alcance en visualización de sus publicaciones y aumentar su número de seguidoras y seguidores.

El día 7 de febrero la directora Samantha Báez me pidió apoyo para actualizar el manual de uso de sus redes, esto debido a que, no se sentía identificada con las tipografías y la paleta de colores, además de incluir y detallar ciertos aspectos como uso de expresiones y lenguaje apto para dirigirse a su público objetivo y coherente con los valores con los que ella misma se identifica como la inclusión, igualdad de género y el empoderamiento.

Del día 8 de febrero al 22 del mismo mes, me encargué del diseño de diversos posts en formato 1080 por 1080 PX de Instagram para la cuenta de la directora Samantha Báez, de acuerdo con el manual de uso, el cual incluye las tipografías, colores y lenguaje que se debe utilizar para dirigirse al público objetivo, me fueron otorgadas

un gran número de referencias por parte de la misma directora Samantha Báez para la creación de dichos posts, diseñé carruseles, GIF y animaciones. (Anexo 2)

Del 23 de febrero al 27 del mismo mes elaboré una plantilla para presentaciones, ya que, las existentes no contaban con un formato consistente y algunas ni siquiera seguían las características del manual de imagen, contenían tipografías diferentes a las establecidas, etc. Así que mi trabajo consistió también en elaborar un manual de uso de imagen de Casa Gaviota en presentaciones. (Anexo 3)

Del 28 de febrero al 3 de marzo mi trabajo consistió en adaptar varias de las presentaciones existentes a la plantilla para presentaciones que elaboré, para que así todas tuvieran coherencia entre sí y se mantenga posteriormente.

A partir del 4 de marzo y hasta el 8 del mismo mes, comencé con el diseño de post y reels para la difusión de información sobre la marcha del 8M, para informar a la comunidad de Casa Gaviota los motivos de la marcha, consejos y lugar de reunión del contingente el día de la marcha, el horario, etc. (Anexo 4)

El 9 de marzo realicé un video de recopilación de los videos que fueron grabados durante la marcha del 8M del contingente de Casa Gaviota. (Anexo 4)

El día 10 de marzo realicé un membrete con el imago tipo de Casa Gaviota y la información de contacto para incluirlo en los correos que se envíen de la cuenta de la fundación, de la cuenta de la directora Samantha Báez y de la cuenta de la **presidenta** de la fundación **Dolores Blancas**. (Anexo 5)

Del 13 de marzo al 21, realicé nuevamente diversos posts para la cuenta de Instagram de la directora Samantha Báez. (Anexo 2)

En un periodo que comprende del resto de marzo al 28 junio, mis actividades oscilaron entre la recopilación de información en materia de violencia de género, igualdad, diversidad, empresas y organizaciones a favor de las mujeres, proyectos

y campañas en favor de las mujeres, herramientas para la mejora de campañas para la elaboración de presentaciones y edición de las mismas, correcciones en el uso de imagen en presentaciones y documentos, diseño de post para Instagram, agregar subtítulos en español a videos que están en otros idiomas, entre otras actividades de edición de video y fotografía.

El día 29 de junio se me solicitó apoyo para la creación de una playlist de Spotify para la cuenta de Casa Gaviota, enfocada en el empoderamiento femenino, las canciones que se incluyeran en esta lista debían tener el visto bueno de la directora Samantha Báez ya que debía cuidarse que las letras de las canciones no replicaran estereotipos de género ni lenguaje violento u ofensivo para ningún sector de la población. (Anexo 6)

Del 30 de junio al 4 de julio mi labor consistió en hacer una ilustración para la portada de la playlist, a la cual se le asignó el título de "*Empodérate mujer*", realicé 2 bocetos (uno en técnica tradicional y uno digital) a partir de las referencias que se me otorgaron, de los cuales, fue el segundo el que recibió el visto bueno y comencé a trabajar sobre ese en digital hasta el resultado final con aplicación de color, en este proyecto se me dio mayor libertad creativa en el uso de color. (Anexo 6)

Del 5 de julio al 10, trabajé en la elaboración de un reel para difundir la playlist en las redes sociales de Casa Gaviota, contemplando el uso de hashtags y el texto de la descripción para la publicación de este.

Del 11 de julio al 14, colaboré en la creación de otra playlist de Spotify titulada "*Feministas*", siguiendo los mismos protocolos de la playlist anterior.

Del 17 de julio al 20, elaboré la portada de la playlist conforme a las referencias que me dio la directora de la fundación, en donde el primer boceto fue admitido y se me dio nuevamente bastante libertad creativa en la aplicación de color. (Anexo 6)

En el periodo del 21 de julio al término de mi servicio social, me encargué de la creación de videos de tipo reel para la difusión en TikTok del podcast de la fundación, titulado *Posibilidades*, fueron un total de 4 reels sobre 4 capítulos diferentes del podcast, todos elaborados acordes a la imagen de *Posibilidades* y la imagen institucional de Casa Gaviota. (Anexo 7)

METAS ALCANZADAS

Durante mi servicio social como diseñadora gráfica en la fundación Casa Gaviota, logré obtener resultados satisfactorios a través de un enfoque centrado en el aprendizaje y la colaboración. A lo largo de esta experiencia, he adquirido nuevos saberes y he podido reforzar los conocimientos adquiridos durante mi carrera.

Por otro lado, el beneficio para ambas partes fue evidente, el alcance en redes sociales aumentó considerablemente con la estrategia implementada, sobre todo para las playlist de Spotify y el podcast de Casa Gaviota, cuyas visualizaciones y número de seguidores en TikTok aumentaron de forma abrupta.

En todo momento las colaboradoras de Casa Gaviota y su directora, mantuvieron una clara y respetuosa comunicación sobre los proyectos e información sobre la fundación, sus proyectos y las expectativas que tenían de cada una de las actividades que me fueron asignadas, además de demostrar un gran profesionalismo y ética.

Pude adentrarme e informarme más en materia de feminismo, perspectiva de género, inclusión y otros temas de interés social. Mejoré mis habilidades de socialización y nivel de profesionalismo.

Resultados y conclusiones

Durante el periodo de realización de mi servicio social, comprendí la importancia de la realización de este, es una manera práctica de obtener saberes previos sobre

lo que es llevar una relación laboral y, las habilidades y aptitudes que se requieren en el ámbito laboral conforme a la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica. También es una forma de reforzar los conocimientos adquiridos durante el curso de la licenciatura y desenvolvernos en un ámbito más real, más profesional.

Prestar mis servicios en Casa Gaviota un vuelo sin violencia A.C fue una oportunidad única, ya que, logré adentrarme más en el mundo del feminismo y la defensa de los derechos de las mujeres y al ser una, tuvo un gran impacto en mi vida social y personal, aprendí a enfrentarme a situaciones de violencia y acoso, además de compartir experiencias con distintas mujeres que pasaron por situaciones similares, logré desarrollar mi empatía para con las personas que me rodean y a ser más asertiva en mi comunicación.

RECOMENDACIONES

De acuerdo con mi experiencia como voluntaria en la fundación, recomendaría que pusieran más atención al tema de la difusión en redes sociales, al cumplimiento de los establecimientos del manual de identidad institucional y a mantener una coherencia en el diseño de presentaciones, documentos y demás materiales de difusión.

Además, aunque la comunicación suele ser respetuosa y clara, también se suele tergiversar un poco, ya que la mayoría de las colaboradoras prestan sus servicios en modalidad home office y la comunicación suele darse por medio de correos y WhatsApp, creo que hace falta un poco de orden en la comunicación.

ANEXOS


Anexo 1. Manual de uso de imagen en documentos de texto.

Uso de imagen

Tipografía

Un texto con buena tipografía atraerá al lector. En CasaGaviota se ha optado por utilizar fuentes modernas y fáciles de leer, como Arial y Helvetica. El uso de la tipografía es fundamental para el diseño de un documento.

Colores Corporativos



VIÑETA VIÑETA

M:20"	T:23	C:26	M:20"	F:21	C:25
A:10"	T:12	C:14	M:10"	F:11	C:13
F:16	T:19	C:22	E:18	E:18	Y:20
					F:21

9



01

CasaGaviota
un vuelo sin violencia a.o.

"Las gaviotas nunca vuelan solas.
Cuando una se acobarda, regresa por las demás"

ÍNDICE

Introducción 4

Propuesta didáctica 5

Carta descriptiva 8

Anexos 9

Bibliografía 10

Introducción

4

Propuesta didáctica

Objetivos

Estructura

5

Recomendaciones

6

Evaluación

Seguimiento

7

Carta descriptiva

Taller:

SESIÓN

TIPO	OBJETIVO	INDICADOR	RECURSOS	MATERIAL	TIEMPO
EFECTIVIDAD					
COMPETENCIA					
DESARROLLO					

8

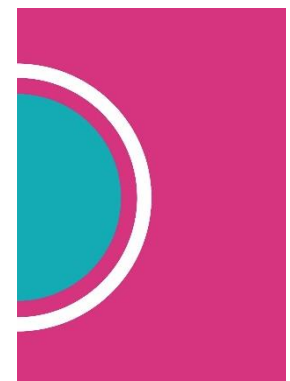
9

Anexo #

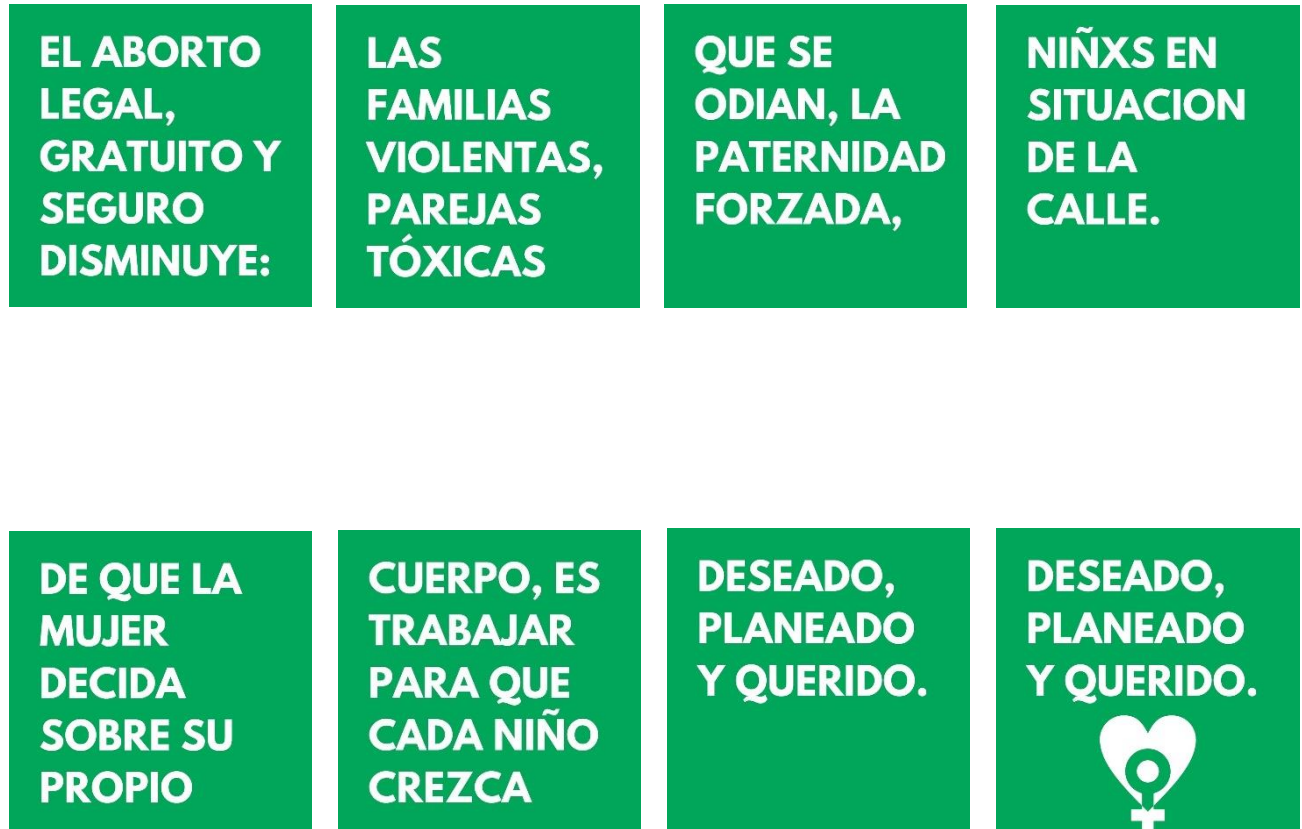
9

Bibliografía

10



Anexo 2. Recopilación de algunos posts creados para la cuenta de la directora Samantha Báez. (@Sam





(Post en formato carrusel)



(Post individual)

Anexo 3. Manual de uso de imagen en presentaciones

 **Esta es una presentación base, favor de duplicar y no alterar** 

A continuación, serán proporcionados los **links de descarga** de las tipografías **Raleway** y **Raleway Heavy**.

<https://fonts.google.com/specimen/Raleway> —> Raleway

<https://es.fonts2u.com/raleway-heavy.fuente> —> Raleway Heavy

Para descargar en el ordenador:

1. Abrir el link de descarga.
2. Dar click en "Download" o "Descargar".
3. Extraer los archivos comprimidos y abrir la carpeta.
4. Abrir los archivos .ttf y dar click en el botón "Instalar".

Tips de una buena presentación

- Utilizar entre **7 y 8 dispositivas** para presentaciones con una duración de **10 minutos y 28 a 32** para conferencias de más de **30 minutos**.
- Se recomienda **NO usar más de 4 colores** en la misma diapositiva.
- No utilizar líneas muy delgadas en los diagramas.
- **NO** hacer **uso excesivo de animaciones**, pues estas distraen al público del contenido.
- No hacer uso de saltos entre diapositivas, pues estos distraen al público.

Tips de una buena presentación

- Utilizar **transiciones simples y constantes** para una mejor comprensión y retención de la información.

Tipografía

Títulos	Raleway Heavy No. 80
Subtítulos	Raleway Heavy No. 60
Texto general	Raleway No. 38
Texto general	Raleway No. 28

Las tipografías son institucionales. NO podrán ser sustituidas bajo ninguna circunstancia. El tamaño de las tipografías en cada diapositiva, solo podrá ser modificado de ser necesario, cuando algún texto no encaje adecuadamente en la diapositiva o su composición.

Elementos y paleta de color

Los elementos de cada diapositiva y colores **no deberán ser modificados** bajo ninguna circunstancia, **a menos que no exista un diseño de diapositiva adecuado** para los fines requeridos.

Tips de una buena presentación

- Cada diapositiva deberá **contener un título** y de ser posible, que este **no pase de un renglón**.
- Título y texto deben escribirse alternando **mayúsculas y minúsculas**.
- Limitar los textos de cada diapositiva a una **idea central**.
- Que el texto en cada diapositiva no sobrepase las **6 líneas** de ser posible, el máximo serán **8 líneas** pero solo excepciones.
- Cuidar que la **redacción y ortografía** de cada diapositiva sean **correctas**.

CasaGaviota
un vuelo sin violencia a.c.

**"Las gaviotas nunca vuelan solas...
Cuando una se adelanta, regresa por las demás".**

¿Quiénes somos?

Somos una asociación civil que trabaja integralmente para la **erradicación de la violencia** contra la mujer en el ámbito familiar, laboral y social.



Índice

01 Agregar un subtítulo	05 Agregar un subtítulo	09 Agregar un subtítulo
02 Agregar un subtítulo	06 Agregar un subtítulo	10 Agregar un subtítulo
03 Agregar un subtítulo	07 Agregar un subtítulo	11 Agregar un subtítulo
04 Agregar un subtítulo	08 Agregar un subtítulo	12 Agregar un subtítulo




Agregar un título




Agregar un título



Agregar un título

Escribir mucho texto. Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla



Agregar un título

Escribir mucho texto. Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla




Agregar un título

Escribir mucho texto. Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla



Agregar un título

Escribir mucho texto. Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla



Escribir un título

Escribir mucho texto. Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla

Escribir mucho texto. Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla



Escribir un título

Escribir mucho texto. Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla

Escribir mucho texto. Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla Blabla blablabla bla blabla bla blablablabla





Principales Servicios

- **Servicio personalizado**
Asesoría Legal,
Descodificación Biológica,
Terapia Psicológica
- **Servicio para empresas:**
Pláticas, Talleres y Conferencias
- **Capacitación:**
Diplomado de Atención a las Violencias de Género

CasaGaviota
un vuelo sin violencia a.c.

Contáctanos

www.casagaviota.org | Escucha nuestro podcast: POSIBILIDADES en spotify y YouTube | 55 3096 5189

contacto@casagaviota.org.mx | 55 74303412

CasaGaviota
un vuelo sin violencia a.c.



Anexo 4. Recopilación de posts para difusión del 8M.



¿POR QUÉ MARCHAMOS EL #8M?

Porque hay mujeres que, en pleno siglo XXI no gozan de todos sus derechos.

#RUMBOAL8M

¿POR QUÉ MARCHAMOS EL #8M?

Niñas y mujeres en México son vendidas por 5 mil y hasta 120 mil pesos para matrimonios forzados o trabajo doméstico.

#RUMBOAL8M

¿POR QUÉ MARCHAMOS EL #8M?

Al menos 9 de cada 10 mujeres y niñas entre 15 y 49 años, han sido víctimas de mutilación genital en 31 países donde se concentra esta práctica.

ONU mujeres, 2022.

#RUMBOAL8M

¿POR QUÉ MARCHAMOS EL #8M?

Se reportan 2,729 casos de niñas y mujeres desaparecidas y no localizadas anualmente desde el 2021.

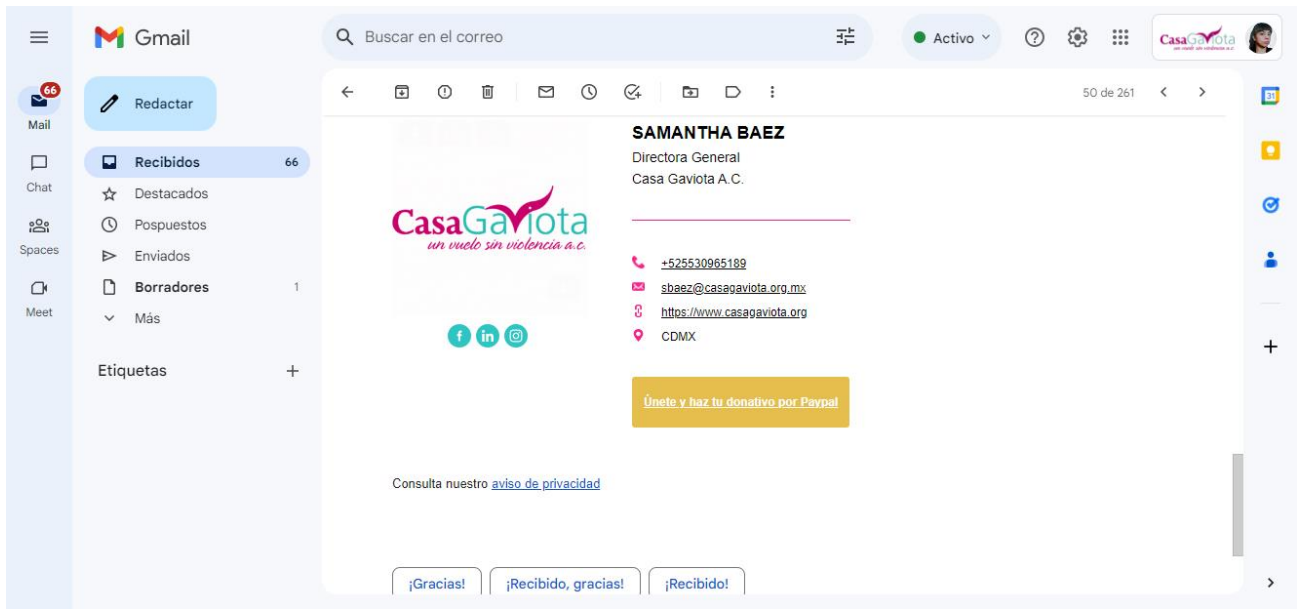
IMDHD, 2022.

#RUMBOAL8M

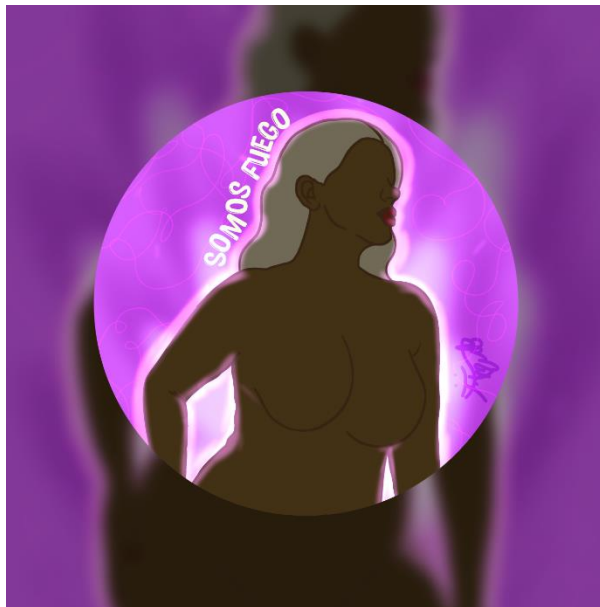


https://www.instagram.com/reel/CpDXTorq-9i/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

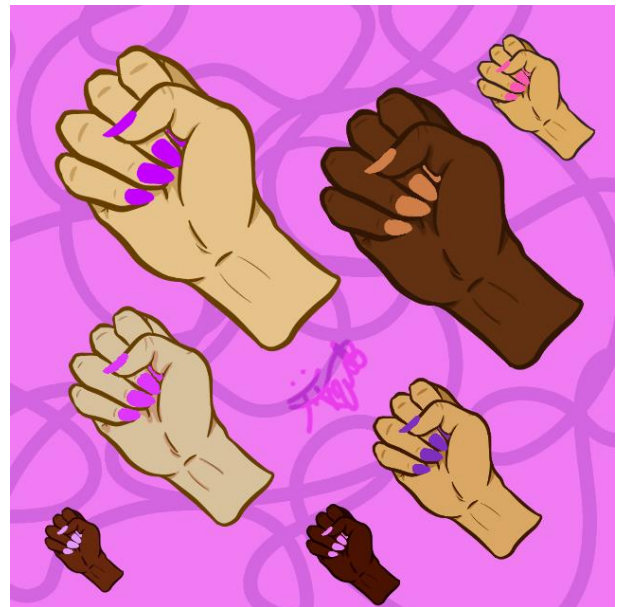
Anexo 5. Membrete para email.



Anexo 6. Ilustraciones para playlist en Spotify.



<https://open.spotify.com/playlist/5CiJdtnZtXYGmUAqOwtUj0?si=79de458c505f48ce>



<https://open.spotify.com/playlist/2Ap1d0cbHhB0FnFs8aMWXm?si=58780315b2ca4bd3>

Anexo 7. Reels para promocionar el podcast *Posibilidades*.

https://www.tiktok.com/@casagaviota/video/7249064436445728005?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7274029336460690950

https://www.tiktok.com/@casagaviota/video/7251732120547151110?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7274029336460690950

https://www.tiktok.com/@casagaviota/video/7255735383768485125?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7274029336460690950

https://www.tiktok.com/@casagaviota/video/7255735383768485125?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7274029336460690950

BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

Casa Gaviota un vuelo sin violencia A.C.

<https://www.casagaviota.org/presentacion-cg/>

<https://todoreportes.com/reporte-final-servicio-social/>

<https://bivir.uacj.mx/reserva/documentos/rva200334.pdf>

<https://laedu.digital/2021/05/12/elaboracion-de-un-marco-teorico/>