



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
METROPOLITANA

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Rodrigo Olivares Ortiz

Diseño Industrial

Matrícula: 207327471

Mail: ro-olivares@hotmail.com

Teléfono: 25949032

Móvil: 5523262834

Proyecto: Gestión de Museos 092.13.3.2013

Lugar: Museo Universitario Arte Contemporáneo – Ciudad Universitaria

13 junio - 20 diciembre 2013

CONTENIDO

Introducción	2
Objetivos	3
Actividades	4
Metodología	5
Etapa Analítica	
Definición del problema	6
Obtención de datos	6
Análisis de datos	7
Etapa Creativa	
Formación de ideas	8
Creación de prototipos	8
Etapa de ejecución	
Elaboración de estudios	9
Producción	11
Conclusiones	14
Recomendaciones	15
Bibliografía	15

INTRODUCCIÓN

Este proyecto de servicio social fue realizado en las instalaciones del Museo Universitario de Arte Contemporáneo (MUAC), aplicando los conocimientos adquiridos durante la licenciatura de Diseño Industrial con el fin de contribuir de forma directa con la sociedad, en el proyecto "Gestión de museos".

Consiste en apoyar y supervisar la funcionalidad del mobiliario en el museo y las salas de exposición en todo momento que esté llevándose a cabo cualquier tipo de exposición, evento o actividad en el mismo.

Manteniendo y verificando la seguridad de los espacios, tanto para el público en general como para los integrantes del staff del museo; espacios que constantemente se ven modificados por las necesidades de cada montaje y desmontaje, actividad o evento dentro de éste, siendo necesario reubicar distintos elementos de seguridad con los que debe contar el recinto por normativa.

Así mismo, fue necesaria mi participación en investigación, presupuestos y cotizaciones de distintos tipos de bienes y servicios para la remodelación de espacios del museo con el fin de hacerlos mucho más aptos y funcionales para las actividades diarias.

El estudio e investigación previo a cualquiera de éstas actividades, fueron muy enriquecedoras para mí, pues siempre se buscó guardar la estética, estilo arquitectónico y la funcionalidad del inmueble para lo que mi previa formación como diseñador industrial fue de gran ayuda para esto, con investigaciones y aportaciones de tendencias arquitectónicas, diseño y de arte contemporáneo pero sin duda para la conclusión de los proyectos llevados a cabo con total satisfacción.

La representación en planos, para la planeación de todos estos proyectos, fue de vital importancia, antes y durante de cualquier remodelación, adaptación de espacios o cambios en el museo, así como para el inventario de los elementos de seguridad con los que en todo momento debe contar.

Conjunto a estas actividades, fue necesario siempre mi apoyo en la operación y mantenimiento de los equipos en las instalaciones del recinto, como el montaje de cargas, entradas y salidas de carga y descarga de todo lo relacionado con exposiciones y mobiliario para uso de los asistentes al museo.

OBJETIVOS

Apoyo en las actividades de seguridad, mantenimiento y remodelación de los espacios dentro de los museos:

- Museo Universitario Arte Contemporáneo (MUAC)
- Museo Universitario de Ciencias y Arte, Roma (MUCA Roma)
- Museo Experimental el Eco

Aportando ideas para crear ambientes seguros y óptimos en los espacios de actividades culturales, en conjunto con el extenso equipo de Seguridad, Mantenimiento y Remodelación del museo; liderado por Arquitectos e Ingenieros que con el apoyo de los prestadores de servicio social de las carreras de Arquitectura, Ingeniería, Diseño Gráfico y Diseño Industrial, hacemos posible el objetivo de mantener en optimas condiciones generales, segura y estéticas de los espacios culturales.

OBJETIVOS

- Apoyo en la supervisión sobre la funcionalidad del mobiliario en el museo y las salas de exposición.
- Investigación, presupuesto y cotización de materiales.
- Levantamiento y captura de planos.
- Estudio e investigación para los proyectos.
- Apoyo en la operación y mantenimiento de los equipos e instalaciones.
- Investigación de temas relacionados con el museo, las tendencias arquitectónicas y el arte contemporáneo.

Siempre con el apoyo de los líderes de las distintas áreas del museo y el staff de los mismos, fueron logrados con éxito los objetivos de las actividades antes mencionadas en aspecto general y los asistentes a los museos salieron satisfechos de su visita.

Es importante resaltar que sin una guía clara por parte de todas las personas involucradas en las actividades del museo, así como los conocimientos adquiridos durante la carrera de Diseño Industrial en la Universidad Autónoma Metropolitana – Xochimilco, la realización de éstas actividades no hubieran sido posibles.

ACTIVIDADES

ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

- Apoyo en la supervisión de la funcionalidad de distintas áreas del museo y salas de exposición (áreas comunes, áreas internas y a la intemperie, pasillos, pasillos de conexión entre las salas, biblioteca, ludoteca, etc.)
- Investigación a cerca de Teodoro González de León, arquitecto del MUAC, y de distintas corrientes artísticas y de diseño modernas.
- Captura y levantamiento de planos de seguridad del MUAC, MUCA Roma y El ECO, revisando el mobiliario y los elementos de seguridad de estos museos (extinguidores y señalética de ruta de evacuación, puntos de reunión, etc.)
- Desarrollo de un prototipo de pluma automatizada para el acceso de los automóviles al estacionamiento de empleados del museo.
- Investigación, presupuesto y cotización de materiales y servicios para la pluma automatizada.
- Desarrollo de un espacio de trabajo adaptando a un área desocupada dentro de las oficinas del museo.
- Investigación, presupuesto y cotización de materiales y servicios para la instalación del espacio de trabajo dentro de las oficinas del museo.
- Apoyo durante la remodelación de la tienda del museo.
- Trato con proveedores de servicios (arquitectura, construcción y mobiliario) durante la remodelación de la tienda del museo.
- Captura de fotografías y documentación de la remodelación de la tienda.
- Montaje del mobiliario, del producto, del aparador etc.
- Apoyo del montaje y desmontaje de ciertas exposiciones del museo.
- Apoyo en la adaptación de los espacios del museo para el montaje las exposiciones.

METODOLOGÍA

MÉTODO SISTEMÁTICO PARA DISEÑADORES

– BRUCE ARCHER –

Bruce Archer fue un ingeniero mecánico británico y más tarde profesor de diseño en el Royal College of Art en donde defendió la investigación en diseño y ayudó a establecer el diseño como una disciplina académica cuando entonces no estaba del todo posicionada.

Éste método es uno de los más exhaustivos y detallados publicados hasta la fecha. Por lo que Archer afirma que el diseño es una ciencia en constante búsqueda sistemática cuya meta es el conocimiento.

Publicada durante 1963 y 1964 por la revista británica Design, Archer propone como definición de diseño la selección de los materiales correctos, para darles forma y satisfacer las necesidades funcionales y estéticas dentro de las limitaciones de los medios de producción actuales y disponibles.

El proceso de diseño debe contener etapas analíticas, creativas y de ejecución que a su vez se subdividen en una serie de fases que describo a lo largo de éste informe, haciéndolas parte de el proceso de servicio social, específicamente del proyecto de remodelación de la tienda del MUAC del que fui partícipe.

- ETAPA ANALÍTICA
 - Definición del problema.
 - Obtención de datos.
 - Análisis de datos.

- ETAPA CREATIVA
 - Formación de ideas.
 - Creación de prototipos.

- ETAPA DE EJECUCIÓN
 - Elaboración de estudios.
 - Producción.

ETAPA ANALÍTICA

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

El éxito, gran afluencia de gente y el incremento en la demanda de los artículos de diseño, muebles, ropa, accesorios, libros y revistas en la tienda del MUAC, nos apuntó la necesidad de remodelar éste espacio comercial lleno de diseño y arte que, con base en la modificación de la distribución del espacio, pudiéramos ofrecer a los asistentes una tienda mucho más amplia, satisfaciendo así la experiencia de los asistentes del museo.

Desde su inauguración, la tienda del muse había tenido una enorme aceptación y mes con mes las ventas, sobre todo de libros y revistas crecía a pasos agigantados, pero empezó a estancarse por lo que nuevos títulos fueron incorporados al catálogo de ventas y siendo ésta problemática detectada, fue que se planteó la creación de una pequeña área de lectura dentro de la tienda funcionando como una extensión cultural del museo.

Luego de esto nos encontramos con otra problemática, la disposición y el espacio de la tienda que era suficiente para lo que en ese momento se tenía, pero no contemplaba el espacio de lectura que se quería incorporar.

OBTENCIÓN DE DATOS

Para llevar a cabo la remodelación de éste espacio, había una serie de datos a recopilar, analizar y tomar en cuenta para el trabajo que venía:

- El espacio tan reducido con el que cuenta la tienda.
- El espacio que podíamos aprovechar para ampliarla.
- Los muebles con lo que contaba.
- La distribución del mobiliario dentro de la tienda.
- La exhibición del producto.
- Los espacios recreativos (sillones y mesas auxiliares dispuestos para lectura y el espacio didáctico infantil)
- El tiempo de la remodelación.

ETAPA ANALÍTICA

ANÁLISIS DE DATOS

Trabajando con la serie de datos que anteriormente enlisté, y su análisis, las conclusiones fueron las siguientes, que sirvieron para empezar con la planeación de la remodelación:

- Luego de analizar las observaciones hechas por Teodoro González de León y su equipo, la conclusión fue no ampliar la tienda más allá del espacio dispuesto dentro del museo por razones de estructura arquitectónica.
- Los datos presupuestarios en relación a los gastos por mobiliario extra para la exhibición de los diversos artículos de la tienda eran muy justos por lo que luego de analizarlos, la conclusión fue que podía maximizarse y potenciarse el espacio dentro de la tienda con los mismos muebles con los que contaba, distribuyéndolos de diferente forma dentro de la tienda.
- Analizando los planos estructurales y arquitectónicos de la planta baja del museo, la conclusión fue que podía aprovecharse la doble altura de éste piso para así adaptar la zona de lectura con sillones y mesas auxiliares como se tenía planeado.
- El tema de apoyo para el montaje y desmontaje de la tienda, estaba también limitado con base en los datos presupuestarios y de gastos varios que se tendrían durante la remodelación, así que la conclusión fue que la exhibición del producto y el escaparate de la tienda para la reapertura, debía ser manipulada por los mismos proveedores que ahí exhibían sus artículos a la venta, siempre coordinados por los responsables de la tienda, para evitar contratación de personal por parte del museo para el montaje de la misma.
- La conclusión del análisis financiero con respecto a las ventas de la tienda fue que el tiempo de remodelación no podía pasar de tres meses para que la pérdida de ventas durante éste tiempo no fuera tan significativa y repercutiera de manera negativa y no solo a la tienda sino al museo mismo.

ETAPA CREATIVA

FORMACIÓN DE IDEAS

Las conclusiones anteriores y con ayuda de las cabezas de equipo del área de Mantenimiento y Remodelación de museo (arquitectura e ingeniería), se trabajó en un par de ideas de cómo poder potenciar el espacio de la tienda del MUAC sin alterar el espacio arquitectónico dispuesto hasta ése momento.

La adaptación de un tapanco de dimensiones proporcionales a los dos pasillos de la tienda y un pequeño espacio de lectura fue la opción con la que se estaba trabajando por lo que ahora se tenía que llegar a la conclusión de la instalación de éste tapanco y la disposición de las escaleras y el mobiliario que quedaría sobre el.

Se contemplaba: un librero con capacidad de exhibición y carga de libros de arte y diseño así como una pequeña área de lectura conformada por dos sillones y una mesa auxiliar, por lo que había que trabajar en las distintas opciones de mobiliario.

En relación a los muebles (sillones y mesa auxiliar) simplemente se repetirían los modelos con los que contaba el museo para respetar la misma línea y estilo de decoración; siendo que para el librero, trabajaríamos en una investigación en distintas fuentes documentadas, como libros y sobre todo revisas de diseño y arquitectura para elegir la mejor opción que exhibiría distintos títulos de libros de arte, arquitectura y diseño principalmente que a su vez cargara de tres a cinco copias de los mismos a la venta.

CREACIÓN DE PROTOTIPOS

La fase final de la etapa creativa fue la creación de modelos digitales en 3D del espacio, el librero y el área de lectura y una maqueta sencilla de dicho espacio para poder hacer una simulación que interactuara con la capacidad real de gente y cómo funcionaría la afluencia de personas por los corredores, escaleras, el espacio didáctico infantil y el área de lectura.

Luego de revisar los modelos digitales y la maqueta, para comprobar que la funcionalidad y la estética fuera apta y satisficiera las necesidades previamente revisadas, se dio luz verde para empezar con el proyecto de remodelación en donde se contaría con un máximo de tres meses desde el des montaje de la tienda.

ETAPA DE EJECUCIÓN

ELABORACIÓN DE ESTUDIOS

Para la construcción del tapanco, la instalación del librero de exhibición y carga y la creación del área de lectura se dividió en cuatro etapas en donde se realizaron diferentes tipos de estudios en los que se coordinaron cotizaciones y compras para el avance del proyecto, así como el levantamiento de los distintos planos a utilizar durante las cuatro etapas.

- Etapa 1 – Cotizaciones y compras

Durante ésta etapa, de una semana de duración, se levantaron planos arquitectónicos de construcción del tapanco, en donde se especificaban los materiales y procesos a realizar durante la etapa tres de construcción.

Para la cotización y compra de materiales y servicios a utilizar en la construcción del tapanco, debíamos contemplar el personal con el que contaba el museo así como el MUCA Roma y el ECO que pudieran servir de apoyo y cotizar la contratación temporal del equipo necesario para ésta primer etapa, así como la coordinación de entrega de materiales de construcción de ésta etapa y los materiales de acabados para la etapa cuatro de montaje.

Luego de esto se confirmaron las compras y entregas del material y la contratación de los servicios que requeríamos durante el proyecto y la etapa tres de construcción y cuatro de montaje.

El levantamiento de planos de cómo quedaría la disposición de los distintos tipos de muebles de exhibición, libreros y mobiliario fue necesario en ésta etapa para cerciorarnos de que ocuparíamos todo el mobiliario con el que la tienda contaba y contemplar lo que se compraría extra.

Se coordinó la compra y entrega del librero de exhibición y carga que estaría en el tapanco así como los muebles que serían parte del área de lectura, para que en la etapa cuatro de montaje llegaran las cosas en tiempo y forma.

ETAPA DE EJECUCIÓN

De igual manera, se hicieron levantamientos de planos para la instalación eléctrica que debía adaptarse a la nueva disposición de elementos con los que contaría la tienda del muac, en donde había que instalar luminarias así como adaptar e instalar tomas de corriente eléctrica.

Por razones estéticas y de iluminación se requería de que la parte baja del tapanco se instalaran luminarias pues había quedado tapado el tragaluz de la parte superior que daba a ésta sección y por motivos de funcionalidad para los prestadores de servicio de la tienda, se requería de adaptar e instalar tomas de corriente.

Se coordinó la compra y entrega de lo necesario para la instalación eléctrica de la misma forma que los materiales, servicios y mobiliarios para que estuviera a tiempo en la fase tres y cuatro de construcción y montaje respectivamente.

La previa coordinación de los proveedores que contaban con los distintos artículos a la venta en la tienda (libros, accesorios, objetos de diseño, muebles, ropa, etc.) fue necesaria en ésta etapa para que fueran ellos parte de la etapa dos de desmontaje y pudieran resguardar las cosas en sus instalaciones y no corrieran peligro de maltratarse o perderse en el proceso, además de que para la etapa 4 de montaje también fueran parte y pudieran traer nuevos artículos con mayor valor agregado o más aptos para el día de la inauguración de la tienda.

Durante ésta etapa, también se coordinó con el equipo de Relaciones Públicas, la organización de la reinauguración de la tienda del muac, con un pequeño evento formato coctel para los trabajadores del museo, coordinadores y directivos, clientes asiduos del museo y la tienda, también llamados "amigos muac".

ETAPA DE EJECUCIÓN

PRODUCCIÓN

Dentro de ésta fase, describo las últimas tres etapas del proyecto y su duración.

- Etapa 2 – Desmontaje

Como ya anteriormente lo describí, la etapa de desmontaje estuvo a cargo de los prestadores de servicio social del muac así como elementos de apoyo igualmente de servicio social y staff del MUCA Roma y el ECO y personal perteneciente a los distintos proveedores con artículos en venta dentro de la tienda del muac, con la supervisión y apoyo de los encargados de la tienda y staff del museo en tres días:

- Primero se desmontaron los libros y los artículos varios pertenecientes a los proveedores de los artículos a la venta de la tienda, cotejándolo contra el inventario actualizado de la tienda.

- Luego se embalaron todos los muebles de exhibición de la tienda, se cotejaron contra el inventario actualizado de mobiliario de la tienda, se retiraron y trasladaron a una pequeña bodega con la cuenta el museo para éste fin.

- Y por último se protegieron con plástico todas aquellas superficies y cristales que pudieran verse dañadas con la afluencia de trabajadores, entrada y salida de maquinaria pesada y semi pesada etc.

- Etapa 3 – Construcción

Durante la etapa de construcción , intervinieron los equipos completos de los lideres de área de Mantenimiento y Remodelación, arquitectos e ingenieros quienes fueron coordinando la construcción del tapanco en sesenta y cinco días.

- Primero se colocaron los postes que soportarían el tapanco, cavando alrededor de quince centímetros del concreto pulido del piso de la tienda, para poder anclarlos al piso con cemento.

ETAPA DE EJECUCIÓN

- Luego se posaron sobre aquellos postes las vigas transversales que principalmente soportarían a lo largo el tapanco y las del lado de la pared de anclaron a la pared a través de varillas soldadas a las vigas.

- Después se colocaron una serie de travesaños a lo largo del pasillo del tapanco uniendo las vigas ancladas a la pared y las soportadas por los postes, y sobre ellas se colocaron paneles de cristal templado esmerilado que sería el piso del tapanco.

- Las escaleras fueron las últimas que se instalaron para permitir el acceso al tapanco, se anclaron a la pared y se posaron sobre un marco, igual terminadas con cristal templado esmerilado.

- Por último, los ingenieros hicieron la instalación eléctrica de tomas de corriente y las luminarias.

Todo este proceso fue documentado fotográficamente con la intención de ir reportando los avances a las distintas áreas involucradas en el proyecto y hacer una constancia de lo realizado en el tiempo que permaneciera cerrada la tienda.

- Como parte final de éste proceso, el equipo de limpieza se encargó de dejar el espacio vacío de la tienda limpio, para poder hacer el montaje.

- Etapa 4 – Montaje

En la etapa final de la ejecución, fue de vital importancia la coordinación de los últimos implementos que utilizaríamos para el montaje de la tienda; principalmente el librero que se mandó a hacer por fuera y ocuparía el tapanco.

- A cinco días de la reinauguración de la tienda se instaló el librero de exhibición y carga de libros en la sección del tapanco mientras el resto de la tienda se abastecía principalmente de libros.

ETAPA DE EJECUCIÓN

- Al mismo tiempo se montó la sala de lectura en la entrada del tapanco con los muebles que se habían comprado para éste espacio y se adecuó esta área para que empezara a funcionar en los próximos días.

- Por último, los proveedores de artículos de diseño se incorporaron a la fase final para el acomodo de sus mini corners en la tienda y la adaptación de material pop que cada una de ella requería para la exhibición de sus artículos.

- Fue la Galería Mexicana de Diseño la encargada del aparador del tienda, en la que fueron presentados muchas de sus diseños de decoración, diseño y muebles como invitados especiales del evento de reinauguración de la tienda del muac.

CONCLUSIONES

Durante la realización de mi servicio social en el Museo Universitario Arte Contemporáneo en Ciudad Universitaria, pude llevar a la práctica conocimientos y experiencias aprendidas durante el curso de la carrera de Diseño Industrial en la Universidad Autónoma Metropolitana – Xochimilco, a través de la aplicación de procesos industriales, de diseño y arte, dentro de los espacios del museo influyendo directamente en la experiencia de los asistentes al muac.

El objetivo principal del servicio social es beneficiar de cierta forma a la sociedad con la aplicación de los conocimientos adquiridos previamente durante la carrera, mismos que apliqué dentro de las actividades en el museo.

Otro de los principales objetivos es el de adquirir experiencia para saber cómo se desarrolla un trabajo en el campo, de manera real y tangible.

Mi satisfacción durante la realización del servicio social fue máxima al concluir que a través de brindar mis conocimientos y apoyo se cumplieron con eficiencia y eficacia todos los objetivos descritos al principio de este documento.

Como metas alcanzadas, puedo decir que en lo personal disfruté mucho de mi estancia en el museo, aprendí la coordinación previa y el proceso de principio a fin de la presentación, no solo de una sino de varias exposiciones de diseño, fotografía y arte contemporáneo.

La práctica y el contacto diario con los diversos equipos que conforman el staff del museo y las exposiciones. me dio una visión mucho más amplia de lo multidisciplinario que llega a ser el diseño industrial en las diversas aplicaciones de éste dentro de la museografía y el arte contemporáneo principalmente.

RECOMENDACIONES

La principal recomendación es la participación como prestador de servicio social en el Museo de Arte Contemporáneo de las carreras de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, pues es un gran espacio lleno de cultura y arte en donde no solamente eres tú el que aporta conocimientos, sino que éste te llena de experiencias culturales y artísticas que considero imprescindibles para la formación de cualquiera de nuestras carreras.

Es importante recalcar que todo se vaya documentando tanto fotográfica como en una bitácora de trabajo, lo que ayuda mucho en la formación y conclusión de éstas experiencias artísticas culturales y posteriormente ayuda en la construcción de cualquier informe requerido.

Siempre recomiendo, que de manera alterna a las actividades como prestador del servicio social, se complemente con la investigación y estudio más a fondo de los autores que lleguen a exponerse en el museo y de todo lo que te vaya sucediendo a lo largo de la jornada de servicio, así como el compartir experiencias con el resto de las personas que aquí asisten tanto del servicio social, como staff del museo y asistentes al mismo, esto nos da todos los enfoques de los temas a tratar.

BIBLIOGRAFÍA

Ander-Egg, E. et al (1990). *Cómo elaborar un proyecto*. México, Instituto de Ciencias Aplicadas.

Blanch, Alex (2007). *Diseño: teoría, enseñanza, práctica*. Chile, ARQ

Bonsiepe, Gui (1978). *Teoría y práctica del Diseño Industrial*. España, Gustavo Gili

Galería Mexicana de Diseño (2016). Disponible en: <http://gmdd.co/>

Museo Universitario Arte Contemporáneo (2014). Disponible en: <http://muac.unam.mx/>