



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Xochimilco

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

Director de la división

Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Museo de Arte Carrillo Gil (MACG)

Periodo:

27 de febrero del 2023 al 28 de agosto de 2023

Proyecto:

Museo de Arte Carrillo Gil (MACG): Espacio de mediación, exposición,
producción y difusión

Clave:

XCAD000929

Responsable del programa:

Mariana Salazar

Asesor/a del proyecto:

Mtra. Luvia Angélica Duarte Alva

Kelly Hernández Bobadilla 2192038870

Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

55 5603 4114

55 4517 1653

kellyhbobadilla@gmail.com

INTRODUCCIÓN

En el presente reporte se describen las actividades realizadas por la alumna Kelly Hernández Bobadilla al ingresar al servicio social en el área de difusión del Museo de Arte Carrillo Gil (MACG), durante el periodo del 27 de febrero al 28 de agosto del 2023, donde en colaboración con una diseñadora gráfica y una comunicóloga social se apoyó en el diseño y conceptualización de material de difusión sobre los contenidos expositivos del MACG y en el diseño de materiales museográficos presentes en las salas de exhibición.

El MACG es una institución gubernamental que alberga y exhibe la colección artística y literaria que el Dr. Alvar Carrillo Gil y Carmen Tejero de Carrillo Gil conformaron a partir de 1938 y durante más de tres décadas, de igual manera, expone la producción de artistas contemporáneos nacionales e internacionales. Es así que en complemento con la arquitectura modernista del edificio y su conceptualización de rampas complementa en su identidad institucional y la convierte en un complejo cultural y artístico con diferentes áreas y actividades en pro del público, tales como: biblioteca especializada en arte contemporáneo, centro de documentación, área de producción, grabación y proyección de video, servicios educativos, actividades relacionadas con la difusión y promoción cultural dirigidas a todas las edades (visitas guiadas, conferencias, cursos y talleres artísticos).¹

El MACG cuenta con un programa de exposiciones que divide al museo en diferentes líneas curatoriales que refuerzan y promueven el resguardo, la investigación y la difusión del acervo de arte moderno mexicano en una búsqueda de nuevos lenguajes artísticos. Entre estos se encuentran: MACG Colección, MACG Bordes, MACG Presenta, MACG Actual y Centro de documentación.

¹Museo de Arte Carrillo Gil (MACG). (s. f.). INBA - Instituto Nacional de Bellas Artes. <https://inba.gob.mx/recinto/66>

OBJETIVO GENERAL

Fortalecimiento de la identidad editorial del Museo de Arte Carrillo Gil (MACG) a través de estrategias de difusión artística y cultural innovadoras y efectivas, cuyo desarrollo se orientará hacia la optimización de la presencia institucional que garantice una difusión eficiente y actualizada de la producción artística contemporánea, promoviendo la apreciación y el conocimiento cultural en un contexto dinámico y diverso.

OBJETIVOS PARTICULARES

- Diseño de propuesta y conceptualización del material de difusión y consulta para volver eficaz y sencillo al público el acceso a los contenidos expositivos en el MACG.
- Diseño de propuesta y elaboración del material editorial que se presenta en las salas de exhibición a partir de la propuesta museográfica.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en la licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica en beneficio de la cultura y el arte contemporáneo de México, con el fin de fortalecer dichos conocimientos.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Las actividades realizadas durante la estancia en el servicio se llevaron a cabo en modalidad mixta (virtual y presencial), comenzando el 27 de febrero y culminando el 28 de agosto del 2023.

Durante los últimos dos días de febrero y el mes de marzo se realizó un primer acercamiento a las instalaciones del museo, así como una primera aproximación al material del museo, siendo estos el manual de diseño, las hojas de sala de exposiciones pasadas, empaquetados de archivos editables y la carpeta general del área de difusión del museo.

Se asignó la primera actividad a realizar, la cual consistió en el desarrollo de hojas de sala (material de consulta digital presentes en cada exhibición). Para esto, se planteó la necesidad de crear documentos especializados para su visualización en dispositivos móviles y en computadores (figura 1)², teniendo un enfoque a la investigación (figura 2), ante lo cual se realizó un estado del arte, investigación y conceptualización.

Posterior a la primera etapa de desarrollo se comenzó la maquetación, elaborando propuestas iniciales y primeras versiones de portada y páginas interiores, las cuales se mostraron al personal del área en juntas virtuales y presenciales. Al tener el museo como parte relevante de su identidad el concepto de las rampas, se realizaron propuestas que reforzarán la misma y, a su vez, implementarán fundamentos de diseño editorial para su producción.

Durante el mes de abril se terminaron de armar las últimas versiones de las propuestas para las hojas de sala, las cuales se diseñaron para su publicación online mediante el programa Adobe Indesign, lo que permitió la implementación de interactividad (botones, hipervínculos y qr) para reforzar el contacto del lector con el material virtual.

Más adelante a esta actividad se asignó a la realizadora del servicio el diseño de las Memorias, documento editorial que compila todo el material elaborado, desarrollado y obtenido durante cada exposición del museo, con el contenido de: datos generales, museografía, difusión, materiales impresos y digitales, actividades y asistencia, con ocasionales secciones específicas dependiendo las necesidades de diseño de la exposición. Para esto se comenzó realizando una investigación de documentos similares en otros museos y solicitando el material necesario para su elaboración, lo cual se compiló en una carpeta digital para su posterior revisión (textos, imágenes e información) con la exposición “La otra Lola: documentación, persuasión y experimentación fotográfica 1930-1955”.

² Nota: las figuras incluídas en el reporte, así como los datos relacionados con estas y más detalles de las mismas se encuentran en el anexo.

En el transcurso del mes de abril se elaboraron las primeras propuestas de maquetación para las Memorias (realizado en Indesign), y generando un diseño a doble página con las tipografías y recursos gráficos del museo y propuestas nuevas para reforzar la identidad. Durante esta etapa se recopilaron en su mayoría textos, acomodando la información de acuerdo al índice proporcionado y verificando el contenido, apoyando así en el cuidado editorial

Una vez que se avanzó con esta primera etapa, durante el mes de mayo se solicitó a las personas responsables la información faltante y se realizaron sugerencias en el acomodo de la información. La maquetación se enriqueció con el diseño de las secciones y su diferenciación a lo largo del documento (figura 3 a 5). A su vez, se solicitó a la practicante del servicio social la actualización de las hojas de sala pasadas, puesto que muchas de estas se encontraban maquetadas con base en diseños anteriores.

De igual manera, se solicitó a la practicante en la elaboración de las hojas de sala para la exhibición “Picasso en la biblioteca de Alvar Carrillo Gil”, perteneciente a la sección del centro de documentación, para la cual se realizó la maquetación de la información proporcionada por el área de curaduría.

En el mes de junio se entregaron las primeras propuestas de las páginas interiores de la maquetación, las cuales fueron revisadas y posteriormente enviadas con correcciones a realizar, en las cuales, se solicitó el mantener un estilo minimalista, similar a lo realizado por el área de diseño anteriormente. A la par de la realización de las correcciones a las Memorias, se elaboraron propuestas de portadas para las mismas, teniendo en cuenta que se propuso la impresión del documento en hoja tamaño carta y encuadernado hot melt o engargolado, cumpliendo con las necesidades de una impresión de un tiraje de 2 ejemplares para el museo y su visualización en dispositivos digitales.

Para el mes de julio se entregaron los últimos avances de edición de las páginas interiores y propuestas de portada para “La otra Lola: documentación, persuasión y experimentación fotográfica 1930-1955”, de las cuales se solicitaron cambios de

diseño a las propuestas de portada, optando así por un modelo sintético y conciso (figura 6).

Ante la falta de información en algunas secciones del documento de las Memorias de “La otra Lola”, se solicitó a la practicante continuar la propuesta de maquetación con la información proporcionada para las Memorias de “Mirar con nuestros ojos de montaña. Marcela Armas”, en la cual se realizaron las últimas correcciones solicitadas en la maquetación y nuevas propuestas de acomodo de información. De igual manera, una vez obtenido un documento próximo a la aprobación final, se compiló la información en el manual de diseño del museo, incluyendo las secciones, imágenes del documento, datos tipográficos, columnas, folios, y portada.

En agosto se elaboraron las últimas correcciones a las memorias “Mirar con nuestros ojos de montaña. Marcela Armas”, así como actualizaciones a las hojas de sala pasadas y se enviaron los empaquetados finales a las integrantes del área de difusión del museo.

METAS ALCANZADAS

Las actividades realizadas durante la estancia en el servicio social resultaron en un refuerzo de los conocimientos adquiridos y desarrollados a lo largo de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica y la experiencia adquirida en la especialización en el área terminal editorial, funcionando así como una práctica formal del diseño editorial dentro de una de las instituciones de arte contemporáneo más relevante del momento, apoyando en la elaboración de publicaciones y demás material editorial que favorezcan la difusión de la producción artística y literario de la época contemporánea y de archivo.

De igual manera, se desarrollaron conocimientos en cuanto a la gestión y organización de diseño dentro de un museo dedicado al arte contemporáneo en México, contemplando así tiempos de entrega, formatos de entrega y actualización de los sistemas de diseño y difusión.

RESULTADOS

La experiencia en el servicio social fomentó y reforzó el aprendizaje y desarrollo en el ámbito laboral para la practicante, puesto que fortaleció áreas como la organización de documentos y su estructuración dentro del archivo virtual del museo, así como el contacto y comunicación con compañeros y compañeras de la institución y la presentación de proyectos y su conceptualización a las personas correspondientes. Resultando así en una valiosa experiencia previa al proceso laboral que, en este caso, contribuye a desarrollar material de difusión dentro de una de las instituciones de arte contemporáneo más activas del momento.

Otra de las actividades realizadas y que significó un proyecto y desafío donde aplicar los conocimientos adquiridos durante la carrera en Diseño de la Comunicación Gráfica, fue el desarrollo de la maquetación de las Memorias, un diseño que implementó los conocimientos técnicos de la paquetería de Adobe y las competencias necesarias para desarrollar paso a paso un proyecto de diseño con una estructura y concepto sólido, proporcionando al personal del museo un documento guía donde sentar las bases para la correcta y eficiente documentación de la información de cada exposición y el cual es accesible y cómodo para el público del Museo de Arte Carrillo Gil.

CONCLUSIONES

Como conclusión, las actividades realizadas dentro de la estancia de servicio social en el MACG reforzaron los conocimientos adquiridos a lo largo de la experiencia académica de la practicante en la UAM Xochimilco, al diseñar propuestas de publicaciones editoriales digitales de consulta para cada exhibición en los diferentes programas de exposiciones del museo. Para lo cual se desarrollaron soluciones a las problemáticas de comunicación editorial y de diseño, que dotaron al material de la interactividad digital necesaria para un mejor acercamiento con el público, llevando así las nuevas exploraciones artísticas a un auditorio amplio y diverso.

RECOMENDACIONES

Se recomienda la implementación de nuevas tecnologías y softwares en el desarrollo de los documentos editoriales para el museo, así como un enfoque que contemple la posibilidad de archivos con salida tanto digital como impresa. De igual forma, el otorgamiento de correos electrónicos institucionales a los y las practicantes es una acción necesaria para la agilización de la comunicación entre las y los empleados del museo, tales como envío de documentos, corrección de los mismos y acceso al material de archivo.

REFERENCIAS

Museo de Arte Carrillo Gil (MACG). (s. f.). INBA - Instituto Nacional de Bellas Artes.
<https://inba.gob.mx/recinto/66>

Sobre el MACG - Museo de Arte Carrillo Gil. (s. f.).
<https://www.museodeartecarrillogil.com/sobre-el-macg/>