

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

Director de la División

Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

Informe final del servicio social

Universidad Autónoma Metropolitana

Unidad Xochimilco

Periodo: 08 de febrero de 2021, al 20 de diciembre de 2022

Proyecto: Diseño de moldes y envases, con materiales alternativos, para la elaboración de labiales en el laboratorio de farmacia cosmética de la UIDIS

Clave: XCAD000692

Responsable del proyecto: Dra. en F. María Luisa de Lourdes Pérez González

Asesora interna: Mtra. Leyda Milena Zamora Sarmiento

Luisa Fernanda Guizar Ramírez

Matricula: 2163028708

Licenciatura: Diseño Industrial

División de Ciencias y Artes para el diseño

Tel: 55 1087 0730

Cel: 55 8353 0427

Correo: luisa.fer.guizar@gmail.com

Introducción

El perfume es utilizado diariamente y es indispensable tener un envase que pueda resguardarlo para evitar evaporaciones, así como facilitar su uso, uno no tiene razón de ser sin el otro. De esta manera demostramos la importancia de trabajar en conjunto con diferentes áreas, puesto que los químicos son los que realizan las esencias y nos transmiten a los diseñadores lo que representa para poder diseñar un envase adecuado.

Este proyecto está enfocado en desarrollar una propuesta de diseño viable que disminuya el impacto ecológico que dejan los envases de perfumería, que disminuya el desperdicio optimizando los procesos de producción, o al ser reciclables mejorando el ciclo de vida.

Objetivo general

Desarrollo de un envase de perfumería con bajo impacto ambiental

Desarrollar un envase que disminuya el desperdicio de los envases al final de su vida útil a través de una marca que fomente nuevos hábitos de reciclaje en jóvenes de 20 a 24 años.

Actividades realizadas

Se realizó una investigación sobre los envases de perfumes y como estos han avanzado en la actualidad y su forma de desecharse y el reciclaje en México, principalmente en la CDMX.

Se desarrolló una marca dedicada al diseño, fabricación y distribución de perfumes naturales y ecológicos para jóvenes, llamada *Ehuyeli* su nombre proviene del Náhuatl *Ehuamatl* "Perfume" y *Yelizyotl* "Natural"

Trabaja con marcas libres de maltrato animal, las esencias que realiza son libres de elementos dañinos para la salud, utiliza materiales reciclados y promueve el consumo consciente.

Misión

Crear perfumes que no afecten el medio ambiente, logrando que los jóvenes tengan mayor conciencia del consumo responsable.

Visión

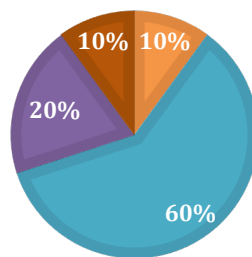
Disminuir residuos de envases de vidrio creando un ciclo de consumo y desecho responsables.

Aumentar el interés de personas jóvenes en consumir de manera responsable y aumentar la conciencia ecológica en México.

Se realizó una encuesta a jóvenes para saber sus preferencias en olores, en formas y en diseños para ser más asertiva con las propuestas, de los cuales obtuvimos los siguientes resultados:

¿QUÉ OLOR TE GUSTA MÁS EN UNA FRAGANCIA?

■ Floral ■ Fresco ■ Amaderado ■ Oriental



Gráfica 1. ¿Qué olor te gusta más en una fragancia?

El 60% de los usuarios prefieren olores frescos, estos se consideran que son ligeros, alegres, joviales y agrias, por lo cual quedan perfectos para la edad de los usuarios. Se desarrollaron 5 propuestas de diseño diferentes tratando de seguir los requerimientos de diseño enfocados en cumplir con el objetivo general.

Proceso creativo

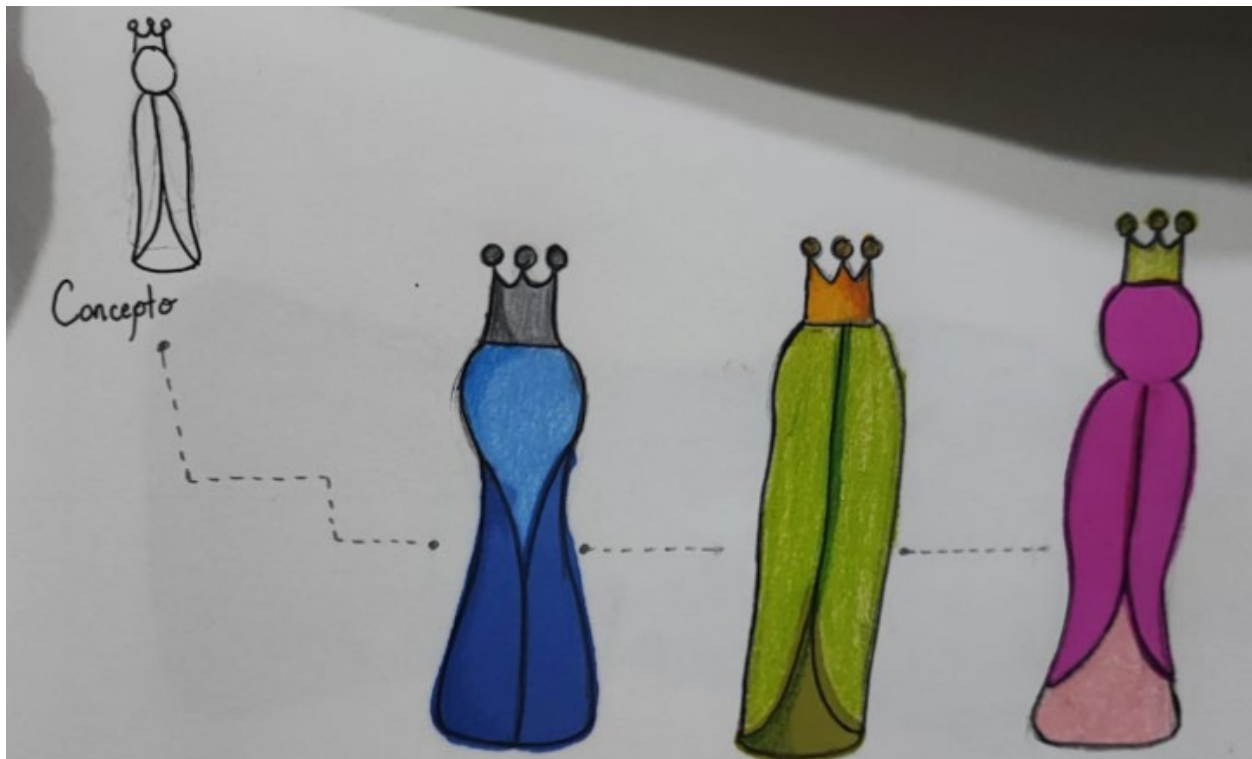
Se desarrollaron varias ideas en bocetaje antes de las propuestas finales, desarrollando envases con doble funcionalidad, con texturas funcionales para el agarre y diferentes materiales.

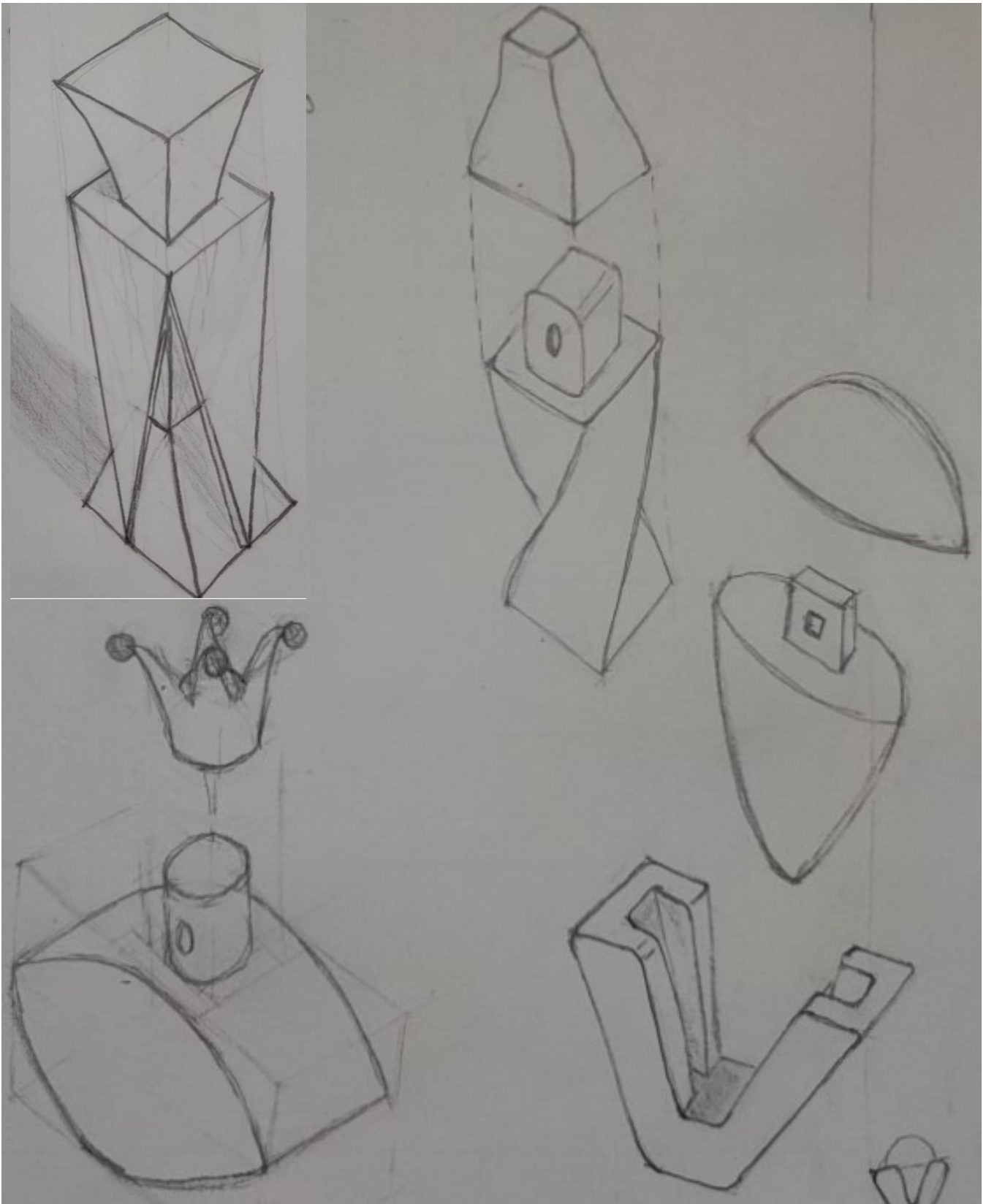


Primero comencé con una lluvia de ideas con base en objetivos específicos que necesita cumplir el envase conforme a su función, forma, seguridad para el usuario, materiales y procesos.

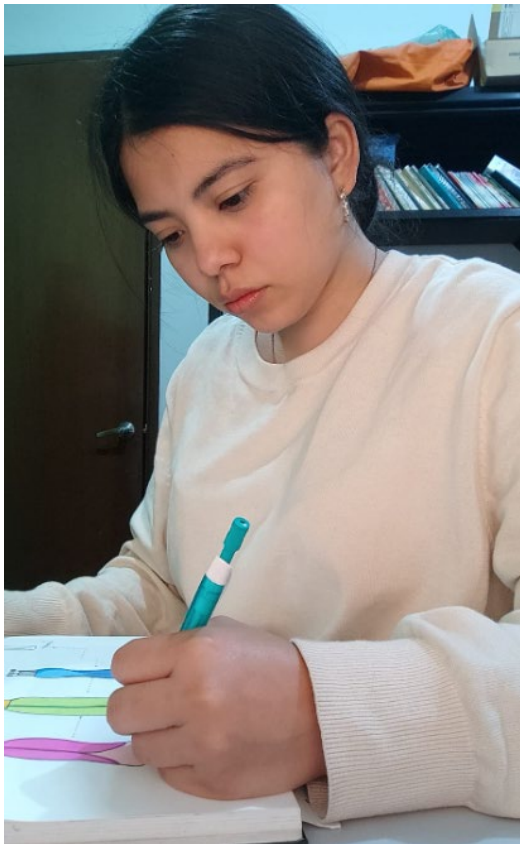
Se realizó la primera selección después de esta lluvia de ideas.

Dejando unas propuestas interesantes hasta llegar a 5 propuestas finales





El proceso de diseño no es fácil, pero sin duda se disfruta y entre más propuestas desarrollemos más propuestas tendremos para seleccionar la adecuada.



Por último, se seleccionan las que se acercan más a los objetivos que tenemos por cumplir y podemos realizar los modelados para continuar con el proceso de diseño.

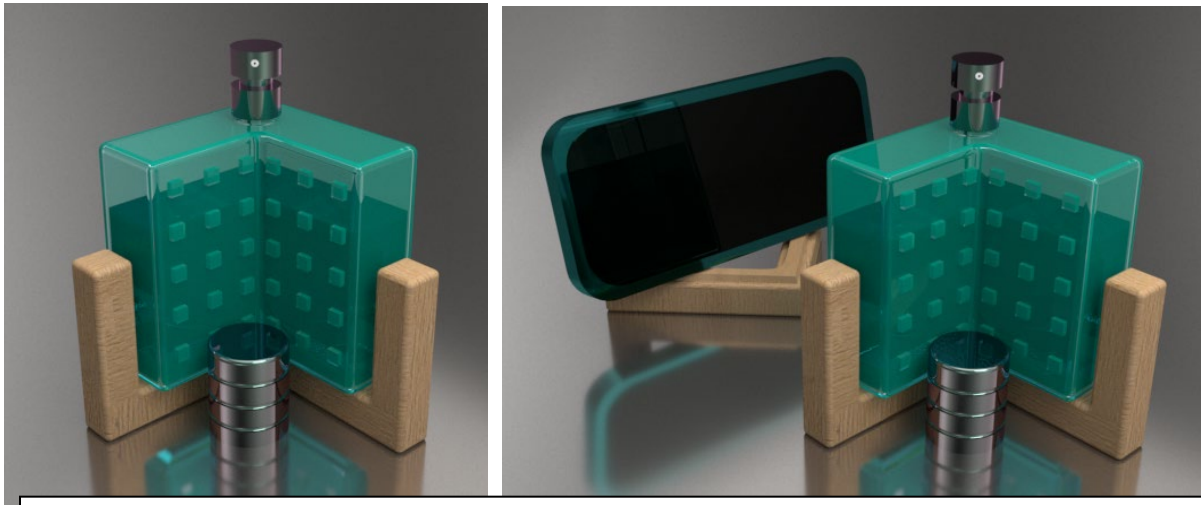
Propuesta A. *Kotxi*

Es un concepto que destaca la fragilidad y el cuidado que debemos de tener hacia terceros, es estéticamente agradable, suave al tacto y la base es necesaria para sostenerlo.



Propuesta B. *Kali*

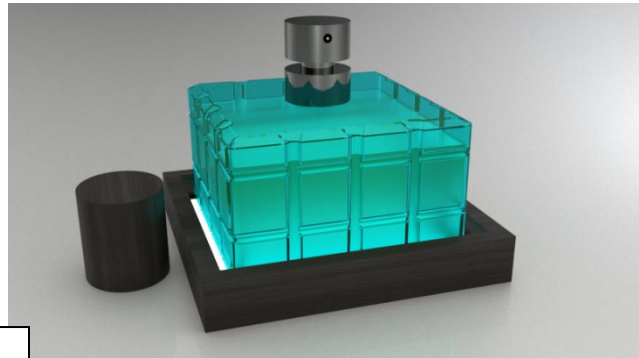
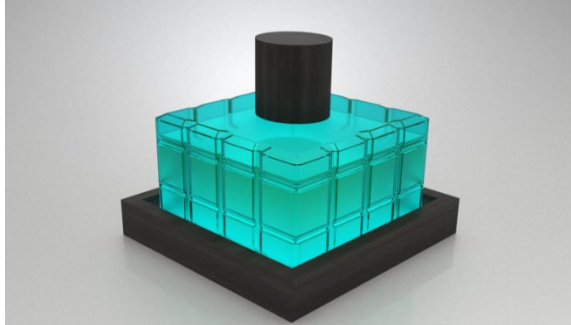
Su nombre viene del náhuatl que significa casa o edificio, aunque simboliza el mundo. Es una propuesta que tiene forma de un edificio con una base de madera que lo sostiene, es una representación del mundo sostenido por una base que debe ser fuerte y ambos deben encajar para funcionar.



La base tiene como doble funcionalidad ser una base para sostener el celular, tiene textura solo en las dos caras frontales. la textura ayuda a mejorar el agarre.

Propuesta C. Xankitli

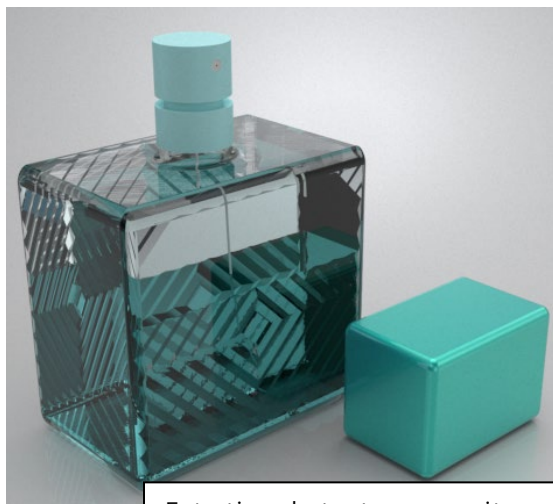
Su nombre proviene del náhuatl “*tlaxantetektli*” que significa cubo y “*tlimakilstli*” que significa fuego nuevo, renovación de la vida en el calendario azteca. La propuesta está inspirada en los cubos Rubik y como tienes que buscar la manera de encajar perfectamente todos los colores para terminarlo, es una representación de la vida y como todas las decisiones nos llevan a un lugar diferente, tiene luz LED en la base lo que representa la esperanza.



La base funciona como una lámpara decorativa

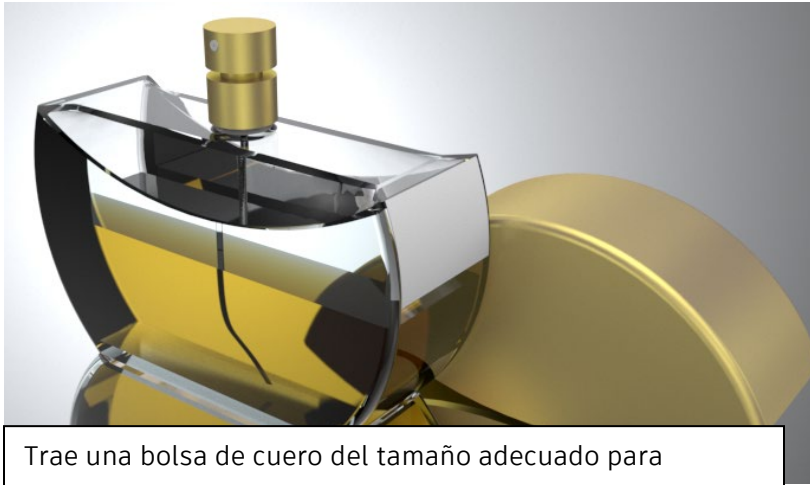
Propuesta D. Teokan

Su nombre viene del náhuatl “*akisalistlayokan*” que significa laberinto y de “*ijiyoteotl*” que significa esperanza de vida. Es un envase con texturas de rombos por dos de sus caras lo cual significa los laberintos o dificultades que atravesamos a lo largo de nuestra vida, muchas de esas dificultades son creadas por situaciones fuera de nuestras manos, pero hay dos caras lisas que significan la esperanza y que todo tiene una solución.



Este tipo de textura permite que el agarre sea más seguro, es de tamaño pequeño por lo cual es fácil de guardar y transportar.

Propuesta E. *Sentlaua*



Trae una bolsa de cuero del tamaño adecuado para guardar el envase

Su nombre viene del náhuatl “*sentlakometstli*” con significado de media luna y “*chipauayotl*” que significa pureza. Como su nombre lo dice es un envase con forma de media luna que termina de completarse con la tapa.

Metas alcanzadas

- Logramos desarrollar propuestas para reciclar las botellas de vidrio ya que los jóvenes son los menos preocupados por la ecología.
- Algunas propuestas cuentan con doble funcionalidad para asegurar que al finalizar su vida útil puedan seguirse utilizando.
- Los envases tienen formas sencillas lo que ayuda a disminuir procesos de producción.
- La propuesta seleccionada conlleva menos procesos e incluye una bolsa para poder transportarla, según la gráfica 2 hay personas que cargan con su perfume, por lo tanto, se diseñó una bolsa con Piñatex que es un textil fabricado a través de la cascara de piña, una iniciativa nacida de Dr. Carmen Hinojosa que busca sustituir el cuero, es un material resistente y está pensado para la confección de calzado, accesorios, ropa y tapizados¹

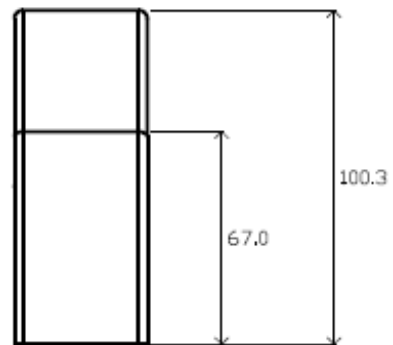
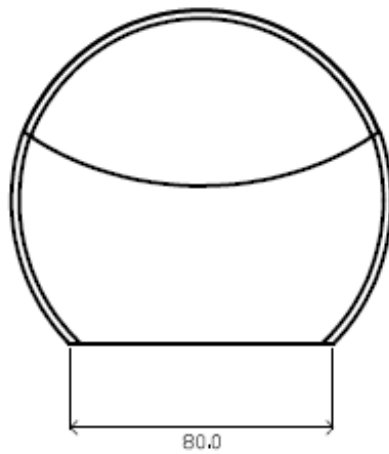
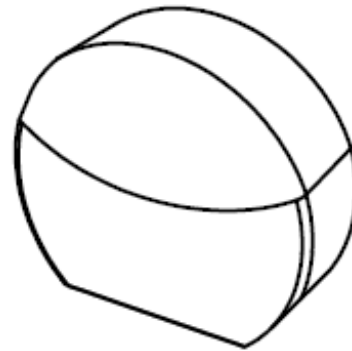
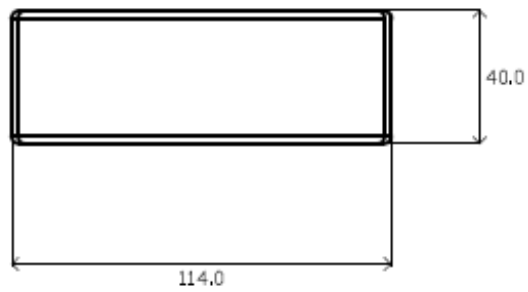
¹ Garcia, A. V. (2021). Piñatex. Cuero a partir de piña. Recuperado 15 de noviembre de 2022, de <https://www.hoyeseldia.es/piñatex-cuero-a-partir-de-pina/>



Sentlaua

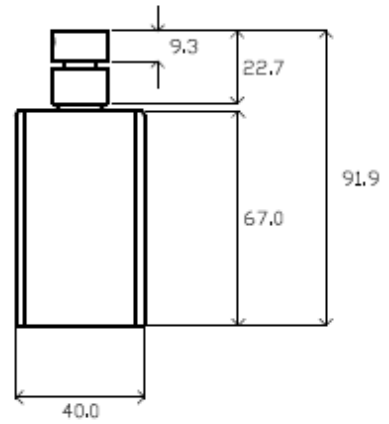
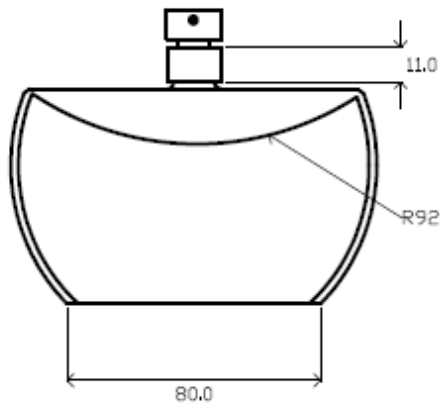
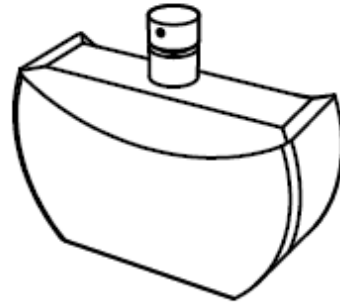
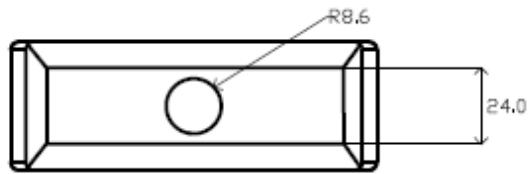
Es la mejor propuesta para iniciar *Ehuyeli*, los procesos son menos complicados que las propuestas anteriores. Cuenta con una bolsa que sirve de empaque para el envase, tiene mayor capacidad y el agarre es más seguro, también la bolsa puede sacarse en diversos tonos permitiendo que el usuario escoja conforme su identidad.



- Su envase es vidrio sin color, es liso y cómodo de manipular.
- La tapa es de plástico en tono plateado.
- Tiene una bolsa de un vinil eco amigable, esta puede colgarse en el hombro para facilitar el traslado del perfume u otros objetos pequeños que se requieran.

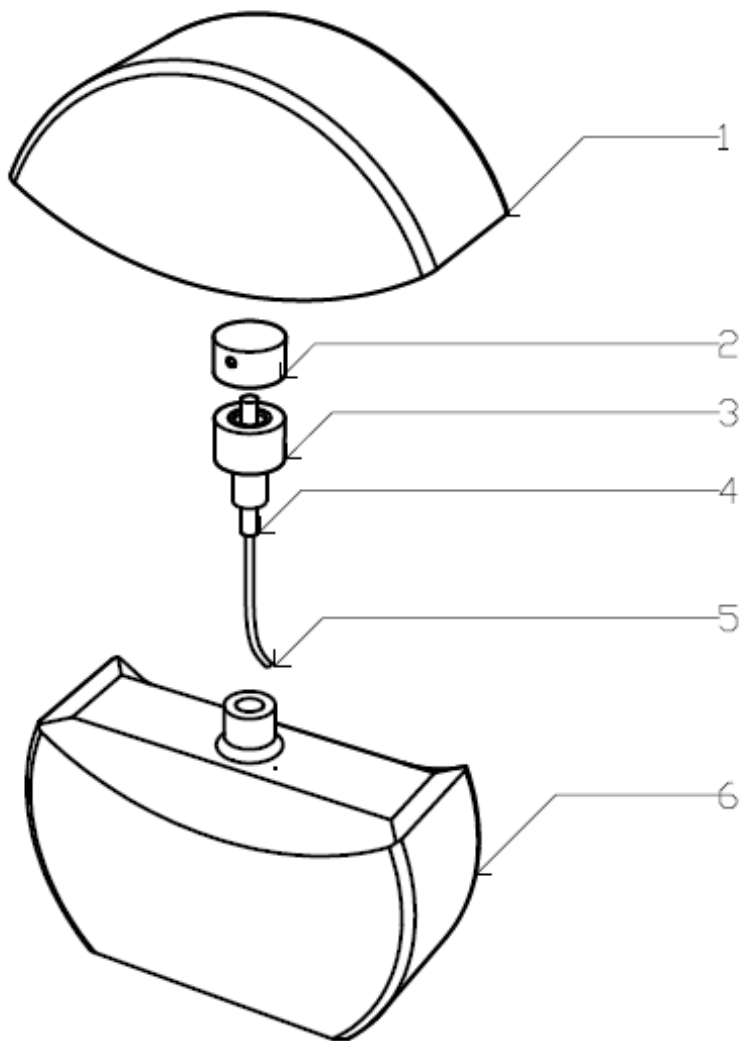




	FORMATO: ISO A4		
Escala: 1 : 2	Fecha: 30/11/22	Diseño: Luisa Fernanda Gulzar Ramirez	
UNIDAD DIMENSIONAL: MM	Grupo: Servicio	TÍTULO: ENVASE DE PERFUME	
TOLERANCIAS GENERALES: +/- 0.2	Supervisor: María Pérez	IDENTIFICACIÓN: VISTAS GENERALES ENVASE	Lámina No. 2/5



	FORMATO: ISO A4		
Escala: 1 : 2	Fecha: 30/11/22	Diseño: Luisa Fernanda Gulzar Ramirez	
UNIDAD DIMENSIONAL: MM	Grupo: Servicio	TÍTULO: ENVASE DE PERFUME	
TOLERANCIAS GENERALES: +/- 0.2	Supervisor: María Pérez	IDENTIFICACIÓN: VISTAS GENERALES ENVASE	Lámina No. 3/5



6	1	ENVASE	VIDRIO TRANSPARENTE	3 MM
5	1	TUBO PARA SISTEMA DE ATOMIZADOR	PVC	1 MM
4	1	RESORTE PARA ATOMIZADOR	METAL	PIEZA COMERCIAL
3	1	SOPORTE ATOMIZADOR	PLÁSTICO INYECTADO	2 MM
2	1	PIEZA PRINCIPAL ATOMIZADOR	PLÁSTICO INYECTADO	2 MM
1	1	TAPA	PLÁSTICO INYECTADO	5 MM
No.	C.+	DESIGNACIÓN.	MATERIAL.	OBSERVACIONES.

	FORMATO: ISO A4		UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA Ciudad de México	
Escala: 1 : 2	Fecha: 30/11/22	Disenó: Luisa Fernanda Gulzar Ramirez		
UNIDAD DIMENSIONAL: MM	Grupo: Servicio	TÍTULO: ENVASE DE PERFUME		
TOLERANCIAS GENERALES: +/- 0.2	Supervisor: María Pérez	IDENTIFICACIÓN: EXPLOSIVO ENVASE	Lámina No. 5/5	

Conclusiones

Como pudimos analizar, muy pocas marcas juegan un papel importante con el cuidado del ambiente y la producción de envases para perfumes, por eso se crea la marca *Ehuyeli* para dar respuesta a esta necesidad y crear no solo envases sino sistemas que permitan que los envases atraviesen por un ciclo más eficiente que el actual.

Las personas estamos acostumbradas a no realizar actividades que no se nos sean recompensadas, son pocos los que hacen las cosas por bien común, esto es lo que hace adecuado este sistema de *Ehuyeli* de dar beneficios a cambio de rellenar o intercambiar el envase ya que permite que aumenten las posibilidades de completar la cadena de reciclaje.

Ehuyeli no hará que se termine la contaminación, pero busca que reduzca el desperdicio de vidrio en el planeta y crear conciencia desde los jóvenes para que ellos lo fomenten en sus hijos.

Sentlaua; Es un envase que a diferencia de las otras propuestas tiene un proceso que no es complicado de realizar y no conlleva tantos materiales, también fomenta el uso de materiales eco amigables fabricados a través de residuos (Piñatex).

Es importante que los alumnos realicemos proyectos fuera de nuestra área de confort y sin duda el tener un acercamiento a diferentes áreas, ya que nuestros usuarios son muchas personas, no solo nuestro usuario final como solemos verlo, al tener esta mentalidad nos damos cuenta que debemos de mejorar, que debemos escuchar y debemos de resolver.

Lo mejor que podemos realizar como personas es nunca dejar de aprender y tener curiosidad sobre cualquier cosa y siempre preguntarnos ¿Por qué? ¿Para qué? ¿Se puede hacer mejor? ¿Qué puedo aportar yo? Esto nos ayudará a no quedarnos estancados en cualquier proyecto que estemos realizando.

Bibliografía

- Garcia, A. V. (2021). Piñatex. Cuero a partir de piña. Recuperado 15 de noviembre de 2022, de <https://www.hoyeseldia.es/piñatex-cuero-a-partir-de-pina/>
- Bartz, G. (2013). El perfume- Historia . Recuperado 20 de marzo de 2021, de <https://es.slideshare.net/undav/el-perfume-historia>
- Historia de la perfumería | Musées de Grasse. (s. f.). Recuperado 20 de marzo de 2021, de <https://www.museesdegrasse.com/es/historia-de-la-perfumeria>
- Garcia, A. V. (2014). ¿Cómo se fabrica un perfume? Recuperado 30 de marzo de 2021, de <https://www.abc.es/sociedad/20140215/abci-como-fabricar-perfume-201402141559.html>
- Alpematic. Recuperado el 03 de Agosto del 2022, de <https://www.alpematic.com/wp-content/uploads/2019/01/CLASIFICACION-DE-FRAGANCIAS.pdf>
- El material para frasco de perfume. (2019). Recuperado 1 de abril de 2021, de https://es.topbottlepack.com/the-material-for-perfume-bottle_n39¹ Online, C. (s. f.). Información técnica de los Envases para perfumes. Recuperado 5 de abril de 2021, de <https://www.cosmos.com.mx/wiki/envases-para-perfumes-47nf.html>
- Batllori, S. (2021). Definición de sostenibilidad: ¿sabes qué es y sobre qué trata? Recuperado 26 de febrero de 2021, de <https://blog.oxfamintermon.org/definicion-de-sostenibilidad-sabes-que-es-y-sobre-que-trata>

- Porras, R. (2021). Sostenibilidad. *Industria Cosmética - Primavera 2021, 018*. Recuperado de <http://www.industriacosmetica.net>
- Manzini, E. Vezzoli, C. (2015) Diseño del producto ambientalmente sustentable. P. 105
- Sereno, E. (2018). Los perfumes ecológicos están de moda. Recuperado 25 de febrero de 2021, de <https://ecologismos.com/los-perfumes-ecologicos-estan-de-moda/>
- Inforecikla - Residuos - Frasco de perfume de vidrio. (s. f.). Recuperado 7 de abril de 2021, de <http://www.inforecikla.eus/es/buscar-residuo/residuo/4/#localizacion>
- Vidrio, el residuo ‘olvidado’ en el proceso de reciclaje en México – El Financiero