

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz
Directora de la División de Ciencias y Artes para el
Diseño UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Centro Nacional de las Artes
Dirección de Difusión

Periodo: **del 1o. de octubre de 1997 al 1o. de abril de 1998.**
Proyecto: **Apoyo a la Creación Cultural y Artística IMCINE.**
Clave: **XCAD000462**

Maximino Cruz Cruz
Matrícula: **94242105**
Licenciatura: **Diseño de la Comunicación Gráfica**
División de Ciencias y Artes para el Diseño

Teléfono: **55 5936 5997**
Cel.: **044 55 6930 2367**
Correo electrónico: **ccm.matzcruz@gmail.com**

COORDINACIÓN DE SERVICIO SOCIAL

Calzada del Hueso 1100, Col. Villa Quietud, Coyoacán, México D.F. 04960, tel: 5483 7126
sscyad@correo.xoc.uam.mx, roserviciosocialcyad@gmail.com.



Servicio Social CyAD

Introducción

Siendo el Servicio Social un requisito de carácter obligatorio, es una actividad eminentemente formativa y de servicio, es decir, por un lado afirma y amplía mi información académica y además me permite fomentar en él una conciencia de solidaridad con la sociedad.

Me fué autorizado para realizarlo en el Centro Nacional de las Artes (CNA), participando en el **Proyecto Apoyo a la Creación Cultural y Artística IMCINE**, en dicho proyector realice actividades bajo la supervisión directa de la Lic. Patricia Eugenia Guevara Razo (Subdirectora de Difusión).

El CNA es una institución dedicada al fomento y apoyo de las Artes, agrupa Centros de investigación artística, a la Biblioteca de las Artes, Centro de Capacitación Cinematográfica, Centro Multimedia, Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información Teatral “Rodolfo Usigli” CITRU, Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información de Artes Plásticas CENIDIAP, Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información de la Danza CENIDI-Danza “José Limón”, Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información Musical CENIDIM “Carlos Chávez”, Escuela Nacional de Arte Teatral, Escuela Nacional de Danza Clásica y Contemporánea, Escuela Nacional de Pintura, Escultura y Grabado “La Esmeralda”, Escuela Superior de Música, además de múltiples foros para espectáculos y espacios al aire libre para las todas las manifestaciones artísticas del Centro.

La programación de los eventos que se desarrollan en el CNA, requiere de promoción y publicidad, de modo tal que prestar mi servicio social en dicho Centro, enriquece mi formación académica y personal, al contribuir creativamente en el diseño de la publicidad para dichos eventos.

A través de la elaboración de invitaciones, volantes, posters, carteleras, trípticos, folletos, lonas, pendones y demás material para la difusión de los espectáculos del Centro, aplico los conocimientos que adquirí a lo largo de la licenciatura en la UAM Xochimilco. Estar en contacto con nuevas tecnologías, en el ramo de la computación aplicada al Diseño Gráfico, favoreció mi formación profesional, aunque solamente estuve como asistente de los diseñadores.

La participación activa en los eventos que organiza el Centro, complementa mi formación personal, amplio mis conocimientos y experiencias culturales.

Al terminó de mi Servicio Social me permito presentarle el informe de actividades desarrolladas durante el tiempo que duró.

Objetivos generales

Apoyar las actividades de difusión y presentación del patrimonio y la creación artística encomendada al Consejo.

Desarrollar y continuar proyectos de materia cultural y artística.

Producir, diseñar y corregir materiales diversos.

Colaborar con la planeación, supervisión, desarrollo, difusión y seguimiento de actividades, proyectos, eventos y espectáculos culturales y artísticos.

Apoya a las labores de habilitación, montaje, diseño, producción, reproducción, impresión, y corrección de el material para la difusión de los eventos.

Actividades realizadas

I. Pauta de publicidad del Centro

Una de las actividades que desarrolle durante el servicio social fué la organización y actualización de la Pauta de publicidad del Centro; donde se clasifican por foro, evento y fecha la publicidad (inserciones, carteles, programas de mano, catálogos, oficios, facturas y ordenes de trabajo) de los diversos eventos que se publican en los periódicos (La Jornada, El Excelsior, Reforma, El Universal, Uno más Uno y El País) y revistas (Tiempo Libre, El Laberinto urbano y Proceso) de circulación nacional e internacional, que tienen lugar en las instalaciones del CNA.

De acuerdo con esta actividad, el proceso para archivar la publicidad es la siguiente:

- Recolectar los periódicos y revistas en vigilancia.
- Revisar cada una de las publicaciones.
- Separar las páginas que contengan alguna inserción, cuidando que aparezca la fecha y el nombre de la sección.
- En una bitácora se llevaba un control para la pauta de cada evento, la fecha, el periódico o revista y la cantidad de veces que debe aparecer la publicidad. Se cotejan las inserciones que aparecen diario con las pautas de cada semana. Si falta alguna o se publica una diferente se notifica al responsable del departamento.
- Una vez checadas las inserciones del día, se recortan y se archivan en un formato especial donde aparece el nombre del periódico o revista, el nombre del evento, la fecha, el nombre de la sección y el número de la página.

- Se clasifican las inserciones por fecha, evento y foro. Cada foro tiene una carpeta para que se archive su publicidad.
- El jefe de departamento verifica que el archivo este actualizado.

2. Diseño de Publicidad

Esta fue la parte más interesante, de la que obtuve mayor conocimiento porque al estar con diseñadores profesionales dedicados a la creación y elaboración de toda clase de materiales para publicidad porque ya es trabajo real, ya no es una práctica o un trabajo de fin de trimestre.

Con ellos fue que empecé a hacer mis primeros trazos, capturas de texto, diseño de carteles, volantes, folletos y aprendí lo que implica el tener una responsabilidad real, en ocasiones la presión era mucha. Siempre estuve supervisado por un diseñador que me permitía agregar elementos para el diseño final; aunque siempre fui el asistente de ellos, nunca me permitieron llevar un proyecto en solitario.

De los conocimientos que adquirí fue a trabajar con programas exclusivamente para diseño gráfico, como FreeHand, Illustrator, Photoshop, Page Maker. Aprendí a usar fuentes y vectores, las librerías de color, empecé a aplicar efectos y filtros para las imágenes; conocía una gran cantidad de papeles y de texturas para impresión. En cuanto al gran formato me enseñaron como se prepara un archivo cuando se va a imprimir en lona para los pendones, para espectaculares y para caballetes.

- El proceso para la elaboración de un diseño era el siguiente:
- El jefe de departamento se encargaba de darle una bitácora al Diseñador Senior y él le asignaba un proyecto a cada diseñador.
- Durante el proceso de diseño se definían las tipografía, los colores, el formato, la cantidad de tintas, el acabado y el tamaño.
- Con todos los elementos definidos el diseñador se encargaba de presentar 1 o 2 propuestas para el proyecto. Se imprimía una prueba a color.
- Si había correcciones, se modificaba el archivo y se imprimía una prueba a color final.
- El Diseñador Senior y el Jefe de departamento eran los que daban la autorización del proyecto.
- Una vez terminado el diseño, lo mandaban a imprimir.

Cuando se mandaba el trabajo a la imprenta, ya era una situación muy diferente porque aunque no estaba dentro de las instalaciones del Centro, se le daba seguimiento y si era necesario iban a dar VoBo a pie de máquina.

El trabajo de las imprentas fue un conocimiento extra porque es el proceso que le sigue al diseño; cuando fuimos a la imprenta nos dieron tips para que los trabajos tuvieran una mejor calidad y menos problemas a la hora de imprimir.

Esta fue mi primer experiencia como diseñador, el nivel de aprendizaje fue muy alto pero siempre estuve bajo la tutela y como asistente de un diseñador del Centro.

Como un conocimiento adicional, que fue efímero pero muy productivo, los fines de semana estuve de auxiliar cuando grababan los conciertos para la televisión, en realidad fueron un par de sesiones donde me estaban enseñando a usar las cámaras de televisión.

Metas alcanzadas

Los conocimientos adquiridos, al realizar mi servicio social, en el área de Difusión me dejó satisfecho porque pude poner en práctica lo aprendido en las aulas de la Universidad y enriquecerlos con los que aprendía de cada uno de los diseñadores.

La habilidad que logré en el uso de los programas para diseño y el conocimiento de los mismos aumentó considerablemente mi capacidad para comprender y elaborar diversos archivos, con mayor rapidez y precisión.

Por otra parte, al asistir a eventos donde se manifestaban un gran espectro de medios, lenguajes, formas y la necesidad de comunicación del hombre enriqueció mi formación personal y amplió mi cultura.

Resultados y conclusiones

En realidad creo que los resultados fueron algo más de lo que esperaba. La mayoría de los objetivos quedaron realizados satisfactoriamente y algunos con mucho mejores resultados de lo esperado. Pero me parece que faltó confianza para que me dejaran desarrollar un proyecto de principio a fin.

El proyecto, por sí mismo, es muy bueno pero siento que debe haber una forma donde se pueda fusionar el pasante de diseño con las actividades propias de su carrera y con el compromiso profesional que esto implica.

Las oportunidades están dadas para que los pasantes de servicio social puedan poner en práctica los conocimientos que adquirieron dentro de sus aulas. Al tener los primeros acercamientos a la vida profesional del diseñador nos ubica en un ambiente donde hay infinitas posibilidades de desarrollo, un campo vasto y variado de oportunidades.

Las experiencias adquiridas forman parte de mi formación como profesionista, que sirvieron como mi punto de partida hacia una profesional activa y llena de retos.

Recomendaciones

El CNA es una gran institución, donde convergen los más variados talentos de la cultura y el arte.

El Consejo debería proporcionar un espacio físico propio para el Departamento de publicidad (diseño) porque es un área que se encuentra dispersa, una parte de los diseñadores trabaja en el Departamento de Multimedia y los demás en el Departamento de Difusión; además, debería proporcionar más y mejor equipo de computación.

A los prestadores de servicio social se les tiene que involucrar en los procesos de producción de diseño y/o darles una oportunidad para que demuestren su talento.

Reconozco el trabajo de calidad que realiza esta área, son excelentes diseñadores con un gran conocimiento de su profesión y un enorme profesionalismo. Es un área en desarrollo que con una adecuada organización, no dudo que a futuro crezca y forme nuevos profesionales del Diseño Gráfico.

El Servicio Social es un compromiso solidario que une a la Universidad y a la sociedad, las prácticas del servicio social, repercuten en la integración con la sociedad laboral y es nuestro deber involucrarnos directamente en el ejercicio profesional para el que hemos sido formados.

El Servicio Social no se debe enfrentar como un requisito para poder titularte, sino como la primera oportunidad que vas a tener de empezar tu vida profesional.

Bibliografía

Kloss F., Gerardo, *Entre el diseño y la edición. Tradición cultural e innovación tecnológica en el diseño editorial*, UAM-Xochimilco, México, 2002.

Wong, Wucius. *Fundamentos del diseño*, Colección GG Diseño, Ediciones G. Gili, S.A., España, 1995.

Itten, Johannes. *Arte del color*, Traducción española. Francia, 1975.

Müller-Brockman, Josef, *Sistemas de retículas, un manual para el diseñador gráfico*, Gustavo Gili, Barcelona, 1989.

Dale, Rusell. *El libro del blanco y el negro. Biblioteca del color*, Ediciones G.Gili, S.A. de C.V., Hong Kong, 1990.

Dale, Rusell. *El libro del rojo. Biblioteca del color*, Hong Kong, Ediciones G.Gili, S.A. de C.V., Hong Kong, 1990.

Zavala Ruiz, Roberto, *El libro y sus orillas*, UNAM, Biblioteca del Editor, México, 1991.

Swann, Alan, *Como diseñar retículas*, Gustavo Gili, Manuales de diseño, 1993.